

**Министерство сельского хозяйства РФ**

Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Воронежский государственный аграрный университет  
имени императора Петра I»

Факультет бухгалтерского учета и финансов

Кафедра экономической теории и мировой экономики

**«ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ»**

учебно - методическое пособие по организации обучения

*для направления подготовки*

09.03.03 Прикладная информатика

**Воронеж  
2016**

Учебно-методическое пособие по организации обучения разработали:

д.э.н., профессор *Н.В. Шишкина*,  
к.э.н., доцент *О.Ю. Агеева*,  
к.э.н., доцент *М.Н. Гринева*,  
к.э.н., доцент *Е.А. Мамистова*,  
к.с.-х.н., старший преподаватель *С.В. Спахов*,  
к.э.н., старший преподаватель *В.Э. Юшкова*

Рецензенты:

профессор кафедры теории экономики, товароведения и торговли ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет инженерных технологий», д.э.н., профессор *В.П. Воронин*;  
доцент кафедры налогов и налогообложения, ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ, доцент *И.Н. Маслова*.

Методические рекомендации разработаны и утверждены на заседании кафедры экономической теории и мировой экономики (протокол № 13 от 29 марта 2016 года) и рекомендованы к изданию методической комиссией факультета бухгалтерского учета и финансов ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ (протокол № 9 от 27 мая 2016 года).

Настоящие методические рекомендации разработаны в соответствии с ФГОС высшего профессионального образования, содержат дидактический материал, необходимый для работы преподавателей кафедры экономической теории и мировой экономики. В издании приводятся примеры и пояснения к использованию современных направлений обучения (в т.ч. интерактивных методов) с целью изучения дисциплины «Экономическая теория». Методические рекомендации будут полезны преподавателям высших учебных заведений, аспирантам и магистрам.

## Содержание

Введение .....	4
1. Предмет дисциплины, её место в учебном процессе.....	4
2. Цели и задачи курса .....	6
3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины .....	7
4. Методические рекомендации по подготовке и проведению лекции .....	8
5. Методические рекомендации по проведению практического занятия .....	11
6. Методические рекомендации по проведению занятий в интерактивной форме.....	12
7. Методические рекомендации по проведению консультаций....	39
7.1. Консультирование слушателей по написанию рефератов и докладов.....	40
7.2. Критерии оценки рефератов и докладов.....	45
8. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы слушателей.....	46
9. Методические рекомендации по проведению итогового контроля .....	48
10. Структура курса «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ».....	53
Рекомендованная литература.....	68

## **Введение**

В современном быстроменяющемся мире экономическому образованию принадлежит уникальная роль в сохранении и приумножении национального богатства. В связи с этим экономическое образование является элементом социально - гуманитарного образования, одной из составных частей общего мировоззрения. Оно формирует навыки поведения личности в условиях рыночной экономики.

Все это обуславливает необходимость принципиально нового подхода к экономической подготовке слушателей, формированию готовности личности к труду в условиях рынка.

Сегодня специалисту любого профиля жизненно необходимо экономически грамотно мыслить, свободно владеть экономическими понятиями и категориями, уметь прогнозировать развитие объективных экономических процессов, выбирать в результате анализа наиболее эффективные способы решения проблем и принимать управленческие решения, по-новому воспринимать экономический рост, определять макроэкономическое равновесие, экономические циклы, безработицу, инфляцию, а это невозможно без изучения теории.

Научить мыслить и усваивать знания – важнейшая задача вузовского учебного процесса. Сейчас все формы учебного процесса, все методики обучения совершенствуются с целью активизации самостоятельной работы обучающихся, ставят задачи научить их самостоятельности мышления. Экономическая реальность сложна и многообразна, в ней логические модели экономической теории не проявляются прямолинейно.

От педагогов-преподавателей дисциплины «Экономическая теория» требуется целенаправленное использование современных методик обучения (например, интерактивные методы, тестовые задания, конкретные ситуационные задачи), для того чтобы на основе теоретических положений анализировать противоречивые процессы рыночных преобразований.

### **1. Предмет дисциплины, её место в учебном процессе**

Изучение курса «Экономическая теория» имеет огромное значение не только в становлении высококвалифицированных кадров, но и в понимании экономических проблем, возникающих

при реформировании экономической системы в России.

Экономическая теория, в самом широком ее понимании, изучает закономерности, присущие деятельности и отношениям людей в процессе производства, распределения, обмена и потребления совокупности благ, необходимых для поддержания жизни отдельного человека и общества в целом.

Любая экономическая система всегда сталкивается с проблемой, которая состоит в том, что потребности людей безграничны, а ресурсы, с помощью которых они могут быть удовлетворены ограничены. Раз ограничены ресурсы, ограничен и выпуск конечного продукта. Следовательно, общество не может потреблять столько, сколько хочет.

Таким образом, общество постоянно должно решать что, как и сколько производить, и как распределить произведенное, чтобы максимизировать удовлетворение потребностей. Способами решения этих задач и занимается экономическая теория. Следовательно, ее предметом является изучение закономерностей развития общественного производства и выбор хозяйствующими субъектами способов оптимального использования ограниченных ресурсов с целью удовлетворения растущих потребностей людей.

Сегодня является очевидным, что при решении каких-либо экономических проблем необходимо учитывать национальные, психологические особенности людей.

Среди информационно - аналитических наук особого упоминания заслуживают статистика и математика. Государственные учреждения и общественные организации публикуют значительное количество различной цифровой информации. Большая часть представлений ученых - экономистов базируется на тщательном анализе собранной статистической информации. В области экономической теории находят свое применение многие математические методы. Широко используется экономико - математическое моделирование. Для успешного практического применения знаний, полученных экономической теорией, необходима точная математическая оценка данных. Не случайно многие видные экономисты являются хорошими математиками и владеют статистическими методами анализа.

Прослеживается четкая взаимосвязь экономической теории и юридических наук. Правовые нормы, действующие в том или

ином обществе, являются своеобразными рамками, в которых развивается экономика. Например, предпринимательство в нашей стране пока недостаточно развито. Объяснение в том, что в России и других бывших социалистических странах в течение десятилетий не существовало юридической основы для предпринимательской деятельности. Свободное предпринимательство было свернуто, произошло полное огосударствление экономики. Предпринимательские навыки в условиях плановой экономики могли развиваться лишь в личном подсобном хозяйстве при работе на колхозный рынок, в кооперативном секторе и в теневой экономике.

Экономическая теория тесно взаимодействует с историческими науками, такими как история экономики, история экономической мысли, всеобщая история. Экономическая теория посвящена проблемам материального производства, распределения, обмена и потребления, рассматриваемым в различные исторически периоды и на фоне различных способов производства.

Экономическая теория является методологической основой для изучения дисциплин: экономика предприятия, менеджмент, бухгалтерский учет и аудит.

Дисциплина является обязательной в подготовке экономистов - практиков для бизнес - среды, то есть «дисциплиной ядра» (core course), и призвана обеспечить современную теоретическую базу изучения конкретно - экономических дисциплин.

## **2. Цели и задачи курса**

В соответствии с Государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению подготовки 09.03.03 Прикладная информатика, утвержденным министерством образования и науки Российской Федерации от 12.03.2015 г. № 207 изучение дисциплины «Экономическая теория» направлено на формирование у студентов способности анализировать функционирование рыночной экономики, экономических основ производства и ресурсов предприятия, определять себестоимости продукции и классифицировать затраты на производство и реализацию продукции.

Целью исследования экономической теории выступает объяснение и рациональное понимание поведения экономических субъектов, особенностей формирования экономического меха-

низма для выявления проблем хозяйствования и нахождения наиболее оптимальных путей их решения.

Основная задача изучения дисциплины – реализация требований, установленных в стандарте высшего профессионального образования по направлению подготовки 09.03.03 Прикладная информатика, квалификация (степень) «бакалавр».

В ходе изучения дисциплины ставятся задачи:

- раскрыть сущность экономических явлений и процессов;
- показать закономерный характер развития экономических систем;
- заложить теоретическую основу для изучения конкретно-экономических дисциплин и формирования современного экономического мышления.

Основная функция преподавателя – с помощью методических приемов активизировать мыслительную деятельность слушателей в основных формах учебного процесса (лекции, практические занятия, самостоятельная работа, контроль знаний).

### **3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины**

В совокупности с другими дисциплинами базовой части ФГОС ВПО дисциплина «Экономическая теория» направлена на формирование общекультурных (ОК) компетенций бакалавра, которые представлены в рабочей программе по данной дисциплине.

В результате изучения дисциплины студенты должны:

#### **а) *знать***

- сущность основных экономических явлений и процессов;
- основные тенденции развития экономики, обусловленные взаимосвязью и взаимозависимостью экономических процессов;
- причины неэффективного функционирования экономической системы;
- стимулы повышения эффективности производства;
- экономические механизмы, определяющие поведение субъектов рыночного хозяйства;
- особенности развивающейся рыночной экономики России.

#### **б) *уметь***

- четко ориентироваться в окружающей экономической действительности;
- понимать последствия принимаемых экономических реше-

ний на всех уровнях хозяйствования.

**в) *владеть***

- навыками систематической работы с учебной и справочной литературой по экономической проблематике.

#### **4. Методические рекомендации по подготовке и проведению лекции**

Лекции составляют основу теоретического обучения и дают систематизированные основы научных знаний по дисциплине, раскрывают состояние и перспективы развития соответствующей области науки, концентрируют внимание обучающихся на наиболее сложных и узловых вопросах, стимулируют их активную познавательную деятельность и способствуют формированию творческого мышления.

Ведущим методом в лекции выступает устное изложение учебного материала, сопровождающееся демонстрацией видеofilмов, схем, плакатов, использование мультимедиа аппаратуры.

Лекция является исходной формой всего учебного процесса, играет направляющую и организующую роль в самостоятельном изучении предмета. Важнейшая роль лекции заключается в личном воздействии лектора на аудиторию.

Основные требования к лекции:

1. Глубокое научное содержание;
2. Творческий характер;
3. Информационная насыщенность;
4. Единство содержания и формы;
5. Логически стройное и последовательное изложение;
6. Яркость изложения;
7. Учёт характера и состава аудитории.

Основное внимание в лекции сосредотачивается на глубоком всестороннем раскрытии главных, узловых, наиболее трудных вопросов темы. Уже на начальном этапе подготовки лекции преподаватель решает вопрос о соотношении материалов учебника и лекции. Он выделяет из учебника ведущие проблемы для более глубокого и всестороннего раскрытия их в лекции.

Важным этапом является определение организационной структуры лекции, распределение времени на каждый вопрос, вводную часть и заключение.

В ходе подготовки лекции необходимо:

1) определить основное содержание и расположение материала;

2) продумать: где, как, в какой мере использовать методологические положения ведущих учёных; как использовать документы и другие материалы; в какой мере и как осуществить связь с задачами образования; где и в какой степени расположить материал воспитательного характера; какие предложить методические советы по самостоятельной работе обучающихся;

3) как лучше использовать мультимедиа, наглядные пособия, поясняющие какие-то основные, принципиальные положения лекции.

В круг задач лектора входят:

- установление и поддержание контакта с аудиторией;
- создание у слушателей интереса к предмету лекции;
- достижение убедительности речи;
- эмоциональное воздействие на слушателей;
- применение наглядных пособий.

В начале лекции лектор должен сообщить чётко, ясно, не торопясь, название темы лекции, дать возможность слушателям записать ее.

Затем изложить вводную часть, в которой сказать:

- а) о роли и месте данной темы в курсе;
- б) дать краткую характеристику литературы;
- в) сообщить о распределении времени на тему;
- г) если не первая лекция по теме, то провести связь с предшествующей лекцией.

Далее сообщить план лекции, также дав возможность студентам записать вопросы. Перед изложением каждого вопроса его надо называть. Завершается рассмотрение вопроса небольшим выводом. Большую помощь в обобщении и фиксации материала оказывает сопровождение объяснения демонстрацией материала с помощью мультимедиа аппаратуры.

Начало лекции имеет большое значение для установления контакта с аудиторией, для возбуждения у слушателей интереса к теме. В этих целях можно использовать яркий пример или остро поставленный вопрос, подчеркнуть теоретическое и практическое значение данной темы в тематическом плане курса и в практиче-

ской деятельности.

Поддержание внимания слушателей на протяжении всей лекции достигается:

- логикой изложения материала,
- глубиной содержания материала,
- четким формулированием положений,
- использованием в лекции новых интересных данных,
- использованием мультимедиа,
- включением в лекцию материалов из практической деятельности.

Созданию непринужденной, творческой обстановки на лекции способствует тактичное обращение преподавателя к опыту аудитории, когда он ставит обучающихся в определённую ситуацию, дающую им возможность самим прийти к необходимым выводам.

Лектору следует избегать слов-сорняков и в то же время канцеляризмов в ходе чтения лекции.

Одним из сложных вопросов методики чтения лекции является обращение с текстом. Привязанность к тексту вследствие плохой подготовки, недостаточного владения материалом приводит к ослаблению связи с аудиторией. В то же время не следует, не владея соответствующими навыками, пытаться проводить лекцию без текста, по памяти. При этом допускаются ошибки, повторения, ослабление логической нити рассуждения, пропуски отдельных важных положений темы и т.п.

Важное условие успеха – интонация и выразительность речи, оптимальность её ритма и темпа, включение элементов юмора и т.п.

Определяя ритм и темп речи, преподаватель учитывает, что слушатели записывают основные положения, поэтому изменением голоса, паузами, ударениями он облегчает слушателям усвоение логики лекции, даёт возможность записать основные тезисы.

В заключительной части лекции обобщаются наиболее важные, существенные вопросы лекции; делаются выводы, ставятся задачи для самостоятельной работы.

Существует твёрдый порядок, требующий, чтобы в конце лекции преподаватель оставил несколько минут для ответов на вопросы.

## **5. Методические рекомендации по проведению практического занятия**

Практические занятия являются одним из основных этапов в процессе обучения, составляя вместе с лекционным курсом единый комплекс подготовки специалиста.

Практическими занятия проводятся в форме беседы со всеми слушателями группы одновременно или с отдельными, при участии остальных.

Занятия проводятся в пределах учебных планов.

Практические занятия требуют предварительной теоретической подготовки по соответствующей теме: изучения учебной и дополнительной литературы, в необходимых случаях ознакомления с нормативным материалом.

Планирование практических занятий осуществляется с учётом установленного количества часов.

Основные этапы планирования и подготовки занятий:

разработка системы занятий по теме или разделу;

определение задач и целей занятия;

определение оптимального объема учебного материала, расчленение на ряд законченных в смысловом отношении блоков, частей;

разработка структуры занятия, определение его типа и методов обучения;

нахождение связей данного материала с другими дисциплинами и использование этих связей при изучении нового материала;

подбор дидактических средств (фильмов, карточек, плакатов, схем, вспомогательной литературы);

планирование записей и зарисовок на доске;

определение объема и форм самостоятельной работы на занятии;

определение форм и методов контроля знаний слушателей;

определение формы подведения итогов.

Можно рекомендовать следующие основные этапы проведения занятия:

1) организационный момент: взаимное приветствие преподавателя и обучающихся, проверка отсутствующих, проверка внешнего состояния аудиторий, проверка рабочих мест и внешнего вида слушателей, организация внимания;

2) остановка целей занятия: обучающей, развивающей, воспитательной;

3) планируемые результаты обучения: что должны знать и уметь слушатели;

4) проверка знаний: устный опрос, фронтальный опрос, программированный опрос, письменный опрос, комментирование ответов, оценка знаний, обобщение по опросу;

5) закрепление материала предназначено для того, чтобы слушатели запомнили материал и научились использовать полученные знания (активное мышление).

Внедрение интерактивных методов обучения – одно из важнейших направлений совершенствования подготовки слушателей в современном вузе. В связи с вышесказанным предлагается использование основных методов интерактивного обучения, таких как круглый стол, дебаты, кейс-задания, деловая игра, мозговой штурм и др.

При проведении практических занятий преподаватель уделяет внимание формулировкам выводов; способности обучающихся сравнивать, анализировать, находить несоответствия; оценивает уровень знаний слушателей.

При подведении итогов преподаватель знакомит обучающихся с результатами выполнения заданий, оценивает качество выполненной работы каждым слушателем.

Таким образом, эффективная работа преподавателя со слушателями позволит вызвать интерес к своей дисциплине, повысить ответственность за качество самостоятельной работы, а, следовательно, повысить качество подготовки специалистов, востребованных на рынке труда.

## **6. Методические рекомендации**

### **по проведению занятий в интерактивной форме**

Реалии педагогической работы в вузе предполагают использование различных инновационных методов преподавания, в частности – интерактивного обучения. В этой связи внедрение интерактивных методов обучения – одно из важнейших направлений совершенствования подготовки обучающихся в современной высшей школе.

Интерактивный – означает способность взаимодействовать

или находится в режиме беседы, диалога с кем-либо (человеком) или чем-либо (например, компьютером). Следовательно, интерактивное обучение – это, прежде всего, диалоговое обучение, в ходе которого осуществляется взаимодействие преподавателя и обучающегося.

Целью интерактивного обучения является повышение эффективности образовательного процесса, достижение всеми учащимися высоких результатов обучения.

Интерактивные формы проведения занятий предполагают обучение в сотрудничестве. Все участники образовательного процесса (преподаватель и студенты) взаимодействуют друг с другом, обмениваются информацией, совместно решают проблемы, моделируют ситуации.

Суть использования интерактивных форм проведения состоит в погружении слушателей в реальную атмосферу делового сотрудничества по разрешению проблем, оптимальную для выработки навыков и качеств будущего специалиста. Основные преимущества интерактивных форм обучения:

- активизация активно-познавательной и мыслительной деятельности слушателей;
- вовлечение слушателей в процесс обучения, освоения нового материала не в качестве пассивных слушателей, а в качестве активных участников;
- развитие навыков анализа и критического мышления;
- усиление мотивации к изучению дисциплины;
- создание благоприятной атмосферы на занятии;
- развитие коммуникативных компетенций у слушателей;
- сокращение доли традиционной аудиторной работы и увеличение объема самостоятельной работы;
- развитие навыков владения современными техническими средствами и технологиями обработки информации;
- формирование и развитие умения самостоятельно находить информацию и определять уровень ее достоверности;
- гибкость и доступность процесса обучения – слушатели могут подключаться к учебным ресурсам и программам с любого компьютера, находящегося в сети;
- использование таких форм, как электронные тесты (теку-

щие, промежуточные) позволяет обеспечить более четкое администрирование учебного процесса, повысить объективность оценки знаний обучающихся и т.д.;

– интерактивные технологии дают возможность постоянных, а не эпизодических (по расписанию) контактов слушателей с преподавателем.

*Основные правила организации интерактивного обучения.*

Правило первое. В работу должны быть вовлечены в той или иной мере все участники. С этой целью полезно использовать технологии, позволяющие включить всех участников в процесс обсуждения.

Правило второе. Надо позаботиться о психологической подготовке участников. Речь идет о том, что не все, пришедшие на занятие, психологически готовы к непосредственному включению в те или иные формы работы. В этой связи полезны разминки, постоянное поощрение за активное участие в работе, предоставление возможности для самореализации.

Правило третье. Обучающихся в технологии интерактива не должно быть много. Количество участников и качество обучения могут оказаться в прямой зависимости. Оптимальное количество участников – 25 человек. Только при этом условии возможна продуктивная работа в малых группах. Правило четвертое. Подготовка помещения для работы. Помещение должно быть подготовлено с таким расчетом, чтобы участникам было легко пересаживаться для работы в больших и малых группах. Для обучаемых должен быть создан физический комфорт.

Правило пятое. Четкое закрепление (фиксация) процедур и регламента. Об этом надо договориться в самом начале и постараться не нарушать его. Например: все участники будут проявлять терпимость к любой точке зрения, уважать право каждого на свободу слова, уважать его достоинства.

Правило шестое. Отнеситесь со вниманием к делению участников семинара на группы. Первоначально его лучше построить на основе добровольности. Затем уместно воспользоваться принципом случайного выбора.

Интерактивные формы проведения занятий могут быть использованы при проведении лекций и практических занятий, при самостоятельной работе слушателей и других видах учебных за-

нятий.

Приведем краткое описание основных видов интерактивных занятий.

### ***Творческое задание***

Творческое задание составляет содержание (основу) любой интерактивной формы проведения занятия.

Выполнение творческих заданий требуют от слушателя воспроизведение полученной ранее информации в форме, определяемой преподавателем, и требующей творческого подхода:

- подборка примеров из практики;
- подборка материала по определенной проблеме;
- участие в ролевой игре и т.п.

### ***Обсуждение в группах***

Групповое обсуждение какого-либо вопроса направлено на достижение лучшего взаимопонимания или нахождение истины. Такие обсуждения способствуют лучшему усвоению изучаемого материала.

На первом этапе группового обсуждения перед слушателями ставится проблема, выделяется определенное время, в течение которого обучающиеся должны подготовить развернутый аргументированный ответ.

Преподаватель может устанавливать определенные правила проведения группового обсуждения:

- задавать определенные рамки обсуждения (например, указать не менее 10 ошибок);
- ввести алгоритм выработки общего мнения;
- назначить лидера, руководящего ходом группового обсуждения и др.

На втором этапе группового обсуждения вырабатывается групповое решение совместно с преподавателем.

Разновидностью группового обсуждения является «круглый стол», который проводится с целью поделиться проблемами, собственным видением вопроса, познакомиться с опытом, достижениями.

### ***Круглый стол***

Выражение «круглый стол» употребляется как название дискуссии по конкретной проблеме и выступает в качестве одного из способов организации обсуждения некоторого вопроса. Этот способ характеризуется следующими характерными чертами:

- цель обсуждения – обобщить идеи и мнения относительно обсуждаемой проблемы;
- участники круглого стола выступают в роли проponentов (должны выражать мнение по поводу обсуждаемого вопроса, а не по поводу мнений других участников); отсутствие набора нескольких ролей характерно не для всех круглых столов;
- все участники обсуждения равноправны; никто не имеет права диктовать свою волю и решения.
- Чаще всего «круглый стол» играет скорее информационную роль, а не служит инструментом выработки конкретных решений.

### *Дискуссия*

Как интерактивный метод обучения означает исследование или разбор. Учебной дискуссией называется целенаправленное, коллективное обсуждение конкретной проблемы, сопровождающееся обменом идеями, суждениями, мнениями в группе.

Эффективность использования учебной дискуссии как метода обучения определяется целым рядом факторов:

- актуальность выбранной проблемы;
- сопоставление различных позиций участников дискуссии;
- информированность, компетентность и научная корректность участников обсуждения;
- владение преподавателем методикой дискуссионной процедуры;
- соблюдение правил и регламента и др.

Каждая дискуссия обычно проходит три стадии: ориентация, оценка и консолидация. Последовательное рассмотрение каждой стадии позволило выделить следующие их особенности.

*Стадия ориентации* предполагает адаптацию участников дискуссии к самой проблеме, друг другу, что позволяет сформулировать проблему, цели дискуссии; установить правила, регламент дискуссии.

*В стадию оценки* происходит выступление участников дис-

куссии, их ответы на возникающие вопросы, сбор максимального объема идей, предложений, пресечение учителем личных амбиций отклонений от темы дискуссии.

*Стадия консолидации* заключается в анализе результатов дискуссии, согласовании мнений и позиций, совместном формулировании решений и их принятии.

Выделяют следующие виды дискуссий:

1) тематическая дискуссия – обсуждаемые вопросы связаны с темой занятия;

2) биографическая дискуссия – ориентирована на индивидуальный прошлый опыт участников;

3) интерактивная дискуссия – обсуждаются структура и содержание отношений, складывающихся «здесь и теперь», например, в условиях взаимодействия группы.

Вид дискуссии выбирает преподаватель в зависимости от задач, которые он ставит перед собой, возможно сочетание различных видов дискуссий.

В зависимости от целей и задач занятия возможно использовать следующие виды дискуссий: классические дебаты, экспресс-дискуссия, текстовая дискуссия, проблемная дискуссия, ролевая дискуссия, «круглый стол».

В процессе дискуссии наиболее полно представлена возможность:

- моделировать реальные жизненные проблемы;
- вырабатывать у обучаемых умение слушать и взаимодействовать с другими;
- продемонстрировать характерную для большинства проблем многозначность решений;
- обучить анализировать реальные ситуации, отделять главное от второстепенного.
- Таким образом, дискуссия выявляет многообразие существующих точек зрения на какую-либо проблему, инициирует всесторонний анализ каждой из них, формирует собственный взгляд каждого участника дискуссии.

### *Эвристическая беседа*

Метод получил название от восходящего к Сократу метода

обучения «эвристика» (в переводе с греческого – нахожу, отыскиваю, открываю). Данный метод путем искусно сформулированных наводящих вопросов и примеров побуждал учеников прийти к самостоятельному правильному ответу.

По своей психологической природе эвристическая беседа, в современном понимании – это коллективное мышление или беседа как поиск ответа на проблему. В педагогике этот метод принято считать методом проблемного обучения (проблемно-поисковая беседа).

Следует иметь в виду, что этот метод предполагает наличие у учащихся определенного запаса знаний, представлений, понятий. При подготовке к беседе преподаватель должен:

- а) четко определить цель;
- б) составить план-конспект;
- в) подобрать наглядные средства;
- г) сформулировать основные и вспомогательные вопросы.

Важно правильно формулировать и задавать вопросы:

- они должны быть логически связаны;
- они должны соответствовать уровню развития слушателей;
- они не должны подсказывать ответ.

Нужно помнить, что вопрос задается всей группе. После небольшой паузы для обдумывания вызывается обучающийся. Необходимо привлекать других учащихся исправлять, уточнять, дополнять ответ. Беседа – сложный метод, так как требует определенного напряжения сил, соответствующих условий, мастерства преподавателя, который внимательно слушает ответы, правильные одобряет, ошибочные комментирует, уточняет и вовлекает в процесс работы всю группу.

### *Лекция-беседа*

Лекция-беседа, или «диалог с аудиторией», является наиболее распространенной и сравнительно простой формой активного вовлечения слушателей в учебный процесс. Эта лекция предполагает непосредственный контакт преподавателя с аудиторией. Преимущество лекции-беседы состоит в том, что она позволяет привлекать внимание слушателей к наиболее важным вопросам темы, определять содержание и темп изложения учебного мате-

риала с учетом особенностей обучаемых.

Беседа как метод обучения известна еще со времен Сократа. Это самый простой способ индивидуального обучения, построенный на непосредственном контакте сторон. Эффективность лекции-беседы в условиях группового обучения снижается из-за того, что не всегда удается каждого обучаемого вовлечь в двусторонний обмен мнениями. В первую очередь это связано с недостатком времени, даже если группа малочисленна. В то же время групповая беседа позволяет расширить круг мнений сторон, привлечь коллективный опыт и знания, что имеет большое значение в активизации мышления слушателей.

К участию в лекции-беседе можно привлечь различными приемами, так, например, озадачивание слушателей вопросами в начале лекции и по ее ходу, как уже описывалось в проблемной лекции, вопросы могут, быть информационного и проблемного характера, для выяснения мнений и уровня осведомленности по рассматриваемой теме, степени их готовности к восприятию последующего материала. Вопросы адресуются всей аудитории. Слушатели отвечают с мест. Если преподаватель замечает, что кто-то из обучаемых не участвует в ходе беседы, то вопрос можно адресовать лично тому слушателю, или спросить его мнение по обсуждаемой проблеме. Для экономии времени вопросы рекомендуются формулировать так, чтобы на них можно было давать однозначные ответы. С учетом разногласий или единодушия в ответах преподаватель строит свои дальнейшие рассуждения, имея при этом возможность, наиболее доказательно изложить очередное понятие лекционного материала.

Вопросы могут быть как простыми для того, чтобы сосредоточить внимание слушателей на отдельных аспектах темы, так и проблемные. Обучаемый, продумывая ответ на заданный вопрос, получает возможность самостоятельно прийти к тем выводам и обобщения, которые преподаватель должен был сообщить им в качестве новых знаний, либо понять важность обсуждаемой темы, что повышает интерес, и степень восприятия материала слушателями.

Во время проведения лекции-беседы преподаватель должен следить, чтобы задаваемые вопросы не оставались без ответов, т.к. они тогда будут носить риторический характер, не обеспечи-

вая достаточной активизации мышления обучаемых.

### ***Интерактивная лекция***

Интерактивная лекция представляет собой выступление преподавателя (обучающего) перед большой аудиторией студентов (обучаемых) в течение 1-4 часов с применением следующих активных форм обучения:

- ведомая (управляемая) дискуссия или беседа;
- модерация – это помощь в оптимизации, в повышении эффективности работы аудитории. В частности группы, которая занимается решением задач и принятием решений;
- демонстрация слайдов или учебных фильмов;
- «мозговой штурм»;
- мотивационная речь.

### ***Просмотр и обсуждение видеофильмов***

Видеофильмы соответствующего содержания можно использовать на любом из этапов занятий и тренингов в соответствии с его темой и целью, а не только как дополнительный материал.

Перед показом фильма необходимо поставить перед слушателями несколько (3-5) ключевых вопросов. Это будет основой для последующего обсуждения. Можно останавливать фильм на заранее отобранных кадрах и проводить дискуссию.

В конце необходимо обязательно совместно с обучаемыми подвести итоги и озвучить полученные выводы.

### ***Метод «Мозговой штурм»***

Использование методики «мозговой штурм» стимулирует группу слушателей к быстрому генерированию как можно большего вариантов ответа на вопрос.

Обычно данная форма интерактивного обучения проводится в три этапа.

На первом этапе проведения «мозгового штурма» группе дается определенная проблема для обсуждения. Участники высказывают по очереди любые предложения, в точной и краткой форме, а ведущий записывает все предложения (на доске или плакате) без критики их практической применимости.

На втором этапе проведения «мозгового штурма» высказанные предложения обсуждаются. Группе необходимо найти возможность применения любого из высказанных предложений или наметить путь его усовершенствования. На данном этапе возможно использование различных форм дискуссии.

На третьем этапе проведения «мозгового штурма» группа представляет презентацию результатов по заранее оговоренному принципу:

- самое оптимальное решение,
- несколько наиболее удачных предложений;
- самое необычное решение и т.п.

Для проведения «мозгового штурма» возможно деление участников на несколько групп;

- генераторы идей, которые высказывают различные предложения, направленные на разрешение проблемы;
- критики, которые пытаются найти отрицательное в предложенных идеях;
- аналитики, которые будут привязывать выработанные предложения к конкретным реальным условиям с учетом критических замечаний, и др.

### ***Метод «Дерево решений»***

Использование методики «дерево решений» позволяет овладеть навыками выбора оптимального варианта решения, действия и т.п..

Построение «дерева решений» – практический способ оценить преимущества и недостатки различных вариантов. Дерево решений для трех вариантов может выглядеть следующим образом:

Проблема: ...					
Вариант 1: ...		Вариант 2: ...		Вариант 3: ...	
Плюсы	Минусы	Плюсы	Минусы	Плюсы	Минусы

На этапе предложения вариантов, и на этапе их оценки возможно использование методики «мозговой штурм».

### ***Разработка и презентация проекта***

Этот метод позволяет слушателям мысленно выйти за пределы аудитории и составить проект своих действий по обсуждаемому вопросу. Самое главное, что группа или отдельный участник имеет возможность защитить свой проект, доказать преимущество его перед другими и узнать мнение друзей.

Участники могут обратиться за консультацией, дополнительной литературой в специализированные учреждения, библиотеки и т.д.

Можно предложить слушателям собрать публикации из газет, фотографии, статьи, касающиеся вопросов темы, а затем обсудить эти материалы со всей группой.

Презентация – самый эффективный способ донесения важной информации как в разговоре «один на один», так и при публичных выступлениях. Слайд-презентации позволяют эффектно и наглядно представить содержание, выделить и проиллюстрировать сообщение, которое несет презентация и его ключевые содержательные пункты.

Умение презентовать проект позволяет усилить эффективность выступлений, являющихся частью профессиональной деятельности большинства специалистов.

### ***Деловая игра***

Деловая игра – средство моделирования разнообразных условий профессиональной деятельности (включая экстремальные) методом поиска новых способов ее выполнения. Деловая игра имитирует различные аспекты человеческой активности и социального взаимодействия. Игра также является методом эффективного обучения, поскольку снимает противоречия между абстрактным характером учебного предмета и реальным характером профессиональной деятельности.

Цели использования:

- формирование познавательных и профессиональных мотивов и интересов;
- воспитание системного мышления;
- передача целостного представления о профессиональной деятельности и её крупных фрагментах с учётом эмоционально-

личностного восприятия;

- обучение коллективной мыслительной и практической работе, формирование умений и навыков социального взаимодействия и общения, навыков индивидуального и совместного принятия решений;

- воспитание ответственного отношения к делу, уважения к социальным ценностям и установкам коллектива и общества в целом;

- обучение методам моделирования, в том числе математического, инженерного и социального проектирования.

Деловая игра позволяет найти решение сложных проблем путем применения специальных правил обсуждения, стимулирования творческой активности участников как с помощью специальных методов работы (например, методом «мозгового штурма»), так и с помощью модерационной работы преподавателя (обучающего), обеспечивающих продуктивное общение.

Применение деловых игр позволяет выявить и проследить особенности психологии участников. С помощью деловых игр можно определить:

- наличие тактического и (или) стратегического мышления;
- способность анализировать собственные возможности и выстраивать соответствующую линию поведения;
- способность прогнозировать развитие процессов;
- способность анализировать возможности и мотивы других людей и влиять на их поведение;
- ориентацию при принятии решений на игру «на себя» или «в интересах команды» и т. д.

Целевая ориентация деловых игр:

- тренинг отдельного навыка;
- тренинг комплекса навыков;
- демонстрация навыка;
- демонстрация типичных ошибок и др.

Использование деловых игр способствует развитию навыков критического мышления, коммуникативных навыков, навыков решения проблем, отработке различных вариантов поведения в проблемных ситуациях.

*Анализ конкретных ситуаций (кейс-метод)*

Метод кейсов представляет собой изучение, анализ и принятие решений по ситуации, которая возникла в результате происшедших событий, реальных ситуаций или может возникнуть при определенных обстоятельствах в конкретной организации в тот или иной момент времени. Таким образом, различают полевые ситуации, основанные на реальном фактическом материале, и кресельные (вымышленные) кейсы.

Обучающиеся должны проанализировать ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них.

Преимущества метода:

- развивает аналитическое мышление слушателей;
- обеспечивает системный подход к решению проблемы;
- позволяет выделять варианты правильных и ошибочных решений, выбирать критерии нахождения оптимального решения, принимать коллективные решения;
- обучающимся легко соотносить получаемый теоретический багаж знаний с реальной практической ситуацией;
- вносит в обучение элемент загадки, тайны;
- разбираемая гипотетическая ситуация не связана ни с каким личным риском ни для одного из участников.

*Кейсы гарвардского типа*

Это серьезные учебные задания, включающие описание деловой ситуации в виде текста, таблиц, статистических данных, графиков, рисунков и т.п. Такие кейсы никогда не содержат формулировку проблемы, а только описание ее симптомов. Обучающиеся сами должны сформулировать проблему, проанализировать различные варианты ее решения и предложить наиболее подходящий в качестве рекомендации, обосновав свой выбор. Объем кейса варьируется от 5-6 до 30-35 страниц.

*Кейс-истории*

Более простые учебные кейсы или кейс-истории служат для наглядного представления той или иной управленческой проблемы. Они содержат формулировку проблемы, слушателям предлагается ответить на ряд вопросов по содержанию кейса и вариантам решения представленной в нем проблемы. Эти варианты решения могут быть даже представлены в самом кейсе, тогда обучающемуся предлагается выбрать наиболее подходящий для си-

туации вариант и обосновать свой выбор. Объем таких кейс-историй обычно от 1-2 до 5-6 страниц.

### *Мини кейсы*

Это форма письменного контроля знаний, которая предполагает реакцию слушателей на предложенную им и описанную кратко деловую ситуацию. Слушатели должны увязать ситуацию с определенной темой или разделом изучаемой дисциплины и прокомментировать с точки зрения этой темы или раздела поведение действующих лиц ситуации, а также сделать вывод или дать рекомендации. Обычно объем мини кейса в пределах 1-2 абзацев.

При разработке кейсов следует соблюдать следующие *требования к учебному кейсу*:

➤ Кейс должен опираться на знания основных разделов дисциплины, а не каких-то частностей.

➤ Кейс должен содержать текстовый материал (описание) и другие виды подачи информации (таблицы, графики, диаграммы, иллюстрации и т.п.).

➤ Кейс не должен содержать прямой формулировки проблемы.

➤ Кейс должен быть написан профессиональным языком, но в интересной для чтения форме.

➤ Кейс должен быть основан на реальных материалах, но названия компаний, товаров, географических мест и т.п. сведения могут быть изменены. Об этом должно быть сказано в сноске.

Рекомендуется следующая *структура кейса*.

а) Описание ситуации (1-2 стр.).

б) Дополнительная информация (3-4 стр.) в виде форм отчетности, статистических и аналитических таблиц, графиков, диаграмм, исторических справок о компании, списка источников и любой другой информации, которая нужна для анализа ситуации.

в) Методическая записка (1-2 стр.), содержащая как рекомендации для студента, анализирующего кейс, так и для преподавателя, который организует обсуждение кейса.

г) Перечень вопросов (6-7 вопросов), должны помочь слушателям понять его основное содержание, сформулировать проблему и соотнести проблему с соответствующими разделами

учебной дисциплины.

Этапы работы над ситуацией в аудитории:

- индивидуальное изучение текста ситуации;
- постановка преподавателем основных вопросов, вводное слово;
- распределение участников по малым группам;
- работа в составе малой группы, выбор лидера;
- представление «решений» каждой малой группы;
- общая дискуссия, вопросы;
- выступление преподавателя, его анализ ситуации.

Трудности, возникающие у участников анализа конкретной ситуации:

- выявление проблемы;
- поиск причин возникновения проблемы;
- анализ проблемы с использованием теоретических конструкций;
- анализ положительных и отрицательных последствий решения проблемы;
- обоснование лучшего варианта решения проблемы;
- выделение релевантной проблеме информации.

### ***Тренинг***

Тренинг – форма интерактивного обучения, целью которого является развитие компетентности межличностного и профессионального поведения в общении.

Достоинством тренинга является то, что он обеспечивает активное вовлечение всех слушателей в процесс обучения.

Требования к проведению тренинга:

- оптимальное количество участников тренинга 20-25 человек;
- соответствующее по размерам количеству участников тренинга помещение, где посадочные места расположены по «тренинговому кругу», что способствует активному взаимодействию его участников;
- обязательность ознакомления участников в начале любого занятия тренинга с целями и задачами данного занятия;

- проведение на первом занятии тренинга упражнения «знакомство» и принятие «соглашения» – правил работы группы;
- создание дружелюбной доверительной атмосферы и ее поддержание в течение всего тренинга;
- вовлечение всех участников в активную деятельность на протяжении всего тренинга;
- уважение чувств и мнений каждого участника;
- поощрение участников тренинга;
- подведение участников тренером (преподавателем) к достижению поставленной перед ними цели занятия, не навязывая при этом своего мнения;
- обеспечение тренером соблюдения временных рамок каждого этапа тренинга;
- обеспечение эффективного сочетания теоретического материала и интерактивных упражнений;
- обязательность подведения итогов тренинга по его окончании.

Преподаватель-тренер должен искусно владеть психолого-педагогическими знаниями и умело применять их в учебном процессе, владеть методами получения, накопления и преподнесения информации участникам, влияния на их поведение и отношения.

Преподаватель-тренер должен знать цели и задачи, методы и способы обучения, источники информации, профилактические образовательные программы.

Необходимые условия для успешного обучения:

- готовность учиться;
- применение различных форм и методов обучения;
- использование повторения для закрепления знаний;
- соответствие процесса обучения реальной жизненной ситуации;
- своевременность непредвзятой, адекватной оценки действий обучаемых преподавателем-тренером.

Непосредственно обучение включает в себя 3 этапа:

#### 1. Информационный блок

Этот этап можно начать с ответов на вопросы из опросников, которые вызвали массовое затруднение. Основной материал

может быть преподнесен в виде лекции, мультимедийной презентации. Затем на выбор преподавателя (тренера) могут быть использованы различные методы интерактивного обучения: ролевые игры, дискуссии, приглашение визитера, работа в малых группах и т.д.

## 2. Выработка практических навыков.

Учитывая, что любые знания информационного, теоретического плана должны обязательно сочетаться с практическими умениями и навыками, необходимо вырабатывать эти навыки. Данный этап тренинга призван способствовать приобретению участниками практического опыта по защите своей жизни и здоровья, а также окружающих. С этой целью можно использовать ролевые игры, инсценировки, дискуссии, «мозговую атаку» и другие интерактивные формы работы в зависимости от условий.

## 3. Подведение итогов

Итоги подводятся в конце любого занятия, тренинга. Как правило, эта процедура рассчитана на то, чтобы участники поделились своими впечатлениями, ощущениями, высказали свои пожелания. Подведение итогов можно проводить в виде заполнения анкет.

Тренер может спросить участников семинара, что нового они узнали, что было для них интересно, полезно, предложить вспомнить, какие упражнения они выполняли, таким образом, закрепляя пройденный материал. Хорошо, если тренер постоянно поощряет участников тренинга различными доступными ему способами: выражает устную или письменную благодарность, вручает какие-то брошюры, буклеты, сувениры и т.п.

### ***Коллоквиум***

Коллоквиум – вид учебно-теоретических занятий, представляющий собой групповое обсуждение под руководством преподавателя достаточно широкого круга проблем, например, относительно самостоятельного большого раздела лекционного курса.

Одновременно это и форма контроля, разновидность устного экзамена, массового опроса, позволяющая преподавателю в сравнительно небольшой срок выяснить уровень знаний слушателей целой академической группы по данному разделу курса.

Коллоквиум проходит обычно в форме дискуссии, в ходе которой обучающимся предоставляется возможность высказать

свою точку зрения на рассматриваемую проблему, учиться обобщать и защищать ее.

Аргументируя и отстаивая свое мнение, слушатель в то же время демонстрирует, насколько глубоко и осознанно он усвоил изученный материал.

Важно отметить, что для обучаемых наибольший эффект приносят интерактивные методы, при условии их комплексного применения в процессе освоения учебной дисциплины.

Приведем примеры организации занятий по дисциплине «Экономическая теория» с применением интерактивных технологий в обучении.

### **Лекция-пресс-конференция на тему**

#### **«Предмет, метод и функции экономической теории»**

Форма проведения лекции близка к форме проведения пресс-конференций, только со следующими изменениями. Преподаватель называет тему лекции и просит слушателей письменно задавать ему вопросы по данной теме. Каждый слушатель должен в течение 2-3 минут сформулировать наиболее интересующие его вопросы, записать их и передать преподавателю. Затем преподаватель в течение 3-5 минут сортирует вопросы по их смысловому содержанию и начинает читать лекцию. Изложение материала строится не как ответ на каждый заданный вопрос, а в виде связного раскрытия темы, в процессе которого формулируются соответствующие ответы. В завершение лекции преподаватель проводит итоговую оценку вопросов как отражения знаний и интересов слушателей.

Может быть так, что не все обучающиеся могут задавать вопросы, грамотно их формулировать. Это служит для преподавателя свидетельством уровня знаний слушателей, степени их включенности в содержание курса и в совместную работу с преподавателем, заставляет совершенствовать процесс преподавания всего курса.

Активизация деятельности слушателей на лекции-пресс-конференции достигается за счет адресованного информирования каждого обучающегося лично. В этом отличительная черта этой формы лекции. Необходимость сформулировать вопрос и грамотно его задать активизирует мыслительную деятельность, а

ожидание ответа на свой вопрос концентрирует внимание обучающегося. Вопросы слушателей в большинстве случаев носят проблемный характер и являются началом творческих процессов мышления. Личностное, профессиональное и социальное отношение преподавателя к поставленным вопросам и ответам на них оказывает воспитательное влияние на слушателя. Опыт участия в лекциях-пресс-конференциях позволяет преподавателю и слушателям отрабатывать умения задавать вопросы и отвечать на них, выходить из трудных коммуникативных ситуаций, формировать навыки доказательства и опровержения, учета позиции человека, задавшего вопрос.

В начале изучения темы основная цель лекции – выявление круга интересов и потребностей слушателей, степени их подготовленности к работе, отношение к предмету. С помощью лекции-пресс-конференции преподаватель может составить модель аудитории слушателей – ее установок, ожиданий, возможностей. Это особенно важно при первой встрече преподавателя со слушателями-первокурсниками, или в начале чтения спецкурса, при введении новых дисциплин и т.п.

### **Лекция-визуализация на тему «Собственность в экономической системе. Экономические агенты»**

Данный вид лекции является результатом нового использования принципа наглядности, содержание данного принципа меняется под влиянием данных психолого-педагогической науки, форм и методов активного обучения.

Лекция – визуализация учит слушателей преобразовывать устную и письменную информацию в визуальную форму, что формирует у них мышление за счет систематизации и выделения наиболее значимых, существенных элементов содержания обучения.

Этот процесс визуализации является свертыванием мыслительных содержаний, включая разные виды информации, в наглядный образ; будучи воспринят, этот образ, может быть, развернут и служить опорой для мыслительных и практических действий.

Подготовка данной лекции состоит в том, чтобы изменить,

переконструировать учебную информацию по теме лекционного занятия в визуальную форму для представления обучающимися через технические средства обучения (с использованием мультимедиа). К этой работе могут привлекаться и слушатели, у которых в связи с этим будут формироваться соответствующие умения, развиваться высокий уровень активности, воспитываться личностное отношение к содержанию обучения.

Чтение лекции сводится к связному, развернутому комментированию преподавателем подготовленных наглядных материалов, полностью раскрывающему тему данной лекции (прилагается). Представленная таким образом информация должна обеспечить систематизацию имеющихся у слушателей знаний, создание проблемных ситуаций и возможности их разрешения; демонстрировать разные способы наглядности, что является важным в познавательной деятельности.

В лекции-визуализации важна определенная наглядная логика и ритм подачи учебного материала. Важны дозировка использования материала, мастерство и стиль общения преподавателя со слушателями.

Основная трудность лекции - визуализации состоит в выборе и подготовке системы средств наглядности, дидактически обоснованной подготовке процесса ее чтения с учетом психофизиологических особенностей слушателей и уровня их знаний.

### **Семинар-конференция на тему «Рынок как экономическая система»**

Слушатели выступают с докладами, которые здесь же и обсуждаются всеми участниками под руководством преподавателя.

Примерная тематика:

1. Развитие инфраструктуры рынка в РФ
2. Сущность рынка: эволюция взглядов, функции и роль в общественном производстве.
3. Формирование рыночных отношений в постсоветской России.
4. Рыночная система: особенности функционирования и развития.
5. Социально ориентированная рыночная экономика.
6. Рыночный механизм: основные элементы и особенности

действия.

7. Влияние рыночной конъюнктуры (соотношения спроса и предложения) на рыночные цены.

### **Проблемная лекция на тему**

#### **«Экономический рост и развитие. Теория циклов»**

Проблемная лекция начинается с постановки проблемы, которую в ходе изложения материала необходимо решить. В данном случае в качестве таковой выступает вопрос «Как добиться обеспечения экономического роста в условиях рыночной экономики».

С помощью проблемной лекции обеспечивается достижение трех основных дидактических целей:

1. Усвоение слушателями теоретических знаний;
2. Развитие теоретического мышления;
3. Формирование познавательного интереса к содержанию учебного предмета и профессиональной мотивации будущего специалиста.

Успешность достижения цели проблемной лекции обеспечивается взаимодействием преподавателя и слушателей. Основная задача преподавателя состоит не только в передаче информации, а в приобщении слушателей к объективным противоречиям развития научного знания и способам их разрешения. Это формирует мышление слушателей, вызывает их познавательную активность. В сотрудничестве с преподавателем обучающиеся получают новые знания, постигают теоретические особенности своей профессии. Педагог должен использовать во время лекции такие средства общения, которые обеспечивают наиболее эффективную передачу самой личности педагога. Так как, чем ближе педагог к некоторому образцу профессионала, тем больше влияние преподавателя на слушателей и тем легче достигаются результаты обучения. На проблемной лекции в совместной деятельности преподавателя и слушателей достигается цель общего и профессионального развития личности специалиста. В отличие от содержания информационной лекции, которое предлагается преподавателем в виде известного, подлежащего лишь запоминанию материала, на проблемной лекции новое знание вводится как неизвестное для слушателей. Полученная информация усваивается как личностное открытие еще не известного для себя знания. Что позволяет

создать у слушателей иллюзию «открытия» уже известного в науке. Проблемная лекция строится таким образом, что познания слушателя приближаются к поисковой, исследовательской деятельности. Здесь участвуют мышление обучающегося и его личностное отношение к усваиваемому материалу. Диалогическое общение является необходимым условием для развития мышления слушателей, поскольку по способу своего возникновения мышление диалогично. Стиль общения преподавателя на проблемной лекции:

1. Преподаватель входит в контакт со слушателями не как «законодатель», а как собеседник, пришедший на лекцию «поделиться» с ними своим личностным содержанием;

2. Преподаватель не только признает право слушателя на собственное суждение, но и заинтересован в нем;

3. Новое знание выглядит истинным не только в силу авторитета преподавателя, ученого или автора учебника, но и в силу доказательства его истинности системой рассуждений;

4. Материал лекции включает обсуждение различных точек зрения на решение учебных проблем, воспроизводит логику развития науки, ее содержания, показывает способы разрешения объективных противоречий в истории науки;

5. Общение со слушателями строится таким образом, чтобы подвести их к самостоятельным выводам, сделать соучастниками процесса подготовки, поиска и нахождения путей разрешения противоречий, созданных самим же преподавателем;

6. Преподаватель строит вопросы к вводимому материалу и отвечает на них, вызывает вопросы у слушателей и стимулирует самостоятельный поиск ответов на них по ходу лекции, добивается того, что слушатель думает совместно с ним.

Способность к самостоятельному мышлению формируется у слушателей в активном участии различных формах живого речевого общения. Проблемные лекции обеспечивают творческое усвоение в процессе повышения квалификации специалистов принципов и закономерностей изучаемой науки, активизирует учебно-познавательную деятельность слушателей, их самостоятельную аудиторную и внеаудиторную работу, усвоение знаний и применение их на практике.

## **Просмотр видеофильма на тему «Экономический рост и развитие. Теория циклов»**

Перед показом фильма необходимо поставить перед слушателями несколько ключевых вопросов:

1. Причины Великой депрессии.
2. Почему возник кризис 1998 г. и каковы его последствия.
3. Что стало причиной кризиса 2008 г. и можно ли было его избежать.
4. Особенности аграрных кризисов.

Это будет основой для последующего обсуждения. Можно останавливать фильм на заранее отобранных кадрах и проводить дискуссию. В конце необходимо обязательно совместно со слушателями подвести итоги и озвучить полученные выводы.

## **Лекция-визуализация на тему «Денежно-кредитная система и политика государства»**

Данный вид лекции является результатом нового использования принципа наглядности, содержание данного принципа меняется под влиянием данных психолого-педагогической науки, форм и методов активного обучения.

Лекция – визуализация учит слушателей преобразовывать устную и письменную информацию в визуальную форму, что формирует у них мышление за счет систематизации и выделения наиболее значимых, существенных элементов содержания обучения.

Этот процесс визуализации является свертыванием мыслительных содержаний, включая разные виды информации, в наглядный образ; будучи воспринят, этот образ, может быть развернут и служить опорой для мыслительных и практических действий.

Подготовка данной лекции состоит в том, чтобы изменить, переконструировать учебную информацию по теме лекционного занятия в визуальную форму для представления обучающимся через технические средства обучения (с использованием мультимедиа). К этой работе могут привлекаться и слушатели, у которых в связи с этим будут формироваться соответствующие умения, развиваться высокий уровень активности, воспитываться личностное отношение к содержанию обучения.

Чтение лекции сводится к связному, развернутому комментированию преподавателем подготовленных наглядных материалов, полностью раскрывающему тему данной лекции (прилагается). Представленная таким образом информация должна обеспечить систематизацию имеющихся у слушателей знаний, создание проблемных ситуаций и возможности их разрешения; демонстрировать разные способы наглядности, что является важным в познавательной деятельности.

В лекции-визуализации важна определенная наглядная логика и ритм подачи учебного материала. Важны дозировка использования материала, мастерство и стиль общения преподавателя со слушателями.

Основная трудность лекции - визуализации состоит в выборе и подготовке системы средств наглядности, дидактически обоснованной подготовке процесса ее чтения с учетом психофизиологических особенностей слушателей и уровня их знаний.

**Кейс-семинар на тему  
«Финансы и экономическая теория налогообложения.  
Государственный долг»**

Проводится на основе использования кейс-метода (технология анализа конкретных ситуаций). Кейс-стади «case-study» – это метод анализа ситуаций. Суть его заключается в том, что слушателям предлагают осмыслить реальную жизненную ситуацию. В процессе ее разрешения обучающемуся требуется актуализировать знания, полученные ранее, а если знаний не хватает, то найти их и применить.

Проблемная ситуация.

Даже после экономического кризиса 2008-2009 гг. дефицит государственного бюджета РФ не превышает 4% ВВП. На фоне других стран это совсем немного, например, в США дефицит составляет примерно 9-10% ВВП. Причина нашего достаточно скромного бюджетного баланса – более низкие, в сравнении с ожидаемыми, цены на нефть. В 2011 г. бюджет РФ был сбалансирован при цене на нефть 109 долларов за баррель. Для сравнения: бюджеты 2007-2008 гг. балансировались ценой нефти 41 и 45 долларов за баррель. Почти двукратный рост «балансирующей» цены нефти – следствие колоссальных дополнительных расход-

ных обязательств, принятых на себя государством в последний кризис. Львиная часть этих расходов носит социальный характер и не может быть быстро свернута без болезненных социальных реформ (вроде повышения пенсионного возраста, сокращения бюджетной сферы и т.д.).

Даже в кризисном 2009 году реальные доходы населения остались на докризисном уровне. Например, повышение пенсий прошло четыре раза и составило 35%.

Увеличение социальных обязательств ведет к изменению структуры государственного бюджета. Рост трансфертов неизбежно приводит к сокращению инвестиционных расходов.

Сегодня ставится задача снизить дефицит бюджета с тем, чтобы к 2015 г. выйти на бездефицитный бюджет. Согласно проекту бюджета на 2011-2015гг., отношение бюджетных расходов к ВВП планомерно снижается. И даже «священная корова» - расходы на социальную политику подверглись урезанию. Стабильный рост запланирован только по статьям «Национальная оборона» и «Обслуживание государственного долга».

Основное сокращение бюджетного дефицита планируется главным образом за счет повышения налогов на добычу полезных ископаемых (НДПИ), на природный газ, акцизы на нефтепродукты, табак, алкоголь, планируется ввести экспортные пошлины на медь и никель.

Снижение социальных расходов государства обусловлено в первую очередь увеличением тарифов страховых взносов, которые позволяют снизить дефициты фондов пенсионного, медицинского и социального страхования. Таким образом, социальные обязательства государства не сокращаются, а перекладываются на бизнес путем увеличения налоговой нагрузки – и в целом продолжают расти.

Вопросы:

1. Почему размер бюджетного дефицита или профицита в РФ определяется прежде всего ценами на нефть на мировом рынке?

2. Какие приоритеты развития экономики России вам известны? Насколько описанная выше структура государственного бюджета способствует достижению этих приоритетов?

3. Объясните макроэкономический механизм вытеснения

инвестиций при увеличении социальных трансфертов?

4. К чему с вашей точки зрения приведет увеличение социальных расходов государства при неизменном уровне производства (ВВП)?

5. Каким образом стало возможно снизить социальные расходы государственного бюджета, не сократив доходы получателей социальных выплат?

**Лекция-беседа на тему  
«Инфляция и безработица как формы проявления  
макроэкономической нестабильности.  
Социальная политика государства»**

Эта лекция предполагает непосредственный контакт преподавателя с аудиторией. Преимущество лекции - беседы состоит в том, что она позволяет привлекать внимание слушателей к наиболее важным вопросам темы, определять содержание и темп изложения учебного материала с учетом особенностей обучающихся.

Участие слушателей в лекции - беседе привлекается озадачиванием обучающихся вопросами в начале лекции и по ее ходу. Вопросы могут быть информационного и проблемного характера для выяснения мнений и уровня осведомленности слушателей по рассматриваемой теме, степени их готовности к восприятию последующего материала. Вопросы адресуются всей аудитории. Обучающиеся отвечают с мест. Если преподаватель замечает, что кто-то из слушателей не участвует в ходе беседы, то вопрос можно адресовать лично тому слушателю или спросить его мнение по обсуждаемой проблеме.

Примерный перечень вопросов:

1. Проблемы колебаний объема производства, уровней безработицы и инфляции.

2. Причины, показатели, виды и последствия инфляции.

3. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Их причины, сущность и виды.

4. Методы регулирования занятости. Пути преодоления безработицы.

С учетом разногласий или единодушия в ответах преподаватель строит свои дальнейшие рассуждения, имея при этом возможность наиболее доказательно изложить очередное понятие

лекционного материала.

Во время проведения лекции - беседы преподаватель должен следить, чтобы задаваемые вопросы не оставались без ответов, т.к. они тогда будут носить риторический характер, не обеспечивая достаточной активизации мышления слушателей.

### **Ролевая игра на тему «Государственное регулирование рыночной экономики»**

Для проведения игры заранее группа разбивается на 2 подгруппы. Группа делится на представителей различных экономических учений (кейнсианцы и неоклассики) преимущественно по своим личным убеждениям. В каждой подгруппе распределяются роли: организатора, основного докладчика (теоретика), содокладчика (практика), критика (можно двух), дефиниста (толкователя слов), оформителя (организатор наглядности, демонстраций). В каждой подгруппе выбираются 1-2 главных выступающих, которые вживаются в роль одно из сторонников данной концепции и докладывают основные постулаты «своего» экономического течения уже от первого лица. При этом стараются убить всех слушателей в актуальности именно их концепции. Все остальные могут акцентировать внимание на отдельных моментах, задавать вопросы, высказывать свое мнение.

Избираются также эксперты (3 человека). Эксперты объявляют критерии оценки выступлений групп (по каждой из ролей), напоминают вопросы, подлежащие обсуждению. Затем последовательно выступают подгруппы. Эксперты объявляют оценки в баллах (по 10-ти бальной шкале) после выступления всех подгрупп или после выступления каждого докладчика. Оценивается также организованность подгруппы и оформление выступления. Главное внимание при этом уделяется, прежде всего, качеству информации, ее научности, значимости, доступности и занимательности. Завершается семинар подведением итогов. Выступает преподаватель. Он обобщает материал, а студенты делают соответствующие записи (тезисы).

## 7. Методические рекомендации по проведению консультаций

Консультация – одна из форм учебной работы в вузе. Консультации предназначены для оказания педагогически целесообразной помощи слушателям в их самостоятельной работе. Они помогают не только обучающимся, но и преподавателю, будучи своеобразной обратной связью, с помощью которой можно выяснить степень усвоения слушателями программного материала.

Проведение консультаций преследует определенные цели, а именно:

- помочь слушателям разобраться в трудных вопросах курса;
- предоставить преподавателю возможность для попутного контроля за ходом и результатом учебной работы слушателей;
- сформировать рациональные приемы работы слушателей с источниками знаний.

Все консультации можно условно классифицировать по форме и содержанию:

- 1) по форме выделяют: групповые, межгрупповые, индивидуальные;
- 2) по содержанию: вводные, тематические, предэкзаменационные.

Самая распространенная форма, используемая в учебном процессе, индивидуальная консультация. Зачастую такая консультация используется для сдачи, так называемых, «задолженностей» слушателей. Лучше строить такую консультацию как диалог. Для этого необходимо преподавателю вопросы формировать так, чтобы побуждать слушателей к размышлению. Поэтому важно не только то, что спросить, но и как. Именно здесь заложены личностные основы будущего диалога, его большие возможности в оказании помощи слушателю.

Успешная подготовка к консультации предполагает и анализ ответов на практических занятиях.

Очень важны предэкзаменационные консультации. На них важно слушателям разъяснить, как будет проходить проверка знаний, в какой форме преподаватель будет задавать вопросы и каковы требования к ответам по данному предмету, чтобы обучающиеся со знанием дела готовились к экзамену. Продуманные советы преподавателя по организации подготовки и сдачи экзамена

помогут слушателям рационально распределить время.

На консультации следует разъяснить только то, в чем слушатели сами не могут разобраться, но и в этом случае не следует разъяснять до конца, а необходимо дать лишь основу, которая необходима для самостоятельной проработки материала.

В настоящее время, когда значение самостоятельной работы слушателей существенно возрастает, роль консультаций становится все важнее.

### **7.1. Консультирование слушателей по написанию рефератов и докладов**

Одним из видов консультаций является методическая и дидактическая помощь слушателям по подготовке и написанию рефератов и докладов.

Реферат (доклад) – письменная работа по определенной теме, в которой собрана информация из одного или нескольких источников. Рефераты (доклады) пишутся обычно стандартным языком, с использованием типологизированных речевых оборотов вроде: «важное значение имеет», «уделяется особое внимание», «поднимается вопрос», «делаем следующие выводы», «исследуемая проблема», «освещаемый вопрос» и т.п.

К языковым и стилистическим особенностям рефератов и докладов относятся слова и обороты речи, носящие обобщающий характер, словесные клише. Важны также – особая логичность подачи материала и изъяснения мысли, определенная объективность изложения материала.

Важно обозначить для обучающихся *признаки реферата (доклада)*:

– не копирует дословно содержание первоисточника, а представляет собой новый вторичный текст, создаваемый в результате систематизации и обобщения материала первоисточника, его аналитико - синтетической переработки;

– это вторичный текст, который составляется в соответствии со всеми требованиями, предъявляемыми к связанному высказыванию. Ему присущи следующие категории: оптимальное соотношение и завершенность (смысловая и жанрово-композиционная).

Необходимо ориентировать обучающихся на то, что подби-

раемая информация должна быть объективно-ценной для всех читающих, а не только для одного автора. Нельзя пользоваться понятными только автору значками, пометами, сокращениями – они должны быть общепринятыми.

Работа, проводимая автором для подготовки реферата должна обязательно включать самостоятельное мини-исследование, осуществляемое слушателем на материале или художественных текстов по литературе, или архивных первоисточников по истории и т.п.

Организация и описание исследования представляет собой очень сложный вид интеллектуальной деятельности, требующий культуры научного мышления, знания методики проведения исследования, навыков оформления научного труда и т.д. Мини-исследование раскрывается в реферате после глубокого, полного обзора научной литературы по проблеме исследования.

Для слушателей нужно разграничить виды рефератов, в зависимости от количества реферируемых источников:

монографические – рефераты, написанные на основе одного источника;

обзорные – рефераты, созданные на основе нескольких исходных текстов, объединенных общей темой и сходными проблемами исследования.

Преподаватель должен ознакомить слушателей с рекомендуемой структурой реферата (доклада):

1. Титульный лист
2. Оглавление
3. Введение
4. Основная часть
5. Заключение
6. Список использованной литературы
7. Приложения

*Титульный лист.* Является первой страницей и заполняется по строго определенным правилам.

После титульного листа помещают *оглавление*, в котором приводятся все заголовки работы и указываются страницы, с которых они начинаются. Заголовки оглавления должны точно повторять заголовки в тексте. Сокращать их или давать в другой формулировке и последовательности нельзя. Все заголовки начи-

наются с прописной буквы без точки на конце. Последнее слово каждого заголовка соединяют отточием ( ..... ) с соответствующим ему номером страницы в правом столбце оглавления. Заголовки одинаковых ступеней рубрикации необходимо располагать друг под другом.

*Введение* к реферату (докладу) – важнейшая его часть. Здесь обычно обосновывается актуальность выбранной темы, цель и задачи, краткое содержание, указывается объект рассмотрения, приводится характеристика источников для написания работы и краткий обзор имеющейся по данной теме литературы. Актуальность предполагает оценку своевременности и социальной значимости выбранной темы, обзор литературы по теме отражает знакомство автора с имеющимися источниками, умение их систематизировать, критически рассматривать, выделять существенное, определять главное.

*Основная часть.* Основная часть реферата структурируется по главам и параграфам (пунктам и подпунктам), количество и название которых определяются автором. Содержание глав основной части должно точно соответствовать теме работы и полностью ее раскрывать. Данные главы должны показать умение слушателя сжато, логично и аргументировано излагать материал, обобщать, анализировать и делать логические выводы.

Основная часть реферата (доклада), помимо почерпнутого из разных источников содержания, должна включать в себя собственное мнение обучающегося и сформулированные выводы, опирающиеся на приведенные факты. В основной части реферата обязательными являются ссылки на авторов, чьи позиции, мнения, информация использованы в реферате. Ссылки на источники могут быть выполнены по тексту работы постранично в нижней части страницы (фамилия автора, его инициалы, полное название работы, год издания и страницы, откуда взята ссылка) или в конце цитирования – тогда достаточно указать номер литературного источника из списка использованной литературы с указанием конкретных страниц, откуда взята ссылка. (Например, [5, С. 16–19]). Номер литературного источника должен указываться после каждого нового отрывка текста из другого литературного источника.

Цитирование и ссылки не должны подменять позиции автора реферата. Излишняя высокопарность, злоупотребления терми-

нологией, объемные отступления от темы, несоразмерная растянутость отдельных глав, разделов, параграфов рассматриваются в качестве недостатков основной части реферата.

*Заключительная часть* предполагает последовательное, логически стройное изложение обобщенных выводов по рассматриваемой теме. Заключение не должно превышать объем 2 страниц и не должно слово в слово повторять уже имеющийся текст, но должно отражать собственные выводы о проделанной работе, а может быть, и о перспективах дальнейшего исследования темы. В заключении целесообразно сформулировать итоги выполненной работы, кратко и четко изложить выводы, представить анализ степени выполнения поставленных во введении задач и указать то новое, что лично для себя студент вынес из работы над рефератом.

*Список использованной литературы* составляет одну из частей работы, отражающую самостоятельную творческую работу автора, и позволяет судить о степени фундаментальности данного реферата. В список использованной литературы необходимо внести все источники, которые были изучены студентами в процессе написания реферата. В работах используются следующие способы построения библиографических списков:

- по алфавиту фамилий авторов или заглавий;
- по тематике;
- по видам изданий;
- по характеру содержания;
- списки смешанного построения.

Наиболее распространенный вариант составления списка использованной литературы имеет следующую последовательность:

- 1) законодательные акты (в хронологическом порядке);
- 2) статистические материалы и нормативные документы (в хронологическом порядке);
- 3) литературные источники (в алфавитном порядке) – книги, монографии, учебники и учебные пособия, периодические издания, зарубежные источники, Интернет-источники.

Важно обратить внимание слушателей на то, что работы из журналов и газетных статей необходимо указать фамилию и инициалы автора, название статьи, а затем наименование источника

со всеми элементами титульного листа, после чего указать номер страницы начала и конца статьи.

Для Интернет - источников необходимо указать название работы, источник работы и сайт.

После списка использованной литературы могут быть помещены различные *приложения* (таблицы, графики, диаграммы, иллюстрации и пр.). В приложение рекомендуется выносить информацию, которая загромождает текст реферата и мешает его логическому восприятию. В содержательной части работы эта часть материала должна быть обобщена и представлена в сжатом виде. На все приложения в тексте реферата должны быть ссылки. Каждое приложение нумеруется и оформляется с новой страницы.

Слушателей необходимо также ознакомить с *требованиями к оформлению реферата (доклада)*.

Работа выполняется на компьютере (гарнитура Times New Roman, шрифт 14) через 1,5 интервала с полями: верхнее, нижнее – 2; левое – 3; правое – 1,5. Текст выравнивается по ширине. Заголовки выравниваются по центру. Отступ первой строки абзаца – 1,25.

Общий объем реферата (доклада) должен составлять 15-20 страниц, доклада – 5-10 страниц. Значительное превышение установленного объема является недостатком работы и указывает на то, что студент не сумел отобрать и переработать необходимый материал.

Сноски – постраничные (шрифт 12), их нумерация должна быть сквозной по всему тексту реферата.

Нумерация страниц должна быть сквозной (номер не ставится на титульном листе, но в общем количестве страниц учитывается).

Таблицы и рисунки встраиваются в текст работы, их нумерация должна быть сквозной по всему реферату. Они все должны иметь название и в самом тексте реферата на них должна быть ссылка. (Например: Как следует из таблицы 1 общая численность безработных в первое десятилетие XXI века в разрезе ряда европейских стран резко увеличивалась). После названия таблицы и рисунка точка не ставится.

Общее количество страниц в реферате, без учета приложений, не должно превышать 15 страниц. В приложении помещают

вспомогательные или дополнительные материалы, которые загромождают текст основной части работы (таблицы, рисунки, карты, графики, неопубликованные документы, переписка и т.д.).

Каждое приложение должно начинаться с новой страницы с указанием в правом верхнем углу слова «Приложение», иметь номер и тематический заголовок. При наличии в работе более одного приложения они нумеруются арабскими цифрами (без знака «№»), например, «Приложение 1». Нумерация страниц, на которых даются приложения, должна быть сквозной и продолжать общую нумерацию страниц основного текста. Связь основного текста с приложениями осуществляется через ссылки, которые употребляются со словом «смотри», которое обычно сокращается и заключается вместе с шифром в круглые скобки – например, (см. прил. 1).

Преподаватель также может консультировать слушателей по подбору библиографических источников, составлению плана реферата (доклада).

## **7.2. Критерии оценки рефератов и докладов**

Критерии оценки реферата (доклада):

**«5» («отлично»)** выставляется, когда слушатель показывает глубокое знание изучаемой им проблемы, проработал достаточный объем учебной, научной и специальной литературы по изучаемому вопросу; если материал реферата (доклада) аргументировано и логически стройно изложен, полностью соответствует требованиям к оформлению; слушатель может применить полученные им в результате проведенного исследования знания для анализа конкретных ситуаций, профессиональных проблем;

**«4» («хорошо»)** ставится, если слушатель хорошо, достаточно уверенно ориентируется в изучаемой проблеме, аргументировано излагает материал; материал доклада практически полностью соответствует требованиям к оформлению; слушатель умеет применить полученные знания для анализа конкретных ситуаций, профессиональных проблем;

**«3» («удовлетворительно»)** ставится, когда слушатель в основном изложил материал изучаемой проблемы; имеются существенные погрешности в оформлении реферата (доклада); слушатель может привести примеры практического применения своих

знаний;

«2» («неудовлетворительно») ставится, когда слушатель не смог раскрыть основное содержание изучаемой им проблемы; не может привести примеры практического применения своих знаний; оформление научного текста не соответствует требованиям к оформлению.

## **8. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы слушателей**

Самостоятельная работа слушателей является важным видом учебной и научной деятельности обучающегося. Самостоятельная работа слушателей способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

Государственным стандартом предусматривается, как правило, 50 % часов из общей трудоемкости дисциплины на самостоятельную работу слушателей.

Возможны два основных направления построения учебного процесса на основе самостоятельной работы слушателей. Первый – это увеличение роли самостоятельной работы в процессе аудиторных занятий. Реализация этого пути требует от преподавателей разработки методик и форм организации аудиторных занятий, способных обеспечить высокий уровень самостоятельности слушателей и улучшение качества подготовки. Второй – повышение активности слушателей по всем направлениям самостоятельной работы во внеаудиторное время.

Основная задача организации самостоятельной работы слушателей (СРС) заключается в создании психолого-дидактических условий развития интеллектуальной инициативы и мышления на занятиях любой формы. Основным принципом организации СРС должен стать перевод всех студентов на индивидуальную работу с переходом от формального выполнения определенных заданий при пассивной роли слушателей к познавательной активности с формированием собственного мнения при решении поставленных проблемных вопросов и задач.

Решающая роль в организации СРС принадлежит преподавателю, который должен работать не с обучающимся «вообще», а с конкретной личностью, с ее сильными и слабыми сторонами,

индивидуальными способностями и наклонностями. Задача преподавателя – увидеть и развить лучшие качества слушателя как будущего специалиста высокой квалификации.

Преподаватель формирует содержание, планирует, организует, руководит и контролирует самостоятельную работу слушателей.

Формирование содержания самостоятельной работы включает в себя:

- выделение и обоснование необходимого минимума разделов, тем вопросов, заданий, выносимых на аудиторную и внеаудиторную самостоятельную работу слушателей;

- определение содержания и объема теоретической учебной информации и практических заданий по каждой теме, которые выносятся на самостоятельную работу;

- отбор и предложение методов и форм самостоятельной работы слушателей в соответствии с современными технологиями обучения;

- определение форм и методов контроля за выполнением самостоятельных заданий слушателями;

- разработку критериев оценки результатов внеаудиторной самостоятельной работы слушателей, с учетом требований к уровню подготовки слушателей, определенных Госстандартом.

Планирование самостоятельной работы слушателей сводится к планированию объема времени, отводимого на внеаудиторную самостоятельную работу по учебной дисциплине согласно Госстандарту и учебному плану.

Организация самостоятельной работы слушателей предполагает:

- определение организационных форм самостоятельной работы слушателей в соответствии с особенностями аудитории, индивидуальными способностями обучающихся;

- обеспечение слушателей информацией, списками специальной литературы и других источников;

- разработка графика выполнения самостоятельной работы;

- формирование графика консультаций;

- обеспечение методическими разработками тем для самостоятельного изучения;

- разработка критериев оценки качества той или иной фор-

мы самостоятельной работы.

Руководство самостоятельной работой слушателей предусматривает проведение консультаций.

Для контроля самостоятельной работы студентов могут быть использованы разнообразные:

1) формы контроля: тестирование, самоотчёт, презентации, кейсы, защита творческих работ, контрольные работы и др.;

2) методы контроля: семинарские занятия, зачёты, коллоквиумы, практические работы, собеседования, экзамены;

3) технологии контроля: ситуативная, рейтинговая оценка, портфолио, самооценка и др.

Самостоятельная работа слушателей является обязательной для каждого слушателя.

## **9. Методические рекомендации по проведению итогового контроля**

В качестве итогового контроля предусмотрено проведения экзамена.

К сдаче экзамена допускается слушатель, не имеющий задолженностей и пропусков по дисциплине, удовлетворительно усвоивший основные положения дисциплины.

Критерии оценки знаний студентов на экзамене:

Оценка **«отлично»** предполагает глубокое знание всего курса экономической теории, понимание всех явлений и процессов в экономике, умение грамотно оперировать экономическими категориями. Ответ слушателя на каждый вопрос билета должен быть развернутым, уверенным, ни в коем случае не зачитываться дословно, содержать достаточно четкие формулировки, подтверждаться графиками, цифрами или фактическими примерами. Такой ответ должен продемонстрировать знание материала лекций, базового учебника и дополнительной литературы. Оценка **«отлично»** выставляется только при полных ответах на все основные и дополнительные вопросы.

Оценка **«хорошо»** ставится слушателю за правильные ответы на вопросы билета, знание основных характеристик раскрываемых категорий в рамках рекомендованного учебника и положений, данных на лекциях. Обязательно понимание взаимосвязей между явлениями и процессами, закономерностей экономической

действительности, владение основами графических построений и обработки эмпирического материала.

Оценка *«удовлетворительно»* предполагает ответ только в рамках лекционного курса, который показывает знание сущности основных экономических категорий. Как правило, такой ответ краток, приводимые формулировки являются недостаточно четкими, в графических изображениях и формулах допускаются неточности. Положительная оценка может быть поставлена при условии понимания слушателем сущности основных категорий и экономических законов по рассматриваемому и дополнительным вопросам.

Оценка *«неудовлетворительно»* предполагает, что слушатель не разобрался с основными вопросами курса, не понимает сущности экономических процессов, не может ответить на простые вопросы типа «что такое?» и «почему существует это явление?». Оценка *«неудовлетворительно»* ставится также слушателю, списавшему ответы на вопросы и читающему эти ответы экзаменатору, не отрываясь от текста, а просьба объяснить или уточнить прочитанный таким образом материал по существу остается без ответа.

### ***Вопросы к зачету***

1. Эволюция парадигмы теоретической экономики, единство ее предмета и метода. Экономические категории, понятия, дефиниции.
2. Система экономических наук. Теоретическая экономика и естественные науки.
3. Теоретическая экономика и экономическая практика. Критерий истинности теоретического экономического познания.
4. Функции теоретической экономики.
5. Структура и этапы развития производительных сил общества. НТП как критерий развития производительных сил.
6. Производственные отношения и их система. Система экономических законов.
7. Структура способа производства. Диалектика производительных сил и производственных отношений.
8. Сущность, типы и модели экономических систем.
9. Процесс труда и процесс производства. Факторы и ре-

зультаты общественного производства. Экономические блага.

10. Экономические потребности, их классификация и система. Закон возвышения потребностей.

11. Рабочее, внерабочее и свободное время. Гуманизация экономики и всестороннее развитие человека.

12. Производительность и интенсивность труда. Закон роста производительности труда.

13. Сущность собственности как экономической категории.

14. Классификация отношений собственности. Формы и разновидности собственности в современной экономике.

15. Национализация и приватизация собственности. Формы приватизации собственности в России. Многоукладность экономики в России.

16. Сущность экономических интересов и их система.

17. Натуральное и товарное производство. Товар и его свойства.

18. Величина стоимости товара. Индивидуальная и общественная стоимость.

19. Закон стоимости, его содержание и функции.

20. Возникновение, сущность и функции денег. Современные виды денег.

21. Превращение денег в капитал. Рабочая сила как товар.

22. Производство прибавочной стоимости. Норма и масса прибавочной стоимости. Закон прибавочной стоимости.

23. Сущность капитала. Постоянный и переменный капитал. Современные теории капитала.

24. Техническое, стоимостное и органическое строение капитала.

25. Сущность, норма и масса прибыли. Закон тенденции нормы прибыли к понижению.

26. Кругооборот и оборот капитала.

27. Основной и оборотный капитал.

28. Экономический закон конкурентной борьбы и образование средней нормы прибыли. Цена производства.

29. Сущность и функции рынка. Рыночный механизм.

30. Структура и виды рынков. Инфраструктура рыночной экономики.

31. Сущность товарного обращения, его формы, структура и

субъекты.

32. Сущность и роль торгового капитала. Издержки обращения и торговая прибыль.

33. Закон спроса и предложения. Ценовая эластичность спроса и предложения.

34. Равновесие спроса и предложения. Равновесие рынка и равновесная цена.

35. Предельная полезность и закон убывающей предельной полезности.

36. Оценка равновесия потребителя на основе кривых безразличия и бюджетной линии.

37. Фирма как основное организационно-экономическое звено рыночной экономики.

38. Сущность и функции предпринимательской деятельности.

39. Виды и формы предпринимательской деятельности. Крупный, средний и малый бизнес.

40. Организационно-правовые формы предприятий в России.

41. Сущность заработной платы, ее функции, формы и системы.

42. Тенденции изменения производительности труда и заработной платы в рыночной экономике.

43. Сущность и виды издержек производства фирмы. Трансакционные издержки фирмы.

44. Чистый доход и прибыль фирмы. Экономическое содержание рентабельности.

45. Сущность и функции цены. Общая теоретическая модель цены.

46. Ценообразование в рыночной экономике. Формирование цен на рынках совершенной и несовершенной конкуренции.

47. Система цен и их структура. Особенность ценообразования на сельскохозяйственную продукцию.

48. Рынки факторов производства. Виды и уровни цен на факторы производства.

49. Сущность и формы монополистических объединений.

50. Монополии и конкуренция в рыночной экономике. Природа и механизм образования монопольной прибыли. Монопольная цена.

51. Образование и сущность финансового капитала. Финансово-промышленные группы. Финансовая олигархия.
52. Антимонопольное регулирование экономики.
53. Сущность воспроизводства на макроэкономическом уровне. Совокупный общественный продукт и валовой внутренний продукт.
54. Национальный доход общества, его производство и использование.
55. Национальное богатство: его сущность, структура и пути роста.
56. Эффективность макроэкономики: показатели и факторы повышения.
57. Сущность накопления, его источники и формы. Нормы и эффективность накопления.
58. Сущность инвестиций, их классификация и источники формирования.
59. Экономическая сущность, классификация и эффективность капитальных вложений.
60. Сущность, показатели, факторы и особенности экономического роста на современном этапе.
61. Возможность и неизбежность циклического развития и кризисов в рыночной экономике. Экономический цикл и его фазы.
62. Продолжительность и основные типы экономических циклов.
63. Отраслевые и структурные кризисы. Особенности аграрных кризисов.
64. Последствия экономических кризисов и антициклическое регулирование экономики.
65. Денежное обращение. Законы денежного обращения и денежный рынок.
66. Валюта, валютный рынок и валютный курс. Конвертируемость денег. Девальвация и ревальвация валюты.
67. Банки, их роль и виды. Банковские операции и банковская прибыль.
68. Необходимость, сущность и роль кредита. Формы кредита. Кредитная политика.
69. Сущность, функции и роль финансов в экономике. Финансовая система.

70. Бюджетная система. Бюджетный профицит и дефицит. Государственный долг.

71. Налоги, их сущность и функции. Налоговая система и виды налогов. Налоговая политика.

72. Фискальная политика государства. Кривая Лаффера.

73. Теория макроэкономической нестабильности.

74. Сущность, причины, показатели и виды инфляции. Антиинфляционная политика.

75. Сущность, причины и виды безработицы. Гистерезис. Закон Оукена.

76. Методы регулирования занятости и пути преодоления безработицы в России.

77. Доходы населения и их структура. Неравенство в доходах.

78. Понятие и показатели уровня жизни населения. Стоимость жизни. Минимальный потребительский бюджет.

79. Проблема бедности: определение, критерии и острота бедности.

80. Система и источники социальной защиты населения. Социальная политика.

81. Необходимость государственного регулирования рыночной экономики. Экономика и экономическая политика.

82. Общие и экономические функции государства.

83. Формы и методы государственного регулирования экономики.

84. Особенности российской модели государственного регулирования рыночной экономики.

## **10. Структура курса «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ»**

### **РАЗДЕЛ I. ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ**

Тема 1. Введение в экономическую теорию

Тема 2. Способ производства и экономическая система

Тема 3. Собственность в экономической системе. Экономические агенты

Тема 4. Генезис товарного производства и обмена. Теории денег и капитала

### **РАЗДЕЛ II. МИКРОЭКОНОМИКА**

Тема 5. Рынок как экономическая система

Тема 6. Основы теории спроса и предложения. Рыночное равновесие

Тема 7. Ценовой механизм на рынках факторов производства

Тема 8. Теория фирмы и предпринимательской деятельности

Тема 9. Основы теории производства и максимизации прибыли

### **РАЗДЕЛ III. МАКРОЭКОНОМИКА**

Тема 10. Национальное хозяйство и основные макроэкономические показатели

Тема 11. Экономический рост и развитие. Теория циклов

Тема 12. Финансы и экономическая теория налогообложения. Государственный долг

Тема 13. Денежно-кредитная система и политика государства

Тема 14. Инфляция и безработица как формы проявления макроэкономической нестабильности. Социальная политика государства

Тема 15. Государственное регулирование рыночной экономики

## **РАЗДЕЛ I. ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ**

### **Тема 1. ПРЕДМЕТ, МЕТОД И ФУНКЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ**

Предмет экономической теории в трактовке различных школ. Современное определение(я) предмета экономической теории.

Микроэкономика, макроэкономика, мезоэкономика, супермакроэкономика, или мировое хозяйство.

Позитивная и нормативная экономика. Взаимосвязь экономической теории с другими науками. Экономическая теория – методологический фундамент системы экономических наук. Экономическая теория и экономическая политика.

Экономические категории и экономические законы. Базовые категории экономической теории.

Соотношение понятий «экономия», «экономика», «экономическая теория», «политическая экономия», «экономикс».

Сущность и формы экономических явлений. Методология исследования и методы экономического познания. Необходи-

мость рационального экономического познания. Обыденное и научное экономическое мышление. Цели и средства экономического познания.

Методы экономического познания. Метод научного абстрагирования. Конкретное и абстрактное. Анализ, сравнение и синтез. Системный подход. Единство логического и исторического. Экономико-математическое моделирование. Метод эксперимента. Позитивный и нормативный подход в изучении экономических процессов и явлений.

Экономическая действительность, законы ее развития. Система экономических наук. Функции экономической теории.

Периодизация развития экономической мысли. Возникновение экономической мысли. Меркантилизм. Физиократы. Классическая школа политической экономии. Марксизм. Маржинализм. Неоклассицизм.

Экономическая мысль в XX веке. Неолиберализм. Кейнсианство. Монетаризм.

Развитие экономической мысли в России.

## **Тема 2. СПОСОБ ПРОИЗВОДСТВА И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИСТЕМА**

Производительные силы и их структура. Факторы, определяющие уровень производительной силы труда. Общий закон развития производительных сил. Этапы развития производительных сил.

Научно - технический прогресс как критерий развития производительных сил общества. Этапы НТП. Основными направлениями научно-технического прогресса. Научно-техническая революция.

Производственные отношения как необходимая сторона общественного производства. Система производственных отношений. Производственные отношения на различных стадиях воспроизводственного процесса. Совершенствование производственных отношений.

Способ общественного производства и его две стороны. Способ производства – ядро общественно-экономической формации. Диалектика взаимодействия производительных сил и производственных отношений. Противоречивость диалектического единства производительных сил и производственных отношений.

Экономическая система общества и основные направления периодизации его социально-экономического развития. Критерии

развития экономических систем. Формационный подход. Пять способов производства. Цивилизационный подход: типы цивилизаций, их сходство и различия. Теории смены цивилизаций.

Доиндустриальное, индустриальное и постиндустриальное общество. Информационная экономика.

Традиционная, командная, рыночная, смешанная и переходная экономики.

Теория стадий роста. Стадийный подход к типологизации экономических систем.

Трансформация экономических систем. Причины и ход реформирования экономики.

Модели экономических систем: японская, южнокорейская, американская, шведская; российская.

Основные экономические проблемы общества. Что производить? Как производить? Для кого производить? Основные экономические проблемы в различных социально - экономических системах.

### **Тема 3. СОБСТВЕННОСТЬ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АГЕНТЫ**

Собственность как экономическая, юридическая и историческая категория. Содержание собственности. Объекты и субъекты собственности и их эволюция.

Римские права: владение, распоряжение, пользование. Законы собственности и законы присвоения. Присвоение и отчуждение. Диффузия прав собственности в современном обществе. Экономические формы реализации прав собственности.

Экономическая теория «прав собственности» Р. Коуза и А. Алчиана как система отношений между людьми по поводу их исключения из доступа к материальным и нематериальным ресурсам.

Виды собственности. Объективная необходимость многообразия форм собственности. Соответствие форм собственности состоянию производительных сил. Частная и общественная собственность. Частная собственность как основа рыночной экономики. Акционерная собственность. Частная трудовая и частная нетрудовая собственность граждан. Интеллектуальная собственность. Смешанная собственность.

Процесс интернационализации отношений собственности. Собственность совместных предприятий.

Экономические формы реализации собственности. Проблема

разгосударствления и приватизации. Основные способы разгосударствления. Основные этапы приватизации в России: ваучерная, денежная. Цели и результаты приватизации в России. Социальная цена приватизации. Реформа отношений собственности в России на современном этапе. Опыт зарубежных стран.

#### **Тема 4. ГЕНЕЗИС ТОВАРНОГО ПРОИЗВОДСТВА И ОБМЕНА. ТЕОРИИ ДЕНЕГ И КАПИТАЛА**

Основные формы общественного хозяйства и их модели. Натуральное хозяйство, основные этапы его развития. Недостатки натурального хозяйства. Натуральное домашнее хозяйство, его историческая преемственность.

Товарное хозяйство. История товарного хозяйства Товарное хозяйство и рынок. Функции рынка в товарном хозяйстве. История капиталистического товарного хозяйства.

Товар. Свойства товара: стоимость и потребительная стоимость. Субъективистский и объективистский подходы к анализу стоимости. Трудовая теория стоимости А. Смита, Д. Рикардо. Учение К. Маркса о двойственном характере труда, воплощенном в товаре. Современные свойства товара.

Стоимость, ценность, полезность. Теория предельной полезности. Затратная концепция. Взаимообусловленность теории издержек и теории полезности.

Меновая стоимость как форма проявления стоимости. Развитие формы стоимости и появление денег. Цена как денежная форма стоимости.

Развитие формы стоимости и появление денег. Сущность денег. Функции денег. Эволюция форм денег: полноценные, бумажные, кредитные, электронные деньги.

Простое и капиталистическое товарное производство. Отделение труда от собственности. Превращение рабочей силы в товар.

Капитал, его сущность и виды. Постоянный и переменный капитал. Прибавочная стоимость и прибыль.

Современные теории капитала: развитие «интеллектуального», «человеческого», «информационного» капиталов. Первоначальное накопление капитала и его особенности в России.

## **РАЗДЕЛ II. МИКРОЭКОНОМИКА**

### **Тема 5. РЫНОК КАК ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИСТЕМА**

Рынок как экономическая система связей покупателей и продавцов. Сущность рынка. Субъекты рыночных отношений. Функции рынка.

Рыночный механизм как взаимосвязь и взаимодействие элементов рынка: спроса, предложения и цены. Конъюнктура рынка.

Структура рынков: территориальная, функциональная, по степени ограничения конкуренции.

Типология рынка: неразвитый рынок, свободный (классический) рынок, регулируемый рынок, рынок несовершенной конкуренции, рынок монополии и рынок монополии, регулируемый рынок, социально ориентированный рынок, деформированный рынок в условиях административно - командной системы хозяйства.

Сегментация рынков с учётом географических, демографических, психологических, поведенческих факторов.

Основные направления становления рынка в современной России.

Преимущества и недостатки рынка. Функции государства по их преодолению. Объективные ограничения государственного вмешательства в рыночные отношения.

Условия формирования и развития рынка. Особенности формирования рынка в России.

Инфраструктура рынка. Функции инфраструктуры рынка. Ярмарки, аукционы, биржи.

Обмен, товарное обращение, торговля. Функции товарного обращения.

Оптовая и розничная торговля. Внутренняя и внешняя торговля. Формы внутреннего товарного обращения.

Торговый капитал.

Чистые и дополнительные издержки обращения. Торговая наценка и торговая скидка.

Торговая прибыль. Направления увеличения торговой прибыли.

## **Тема 6. ОСНОВЫ ТЕОРИИ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ. РЫНОЧНОЕ РАВНОВЕСИЕ**

Сущность спроса и его виды: индивидуальный, рыночный, совокупный. Величина спроса. Закон спроса. Кривая спроса. Неценовые факторы изменения спроса и сдвиг кривой спроса.

Предложение товаров и услуг. Закон предложения. Кривая

предложения. Неценовые факторы, влияющие на предложение, и сдвиг кривой предложения.

Равновесие на рынке отдельного товара. Взаимодействие спроса и предложения. Равновесная цена. Формирование равновесной цены. Нарушение равновесия: дефицит и избыток.

Эффект дохода и эффект замещения.

Эластичность спроса и предложения. Коэффициент эластичности спроса и предложения по цене.

Кардиналистский и ординалистский подходы к поведению потребителя. Потребительский выбор.

Субъективные и объективные факторы, определяющие потребительский выбор: максимизация совокупной полезности; система предпочтений в отношении товаров и услуг; влияние уровня и динамики доходов и цен на поведение потребителя.

Потребительские предпочтения и предельная полезность.

Равновесие потребителя. Количественные характеристики взаимодействия субъективных и объективных факторов рационального поведения потребителя: кривые безразличия, предельная норма замещения, излишек потребителя.

Карта кривых безразличия. Бюджетные ограничения. Оптимальный выбор потребителя.

## **Тема 7. ЦЕНОВОЙ МЕХАНИЗМ НА РЫНКАХ ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА**

Ценовой механизм. Ценообразование. Цена.

Стоимостная, потребительная и меновая парадигма цены. Общая теоретическая модель цены. Элементы и функции цены.

Методы ценообразования и его принципы. Система цен и их структура. Ценообразование в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.

Общая характеристика факторов производства. Редкость, ограниченность, спрос и предложение факторов производства

Рынок труда. Категории работников. Специфика рынка труда. Основные элементы рынка труда: спрос, предложение и цена труда. Государственное регулирование рынка труда.

Заработная плата. Эволюция взглядов экономистов на понимание сущности заработной платы: трактовка заработной платы А. Смита и Д. Рикардо, теория «фонда заработной платы» Т. Мальтуса и Дж. Милля, марксистская теория заработной платы, социальная теория заработной платы М. Туган-Барановского,

взгляды на сущность заработной платы Дж. Кейса, современные теории заработной платы.

Формы и системы оплаты труда. Уровень и динамика заработной платы. Номинальная и реальная заработная плата. Особенности ценообразования на рынке труда в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.

Рынок капитала. Процентная ставка и инвестиции. Номинальная и реальная процентная ставка. Процент – разновидность дохода. Марксистская трактовка ссудного процента как формы прибавочной стоимости; норма процента и ее тенденция. Теория процента в современной экономической литературе. Процентная ставка, средняя ставка процента, рыночная ставка процента и факторы, на нее воздействующие. Определение процента на основе теории спроса и предложения.

Рынок земли. Спрос на землю и предложение земли. Земельная рента – доход землевладельца. Марксистская концепция ренты; монополия частной собственности на землю и абсолютная рента; монополия на землю как на объект хозяйства и дифференциальная рента I и II; динамика дифференциальной ренты. Арендная плата. Неоклассическая теория рентных доходов: экономическая рента, квазирента и доход на текущие инвестиции. Монопольная рента.

Особенности ценообразования на рынке земли. Цена земли: динамика и факторы, её определяющие. Земельный кадастр. Формирование цены земли.

## **Тема 8. ТЕОРИЯ ФИРМЫ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Фирма – базовая форма предпринимательской деятельности. Теории фирмы: неоклассическая, институциональная, предпринимательская, эволюционная, интегральная. Сущность фирмы. Экономическая деятельность фирмы.

Предприятие как основная производственная единица.

Классификация фирм. Роль малых, средних и крупных фирм в современной рыночной экономике, формы их взаимодействия.

Сущность и условия предпринимательской деятельности. Виды и формы предпринимательства (бизнеса). Предпринимательский выбор и риск. Виды и факторы риска и методы снижения рисков.

Источники средств предпринимателя. Методы формирования

предпринимательского капитала.

Система показателей эффективности использования предпринимательского капитала.

Организационно - правовые формы хозяйствования коммерческих и некоммерческих организаций в России. Государственное, венчурное (рисковое) предпринимательство. Предпринимательство и риск. Условия развития предпринимательства в России.

Кругооборот капитала. Стадии кругооборота. Денежная, производительная и товарная функциональные формы. Время оборота. Время производства и обращения.

Основные фонды. Фондовооруженность труда. Отраслевая и технологическая структура основных фондов. Физический (материальный) и моральный износ. Амортизация и амортизационный фонд. Норма амортизации. Способы амортизации. Коэффициент износа. Экстенсивный и интенсивный пути использования основных фондов. Фондоотдача.

Оборотные фонды, их структура. Материалоемкость, оборотные средства. Коэффициент оборачиваемости. Источники финансирования производственных фондов и их структура.

Собственный и заемный капитал: преимущества и недостатки.

## **Тема 9. ОСНОВЫ ТЕОРИИ ПРОИЗВОДСТВА И МАКСИМИЗАЦИИ ПРИБЫЛИ**

Издержки производства и их классификация. Частные и общественные издержки. Явные и неявные издержки. Бухгалтерские и экономические издержки. Вмененные (альтернативные) издержки производства.

Издержки в краткосрочном и долгосрочной периоде. Модель общих, средних и предельных затрат.

Фиксированные (постоянные), переменные, валовые. Средние и предельные издержки. Графическое изображение всех видов издержек.

Кривая долгосрочных издержек. Положительный эффект масштаба. Отрицательный эффект масштаба. Нейтральный эффект масштаба.

Трансакция. Трансакционные издержки. Теорема Коуза - Стинглера. Трансакционные издержки до и после заключения сделки.

Себестоимость и виды затрат. Структура себестоимости. Статьи калькуляции. Индивидуальная, отраслевая и зональная себе-

стоимость. Производственная и коммерческая себестоимость.

Валовой и товарной продукции. Валовой доход предприятия. Чистый доход фирмы.

Выручка. Общая средняя и предельная выручка.

Понятие прибыли. Интерпретация сущности и источников прибыли меркантилистами, физиократами, А.Смитом, Д.Рикардо, К.Марксом, представителями экономической теории XX века.

Классификация прибыли. Факторы, определяющие величину прибыли. Прибыль бухгалтерская и экономическая. Нормальная прибыль. Принцип максимизации прибыли.

Определение эффективности (рентабельности) производства.

Рентабельность и ее виды. Рентабельность в зависимости от отрасли производства.

Проблема самокупаемости и рентабельности российских предприятий.

## **РАЗДЕЛ III. МАКРОЭКОНОМИКА**

### **Тема 10. НАЦИОНАЛЬНОЕ ХОЗЯЙСТВО И ОСНОВНЫЕ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ**

Национальная экономика как целое. Структура национальной экономики. Признаки национальной экономики. Кругооборот доходов и расходов в национальном хозяйстве.

Национальная экономика в условиях рынка.

Национальное богатство: содержание и структура.

Основные макроэкономические показатели и их измерение. Система национальных счетов

Совокупный общественный продукт, его структура по стоимости и натурально - вещественной форме.

Теоретические подходы к анализу общественного продукта. Добавленная стоимость.

Валовой внутренний продукт (ВВП) и «чистое экономическое благосостояние». Методы подсчета ВВП. Дефлятор ВВП (ВНП).

Валовой национальный продукт. Проблема двойного счета.

Роль ВНП и ВВП в измерении уровня общественного благосостояния и экономического роста.

Промежуточный продукт и конечный продукт.

Национальный доход: производство, распределение, перераспределение, использование.

Располагаемый личный доход.

Методы подсчета ВВП и НД: по добавленной стоимости (производственный метод), по потоку доходов (распределительный метод), по потоку доходов (метод конечного использования).

Воспроизводственная и отраслевая структура макроэкономики. пропорции макроэкономики.

Три сектора экономики России.

Межотраслевой баланс.

Эффективность макроэкономики. Критерий и показатели эффективности макроэкономики. Абсолютная и относительная эффективность макроэкономики. Факторы повышения эффективности: рост социального и экономического эффекта.

## **Тема 11. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ И РАЗВИТИЕ. ТЕОРИЯ ЦИКЛОВ**

Основные подходы к трактовке форм проявления экономического роста.

Цели, эффективность, качество и социальная направленность долговременного экономического роста. Противоречие между темпами экономического роста и его качественными результатами.

Измерение динамики экономического роста: коэффициент роста, темп роста, темп прироста. Экономический потенциал, экономическая мощь и уровень экономического развития страны.

Прямые и косвенные факторы экономического роста. Факторы непосредственного воздействия на экономический рост и факторы, стимулирующие экономический рост. Экстенсивный и интенсивный типы экономического роста. Основные модели равновесного экономического роста. Устойчивые и неустойчивые равновесные траектории развития.

Двухфакторные и многофакторные модели. Классическая и неоклассическая модели. Неустойчивость равновесного роста экономики и потребности его государственного регулирования. Концепции стадий экономического роста. Глобальные тенденции экономического роста, переход от концепции количественного увеличения масштабов производства к ресурсосберегающему росту экономики. Экологические и интеллектуальные проблемы увеличения производственных результатов.

Повышение эффективности и качества экономического роста Российской Федерации.

Сущность и виды циклов. Теории циклов. Монетарная тео-

рия. Теория перенакопления. Теория недопотребления. «Психологические теории». Проблема восстановления экономического равновесия. Столетние циклы. Длинные волны Н. Д. Кондратьева (50 лет). Нормальные или «большие» экономические циклы (8-10 лет). «Малые» (2-3 года) циклы. Сезонные и краткосрочные колебания. Причины цикличности в трактовке различных экономистов. Фазы цикла. Динамика основных экономических показателей. Кризис как конструирующая фаза цикла. Виды кризисов.

Модификация кризиса и цикла после Второй мировой войны. Особенности циклического развития в 70-80-е - 90-е годы (на примере развитых индустриальных стран).

Антициклическая политика, ее инструменты и эффективность. Выход из экономического кризиса. Материальные предпосылки выхода из экономического кризиса. Восстановление экономического равновесия.

## **Тема 12. ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНАЯ СИСТЕМА И ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА**

Деньги как особый финансовый инструмент. Типы денежных систем. Обращение металлических, кредитно-бумажных и электронных денег. Денежная масса, ее структура и измерение. Денежные агрегаты. Денежный рынок: спрос и предложение денег. Денежная масса. Законы денежного обращения. Формула Фишера. Количество денег, необходимое для обращения. Покупательная способность денег и способы ее измерения. Структура денежной массы, ее особенности в России. Бартер и денежные суррогаты в системе российского денежного обращения.

Валютный рынок. Валюта и валютный курс. Плавающий и фиксированный курс. Паритет покупательной способности. Девальвация и ревальвация валют. Конвертируемость валюты.

Развитие мировой валютной системы: золотой стандарт. Бреттон - Вудская система. Ямайское соглашение. Современная валютная система. Роль золота в современной валютной системе.

Банки в рыночной экономике. Двухуровневая банковская система: структура и функции в национальном хозяйстве. Центральный банк и его функции.

Коммерческие банки. Их виды. Операции банков. Управление портфелем инвестиций фирмы. Операции по лизингу. Операции по факторингу. Операции по проведению ревизии бухгалтерского учета в фирмах, анализ их финансового состояния. Консал-

тинг. Аккредитивы. Кредитные карточки. Обмен валюты. Охрана ценностей. Фьючерские операции. Операции с ценными бумагами.

Кредитная система государства: сущность, структура и особенности в России. Сущность и формы кредита. Источники кредитных ресурсов. Принципы кредитования. Коммерческий, банковский, потребительский, ипотечный, государственный, международный кредит. Кредитное перераспределение капитала. Кредитный механизм: содержание, диалектика развития. Рынок кредитных ресурсов.

Кредитная система и ее особенности в различных странах. Развитие кредитной системы в России.

Сущность и цели денежно-кредитной (монетарной) политики. Рестрикционная и экспансионистская денежно - кредитная политика. Учетная политика, операции с ценными бумагами на открытом рынке, установление норм обязательных резервов.

### **Тема 13. ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ. ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ДОЛГ**

Финансы общества, их сущность и роль в обеспечении экономического роста. Субъекты финансовых отношений: хозяйствующие субъекты, население и государство. Основные принципы построения финансовой системы.

Финансовые отношения и финансовая система. Функции финансов: воспроизводственная, распределительная, контрольно-стимулирующая, регулирующая.

Государственный бюджет, его дефицит и профицит. Причины дефицита и его погашение. Методы балансирования бюджета. Бюджет центрального правительства и бюджеты субъектов федерации (местные бюджеты). Внебюджетные фонды.

Бюджетный дефицит и государственный долг. Виды долга: внутренний и внешний, государственный кредит и выпуск государственных ценных бумаг. Управление государственным долгом. Влияние государственного долга на развитие экономики России.

Налоги в рыночной экономике. Функции налогов. Принципы налогообложения. Тяжесть налогового бремени. Кривая Лаффера. Особенности налогообложения в России.

Фискальная политика государства и ее инструменты. Мультипликатор государственных расходов, налоговый мультиплика-

тор и мультипликатор сбалансированного бюджета. Дискреционная политика и политика встроенных стабилизаторов.

Финансовый рынок: его функции и структура (рынок банковских кредитов и рынок ценных бумаг). Фондовая биржа. Биржевые индексы.

## **Тема 14. ИНФЛЯЦИЯ И БЕЗРАБОТИЦА КАК ФОРМЫ ПРОЯВЛЕНИЯ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ. СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА**

Сущность инфляции, ее типы (подавленная и открытая). Причины инфляции. Темы и виды инфляции (ползучая, галопирующая, гиперинфляция) Механизм самовоспроизводства открытой инфляции. Инфляционные ожидания. Инфляция спроса. Инфляция издержек.

Социально - экономические последствия инфляции.

Антиинфляционная политика государства. Тактические и стратегические меры борьбы с инфляцией.

Особенности инфляции в России. Действенность антиинфляционных мер.

Сущность и основные причины безработицы. Уровень и показатели безработицы. Фрикционная, структурная и циклическая безработица. Полная занятость и естественная безработица.

Социально - экономические последствия безработицы. Закон Оукена. Взаимодействие инфляции и безработицы. Кривые Филлипса. Методы борьбы с безработицей: кейнсианские, монетаристские, неоклассические (А.С. Пигу).

Проблемы занятости в России. Особенности безработицы в России.

Социальная направленность рыночной экономики. Социальная политика государства и ее основные направления. Социальная защита населения: принципы и источники.

Сущность доходов, их формы и источники. Политика формирования доходов. Неравенство доходов и его причины. Кривая Лоренца и коэффициент Джини. Кривая Лоренца Коэффициент Джинн. Причины неравенства в распределении доходов. Принципы социальной справедливости.

Политика выравнивания доходов и ее формы. Пределы государственного регулирования доходов: социальная справедли-

вость и экономическая эффективность.

Уровень жизни и его показатели.

Проблема бедности. Относительная и абсолютная бедность. Минимальная потребительская корзина. Прожиточный минимум и минимальная заработная плата.

Социальная ситуация в России и задачи государства. Приоритеты государственной социальной политики.

## **Тема 15. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ**

Необходимость и пределы государственного вмешательства в экономику. Роль государства в экономике. Точки зрения на проблему государственного регулирования рынков.

Основные функции государства.

Экономические функции государства в смешанной экономике: создание правовой базы, обеспечение благоприятных рыночных условий, защита конкуренции, перераспределение доходов, устранение внешних эффектов, создание общественных благ.

Общественные товары. Внешние эффекты и внешние затраты. Эффективность, справедливость, стабильность.

Концепции и основные направления государственного регулирования экономики. Правовые, административные и экономические регуляторы. Классификация экономических регуляторов. Прямые и косвенные, краткосрочные и долгосрочные регуляторы. Экономическое программирование, индикативное (рекомендательное) планирование.

Инструменты государственной экономической политики: бюджетно-налоговая (фискальная) и кредитно-денежная политика, прогнозирование и индикативное планирование, внешнеэкономическое регулирование.

Государственный сектор в экономике. Причины роста и сферы деятельности государственного сектора. Границы огосударствления. Государство в современной российской экономике.

Государственное регулирование информационной экономики.

Особенности российской модели государственного регулирования рыночной экономики.

### Рекомендованная литература

1. Багинова, В.В. Экономическая теория [электронный ресурс]: Учебник / В.В. Багинова и др. - 2. - Москва: ООО «Научно - издательский центр ИНФРА-М», 2014. - 747 с. - <URL: <http://znanium.com/go.php?id=430228>>.

2. Баликоев, В.З. Общая экономическая теория: Учебник. - 16, перераб. и доп. - Москва: ООО «Научно-издательский центр ИНФРА-М», 2015. - 528 с. - для студентов высших учебных заведений. - - <URL:<http://znanium.com/go.php?id=500805>>.

3. Борисов, Е.Ф. Экономика [Электронный ресурс]: учебник и практикум: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по гуманитарным и техническим направлениям и специальностям / Е.Ф. Борисов. – 6–е изд., перераб. и доп. – Электрон. текстовые дан. – Москва: Юрайт, 2013. – 1 электрон. опт. диск (CD–ROM). – (Бакалавр. Базовый курс). – Загл. с титул. экрана. Электронная копия. Рекомендовано Министерством образования и науки Российской Федерации. Свободный доступ из интрасети ВГАУ. — <URL: <http://catalog.vsau.ru/elib/books/b83865.pdf>>.

4. Брю, Стэнли Л. Экономикс: краткий курс [электронный ресурс]: Пер. с 1-го англ. изд / Брю, Макконнелл. – Москва: ООО «Научно-издательский центр ИНФРА-М», 2015. – 462 с. – <URL:<http://znanium.com/go.php?id=417992>>.

5. Воронин, А.Ю. Общая экономическая теория [электронный ресурс]: Учебник / А.Ю. Воронин. - Москва: ООО «Научно - издательский центр ИНФРА-М», 2014. - 518 с. - <URL:<http://znanium.com/go.php?id=430612>>.

6. Журавлева, Г.П. Экономическая теория. Макроэкономика - 1, 2 [электронный ресурс] / Г.П. Журавлева. - 3. - Москва: Издательско - торговая корпорация «Дашков и К», 2012. - 920 с. <URL:<http://znanium.com/go.php?id=415007>>.

7. Камаев, В.Д. Экономическая теория: краткий курс: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки «Экономика» и экономическим специальностям / В.Д. Камаев, М.З. Ильчиков, Т.А. Борисовская. – 4–е изд., стер. – М.: КноРус, 2010. – 382 с.

8. Кейнс, Дж. М. Общая теория занятости, процента и денег / Дж. М. Кейнс. – М.: Прогресс, 1978.

9. Колодко, Г.В. Куда идет мир: политическая экономия бу-

душего [электронный ресурс] / Г.В. Колодко; А.М. Чайников. – Москва: Издательство «Магистр», 2014. – 528 с. –<URL:<http://znanium.com/go.php?id=457156>>.

10. Кондратьев, Н.Д. Проблемы экономической динамики / Н.Д. Кондратьев. – М., 1989. – 523 с.

11. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года: утв. распоряжением Правительства Рос. Федерации от 17 нояб. 2008 г. № 1662-р// Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2008. – № 47. - С. 14009-14135.

12. Кочетков, А.А. Экономическая теория [электронный ресурс]/ А.А. Кочетков. - 5. - Москва: Издательско - торговая корпорация «Дашков и К», 2013. - 696 с. — <URL: <http://znanium.com/go.php?id=414974>>.

13. Курс экономической теории: общие основы экономической теории. Микроэкономика. Макроэкономика. Основы национальной экономики: учеб. пособие/ рук. авт. коллектива и науч. ред. А.В. Сидорович. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Дело и Сервис, 2007. – 1035 с.

14. Кушлин В. И. Государственное регулирование экономики: учебник/ В. И. Кушлин.– М.: Экономика, 2013.– 495 с

15. Ленин, В.И. Государство и революция / В.И. Ленин // Полн. собр. соч. – (Т.23, Т. 4. – С. 67–87., Т.27. – Гл. 2, 3.).

16. Ленин, В.И. По поводу так называемого вопроса о рынках / В.И. Ленин // Полн. собр. соч. – Т. 1. – С. 67–122.

17. Ленин, В.И. Сущность аграрного вопроса в России / В.И. Ленин // Полн. собр. соч.– Т.21. – С. 306–310.

18. Липсиц, И.В. Инвестиционный анализ: подготовка и оценка инвестиций в реальные активы: учебник: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям «Экономика» и «Менеджмент»/ И.В. Липсиц, В.В. Коссов. – Москва: ИНФРА-М, 2013. – 320 с.: ил. – (Высшее образование-Бакалавриат). – Рекомендовано УМО по образованию в области экономики, менеджмента, логистики и бизнес-информатики.– Библиогр.: с. 263 - 265. – ISBN 978-5-16-004656-3.

19. Липсиц, И.В. Экономика: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки «Экономика»/ И.В. Липсиц. – М.: КноРус, 2011. – 309 с.

20. Любошиц, Л.И. Аграрные кризисы/ Л.И. Любошиц, П. Штильман// Экономическая энциклопедия. Политическая экономия. – М., 1972. – Т.1.
21. Любошиц, Л.И. Вопросы марксистско - ленинской теории аграрных кризисов/ Л.И. Любошиц. – М.: Госполитиздат, 1949.
22. Макроэкономика. Теория и российская практика: Учебник/ под. Ред. А.Г. Грязновой, Н.Н. Думной. – М.: КНОРУС, 2011. – 608 с.
23. Малкина, М.Ю. Инфляционные процессы и денежно-кредитное регулирование в России и за рубежом: Учебное пособие.– Москва: Издательский Дом "ИНФРА-М", 2012. – 310 с. <URL: <http://znanium.com/go.php?id=237895>>.
24. Маркс, К. Капитал// Маркс К. Соч./ К. Маркс, Ф. Энгельс.– 2-е изд.– (Т.3., разд. 6., Т.23. – Гл.23, Т.24. – Гл. 9, 20, 21.)
25. Маркс, К. Критика Готской программы// Маркс К. Соч. / К. Маркс, Ф. Энгельс. – Т.19. – С. 16–21.
26. Милль, Дж. С. Основы политической экономии. / Дж. С. Милль. – М., 1980. – (Ч.1, кн.1. – Гл 12; кн.2. – Гл. 6).
27. Мэнкью, Н.Г. Принципы макроэкономики = Principles of Macroeconomics: [учеб. изд.]: [пер. с англ.] / Н.Г. Мэнкью. – 4-е изд. – М. [и др.]: Питер, 2012. – 543 с.
28. Николаева, И.П. Экономическая теория [электронный ресурс]/ И.П. Николаева. - Москва: Издательско - торговая корпорация «Дашков и К», 2013. — 328 с. - <URL:<http://znanium.com/go.php?id=415107>>.
29. Руднев, В.Д. Политическая экономия (экономическая теория) [электронный ресурс]/ В.Д. Руднев.-3. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2013. - 856 с. - <URL: <http://znanium.com/go.php?id=430513>>.
30. Рудакова, И.Е. Экономическая теория. Вводный курс. Микроэкономика [электронный ресурс]: Учебник/ И.Е. Рудакова и др. - Москва: ООО «Научно - издательский центр ИНФРА-М», 2014. - 576 с. - <URL:<http://znanium.com/go.php?id=458727>>.
31. Салихов, Б.В. Экономическая теория [электронный ресурс] / Б.В. Салихов. - 3. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2014. - 724 с. - ISBN 978-5-394-01762-9. - <URL:<http://znanium.com/go.php?id=430529>>.

32. Самуэльсон, П. Экономика: учебник / П. Самуэльсон, В. Нордхаус. – 18-е изд. – М.: Изд. дом «Вильямс», 2010. – (Гл. 13, 25, 26, 29, 31, 32).

33. Станковская, И.К. Экономическая теория: Полный курс МВА. - Москва: ООО «Рид Групп», 2014. - 480 с.

34. Тальнишних, Т.Г. Экономическая теория [электронный ресурс]: Учебное пособие/ Т.Г. Тальнишних. - 5, испр. и доп. - Москва; Москва: ООО «Научно - издательский центр ИНФРА-М»: ООО «Академцентр», 2014. - 320 с. - <URL: <http://znanium.com/go.php?id=460753>>.

35. Фишер, С. Экономика: пер. с англ./ С. Фишер, Р. Дорнбуш, Р. Шмалензи; общ. ред. Г.Г. Сапова. – М.: Дело ЛТД, 1993. – 864 с.

36. Экономикс: Принципы, проблемы и политика: пер.с англ.: в 2 т. Т. 2 / К.Р. Макконнелл, С.Л. Брю. – М.: Республика, 2013. – 400 с. <http://znanium.com/bookread.php?book=395763>.

37. Экономическая теория [электронный ресурс]: учебник / И. П. Николаева. – Москва: Дашков и К, 2013. – 328 с.: ил.; 21 см. – (Учебные издания для бакалавров). – Гриф. – <URL: [http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1\\_cid=25&pl1\\_id=5683](http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_cid=25&pl1_id=5683)>.

38. Экономическая теория [Электронный ресурс]: электронный учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / [И.П. Николаева [и др.]; под ред. И.О. Николаевой. – 2-е изд., перераб. и доп. – Электрон, текстовые дан. – Москва: ЮНИТИ–ДАНА, 2011. – 1 электрон, опт. диск (СО–КОМ). – (Учебная литература для высшего и среднего профессионального образования). – Загл. с титул, экрана, этикетки и контейнера диска.

39. Экономическая теория: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / под ред. А.И. Добрынина, Л.С. Тарасевича. – 4-е изд. – М.; СПб.: Питер, 2009. – 556 с.