

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I»

Кафедра управления и маркетинга в АПК

## **Управление корпоративными знаниями**

Методические рекомендации для организации изучения дисциплины

Направление подготовки: **09.03.03 Прикладная информатика**

Профиль **Информационные технологии в менеджменте АПК**

Воронеж 2017

Сабетова Т.В. Управление корпоративными знаниями: Методические рекомендации для организации изучения дисциплины (направление подготовки 09.03.03 Прикладная информатика: профиль Информационные технологии в менеджменте АПК) / Т.В.Сабетова. – Воронеж: ВГАУ, 2017 – 16 с.

Рецензент: д.э.н., профессор, заведующий кафедрой налогов и налогообложения федерального государственного образовательного учреждения высшего образования «Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I» Л.В.Брянцева

Методические указания рассмотрены и рекомендованы к изданию на заседании кафедры управления и маркетинга в АПК (протокол № 10 от 17 апреля 2017 г.)

Методические указания рассмотрены и рекомендованы к изданию на заседании методической комиссии гуманитарно-правового факультета (протокол № 9 от 24 мая 2017г.)

## ВВЕДЕНИЕ

Теория управления знаниями тесно связана с теорией интеллектуального капитала в отношении понятий человеческого, социального и организационного, или структурного, капитала. Эта теория связана также с понятиями организационного обучения и обучающейся организации.

Менеджмент знаний (*knowledge management*) — это методология, направленная на повышение уровня конкурентоспособности и защищенности компании за счет использования полного набора инструментов защиты, управления и экономики нематериальных активов компании. Рассматривает стратегии, направленные на предоставление вовремя нужных знаний тем членам сообщества, которым эти знания необходимы для того, чтобы повысить эффективность деятельности сообщества.

Программа курса «Управление корпоративными знаниями» предназначена для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению «Прикладная информатика».

Предметом данного учебного курса является система менеджмента знаний в производственных предприятиях любого масштаба и формы собственности.

**Цель курса:** научить студентов разбираться в вопросах управления знаниями, их пополнения, хранения и использования в коммерческой деятельности фирмы и уметь творчески применять полученные знания в процессе осуществления коммерческой деятельности.

Исходя из поставленной цели, основными задачами являются изучение студентами:

- существующего опыта менеджмента знаний в коммерческих и иных организациях;
- принципов и методов управления знаниями коммерческих организаций;
- роли и значения знаний в компании;
- возможностей обмена знаниями среди сотрудников и их применения фирмой.

Место дисциплины в структуре ОП.

Дисциплина «Управление корпоративными знаниями» является дисциплиной по выбору вариативной части профессионального цикла с индексом Б1.В.ДВ.13, раскрывающей методы и особенности планирования на предприятии во всех сферах его деятельности. Дисциплина связана с такими дисциплинами как Менеджмент, Инновационный менеджмент, Управление человеческими ресурсами и др.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

Компетенции		Планируемые результаты обучения
Код	Название	

ОК-7	способность к самоорганизации и самообразованию	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ключевые концепции и этапы развития управления знаниями в деятельности фирм в мире</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- планировать развитие знаний</li> </ul> <p>Иметь навыки или опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выбора вариантов использования знаний на предприятии</li> </ul>
ОПК-4	способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- особенности знаний как основного производственного ресурса и специфику их формирования, хранения, использования и преобразования</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выявлять совокупные знания организации и соотношения их типов</li> </ul> <p>Иметь навыки или опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- в области компьютерных методов сбора, хранения и обработки информации и организации обмена знаниями среди сотрудников фирмы</li> </ul>
ПК-14	способностью осуществлять ведение базы данных и поддержку информационного обеспечения решения прикладных задач	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- роли и сферы ответственности специалистов при внедрении и осуществлении процесса управления знаниями на уровне фирмы</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- преобразовывать систему знаний корпорации</li> </ul> <p>Иметь навыки или опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- в области управления знаниями корпорации</li> </ul>

Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения изучаемой дисциплины:

Индекс	Формулировка	Разделы дисциплины					
		1	2	3	4	5	6
ОК-7	способность к самоорганизации и самообразованию	+	+	+	+	+	+
ОПК-4	способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных техноло-	+	+	+	+	+	+

	гий и с учетом основных требований информационной безопасности						
ПК-14	способностью осуществлять ведение базы данных и поддержку информационного обеспечения решения прикладных задач	+	+	+	+	+	+

# **1.УКАЗАНИЯ ПО ИЗУЧЕНИЮ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ ДИСЦИПЛИНЫ**

## **1.1. Общие сведения**

Лекция является важнейшей формой усвоения теоретического материала, поскольку в режиме реального времени преподаватель может ответить на любой вопрос, возникающий у студента по ходу восприятия лекционного материала, очень важны и комментарии преподавателя по самым разным вопросам теории и практики изучаемой дисциплины. Часто преподаватель дает на лекции самую актуальную информацию, почерпнуть которую самостоятельно студенту не всегда удастся. Кроме указанных объективных причин, требующих от студента посещения лекций, можно отметить и субъективные причины. Посещение лекций является одним из важнейших факторов, характеризующих отношение студента к учебному процессу в целом, и к данной дисциплине в частности. А при текущем и итоговом контроле знаний удельный вес субъективных критериев у каждого преподавателя довольно высок. Следует помнить, что лекция – это не монолог преподавателя. Вопросы, заданные лектору по изучаемой теме, помогут лучше разобраться в ней не только Вам, но и всем остальным студентам, присутствующим на лекции. Несмотря на то, что каждому студенту предоставляется доступ к компьютерным презентациям всего лекционного материала, рекомендуется делать конспекты лекций, в которых необходимо фиксировать наиболее важные моменты, связанные с освоением того или иного теоретического вопроса. Чтение лекций осуществляется в соответствии с рабочей программой учебной дисциплины и календарным планом, разрабатываемым ведущим курса.

## **1.2. Особенности освоения отдельных тем**

### **1. ЗНАНИЕ КАК ОСНОВНОЙ РЕСУРС ПРЕДПРИЯТИЯ**

Знание: сущность и виды. Особенности знаний как ресурса производства.

Явное и подразумеваемое знание. Сумма знаний человека и фирмы. Знание и умение.

Концепции менеджмента знаний, историческое развитие. Основные исследователи знаний и применения менеджмента знаний в фирмах.

Знание как интеллектуальная собственность фирмы.

Значение и выгоды от применения менеджмента знаний в современных условиях. Менеджмент знаний в конкурентной борьбе.

Связь менеджмента знаний с другими дисциплинами, концепциями и сферами деятельности.

## **2. ЭВОЛЮЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМ ПОТЕНЦИАЛОМ**

Разрозненное использование технологий, характерных для управления знаниями, до внедрения соответствующего термина.

Первые упоминания термина и первые авторы, воспользовавшиеся им. Ньюансы значения термина в 1980-90е гг.

Рост осознания ценности совокупного знания в организации; переоценка соотношения значения материальных и интеллектуальных активов фирм. Различие между интеллектуальной собственностью и знаниями корпорации.

Начало практического применения идей управления знаниями в корпоративном менеджменте и консалтинге, экспертная помощь фирмам в организации системы управления их знаниями.

## **3. МОДЕЛИ МЕНЕДЖМЕНТА ЗНАНИЙ**

Причины многообразия моделей менеджмента знания, их основные и второстепенные различия.

Основные теоретические модели менеджмента знаний, известные в мире. Модель эпистемологии организации Вон Крога и Руса (организационного познания), различающая индивидуальное и общественное знание. Спиральная модель знаний Нонаки и Такеучи, основанная на успешном опыте японских компаний в стимулировании креативности и инноваций. Модель созидания смысла Чу. Модель построения и использования знания Виига, основанная принципе организованности знания ради его эффективного использования. Модель I-Space Бойсота. Другие модели управления знаниями.

Применение моделей управления знаниями в стратегическом менеджменте предприятий.

## **4. ФОРМИРОВАНИЕ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЗНАНИЙ КОРПОРАЦИИ**

Выявление и фиксирование знания в корпорации: явного и подразумеваемого. Проблемы фиксирования подразумеваемого знания на индивидуальном и групповом уровне.

Кодировка явного знания, когнитивные карты, деревья решений.

Систематизация знаний.

Совместное использование знаний и общая практика. Общественная природа знания. Типизация сообществ в разрезе использования и обмена знаниями. Препятствия на пути обмена и совместного использования знаний.

Понятие о социальном капитале и способы его экономической стоимости.

Применение знаний. Индивидуальное, групповое и общеорганизационное использование знаний. Цели обучения, их типизация. Анализ и модели-

рование задач. Повторное использование знаний. Электронное обучение.

Роль корпоративной культуры в системе управления знаниями. Типизация корпоративной культуры.

## **5. СТРАТЕГИИ ЭФФЕКТИВНОГО ФОРМИРОВАНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЗНАНИЙ В ОРГАНИЗАЦИЯХ**

Инструменты управления знаниями. Инструменты фиксации и образования знаний в фирме. Управление содержанием. Инструменты обмена и распространения знаний. Управление личными знаниями. Инструменты приобретения и применения знания. Адаптивные технологии.

Разработка стратегии управления знаниями. Аудит знаний. Типизация знаний, принадлежащих фирме.

Оценка менеджмента знаний. Экономическая эффективность менеджмента знаний. Окупаемость проекта. Различные методы, применяемые для оценки мероприятий по менеджменту знаний.

## **6. ВНЕДРЕНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ЗНАНИЯМИ В ФИРМЕ**

Роли и функции менеджеров в сфере управления знаниями. Иерархия ролей. Ответственность менеджеров в сфере управления знаниями. Профессиональные компетенции менеджеров.

Баланс инноваций и сохранения организационной структуры при внедрении менеджмента знаний.

Стратегический и тактический уровни внедрения менеджмента знаний.

Проблемы, возникающие в связи с будущим повсеместного внедрения менеджмента знаний. Правительственный контроль использования поисковых возможностей Интернет. Переход на активы, основанные на знаниях. Вопросы управления и защиты интеллектуальной собственности. Проблемы обмена знаниями. Исследование вопросов менеджмента знаний.



## **2.УКАЗАНИЯ ПО ПОДГОТОВКЕ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ**

### **2.1. Общие сведения**

Практические занятия – вид учебных занятий, ориентированный на практическое усвоение материала.

Обучающая функция практических занятий заключается в освоении обучающимся практических навыков разработки и реализации экономико-математических моделей, позволяющих решать прикладные задачи из будущей профессиональной деятельности обучающихся.

Развивающая функция практических занятий реализуется через ориентацию обучающегося на самостоятельное решение отдельных проблем из будущей профессиональной деятельности с помощью специальных методов и инструментов реализации экономических задач.

Воспитательная функция практических занятий заключена в тесном контакте преподавателя с каждым обучающимся, позволяющем максимально эффективно воздействовать на мировоззрение обучающегося, на формирование у обучающихся навыков культуры общения и чувства корпоративной этики.

Организирующая функция практических занятий предусматривает управление самостоятельной работой обучающихся как в процессе практических занятий, так и после них.

Цель практических занятий по дисциплине «Управление корпоративными знаниями» заключается в установлении связей теории с практикой в форме экспериментального подтверждения положений теории; обучении студентов умению решать профессиональные задачи, анализировать полученные результаты; проведении контроля самостоятельной работы студентов по освоению курса; обучении навыкам профессиональной деятельности.

Основными структурными элементами практических занятий являются:

- обсуждение преподавателем совместно со обучающимися темы занятий с пояснением ее взаимосвязи с будущей профессиональной деятельностью;
- освоение алгоритма решения задач и кейсов;
- самостоятельное решение задач;
- консультации преподавателя во время занятий;
- обсуждение и оценка полученных результатов;
- письменный или устный отчет обучающихся о выполнении заданий;
- текущий контроль знаний.

Проведение практических занятий должно осуществляться в соответствии с рабочей программой учебной дисциплины и календарным планом, разрабатываемым ведущим курса.

Задания для практических занятий берутся из учебном пособии «Менеджмент знаний» автора Сабетовой Т.В. и иных рекомендованных преподавателем источников.

## 2.2. Перечень тем практических занятий (семинаров).

№ п/п	Тема практической работы
1	Знание как основной ресурс предприятия
2	Эволюция управления человеческим потенциалом
3	Модели менеджмента знаний
4	Формирование и использование знаний корпорации
5	Стратегии эффективного формирования и использования знаний в организациях
6	Внедрение управления знаниями в фирме
Всего	

### **3.УКАЗАНИЯ ПО ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ**

Самостоятельная работа при изучении дисциплины складывается из самостоятельной работы на аудиторных занятиях и внеаудиторной самостоятельной работы.

Самостоятельная работа предполагает широкое использование различных источников информации (учебников и учебных пособий, специальной научной и научно-популярной литературы, ресурсов глобальной сети Интернет, материалов личных наблюдений и умозаключений и т.д.).

Связь обучающегося с преподавателем при необходимости и в ходе самостоятельной работы может осуществляться по электронной почте, адрес которой преподаватель должен дать обучающемуся на первом же занятии.

Обучающиеся всех форм обучения самостоятельно изучают все темы дисциплины на основе собственных конспектов лекций, раздаточного материала к лекциям, материалов компьютерных презентаций лекционного курса, основной и дополнительной литературы и других информационных ресурсов.

Более подробные инструкции по самостоятельной работе можно почерпнуть в учебном пособии «Менеджмент знаний» автора Сабетовой Т.В. и в методических указаниях для самостоятельной работы по дисциплине «Управление корпоративными знаниями».

## **4. ПОДГОТОВКА К ТЕКУЩЕМУ КОНТРОЛЮ ЗНАНИЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

### **4.1. Общие сведения**

Целью текущего контроля знаний со стороны преподавателя является оценка качества освоения обучающимися данной дисциплины в течение всего периода ее изучения. К главной задаче текущего контроля относится повышение мотивации студентов к регулярной учебной работе, самостоятельной работе, углублению знаний, дифференциации итоговой оценки знаний.

Преподаватель, осуществляющий текущий контроль, на первом занятии доводит до сведения обучающихся требования и критерии оценки знаний по дисциплине. В целях предупреждения возникновения академической задолженности (либо своевременной ее ликвидации) преподаватель проводит регулярные консультации и иные необходимые мероприятия в пределах учебных часов, предусмотренных учебным планом.

При преподавании данной дисциплины предусматриваются следующие формы текущего контроля знаний: текущий контроль в форме индивидуальных опросов, текущий контроль в форме тестирования, текущий контроль в форме проверки контрольных работ и собеседования со студентом (для студентов заочной формы обучения).

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

### **4.2. Текущий контроль знаний в форме индивидуальных опросов**

Постоянный текущий контроль знаний (после изучения каждой темы и раздела) позволяет студенту систематизировать знания как в разрезе отдельных тем, так и отдельных разделов дисциплины. По итогам каждой темы практических занятий должен быть сформирован отчет с результатами выполнения индивидуального задания.

Критерии оценки знаний по отдельным темам:

- оценка «отлично» выставляется, если студент выполнил задание полностью и без ошибок, показал полные и глубокие знания по изученной теме, логично и аргументировано ответил на все вопросы по выполненному заданию;
- оценка «хорошо» выставляется, если студент выполнил задание полностью и без ошибок, твердо знает материал по данной теме, грамотно его излагает, не допускает существенных неточностей в ответе, достаточно полно отвечает на вопросы по выполненному заданию;
- оценка «удовлетворительно» выставляется, если студент выполнил задание полностью, но с незначительными ошибками, показал знание только основ материала по данной теме, усвоил его поверхностно, но не допускал при ответе на вопросы грубых ошибок или неточностей;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется, если студент выполнил задание полностью, но с грубыми ошибками, не знает основ материала по данной теме, допускает при ответе на вопросы грубые ошибки или неточности.

Обучающийся не аттестуется по данной теме, если задание по теме не выполнено или выполнено не полностью.

Если обучающийся не аттестован хотя бы по одной из тем практических занятий или имеет оценку «неудовлетворительно», то преподаватель, ведущий практические занятия, имеет право не допустить обучающегося до сдачи зачета.

#### **4.3. Текущий контроль знаний в форме тестирования**

Тестирование - форма унифицированного контроля знаний, умений и навыков на основе тестов, стандартизированных процедур проведения тестового контроля, обработки, анализа и представления результатов. Тестирование как форма текущего контроля знаний используется по мере изучения отдельных разделов дисциплины. Также тестирование проводится и после изучения всего курса.

На основании аттестации по отдельным темам практических занятий и результатов тестирования преподаватель, ведущий практические занятия, выводит среднюю интегрированную оценку, которой он оценивает результаты освоения дисциплины каждым обучающимся.