

**Министерство сельского хозяйства Российской Федерации**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  
**высшего образования**  
**«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
**ИМЕНИ ИМПЕРАТОРА ПЕТРА I»**

**Методические указания**  
**по дисциплине «Риторика» для самостоятельной работы студентов**  
**вузов очной и заочной форм обучения по направлению подготовки:**  
**44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям), 40.03.01**  
**Юриспруденция, 38.03.04 Государственное и муниципальное**  
**управление 09.03.03. Прикладная информатика**

**Авторы-составители:** А.А. Юрьева, канд. историч. наук, доцент ВГАУ  
И.Л. Новокрещенова, канд. филол. наук, доцент ВГАУ

**Рецензент:** Г.М. Щевелева, д-р пед. наук, профессор ВГАУ

Юрьева А.А. Методические указания по дисциплине «Риторика» для самостоятельной работы студентов вузов очной и заочной форм обучения по направлению подготовки: 44.03.04 Профессиональное образование (по отраслям), 40.03.01 Юриспруденция, 38.03.04 Государственное и муниципальное управление 09.03.03. Прикладная информатика / А.А.Юрьева, И.Л.Новокрещенова. – Воронеж, 2016

Методические указания подготовлены с учетом требований федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования нового поколения. В них содержится комплекс справочных материалов, рекомендуемых для самостоятельной работы учащихся в процессе освоения предмета «Риторика». В структуру указаний наряду с перечнем тем и основных понятий входят контрольные вопросы, темы докладов, тесты промежуточного контроля и краткий терминологический словарь. Методические указания предназначены для студентов-нефилологов и могут быть использованы в качестве руководства при самостоятельной работе учащихся.

## ВВЕДЕНИЕ

Уважаемые студенты!

«Риторика» как учебный курс призвана совершенствовать коммуникативные способности, связанные с эффективным (воздействующим) общением. Навыки целесообразного и уместного использования слова составляют основу профессиональной компетенции любого специалиста, поэтому переоценить значение риторики в современном мире невозможно.

Настоящие методические указания предназначены для изучения и самостоятельного освоения дисциплины «Риторика». В концентрированном виде они отражают основные положения рабочей программы и включают перечень тем и основных понятий, контрольные вопросы, темы докладов, тесты промежуточного контроля и краткий терминологический словарь. Применительно к каждой теме прилагается список рекомендуемой литературы.

«Риторика» как учебный курс поможет вам приобрести умение убеждать других в истинности своего мнения, выработать навыки правильной и выразительной речи, развить способность к корректному участию в дискуссии.

В настоящих методических рекомендациях рассмотрены лишь основные темы курса «Риторика». По всем другим аспектам, касающимся ваших научных интересов, следует обращаться к источникам, представленным в прилагаемом перечне рекомендуемой литературы.

Консультации по возникающим в процессе обучения вопросам можно получить у ведущего преподавателя или на кафедре истории, философии и русского языка ВГАУ в соответствии с графиком их проведения.

Желаем успехов!

## ***Цели и задачи дисциплины «Риторика»***

*Предметом* дисциплины «Риторика» являются искусство аргументации и реальные нормы культуры слова, сложившиеся исторически. Как учебный предмет риторика базируется на знании основ русского языка, культуры речи, логики и относится к гуманитарному циклу дисциплин.

*Цель* курса состоит в обучении свободной, целесообразной и убедительной речи и в, конечном итоге, – в формировании риторической компетенции студента.

*Задачи дисциплины:*

- дать системные знания в области теории речевого воздействия;
- сформировать представление о прикладной составляющей риторики;
- выработать определенный минимум умений, которые позволят воспользоваться речемыслительными стандартами, улучшающими эффективность коммуникации.

Таким образом, задачи курса состоят в формировании навыков, которые должен иметь профессионал любого профиля для успешной работы по своей специальности и каждый член общества – для успешной коммуникации в самых различных сферах: бытовой, юридически-правовой, научной, политической, социально-государственной.

### ***Требования к уровню освоения содержания дисциплины***

В ходе освоения дисциплины «Риторика» студент должен

*знать:* основные исторические этапы развития риторики как отражение динамики европейской культуры; историко-культурные связи риторики как отдельной дисциплины с философией, наукой, литературой и т.д.; основы построения речи в соответствии с ситуацией общения;

*уметь:* распознавать риторические ходы мысли и слова в самых разных формах коммуникации; адекватно реализовывать свои коммуникативные намерения; грамотно в речевом отношении оформлять свои высказывания;

*владеть:* различными коммуникативными стратегиями (презентацией, манипуляцией, конвенцией); устными и письменными жанрами в разных коммуникативных ситуациях; основными способами речевого воздействия – доказыванием и убеждением.

# СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «РИТОРИКА»

## Раздел 1. Риторика как дисциплина

### Тема 1: Риторика как наука и учебная дисциплина.

#### План

1. Речевая деятельность.
2. Культура мысли. Логика речи.
3. Риторика как наука.
4. Виды риторики.

#### Основные понятия и определения, необходимые для усвоения

Речь, язык, формы существования национального языка, мышление, речевая деятельность, невербальные средства общения, логика, риторика.

#### Вопросы для самопроверки

1. Что представляет собой речевая деятельность?
2. Какие основные этапы речевой деятельности вам известны?
3. Как связаны понятия язык и мышление?
4. Являются ли важными невербальные средства общения и почему?
5. Какие основные формы мышления вы знаете?
6. Каковы основные функции риторики?
7. Как связаны понятия риторика, красноречие, ораторское искусство?
8. Какие виды риторики вы знаете?

#### Темы докладов

1. Технология эффективной речевой коммуникации.
2. Литературный язык – высшая форма национального языка.
3. Речевая норма и культура речи.
4. Невербальные средства общения.
5. Нравственные установки участников речевой коммуникации.

#### Рекомендуемая литература

1. Львов М.Р. Риторика. Культура речи : Учеб.пособие для студентов вузов, обучающихся по пед.специальностям / М.Р. Львов .— М. : Академия, 2003 .— 271с.

2. Марченко О.И. Риторика как норма гуманитарной культуры : Учеб.пособие для вузов / О.И. Марченко .— М. : Наука, 1994 .— 191с.
3. Рождественский Ю.В. Принципы современной риторики / Ю.В. Рождественский. – М.: Флинта; Наука, 2003. – 176 с.
4. Рождественский Ю.В. Теория риторики / Ю.В. Рождественский. Ъ – М.: Добросвет, 1999. – 487 с.
5. Хазагеров Т.Г. Общая риторика : Курс лекций и Словарь риторических фигур: Учеб.пособие для вузов / Отв.ред.Ширяев Е.Н. — Ростов н/Д : Изд-во Рост.ун-та, 1994 .— 191с.

## **Тема 2: История риторики (основные этапы становления риторической проблематики).**

### **План**

1. Античная риторика
2. Средневековая риторика. Гомилетика.
3. Новое время и Просвещение в истории риторики.
4. Риторика в 20 веке.
5. История российской риторики.

**Основные понятия и определения, необходимые для усвоения**  
Софисты, эристика, гомилетика, схоласты.

### **Вопросы для самопроверки**

1. Кому принадлежат первые книги по ораторскому мастерству в античную эпоху?
2. Каковы основные принципы риторики Аристотеля?
3. Что вы знаете о риторическом мастерстве Рима эпохи античности?
4. В чем отличие оратора от проповедника?
5. В чем особенность академического красноречия?
6. Какая страна считается наиболее ярким продолжателем мастерства политического красноречия?
7. Кто в России был авторам наиболее известных работ по риторике?
8. Какие основные положения риторики были изложены в работе М.В.Ломоносова «Краткое руководство к красноречию»?
9. Какое место занимает риторика в современной системе образования?

### **Темы докладов**

1. «Риторика» Аристотеля.
2. Риторика в Риме: Цицерон, Квинтилиан.
3. Духовная проповедь как пример красноречия.
4. Обличительные и воинственные речи деятелей Великой французской революции.

5. Древнерусские традиции риторики.
6. «Краткое руководство к красноречию» М.В.Ломоносова.
7. Речевая культура цивилизации Востока.

### **Рекомендуемая литература**

1. Аверинцев С.С. Риторика и истоки европейской литературной традиции / С.С. Аверинцев. – М.: Языки русской культуры, 1996. – 448 с.
2. Античная поэтика: Риторическая теория и литературная практика / отв. ред. М.Л. Гаспаров ; АН СССР. Ин-т мировой лит. им. А.М. Горького. – М.: Наука, 1991. – 256 с.
3. Аристотель. Риторика / Аристотель // Античные риторика. – М., 1978. – С. 3 – 164.
4. Безменова, Н.А. Очерки по теории и истории риторики / Н.А. Безменова. – М.: Наука, 1991. – 215 с.
5. Граудина, Л.К. Теория и практика русского красноречия / Л.К. Граудина, Г.И. Миськевич. – М.: Наука, 1989. – 256 с.
6. Ломоносов, М.В. Краткое руководство к красноречию / М.В. Ломоносов // Полн. собр. соч. - Т. 7. Тр. по филологии. – М.; Л., 1952. – С. 89 - 378.
7. Козаржевский, А.Ч. Античное ораторское искусство / А.Ч. Козаржевский. – М.: Изд-во МГУ, 1980. - 71 с.
8. Платон. Диалоги / Платон; сост. А.Ф. Лосев – М.: Мысль, 1986. – 607 с.
9. Русская риторика: хрестоматия / авт.-сост. Л.К. Граудина. – М.: Просвещение, 1996. – 559 с.
10. Сперанский, М.М. Правила высшего красноречия (рукопись 1792 г.) / М.М. Сперанский. - СПб., 1844. – 216 с.
11. Цицерон, Марк Туллий. Три трактата об ораторском искусстве: пер. с лат.; под ред. М.Л. Гаспарова / Марк Туллий Цицерон. – М.: Наука, 1972. – 472 с.
12. Успенский, Б.А. Отношение к грамматике и риторике в Древней Руси (XVI - XVII вв.) / Б.А. Успенский // Литература и искусство в системе культуры. – М., 1988. – С. 208 - 224.
13. Черторицкая, Т.В. Ораторское искусство Древней Руси / Т.В. Черторицкая // Красноречие Древней Руси (XI - XVIII вв.). – М., 1987. – С. 5 - 30.
14. Эффективная коммуникация: история, теория, практика: словарь-справочник / отв. редактор М.И. Панов; сост. М.И. Панов, Л.Е. Тумина. – М.: ООО Агентство "КРПА Олимп", 2005. – 960 с.

## **Раздел 2. Базовые категории риторики**

### **Тема 3: Речевое воздействие как категория риторики.**

#### **План**

1. Широкое и узкое определение речевого воздействия.
2. Широкое и узкое понимание системности речевого воздействия, условия речевого воздействия.
3. Коммуникативные стратегии в риторике.
4. Презентация, манипуляция, конвенция.

**Основные понятия и определения, необходимые для усвоения**  
Речевое воздействие, коммуникативная стратегия, презентация, манипуляция, конвенция.

#### **Вопросы для самопроверки**

1. Что значит понятие «речевое воздействие»?
2. В чем заключается системность речевого воздействия?
3. Какие наиболее существенные условия речевого воздействия вы можете назвать?
4. Какие коммуникативные стратегии наиболее популярны в современной риторике?
5. В чем, на ваш взгляд, сильные и слабые стороны презентации?

#### **Темы докладов**

1. Речевая норма и культура речи.
2. Техника речи.
3. Речевые тактики.
4. Основные качества речи.
5. Виды презентации.

#### **Рекомендуемая литература**

1. Адамов Е.А. Пропагандисту об ораторском искусстве / Е. А. Адамов. – Москва : Московский рабочий, 1983. – 160 с.
2. Апресян Г.З. Ораторское искусство / Г.З. Апресян .— 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Изд-во Моск. ун-та, 1978.— 280 с.
3. Белых И.Н. Риторика : учебное пособие для студентов, обучающихся по специальностям 051000.62 "Профессиональное обучение (по отраслям)", 080400.62 "Управление персоналом", 080200.62 "Менеджмент" / И. Н. Белых ; Красноярский государственный аграрный университет .— Красноярск : Красноярский государственный аграрный университет, 2013 .— 142 с.
4. Иссерс О.С. Речевое воздействие: учебное пособие / О.С.Иссерс. – М.: Наука, Флинта, 2016. – 254 с.



5. Стернин И.А. Введение в речевое воздействие / И.А. Стернин. – Воронеж: Истоки, 2001. – 175 с.

6. Стернин И. А. Практическая риторика в объяснениях и упражнениях для тех, кто хочет научиться говорить : [пособие] / И. А. Стернин .— Изд. 3-е, перераб .— Воронеж : Истоки, 2005 .— 155 с.

#### **Тема 4: Риторические основы процесса общения.**

##### **План**

1. Речевое (риторическое) событие, его структура и элементы: речевое действие (речевой акт); дискурс и его типы; речевая ситуация, ее структура и компоненты.
2. Общие принципы и законы риторики.
3. Принципы коммуникативного сотрудничества и гармонии.
4. Законы диалогичности общения, продвижения и ориентации адресата в пространстве речи, эмоциональности речи, удовольствия от речи.
5. Риторические аспекты культуры речевого поведения и речевого этикета

**Основные понятия и определения, необходимые для усвоения**  
Речевое действие, дискурс, коммуникативное сотрудничество, речевое поведение, речевой этикет, общение.

##### **Вопросы для самопроверки**

1. Что такое речевое событие?
2. Какие компоненты речевой ситуации можно назвать второстепенными?
3. Какое значение имеет коммуникативное сотрудничество в процессе обучения?
4. Зависит ли эмоциональность речи от эмоциональности человека?
5. Какие вы знаете основные этикетные формулы?
6. Речевое поведение и речевой этикет – это слова–синонимы или есть отличие в их понимании и применении?

##### **Темы докладов**

1. Речевой этикет России.
2. Речевой этикет европейских стран.
3. Речевой этикет Востока.

##### **Рекомендуемая литература**

1. Апресян Г.З. Ораторское искусство / Г.З. Апресян .— 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Изд-во Моск. ун-та, 1978 .— 280 с.

2. Данцев А.А. Русский язык и культура речи для технических вузов : Рекомендовано Академией гуманитар.наук РФ для техн.направлений и специальностей вузов / А.А. Данцев, Н.В. Нефедова .— Ростов н/Д : Феникс, 2002 .— 320с.
3. Львов М.Р. Риторика. Культура речи : Учеб.пособие для студентов вузов, обучающихся по пед.специальностям / М.Р. Львов .— М. : Академия, 2003 .— 271с.
4. Макаров М.Л. Основы теории дискурса / М.Л.Макаров. – М.: ИТДГК «Гнозис», 2003.— 280 с.
5. Светлов В.А. Практическая логика : Учеб.пособие / В.А. Светлов .— 2-е изд., испр.и доп. — СПб. : МиМ, 1997 .— 576с.
6. Хазагеров Т.Г. Общая риторика : Курс лекций и Словарь риторических фигур: Учеб.пособие для вузов / Отв.ред.Ширяев Е.Н. — Ростов н/Д : Изд-во Рост.ун-та, 1994 .— 191с.

### **Раздел 3. Риторический канон и современное публичное выступление**

#### **Тема 5: Структура риторической деятельности.**

##### **План**

1. Инвенция. Афористика как сокровищница риторического изобретения речи. Разработка стратегии и тактики предстоящего выступления.
2. Диспозиция. Понятие о композиции речи, функционально-структурные части композиции (вступление, основная часть, заключение; микротемы).
3. Элокуция. Риторическая деятельность в системе общих требований к речи: выбор слов, построение фразы, оформление отдельных мыслей высказывания, создание единой словесной конструкции текста. Учение о тропах и фигурах как раздел теории элокуции.
4. Мемория. Понятие о запоминании, приемы запоминания, роль импровизации в подготовке к речи.
5. Акция. Понятие о произнесении, внешний облик оратора, манеры, поведение; невербальные средства выражения мыслей и эмоций. Техника речи (интонация, качества голоса); развитие речевого голоса и речевого слуха.

**Основные понятия и определения, необходимые для усвоения**  
Инвенция, афористика, диспозиция, элокуция, мемория, акция, интонация, качества голоса.

### **Вопросы для самопроверки**

1. Какие основные стратегии выступления вы знаете?
2. Какую роль играют в речи тропы и фигуры?
3. Можно ли менять местами части композиции выступления?
4. На что нужно обратить внимание в заключении?
5. Какой способ запоминания самый эффективный?
6. В чем заключается роль импровизации в тексте?
7. Каким должен быть внешний облик оратора?
8. Какие невербальные средства выражения мысли вы можете назвать?

### **Темы докладов**

1. Понятие риторического канона.
2. Этапы разработки публичной речи.
3. Понятие смысловой модели (топа). Внутренние и внешние топы.
4. Расположение изобретенного (диспозиция). Типы речей по способу расположения содержания.
5. Словесное выражение (элокуция). Понятие риторического тропа и риторической фигуры.

### **Рекомендуемая литература**

1. Введенская Л. Риторика и культура речи / Л.Введенская, Л.Павлова. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2012. – 284 с.
2. Зверева Н. Я говорю – меня слушают. Уроки практической риторики / Н. Зверева. – М.: Альпина Паблишер, 2012. – 196 с.
3. Минеева С.А. Риторика диалога. Теоретические основания и модели / С.А. Минеева. – М.: Флинта, 2014. – 184 с.
4. Обухова Г.С. Основы мастерства публичных выступлений, или Как научиться владеть любой аудиторией / Г.С. Обухова, Г.Л. Климова. – М.: Форум, 2016. – 276 с.
5. Радченко В.Н. Изучение ораторского искусства в США / В.Н. Радченко. – М.: Знание, 1991. – 64 с.
6. Рождественский Ю.В. Принципы современной риторики / Ю.В. Рождественский. – М.: Флинта; Наука, 2003. – 176 с.
7. Рождественский Ю.В. Теория риторики / Ю.В. Рождественский. – М.: Добросвет, 1999. – 487 с.

## **Тема 6: Типология публичных выступлений.**

### **План**

1. Жанровая дифференциация ораторских речей, различные подходы к классификации публичных выступлений.

2. Параметры дифференциации публичных выступлений: предмет и содержание речи, цель, задачи, ситуация, особенности композиции и произнесения.
3. Образ оратора, его составляющие, типы ораторов (общая характеристика).
4. Свойства (портрет) аудитории, параметры ее оценки. Взаимодействие оратора и аудитории, средства управления вниманием аудитории.
5. Речевая агрессия: области и формы проявления.
6. «Черная» риторика: принципы и приемы манипулирования массовой аудиторией.
7. Речевое поведение политика в современном обществе.
8. Правила построения и ведения речи в произведениях устного народного творчества (на материале пословиц, поговорок).

### **Основные понятия и определения, необходимые для усвоения**

Публичное выступление, ораторская речь, оратор, аудитория, внимание.

### **Вопросы для самопроверки**

1. Какие виды выступлений вы знаете?
2. В чем сходство и различие в композиции построения публичных выступлений?
3. Из чего складывается образ оратора?
4. Каковы способы взаимодействия оратора и аудитории?
5. Как можно управлять вниманием аудитории?
6. Какие параметры оценки аудитории вы знаете?

### **Темы докладов**

1. Принципы анализа аудитории.
2. Риторические фигуры установления эмоционального контакта с адресатом.
3. Работа над планом публичной речи.
4. Риторический эскиз публичного выступления.

### **Рекомендуемая литература**

1. Бредемайер Карстен Черная риторика: Власть и магия слова / Карстен Бредемайер. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2010. – 243 с.
2. Введенская Л. Риторика и культура речи / Л.Введенская, Л.Павлова. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2012 . – 284 с.
3. Голуб И.Б. «Риторика: учитесь говорить правильно и красиво: учебник / 4-е изд., стер.» / Голуб И.Б. – М.: Омега-Л, 2013. – 405 с.

4. Данькова Т.Н. Русский язык и культура речи / Т.Н. Данькова, И.Л. Новокрещенова, Н.А. Саврасова, Н.П. Шалиткина. – Воронеж: ФГБОУ ВПО Воронежский ГАУ, 2010. – 254 с.
5. Данькова Т.Н., Саврасова Н.А., Шалиткина Н.П. Говорите правильно (словарь – справочник) / Т.Н. Данькова, Н.А. Саврасова, Н.П. Шалиткина. – Воронеж: ВГАУ, 2009. – 48 с.
6. Новокрещенова И.Л. Русский язык и культура речи: учебное пособие / И.Л. Новокрещенова. – Воронеж: ВГАУ, 2010
7. 1000 способов расположить к себе собеседника : как вести переговоры, как выступать публично, как побеждать в спорах, как убеждать оппонентов / [авт.- сост. И.Н. Кузнецов] .— Минск : Харвест, 2006 .— 495 с.
8. Фалькович Э. Искусство лектора / Э. Фалькович .— Москва : Государственное издательство политической литературы, 1960 .— 264 с. Обухова Г.С. Основы мастерства публичных выступлений, или Как научиться владеть любой аудиторией / Г.С. Обухова, Г.Л. Климова. – М.: Форум, 2016. – 276 с.

## Тесты промежуточного контроля

1. Общая риторика изучает...

- 1) принципы и способы создания замысла и его воплощения в завершенном высказывании
- 2) особенности построения словесных произведений в различных родах и видах речи
- 3) законы и формы правильного мышления
- 4) духовную культуру народа, выраженную в языке и литературном творчестве

2. Установите соответствие следующим способам убеждения...

- 1) средства убеждения, апеллирующие к разуму слушающих
- 2) средства убеждения, апеллирующие к нормам человеческого поведения
- 3) средства убеждения, апеллирующие к чувствам
  - 1) этос
  - 2) пафос
  - 3) логос

3. Самым главным законом риторики является...

- 1) закон ориентации и продвижения адресата.
- 2) закон гармонизирующего диалога
- 3) закон удовольствия
- 4) закон эмоциональности речи

4. Развитию риторики в античности способствовали...

- 1) активное участие граждан в политической жизни страны
- 2) господство государства над всеми сторонами жизни общества
- 3) излишняя терпимость, снисходительность, попустительство властей по отношению к общественной жизни
- 4) диктатура, основанная на беспрекословном подчинении власти

5. Древнегреческие софисты – это...

- 1) представители религиозно-философского течения, признававшие духовное непознаваемое первоначало бытия
- 2) представители философского течения, считавшие, что знание лишь средство для приобретения мудрости и что жить надо сообразно природе
- 3) представители философского течения, признающие ощущение единственным источником познания
- 4) представители философского течения, приходившие к скептическим выводам относительно бытия и его познания и прибегавшие к мнимым доказательствам, в которых обоснованность заключения являлась кажущейся

6. Античный оратор, который довел искусство составления речей и ораторскую технику до совершенства и прославился гневными речами против царя Македонии Филиппа – это ...

- 1) Аристотель
- 2) Демосфен

3) Сократ

4) Платон

7. Установите соответствие следующим классическим стадиям риторики:

1) искусство добывания и предварительной систематизации материала

2) искусство композиции, построения речи

3) искусство подачи материала определенным образом, его оформление

4) искусство контроля за всей структурой произносимой речи, запоминание материала

5) искусство производить благоприятное впечатление на публику внешним видом, манерой речевого поведения, жестами, мимикой

1) Диспозиция

2) Инвенция

3) Элокуция

4) Акция

5) Мемория

8. Гомилетика – это...

1) средневековая философия, создавшая систему искусственных, чисто формальных логических аргументов

2) средневековое церковно-богословское красноречие

3) средневековое красноречие, обращенное к знаниям, фактам реальной действительности

4) философское искусство вести беседу, рассуждение с целью обнаружения, выяснения истины

9. Автором «Краткого руководства к красноречию» был...

1) Сперанский

2) Ломоносов

3) Плевако

4) Менделеев

11. Русское судебное красноречие представлено трудами...

1) Ф. Н. Плевако, П. С. Пороховщикова и др.

2) Т. Н. Грановского, В. О. Ключевского и др.

3) В. И. Ленина, С. М. Кирова и др.

4) А. В. Луначарского, Л. В. Щербы и др.

12. Речевое воздействие осуществляется ...

1) только в рекламе, политике и пропаганде

2) только в ораторской речи

3) в ситуациях публичного и межличностного общения, когда необходимо кого-то убедить в чем-либо

4) в любом речевом акте

13. Законным и применяемым в риторике способом преодоления защитного барьера в сознании адресата является...

1) облечение сообщения в привлекательную «упаковку»

2) нахождение уязвимых мест, связанное с использованием различного рода психологических приемов воздействия, логических ловушек и т.д.

3) массированное повторение и эмоциональное давление

4) использование определенной системы аргументов, специальное расположение элементов текста относительно друг друга

14. Факторы речевого воздействия – это ...

1) средства языка, которые могут быть использованы для эффективного преодоления защитных барьеров сознания при речевом воздействии.

2) типы коммуникативных сигналов или приемов, используемых в речевом воздействии

3) комплекс речевых действий, направленных на достижение коммуникативной цели

4) соответствие смыслов вербальных и сопровождающих их невербальных сигналов

15. Установите соответствие следующим коммуникативным стратегиям...

1) Для этой стратегии характерно применение технологий, нацеленных на управление ситуацией через взаимодействие и согласование поведения людей. В этой стратегии используется прямой диалог, вопросно-ответные построения, ссылки на источники информации, аргументированность изложения.

2) Задачей этой стратегии является сообщение знания. При этом коммуникационная среда, в которой происходит общение, может оставаться неизменной, а понимания автор сообщения пытается добиться за счет представления целостной картины мира.

2) Создатели этой стратегии ставят целью управление ситуацией через управление поведением людей. Этот комплекс речевых действий направлен на извлечение выгоды от собеседника с помощью определенных приемов (лесть, запугивание, обман, пропаганда, использование идеологии)

1) презентация

2) манипуляция

3) конвенция

16. К формальным условиям, при которых возможен идеальный диалог не относится ....

1) «ходы» диалога делаются исключительно лидирующим коммуникантом

2) диалог заканчивается результатом после конечного числа шагов

3) участники пользуются правом налагать на диалог ограничения

4) диалог ведется с учетом реакции участников на «ходы» другой стороны.



17. Знание коммуникантом общих законов общения и следование им; использование правил и приемов речевого воздействия; умение вести общение эффективно и бесконфликтно называется коммуникативным (-ой)...

1) компетентностью

2) грамотностью

3) кодексом

4) самодостаточностью

18. Установите соответствие единицам общения:

1) конкретный факт речевой активности, направленной на создание и понимание текста в целях общения

2) условия, обстановка, в которой происходит речевое общение между участниками, включая самих участников

3) порождение речи адресантом, восприятие речи адресатом, ее декодирование, понимание содержания, оценка полученной информации и реагирование

1) речевое событие

2) речевое взаимодействие

3) речевая ситуация

19. Принципом речевого поведения, способствующим диалогизации речевого общения, не является:

1) внимание к адресату

2) адекватность

3) близость содержания речи интересам и жизни адресата

4) конкретность

20. Важнейшим критерием коммуникативного кодекса являются...

1) критерий вежливости

2) критерий истинности

3) критерий искренности

4) критерий равной безопасности

21. В каком разделе риторики рассматриваются особенности композиции публичного выступления?

1) инвенция

2) диспозиция

3) элокуция

4) акция

22. Элокуция — это создание речевого произведения на уровне...

1) замысла

2) композиции

3) текста

23. Назовите избыточный элемент характеристики ораторского мастерства, рассматриваемого в разделе **акция**.

1) внешний вид

2) манера держаться

3) использование тропов и фигур

4) звучание голоса

24. Повседневная подготовка к выступлению включает в себя самообразование, овладение техникой речи, повышение культуры устной и письменной речи и ...

1) осмысление содержания прочитанного

2) отбор литературы

3) овладение теоретическими и методическими знаниями в области ораторского искусства

4) определение темы

25. Всякое телодвижение, с помощью которого подчеркивается значение произносимых слов, принято называть ...

1) мимикой

2) позой

3) жестом

4) темпом

26. Как называется психологический закон построения речи: **начало и конец речи запоминаются ярче, чем ее середина.**

1) закон середины

2) закон начала

3) закон края

4) закон конца

27. Сопоставление различных событий, явлений, фактов, которое обычно проводится с тем, что хорошо известно слушателям, называется методом...

1) концентрическим

2) сопоставительным

3) дедуктивным

4) аналогии

28. Во вступительной части ораторской речи **не должно быть...**

1) апелляции к недавно произошедшему событию

2) апелляции к интересам аудитории

3) извинения

4) обращения к конфликту

29. В заключительной части выступления не должно быть...

1) иллюстрированности (притч, аллегорий и т. д.)

2) обращения к аудитории

3) возврата к недосказанному

4) подытоживания

30. Употребление названия одного предмета вместо названия другого предмета на основании внешней или внутренней связи между ними называется ...

1) метафорой

2) метонимией

3) гиперболой

4) аллегорией

31. Оксюморон — это ...

1) риторическая фигура, представляющая собой расположение тождественных или сходных по грамматической и семантической структуре элементов речи в смежных частях текста

2) риторическая фигура, заключающаяся в крестообразном изменении последовательности элементов в двух параллельных рядах слов

3) риторическая фигура, состоящая в соединении двух понятий, противоречащих друг другу, логически исключающих одно другое

4) стилистическая фигура контраста в художественной или ораторской речи, заключающаяся в резком противопоставлении понятий, положений, образов, состояний, связанных между собой общей конструкцией или внутренним смыслом

32. Укажите фигуру речи, которой соответствует определение:

\_\_\_\_\_ — повторение одинаковых согласных звуков или звукосочетаний как стилистический и риторический прием.

1) аллитерация

2) инверсия

3) эпифора

4) анафора

33. Градация — это...

1) расположение частей высказывания в порядке нарастания или убывания какого-либо признака

2) риторическая фигура, состоящая в намеренном пропуске слов в предложении без искажения его смысла

3) стилистический оборот, основанный на сходном звучании слов или словосочетаний, имеющих разное значение

4) риторическая фигура, представляющая собой расположение тождественных или сходных по грамматической и семантической структуре элементов речи в смежных частях текста

34. Жесты, обычно сопровождающие самые сильные, кульминационные места речи, — это...

1) описательные жесты

2) выразительные жесты

3) указующие жесты

35. Требование членораздельного, отчетливого произнесения речи свойственно...

1) тембру голоса

2) высоте голоса

3) артикуляции

4) звучности голоса

36. К какому роду красноречия относится юбилейная речь? социально-политическому

1) социально-бытовому

2) академическому

3) судебному

37. Установите соответствие между видами и родами красноречия:

- 1) проповедь, речь на соборе –
- 2) доклад на социально-политические, политико-экономические темы, отчетный доклад, политическая речь, дипломатическая речь, политическое обозрение, митинговая речь, агитаторская речь —
- 3) вузовская лекция, научный доклад, научный обзор, научное сообщение
- 4) юбилейная речь, застольная речь, поминальная речь —
  - 1) академическое красноречие
  - 2) богословско-церковное красноречие
  - 3) социально-бытовое красноречие
  - 4) социально-политическое красноречие

38. Установите соответствие между типами речи:

- 1) сведения о том или ином предмете удовлетворение потребностей слушателей — цель...
- 2) похвала и порицание, оценка, развлечение — содержание...
- 3) наличие четко поставленной коммуникативной цели, доказательства свойственны...
  - 1) аргументирующей речи
  - 2) информирующей речи
  - 3) социально-бытовой речи

39. Какой из перечисленных видов красноречия не соответствует академическому красноречию?

- 1) научный обзор
- 2) вузовская лекция
- 3) приветственная речь
- 4) научный доклад

40. Какие из перечисленных жанров не соответствуют эпидейктической речи?

- 1) поздравление
- 2) отчет
- 3) благодарственное слово
- 4) похвала

41. Какая из предложенных тем может быть использована в информационной речи?

- 1) «События за рубежом»
- 2) «Зачем нужно изучать риторiku»
- 3) «Позвоните родителям»
- 4) «Я люблю русское кино»

42. К какому типу относятся ораторы, склонные к анализу явлений, рассуждению, строгой аргументированности?

- 1) философскому
- 2) эмоционально-интуитивному
- 3) лирическому, или художественно-образному

- 4) рационально-логическому
43. Диалог оратора со слушателями — это...
- 1) конструктивный обмен мнениями по ходу изложения темы
  - 2) оперативные ответы на вопросы аудитории
  - 3) духовный контакт оратора и публики
  - 4) полемика двух и более сторон по ходу выступления или после него
44. К психологическим (воздействующим на эмоциональную сферу слушателя) аргументам относится (-ятся)...
- 1) ссылка на личные особенности слушателя
  - 2) статистический материал
  - 3) логическое обоснование
  - 4) документы
45. К объективным характеристикам аудитории не относится...
- 1) должность
  - 2) социальное положение
  - 3) общий уровень образования и культуры
  - 4) отношение к мыслям оратора

### **Перечень вопросов к зачету**

1. Предмет и объект современной риторики. Дисциплинарная схема классической и современной риторики.
2. История риторики (краткая характеристика этапов становления риторической проблематики).
3. Воздействие как категория риторики. Типология воздействия.
4. Понятие конвенции.
5. Понятие манипуляции.
6. Риторические основы процесса общения. Понятие речевого события.
7. Общие принципы и законы риторики.
8. Структура риторической деятельности. Понятие инвенции.
9. Диспозиция. Понятие о композиции речи.
10. Элокуция. Риторическая деятельность в системе общих требований к речи.
11. Мемория. Понятие о запоминании, приемы запоминания, роль импровизации в подготовке к речи.
12. Акция. Понятие о произнесении, внешний облик оратора, манеры, поведение.
13. Типология публичных выступлений. Жанровая дифференциация ораторских речей, различные подходы к классификации публичных выступлений.
14. Информированная речь.
15. Аргументированная речь.
16. Эпидейктическая речь.
17. Образ оратора, его составляющие, типы ораторов (общая характеристика).
18. Свойства (портрет) аудитории, параметры ее оценки.
19. Взаимодействие оратора и аудитории, средства управления вниманием аудитории

## Краткий терминологический словарь

**Абзац** (нем.) – часть текста (его компонент), обладающая самостоятельностью. Текст делится в соответствии с замыслом автора на абзацы, которые на письме выделяются отступом, в устной речи – паузами и интонацией.

**Авторитет** (лат.) – всеобщее признание; лицо, пользующееся признанием. Ссылка на мнения авторитетов – один из приемов риторики.

**Агитационная речь.** Агитация (лат.) – распространение политических идей, средство убеждения (напр., на митинге).

**Академическое красноречие** – мастерство научного доклада вузовской и иной лекции, учебной беседы, популяризации знаний и пр.

**Актуальность речи** – важность, нужность ее содержания слушателям.

**Акцио** (лат.) – название 5-го раздела классической риторики; исполнение подготовленной оратором речи. Предполагает знание адресата речи, контакт с аудиторией, внешность и умение оратора держаться.

**Аналогия** (греч.) – сходство между предметами, явлениями в каких-то отношениях: -прием рассуждения, доказательства; - форма умозаключения: на основании сходства предметов в каком-либо отношении делается вывод о сходстве и в других отношениях.

**Анафора** (греч.) – единоначатие, повторение начальных слов ряда предложений или оборотов речи.

**Аннотация** (лат.) – краткая справка о книге, статье и пр.: тема, позиция, назначение, основное содержание, адресат, библиографические сведения. Краткая характеристика публикации.

**Антитеза** (греч.) – фигура речи, построенная на противопоставлении, нередко – на антонимической паре.

**Арго** (фр.), жаргон – речь определенных социально замкнутых групп: арго преступного мира и т.п.

**Аргумент** (лат.) – довод в споре, в рассуждении, в доказательстве; обычно – факт, бесспорный, неопровержимый, ясный, проверенный.

**Апология** (греч.) – восхваление, заступничество; защита кого-либо или ч.-л., часто предвзятая.

**Афоризм** (греч.) – краткое меткое изречение, лаконичное, емкое, несущее в себе значительную, важную мысль; нередко строится как антитеза или иная фигура речи. Служить бы рад – прислуживаться тошно! (А.С.Грибоедов).

**Биография** (греч.) – жизнеописание, история жизни. Описание собственной жизни – автобиография (лат. *curriculum vitae* - жизнеописание). Пишется с деловой целью, с целью сохранения памяти, с художественной целью.

**Введение** (вступление) – начальная структурная часть композиции речевого произведения.

**Виды речи** (психолингвистическая классификация): речь внутренняя, мысленная, и речь внешняя, она подразделяется на устную (говорение и аудирование) и письменную (письменное выражение мысли и чтение).

**Воодушевляющая речь:** она может не нести в себе новой информации, или прямолинейной агитации, или прямого призыва к действию, но она помогает человеку почувствовать себя личностью, проникнуться нравственной идеей, укреплять силу духа, волю. Обращена к чувствам, к духовному миру человека. Например, церковная проповедь.

**Вопрос риторический** (фигура речи) или вообще не требует ответа, или ответ содержится в самом вопросе. Например: Что может быть постыднее недомыслия? (Цицерон).

**Восклицание риторическое** (фигура речи) – выражение эмоций оратора, прием, привлекающий внимание слушателей.

**Вывод** – завершающая часть рассуждения, в которой подтверждается или опровергается тезис.

**Выразительность** (экспрессивность) – качество речи, отличающее ее от обычной, нейтральной речи: образность, эмоциональная окрашенность, в устном варианте – интонации, паузы и пр.

**Высказывание** – единица сообщения, обладающая смысловой целостностью. Может совпадать с предложением, с компонентом текста.

**Герменевтика** (греч.) – искусство толкования текстов; учение об их интерпретации.

**Гипербола** (греч.) – один из тропов, образное выражение, содержащее непомерное преувеличение размера, силы, значения и т.п. при характеристике какого-либо явления. Например: ...Рукою молнии ловил. (М.Ю. Лермонтов).

**Гипотеза** (греч.) – положение, требующее подтверждения. Главная часть произведения – та его композиционная часть, в которой сосредоточены наиболее важные факты, идеи, обобщения, выводы. Содержит развитие и разрешение основного замысла.

**Гомилетика** (греч.) – учение о мастерстве церковной проповеди, беседы священника с верующими.

**Градация** (лат.) – стилистическая (риторическая) фигура: лесенка близких по смыслу слов с нарастанием (или убыванием) их силы, усиливающая впечатление. Например: Не жалею, не зову, не плачу... (С.Есенин).

**Дедукция** (лат.) – логическое умозаключение от общего суждения к частным (или другим общим) выводам.

**Деловая речь.** Устная: переговоры в производственной, коммерческой, административной сферах; письменная: используемые в этих сферах документы (договоры, акты, доверенности, заявления и пр.). Отличается высокой точностью, строгой юридической обоснованностью, полным отсутствием средств языковой выразительности, экспрессии.

**Диалектизмы** (греч.) – особенности местного говора, диалекта: фонетические (например: фрикативный [г]); лексические (напр., чапельник, -цапля, печник – сковородник) и пр.



**Диалог** (греч.) – разговор двух человек (нескольких - полилог). В диалоге говорящий и слушающий все время меняются ролями. Употребителен термин диалогическая речь.

**Дипломатическое красноречие** – одна из ветвей ораторского мастерства, требует высокой точности, соблюдения этикета, высокого уровня культуры, международных правовых норм.

**Дискуссия** (лат.) – обсуждение какого-либо спорного политического, научного, дипломатического и т.п. вопроса, доклада, книги на конференциях, собраниях, в прессе и др.

**Диспозиция** (лат.) – 2-й раздел классической риторики, «расположение»: в нем рассматривается композиция речи, сочинения в зависимости от типа и жанра речи.

**Доказательство** – логическая операция, в ходе которой проверяется истинность какого-то утверждения (тезиса, гипотезы). Бывают прямые и косвенные доказательства, «от противного», дедуктивные и индуктивные. В доказательстве используются аргументы (доводы), факты, примеры, ранее доказанные истины, мнения авторитетов, опровержения противоположных мнений, применяются математические методы (статистика, теория вероятностей).

**Завязка** – начальный момент фабулы (сюжета) текста, в ней обычно намечается конфликт.

**Заключение** – завершающая композиционная часть речевого произведения, содержит выводы, ответ на вопрос, постановку новых задач.

**Заметки** – краткие записи, выписки из книг, библиографические сведения, словесные зарисовки, которые накапливает автор, готовящийся к докладу, выступлению, собирающий материал для статьи и пр.

**Импровизация** (лат.) – быстрое, без подготовки, сочинение и исполнение стихов, прозы, музыки, а также продукт такого творчества. Умение, необходимое оратору (в варианте прозы). Требует огромных знаний, развитых механизмов речи, большой натренированности.

**Инвенция** (лат.) – 1-й раздел классической риторики, «изобретение»; в нем определялись правила выбора темы, ее раскрытия, сбора и подготовки материала для выступления, т.е. работы автора над раскрытием своей идеи, своего замысла, над содержанием своего произведения.

**Инверсия** (лат.) – изменение обычного порядка слов в предложении с целью придания высказыванию особой выразительности, передачи оттенка мысли (стилистический прием): Вывели лошадей, Не понравились они мне (Тургенев). В данном примере сказуемое не понравились приобретает фразовое ударение и особую интонацию, передающую сомнение.

**Индивидуальный стиль** – совокупность особенностей выбора слов, построения предложений и текста, использования выразительно-образных средств языка, присущих данному автору.

**Индукция** (лат.) – логическое умозаключение от частных, отдельных случаев, фактов – к общему выводу; накопление фактов, их анализ, обобщение, вывод закономерности.

**Интеллект** (лат.) – мыслительная способность человека, рассудок, разум. Интеллектуальное развитие – основа речевого развития.

**Информационная речь** – содержащая сообщение новых сведений, информации; в отличие от агитационной, воодушевляющей, призывающей к действию речи.

**Ирония** (греч.) – стилистический прием (троп) контраста видимого и скрытого смысла высказывания, придает последнему эффект насмешки.

**Каламбур** (фр.) – игра слов, основанная на омонимии, шуточный прием, создающий комическую ситуацию, например: Он двадцать лет был нерадив, единой строчки не родив. (Н. Минаев).

**Классическая риторика** – учение, сформировавшееся в Древней Греции, развитое в Риме (Аристотель, Цицерон, Квинтилиан и др.), получившее развитие во Франции и других странах Европы, включая Россию (Ломоносов, Сперанский, Кошанский и др.), преподававшееся в учебных заведениях. Ныне в значительной мере уступает место неориторике.

**Клише** (фр.) – речевой стереотип, готовый оборот, стандарт, легко используемый в определенных условиях; облегчает восприятие. Используется в массовой коммуникации. Например, в сообщении о стихийном бедствии: Жертв и разрушений нет.

**Коммуникация** (лат.) – общение, связь, обмен информацией; коммуникация с помощью средств языка – речь. Возможна невербальная коммуникация (взгляды, жесты и т.п.).

**Компиляция** (лат.) – работа, составленная путем заимствования чужого текста и не несущая в себе самостоятельной мысли и новизны.

**Композиция** (лат.) – построение, внутренняя структура произведения (сочинения, речи и пр.). Обычно предполагает наличие вступления (обоснование темы, постановка задачи, обзор источников), основной части (мысли автора, подтвержденные аргументами) и заключения (выводы).

**Конспект** (лат.) – краткое письменное изложение какого-либо сочинения; конспектируются статьи, книги, лекции, доклады и пр.

**Крылатые слова** – меткие, образные, часто воспроизводимые обороты речи и отдельные слова; как правило, несущие в себе иносказание. Обычно приходят:

-из античной мифологии – разрубить Гордиев узел, Терпсихора (муза – покровительница танцев);

-из Библии – чечевичная похлебка, нести свой крест;

- из мировой и русской литературы: А король-то голый! (Андерсен), Обломов (Гончаров), Что станет говорить княгиня Марья Алексеевна? (Грибоедов) и пр.

**Кульминация** (лат.) – композиционная часть повествовательного произведения; высшая точка напряжения в развитии сюжета, предшествующая разрешению конфликта.

**Культура речевого общения** – соблюдение совокупности требований к хорошей, т.е. достигающей коммуникативных целей речи:

а) актуальность, истинность, способность заинтересовать слушателя; б) соответствие законам логики и композиции; в) соответствие языковой норме; г) целесообразный выбор средств языка, выразительность и др.

**Лаконичная** (от греч. Лаконика – область в Греции) речь – речь краткая и четкая.

**Лекция** (лат.) – выступление на научную тему в вузе, в колледже, в гимназии. Лекции могут быть также публичными, общедоступными. Читаются циклы лекций, целые лекционные курсы. Лекция подчиняется определенным правилам (временные рамки, строгий научный стиль речи, последовательность, логика изложения).

**Литота** – один из тропов, образное выражение, содержащее преуменьшение размера, силы, значения при характеристике какого-либо явления. Антоним гиперболы.

**Логика** (греч.) – наука о формах и закономерностях мышления. Ее единицы: понятия, суждения, умозаключения разнообразных типов. Операции: выделение признаков явлений, сравнение, обобщение, классификация понятий, построение рассуждений, доказательств и др. Средства логики широко использует риторика. Важнейшие законы логики: закон тождества, закон противоречия, закон исключенного третьего, закон транзитивности равенства, закон двойного отрицания и др.

**Логическое ударение** – усиление голоса на том слове во фразе, которое автор (говорящий) хочет подчеркнуть, придать ему большее значение: Дай мне эту книгу!

**Логичность речи** – одно из требований культуры общения. Соблюдение законов и правил логики: так, закон тождества будет нарушен, если оратор, - может быть, неосознанно, - начав речь, термином обозначающим одно понятие, в дальнейшем вкладывает в это слово иное значение.

**Логос** (греч.) – одно из трех оснований риторики в античном мире: словесное, мыслительное начало.

**Массовая коммуникация** (масс-медиа) – речь, обращенная не к определенным лицам, а ко всем: радио, телевидение, пресса, реклама и пр. Она определяет воздействие огромной силы, используется властями, политическими партиями.

**Меморио** (лат.) – 4-й раздел классической риторики, в котором рассматривались приемы запоминания, сохранения в памяти всего того, что подготовлено оратором на первых трех этапах работы над содержанием речи, над композицией, над словесным выражением.

**Метафора** (греч.) – слово или выражение, употребленное в переносном значении на основе сходства в каком-либо отношении двух явлений: напр.: Смирились вы, моей весны высокопарные мечтанья (Пушкин). Весны – т.е. юности.

**Монолог** (греч.) – речь одного человека, в отличие от диалога. Речь оратора имеет форму монолога. Однако в некоторых ситуациях монолог оказывается частью диалога, например, в дискуссии, в полемике.

**Невербальные средства общения** – неязыковые; взгляды, мимика, улыбки, жесты, указания на предметы, различные сигналы – стук, звонок; в тактильном общении – прикосновения. Молчание в определенных случаях тоже есть средство общения.

**Неориторика** – новая риторика, возникла во второй половине XX в. на основе идей классической риторики как поиск оптимальных алгоритмов общения, речевого воздействия на людей. В основу неориторики положены новые научные направления – психолингвистика, теория коммуникации, лингвистика текста и др.

**Норма языковая** – общепринятые и узаконенные правила, установки, образцы в использовании языка. Выделяется

- произносительная норма (фонетика, орфоэпия, интонация);
- словоупотребительная, лексическая – ее определяют словари;
- морфологическая – правила формообразования;
- синтаксическая;
- орфографическая.

**Обобщение** – одна из основных форм (операций) мышления – выделение относительно устойчивых свойств явлений и предметов, образование понятий, выявление связей между ними и пр.

**Обратная связь** – отклик на речевое высказывание: ответ на вопрос, согласие или несогласие, новое выступление и пр. Обратная связь может иметь форму действия, когда выслушав оратора, люди поступили в соответствии с его рекомендациями.

**Обращение риторическое** – стилистическая фигура, играющая роль усиления эмоционального восприятия, напр.: Ветры мои, ветры, вы буйные ветры! (Русская народная песня).

**Отзыв** – жанр научного или публицистического сочинения, в котором дается краткий анализ и оценка книги, спектакля, проекта и т.п. Близок к рецензии, но отличается меньшим объемом, полнотой.

**Отчёт** – жанр деловой речи, обычно составляется письменно по схеме: цель мероприятия, место, сроки, участники; содержание работ, их анализ и оценка; трудности и неудачи, их причины, преодоление; общая оценка работ, перспективы.

#### **Ошибки речевые:**

- неточное употребление слова; -просторечные и диалектные слова в литературном тексте;
- неправильное образование форм склонения, спряжения; -нарушение сочетаемости слов; -неправильное построение предложений, словосочетаний;
- неоправданные повторы и пр.

**Панегирик** (греч.) – изначально: у древних греков – патриотическая речь, в которой восхвалялись подвиги предков и героев-современников. Позднее – похвальное слово в честь кого-либо. Современное значение – восторженная и неумеренная похвала.

**Парадокс** (греч.) – суждение, резко расходящееся с общепринятым мнением; неожиданный поворот в рассуждении, «зигзаг» мысли.

**Пародия** (греч.) – шуточное подражание, воспроизводящее в усиленном, обостренном виде какие-либо не очень удачные образы и обороты речи автора (чаще – в стихах).

**План** – схема, модель, словесные наброски проектируемого произведения. Необходимый этап работы автора.

**Повествование** – один из функционально-смысловых типов речи (наряду с описанием и рассуждением); в повествовании излагаются события, развиваются действия. Оно динамично, имеет сюжет и персонажей, содержит диалоги. Нередко содержит элементы описания, реже – рассуждения.

**Повторы слов, оборотов речи, предложений** – стилистические приемы, фигуры, усиливающие воздействие речи на слушателя. Повторы в начале предложений (или строк в стихах), - анафора, в конце – эпифора.

**Полемика** (фр.) – спор, преимущественно в политике, науке. Вид дискуссионной речи.

**Понятие** – одна из форм мышления, высшая форма обобщения; различают житейские и научные понятия; передается словом, словосочетанием.

**Прогнозирование** – предвидение, основанное на анализе фактов, на аналогиях ожидаемого выступления с речью.

**Пролог** – вводная часть повествования произведений, подготавливающая читателей к разворачиванию сюжета.

**Притча** – аллегорический поучительный (реже – сатирический) небольшой сюжетный рассказ. Например, Притча о Блудном сыне. Нередко вводится в структуру публичной речи.

**Произношение** – одна из важнейших характеристик устной речи: ясное, правильное, выразительное воспроизведение звуковой стороны речи.

**Протокол** (греч., лингв.) – документ, фиксирующий ход обсуждения какого-либо вопроса на собраниях, конференциях; содержащий описание каких-то обследованных обстоятельств, действий, фактов и пр. Разновидность официального документа, требующего использования соответствующей лексики, а также клише.

**Психолингвистика** (греч. + лат.) – наука, возникшая в 50-е гг. XX в.; ее предмет – языковые способности человека. Изучает механизмы речи (говорения – аудирования, письма – чтения), речь и мышление, моделирование глубинных и поверхностных структур, кодовые переходы, овладение языком и речью – родной и неродной и др. Психолингвистика служит основой ряда направлений неориторики.

**Развязка** – разрешение конфликта в повествовательном произведении.

**Разговор** – диалог, общение, как правило, вне официальных условий; беседа; характеризуется упрощенным синтаксисом, сниженной лексикой.

**Разговорные стили** (по одной из классификаций): литературно-разговорный и разговорно-бытовой – в рамках нормы; вне рамок нормы – просторечие, жаргоны.

**Рассуждение** – функционально-смысловой тип речи (наряду с описанием и повествованием), строится на логических умозаключениях, на

причинно-следственных связях. Истинность какого-либо суждения доказывается или опровергается с помощью аргументов.

**Редактирование текста** – его выверка, правка, обработка, доведение до совершенства. Касается содержания текста; его построения, логики, доступности адресату; его языковой правильности, в выборе слов, в построении синтаксических конструкций.

**Резюме** (фр.) – краткое изложение сути речевого выступления, краткий вывод, заключение. Также – официальный документ, описывающий профессиональную деятельность соискателя вакансии (см. Биография).

**Релевантность** – смысловое соответствие между информационным запросом и полученным сообщением.

**Реплика** (фр.) – краткое замечание, ответ в диалоге. Реферат (лат.) – доклад на определенную тему; -краткое изложение какой-либо научной публикации;

-изложение сути собственного труда – автореферат.

**Речевая ситуация** (фр.) – стечение обстоятельств жизни, побуждающее человека к высказыванию.

**Речевая (языковая) среда** – совокупность речевых влияний на человека: речь окружающих людей, читаемая литература, передачи по радио и пр. На основе речевой среды у ребенка накапливаются языковые средства, аналогии форм и значений, формируется языковое чувство.

**Речевой этикет** (фр.) – установленный и общепринятый порядок речевого поведения, правила вежливого обращения; речевые формы приветствия, прощания, просьбы, благодарности, знакомства, извинения и т.п. в различных условиях.

**Речь** – это слово имеет три терминологических значения: 1. Речь как процесс, т.е. речевая деятельность; напр., механизмы речи; речевой акт.

2. Речь как результат, т.е. текст; напр., грамматически правильная речь; записи речи ребенка. 3. Речь как ораторский жанр; напр., Прокурор произнес обвинительную речь.

**Ритм** (греч.) – одна из характеристик звучащей речи; чередование ее элементов: ударных и безударных слогов, синтаксических конструкций сходных типов и пр. с целью выразительности, легкости усвоения и пр.

**Риторика** (греч.) – теория и практическое мастерство красноречия (устного и письменного), убеждения, воздействия средствами речи.

**Сарказм** (греч.) – язвительная, жестокая насмешка, построенная на контрасте внешнего смысла и подтекста.

**Синонимы** (греч.) – слова, тождественные или близкие по значению, выражающие одно общее понятие, но различающиеся оттенками значений, сферами употребления, эмоциональными окрасками и пр. Напр., запрещать (нейтральный), воспрещать (офиц.- деловой стиль), возбранять (высокий стиль), заказывать (разг.), заповедовать (устар.).

**Синтез** (греч.) – соединение, обобщение в познавательной деятельности (в отличие от анализа). В речи синтез – это построение конструкций: предложений, текста.

**Сленг** (англ.) – см. также арго; совокупность слов и выражений определенных возрастных или социальных групп.

**Сопоставление** – логический прием, способствующий пониманию; выяснение сходств и различий предметов, явлений; сравнение; при существенных различиях – противопоставление.

**Социолингвистика** – отрасль языкознания, изучающая общественные условия развития языка. Изучает языковую политику, язык власти, культуру речи, язык массовой коммуникации, статистику языка и пр.

**Сравнение** – 1. Логическая операция – сопоставление предметов или явлений для установления сходства и различия. 2. Троп, оборот речи, построенный на сопоставлении двух предметов, понятий или состояний, обладающих общим признаком.

**Стилизация** (лат.) – подражание внешним формам какого-либо стиля: народно-поэтического, классического, какого-либо автора и т.п.

**Стилистика** (лат.) – раздел языкознания, изучающий стили языка, речи, жанровые стили, индивидуальные. Теория, исследующая условия выбора средств языка в зависимости от условий и целей коммуникации.

**Стилистические (или риторические) фигуры** – конструкции, способствующие выразительности речи: анафора (единоначатие), эпифора (повтор-концовка), параллелизм, антитеза, градация, инверсия, эллипсис, умолчание, риторические вопросы, обращения и восклицания, многосоюзие и бессоюзие и др.

**Суждение** – логическая структура: мысль, в которой утверждается или отрицается что-либо относительно предмета или явления, напр. Железо тонет в воде.

**Тезаурус** (греч.: запас, сокровище) – набор взаимосвязанных сведений о предмете разговора, постоянно пополняющийся в процессе коммуникации; - словарь языка с полной смысловой информацией.

**Тезис** (греч.) – 1). Положение, требующее доказательства; первая часть модели дедуктивного рассуждения. 2). Кратко сформулированное положение подготовленного доклада, выступления; обычно во мн.ч. – тезисы.

**Текст** (лат.) – продукт, произведение речевой деятельности; последовательность знаков (слов, предложений), образующая единое смысловое целое. Произведение речи, зафиксированное на письме или иным способом.

**Тема** (греч.) – предмет речи, сочинения, разговора и т.п. Та часть высказывания, которая содержит нечто уже известное и служит отправной точкой для нового (ремы).

**Техника речи** – совокупность умений и навыков, главным образом, выразительной устной речи; владение приемами построения речи и выбора средств языка.

**Тропы** (греч.) – слова или обороты речи, употребленные в переносном значении с целью придания речи большей выразительности: эпитеты, метафоры, сравнения, гиперболы, перифразы, аллегории, олицетворения и пр.

**Ударение** фразовое, логическое – выделение голосом наиболее важных слов; перемена ударения меняет смысл предложения.

**Умозаключение** – логическая конструкция; такая форма мышления, которая обеспечивает правильный вывод из двух или нескольких суждений, напр.: Все жидкости упруги; вода – жидкость; она упруга.

Обычно умозаключения строятся по свернутой модели; используются в рассуждениях.

**Умолчание** – стилистическая фигура, заключающаяся в том, что начатая речь прерывается в расчете на догадку читателя, который должен мысленно закончить ее.

**Филиппики** (греч.) – гневные, обличительные речи против кого-либо; чаще всего политического характера. Получили такое название в связи с яростными выступлениями афинского оратора Демосфена (IV в. до н.э.), в которых разоблачались агрессивные устремления царя Филиппа II Македонского (отца Александра Македонского), его покушение на демократические ценности греческих полисов.

**Фразеологизмы** (греч. - идиомы) – совокупность устойчивых сочетаний, оборотов речи, значение которых отличается от простой суммы значений и составляющих их слов. Фразеологизмы иносказательны, часто окрашены юмором: держать ушки на макушке – т.е. быть настороже; купить kota в мешке – т.е. приобрести что-то, не видя.

#### **Функции речи:**

-коммуникативная, т.е. функция общения; -функция формирования и выражения мысли (на уровне внутренней речи); -функция познавательная и др.

**Целеполагание** – заключительная ступень мотивационного этапа подготовки высказывания, целевая установка автора, основа плана речи; цель – это осознанная потребность; цель проходит ступени конкретизации и оценивается вероятностно, на основе прошлого опыта.

**Цитата** (лат.) – дословная выдержка из какого-то произведения, из устной речи авторитетного автора, используется в доказательстве, в рассуждении или в полемике. В письменной речи при использовании цитат обязательна ссылка на источник информации.

**Частные риторики** – области применения общих риторических установок в деятельности политической, судебной, академической, дипломатической, военной и пр.

**Школы риторические** – учебные заведения в Древней Греции и в Риме (позже и в странах Европы), возглавлявшиеся известными ораторами (Лисий, Квинтилиан, Либаний и др.), которые передавали своим ученикам не только теоретические знания, но и манеры. Школы могли различаться и своими научными позициями.



**Эзопов язык** – язык иносказаний, намеков, недомолвок, каламбуров, притч; высоко ценился в ораторских школах. Эзоп – древнегреческий баснописец, сюжеты произведений которого использовались другими авторами (Ж. Лафонтен, И.А. Крылов).

**Экспозиция** (лат.) – начальный композиционный элемент повествовательного произведения; в ней характеризуется обстановка и излагаются события, предшествовавшие основному действию. Может быть дана в начале рассказа (прямая), в середине (задержанная) и даже в конце, как разгадка запутанного сюжета.

**Эллипсис** (греч.) – стилистическая (риторическая) фигура: пропуск в предложении, в тексте отдельных слов, их сочетаний, которые легко понимаются в диалоге, в известной ситуации.

**Элокуция** (лат.) – 3-й раздел классической риторики, «выражение» и «украшение»: в нем рассматривается языковое оформление подготовленного содержания речи.

**Эпилог** (греч.) – заключительная часть повествовательного произведения; в нем излагаются события, происшедшие после завершения основного сюжета.

**Этос** (греч.) – одно из трех оснований риторики в античном мире, наряду с логосом и пафосом. Этическое начало, нравственные принципы, лежащие в основе речи оратора.

**Юмор** (англ.) – добродушно-насмешливое отношение к чему-либо, выделение забавного в жизни, шутка. Шуточные произведения, используемые в общении, в ораторском искусстве: юморески, пародии, анекдоты, каламбуры, эпиграммы и пр.

**Язык** (лингв.) – знаковая система, используемая для выражения мыслей, для общения; построена на звуковой основе; для передачи мысли использует слова, обладает грамматическим строем, обеспечивающим функционирование системы и создание сложнейших структур текста. Функции языка: когнитивная, мыслеоформительная; коммуникативная (общение); самоидентификационная (принадлежность к определенной общности – этносу, профессиональной или социальной группе).