

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I»

Экономический факультет

Кафедра Информационного обеспечения и моделирования агроэкономических систем

Основы электронной коммерции

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины и
самостоятельной работе

Направление подготовки:

Академический бакалавриат 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям)

Профиль подготовки:

Информатика, вычислительная техника и компьютерные технологии

С.В. Мистюкова Основы электронной коммерции: Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины и самостоятельной работе (направление подготовки: 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям); профиль Информатика, вычислительная техника и компьютерные технологии) / С.В. Мистюкова. – Воронеж: ВГАУ, 2017 – 12 с.

Рецензент: к.э.н., доцент кафедры управления и маркетинга в АПК федерального государственного образовательного учреждения высшего образования «Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I» Т.В. Сабетова.

Методические указания рассмотрены и рекомендованы к изданию на заседании кафедры Информационного обеспечения и моделирования агроэкономических систем (протокол №8 от 10 апреля 2017 г.).

Методические указания рассмотрены и рекомендованы к изданию на заседании методической комиссии гуманитарно-правового факультета (протокол № 9 от 24 мая 2017 г.).

© С.В. Мистюкова

© ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ

Содержание

ВВЕДЕНИЕ	4
1. УКАЗАНИЯ ПО ИЗУЧЕНИЮ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ ДИСЦИПЛИНЫ	5
1.1. Общие сведения	5
1.2. Особенности освоения отдельных тем	5
2. УКАЗАНИЯ ПО ПОДГОТОВКЕ К ЛАБОРАТОРНЫМ ЗАНЯТИЯМ.....	7
2.1. Общие сведения	7
2.2. Особенности освоения отдельных тем	7
3. УКАЗАНИЯ ПО ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ.....	10
4. ПОДГОТОВКА К ТЕКУЩЕМУ КОНТРОЛЮ ЗНАНИЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ	11
4.1. Общие сведения	11
4.2. Текущий контроль знаний в форме индивидуальных опросов	11
4.3. Текущий контроль знаний в форме тестирования.....	12
4.4. Текущий контроль знаний в форме проверки контрольной работы и собеседования со студентом (для заочной формы обучения).....	12
4.5. Промежуточная аттестация в форме зачета	12
4.6. Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета по результатам защиты курсового проекта	12
4.7. Промежуточная аттестация в форме экзамена.....	12

ВВЕДЕНИЕ

1. Цель и задачи дисциплины.

Формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков по использованию технологий электронной коммерции.

Задачи изучения дисциплины

- раскрыть тенденции развития электронной коммерции, ее правовую и технологическую основу;
- рассмотреть формы электронной коммерции;
- получить навыки работы с технологиями электронной коммерции.

2. Требования к уровню освоения дисциплины.

Дисциплина нацелена на формирование компетенций:

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ОК-3	способность использовать основы естественнонаучных и экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	Знать: - основные понятия, формы и возможности электронной коммерции. Уметь: - пользоваться средствами электронной коммерции. Иметь навыки: - работы с интернет-технологиями электронной коммерции

1. УКАЗАНИЯ ПО ИЗУЧЕНИЮ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Общие сведения

Лекция является важнейшей формой усвоения теоретического материала, поскольку в режиме реального времени преподаватель может ответить на любой вопрос, возникающий у студента по ходу восприятия лекционного материала, очень важны и комментарии преподавателя по самым разным вопросам теории и практики изучаемой дисциплины. Часто преподаватель дает на лекции самую актуальную информацию, почерпнуть которую самостоятельно студенту не всегда удастся. Кроме указанных объективных причин, требующих от студента посещения лекций, можно отметить и субъективные причины. Посещение лекций является одним из важнейших факторов, характеризующих отношение студента к учебному процессу в целом, и к данной дисциплине в частности. А при текущем и итоговом контроле знаний удельный вес субъективных критериев у каждого преподавателя довольно высок. Следует помнить, что лекция – это не монолог преподавателя. Вопросы, заданные лектору по изучаемой теме, помогут лучше разобраться в ней не только Вам, но и всем остальным студентам, присутствующим на лекции. Несмотря на то, что каждому студенту предоставляется доступ к компьютерным презентациям всего лекционного материала, рекомендуется делать конспекты лекций, в которых необходимо фиксировать наиболее важные моменты, связанные с освоением того или иного теоретического вопроса. Чтение лекций осуществляется в соответствии с рабочей программой учебной дисциплины и календарным планом, разрабатываемым ведущим курса.

1.2. Особенности освоения отдельных тем

1. Введение в электронный бизнес

1.1 Сущность, преимущества и формы электронного бизнеса

При изложении материалов по данной теме следует раскрыть понятие электронного бизнеса, раскрыть характеристики основных форм электронного бизнеса, рассмотреть законодательные акты и нормативные документы, регламентирующие сферу электронного бизнеса.

1.2 Перспективы и проблемы развития электронного бизнеса в России

При изложении материалов по данной теме следует уделить внимание характеристике современного состояния электронного бизнеса в России, а также выделить проблемы его развития.

1.3. Информационная безопасность в сфере электронной коммерции

При изложении материалов по данной теме следует рассмотреть основные типы мошенничества в электронной коммерции и способы и методы защиты.

1.4 Модели электронного бизнеса

При изложении материалов по данной теме следует раскрыть сущность интранет и экстранет порталов, а также модели электронного заказа.

2. Электронная коммерция

2.1 Системы информационного обеспечения потребителей

При изложении материалов по данной теме следует уделить внимание изучению понятий и явлений: интернет-маркетинг, интернет реклама, интернет-представительство компании, электронные доски объявления, интернет-справочники организаций.

2.2 Системы электронных торгов

При изложении материалов по данной теме следует изучить специфику организации продаж через интернет-магазины, электронные аукционы, электронные торговые площадки.

2.3 Системы электронного обслуживания

При изложении материалов по данной теме следует рассмотреть систему обслуживания клиентов с помощью интернет представительств компании на примере интернет-банкинга и операторов услуг мобильной связи.

3. Электронные платежи

3.1 Сущность и принципы электронных платежей

При изложении материалов по данной теме следует изучить понятие электронных платежей и транзакции, раскрыть свойства и требования, предъявляемые к системе электронных платежей.

3.2 Формы электронных платежей

При изложении материалов по данной теме следует рассмотреть разновидности платежей с использованием информационных технологий.

4. Электронное правительство

4.1 Основы электронного правительства

При изложении материалов по данной теме следует раскрыть сущность понятия электронное правительство, рассмотреть федеральные целевые программы по развитию электронного правительства, цели и задачи его формирования.

4.2 Интернет-представительства государственных структур

При изложении материалов по данной теме следует изучить цели и принципы создания сайтов государственных структур, а также структуру данных сайтов.

4.3 Электронные государственные услуги

При изложении материалов по данной теме в целях повышения практической значимости данной темы следует рассмотреть ее на примере сайта государственных услуг.

4.4 Информационная система государственных и муниципальных заказов

При изложении материалов по данной теме следует раскрыть назначение и специфику работы с системой государственных и муниципальных заказов.

2. УКАЗАНИЯ ПО ПОДГОТОВКЕ К ЛАБОРАТОРНЫМ ЗАНЯТИЯМ

2.1. Общие сведения

Лабораторные занятия – вид учебных занятий, ориентированный на практическое усвоение материала с помощью приборов, инструментов, технических средств обучения, компьютеров и другого специального оборудования.

Обучающая функция лабораторных занятий заключается в освоении студентом практических навыков работы с системами электронной коммерции, позволяющих решать прикладные задачи из будущей профессиональной деятельности студентов.

Развивающая функция лабораторных занятий реализуется через ориентацию студента на самостоятельное решение отдельных проблем из будущей профессиональной деятельности с помощью специальных средств электронной коммерции.

Воспитательная функция лабораторных занятий заключена в тесном контакте преподавателя с каждым студентом, позволяющем максимально эффективно воздействовать на мировоззрение студента, на формирование у студентов навыков культуры общения и чувства корпоративной этики.

Организирующая функция лабораторных занятий предусматривает управление самостоятельной работой студентов как в процессе лабораторных занятий, так и после них. В ходе лабораторных занятий осваиваются средства и технологии электронной коммерции, которые создают базис для дальнейшей самостоятельной работы студентов, для формирования навыков исследовательской работы, для генерации новых знаний через использование различного рода информационных ресурсов.

Лабораторные занятия по дисциплине «Основы электронной коммерции» проводятся по подгруппам в компьютерных классах.

Цель лабораторных занятий по дисциплине «Основы электронной коммерции» заключается в установлении связей теории с практикой в форме экспериментального подтверждения положений теории; обучении студентов умению работать с технологиями электронной коммерции; проведении контроля самостоятельной работы студентов по освоению курса; обучении навыкам профессиональной деятельности.

Основными структурными элементами лабораторных занятий являются:

- обсуждение преподавателем совместно со студентами темы занятий с пояснением ее взаимосвязи с будущей профессиональной деятельностью;
- освоение технологии работы с системами электронной коммерции;
- консультации преподавателя во время занятий;
- обсуждение и оценка полученных результатов;
- письменный или устный отчет студентов о выполнении заданий;
- текущий контроль знаний.

Проведение лабораторных занятий должно осуществляться в соответствии с рабочей программой учебной дисциплины и календарным планом, разрабатываемым ведущим курса.

Задания для лабораторных занятий берутся из Практикума по основам электронной коммерции.

2.2. Особенности освоения отдельных тем

1. Введение в электронный бизнес

1.1 Сущность, преимущества и формы электронного бизнеса

Перед выполнением задания по данной теме следует предложить студентам вспомнить материалы лекционного курса по теме «Введение в электронный бизнес», восстановить у них в памяти формы электронного бизнеса. Дать студентам задание ознакомиться с типовыми договорами, необходимыми для электронной торговли, изучить права и обязанности сторон участвующих в электронной торговле. Проанализировать характеристики компаний в рамках заданного вида деятельности, научиться выполнять SWOT-анализ для заданного вида деятельности в рам-

ках электронной коммерции. Практические задания приведены в разделе № 1,2,3 Практикума по основам электронной коммерции.

1.2 Перспективы и проблемы развития электронного бизнеса в России

Практические занятия не предусмотрены

1.3. Информационная безопасность в сфере электронной коммерции

Перед выполнением задания по данной теме следует предложить студентам вспомнить материалы лекционного курса по теме «Введение в электронный бизнес», восстановить у них в памяти основные типы мошенничества в электронной коммерции и способы и методы защиты. Дать студентам задание изучить действующее законодательством по ЭЦП, а также представленными в глобальной сети Интернет удостоверяющими центрами по выдаче ЭЦП для электронной коммерции. Практические задания приведены в разделе № 4 Практикума по основам электронной коммерции.

1.4 Модели электронного бизнеса

Перед выполнением задания по данной теме следует предложить студентам вспомнить материалы лекционного курса по теме «Введение в электронный бизнес», восстановить у них в памяти сущность интранет и экстранет порталов, а также модели электронного заказа. Дать студентам задание провести сравнительную характеристику предприятий сектора B2C B2B. Практические задания приведены в разделе № 5,6 Практикума по основам электронной коммерции.

2. Электронная коммерция

2.1 Системы информационного обеспечения потребителей

Перед выполнением задания по данной теме следует предложить студентам вспомнить материалы лекционного курса по теме «Электронная коммерция», восстановить у них в памяти понятия и сущность интернет-маркетинга и интернет рекламы. Дать студентам задание разработать медиа-план компании и оценить эффективность использования интернет-рекламы. Практические задания приведены в разделе № 7,8 Практикума по основам электронной коммерции.

2.2 Системы электронных торгов

Перед выполнением задания по данной теме следует предложить студентам вспомнить материалы лекционного курса по теме «Электронная коммерция», восстановить у них в памяти специфику организации продаж через интернет-магазины, электронные аукционы, электронные торговые площадки. Дать студентам задание изучить принципы регламентации деятельности интернет-магазина, рассмотреть отношение сторон на разных этапах электронной коммерции, изучить законодательные акты, действующих на различных этапах электронной коммерции. Практические задания приведены в разделе № 9 Практикума по основам электронной коммерции.

2.3 Системы электронного обслуживания

Практические занятия не предусмотрены

3. Электронные платежи

3.1 Сущность и принципы электронных платежей

Практические занятия не предусмотрены

3.2 Формы электронных платежей

Перед выполнением задания по данной теме следует предложить студентам вспомнить материалы лекционного курса по теме «Электронные платежи», восстановить у них в памяти разновидности платежей с использованием информационных технологий. Дать студентам задание провести сравнительную характеристику платежных систем, рассмотреть различные технологии осуществления электронных расчётов в сети Интернет, научиться выбирать наиболее подходящие способы расчётов для различных целевых групп интернет-проектов. Практические задания приведены в разделе № 10, 11 Практикума по основам электронной коммерции.

4. Электронное правительство

4.1 Основы электронного правительства

Практические занятия не предусмотрены

4.2 Интернет-представительства государственных структур

Практические занятия не предусмотрены

4.3 Электронные государственные услуги

Практические занятия не предусмотрены

4.4 Информационная система государственных и муниципальных заказов

Практические занятия не предусмотрены

3. УКАЗАНИЯ ПО ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Самостоятельная работа при изучении дисциплины складывается из самостоятельной работы на аудиторных занятиях и внеаудиторной самостоятельной работы.

Самостоятельная работа предполагает широкое использование различных источников информации (учебников и учебных пособий, специальной научной и научно-популярной литературы, ресурсов глобальной сети Интернет, материалов личных наблюдений и умозаключений и т.д.).

Связь студента с преподавателем при необходимости и в ходе самостоятельной работы может осуществляться по электронной почте, адрес которой преподаватель должен дать студенту на первом же занятии.

Основными видами самостоятельной работы при изучении дисциплины «Основы электронной коммерции» являются:

- самостоятельная подготовка к лабораторным занятиям через проработку лекционного материала по соответствующей теме;
- самостоятельное изучение тем теоретического курса, не вошедших в лекционный материал;
- самостоятельное изучение тем лабораторных занятий;
- систематизация знаний путем проработки пройденных лекционных материалов по конспекту лекций, учебникам и пособиям на основании перечня экзаменационных вопросов, тестовых вопросов по материалам лекционного курса;
- подготовка к текущему и итоговому контролю;
- самостоятельное решение задач по заранее освоенным алгоритмам.

Студенты всех форм обучения самостоятельно изучают все темы дисциплины на основе собственных конспектов лекций, материалов компьютерных презентаций лекционного курса, основной и дополнительной литературы и других информационных ресурсов.

Все лабораторные задания выполняются как на лабораторных занятиях (в том числе и самостоятельно), так и вне аудиторий.

Систематизацию знаний необходимо осуществлять самостоятельно как в ходе отдельных аудиторных занятий, так и во время внеаудиторной работы. Систематизация знаний проводится на основе проработки собственных конспектов лекций, материалов компьютерных презентаций лекционного курса, формирования отчета о выполняемых темах лабораторных занятий, изучения основной и дополнительной литературы и поиска необходимой информации в других информационных ресурсах.

В этой связи на каждом лабораторном занятии проводятся опросы студентов с целью как контроля самостоятельной работы, так и с целью побуждения к осознанной работе по целенаправленной систематизации знаний.

Важным аспектом при систематизации знаний являются консультации преподавателя, который на каждом занятии должен обращать внимание студентов на ключевые вопросы каждой темы и на взаимосвязь тем между собой.

4. ПОДГОТОВКА К ТЕКУЩЕМУ КОНТРОЛЮ ЗНАНИЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

4.1. Общие сведения

Целью текущего контроля знаний со стороны преподавателя является оценка качества освоения студентами данной дисциплины в течение всего периода ее изучения. К главной задаче текущего контроля относится повышение мотивации студентов к регулярной учебной работе, самостоятельной работе, углублению знаний, дифференциации итоговой оценки знаний.

Преподаватель, осуществляющий текущий контроль, на первом занятии доводит до сведения студентов требования и критерии оценки знаний по дисциплине. В целях предупреждения возникновения академической задолженности (либо своевременной ее ликвидации) преподаватель проводит регулярные консультации и иные необходимые мероприятия в пределах учебных часов, предусмотренных учебным планом.

При преподавании данной дисциплины предусматриваются следующие формы текущего контроля знаний: текущий контроль в форме индивидуальных опросов, текущий контроль в форме тестирования, собеседования со студентом (для студентов заочной формы обучения).

Студент должен с первого занятия помнить, что по каждому разделу дисциплины будет проводиться тестирование по материалам теоретического курса, а по результатам выполненных тем практических занятий будет производиться индивидуальный опрос.

Подготовка к текущему контролю и промежуточной аттестации происходит как в ходе отдельных аудиторных занятий, так и во время внеаудиторной работы.

По итогам выполнения заданий по каждой теме лабораторных занятий необходимо сформировать письменный отчет с результатами каждого задания. При подготовке к защите отчета (сдаче работы) необходимо самостоятельно повторить лекционный материал по данной теме.

К итоговому контролю следует готовиться на основании вопросов к зачету.

4.2. Текущий контроль знаний в форме индивидуальных опросов

Постоянный текущий контроль знаний (после изучения каждой темы и раздела) позволяет студенту систематизировать знания как в разрезе отдельных тем, так и отдельных разделов дисциплины. По итогам каждой темы лабораторных занятий должен быть сформирован отчет с результатами выполнения индивидуального задания. В ходе индивидуального опроса преподаватель должен проверить правильность выполнения задания и уровень освоения студентом данной темы. При индивидуальном опросе студентов особое внимание следует обратить на знание студентами технологий электронной коммерции. По результатам опроса по каждой теме студенту выставляется оценка.

Критерии оценки знаний по отдельным темам:

- оценка «отлично» выставляется, если студент выполнил задание полностью и без ошибок, показал полные и глубокие знания по изученной теме, логично и аргументировано ответил на все вопросы по выполненному заданию;
- оценка «хорошо» выставляется, если студент выполнил задание полностью и без ошибок, твердо знает материал по данной теме, грамотно его излагает, не допускает существенных неточностей в ответе, достаточно полно отвечает на вопросы по выполненному заданию;
- оценка «удовлетворительно» выставляется, если студент выполнил задание полностью, но с незначительными ошибками, показал знание только основ материала по данной теме, усвоил его поверхностно, но не допускал при ответе на вопросы грубых ошибок или неточностей;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется, если студент выполнил задание полностью, но с грубыми ошибками, не знает основ материала по данной теме, допускает при ответе на вопросы грубые ошибки или неточности.

Студент не аттестуется по данной теме, если задание по теме не выполнено или выполнено не полностью.

Если студент не аттестован хотя бы по одной из тем лабораторных занятий или имеет оценку «неудовлетворительно», то преподаватель, ведущий лабораторные занятия, имеет право не допустить студента до сдачи зачета.

4.3. Текущий контроль знаний в форме тестирования

Тестирование - форма унифицированного контроля знаний, умений и навыков на основе тестов, стандартизированных процедур проведения тестового контроля, обработки, анализа и представления результатов. Тестирование как форма текущего контроля знаний используется по мере изучения отдельных разделов дисциплины. Также тестирование проводится и после изучения всего курса.

Тестирование по разделам дисциплины и в целом по дисциплине проходит в соответствии с графиком тестирования, составляемым на основе календарных планов проведения аудиторных занятий.

На основании аттестации по отдельным темам лабораторных занятий и результатов тестирования преподаватель, ведущий лабораторные занятия, выводит среднюю интегрированную оценку, которой он оценивает результаты освоения дисциплины каждым студентом.

4.4. Текущий контроль знаний в форме проверки контрольной работы и собеседования со студентом (для заочной формы обучения)

Контрольная работа учебным планом не предусмотрена

4.5. Промежуточная аттестация в форме зачета

Критерием допуска к зачету является выполнение плана лабораторных занятий. Вопросы, выносимые на зачет, приведены в Фонде оценочных средств по дисциплине.

4.6. Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета по результатам защиты курсового проекта

Курсовой проект учебным планом не предусмотрен.

4.7. Промежуточная аттестация в форме экзамена

Экзамен учебным планом не предусмотрен.