

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Воронежский государственный аграрный университет
имени императора Петра I»

Гуманитарно-правовой факультет

Кафедра общеправовых и гуманитарных дисциплин

Методическое пособие
для самостоятельной работы
СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ
обучающихся высших учебных заведений
очной и заочной форм обучения

Воронеж
2017

УДК 316.6 (07)

ББК 88.5я7

С 69

Составители: Князева О.Н., Сиволапова Е.А.

Методическое пособие «Социальная психология» подготовлено под общей редакцией доктора исторических наук, профессора, заведующего кафедрой общеправовых и гуманитарных дисциплин ФГБОУ ВО ВГАУ В.Н. Плаксина.

Рецензенты:

Юрьева А.А. – кандидат исторических наук, доцент кафедры истории, философии и русского языка ФГБОУ ВО ВГАУ

Бондарева О.Н. – кандидат психологических наук, доцент ФГБОУ ВО Воронежского государственного педагогического университета (ВГПУ)

Князева О.Н., Сиволапова Е.А. Социальная психология: методическое пособие для самостоятельной работы обучающихся высших учебных заведений очной и заочной форм обучения/ Составители: О.Н. Князева, Е.А. Сиволапова. – Воронеж: ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ, 2017. – 147 с.

Методическое пособие подготовлено в соответствии с требованиями ФГОС ВО, рабочей программы и предназначено для обучающихся вузов очной и заочной форм для направлений подготовки бакалавров: 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям), 38.03.04 Государственное и муниципальное управление, 40.03.01 Юриспруденция. Оно включает в себя важнейшие тенденции развития социальной психологии на современном этапе.

Методическое пособие по изучению курса «Социальная психология» для обучающихся очной и заочной форм обучения рассмотрено и рекомендовано к изданию:

– на заседании кафедры общеправовых и гуманитарных дисциплин (протокол №1 от 01.09.2016 г.);

– на заседании методической комиссии гуманитарно - правового факультета (протокол №1 от 22.09.2016 г.)

© Князева О.Н., Сиволапова Е.А., составление, 2017.

© Оформление. ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ, 2017.

ВВЕДЕНИЕ

Уважаемые обучающиеся «Социальная психология» является одной из важных учебных дисциплин в системе высшего образования. Полное усвоение и глубокое понимание содержания курса по социальной психологии является необходимым условием совершенствования человека и его взаимодействия с обществом, достижения им взаимопонимания в межкультурном и межэтническом аспектах.

Методическое пособие соответствует рабочей программе «Социальная психология». Оно включает: планы семинарских занятий, перечень основных понятий и определений, необходимых для усвоения курса, вопросы для самопроверки, темы для подготовки докладов, а также методические рекомендации для самостоятельной работы обучающихся; методические рекомендации по написанию докладов; тестовый контроль знаний обучающихся; примерный перечень вопросов к зачету (экзамену). Применительно к каждой теме прилагается список рекомендуемой литературы. Темы, выносимые для изучения на семинарских занятиях, определяются преподавателем в соответствии с учебным планом и рабочей программой дисциплины данного направления. Другие темы изучаются обучающимися самостоятельно с учётом рекомендаций, приводимых в предлагаемом пособии. Перечень тем докладов и рефератов, список литературы не являются исчерпывающими. Они могут изменяться и определяться с учётом конкретной темы занятия, научных интересов и пожеланий обучающихся. Литература, используемая при подготовке к семинарским занятиям, написании докладов и самостоятельном изучении тем должна быть актуальной.

Методические рекомендации и виды самостоятельной работы обучающихся по изучению дисциплины также не являются исчерпывающими. Обучающиеся могут прибегать к иным формам, методам и видам самостоятельной работы исходя из имеющихся возможностей (наличия литературы, доступа к информационным ресурсам и другим).

Методическое пособие по изучению курса «Социальная психология» предназначено для обучающихся вузов очной и заочной форм для направлений подготовки бакалавров 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям), 38.03.04 Государственное и муниципальное управление, 40.03.01 Юриспруденция ФГБОУ ВО ВГАУ.

ПРЕДМЕТ. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ «СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ»

Цель освоения дисциплины: содействие средствами дисциплины «Социальная психология» овладению бакалавром общекультурными и профессиональными компетенциями в области образования, формированию систематического представления о предмете социальной психологии в единстве ее фундаментальных и прикладных проблем, а также области ее практических применений.

Предметом дисциплины «Социальная психология» является человек среди людей, как результат социального развития, связанный с воспитанием и социализацией.

Задачи дисциплины:

- сформировать целостное представление о дисциплине;
- освоить основную проблематику основных разделов социальной психологии;
- понять соотношение фундаментальных и прикладных задач в социальной психологии;
- получить знания об основных направлениях практической социальной психологии;
- получить представление о применяемых в науке методах исследования и воздействия;
- научиться видеть и понимать социально - психологические проблемы в обществе.

Место дисциплины в учебном процессе:

Курс «Социальная психология» является одним из важных составляющих при подготовке студентов высших учебных заведений. Содержащийся в нем учебный материал не только является обобщением дисциплин «Психология групп» и «Психология общения», но и сохраняет относительно самостоятельное значение, обусловленное спецификой учебных задач.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, для направлений подготовки бакалавров
44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям),
соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ОК-5	способностью работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	знать: основы социальной психологии и психологии межличностных и межгрупповых отношений, психологии больших и малых групп; проблемы групп в социальной психологии; групповые нормы, ценности, санкции, структуру; психологические особенности этнических групп
		уметь: решать проблемы, возникающие в процессе взаимодействия в коллективе; формировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным проблемам толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
		иметь опыт деятельности: в применении навыка оценки и анализа личности и группы; организации способов социально-психологического воздействия толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
ОПК-4	способностью осуществлять подготовку и редактирование текстов, отражающих вопросы профессионально-педагогической деятельности	знать: основные характеристики научного социально - психологического исследования; способы повышения эффективности работы с текстами, отражающие вопросы профессионально-педагогической деятельности
		уметь: формировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным проблемам, касаемых вопросы профессионально-педагогической деятельности; осуществлять качественное редактирование текстов, отражающих вопросы профессионально-педагогической деятельности
		иметь опыт деятельности: в применении основных методов социально - психологического исследования для эффективного редактирования текстов, отражающих вопросы профессионально - педагогической деятельности

ПК-13	готовностью к поиску, созданию, распространению, применению новшеств и творчества в образовательном процессе для решения профессионально-педагогических задач	знать: общую характеристику психологии как науки, понятие о социально-психологических феноменах, характеристику межличностных отношений как социально - психологического феномена; основы социальной психологии.
		уметь: эффективно выстраивать межличностное и профессиональное общение; эффективно использовать механизмы защиты от манипулятивных технологий в образовательном процессе для решения профессионально - педагогических задач
		иметь опыт деятельности: в применении социальной перцепции, анализа группового взаимодействия, профессионального общения и др.; оценки и анализа личности, группы в образовательном процессе для решения профессионально-педагогических задач

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, для направлений подготовки бакалавров
40.03.01 Юриспруденция,
соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ОК-3	владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения	знать: перспективы развития социальной психологии; методологические проблемы социально-психологического исследования; перспективы исследований личности в группе
		уметь: обобщать и анализировать основные методы социально-психологического исследования; правильно воспринимать информацию о проблеме личности в социальной психологии
		иметь опыт деятельности: культуры мышления, обобщения и восприятия психологической и социальной информации
ОК-8	способен использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач	знать: место и роль социальной психологии в системе научного знания; особенности и ограничения основных методов социально-психологического исследования
		уметь: использовать методологию и методику исследования, а также особенности прикладного исследования в социальной психологии при решении социальных и профессиональных задач
		иметь опыт деятельности: основными методами социально-психологического исследования для эффективного использования основных положений социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач
ОК-9	способен анализировать социально значимые проблемы и процессы	знать: суждения о социально-психологических феноменах, характеристики межличностных отношений как социально-психологического феномена; основы социальной психологии
		уметь: эффективно выстраивать межличностное и профессиональное общение; эффективно использовать механизмы защиты от манипулятивных технологий
		иметь опыт деятельности: социальной перцепции, анализа группового взаимодействия, профессионального общения; оценки и анализа личности, группы в образовательном процессе

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, для направлений подготовки бакалавров
38.03.04 Государственное и муниципальное управление,
соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ОК-6	способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	знать: основы социальной психологии и психологии межличностных и межгрупповых отношений, психологии больших и малых групп; проблемы групп в социальной психологии; групповые нормы, ценности, санкции, структуру; психологические особенности этнических групп
		уметь: решать проблемы, возникающие в процессе взаимодействия в коллективе; формировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным проблемам толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
		иметь опыт деятельности: в применении навыка оценки и анализа личности и группы; организации способов социально-психологического воздействия толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
ПК-9	способностью осуществлять межличностные, групповые и организационные коммуникации	знать: структуру, содержание, формы и механизмы коммуникации; характеристику межличностных и групповых отношений как социально-психологического феномена; специфику обмена информацией в коммуникативном процессе.
		уметь: эффективно выстраивать межличностные, групповые и организационные коммуникации; эффективно использовать механизмы защиты от манипулятивных технологий
		иметь опыт деятельности: в организации вербальной и невербальной коммуникации; применении навыков социальной перцепции, анализа межличностной, групповой и организационной коммуникаций; применении технологий оптимизации межличностного, группового общения.

РАЗДЕЛ 1. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

1.1. Содержание разделов учебной дисциплины «Социальная психология»

РАЗДЕЛ I. СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ КАК НАУКА: ИСТОРИЯ, МЕТОДОЛОГИЯ, НАПРАВЛЕНИЯ

Тема 1. Место и роль социальной психологии в системе научного знания

Динамика становления предмета социальной психологии. Особенности отношений с социологией и психологией. Полемика о предмете социальной психологии в России. Перспективы развития социальной психологии.

Тема 2. История формирования социально - психологических идей

История формирования социально - психологических идей. Предпосылки возникновения социальной психологии. Выделение социальной психологии в самостоятельную область знания. Особенности психологии народов и психологии масс XIX века. Особенности развития социальной психологии в XX веке. Основные теоретические направления современной западной социальной психологии.

Тема 3. Методологические проблемы социально - психологического исследования

Значение методологических проблем в современной науке. Основные характеристики научного социально - психологического исследования. Методология и методика исследования. Особенности и ограничения основных методов социально - психологического исследования.

Тема 4. Прикладная (практическая) социальная психология

Социальное значение социально - психологических исследований. Соотношение фундаментального и прикладного исследования в социальной психологии. Статус прикладного исследования. Особенности прикладного исследования в социальной психологии. Основные направления прикладных исследований практической социальной психологии. Практические приложения социальной психологии.

РАЗДЕЛ II. ПСИХОЛОГИЯ ОБЩЕНИЯ: ПОНЯТИЕ, СТРУКТУРА, ЗАКОНОМЕРНОСТИ, МЕХАНИЗМЫ

Тема 5. Место общения в системе отношений человека: структура и функции общения

Методологические аспекты связи общественных и личных отношений. Психологическая сущность межличностных отношений. Основные закономерности общения и взаимодействия людей. Общение и деятельность. Функции общения. Структура, содержание, формы и механизмы общения. Основные стороны процесса общения.

Тема 6. Общение как обмен информацией (коммуникативная сторона общения)

Специфика обмена информацией в коммуникативном процессе. Вербальная коммуникация. Речь как средство коммуникации. Невербальная коммуникация. Модель коммуникативного процесса.

Тема 7. Общение как обмен действиями (интерактивная сторона общения)

Значение взаимодействия в структуре общения. Типы взаимодействий. Схема наблюдений Р. Бейлса. Взаимодействие как организация совместной деятельности.

Тема 8. Общение как восприятие и познание людьми друг друга (перцептивная сторона общения)

Понятие социальной перцепции. Исследование рефлексии в социальной психологии. Проблемы межличностного восприятия. Межличностная аттракция. Проблема повышения коммуникативной компетентности в рамках социально - психологического тренинга.

РАЗДЕЛ III. СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ ГРУПП

Тема 9. Проблема группы в социальной психологии

Специфика социально - психологического подхода к изучению групп. Групповые нормы, ценности, санкции, структура. Классификация групп в социальной психологии.

Тема 10. Социально - психологические характеристики больших социальных групп

Содержание и структура психологии большой социальной группы. Классификация больших социальных групп. Социальные классы как большие группы. Способы социально - психологического воздействия в большой группе. Психологические особенности этнических групп.

Тема 11. Общие проблемы малой группы в социальной психологии

Этапы изучения малых групп в социальной психологии. Определение малой группы и ее границы. Классификация малых групп. Основные направления исследования малых групп в истории социальной психологии.

Тема 12. Динамические процессы в малой группе

Общая характеристика динамических процессов в малой группе. Процессы группообразования. Феномен групповой сплоченности. Лидерство и руководство в малой группе. Принятие группового решения.

Тема 13. Социально - психологические аспекты развития малой группы

Групповая динамика как процесс развития группы. Психоаналитическая традиция изучения малой группы. Проблема развития группы в отечественной социальной психологии. Психологическая теория коллектива. Стадии развития коллектива, их социально - психологическое содержание.

РАЗДЕЛ IV. ЛИЧНОСТЬ В СОЦИАЛЬНОЙ ПСИХОЛОГИИ

Тема 14. Проблема личности в социальной психологии

Личность как предмет исследования в социологии и психологии. Теоретические традиции в исследованиях личности в зарубежной социальной психологии. Специфика социально-психологической проблематики личности.

психологический феномен

Сущность понятия социализации. Содержание процесса социализации. Стадии процесса социализации. Институты социализации.

Тема 16. Социальная установка личности

Исследования социальной установки в общей и социальной психологии. Становление проблемы аттитюда в социальной психологии. Иерархическая структура диспозиций личности. Изменение аттитюдов.

Тема 17. Личность в группе

Проблема личности в социальной психологии. Социально-психологические качества личности. Перспективы исследований личности в группе. Социально - психологический тренинг как способ повышения социально - психологической компетентности личности.

1.2. ТЕМЫ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

ЗАНЯТИЕ 1.

Тема: История развития зарубежной социальной психологии

План

1. История формирования социально - психологических идей.
2. Предпосылки возникновения социальной психологии как науки.
3. История социальной психологии, этапы ее развития за рубежом.
4. Основные теоретические направления зарубежной социальной психологии.

Основные понятия и определения, необходимые для усвоения: позитивизм, социальный конструктивизм, бихевиоризм, необихевиоризм, психоанализ, гештальтпсихология, когнитивизм, когнитивный диссонанс, интеракционизм.

Вопросы для самопроверки

1. Охарактеризуйте основные вехи в развитии социальной психологии.
2. С какими факторами был связан кризис в социальной психологии?
3. Назовите основные научные парадигмы современной социальной психологии?
4. Каковы основные характеристики необихевиористской ориентации?
5. В чем состоят особенности когнитивистской теории?
6. В чем заключается специфика психоаналитической ориентации?
7. Что лежит в основе интерактивистского теоретического направления?

Темы докладов

1. Система взглядов К. Левина – «психология поля».
2. Процессы в малой группе в оценках и экспериментах К. Левина.
3. Психоаналитическая ориентация в социальной психологии: история и современность.
4. Идеи «Т-групп» и современная практика тренинга.
5. Когнитивный диссонанс Л. Фестингера и способы его

уменьшения.

6. Концепция социальных представлений С. Московичи и типы социально - политических представлений в России начала XXI в.

7. Теория человеческой агрессивности Э. Фромма и современная российская действительность.

8. Социально - психологическая школа К. Роджерса.

Рекомендуемая литература

1. Андреева, Г.М. Социальная психология: учебник для студентов вузов./ Г. М. Андреева. - Изд. 5-е, испр. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2010. - 363 с.

2. Аронсон, Э. Социальная психология: психологические законы поведения человека в социуме/ Э. Аронсон, Т. Уилсон, Р. Эйкерт; пер. с англ.: В. Волохонский [и др.]; науч. ред. А.Л. Свенцицкий.– СПб.; М.: Прайм - ЕВПРЗНАК: ОЛМА - ПРЕСС, 2004.

3. Гофман, И. Представление себя другим в повседневной жизни/ И. Гофман. – М.: Канон – пресс - Ц: Кучково поле, 2000.

4. Емельянова, Т.П. Социальное представление – понятие и концепция: итоги последнего десятилетия/ Т.П. Емельянова// Психологический журнал – 2001. – Т. 22. – №. 6. – С. 24–35.

5. Еникеев, М.И. Общая и социальная психология: Учебник/ М.И. Еникеев. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: НОРМА: ИНФРА-М, 2010 - 640 с. - ISBN 978-5-91768-086-6 – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php#>

6. Крысько, В.Г. Социальная психология. Курс лекций: Учебное пособие/ В.Г. Крысько. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 256 с. - ISBN 978-5-9558-0382-1 – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php#>

7. Левин, К. Теория поля в социальных науках/ К. Левин. – СПб.: Питер, 1999.

8. Майерс, Д. Социальная психология/ Д. Майерс; пер. с англ. В. Гаврилов [и др.]. – СПб.: Питер, 2006.

9. Минькова, Е.С. История зарубежной психологии конца XIX - начала XX века: хрестоматия/ под ред. Е. С. Миньковой. - 2-е изд., стер. - М.: Флинта, 2013. - 136 с. - ISBN 978-5-9765-0744-9 – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php#>

10. Перспективы социальной психологии/ ред. сост.: М. Хьюстон [и др.]; пер. с англ.: А. Мирера [и др.]. – М.: ЭКСМО-Пресс, 2001.

11. Психология масс: хрестоматия/ ред.-сост. Д.Я. Райгород-

ский. – Самара: Изд. дом. «БАХРАХ», 1998.

12. Свенцицкий, А.Л. Социальная психология: учебник/ А.Л. Свенцицкий. – М.: ТК Велби: Изд-во Проспект, 2004.

13. Рудестам, К. Групповая психотерапия/ К. Рудестам. – СПб.: Питер Ком, 1998.

14. Теории личности в западно - европейской и американской психологии: хрестоматия по психологии личности/ сост. Д.Я. Райгородский. – Самара: Изд. дом. «БАХРАХ», 1996.

15. Фестингер, Л. Теория когнитивного диссонанса/ Л. Фестингер. – СПб.: Ювента, 1999.

16. Фромм, Э. Бегство от свободы: учебное пособие/ Э. Фромм; пер. с англ. Г.Ф. Швейника.– М.: Флинта: Моск. психол.-социал. ин-т: Прогресс, 2006.

17. Хорни, К. Невротическая личность нашего времени/ К. Хорни; пер. В.П. Большакова. – М.: Акад. проект, 2006.

18. Хьюстон М. Введение в социальную психологию. Европейский подход: учебник для студентов вузов/ М. Хьюстон, В. Штребе; пер. с англ. под ред. проф. Т. Ю. Базарова; пер. с англ. Г. Ю. Любимова. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 622 с. - ISBN 0-631-20437-7 (англ.), ISBN 5-238-00713-2 (русс.). – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php#>

19. Шихирев, П.Н. Современная социальная психология: учебное пособие для вузов/ П. Н. Шихирев ; науч. ред. А. И. Донцов. – М.; Екатеринбург: Ин-т психологии РАН: КПСС +Деловая книга, 2000.

ЗАНЯТИЕ 2

Тема: Общение как социально - психологический феномен

План

1. Общение как реализация общественных и межличностных отношений.

2. Основные закономерности общения и взаимодействия людей.

3. Значение общения для развития общества, историческое развитие форм общения в человеческом обществе.

4. Психологическая характеристика коммуникации, как средства передачи информации.

5. Взаимодействие в контексте совместной деятельности.

6. Эмоциональная сторона межличностного восприятия.

Основные понятия и определения, необходимые для усвоения: коммуникация, вербальная коммуникация, невербальная

коммуникация, системы знаков: оптико - кинетическая, паралингвистическая, экстралингвистическая, пространство и время коммуникации, визуальный контакт, убеждение, манипуляция, ложь.

Вопросы для самопроверки

1. Что называют уровнями общения?
2. Что понимают под формами общения?
3. В чем заключаются особенности ритуала? Какие особенности имеет времяпрепровождение?
4. Нужно ли скрывать от партнера по общению свои истинные чувства? Почему?
5. Какие способы выражения чувств существуют? Отметьте наиболее эффективные. Почему именно они?
6. Каковы принципы эффективной передачи обратной связи и критических замечаний партнеру по общению?
7. Какое место в межличностной коммуникации занимает речь и невербальные сигналы?
8. Назовите и охарактеризуйте эмоциональные функции речи.
9. Классифицируйте жесты и раскройте содержание каждого типа с примерами.
10. Какова роль пространства и времени организации коммуникации общения?

Темы докладов

1. Проблема общения в социальной психологии.
2. Коммуникативные барьеры: их природа и способы преодоления.
3. Основные системы невербальной коммуникации.
4. Формирование первого впечатления: закономерности и эффекты.
5. Механизмы взаимопонимания в общении.
6. Механизмы взаимопонимания в супружеском общении.

Рекомендуемая литература

1. Андреева, Г.М. Социальная психология: учебник для студентов вузов./ Г. М. Андреева. - Изд. 5-е, испр. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2010. - 363 с.
2. Андрианов М.С. Анализ процесса невербальной коммуникации как паралингвистики/ М.С. Андрианов// Психол. журн. – 1995. – Т. 16. – № 3. – С. 25–32.1.
3. Берн, Э. Игры, в которые играют люди/ Э. Берн. – Л., 1992.

4. Бодалев, А.А. Восприятие и понимание человека человеком/ А.А. Бодалев. – М.: МГУ, 1982.
5. Вилсон, Г. Язык жестов – путь к успеху/ Г. Вилсон, К. Макклафин. – СПб.: Питер, 2000.
6. Гласс, Л. Я читаю Ваши мысли/ Л. Гласс. – М.: АСТ, 2003.
7. Гофман, И. Представление себя другим в повседневной жизни / И. Гофман. – М.: Канон – пресс - Ц: Кучково поле, 2000.
8. Еникеев, М.И. Общая и социальная психология: Учебник/ М.И. Еникеев. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: НОРМА: ИНФРА-М, 2010.- 640 с.- ISBN 978-5-91768-086-6 – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php#>
9. Жуков, Ю.М. Диагностика и развитие компетентности в общении / Ю.М. Жуков. – Киров, 1991.
10. Журавлев, А.Л. Социальная психология [электронный ресурс]: Учебное пособие/ Журавлев, Соснин, Красников. - 2, перераб. и доп. - Москва: Издательство "ФОРУМ", 2011.– 496 с.- ISBN 978-5-91134-494-8. – Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=265824>
11. Знаков, В.В. Классификация психологических признаков истинных и неистинных сообщений в коммуникативных ситуациях/ В.В. Знаков// Психологический журнал – 1999. – Т. 20. – № 2. – С. 34–46.
12. Красников, М.А. Феномен лжи в межличностном общении/ М.А. Красников// Общественные науки и современность. – 1999. – № 2. – С. 176–185
13. Крысько, В.Г. Социальная психология. Курс лекций: Учебное пособие / В.Г. Крысько. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 256 с. - ISBN 978-5-9558-0382-1 – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php#>
14. Крейдлин, Г.Е. Невербальная семиотика: Язык тела и естественный язык/ Г.Е. Крейдлин. – М. : Новое лит., 2004.
15. Крысько, В.Г. Социальная психология: учебник для студентов вузов/ В.Г. Крысько. – СПб.: Питер, 2006.
16. Лабунская, В.А. Экспрессия человека: Общение и межличностное познание/ В.А. Лабунская. – Ростов н/Д.: Феникс, 1999.
17. Майерс, Д. Социальная психология/ Д. Майерс; пер. с англ. В. Гаврилов [и др.]. – СПб.: Питер, 2006.
18. Попов, С.В. Визуальное наблюдение/ С.В. Попов. – СПб.: Речь; Семантика-С, 2002.

19. Почепцов, Г.Г. Теория коммуникации/ Г.Г. Почепцов. – М.: Рефлбук; Киев: Ваклер, 2001.
20. Почепцов, Г.Г. Коммуникативные технологии двадцатого века / Г.Г. Почепцов. – М.: Рефл-бук, 2002.
21. Прутченков, А.С. Социально - психологический тренинг межличностного общения/ А.С. Прутченков. – М., 1991.
22. Социальная психология : хрестоматия: учеб. пособие для студентов вузов/ сост. Е.П. Белинская, О.А. Тихомандрицкая. – М. : Аспект - пресс, 2003.
23. Степанов, С. Язык внешности/ С. Степанов. – М.: ЭКСМО - Пресс, 2001.
24. Петрова, Е.А. Жесты в педагогическом процессе/ Е.А. Петрова. – М.: АСТ, 1998.
25. Петровская, Л.А. Компетентность в общении. Социально - психологический тренинг/ Л.А. Петровская. - М.: МГУ, 1989.
26. Психология масс: хрестоматия/ ред. - сост. Д.Я. Райгородский. – Самара: Изд. дом. «БАХРАХ», 1998.
27. Свенцицкий, А.Л. Социальная психология: учебник/ А.Л. Свенцицкий. – М.: ТК Велби: Изд-во Проспект, 2004.
28. Тейлор, Ш. Социальная психология/ Ш. Тейлор, Л. Пипло, Д. Сирс; науч. ред. пер. Н.В. Гришиной. – СПб.: Питер, 2004.
29. Фромм, Э. Бегство от свободы: учебное пособие / Э. Фромм; пер. с англ. Г.Ф. Швейника. – М.: Флинта: Моск. психол.-социал. ин-т : Прогресс, 2006.
30. Хорни, К. Невротическая личность нашего времени/ К. Хорни; пер. В.П. Большакова. – М.: Акад. проект, 2006.

ЗАНЯТИЕ 3

Тема: Стихийные группы и массовые движения

План

1. Общая характеристика и типы стихийных групп.
2. Механизмы воздействия людей в стихийных группах.
3. Социальные движения.

Основные понятия и определения, необходимые для усвоения: гипноз, психическое заражение, внушение, идентификация, идентификация внутригрупповая, импринтинг, конформность, подражание, общественное мнение, массовое настроение, слухи, традиции, толпа. Виды толпы: экспрессивная, конвенциональная, действующая, стяжательная, агрессивная. Коллективное поведение, стихийные группы, масса, толпа, публика, аудитория, циркулярная реакция, паника.

Вопросы для самопроверки

1. Каковы характерные свойства стихийных групп?
2. В чем состоят отличительные признаки массы, толпы, публики и аудитории?
3. Какие важные идеи о массе и толпе были высказаны учеными в XIX–XX вв.?
4. Дайте определение понятию внушение.
5. Заражение как социально - психологический феномен.
6. Назовите основные психологические черты человека в массе.
7. Обоснуйте влияние комфорта на внутригрупповые процессы.
8. Дайте психологический анализ механизмам стихийного поведения и общения в толпе.
9. Перечислите и охарактеризуйте способы социально - психологического воздействия в большой группе.

Темы докладов

1. Способы социально - психологического воздействия в большой группе.
2. Социально - психологические особенности стихийных групп.
3. Социально - психологические особенности массовых движений.
4. Группы мужчин и женщин как большие социальные группы.
5. Феминизм как политическое социальное движение.
6. Психология деструктивных культов.

Рекомендуемая литература

1. Агрессивная толпа, массовая паника, слухи. Лекции по социальной и политической психологии/ А.П. Назаретян. – СПб.: Питер, 2003.
2. Андреева, Г.М. Социальная психология: учебник для студентов вузов./ Г. М. Андреева. - Изд. 5-е, испр. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2010. - 363 с.
3. Аронсон, Э. Социальная психология: психологические законы поведения человека в социуме Э. Аронсон, Т. Уилсон, Р. Эйкерт; пер. с англ.: В. Волохонский [и др.]; науч. ред. А.Л. Свенцицкий.– СПб; М.: Прайм-ЕВПРЗНАК: ОЛМА-ПРЕСС, 2004.

4. Блумер, Г. Коллективное поведение/ Г. Блумер// Американская социологическая мысль: тексты.– М.: Наука, 1994.
5. Блумер, Г. Коллективное поведение/ Г. Блумер// Американская социологическая мысль: тексты. – М.: Наука, 1994.
6. Бэрн, Р.С. Социальная психология группы: процессы, решения, действия/ Р.С. Бэрн, Н.Л. Керр, Н. Миллер; пер. с англ. Ю. Ахмедова, Д. Цирулева. – СПб.: Питер, 2003.
7. Журавлев А.Л. Социальная психология [электронный ресурс]: Учебное пособие/ Журавлев, Соснин, Красников. - 2, перераб. и доп. - Москва: Издательство "ФОРУМ", 2011. – 496 с. - ISBN 978-5-91134-494-8. – Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=265824>
8. Крысько В.Г. Социальная психология. Курс лекций: Учебное пособие / В.Г. Крысько. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 256 с. - ISBN 978-5-9558-0382-1 – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php#>
9. Лебон, Г. Вожаки толп/ Г. Лебон// Психология и психоанализ власти : хрестоматия/ сост. Д.Я. Райгородский.– Самара: Изд. дом «БАХРАХ», 1999.
10. Майерс, Д. Социальная психология/ Д. Майерс; пер. с англ. В. Гаврилов [и др.]. – СПб.: Питер, 2006.
11. Московичи, С. Век толп: Исторический трактат по психологии масс/ С. Московичи.– М.: Центр психологии и психиатрии, 2011.
12. Назаретян, А.П. Психология стихийного массового поведения /А.П. Назаретян. – М., 2001.
13. Ольшанский, Д.В. Психология масс/ Д.В. Ольшанский. – СПб.: Питер, 2001.
14. Платонов, Ю.П. Социальная психология поведения: учеб. пособие для студентов вузов/ Ю.П. Платонов.– СПб: Питер, 2006.
15. Психология масс: хрестоматия/ сост. Д.Я. Райгородский. – Самара: Изд. дом «БАХРАХ», 1998.
16. Роцин, С.К. Психология толпы: анализ прошлых исследований и проблемы сегодняшнего дня// Психологический журнал. 1990., №5.
17. Свенцицкий, А.Л. Социальная психология: учебник/ А.Л. Свенцицкий. – М.: ТК Велби: Изд-во Проспект, 2004.
18. Социальная психология / под ред. С. Московичи; пер. с фр. Т. Смолянской. – СПб.: Питер, 2007.
19. Социальная психология: хрестоматия: учебное пособие

для студентов вузов/ сост. Е.П. Белинская, О.А. Тихомандрицкая. – М.: Аспект-пресс, 2003.

20. Тейлор, Ш. Социальная психология/ Ш. Тейлор, Л. Пипло, Д. Сирс; науч. ред. пер. Н.В. Гришиной. – СПб.: Питер, 2004.

21. Шибутани, Т. Социальная психология/ Т. Шибутани; пер. с англ. В.Б. Ольшанского. – Ростов н/Д.: Феникс, 1999.

22. Шихирев, П.Н. Современная социальная психология: учеб. пособие для вузов/ П. Н. Шихирев; науч. ред. А. И. Донцов. – М.; Екатеринбург: Ин-т психологии РАН: КПС+Деловая книга, 2000.

23. Хьюстон, М. Введение в социальную психологию. Европейский подход: учебник для студентов вузов/ М. Хьюстон, В. Штребе; пер. с англ. под ред. проф. Т. Ю. Базарова; пер. с англ. Г. Ю. Любимова. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 622 с. - ISBN 0-631-20437-7 (англ.), ISBN 5-238-00713-2 (русс.). – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php#>

ЗАНЯТИЕ 4

Тема: Психология межгруппового взаимодействия

План

1. Психология межгрупповых отношений.
2. Малая группа как совокупный объект общения.
3. Экспериментальные исследования психологии межгрупповых отношений. Социальные стереотипы и межэтнические отношения.

Основные понятия и определения, необходимые для усвоения: стереотип социальный, внутригрупповой фаворитизм, межгрупповая перцепция, предубеждение, внутригрупповая пристрастность, межгрупповая вражда, сплоченность группы, этнические стереотипы, межэтнические отношения, гендерные стереотипы, гендерные отношения.

Вопросы для самопроверки

1. Как осуществляется процесс межгрупповой дифференциации?
2. Что собой представляет «внутригрупповая пристрастность»?
3. Каковы механизмы межэтнического восприятия?
4. Какова природа и особенности гендерных отношений?
5. Перечислите факторы, снижающие межгрупповую вражду.

дебность.

6. Дайте определение понятию «фаворитизм внутригрупповой».

7. Охарактеризуйте понятие «целостность межгрупповой перцепции».

5. Дайте определение понятия «унифицированность межгрупповой перцепции».

6. Социальный стереотип и его психологические особенности.

Темы докладов

1. Внутригрупповая пристрастность как социальный феномен.

2. Групповое принятие решений.

3. Групповые защитные механизмы и их характеристика.

4. Сплоченность группы как психологическое явление.

5. Межгрупповые отношения и проблемы социальной справедливости.

6. Межэтнические отношения в современной России.

7. Этнические стереотипы: содержание и типология.

8. Гендерные стереотипы и их характеристика.

9. Гендерные отношения в современной России.

10. Способы оптимизации межгрупповых отношений.

Рекомендуемая литература

1. Агеев, В.С. Межгрупповое взаимодействие: Социально - психологические проблемы/ В.С. Агеев. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 1990.

2. Агеев, В.С. Психология межгрупповых отношений/ В.С. Агеев. – М., 1983.

3. Андреева, Г. М. Социальная психология: учебник для студентов вузов./ Г. М. Андреева. - Изд. 5-е, испр. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2010. - 363 с.

4. Аронсон, Э. Социальная психология: психологические законы поведения человека в социуме/ Э. Аронсон, Т. Уилсон, Р. Эйкерт; пер. с англ.: В. Волохонский [и др.]; науч. ред. А.Л. Свенцицкий. – СПб; М.: Прайм - ЕВПРЗНАК: ОЛМА-ПРЕСС, 2004.

5. Белинская, Е.П. Социальная психология личности: Учеб. пособие для студентов вузов/ Е.П. Белинская, О.А. Тихомандрицкая. - М.: Аспект Пресс, 2001. – 299 с.

6. Берн, Ш. Гендерная психология/ Ш. Берн.– СПб.: Прайм - ЕВРОЗНАК, 2001.
7. Гасанов, И.Б. Национальные стереотипы и «образ врага»/ И.Б. Гасанов// Психология национальной нетерпимости: хрестоматия. – Минск: Харвест, 1998. – С. 187–208.
8. Гулевич, О.А. Способы оптимизации межгруппового взаимодействия: направления и результаты исследований/ О.А. Гулевич// Вопр. психологии. – 2004. – № 6. – С. 103–118.
9. Дубовская, Е.М. Психология малой группы/ Е.М. Дубовская, Р.Л. Кричевский. – М., 1991.
10. Душков, Б.А. Актуальные проблемы этнической психологии/ Б.А. Душков // Психол. журн. 1981. Т. 2, № 5.
11. Крысько, В.Г. Социальная психология: учеб. для студентов вузов / В.Г. Крысько. – СПб.: Питер, 2006.
12. Крысько, В.Г., Деркач А.А. Этнопсихология. Ч. 1. Теория и методология / В.Г. Крысько, А.А. Деркач. – М., 1992.
13. Кцоева, Г.У. Методы изучения этнических стереотипов/ Г.У. Кцоева// Социальная психология и общественная практика. М., 1985. С. 225 - 231.
14. Лебедева, Н.М. Новая русская диаспора: Соц. психолог, анализ/ Н.М. Лебедева. – М., 1995.
15. Левкович, В.П., Андрущак И.Б., Этноцентризм как социально - психологический феномен/ В.П. Левкович, И.Б. Андрущак// Психол. журн. 1995. Т. 16, № 2. С. 70-81.
16. Майерс, Д. Социальная психология/ Д. Майерс; пер. с англ. В. Гаврилов [и др.]. – СПб.: Питер, 2006.
17. Налчаджян, А.А. Этнопсихология: учеб. пособие/ А.А. Налчаджян. – СПб.: Питер, 2004.
18. Нельсон, Т. Психология предубеждений: секреты шаблонов мышления, восприятия и поведения. – СПб.: Прайм - ЕВРОЗНАК, 2003.
19. Свенцицкий, А.Л. Социальная психология: учебник/ А.Л. Свенцицкий. – М.: ТК Велби: Изд-во Проспект, 2004.
20. Стефаненко, Т.Г. Этнопсихология: учеб. для студентов вузов/ Т.Г. Стефаненко. – М.: Аспект Пресс, 2003.
21. Штроо, В.А. Исследование групповых защитных механизмов/ В.А. Штроо// Психол. журн. – 2001.– Т. 22.– № 1.– С. 86–97.

ЗАНЯТИЕ 5

Тема: Процесс принятия группового решения

План

1. Характеристика принятия группового решения.
2. Зарубежные исследования группового принятия решений, связанных с риском.
3. Влияние лидера на принятие группового решения.
4. Социально психологическая характеристика феномена группового давления при принятии решения.

Основные понятия и определения, необходимые для усвоения: межличностные отношения в малой группе, команда, психология принятия решения, лидерство, стили лидеров, власть, групповые эффекты, влияние меньшинства, конформное поведение, неконформизм.

Вопросы для самопроверки

1. Каковы механизмы формирования малых групп?
2. Что представляет собой конформизм и конформное поведение?
3. Как влияет статус членов группы на конформность?
4. Какова социально-психологическая природа лидерства?
5. В чем заключается отличие лидера от руководителя?
6. Охарактеризуйте способы взаимовлияния «большинства» и «меньшинства».
7. Дайте характеристику основным стилям лидерского поведения.
8. Назовите основные технологии принятия группового решения.
9. Какова роль групповой дискуссии в принятии группового решения?

Темы докладов

1. Стилль лидерства и проблема эффективности групповой деятельности.
2. Принятие группового решения, основные факторы его определяющие.
3. Принятие группового решения в экстремальных условиях.
4. Социально - психологическая компетентность руководителя.
5. Феномен группового давления: исследовательские традиции и современный подход.

Рекомендуемая литература

1. Авдеев, В.В. Формирование команды/ В.В. Авдеев. – М.: Аспект - Пресс, 1999.
2. Андреева, Г. М. Социальная психология: учебник для студентов вузов./ Г. М. Андреева. - Изд. 5-е, испр. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2010. - 363 с.
3. Аронсон, Э. Социальная психология: психологические законы поведения человека в социуме/ Э. Аронсон, Т. Уилсон, Р. Эйкерт; пер. с англ.: В. Волохонский [и др.]; науч. ред. А.Л. Свенцицкий. – СПб; М.: Прайм - ЕВПРЗНАК: ОЛМА-ПРЕСС, 2004.
4. Бэрн, Р.С. Социальная психология группы: процессы, решения, действия/ Р.С. Бэрн, Н.Л. Керр, Н. Миллер; пер. с англ. Ю. Ахмедова, Д. Цирулева. – СПб. и др.: Питер, 2003.
5. Галкин, Т.П. Социология управления: от группы к команде: учеб. пособие/ Т.П. Галкин. – М.: Финансы и статистика, 2001.
6. Еникеев, М.И. Общая и социальная психология: Учебник/ М.И. Еникеев. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: НОРМА: ИНФРА-М, 2010. - 640 с. - ISBN 978-5-91768-086-6 – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php#>
7. Журавлев, А.Л. Социальная психология [электронный ресурс]: Учебное пособие/ Журавлев, Соснин, Красников.- 2, перераб. и доп. - Москва: Издательство "ФОРУМ", 2011. – 496 с. - ISBN 978 – 5 – 91134 – 494 - 8. – Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=265824>
8. Ильин, Г.Л. Социология и психология управления: учеб. пособие/ Г.Л. Ильин. – М.: Изд. центр «Академия», 2005.
9. Картрайт, Д. Групповая динамика: исследование и теория/ Д. Картрайт, А. Зандер. – М.: ОЛМА-ПРЕСС, 2004.
10. Крысько, В.Г. Социальная психология: учеб. для студентов вузов / В.Г. Крысько. – СПб.: Питер, 2006.
11. Левин, Дж. Групповые процессы/ Дж. Левин, Р.Е. Мореланд. – М.: Прайм-ЕВРОЗНАК, 2003.
12. Майерс, Д. Социальная психология/ Д. Майерс; пер. с англ. В. Гаврилов [и др.]. – СПб.: Питер, 2006.
13. Мучински, П. Психология, профессия, карьера/ П. Мучински. – СПб.: Питер, 2004.
14. Платонов, Ю.П. Психология коллективной деятельности теорет. методолог. аспект Л., 1990.
15. Свенцицкий, А.Л. Социальная психология: учебник/

А.Л. Свенцицкий. – М.: ТК Велби: Изд-во Проспект, 2004.

16. Сидоренков, А.В. Психологические противоречия в малой группе/ А.В. Сидоренко// Вопр. психологии.– 2003. – № 1.– С. 41 – 50.

17. Сидоренков, А.В. Психологический механизм динамики малой группы: интеграция и дезинтеграция/ А.В. Сидоренко// Вопр. психологии. – 2004. – № 5. – С. 63–72.

18. Социальная психология : хрестоматия: учеб. пособие для студентов вузов/ сост. Е.П. Белинская, О.А. Тихомандрицкая. – М.: Аспект - пресс, 2003.

19. Фопель, А. Создание команды/ А. Фопель. – М.: Генезис, 2003.

20. Хьюстон М. Введение в социальную психологию. Европейский подход: учебник для студентов вузов/ М. Хьюстон, В. Штребе; пер. с англ. под ред. проф. Т. Ю. Базарова; пер. с англ. Г. Ю. Любимова. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 622 с. - ISBN 0-631-20437-7 (англ.), ISBN 5-238-00713-2 (русс.). – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php#>

21. Шихирев, П.Н. Современная социальная психология: учеб. пособие для вузов/ П. Н. Шихирев ; науч. ред. А. И. Донцов. – М.; Екатеринбург: Ин-т психологии РАН: КПСС + Деловая книга, 2000.

22. Щербатых, Ю.В. Психология выборов/ Ю.В. Щербатых. – М.: Эксмо, 2005.

ЗАНЯТИЕ 6

Тема: Личность в социальной психологии

План

1. Проблемы личности в социальной психологии.
2. Социально - психологические качества личности.
3. Социальная установка личности.
4. Личность в группе.

Основные понятия и определения, необходимые для усвоения: личность, Я - концепция, локус контроля, социальная идентичность, социальная установка (аттитюд), социальная роль, ролевой конфликт, психологическая игра, маргинальная личность, девиантная личность.

Вопросы для самопроверки

1. В чем состоит специфика изучения личности социальной психологией?

2. Какие теоретические подходы к пониманию психологической природы и сущности личности были выработаны наукой?
3. Каково значение Я- концепции и локуса контроля для индивида и общества в целом?
4. Дайте определение социальной идентичности.
5. Что представляет собой социальная роль, и каковы трудности выполнения ролей?
6. Социальная установка: ее структура и функции.
7. Связь социальной установки с реальным поведением.
8. Охарактеризуйте маргинальную и девиантную личности.
9. Личность в системе внутригрупповых отношений.

Темы докладов

1. Социальная идентичность как функция групповой принадлежности.
2. Связь между установкой и реальным поведением потребителей.
3. Иерархическая структура диспозиций личности в концепции В.А. Ядова.
4. Личность в системе внутригрупповых отношений.
5. Социально - психологическая компетентность личности.
6. Социально - психологический портрет девиантной личности.

Рекомендуемая литература

1. Абульханова - Славская, К.А. Представления личности об отношении к ней значимых других / К.А. Абульханова - Славская, Е.В. Гордиенко // Психологический журнал – 2001. – Т. 22. – № 5. – С. 37–49.
2. Александров, Д.Н. Основы предпринимательства. Личность и синдром предпринимателя: учеб. пособие / Д.Н. Александров, М.А. Алиэскеров, Т.В.
3. Андреева, Г. М. Социальная психология: учебник для студентов вузов./ Г. М. Андреева. - Изд. 5-е, испр. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2010. - 363 с.
4. Аронсон, Э. Социальная психология: психологические законы поведения человека в социуме/ Э. Аронсон, Т. Уилсон, Р. Эйкерт; пер. с англ.: В. Волохонский [и др.]; науч. ред. А.Л. Свенцицкий. – СПб; М.: Прайм - ЕВПРЗНАК: ОЛМА - ПРЕСС, 2004.
5. Асмолов, А.Г. Личность как предмет психологического исследования/ А.Г. Асмолов. – М., 1984.
6. Батаршев, А.В. Личность делового человека. Социально -

- психологический аспект / А.В. Батаршев. – М.: Дело, 2003.
7. Белинская, Е.П. Социальная психология личности: учеб. пособие для студентов вузов / Е.П. Белинская, О.А. Тихомадрицкая. – М.: Аспект-Пресс, 2001.
 8. Богданов, В.А. Социально-психологические свойства личности / В.А. Богданов. – Ленинград, 1983.
 9. Гишинский, Я.И. Стадии социализации индивида/ Я.И. Гишинский // Человек и общество. Вып. 9. Л., 1971.
 10. Дьяконова, Н.А. Авторитарная личность в России и США: ценностные ориентации и локус контроля/ Н.А. Дьяконова, В.В. Юртайкин// Вопросы психологии.– 2000.– № 4.– С. 51–61.
 11. Еникеев, М.И. Общая и социальная психология: Учебник / М.И. Еникеев. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: НОРМА: ИНФРА-М, 2010. - 640 с. - ISBN 978-5-91768-086-6 – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php#>
 - 12.Ефимова, Н.С. Социальная психология: Учебное пособие/ Н.С. Ефимова. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2013. - 192 с. -ISBN 978-5–8199–0368–1 – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php#>
 13. Леонтьев, А. Н. Деятельность. Сознание. Личность: учебное пособие / А.Н. Леонтьев. – М.: Смысл: Академия, 2004.
 14. Маслоу, А. Мотивация и личность / А. Маслоу; пер. с англ. – СПб. и др.: Питер, 2007.
 15. Социальная психология личности в вопросах и ответах: учебное пособие для студентов вузов / С.А. Беличева [и др.]. – М.: Гардарики, 2000.
 16. Столин, В.В. Самосознание личности/ В.В. Столин. – М., 1984.
 17. Субъект, личность и психология человеческого бытия / под ред. В.В. Знакова, З.И. Рябикиной. – М.: Ин-т психологии, 2005.
 18. Теории личности в западноевропейской и американской психологии: хрестоматия по психологии личности / сост. Д.Я. Райгородский. – Самара: Изд. дом. «БАХРАХ», 1996.
 19. Узнадзе, Д.Н. Экспериментальные основы исследования установки/ Д.Н. Узнадзе// Психологические исследования. М., 1966.
 20. Шорохова, Е.В. Социально - психологическое понимание личности Е.В. Шорохова// Методологические проблемы социальной психологии. - М., 1975.
 21. Хьюстон, М. Введение в социальную психологию. Европейский подход: учебник для студентов вузов / М. Хьюстон, В.

Штребе; пер. с англ. под ред. проф. Т. Ю. Базарова; пер. с англ. Г. Ю. Любимова. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 622 с. - ISBN 0-631-20437-7 (англ.), ISBN 5-238-00713-2 (русс.). – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php#>

ЗАНЯТИЕ 7

Тема: Социализация личности

План

1. Содержание процесса социализации.
 2. Периодизация развития личности и стадии социализации.
 3. Социальная идентичность как функция групповой принадлежности.
 4. Основные сферы и институты социализации.
- Основные понятия и определения, необходимые для усвоения: социализация, институты социализации, стадии социализации, сферы социализации, социальная идентичность.

Вопросы для самопроверки

1. Каково содержание понятия социализация?
2. Охарактеризуйте источники социализации индивида.
3. Что представляют собой институты социализации?
4. Каковы основные стадии социализации?
5. Сферы социализации и их характеристика.
6. Раскройте содержание понятия «социальная идентичность».
7. Охарактеризуйте структуру социальных норм.

Темы докладов

1. Социальная нормативность и ее структура: объективные предпосылки социализации.
2. Жизненная позиция как интегральный критерий социализации.
3. Психология освоения социальных норм: субъективные предпосылки социализации.
4. Особенности социализации в нестабильном обществе.
5. Интеракционистские теории социализации.
6. Когнитивистские теории социализации.
7. Теории социального научения.

Рекомендуемая литература

1. Андреева, Г. М. Социальная психология: учебник для студентов вузов./ Г. М. Андреева. - Изд. 5-е, испр. и доп. - М.:

Аспект Пресс, 2010. - 363 с.

2. Аронсон, Э. Социальная психология: психологические законы поведения человека в социуме/ Э. Аронсон, Т. Уилсон, Р. Эйкерт; пер. с англ.: В. Волохонский [и др.]; науч. ред. А.Л. Свенцицкий.– СПб; М.: Прайм - ЕВПРЗНАК: ОЛМА - ПРЕСС, 2004.

3. Белинская, Е.П., Тихомандрицкая О.А. Социальная психология личности: Учебное пособие для вузов/ Е.П. Белинская, О.А. Тихомандрицкая. – М.: Аспект Пресс, 2001

4. Гишинский, Я.И. Стадии социализации индивида/ Я.И. Гишинский// Человек и общество. Вып. 9. Л., 1971.

5. Дубовская, Е.М. Социализация в изменяющемся мире// Социальная психология в современном обществе: Учебное пособие для вузов/ под ред. Г.М. Андреевой, А.И. Донцова. – М.: Аспект Пресс, 2002

6. Дубровина, И.В. Семья и социализация ребенка/ И.В. Дубровина // Мир психологии. – 1998. – № 1. – С. 54-58.

7. Котова, И.Б. Социализация и воспитание/ И.Б. Котова, Е.Н. Шиянов. – Ростов н/Д: Изд-во Ростовского пед. ун-та, 1997.

8. Крайг, Г. Психология развития/ Г. Крайг. – СПб.: Питер, 2004.

9. Мудрик, А.В. Социализация человека/ А.В. Мудрик.– М.: Академия, 2006.

10. Пайнс, Э. Практикум по социальной психологии/ Э. Пайнс, К. Маслач. – СПб.: Питер, 2000.

11. Свенцицкий, А.Л. Социальная психология: учебник/ А.Л. Свенцицкий. – М.: ТК Велби: изд-во Проспект, 2004.

12. Социальная психология/ под ред. С. Московичи; пер. с фр. Т. Смолянской. – СПб.: Питер, 2007.

13. Тейлор, Ш. Социальная психология/ Ш. Тейлор, Л. Пипло, Д. Сирс; науч. ред. пер. Н.В. Гришиной. – СПб.: Питер, 2004.

14. Узнадзе, Д.Н. Экспериментальные основы исследования установки/ Д.Н. Узнадзе// Психологические исследования. М., 1966.

15. Шибутани, Т. Социальная психология/ Т. Шибутани; пер. с англ. В.Б. Ольшанского. – Ростов н/Д.: Феникс, 1999.

16. Шихирев, П.Н. Современная социальная психология: учеб. пособие для вузов/ П.Н. Шихирев; науч. ред. А.И. Донцов. – М.; Екатеринбург: Ин-т психологии РАН: КПСС + Деловая книга, 2000.

1.3. ТЕМЫ ДИСКУССИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ»

Тема. Прикладная (практическая) социальная психология.

1. Социальное значение социально - психологических исследований.
2. Соотношение фундаментального и прикладного исследования в социальной психологии.
3. Особенности прикладного исследования в социальной психологии.
4. Основные направления прикладных исследований практической социальной психологии.

Тема. Место общения в системе отношений человека.

1. Психологическая сущность межличностных отношений.
2. Основные закономерности общения и взаимодействия людей.
3. Структура, содержание, формы и механизмы общения.
4. Основные стороны процесса общения.

Тема. Проблема группы в социальной психологии.

1. Специфика социально - психологического подхода к изучению групп.
2. Групповые нормы, ценности, санкции, структура.
3. Классификация групп в социальной психологии.

Критерии оценки дискуссии

Критерий оценки	Оценка (баллы)	Замечание
1. Актуальность темы	5	
2. Качество ответов на вопросы	5	
3. Теоретический уровень знаний	5	
4. Подкрепление материалов фактическими данными (статистические данные или др.)	5	
5. Практическая ценность материала	5	
6. Способность делать выводы	5	
7. Способность отстаивать собственную точку зрения	5	
8. Способность ориентироваться в представленном материале	5	
9. Степень участия в общей дискуссии	5	
Итоговая сумма баллов:	45	

Участие в работе оценивается по шкале от 0 до 5 баллов.

Работу каждого студента можно оценить по итоговой сумме набранных им баллов.

Оценка «отлично» - от 40 до 45 баллов.

Оценка «хорошо» - от 36 до 39 баллов.

Оценка «удовлетворительно» - от 25 до 35 баллов.

Оценка «неудовлетворительно» - от 0 до 24 баллов.

РАЗДЕЛ 2. РЕКОМЕНДАЦИИ ПО САМОСТОЯТЕЛЬНОМУ ИЗУЧЕНИЮ КУРСА «СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ»

2.1. Общие методические рекомендации для самостоятельной работы

Наряду с основными видами аудиторных занятий по дисциплине «Социальная психология» в основе подготовки будущих профессионалов также лежит самостоятельный труд обучающихся. Самостоятельная работа по своей сути предполагает его максимальную активность. Она проявляется и в организации работы, и в использовании целенаправленного восприятия, переработки, закрепления, применения знаний, в сознательном стремлении превратить усваиваемые знания в личные убеждения, неуклонно руководствоваться ими в своей повседневной жизни.

Самостоятельная работа обучающихся основывается на организованной преподавателем учебной деятельности при изучении дисциплины, имеет необходимый методический материал для самостоятельного изучения разделов и тем дисциплины, соответствующую материально - техническую базу.

Целью самостоятельной работы обучающихся является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю, опытом творческой, исследовательской деятельности. Самостоятельная работа обучающихся способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

В связи с этим основными задачами самостоятельной работы обучающихся, изучающих дисциплину «Социальная психология», являются: продолжение изучения учебной дисциплины в домашних условиях по программе, предложенной преподавателем; привитие обучающимся интереса к психолого - педагогической литературе; развитие познавательных способностей.

Изучение и изложение информации, полученной в результате изучения научной литературы и практических материалов, предполагают развитие у обучающихся как владения навыками устной речи, так и способностей к четкому письменному изложению материала.

Основными формами самостоятельной работы обучающихся являются:

1. Изучение теоретического материала во внеаудиторных условиях при подготовке к аудиторным занятиям (семинарам), к зачету.

2. Подготовка устных сообщений к семинарским занятиям. Целью подготовки сообщений является выделение проблемных вопросов по изучаемой теме. Сообщение представляется устно перед студенческой группой, оформляется письменно в виде плана - конспекта и сдается преподавателю. Регламент одного сообщения не может превышать 5-7 мин.

3. Подготовка рефератов по отдельным темам программы учебной дисциплины. Целью написания доклада реферата является привитие обучающимся навыков самостоятельной работы над литературными источниками, чтобы на основе их анализа и обобщения обучающиеся могли делать собственные выводы теоретического и практического характера, обосновывая их соответствующим образом. Темы рефератов указаны к темам, предназначенным для самостоятельного изучения. Методические рекомендации по написанию реферата содержатся в соответствующем разделе методического пособия.

Иные формы самостоятельной работы. По усмотрению преподавателя обучающиеся могут выполнять и другие виды самостоятельной работы. В частности:

- обзор новейших научных работ (монографий, статей);
- подбор материалов периодической печати по изучаемой теме.

Соответственно конкретным темам семинарских занятий обучающимся могут быть даны иные рекомендации.

Самостоятельная работа обучающихся должна быть организована с учетом времени изучения той или иной темы по учебному плану. Работа обучающихся в аудиторных и во внеаудиторных условиях по проблематике должна максимально совпадать. Преподаватель должен предоставить обучающемуся время, дос-

таточное для выполнения того или иного дополнительного задания, возможно, с освобождением обучающегося от подготовки к задачам и вопросам, выносимым на семинарские и практические занятия.

Основной формой контроля за самостоятельной работой обучающихся являются семинарские (практические) занятия, промежуточная аттестация, а также представление изученного материала в схематичной форме, еженедельные консультации преподавателя.

При подведении итогов самостоятельной работы преподавателем основное внимание должно уделяться разбору и оценке лучших работ, анализу недостатков. По предложению преподавателя обучающийся может изложить содержание выполненной им письменной работы на практических и семинарских занятиях.

2.2. ТЕМЫ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОГО ИЗУЧЕНИЯ

Тема: Место и роль социальной психологии в системе научного знания

Основные понятия и определения, необходимые для усвоения: психология, социальная психология, система социальной психологии как науки, социально-психологические явления, феномены социальной психологии, предмет социальной психологии.

Вопросы для самопроверки

1. Раскройте понятия: «психология» и «социальная психология».
2. Охарактеризуйте систему социальной психологии как науки.
3. Что такое социально-психологические явления?
4. Феномены социальной психологии и их характеристика.
5. Каковы этапы развития социальной психологии как науки?
6. Что представляет собой предмет социальной психологии?

Рекомендуемая литература

1. Андреева, Г.М., Богомолова Н.Н., Петровская Л.А. Современная социальная психология на Западе/ Г.М. Андреева, Н.Н. Богомолова. – М.: МГУ, 2002.
2. Андреева, Г.М. Социальная психология: учебник для студентов вузов./ Г. М. Андреева. - Изд. 5-е, испр. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2010. - 363 с.

3. Аронсон, Э. Социальная психология: психологические законы поведения человека в социуме/ Э. Аронсон, Т. Уилсон, Р. Эйкерт; пер. с англ.: В. Волохонский [и др.]; науч. ред. А.Л. Свенцицкий. – СПб; М.: Прайм-ЕВРОЗНАК: ОЛМА-ПРЕСС, 2004.
4. Гофман, И. Представление себя другим в повседневной жизни/ И. Гофман. – М.: Канон - пресс- Ц: Кучково поле, 2000.
5. Емельянова, Т.П. Социальное представление – понятие и концепция: итоги последнего десятилетия/ Т.П. Емельянова// Психол. журн. – 2001. – Т. 22. – №. 6. – С. 24–35.
6. Крысько, В.Г. Социальная психология. Курс лекций: Учебное пособие / В.Г. Крысько. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 256 с. - ISBN 978-5-9558-0382-1 – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php#>
7. Левин, К. Теория поля в социальных науках / К. Левин. – СПб.: Питер, 1999.
8. Майерс, Д. Социальная психология/ Д. Майерс; пер. с англ. В. Гаврилов [и др.]. – СПб.: Питер, 2006.
9. Минькова, Е.С. История зарубежной психологии конца XIX - начала XX века: хрестоматия/ под ред. Е. С. Миньковой. - 2-е изд., стер. - М.: Флинта, 2013. - 136 с. - ISBN 978-5-9765-0744-9 – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php#>
10. Московичи, С. Социальные представления// Психологический журнал – 1995. – Т. 16. –№ 1, 2.
11. Перспективы социальной психологии/ ред. сост.: М. Хьюстон [и др.] ; пер. с англ.: А. Мирера [и др.]. – М.: ЭКСМО - Пресс, 2001.
12. Психология масс: хрестоматия/ ред.-сост. Д.Я. Райгородский. – Самара: Изд. дом. «БАХРАХ», 1998.
13. Рудестам, К. Групповая психотерапия/ К. Рудестам. – СПб.: Питер Ком, 1998.
14. Свенцицкий, А.Л. Социальная психология: учебник/ А.Л. Свенцицкий. – М.: ТК Велби: Изд-во Проспект, 2004.
15. Теории личности в западно - европейской и американской психологии: хрестоматия по психологии личности/ сост. Д.Я. Райгородский. – Самара: Изд. дом. «БАХРАХ», 1996.
16. Фестингер, Л. Теория когнитивного диссонанса/ Л. Фестингер. – СПб.: Ювента, 1999.
17. Фромм, Э. Бегство от свободы: учебное пособие/ Э. Фромм; пер. с англ. Г.Ф. Швейника. – М.: Флинта: Моск. психол.-

социал. ин-т : Прогресс, 2006.

18. Хорни, К. Невротическая личность нашего времени/ К. Хорни; пер. В.П. Большакова. – М.: Акад. проект, 2006.

19. Шихирев, П.Н. Современная социальная психология: учебное пособие для вузов/ П. Н. Шихирев; науч. ред. А. И. Донцов. – М.; Екатеринбург: Ин-т психологии РАН: КПСС + Деловая книга, 2000.

20. Хьюстон, М. Введение в социальную психологию. Европейский подход: учебник для студентов вузов/ М. Хьюстон, В. Штребе; пер. с англ. под ред. проф. Т. Ю. Базарова; пер. с англ. Г. Ю. Любимова. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 622 с. - ISBN 0-631-20437-7 (англ.), ISBN 5-238-00713-2 (русс.). – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php#>

Тема: История формирования социально - психологических идей

Основные понятия и определения, необходимые для усвоения: «границы» социальной психологии как науки, теория психологии народов, теория психологии масс, теория социальных инстинктов, направления и теории социальной психологии.

Вопросы для самопроверки

1. Каковы исторические предпосылки развития социальной психологии?

2. Охарактеризуйте этапы становления социальной психологии как самостоятельной отрасли психологической науки.

3. Как развивалась социальная психология в нашей стране. Основные этапы становления и развития. Представители. Исследуемые проблемы?

4. Каково современное состояние развития социальной психологии в Европе?

5. Дайте характеристику первому периоду развития социальной психологии (середина XIX в. – начало XX в.). Основные теории этого периода.

6. Перечислите характерные черты социально - психологической мысли 2-го периода развития социальной психологии. Общая характеристика состояния теоретической мысли и практического приложения.

7. В чем заключалась критика американской традиции европейскими социальными психологами?

Рекомендуемая литература

1. Андреева, Г.М. Социальная психология: учебник для студентов вузов / Г.М. Андреева. – М.: Аспект Пресс, 2007.
2. Андреева, Г. М. Социальная психология: учебник для студентов вузов./ Г. М. Андреева. - Изд. 5-е, испр. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2010. - 363 с.
3. Аронсон, Э. Социальная психология: психологические законы поведения человека в социуме/ Э. Аронсон, Т. Уилсон, Р. Эйкерт; пер. с англ.: В. Волохонский [и др.]; науч. ред. А.Л. Свенцицкий.– СПб; М.: Прайм - ЕВПРЗНАК: ОЛМА - ПРЕСС, 2004.
4. Гофман, И. Представление себя другим в повседневной жизни/ И. Гофман. – М.: Канон – пресс - Ц: Кучково поле, 2000.
5. Емельянова, Т.П. Социальное представление – понятие и концепция: итоги последнего десятилетия/ Т.П. Емельянова// Психологический журнал. – 2001. – Т. 22. – №. 6. – С. 24–35.
6. Крысько, В.Г. Социальная психология. Курс лекций: Учебное пособие/ В.Г. Крысько. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 256 с. - ISBN 978-5-9558-0382-1 – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php#>
7. Левин, К. Теория поля в социальных науках/ К. Левин. – СПб.: Питер, 1999.
8. Майерс, Д. Социальная психология/ Д. Майерс; пер. с англ. В. Гаврилов [и др.]. – СПб.: Питер, 2006.
9. Мид, Дж. Интернализированные другие и самость/ Дж. Мид// Американская социологическая мысль: тексты.– М.: Наука, 1994. – С. 224–226.
10. Московичи, С. Социальные представления// Психологический журнал. – 1995. – Т. 16. –№ 1, 2.
11. Перспективы социальной психологии/ ред. сост.: М. Хьюстон [и др.] ; пер. с англ.: А. Мирера [и др.]. – М.: ЭКСМО - Пресс, 2001.
12. Психология масс: хрестоматия/ ред.-сост. Д.Я. Райгородский. – Самара: Изд. дом. «БАХРАХ», 1998.
13. Рудестам, К. Групповая психотерапия/ К. Рудестам. – СПб.: Питер Ком, 1998.
14. Свенцицкий, А.Л. Социальная психология: учебник/ А.Л. Свенцицкий. – М.: ТК Велби: Изд-во Проспект, 2004.
15. Теории личности в западноевропейской и американской

психологии: хрестоматия по психологии личности/ сост. Д.Я. Райгородский. – Самара: Изд. дом. «БАХРАХ», 1996.

16. Фестингер, Л. Теория когнитивного диссонанса/ Л. Фестингер. – СПб.: Ювента, 1999.

17. Фромм, Э. Бегство от свободы: учебное пособие/ Э. Фромм; пер. с англ. Г.Ф. Швейника.– М.: Флинта: Моск. психол.-социал. ин-т : Прогресс, 2006.

18. Хорни, К. Невротическая личность нашего времени/ К. Хорни; пер. В.П. Большакова. – М.: Акад. проект, 2006.

19. Шихирев, П.Н. Современная социальная психология: учебное пособие для вузов/ П. Н. Шихирев ; науч. ред. А. И. Донцов. – М.; Екатеринбург: Ин-т психологии РАН : КПСС + Деловая книга, 2000.

Тема: Методологические проблемы

социально - психологического исследования

Основные понятия и определения, необходимые для усвоения: методология общая, методология специальная, методика социальной психологии, методы социальной психологии, методологическая проблем, научное социально - психологическое исследование, методология и методика исследования, основные методы социально - психологического исследования, надежность, валидность.

Вопросы для самопроверки

1. Охарактеризуйте методологические основы социальной психологии.

2. Каковы особенности методов социальной психологии в сравнении с другими социальными науками.

3. Дайте общую характеристику научному методу.

4. Раскройте основные особенности эмпирического и рационалистического методов.

5. Дайте характеристику этапам экспериментального метода в социальной психологии.

6. Каковы уровни исследования в социальной психологии.

7. Раскройте смысл следующих понятий: методологический подход, метод, методика, технический прием. Каковы их основные различия.

Рекомендуемая литература

1. Андреева, Г. М. Социальная психология: учебник для студентов вузов./ Г. М. Андреева. - Изд. 5-е, испр. и доп. - М.:

Аспект Пресс, 2010. - 363 с.

2. Андреева, Г.М., Богомолова Н.Н., Петровская Л.А. Современная социальная психология на Западе / Г.М. Андреева, Н.Н. Богомолова. – М.: МГУ, 2002.

3. Аронсон, Э. Социальная психология: психологические законы поведения человека в социуме/ Э. Аронсон, Т. Уилсон, Р. Эйкерт; пер. с англ.: В. Волохонский [и др.]; науч. ред. А.Л. Свенцицкий. – СПб; М.: Прайм-ЕВПРЗНАК: ОЛМА-ПРЕСС, 2004.

4. Гофман, И. Представление себя другим в повседневной жизни / И. Гофман. – М.: Канон – пресс -Ц: Кучково поле, 2000.

5. Емельянова, Т.П. Социальное представление – понятие и концепция: итоги последнего десятилетия/ Т.П. Емельянова// Психол. журн. – 2001. – Т. 22. – №. 6. – С. 24–35.

6. Крысько, В.Г. Социальная психология: учеб. для студентов вузов / В.Г. Крысько. – СПб.: Питер, 2006.

7. Левин, К. Теория поля в социальных науках/ К. Левин. – СПб.: Питер, 1999.

8. Майерс, Д. Социальная психология/ Д. Майерс; пер. с англ. В. Гаврилов [и др.]. – СПб.: Питер, 2006.

9. Мид, Дж. Интернализированные другие и самость/ Дж. Мид // Американская социологическая мысль: тексты. – М.: Наука, 1994. – С. 224–226.

10. Московичи, С. Социальные представления// Психологический журнал. – 1995. – Т. 16. –№ 1, 2.

11. Перспективы социальной психологии/ ред. сост.: М. Хьюстон [и др.] ; пер. с англ.: А. Мирера [и др.]. – М.: ЭКСМО - Пресс, 2001.

12. Психология масс: хрестоматия/ ред.-сост. Д.Я. Райгородский. – Самара: Изд. дом. «БАХРАХ», 1998.

13. Рудестам, К. Групповая психотерапия/ К. Рудестам. – СПб.: Питер Ком, 1998.

14. Свенцицкий, А.Л. Социальная психология: учебник/ А.Л. Свенцицкий. – М.: ТК Велби: Изд-во Проспект, 2004.

15. Теории личности в западно - европейской и американской психологии: хрестоматия по психологии личности/ сост. Д.Я. Райгородский. – Самара: Изд. дом. «БАХРАХ», 1996.

16. Фестингер, Л. Теория когнитивного диссонанса/ Л. Фестингер. – СПб.: Ювента, 1999.

17. Фромм, Э. Бегство от свободы: учебное пособие/ Э. Фромм; пер. с англ. Г.Ф. Швейника. – М.: Флинта: Моск. психол.

- социал. ин-т : Прогресс, 2006.

18. Хорни, К. Невротическая личность нашего времени/ К. Хорни; пер. В.П. Большакова. – М.: Акад. проект, 2006.

19. Шихирев, П.Н. Современная социальная психология: учеб. пособие для вузов/ П. Н. Шихирев ; науч. ред. А. И. Донцов. – М.; Екатеринбург: Ин-т психологии РАН : КПСС + Деловая книга, 2000.

Тема: Прикладная (практическая) социальная психология

Основные понятия и определения, необходимые для усвоения: социально - психологическое исследование, фундаментальное исследование, прикладное исследование, практические приложения социальной психологии.

Вопросы для самопроверки

1. Социально - психологические исследования в социальной психологии и их характеристика.

2. Каковы особенности социальных экспериментов?

3. Дайте сравнительную характеристику фундаментальному и прикладному исследованию.

4. Что входит в практические приложения социальной психологии?

5. В чем состоит специфика социально - психологического исследования?

Рекомендуемая литература

1. Андреева, Г. М. Социальная психология: учебник для студентов вузов./ Г. М. Андреева. - Изд. 5-е, испр. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2010. - 363 с.

2. Андреева, Г.М., Богомолова Н.Н., Петровская Л.А. Современная социальная психология на Западе/ Г.М. Андреева, Н.Н. Богомолова. – М.: МГУ, 2002.

3. Аронсон, Э. Социальная психология: психологические законы поведения человека в социуме/ Э. Аронсон, Т. Уилсон, Р. Эйкерт; пер. с англ.: В. Волохонский [и др.]; науч. ред. А.Л. Свенцицкий. – СПб; М.: Прайм - ЕВПРЗНАК: ОЛМА - ПРЕСС, 2004.

4. Гофман, И. Представление себя другим в повседневной жизни / И. Гофман. – М.: Канон – пресс - Ц: Кучково поле, 2000.

5. Емельянова, Т.П. Социальное представление – понятие и концепция: итоги последнего десятилетия/ Т.П. Емельянова// Психол. журн. – 2001. – Т. 22. – №. 6. – С. 24–35.

6. Крысько, В. Г. Социальная психология. Курс лекций: Учебное пособие/ В.Г. Крысько. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 256 с. - ISBN 978-5-9558-0382-1 – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php#>

7. Левин, К. Теория поля в социальных науках/ К. Левин. – СПб.: Питер, 1999.

8. Майерс, Д. Социальная психология/ Д. Майерс; пер. с англ. В. Гаврилов [и др.]. – СПб.: Питер, 2006.

9. Мид, Дж. Интернализированные другие и самость/ Дж. Мид // Американская социологическая мысль: тексты. – М.: Наука, 1994. – С. 224–226.

10. Московичи, С. Социальные представления// Психологический журнал – 1995. – Т. 16. –№ 1, 2.

11. Перспективы социальной психологии/ ред. сост.: М. Хьюстон [и др.]; пер. с англ.: А. Мирера [и др.]. – М.: ЭКСМО - Пресс, 2001.

12. Психология масс: хрестоматия/ ред.-сост. Д.Я. Райгородский. – Самара: Изд. дом. «БАХРАХ», 1998.

13. Рудестам, К. Групповая психотерапия/ К. Рудестам. – СПб.: Питер Ком, 1998.

14. Свенцицкий, А.Л. Социальная психология: учебник/ А.Л. Свенцицкий. – М.: ТК Велби: Изд-во Проспект, 2004.

15. Теории личности в западно - европейской и американской психологии: хрестоматия по психологии личности/ сост. Д.Я. Райгородский. – Самара: Изд. дом. «БАХРАХ», 1996.

16. Фестингер, Л. Теория когнитивного диссонанса/ Л. Фестингер. – СПб.: Ювента, 1999.

17. Фромм, Э. Бегство от свободы: учебное пособие/ Э. Фромм; пер. с англ. Г.Ф. Швейника. – М.: Флинта: Моск. психол. - социал. ин-т : Прогресс, 2006.

18. Хорни, К. Невротическая личность нашего времени/ К. Хорни; пер. В.П. Большакова. – М.: Акад. проект, 2006.

19. Шихирев, П.Н. Современная социальная психология : учеб. пособие для вузов/ П. Н. Шихирев: науч. ред. А. И. Донцов. – М.; Екатеринбург: Ин-т психологии РАН: КПС+Деловая книга, 2000.

Тема: Место общения в системе отношений человека: структура и функции общения

Основные понятия и определения, необходимые для усвоения: общение, психический контакт, функции общения, стиль общения, средства общения, взаимодействие в общении, структура общения, содержание общения, формы и механизмы общения, основные стороны процесса общения.

Вопросы для самопроверки

1. Раскройте соотношение понятий «общение» и «деятельность».
2. Дайте сравнительную характеристику понятий «общение» и «коммуникация».
3. Приведите классификацию видов общения по разным основаниям.
4. Охарактеризуйте возрастные и профессиональные особенности субъекта межличностного взаимодействия
5. Раскройте социально-психологические механизмы формирования первого впечатления – «эффект ореола».
6. Каковы стереотипы и механизмы стереотипизации.
8. В чем состоят особенности психических процессов наблюдательности, воображения, памяти и интуиции, проявляющиеся при восприятии других людей?

Рекомендуемая литература

1. Андреева, Г. М. Социальная психология: учебник для студентов вузов./ Г. М. Андреева. - Изд. 5-е, испр. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2010. - 363 с.
2. Андреева, Г.М. Социальная психология: учебник для студентов вузов/ Г.М. Андреева. – М.: Аспект Пресс, 2007.
3. Андрианов М.С. Анализ процесса невербальной коммуникации как паралингвистики/ М.С. Андрианов// Психол. журн. – 1995. – Т. 16. – № 3. – С. 25–32.1.
4. Аронсон, Э. Социальная психология: психологические законы поведения человека в социуме/ Э. Аронсон, Т. Уилсон, Р. Эйкерт; пер. с англ.: В. Волохонский [и др.]; науч. ред. А.Л. Свенцицкий. – СПб; М.: Прайм - ЕВПРЗНАК: ОЛМА - ПРЕСС, 2004.
5. Берн, Э. Игры, в которые играют люди/ Э. Берн. – Ленинград, 1992.

6. Бодалев, А.А. Восприятие и понимание человека человеком/ А.А. Бодалев. – М.: МГУ, 1982.
7. Вилсон, Г. Язык жестов – путь к успеху/ Г. Вилсон, К. Макклафин. – СПб.: Питер, 2000.
8. Гласс, Л. Я читаю Ваши мысли/ Л. Гласс. – М.: АСТ, 2003.
9. Жуков, Ю.М. Диагностика и развитие компетентности в общении / Ю.М. Жуков. – Киров, 1991.
10. Знаков, В.В. Классификация психологических признаков истинных и неистинных сообщений в коммуникативных ситуациях/ В.В. Знаков // Психологический журнал. – 1999. – Т. 20. – № 2. – С. 34 – 46.
11. Красников, М.А. Феномен лжи в межличностном общении/ М.А. Красников// Обществ. науки и современность. – 1999. – № 2. – С. 176–185
12. Крейдлин, Г.Е. Невербальная семиотика: Язык тела и естественный язык / Г.Е. Крейдлин. – М. : Новое лит., 2004.
13. Крысько, В.Г. Социальная психология. Курс лекций: Учебное пособие/ В.Г. Крысько. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 256 с. - ISBN 978-5-9558-0382-1 – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php#>
14. Лабунская, В.А. Экспрессия человека: Общение и межличностное познание/ В.А. Лабунская. – Ростов н/Д.: Феникс, 1999.
15. Майерс, Д. Социальная психология/ Д. Майерс; пер. с англ. В. Гаврилов [и др.]. – СПб.: Питер, 2006.
16. Петрова, Е.А. Жесты в педагогическом процессе/ Е.А. Петрова. – М.: АСТ, 1998.
17. Петровская, Л.А. Компетентность в общении. Социально - психологический тренинг/ Л.А. Петровская М.: МГУ, 1989.
18. Попов, С.В. Визуальное наблюдение/ С.В. Попов. – СПб.: Речь; Семантика-С, 2002.
19. Почепцов, Г.Г. Коммуникативные технологии двадцатого века/ Г.Г. Почепцов. – М.: Рефл-бук, 2002.
20. Почепцов, Г.Г. Теория коммуникации/ Г.Г. Почепцов. – М.: Рефлбук; Киев: Ваклер, 2001.
21. Прутченков, А.С. Социально - психологический тренинг межличностного общения/ А.С. Прутченков. – М., 1991.
22. Свенцицкий, А.Л. Социальная психология: учебник/ А.Л. Свенцицкий. – М.: ТК Велби: Изд-во Проспект, 2004.

23. Социальная психология: хрестоматия : учебное пособие для студентов вузов/ сост. Е.П. Белинская, О.А. Тихомандрицкая. – М.: Аспект-пресс, 2003.

24. Степанов, С. Язык внешности/ С. Степанов. – М.: ЭКС-МО - Пресс, 2001.

25. Тейлор, Ш. Социальная психология/ Ш. Тейлор, Л. Пипло, Д. Сирс; науч. ред. пер. Н.В. Гришиной. – СПб.: Питер, 2004.

Тема: Общение как обмен информацией (коммуникативная сторона общения)

Основные понятия и определения, необходимые для усвоения: коммуникативная деятельность общения, компоненты коммуникативной деятельности, диалог, вербальная коммуникация, речь, невербальная коммуникация, модель коммуникативного процесса.

Вопросы для самопроверки

1. Дайте определение понятию «коммуникативная деятельность общения».
2. Охарактеризуйте компоненты коммуникативной деятельности.
3. Раскройте сущность диалога как приема общения.
4. Вербальная коммуникация и ее характеристика.
5. В чем состоит специфика невербальной коммуникации?
6. Расскажите о модели коммуникативного процесса.

Рекомендуемая литература

1. Андреева, Г. М. Социальная психология: учебник для студентов вузов./ Г. М. Андреева. - Изд. 5-е, испр. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2010. - 363 с.

2. Андреева, Г.М. Социальная психология: учеб. для студентов вузов / Г.М. Андреева. – М.: Аспект Пресс, 2007.

3. Андрианов, М.С. Анализ процесса невербальной коммуникации как паралингвистики/ М.С. Андрианов// Психологический журнал. – 1995. – Т. 16. – № 3. – С. 25–32.

4. Аронсон, Э. Социальная психология: психологические законы поведения человека в социуме/ Э. Аронсон, Т. Уилсон, Р. Эйкерт; пер. с англ.: В. Волохонский [и др.]; науч. ред. А.Л. Свенцицкий. – СПб; М.: Прайм - ЕВПРЗНАК: ОЛМА -ПРЕСС, 2004.

5. Берн, Э. Игры, в которые играют люди/ Э. Берн. – Ленинград, 1992.
6. Вилсон, Г. Язык жестов – пусть к успеху/ Г. Вилсон, К. Макклафин. – СПб.: Питер, 2000.
7. Гласс, Л. Я читаю Ваши мысли/ Л. Гласс. – М.: АСТ, 2003.
8. Ефимова, Н.С. Основы общей психологии: Учебник/ Н.С. Ефимова. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2014.- 288 с. - ISBN 978-5-8199-0301-8– Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php#>
9. Жуков, Ю.М. Диагностика и развитие компетентности в общении / Ю.М. Жуков. – Киров, 1991.
10. Знаков, В.В. Классификация психологических признаков истинных и неистинных сообщений в коммуникативных ситуациях/ В.В. Знаков// Психол. журн.–1999.– Т. 20.–№ 2. – С. 34 – 46.
11. Красников, М.А. Феномен лжи в межличностном общении/ М.А. Красников// Обществ. науки и современность. – 1999. – № 2. – С. 176–185
12. Крейдлин, Г.Е. Невербальная семиотика: Язык тела и естественный язык/ Г.Е. Крейдлин. – М. : Новое лит., 2004.
13. Крысько, В.Г. Социальная психология. Курс лекций: Учебное пособие / В.Г. Крысько. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 256 с. - ISBN 978-5-9558-0382-1 – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php#>
14. Лабунская, В.А. Экспрессия человека: Общение и межличностное познание/ В.А. Лабунская.– Ростов н/Д.: Феникс, 1999.
15. Майерс, Д. Социальная психология/ Д. Майерс; пер. с англ. В. Гаврилов [и др.]. – СПб.: Питер, 2006.
16. Петрова, Е.А. Жесты в педагогическом процессе/ Е.А. Петрова. – М.: АСТ, 1998.
17. Петровская, Л.А. Компетентность в общении. Социально - психологический тренинг/ Л.А. Петровская М.: МГУ, 1989.
18. Попов, С.В. Визуальное наблюдение/ С.В. Попов. – СПб.: Речь; Семантика-С, 2002.
19. Почепцов, Г.Г. Коммуникативные технологии двадцатого века/ Г.Г. Почепцов. – М.: Рефл-бук, 2002.
20. Почепцов, Г.Г. Теория коммуникации / Г.Г. Почепцов. – М.: Рефлбук; Киев: Ваклер, 2001.

21. Прутченков, А.С. Социально - психологический тренинг межличностного общения / А.С. Прутченков. – М., 1991.
22. Свенцицкий, А.Л. Социальная психология: учебник/ А.Л. Свенцицкий. – М.: ТК Велби: Изд-во Проспект, 2004.
23. Социальная психология : хрестоматия : учеб. пособие для студентов вузов/ сост. Е.П. Белинская, О.А. Тихомандрицкая. – М. : Аспект-пресс, 2003.
24. Степанов, С. Язык внешности/ С. Степанов. – М.: ЭКС-МО-Пресс, 2001.
25. Тейлор, Ш. Социальная психология/ Ш. Тейлор, Л. Пипло, Д. Сирс; науч. ред. пер. Н.В. Гришиной. – СПб.: Питер, 2004.
26. Хьюстон, М. Введение в социальную психологию. Европейский подход: учебник для студентов вузов/ М. Хьюстон, В. Штребе; пер. с англ. под ред. проф. Т. Ю. Базарова; пер. с англ. Г. Ю. Любимова. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 622 с. - ISBN 0-631-20437-7 (англ.), ISBN 5-238-00713-2 (русс.). – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php#>

**Тема: Общение как обмен действиями
(интерактивная сторона общения)**

Основные понятия и определения, необходимые для усвоения: интерактивная деятельность общения, взаимодействие в структуре общения, типы взаимодействий, социальная связь, схема наблюдений Р. Бейлса, взаимодействие как организация совместной деятельности.

Вопросы для самопроверки

1. Дайте характеристику интерактивной деятельности общения.
2. Каково значение взаимодействия в структуре общения.
3. Типы взаимодействия и их характеристика.
4. Социальная связь, ее сущность и значение.
5. Раскройте сущность взаимодействия как организации совместной деятельности людей.

Рекомендуемая литература

1. Андреева, Г. М. Социальная психология: учебник для студентов вузов./ Г. М. Андреева. - Изд. 5-е, испр. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2010. - 363 с.
2. Андреева, Г.М. Социальная психология: учеб. для студен-

тов вузов/ Г.М. Андреева. – М.: Аспект Пресс, 2007.

3. Андрианов, М.С. Анализ процесса невербальной коммуникации как паралингвистики/ М.С. Андрианов// Психологический журнал. – 1995. – Т. 16. – № 3. – С. 25–32.

4. Аронсон, Э. Социальная психология: психологические законы поведения человека в социуме/ Э. Аронсон, Т. Уилсон, Р. Эйкерт; пер. с англ.: В. Волохонский [и др.]; науч. ред. А.Л. Свенцицкий.– СПб;М.: Прайм-ЕВПРЗНАК: ОЛМА-ПРЕСС, 2004.

5. Берн, Э. Игры, в которые играют люди/ Э. Берн. – Ленинград, 1992.

6. Вилсон, Г. Язык жестов – пусть к успеху/ Г. Вилсон, К. Макклафин. – СПб.: Питер, 2000.

7. Гласс, Л. Я читаю Ваши мысли/ Л. Гласс.– М.: АСТ, 2003.

8. Ефимова, Н.С. Основы общей психологии: Учебник/ Н.С. Ефимова. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 288 с. - ISBN 978- 5- 8199- 0301 -8 – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php#>

9. Жуков, Ю.М. Диагностика и развитие компетентности в общении / Ю.М. Жуков. – Киров, 1991.

10. Знаков, В.В. Классификация психологических признаков истинных и неистинных сообщений в коммуникативных ситуациях/ В.В. Знаков// Психол. журн. – 1999. – Т. 20. – № 2. – С. 34 – 46. 11. Красников, М.А. Феномен лжи в межличностном общении/ М.А. Красников// Обществ. науки и современность. – 1999. – № 2. – С. 176–185

12. Крейдлин, Г.Е. Невербальная семиотика: Язык тела и естественный язык/ Г.Е. Крейдлин. – М. : Новое лит., 2004.

13. Крысько, В.Г. Социальная психология. Курс лекций: Учебное пособие/ В.Г. Крысько. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 256 с. - ISBN 978-5-9558-0382-1 – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php#>

14. Лабунская, В.А. Экспрессия человека: Общение и межличностное познание/ В.А. Лабунская. – Ростов н/Д.: Феникс, 1999.

15. Майерс, Д. Социальная психология/ Д. Майерс; пер. с англ. В. Гаврилов [и др.]. – СПб.: Питер, 2006.

16. Петрова, Е.А. Жесты в педагогическом процессе/ Е.А. Петрова. – М.: АСТ, 1998.

17. Петровская, Л.А. Компетентность в общении. Социально - психологический тренинг/ Л.А. Петровская М.: МГУ, 1989.

18. Попов, С.В. Визуальное наблюдение/ С.В. Попов. –

СПб.: Речь; Семантика - С, 2002.

19. Почепцов, Г.Г. Коммуникативные технологии двадцатого века/ Г.Г. Почепцов. – М.: Рефлбук, 2002.

20. Почепцов, Г.Г. Теория коммуникации/ Г.Г. Почепцов. – М.: Рефлбук; Киев: Ваклер, 2001.

21. Прутченков, А.С. Социально - психологический тренинг межличностного общения / А.С. Прутченков. – М., 1991.

22. Свенцицкий, А.Л. Социальная психология: учебник/ А.Л. Свенцицкий. – М.: ТК Велби: Изд-во Проспект, 2004.

23. Социальная психология: хрестоматия : учеб. пособие для студентов вузов/ сост. Е.П. Белинская, О.А. Тихомандрицкая. – М. : Аспект-пресс, 2003.

24. Степанов, С. Язык внешности/ С. Степанов. – М.: ЭКС-МО - Пресс, 2001.

25. Тейлор, Ш. Социальная психология/ Ш. Тейлор, Л. Пипло, Д. Сирс; науч. ред. пер. Н.В. Гришиной. – СПб.: Питер, 2004.

26. Хьюстон, М. Введение в социальную психологию. Европейский подход: учебник для студентов вузов/ М. Хьюстон, В. Штребе; пер. с англ. под ред. проф. Т. Ю. Базарова; пер. с англ. Г. Ю. Любимова. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 622 с. - ISBN 0-631-20437-7 (англ.), ISBN 5-238-00713-2 (русс.). – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php#>

Тема: Общение как восприятие и познание людьми друг друга (перцептивная сторона общения)

Основные понятия и определения, необходимые для усвоения: перцептивная деятельность общения, рефлексия, межличностное восприятие, межличностная аттракция, механизмы межличностного восприятия, эффекты восприятия, точность межличностной перцепции, социально-психологический тренинг.

Вопросы для самопроверки

1. Охарактеризуйте перцептивную деятельность общения.
2. Раскройте сущность понятия рефлексия.
3. Межличностное восприятие и его значение для процесса общения.
4. Что такое межличностная аттракция?
5. Дайте характеристику механизмам межличностного восприятия.
6. Расскажите об эффектах восприятия.

Рекомендуемая литература

1. Андреева, Г. М. Социальная психология: учебник для студентов вузов./ Г. М. Андреева. - Изд. 5-е, испр. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2010. - 363 с.
2. Андреева, Г.М. Социальная психология: учеб. для студентов вузов/ Г.М. Андреева. – М.: Аспект Пресс, 2007.
3. Андрианов, М.С. Анализ процесса невербальной коммуникации как паралингвистики/ М.С. Андрианов// Психологический журнал. – 1995. – Т. 16. – № 3. – С. 25–32.
4. Аронсон, Э. Социальная психология: психологические законы поведения человека в социуме/ Э. Аронсон, Т. Уилсон, Р. Эйкерт; пер. с англ.: В. Волохонский [и др.]; науч. ред. А.Л. Свенцицкий. – СПб; М.: Прайм - ЕВПРЗНАК: ОЛМА - ПРЕСС, 2004.
5. Берн, Э. Игры, в которые играют люди/ Э. Берн. – Ленинград, 1992.
6. Вилсон, Г. Язык жестов – пусть к успеху/ Г. Вилсон, К. Макклафин. – СПб.: Питер, 2000.
7. Гласс, Л. Я читаю Ваши мысли/ Л. Гласс. – М.: АСТ, 2003.
8. Ефимова, Н.С. Основы общей психологии: Учебник/ Н.С. Ефимова. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 288 с. - ISBN 978-5-8199-0301-8 – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php#>
9. Жуков, Ю.М. Диагностика и развитие компетентности в общении / Ю.М. Жуков. – Киров, 1991.
10. Знаков, В.В. Классификация психологических признаков истинных и неистинных сообщений в коммуникативных ситуациях/ В.В. Знаков// Психол. журн.– 1999.– Т. 20.– № 2. – С. 34–46.
11. Красников, М.А. Феномен лжи в межличностном общении/ М.А. Красников// Обществ. науки и современность. – 1999. – № 2. – С. 176–185
12. Крейдлин, Г.Е. Невербальная семиотика: Язык тела и естественный язык / Г.Е. Крейдлин. – М. : Новое лит., 2004.
13. Крысько, В.Г. Социальная психология. Курс лекций: Учебное пособие/ В.Г. Крысько. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 256 с. - ISBN 978-5-9558-0382-1 – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php#>
14. Лабунская, В.А. Экспрессия человека: Общение и межличностное познание/ В.А. Лабунская. – Ростов н/Д.: Феникс, 1999.

15. Майерс, Д. Социальная психология/ Д. Майерс; пер. с англ. В. Гаврилов [и др.]. – СПб.: Питер, 2006.
16. Петрова, Е.А. Жесты в педагогическом процессе/ Е.А. Петрова. – М.: АСТ, 1998.
17. Петровская, Л.А. Компетентность в общении. Социально - психологический тренинг/ Л.А. Петровская М.: МГУ, 1989.
18. Попов, С.В. Визуальное наблюдение/ С.В. Попов. – СПб.: Речь; Семантика-С, 2002.
19. Почепцов, Г.Г. Коммуникативные технологии двадцатого века/ Г.Г. Почепцов. – М.: Рефлбук, 2002.
20. Почепцов, Г.Г. Теория коммуникации/ Г.Г. Почепцов. – М.: Рефлбук; Киев: Ваклер, 2001.
21. Прутченков, А.С. Социально-психологический тренинг межличностного общения/ А.С. Прутченков. – М., 1991.
22. Свенцицкий, А.Л. Социальная психология: учебник/ А.Л. Свенцицкий. – М.: ТК Велби: Изд-во Проспект, 2004.
23. Социальная психология: хрестоматия : учеб. пособие для студентов вузов/ сост. Е.П. Белинская, О.А. Тихомандрицкая. – М. : Аспект-пресс, 2003.
24. Степанов, С. Язык внешности/ С. Степанов. – М.: ЭКС-МО -Пресс, 2001.
25. Тейлор, Ш. Социальная психология/ Ш. Тейлор, Л. Пипло, Д. Сирс; науч. ред. пер. Н.В. Гришиной.–СПб.: Питер, 2004.
26. Хьюстон, М. Введение в социальную психологию. Европейский подход: учебник для студентов вузов/ М. Хьюстон, В. Штребе; пер. с англ. под ред. проф. Т. Ю. Базарова; пер. с англ. Г. Ю. Любимова. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 622 с. - ISBN 0-631-20437-7 (англ.), ISBN 5-238-00713-2 (русс.). – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php#>

Тема: Проблема группы в социальной психологии

Основные понятия и определения, необходимые для усвоения: направленность группы, эмоциональность группы, состав группы, структура группы, групповые процессы, групповые нормы и ценности, групповые санкции, групповые поощрения.

Вопросы для самопроверки

1. Понятие социальная группа и ее сущность.
2. Перечислите факторы, приводящие к появлению группы.
3. Что такое направленность группы?
4. Охарактеризуйте состав и структуру группы.
5. Групповые нормы и ценности и их характеристика.

6. Каким образом протекают групповые процессы?
7. В чем значение групповых санкций и групповых поощрений?

Рекомендуемая литература

1. Агрессивная толпа, массовая паника, слухи. Лекции по социальной и политической психологии/ А.П. Назаретян. – СПб.: Питер, 2003.
2. Андреева, Г. М. Социальная психология: учебник для студентов вузов/ Г. М. Андреева. - Изд. 5-е, испр. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2010. - 363 с.
3. Аронсон, Э. Социальная психология: психологические законы поведения человека в социуме/ Э. Аронсон, Т. Уилсон, Р. Эйкерт; пер. с англ.: В. Волохонский [и др.]; науч. ред. А.Л. Свенцицкий.– СПб; М.: Прайм - ЕВПРЗНАК: ОЛМА - ПРЕСС, 2004.
4. Блумер, Г. Коллективное поведение/ Г. Блумер// Американская социологическая мысль: тексты. – М.: Наука, 1994.
5. Бэрн, Р.С. Социальная психология группы: процессы, решения, действия/ Р.С. Бэрн, Н.Л. Керр, Н. Миллер; пер. с англ. Ю. Ахмедова, Д. Цирулева. – СПб. и др.: Питер, 2003.
6. Крысько, В.Г. Социальная психология. Курс лекций: Учебное пособие/ В.Г. Крысько. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 256 с. - ISBN 978-5-9558-0382-1 – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php#>
7. Лебон, Г. Вожаки толп/ Г. Лебон// Психология и психоанализ власти: хрестоматия/ сост. Д.Я. Райгородский. – Самара: Изд. дом «БАХРАХ», 1999.
8. Майерс, Д. Социальная психология/ Д. Майерс; пер. с англ. В. Гаврилов [и др.]. – СПб.: Питер, 2006.
9. Московичи, С. Век толп: Исторический трактат по психологии масс/ С. Московичи. – М.: Центр психологии и психиатрии, 1996.
10. Назаретян, А.П. Психология стихийного массового поведения/А.П. Назаретян. – М., 2001.
11. Ольшанский, Д.В. Психология масс/ Д.В. Ольшанский. – СПб.: Питер, 2001.
12. Платонов, Ю.П. Социальная психология поведения: учеб. пособие для студентов вузов/ Ю.П. Платонов. – СПб: Питер, 2006.

13. Психология масс: хрестоматия/ сост. Д.Я. Райгородский. – Самара: Изд. дом «БАХРАХ», 1998.

14. Роцин, С.К. Психология толпы: анализ прошлых исследований и проблемы сегодняшнего дня// Психологический журнал. 1990., №5.

15. Свенцицкий, А.Л. Социальная психология: учебник/ А.Л. Свенцицкий. – М.: ТК Велби: Изд-во Проспект, 2004.

16. Социальная психология/ под ред. С. Московичи; пер. с фр. Т. Смолянской. – СПб.: Питер, 2007.

17. Социальная психология: хрестоматия : учеб. пособие для студентов вузов/ сост. Е.П. Белинская, О.А. Тихомандрицкая. – М.: Аспект-пресс, 2003.

18. Тейлор, Ш. Социальная психология/ Ш. Тейлор, Л. Пипло, Д. Сирс; науч. ред. пер. Н.В. Гришиной. – СПб.: Питер, 2004.

19. Шибутани, Т. Социальная психология/ Т. Шибутани; пер. с англ. В.Б. Ольшанского. – Ростов н/Д.: Феникс, 1999.

20. Шихирев, П.Н. Современная социальная психология: учеб. пособие для вузов/ П. Н. Шихирев; науч. ред. А. И. Донцов. – М.; Екатеринбург: Ин-т психологии РАН: КПСС + Деловая книга, 2000.

Тема: Социально - психологические характеристики больших социальных групп

Основные понятия и определения, необходимые для усвоения: большая группа, психология классов, структура общественной психологии классов, классовые потребности, классовые интересы, классовые чувства, классовый характер, структура психологии этнической группы.

Вопросы для самопроверки

1. Раскройте понятие «большая группа».
2. Виды больших групп и их характеристика.
3. Дайте характеристику классу как разновидности больших групп.
4. Охарактеризуйте структуру общественной психологии классов.
5. Каковы сущность и отличия понятий: классовые потребности, классовые интересы, классовые чувства, классовый характер.
6. Дайте характеристику этнической группы и ее структуры.

Рекомендуемая литература

1. Агрессивная толпа, массовая паника, слухи. Лекции по социальной и политической психологии/ А.П. Назаретян. – СПб.: Питер, 2003.
2. Андреева, Г. М. Социальная психология: учебник для студентов вузов./ Г. М. Андреева. - Изд. 5-е, испр. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2010. - 363 с.
3. Аронсон, Э. Социальная психология: психологические законы поведения человека в социуме/ Э. Аронсон, Т. Уилсон, Р. Эйкерт; пер. с англ.: В. Волохонский [и др.]; науч. ред. А.Л. Свенцицкий. – СПб; М.: Прайм-ЕВПРЗНАК: ОЛМА-ПРЕСС, 2004.
4. Блумер, Г. Коллективное поведение/ Г. Блумер// Американская социологическая мысль: тексты. – М.: Наука, 1994.
5. Бэрн, Р.С. Социальная психология группы: процессы, решения, действия/ Р.С. Бэрн, Н.Л. Керр, Н. Миллер; пер. с англ. Ю. Ахмедова, Д. Цирулева. – СПб. и др.: Питер, 2003.
6. Крысько, В.Г. Социальная психология. Курс лекций: Учебное пособие / В.Г. Крысько. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 256 с. - ISBN 978-5-9558-0382-1 – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php#>
7. Лебон, Г. Вожаки толп / Г. Лебон // Психология и психоанализ власти: хрестоматия/ сост. Д.Я. Райгородский. – Самара: Изд. дом «БАХРАХ», 1999.
8. Майерс, Д. Социальная психология/ Д. Майерс; пер. с англ. В. Гаврилов [и др.]. – СПб.: Питер, 2006.
9. Московичи, С. Век толп: Исторический трактат по психологии масс/ С. Московичи. – М.: Центр психологии и психиатрии, 1996.
10. Назаретян, А.П. Психология стихийного массового поведения/А.П. Назаретян. – М., 2001.
11. Ольшанский, Д.В. Психология масс/ Д.В. Ольшанский. – СПб.: Питер, 2001.
12. Платонов, Ю.П. Социальная психология поведения: учеб. пособие для студентов вузов/ Ю.П. Платонов. – СПб: Питер, 2006.
13. Психология масс: хрестоматия/ сост. Д.Я. Райгородский. – Самара: Изд. дом «БАХРАХ», 1998.
14. Роцин, С.К. Психология толпы: анализ прошлых иссле-

дований и проблемы сегодняшнего дня// Психологический журнал. 1990., №5.

15. Свенцицкий, А.Л. Социальная психология: учебник/ А.Л. Свенцицкий. – М.: ТК Велби: Изд-во Проспект, 2004.

16. Социальная психология/ под ред. С. Московичи; пер. с фр. Т. Смолянской. – СПб.: Питер, 2007.

17. Социальная психология: хрестоматия : учеб. пособие для студентов вузов/ сост. Е.П. Белинская, О.А. Тихомандрицкая. – М.: Аспект - пресс, 2003.

18. Тейлор, Ш. Социальная психология / Ш. Тейлор, Л. Пипло, Д. Сирс; науч. ред. пер. Н.В. Гришиной. – СПб.: Питер, 2004.

19. Шибутани, Т. Социальная психология/ Т. Шибутани; пер. с англ. В.Б. Ольшанского. – Ростов н/Д.: Феникс, 1999.

20. Шихирев, П.Н. Современная социальная психология: учеб. пособие для вузов/ П. Н. Шихирев; науч. ред. А. И. Донцов. – М.; Екатеринбург: Ин-т психологии РАН: КПС+Деловая книга, 2000.

Тема: Общие проблемы малой группы в социальной психологии

Основные понятия и определения, необходимые для усвоения: малая группа, микроклимат, психологические типы малой группы, границы малой группы, классификация малых групп, психологическая характеристика малой группы.

Вопросы для самопроверки

1. Какова специфика социально - психологического подхода к изучению малых групп?
2. Раскройте понятие «малая группа».
3. Охарактеризуйте психологические типы малой группы.
4. Очертите границы малой группы.
5. Что представляет собой психологическая характеристика малой группы?
6. По каким основаниям классифицируют малые группы?

Рекомендуемая литература

1. Агрессивная толпа, массовая паника, слухи. Лекции по социальной и политической психологии/ А.П. Назаретян. – СПб.: Питер, 2003.

2. Андреева, Г. М. Социальная психология: учебник для студентов вузов/ Г. М. Андреева. - Изд. 5-е, испр. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2010. - 363 с.

3. Аронсон, Э. Социальная психология: психологические законы поведения человека в социуме/ Э. Аронсон, Т. Уилсон, Р. Эйкерт; пер. с англ.: В. Волохонский [и др.]; науч. ред. А.Л. Свенцицкий. – СПб; М.: Прайм - ЕВПРЗНАК: ОЛМА - ПРЕСС, 2004.

4. Блумер, Г. Коллективное поведение/ Г. Блумер// Американская социологическая мысль: тексты. – М.: Наука, 1994.

5. Бэрн, Р.С. Социальная психология группы: процессы, решения, действия/ Р.С. Бэрн, Н.Л. Керр, Н. Миллер; пер. с англ. Ю. Ахмедова, Д. Цирулева. – СПб. и др.: Питер, 2003.

6. Крысько, В.Г. Социальная психология. Курс лекций: Учебное пособие/ В.Г. Крысько. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 256 с. - ISBN 978-5-9558-0382-1 – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php#>

7. Лебон, Г. Вожаки толп/ Г. Лебон// Психология и психоанализ власти: хрестоматия/ сост. Д.Я. Райгородский. – Самара: Изд. дом «БАХРАХ», 1999.

8. Майерс, Д. Социальная психология/ Д. Майерс; пер. с англ. В. Гаврилов [и др.]. – СПб.: Питер, 2006.

9. Московичи, С. Век толп: Исторический трактат по психологии масс/ С. Московичи. – М.: Центр психологии и психиатрии, 1996.

10. Назаретян, А.П. Психология стихийного массового поведения/А.П. Назаретян. – М., 2001.

11. Ольшанский, Д.В. Психология масс/ Д.В. Ольшанский. – СПб.: Питер, 2001.

12. Платонов, Ю.П. Социальная психология поведения: учеб. пособие для студентов вузов / Ю.П. Платонов. – СПб: Питер, 2006.

13. Психология масс: хрестоматия/ сост. Д.Я. Райгородский. – Самара: Изд. дом «БАХРАХ», 1998.

14. Роцин, С.К. Психология толпы: анализ прошлых исследований и проблемы сегодняшнего дня// Психологический журнал. 1990., №5.

15. Свенцицкий, А.Л. Социальная психология: учебник/ А.Л. Свенцицкий. – М.: ТК Велби: Изд-во Проспект, 2004.

16. Социальная психология/ под ред. С. Московичи; пер. с фр. Т. Смолянской. – СПб.: Питер, 2007.

17. Социальная психология: хрестоматия: учеб. пособие для студентов вузов/ сост. Е.П. Белинская, О.А. Тихомандрицкая. – М.: Аспект-пресс, 2003.

18. Тейлор, Ш. Социальная психология/ Ш. Тейлор, Л. Пипло, Д. Сирс; науч. ред. пер. Н.В. Гришиной. – СПб.: Питер, 2004.

19. Шибутани, Т. Социальная психология/ Т. Шибутани; пер. с англ. В.Б. Ольшанского. – Ростов н/Д.: Феникс, 1999.

20. Шихирев, П.Н. Современная социальная психология: учеб. пособие для вузов/ П. Н. Шихирев; науч. ред. А. И. Донцов. – М.; Екатеринбург: Ин-т психологии РАН: КПСС + Деловая книга, 2000.

Тема: Динамические процессы в малой группе

Основные понятия и определения, необходимые для усвоения: динамические процессы в малой группе, процессы группообразования, феномен групповой сплоченности, лидерство, руководство, нормообразование, внутригрупповые противоречия, групповое решение, закономерности групповой динамики.

Вопросы для самопроверки

1. Динамические процессы в малой группе и их характерные особенности.

2. Каковы процессы группообразования?

3. Что является основными симптомами «огруппления» мышления?

4. Что такое феномен групповой сплоченности его особенности?

5. Сущность и отличительные черты руководства и лидерства.

6. Личностные факторы лидерства Типы лидерств и их характеристика.

7. Каковы закономерности проявления групповой динамики?

8. Дайте определение понятию «групповое решение» и перечислите факторы его определяющие.

Рекомендуемая литература

1. Авдеев, В.В. Формирование команды/ В.В. Авдеев. – М.: Аспект-Пресс, 1999.

2. Андреева, Г. М. Социальная психология: учебник для

студентов вузов./ Г. М. Андреева. - Изд. 5-е, испр. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2010. - 363 с.

3. Аронсон, Э. Социальная психология: психологические законы поведения человека в социуме/ Э. Аронсон, Т. Уилсон, Р. Эйкерт; пер. с англ.: В. Волохонский [и др.]; науч. ред. А.Л. Свенцицкий. – СПб; М.: Прайм-ЕВРОЗНАК: ОЛМА-ПРЕСС, 2004.

4. Бэрн, Р.С. Социальная психология группы: процессы, решения, действия/ Р.С. Бэрн, Н.Л. Керр, Н. Миллер; пер. с англ. Ю. Ахмедова, Д. Цирулева. – СПб. и др.: Питер, 2003.

5. Галкин, Т.П. Социология управления: от группы к команде: учеб. пособие/ Т.П. Галкин.– М.: Финансы и статистика, 2001.

6. Ефимова, Н.С. Основы общей психологии: Учебник / Н.С. Ефимова. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 288 с. - ISBN 978-5-8199-0301-8 – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php#>

7. Ильин, Г.Л. Социология и психология управления: учеб. пособие/ Г.Л. Ильин. – М.: Изд. центр «Академия», 2005.

8. Картрайт, Д. Групповая динамика: исследование и теория / Д. Картрайт, А. Зандер. – М.: ОЛМА-ПРЕСС, 2004.

9. Крысько, В.Г. Социальная психология. Курс лекций: Учебное пособие / В.Г. Крысько. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 256 с. - ISBN 978-5-9558-0382-1 – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php#>

10. Левин, Дж. Групповые процессы/ Дж. Левин, Р.Е. Мореланд. – М.: Прайм-ЕВРОЗНАК, 2003.

11. Майерс, Д. Социальная психология/ Д. Майерс; пер. с англ. В. Гаврилов [и др.]. – СПб.: Питер, 2006.

12. Мучински, П. Психология, профессия, карьера/ П. Мучински. – СПб.: Питер, 2004.

13. Свенцицкий, А.Л. Социальная психология: учебник/ А.Л. Свенцицкий. – М.: ТК Велби: Изд-во Проспект, 2004.

14. Сидоренков, А.В. Психологические противоречия в малой группе/ А.В. Сидоренко// Вопросы психологии.– 2003.– № 1. – С. 41–50.

15. Сидоренков, А.В. Психологический механизм динамики малой группы: интеграция и дезинтеграция/ А.В. Сидоренко// Вопросы психологии. – 2004. – № 5. – С. 63–72.

16. Социальная психология: хрестоматия: учебное пособие для студентов вузов/ сост. Е.П. Белинская, О.А. Тихомандрицкая.

– М.: Аспект-пресс, 2003.

17. Фопель, А. Создание команды/ А. Фопель.– М.: Генезис, 2003.

18. Хьюстон, М. Введение в социальную психологию. Европейский подход: учебник для студентов вузов/ М. Хьюстон, В. Штребе; пер. с англ. под ред. проф. Т. Ю. Базарова; пер. с англ. Г. Ю. Любимова. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 622 с. - ISBN 0-631-20437-7 (англ.), ISBN 5-238-00713-2 (русс.). – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php#>

19. Шихирев, П.Н. Современная социальная психология: учебное пособие для вузов/ П. Н. Шихирев ; науч. ред. А. И. Донцов. – М.; Екатеринбург: Ин-т психологии РАН: КПСС + Деловая книга, 2000.

20. Щербатых, Ю.В. Психология выборов / Ю.В. Щербатых. – М.: Эксмо, 2005.

Тема: Социально - психологические аспекты развития малой группы

Основные понятия и определения, необходимые для усвоения: групповая динамика, коллектив, стадии развития коллектива, психологический климат коллектива, сплоченность коллектива, психологический тип личности.

Вопросы для самопроверки

1. Каковы динамические характеристики группы?
2. Охарактеризуйте содержание и структуру психологии коллектива.
3. Приведите психологическую типологию членов трудового коллектива.
4. В чем выражается психологический климат коллектива?
5. Перечислите факторы, определяющие социально - психологический климат коллектива.
6. Сплоченность коллектива. Дайте характеристику данному понятию.

Рекомендуемая литература

1. Агеев, В.С. Межгрупповое взаимодействие: Социально-психологические проблемы/ В.С. Агеев. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 1990.
2. Агеев, В.С. Психология межгрупповых отношений/ В.С. Агеев. – М., 1983.

3. Андреева, Г.М. Социальная психология: учебник для студентов вузов./ Г. М. Андреева.- Изд. 5-е, испр. и доп.- М.: Аспект Пресс, 2010. - 363 с.
4. Аронсон, Э. Социальная психология: психологические законы поведения человека в социуме/ Э. Аронсон, Т. Уилсон, Р. Эйкерт; пер. с англ.: В. Волохонский [и др.]; науч. ред. А.Л. Свенцицкий. – СПб; М.: Прайм - ЕВРОЗНАК: ОЛМА - ПРЕСС, 2004.
5. Берн, Ш. Гендерная психология/ Ш. Берн. – СПб.: Прайм - ЕВРОЗНАК, 2001.
6. Гасанов, И.Б. Национальные стереотипы и «образ врага»/ И.Б. Гасанов// Психология национальной нетерпимости: хрестоматия. – Минск: Харвест, 1998. – С. 187–208.
7. Гулевич, О.А. Способы оптимизации межгруппового взаимодействия: направления и результаты исследований/ О.А. Гулевич // Вопросы психологии. – 2004. – № 6. – С. 103–118.
8. Дубовская, Е.М. Психология малой группы/ Е.М. Дубовская, Р.Л. Кричевский. – М., 1991.
9. Душков, Б.А. Актуальные проблемы этнической психологии/ Б.А. Душков// Психологический журнал. – 1981, Т. 2. – № 5.
10. Крысько, В.Г. Социальная психология. Курс лекций: Учебное пособие / В.Г. Крысько. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 256 с. - ISBN 978-5-9558-0382-1 – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php#>
11. Крысько, В.Г. Этнопсихология. Ч. 1. Теория и методология / В.Г. Крысько, А.А. Деркач. – М., 2006.
12. Кцоева, Г.У. Методы изучения этнических стереотипов / Г.У. Кцоева// Социальная психология и общественная практика. М., 1985. - С. 225-231.
13. Лебедева, Н.М. Новая русская диаспора: Соц. Психолог. анализ / Н.М. Лебедева. – М., 1995.
14. Левкович, В.П. Этноцентризм как социально - психологический феномен/ В.П. Левкович, И.Б. Андрущак// Психологический журнал. – 1995, Т. 16. - № 2. С. 70 - 81.
15. Майерс, Д. Социальная психология/ Д. Майерс; пер. с англ. В. Гаврилов [и др.]. – СПб.: Питер, 2006.
16. Налчаджян, А.А. Этнопсихология: учебное пособие/ А.А. Налчаджян. – СПб.: Питер, 2004.
17. Нельсон, Т. Психология предубеждений: секреты шаблонов мышления, восприятия и поведения. – СПб.: Прайм - ЕВРОЗНАК, 2003.

18. Свенцицкий, А.Л. Социальная психология: учебник/ А.Л. Свенцицкий. – М.: ТК Велби: Изд-во Проспект, 2004.

19. Стефаненко, Т.Г. Этнопсихология: учеб. для студентов вузов/ Т.Г. Стефаненко. – М.: Аспект Пресс, 2003.

20. Штроо, В.А. Исследование групповых защитных механизмов/ В.А. Штроо// Психологический журнал. – 2001. – Т. 22. – № 1. – С. 86–97.

Тема: Проблема личности в социальной психологии

Основные понятия и определения, необходимые для усвоения: человек, индивид, личность, природа личности, сущность личности, социальная идентичность, Я - концепция личности, специфика социально - психологической проблематики личности.

Вопросы для самопроверки

1. Охарактеризуйте понятия: «человек», «индивид», «личность»

2. Каковы сущность и природа личности?

3. Дайте характеристику стадиям и условиям развития «Я».

4. Что представляет собой социальная идентичность и каковы ее особенности?

5. Определите соотношение личностных и характерологических свойств.

6. Опишите социально - психологический план структуры личности.

7. Социальные характеристики личности и их значение.

Рекомендуемая литература

1. Абульханова - Славская, К.А. Представления личности об отношении к ней значимых других/ К.А. Абульханова - Славская, Е.В. Гордиенко// Психологический журнал. – 2001. – Т. 22. – № 5. – С. 37–49.

2. Александров, Д.Н. Основы предпринимательства. Личность и синдром предпринимателя: учебное пособие/ Д.Н. Александров, М.А. Алиэскеров, Т.В.

3. Андреева, Г. М. Социальная психология: учебник для студентов вузов./ Г. М. Андреева. - Изд. 5-е, испр. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2010. - 363 с.

4. Аронсон, Э. Социальная психология: психологические законы поведения человека в социуме/ Э. Аронсон, Т. Уилсон, Р. Эйкерт; пер. с англ.: В. Волохонский [и др.]; науч. ред. А.Л. Свенцицкий. – СПб; М.: Прайм - ЕВПРЗНАК: ОЛМА - ПРЕСС, 2004.

5. Асмолов, А.Г. Личность как предмет психологического исследования/ А.Г. Асмолов. – М., 1984.
6. Батаршев, А.В. Личность делового человека. Социально - психологический аспект / А.В. Батаршев. – М.: Дело, 2003.
7. Белинская, Е.П. Социальная психология личности: учеб. пособие для студентов вузов/ Е.П. Белинская, О.А. Тихомадрицкая. – М.: Аспект-Пресс, 2001.
8. Богданов, В.А. Социально - психологические свойства личности / В.А. Богданов. – Л., 1983.
9. Гишинский, Я.И. Стадии социализации индивида/ Я.И. Гишинский // Человек и общество. Вып. 9. Л., 1971.
10. Дьяконова, Н.А. Авторитарная личность в России и США: ценностные ориентации и локус контроля/ Н.А. Дьяконова, В.В. Юртайкин// Вопр. психологии. – 2000. – № 4. – С. 51–61.
11. Леонтьев, А. Н. Деятельность. Сознание. Личность: учеб. пособие/ А.Н. Леонтьев. – М.: Смысл: Академия, 2004.
12. Маслоу, А. Мотивация и личность/ А. Маслоу; пер. с англ. – СПб. и др.: Питер, 2007.
13. Социальная психология личности в вопросах и ответах: учеб. пособие для студентов вузов/ С.А. Беличева [и др.]– М.: Гардарики, 2000.
14. Столин, В.В. Самосознание личности/ В.В. Столин. – М., 1984.
15. Субъект, личность и психология человеческого бытия/ под ред. В.В. Знакова, З.И. Рябикиной.– М.: Ин-т психологии, 2005.
16. Теории личности в западно - европейской и американской психологии: хрестоматия по психологии личности/ сост. Д.Я. Райгородский. – Самара: Изд. дом. «БАХРАХ», 1996.
17. Узнадзе, Д.Н. Экспериментальные основы исследования установки/ Д.Н. Узнадзе// Психологические исследования. М., 1966.
18. Хьюстон, М. Введение в социальную психологию. Европейский подход: учебник для студентов вузов / М. Хьюстон, В. Штребе; пер. с англ. под ред. проф. Т. Ю. Базарова; пер. с англ. Г. Ю. Любимова. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 622 с. - ISBN 0-631-20437-7 (англ.), ISBN 5-238-00713-2 (русс.). – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php#>

Тема: Социализация как психологический феномен
Основные понятия и определения, необходимые для усвое-

ния: социализация, интериоризация, социальные нормы, нормы рамки, нормы - идеалы, нормы - дозволения, нормы - предписания, нормы - запреты, жизненная позиция, стадии социализации, институты социализации.

Вопросы для самопроверки

1. Дайте определение понятию «социализация».
2. Перечислите и охарактеризуйте социальные нормы.
3. Что такое жизненная позиция личности, и каково ее значение?
4. Охарактеризуйте стадии социализации.
5. Каковы институты социализации и их значение.
6. Социальный характер и основная личность.

Рекомендуемая литература

1. Андреева, Г. М. Социальная психология: учебник для студентов вузов./ Г. М. Андреева. - Изд. 5-е, испр. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2010. - 363 с.
2. Андреева, Г.М. Социальная психология : учеб. для студентов вузов / Г.М. Андреева. – М.: Аспект Пресс, 2007.
3. Андрианов, М.С. Анализ процесса невербальной коммуникации как паралингвистики / М.С. Андрианов // Психологический журнал. – 1995. – Т. 16. – № 3. – С. 25–32.
4. Аронсон, Э. Социальная психология: психологические законы поведения человека в социуме / Э. Аронсон, Т. Уилсон, Р. Эйкерт; пер. с англ.: В. Волохонский [и др.]; науч. ред. А.Л. Свенцицкий. – СПб; М.: Прайм-ЕВПРЗНАК: ОЛМА - ПРЕСС, 2004.
5. Берн, Э. Игры, в которые играют люди/ Э. Берн. – Ленинград, 1992.
6. Вилсон, Г. Язык жестов – пусть к успеху/ Г. Вилсон, К. Макклафин. – СПб.: Питер, 2000.
7. Гласс, Л. Я читаю Ваши мысли/ Л. Гласс. – М.: АСТ, 2003.
8. Ефимова, Н.С. Основы общей психологии: Учебник/ Н.С. Ефимова. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 288 с. - ISBN 978-5-8199-0301-8 – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php#>
9. Жуков, Ю.М. Диагностика и развитие компетентности в общении / Ю.М. Жуков. – Киров, 1991.

10. Знаков, В.В. Классификация психологических признаков истинных и неистинных сообщений в коммуникативных ситуациях/ В.В. Знаков// Психол. журн.– 1999.– Т. 20.–№ 2. –С. 34 – 46.
11. Красников, М.А. Феномен лжи в межличностном общении/ М.А. Красников// Обществ. науки и современность. – 1999. – № 2. – С. 176–185
12. Крейдлин, Г.Е. Невербальная семиотика: Язык тела и естественный язык/ Г.Е. Крейдлин. – М. : Новое лит., 2004.
13. Крысько, В.Г. Социальная психология. Курс лекций: Учебное пособие/ В.Г. Крысько. - 4-е изд., перераб. и доп.- М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 256 с. - ISBN 978-5-9558-0382-1 – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php#>
14. Лабунская, В.А. Экспрессия человека: Общение и межличностное познание/ В.А. Лабунская.– Ростов н/Д.: Феникс, 1999.
15. Майерс, Д. Социальная психология/ Д. Майерс; пер. с англ. В. Гаврилов [и др.]. – СПб.: Питер, 2006.
16. Петрова, Е.А. Жесты в педагогическом процессе/ Е.А. Петрова. – М.: АСТ, 1998.
17. Петровская, Л.А. Компетентность в общении. Социально - психологический тренинг/ Л.А. Петровская М.: МГУ, 1989.
18. Попов, С.В. Визуальное наблюдение/ С.В. Попов. – СПб.: Речь; Семантика-С, 2002.
19. Почепцов, Г.Г. Коммуникативные технологии двадцатого века/ Г.Г. Почепцов. – М.: Рефлбук, 2002.
20. Почепцов, Г.Г. Теория коммуникации/ Г.Г. Почепцов. – М.: Рефлбук; Киев: Ваклер, 2001.
21. Прутченков, А.С. Социально-психологический тренинг межличностного общения / А.С. Прутченков. – М., 1991.
22. Свенцицкий, А.Л. Социальная психология: учебник/ А.Л. Свенцицкий. – М.: ТК Велби: Изд-во Проспект, 2004.
23. Социальная психология: хрестоматия : учеб. пособие для студентов вузов / сост. Е.П. Белинская, О.А. Тихомадрицкая. – М. : Аспект-пресс, 2003.
24. Степанов, С. Язык внешности / С. Степанов. – М.: ЭКС-МО - Пресс, 2001.
25. Тейлор, Ш. Социальная психология / Ш. Тейлор, Л. Пипло, Д. Сирс; науч. ред. пер. Н.В. Гришиной. – СПб.: Питер, 2004.
26. Хьюстон, М. Введение в социальную психологию. Евро-

пейский подход: учебник для студентов вузов/ М. Хьюстон, В. Штребе; пер. с англ. под ред. проф. Т. Ю. Базарова; пер. с англ. Г. Ю. Любимова. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 622 с. - ISBN 0-631-20437-7 (англ.), ISBN 5-238-00713-2 (русс.). – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php#>

Тема: Социальная установка личности

Основные понятия и определения, необходимые для усвоения: социальная установка, проблема аттитюда в социальной психологии, структура диспозиций личности, изменение аттитюдов.

Вопросы для самопроверки

1. Охарактеризуйте понятие «социальная установка личности».
2. Что представляет собой аттитюд в социальной психологии?
3. В чем состоит проблема аттитюда в социальной психологии?
4. Дайте определение понятию «диспозиции личности».
5. Какова структура диспозиций личности?
6. Какие факторы способствуют изменению аттитюдов?

Рекомендуемая литература

1. Абульханова - Славская, К.А. Представления личности об отношении к ней значимых других/ К.А. Абульханова - Славская, Е.В. Гордиенко// Психологический журнал. – 2001. – Т. 22. – № 5. – С. 37–49.
2. Андреева, Г. М. Социальная психология: учебник для студентов вузов./ Г. М. Андреева. - Изд. 5-е, испр. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2010. - 363 с.
3. Аронсон, Э. Социальная психология: психологические законы поведения человека в социуме/ Э. Аронсон, Т. Уилсон, Р. Эйкерт; пер. с англ.: В. Волохонский [и др.]; науч. ред. А.Л. Свенцицкий. – СПб; М.: Прайм - ЕВПРЗНАК: ОЛМА - ПРЕСС, 2004.
4. Асмолов, А.Г. Личность как предмет психологического исследования/ А.Г. Асмолов. – М., 1984.
5. Батаршев, А.В. Личность делового человека. Социально - психологический аспект/ А.В. Батаршев. – М.: Дело, 2003.
6. Белинская, Е.П. Социальная психология личности: учеб. пособие для студентов вузов/ Е.П. Белинская, О.А. Тихомадрицкая. – М.: Аспект-Пресс, 2001.

7. Богданов, В.А. Социально - психологические свойства личности / В.А. Богданов. – Л., 1983.
8. Гишинский, Я.И. Стадии социализации индивида/ Я.И. Гишинский // Человек и общество. Вып. 9. Л., 1971.
9. Дьяконова, Н.А. Авторитарная личность в России и США: ценностные ориентации и локус контроля/ Н.А. Дьяконова, В.В. Юртайкин// Вопр. психологии. – 2000. – № 4. – С. 51–61.
10. Леонтьев, А. Н. Деятельность. Сознание. Личность: учеб. пособие / А.Н. Леонтьев. – М.: Смысл: Академия, 2004.
11. Маслоу, А. Мотивация и личность/ А. Маслоу; пер. с англ. – СПб. и др.: Питер, 2007.
12. Социальная психология личности в вопросах и ответах: учеб. пособие для студентов вузов/ С.А. Беличева [и др.]. – М.: Гардарики, 2000.
13. Столин, В.В. Самосознание личности/ В.В. Столин. – М., 1984.
14. Субъект, личность и психология человеческого бытия / под ред. В.В. Знакова, З.И. Рябикиной. – М.: Ин-т психологии, 2005.
15. Теории личности в западно - европейской и американской психологии: хрестоматия по психологии личности/ сост. Д.Я. Райгородский. – Самара: Изд. дом. «БАХРАХ», 1996.
16. Узнадзе, Д.Н. Экспериментальные основы исследования установки/ Д.Н. Узнадзе// Психологические исследования. М., 1966.
17. Хьюстон, М. Введение в социальную психологию. Европейский подход: учебник для студентов вузов/ М. Хьюстон, В. Штребе; пер. с англ. под ред. проф. Т. Ю. Базарова; пер. с англ. Г. Ю. Любимова. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 622 с. - ISBN 0-631-20437-7 (англ.), ISBN 5-238-00713-2 (русс.). – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php#>

Тема: Личность в группе

Основные понятия и определения, необходимые для усвоения: личность в социальной психологии, социально - психологические качества личности, личность в группе, социально - психологический тренинг, социально - психологическая компетентность личности.

Вопросы для самопроверки

1. Какова сущностная характеристика личности в социальной психологии?
2. Дайте характеристику социально - психологическим качествам личности.
3. В чем заключается особенность рассмотрения личности в группе?
4. Что такое социально - психологической компетентности личности?
5. Какие условия влияют на формирование социально - психологической компетентности личности?

Рекомендуемая литература

1. Абульханова - Славская, К.А. Представления личности об отношении к ней значимых других/ К.А. Абульханова- Славская, Е.В. Гордиенко// Психологический журнал. – 2001. – Т. 22. – № 5. – С. 37–49.
2. Александров, Д.Н. Основы предпринимательства. Личность и синдром предпринимателя: учебное пособие / Д.Н. Александров, М.А. Алиэскеров, Т.В.
3. Андреева, Г. М. Социальная психология: учебник для студентов вузов. / Г. М. Андреева. - Изд. 5-е, испр. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2010. - 363 с.
4. Аронсон, Э. Социальная психология: психологические законы поведения человека в социуме / Э. Аронсон, Т. Уилсон, Р. Эйкерт; пер. с англ.: В. Волохонский [и др.]; науч. ред. А.Л. Свенцицкий. – СПб; М.: Прайм – ЕВПрЗНАК: ОЛМА-ПРЕСС, 2004.
5. Асмолов, А.Г. Личность как предмет психологического исследования/ А.Г. Асмолов. – М., 1984.
6. Батаршев, А.В. Личность делового человека. Социально - психологический аспект/ А.В. Батаршев. – М.: Дело, 2003.
7. Белинская, Е.П. Социальная психология личности: учеб. пособие для студентов вузов/ Е.П. Белинская, О.А. Тихомадрицкая. – М.: Аспект - Пресс, 2001.
8. Богданов, В.А. Социально - психологические свойства личности/ В.А. Богданов. – Л., 1983.
9. Гишинский, Я.И. Стадии социализации индивида/ Я.И. Гишинский // Человек и общество. Вып. 9. Л., 1971.
10. Дьяконова, Н.А. Авторитарная личность в России и США: ценностные ориентации и локус контроля/ Н.А. Дьяконова, В.В. Юртайкин // Вопр. психологии. – 2000. – № 4. – С. 51–61.

11. Леонтьев, А. Н. Деятельность. Сознание. Личность: учеб. пособие / А.Н. Леонтьев. – М.: Смысл: Академия, 2004.
12. Маслоу, А. Мотивация и личность/ А. Маслоу; пер. с англ. – СПб. и др.: Питер, 2007.
13. Социальная психология личности в вопросах и ответах: учеб. пособие для студентов вузов/ С.А. Беличева [и др.]. – М.: Гардарики, 2000.
14. Столин, В.В. Самосознание личности/ В.В. Столин. – М., 1984.
15. Субъект, личность и психология человеческого бытия/ под ред. В.В. Знакова, З.И. Рябикиной. – М.: Ин-т психологии, 2005.
16. Теории личности в западно-европейской и американской психологии: хрестоматия по психологии личности/ сост. Д.Я. Райгородский. – Самара: Изд. дом. «БАХРАХ», 1996.
17. Узнадзе, Д.Н. Экспериментальные основы исследования установки/ Д.Н. Узнадзе// Психологические исследования. М., 1966.
18. Хьюстон, М. Введение в социальную психологию. Европейский подход: учебник для студентов вузов/ М. Хьюстон, В. Штребе; пер. с англ. под ред. проф. Т. Ю. Базарова; пер. с англ. Г. Ю. Любимова. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 622 с. - ISBN 0-631-20437-7 (англ.), ISBN 5-238-00713-2 (русс.). – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php#>

2.3. ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ»

Тема: Место и роль социальной психологии в системе научного знания

1. Полемика о предмете социальной психологии в России в 20-е годы XX века. Предмет и задачи современной социальной психологии.
2. Основные этапы развития зарубежной социальной психологии.
3. Социальная психология как наука и научная дисциплина.
4. Перспективы социальной психологии.
5. Социально - психологические явления и феномены.

Тема: История формирования социально - психологических идей

1. Становление и развитие социальной психологии в России.
2. Возникновение и развитие психологии как науки.

3. Социальная психология – прошлое, настоящее и будущее.
4. Предмет и исторические особенности становления социальной психологии.
5. История античной психологии.
6. Современное состояние развития социальной психологии в Европе.

**Тема: Методологические проблемы
социально - психологического исследования**

1. Методы изучения документов на материальных носителях («архивный метод»).
2. Контентный анализ – общая характеристика, достоверность, валидность.
3. Интервью – общая характеристика, достоверность, валидность.
4. Роль, значение и сфера применимости вопросников.
5. Эксперимент в социальной психологии.
6. Корреляционное исследование.
7. Психологические особенности социально - психологического эксперимента.
8. Типичные ошибки экспериментатора и способы их контроля.

Тема: Прикладная (практическая) социальная психология

1. Социально - психологическое знание и его значение в решении задач профессиональной деятельности практического психолога.
2. Направления социально - психологической работы при осуществлении профессиональной деятельности.
3. Практические приложения социальной психологии.
4. Программа социально - психологического исследования.
5. Этапы социально - психологического исследования и их характеристика.

**Тема: Место общения в системе отношений человека:
структура и функции общения**

1. Теоретический подход к пониманию общения в концепции интеракционизма.
2. Понятие общения в трансактной психологии. Схема трансактного анализа.
3. Речевые техники, способствующие организации собственного внимания и понимания партнера.
4. Техники выравнивания эмоционального напряжения.
5. Принципы аргументирования и техники аргументации.

6. Негативные техники общения – спекулятивные методы.
7. Механизмы формирования впечатления друг о друге

**Тема: Общение как обмен информацией
(коммуникативная сторона общения)**

1. Социально - психологическая общность как результат общения.
2. Социально - психологические механизмы общения.
3. Общение как обмен информацией (коммуникативная сторона).
4. Вербальная коммуникация, ее сущность и значение.
5. Невербальная коммуникация и ее характеристика.
6. Коммуникативные барьеры: их природа и способы преодоления.

**Тема: Общение как обмен действиями
(интерактивная сторона общения)**

1. Общение как взаимодействие (интерактивная сторона общения).
2. Общение и психологическое воздействие.
3. Психологическое воздействие и манипулирование.
4. Различные формы и проявления взаимного влияния людей.
Эмпатия.
5. Манипулирование и психологическое противостояние ему.
6. Речевое и неречевое общение.
7. Феноменология и структура общения.

**Тема: Общение как восприятие и познание людьми
друг друга (перцептивная сторона общения)**

1. Эмоциональный аспект социальной перцепции. Межличностная аттракция.
2. Межличностная обратная связь в общении.
3. Формирование первого впечатления: закономерности и эффекты.
4. Самоподача (самопрезентация) в общении.
5. Атрибутивные процессы в межличностном восприятии.
6. Ошибки атрибуции в межличностном восприятии и познании.

Тема: Проблема группы в социальной психологии

1. Групповые нормы и ценности.
2. Групповая стратификация.
3. Применение тестов для исследования группы. Этические

требования к ним.

4. Понятие «группа» в общественных науках. Специфика социально - психологического подхода к изучению группы.

5. Психологические характеристики группы как совокупного субъекта деятельности.

**Тема: Социально - психологические характеристики
больших социальных групп**

1. Большая группа как социально - психологический феномен.

2. Психологические особенности этнических групп.

3. Масса и вождь.

4. Поведение индивидов в массе.

5. Психологические свойства толпы.

6. Психологические особенности индивида в толпе.

7. Лидер в толпе и механизмы управления толпой.

8. Коммуникации в толпе.

**Тема: Общие проблемы малой группы в социальной
психологии**

1. Теоретические подходы к исследованию малых групп.

2. Образование малой группы. Феномен группового давления: исследовательские традиции и современные подходы.

3. Межличностные отношения в малой группе.

4. Психологические характеристики малой группы.

5. Внутригрупповые феномены в малой группе.

Тема: Динамические процессы в малой группе

1. Групповая динамика по К. Левину.

2. Стиль лидерства и проблема эффективности групповой деятельности.

3. Эффективность групповой деятельности: проблема критерия.

4. Макс Вебер о стилях руководства.

5. Методы оптимизации групповых решений («Мозговой штурм», «Групповая дискуссия»).

6. Теории происхождения лидерства.

7. Принятие группового решения в экстремальных условиях.

**Тема: Социально - психологические аспекты развития малой
группы**

1. Концепция социальной роли и статуса в группе.

2. Процессы групповой динамики в условиях длительной

изоляции.

3. Методы оптимизации социально - психологического климата.

4. Особенности жизнедеятельности трудового коллектива, как представителя организованной социальной группы.

5. Социометрия как метод изучения групповой динамики.

6. Изменение групповой динамики как социальная техника.

Тема: Проблема личности в социальной психологии

1. Концепции и модели самосознания личности.

2. Методы изучения личности.

3. Обзор личностных тестов.

4. Типология личности Р.Мертон.

5. Структура «Я», самость. Самосознание и возраст.

6. Образ «Я» и его развитие.

Тема: Социализация как психологический феномен

1. Возрастной, профессиональный и культурный аспекты правовой социализации.

2. Трудности, нарушения и барьеры социализации.

3. Половая социализация. Основные стадии и трудности.

4. Социальный потенциал зрелой личности.

5. Особенности социализации в детской среде.

6. Объективные и субъективные предпосылки социализации.

7. Жизненная позиция как интегральный критерий социализации.

Тема: Социальная установка личности

1. Проблема аттитюда в социальной психологии.

2. Диспозиции личности и их влияние на процесс социализации.

3. Особенности развития и коррекции социальной установки личности.

4. Ценностные ориентации личности.

5. Социальный опыт и самопознание личности.

Тема: Личность в группе

1. Социальные роли и личность.

2. Социально-психологическая компетентность личности, как важная составляющая профессиональной деятельности.

3. Социально - психологические качества личности и их значение в профессиональной карьере.

4. Социально - психологический тренинг, как практика разви-

тия коммуникативных качеств личности.

5. Развитие социально - психологической компетентности личности в процессе психологического тренинга.

6. Личность в системе внутригрупповых отношений. Социально - психологические качества личности.

Критерии оценки реферата

«Зачтено» - реферат представляет собой оригинальное теоретическое исследование, имеющее практическую ценность для дальнейшей научной работы аспиранта;

- задачи реферата сформулированы четко, непротиворечиво, основное содержание включает логически завершенное решение поставленных задач, заключение адекватно отражает итог проделанной работы;

- текст реферата излагается на хорошем теоретическом уровне;

- структура реферата соответствует общей логике аргументации выдвинутых тезисов;

- реферат содержит оригинальный критический анализ.

«Не зачтено» - реферат содержит слабо обоснованные утверждения, присутствуют несоответствия между поставленными задачами, содержанием анализа и выводами;

- в реферате слабо выдержана общая структура, изложение непоследовательно, поставленные задачи решены частично;

- реферат не представляет собой оригинального, самостоятельного исследования, поставленные задачи не решены, либо поставлены некорректно;

- не соблюдены требования к оформлению реферата;

- не проработана литература по теме исследования;

- реферат содержит 25 % или более текста опубликованных или подготовленных в учебных целях работ других авторов, не оформленного в виде цитат.

2.4. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО НАПИСАНИЮ РЕФЕРАТА

Реферат (от латинского «докладывать», «сообщать») представляет собой доклад на определенную тему, включающий обзор соответствующих литературных и других источников или краткое изложение книги, статьи, исследования, а также доклад с таким изложением.

Таким образом, реферат - это сокращенный пересказ содержания первичного документа (или его части) с основными фактическими сведениями и выводами.

Написание реферата практикуется в учебном процессе в целях приобретения обучающимися необходимой профессиональной подготовки, развития умения и навыков самостоятельного научного поиска: изучения литературы по выбранной теме, анализа различных источников и точек зрения, обобщения материала, выделения главного, формулирования выводов и т. п. С помощью рефератов обучающийся глубже постигает наиболее сложные проблемы курса «Социальная психология», учится лаконично излагать свои мысли, правильно оформлять работу, докладывать результаты своего труда. Подготовка рефератов способствует развитию умения самостоятельно анализировать многообразные психологические явления, вести полемику.

Процесс написания реферата включает:

- выбор темы;
- подбор специальной литературы и иных источников, их изучение;
- составление плана;
- написание текста работы и ее оформление;
- устное изложение реферата.

Рефераты пишутся по наиболее актуальным темам. В них на основе тщательного анализа и обобщения научного материала сопоставляются различные взгляды авторов и определяется собственная позиция обучающегося с изложением соответствующих аргументов.

Темы рефератов должны охватывать и дискуссионные вопросы курса «Социальная психология». Они призваны отражать передовые научные идеи, обобщать тенденции психологической практики, учитывая при этом все изменения, происходящие в науке. Рекомендованная выше тематика рефератов примерная. Обучающийся при желании может сам предложить ту или иную тему, предварительно согласовав ее с преподавателем.

Работу над рефератом следует начинать с общего ознакомления с темой (прочтение соответствующего раздела учебника, учебного пособия, конспектов лекций). После этого необходимо изучить литературные и иные источники, рекомендованные преподавателем. Однако перечень источников не должен связывать инициативу обучающегося. Он может использовать произведения, самостоятельно подобранные в результате изучения библиографии в библиотеке. В процессе изучения литературы рекомендуется делать выписки, постепенно группируя и накапливая теоретический и

практический материал. План реферата должен быть составлен таким образом, чтобы он раскрывал название работы.

Реферат, состоит из введения, в котором кратко обосновывается актуальность, научная и практическая значимость избранной темы, основного материала, содержащего суть проблемы и пути ее решения, и заключения, где формируются выводы, оценки, предложения.

Изложение материала должно быть кратким, точным, последовательным. Термины, отдельные слова и словосочетания допускается заменять принятыми текстовыми сокращениями, смысл которых ясен из контекста. Рекомендуется включать в реферат схемы и таблицы, если они помогают раскрыть основное содержание проблемы и сокращают объем работы.

Содержание реферата обучающийся докладывает на семинаре. Предварительно подготовив тезисы доклада, обучающийся в течение 5 - 7 минут должен кратко изложить основные положения своей работы. После реферата автор отвечает на вопросы.

2.5. ОБЩИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ОФОРМЛЕНИЮ РЕФЕРАТА

1. Объем реферата 10 - 15 страниц без учета библиографического списка и приложений.

2. Для печати используется белая бумага, формата А4, средней плотности, печать осуществляется с одной стороны листа.

3. Шрифт Times New Roman. Размер шрифта–14. Междустрочный интервал 1,5. Выравнивание текста – по ширине. Отступ первой строки на 1,25 см. Переносы в словах – запрещены.

4. Следует соблюдать поля. Отступы имеют следующие параметры: верхнее – 2 см, нижнее – 2 см, левое – 3 см, правое – 1,5 см. Текст печатается с абзацами.

5. На титульном листе все надписи пишутся без сокращений за исключением инициалов, не допускаются переносы в словах, точки в конце предложений не ставятся, кроме точек после инициалов. Названия университета, факультета, кафедры пишутся прописными буквами по центру листа, жирным шрифтом, а «реферат» – размером–16. Тема работы, название города и год пишется жирным шрифтом, обычными буквами, по центру. Данные обучающегося, руководителя пишутся обычным шрифтом и буквами, от центра, справа (Приложение 1).

6. Наименование структурных элементов работы «СОДЕРЖАНИЕ», «ВВЕДЕНИЕ», «ЗАКЛЮЧЕНИЕ», «СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ» служат их заголовками. Их

следует располагать в середине строки без точки в конце и печатать прописными буквами (если заголовок состоит из нескольких предложений, то их разделяют точкой). Переносы слов в заголовках не допускаются. Заголовки разделов и глав пишутся с новой страницы, после них ставится пустая строка, а затем основной текст.

Заголовки параграфов в главах отделяются от предыдущего текста двумя пустыми строками, затем заголовок, пустая строка и текст. Заголовок параграфа в конце страницы переносится на новую страницу, если после него остается менее двух строк основного текста. Главы и параграфы работы следует нумеровать арабскими цифрами. Главы должны иметь порядковую нумерацию в пределах всего текста. Номер параграфа включает номер главы и порядковый номер параграфа, разделенные точкой (например, 1.1, 1.2, 1.3 и т.д.).

7. Номера страниц ставятся внизу страницы, по центру (только цифрами), номер на первом листе не ставится, таким образом, нумерация начинается со второго листа и цифры два.

8. Для подтверждения достоверности, обоснования или дополнения отдельных положений в работе должны быть использованы цитаты – дословное воспроизведение части первоисточника. Для цитирования необходимо брать такой отрывок из первоисточника, который содержит ясную, логически законченную мысль. Необходимо выполнять следующие правила оформления цитат:

все цитаты заключаются в кавычки;

в цитатах сохраняются те же знаки препинания, которые даны в цитируемом источнике;

если предложение цитируется не полностью, то вместо опущенного текста, перед началом цитируемого предложения, внутри его или в конце ставится многоточие (...).

На все приведенные в тексте цитаты, а так же упомянутые цифры, факты и примеры должны быть сделаны сноски на использованные источники. В конце каждой цитаты арабской цифрой без точки указывается порядковый номер сноски, а внизу страницы, где расположена цитата, дается описание источника. Если на одной странице приводится несколько ссылок на один и тот же источник, то его описание дается только в первой сноске, а в остальных пишут слова «Там же» и указывают номер страницы источника.

Знак сноски, если примечание относится к отдельному сло-

ву, должен стоять непосредственно у этого слова: если же оно относится к предложению, то – в конце предложения. По отношению к знакам препинания знак сноски ставится перед ними (за исключением вопросительного и восклицательного знаков и многоточия).

Сноски и подстрочные примечания пишут через один интервал на той странице, к которой они относятся.

Пример:

С. Капица писал: «Когда два человека обмениваются идеями, то после обмена у каждого оказывается по две идеи. Количество «знающих» потому множится намного быстрее, чем стандартным способом дарвиновского отбора. Таким образом, люди, единственные из всех живых существ на Земле, получили дополнительный способ накапливать информацию о том, как выживать и как жить»¹.

В конце страницы делают сноску:

¹ Покровский В. Интервью с С.П. Капицей/ В. Покровский// Независимая газета, 2003. – 11 июня.

9. В тексте работы обязательно наличие ссылок на порядковые номера источников в библиографическом списке литературы. Ссылка указывается в квадратных скобках. Точка в конце предложения ставится после ссылки. Например: ...текст...[5] (цифра «5» в квадратных скобках соответствует порядковому номеру источника в списке литературы). При использовании цитат, в ссылке указывается страница, содержащая данную цитату. Например: «...цитата...» [5, с. 76].

10. Источники и литература составляется в соответствии со стандартными правилами библиографического описания (Приложение 2).

Содержание доклада обучающийся докладывает на семинаре, предварительно подготовив тезисы доклада. В течение 5-10 минут кратко излагаются основные положения работы. После доклада автор отвечает на вопросы.

РАЗДЕЛ 3. ПРАКТИКУМ

3.1. Тестовый контроль знаний обучающихся

1 Выберите правильный ответ

-: социальная психология – отрасль психологии, изучающая совокупность методов и приемов развития коммуникативных качеств, умения анализировать поведение членов группы и свое, анализировать социальные ситуации

-: социальная психология – отрасль психологии, изучающая закономерности поведения и деятельности людей, обусловленные фактором их включения в социальные группы, а также психологические характеристики самих групп

-: социальная психология – отрасль психологии, изучающая закономерности возникновения, развития и функционирования психики и поведения людей и животных

2. Вопрос о статусе социальной психологии в настоящее время решен следующим образом

-: социальная психология является частью психологии

-: социальная психология является частью социологии

-: социальная психология развивается на стыке социологии и психологии

-: социальная психология автономна от психологии и социологии

-: вопрос о статусе продолжает быть дискуссионным

3 Непосредственными создателями психологии масс были

-: М. Лацарус, Г. Штейнталь

-: С. Сигеле и Г. Лебон

-: Г. Лебон и Г. Штейнталь

-: В. Макдаугал

-: Г. Тард

4. Значение психологии народов заключается в том, что

-: в этой теории был поставлен вопрос о взаимоотношении элит общества и массы

-: в этой теории социальное поведение интерпретируется как спонтанное движение к цели

-: в этой теории показано существование феноменов, которые порождены не индивидуальным, а коллективным сознанием

5 Центральной идеей бихевиоризма в социальной психоло-

гии является

- : идея наказания
- : идея поощрения
- : идея подкрепления
- : идея измерения
- : идея циркулярности воздействия
- : идея неизбежности влияния

6 В рамках психоаналитического направления в социальной психологии утверждается, что основным источником активности индивида является

- : социальные стимулы, порождаемые другими индивидами
- : образы ситуации, возникающие у индивида
- : стремление снять внутреннее напряжение за счет удовлетворения первичных потребностей
- : стремление увеличить напряжение за счет фрустрации первичных потребностей
- : стремление к удовлетворению вторичных потребностей

7. Выберите правильный ответ

Кем был разработан социометрический метод (укажите фамилию ученого)

- : К. Леонгард
- : Я.Л. Морено
- : Дж. Кеттел
- : Ж. Годфруа

8. Источник социального поведения индивида усматривается сторонниками гуманистической психологии в

- : стремлении личности к совершенству
- : стремлении индивида к редукции напряжения
- : диалектическом единстве стремления личности к самоактуализации и редукции напряжения
- : игнорировании биологических потребностей
- : игнорировании социального давления
- : идеях гуманизма, равенства и социальной справедливости

9. Ведущей социально - психологической проблемой когнитивистского направления является

- : проблема общения
- : проблема принятия решения
- : проблема свободы воли
- : проблема ответственности
- : проблема структуры поведения
- : проблема индивидуального сознания

10 Выберите правильный ответ

В процессе убеждения идет воздействие на человека через такую сферу как

- : эмоции
- : интеллект
- : воля
- : характер

11. Общение – это

-: процесс взаимосвязи и взаимодействия общественных субъектов

- : процесс установления и развития контактов между людьми
- : восприятие и взаимный обмен информацией
- : все ответы верны

12. Выберите правильный ответ

Осознание субъектами – лицом или общностью – того, как они в действительности воспринимаются и оцениваются другими индивидами или общностями называется

- : аттракция
- : импринтинг
- : интроспекция
- : рефлексия

13 В рамках интеракционизма коммуникация рассматривается прежде всего как

- : обмен транзакциями между индивидами
- : согласование поведения индивидов в группе
- : обмен символами и выработка единых значений и смыслов
- : совместное принятие решения в группе
- : ценностный обмен

14 К невербальным видам коммуникации относятся

- : оптико-кинетическая система знаков
- : паралингвистическая система знаков
- : экстралингвистическая система знаков
- : все ответы верны

15 В рамках интеракционизма коммуникация рассматривается прежде всего как

- : обмен транзакциями между индивидами
- : согласование поведения индивидов в группе
- : обмен символами и выработка единых значений и смыслов
- : совместное принятие решения в группе
- : ценностный обмен

16 К невербальным видам коммуникации относятся

- : оптико - кинетическая система знаков
- : паралингвистическая система знаков
- : экстралингвистическая система знаков
- : все ответы верны

17 Выберите правильный ответ

В процессе убеждения идет воздействие на человека через такую сферу как

- : эмоции
- : интеллект
- : воля
- : характер

18 Стремление субъектов взаимодействия идти на взаимные уступки и реализовывать свои интересы с учетом интересов противоположной стороны, называется

- : сотрудничество
- : кооперация
- : избегание
- : компромисс
- : альтруизм
- : приспособление

19 Термин «интерактивная сторона общения» обозначает

-: совокупность феноменов, выражающих суть взаимодействия людей

- : аспект коммуникативного процесса
- : внутреннюю, психологическую структуру деятельности
- : активность членов группы по поддержанию ее целостности

20 Стремление субъектов взаимодействия к поиску альтернатив, полностью удовлетворяющих интересы обеих сторон, называется

- : компромисс
- : сотрудничество
- : альтруизм
- : адаптация
- : совместимость
- : избегание

21 Отсутствие стремления как к достижению собственных целей, так и к удовлетворению интересов другого называется

- : конкуренция
- : избегание
- : кооперация
- : сотрудничество
- : справедливость
- : приспособление

22 Психологическое заражение – это

- : особый механизм социального восприятия

- : особый механизм воздействия
- : специфическая форма социальной памяти
- : один из феноменов группообразования

23 Выберите правильный ответ

Социальная группа, на нормы, ценности и оценки которой ориентируется индивид в своем поведении и самооценке, называется

- : реальная группа
- : устойчивая группа
- : референтная группа

24 Общность людей, в которой регулятором поведения выступают общие цели, интересы, мнения, традиции, обычаи, единые формы понимания и реагирования на общественные события, называется

- : малая социальная группа
- : большая социальная группа
- : организованная социальная группа
- : реальная социальная группа

25 Любое кратковременное скопление людей, которых собрал в одном месте общий интерес, называется

- : масса -: толпа
- : этническая группа -: малая группа

26 Выберите правильный ответ

Немногочисленная по составу группа, члены которой объединены общей социальной деятельностью и находятся в непосредственном личном взаимодействии, называется

- : большая социальная группа
- : малая социальная группа
- : развитая социальная группа
- : реальная социальная группа

27 Отличие руководства от лидерства заключается в том, что

-: руководитель всякой реальной социальной группы либо назначается, либо избирается

-: руководство подчиненными в отличие от лидерства обладает менее определенной системой санкций

-: процесс принятия решения руководителем в отличие от лидера более сложен и опосредован большим количеством об-

стоятельств

28 Совокупность внутригрупповых социально- психологических процессов и явлений, характеризующих весь цикл жизнедеятельности группы и его этапы - это

- : групповая динамика
- : идиосинкразический кредит
- : аттракция
- : референтность

29 Выберите правильный ответ

Податливость человека давлению группы и принятие им группового мнения, которого он первоначально не разделял, проявляющееся в изменении его поведения и установок, называется

- : конформность
- : интериоризация
- : подражание
- : самоопределение личности в группе

30 Открытое столкновение противоположных позиций, интересов, взглядов, мнений субъектов взаимодействия называется

- : инцидент
- : противоречие
- : конфликтная ситуация
- : конфликт
- : конфликтные действия

31 Отличительными особенностями внушения как особого вида воздействия являются

- : его целенаправленный, неаргументированный характер
- : передача информации, основанная на ее некритичном восприятии
- : процесс внушения имеет одностороннюю направленность
- : все ответы верны

32 Под социальной перцепцией понимается

- : социальная детерминация перцептивных процессов
- : процесс восприятия «социальных объектов» (индивиды, социальные группы, большие социальные общности)
- : культурно-историческая обусловленность восприятия социальных процессов и объектов
- : зависимость восприятия от внутригрупповых отношений

33 Выберите правильный ответ

Обобщенная, упрощенная, сокращенная система представлений о социальных объектах называется

- : предубеждение
- : установка

-: стереотип

-: образ мира

34 В социальной психологии социализация понимается как

-: результат социального развития человека

-: совокупность всех социальных и психологических процессов, посредством которых индивид усваивает систему знаний, норм и ценностей, позволяющих ему эффективно функционировать в обществе

-: сложный процесс, протекающий стихийно (многообразные аспекты жизни, свидетелем и участником которых человек является)

-: сложный целенаправленный процесс (трансляция индивиду культурно-исторического опыта человечества)

-: все ответы верны

35 Целенаправленные процессы социализации реализуются прежде всего

-: через средства массовой информации

-: через социальные ситуации реальной жизни

-: в воспитании и обучении

-: в процессе общения индивида в неформальных группах

-: через искусство

-: все ответы верны

36 Выберите правильный ответ.

Распространение в условиях дефицита информации о человеке общего оценочного впечатления о нем на восприятие его поступков и личностных качеств называется

-: установка

-: эффект бумеранга

-: эффект ореола

-: эффект первичности

37 Выберите правильный ответ

А.Смит в 1942 г. выделил трехкомпонентную структуру атрибуции

-: когнитивный, аффективный, оценочный

-: оценочно-волевой, эмоциональный, когнитивный

-: аффективный, эмоциональный, поведенческий

-: когнитивный, аффективный, поведенческий

38 Выберите правильный ответ

Каузальная атрибуция - это

-: процесс присвоения другому человеку причин его поведения

-: осознание индивидом того, как он воспринимается партнерами по общению

-: отождествление себя с другими

39 В социальной психологии под рефлексией понимается

-: познание субъектом самого себя

-: осознание действующим субъектом того, как он воспринимается партнером по общению

-: бессознательное стремление откликнуться на проблемы человека

-: принятие позиции другого человека;

40 Способность сопереживать, сочувствовать, понимать психическое состояние другого человека называется

-: социальная рефлексия -: когнитивный диссонанс

-: эмпатия -: идеосинкразический кредит

41 Выберите правильный ответ

-: аттракция – это механизм образования различных эмоциональных отношений к воспринимаемому субъекту

-: аттракция – это механизм образования общего оценочного впечатления о человеке

-: аттракция – это механизм образования устойчивых образов какого-либо явления

42 Подражание как социально - психологический механизм

-: особый способ воздействия, определенным образом объединяющий большие группы людей

-: процесс воздействия на рациональную и на эмоциональную сферы личности

-: выражается в следовании какому-либо примеру, образцу

43 Выберите правильный ответ

Кому принадлежит классификация групп (укажите фамилию ученого), когда большие группы подразделяются на устойчивые и стихийные; малые группы – на становящиеся и развитые

-: Парыгин Б.Д.

-: Андреева Г.М.

-: Петровский А.В.

-: Шорохова Е.В.

Критерии оценки тестов

Ступени уровней освоения компетенций	Отличительные признаки	Показатель оценки сформированной компетенции
Пороговый	Обучающийся воспроизводит термины, основные понятия, способен узнавать методы.	Не менее 55 % баллов за задания теста.
Продвинутый	Обучающийся выявляет взаимосвязи, классифицирует, упорядочивает, интерпретирует, применяет на практике пройденный материал.	Не менее 75 % баллов за задания теста.
Высокий	Обучающийся анализирует, оценивает, прогнозирует.	Не менее 90 % баллов за задания теста.
Компетенция не сформирована		Менее 55 % баллов за задания теста.

3.2. Перечень вопросов к зачету по курсу «Социальная психология» для направлений подготовки бакалавров 44.03.04 «Профессиональное обучение» (по отраслям), 40.03.01 Юриспруденция

1. Место социальной психологии в системе научного знания. История формирования социально - психологических идей.
2. Объект, предмет и задачи социальной психологии. Перспективы развития социальной психологии.
3. Вербальная коммуникация. Речь как средство коммуникации.
4. Методологические проблемы социально - психологического исследования.
5. Методы социально - психологического исследования.
6. Место общения в системе отношений человека: структура и функции общения.
7. Общение как обмен информацией (коммуникативная сторона).
8. Общение как обмен действиями (интерактивная сторона).
9. Общение как восприятие и познание людьми друг друга (перцептивная сторона).
10. Психология воздействия в общении (убеждение, внушение, заражение и подражание).
11. Группа, как социально - психологический феномен. Социально - психологические аспекты развития группы.
12. Социально - психологические характеристики больших социальных групп.

13. Этнические социальные группы и их особенности.
14. Масса и её психологические характеристики.
15. Психология толпы. Понятие, классификация, поведение толпы.
16. Психологические особенности индивида в толпе. Лидер в толпе. Механизмы управления толпой.
17. Социальная психология малых групп: понятие, классификация.
18. Лидерство и руководство в малых группах. Типы лидерства, стиль лидерства, методики выявления лидеров в малой группе.
19. Групповая динамика и её психологические механизмы.
20. Социально - психологические проблемы исследования личности. Понятие о личности. Теории развития личности.
21. Социализация личности. Понятие, механизмы и институты социализации.
22. Психология организованных социальных групп. Психология семьи. Понятие брак и семья. Типы семьи. Психология супружеских взаимоотношений.
23. Влияние семьи на становление личности. Типы и задачи семейного воспитания. Семья и подросток.
24. Социальная психология асоциального поведения. Его причины и виды. Характеристики личности с отклоняющимся поведением.
25. Социальная установка личности.
26. Личность в группе.
27. Социальная психология конфликта. Типология, характеристика основных видов конфликтов.
28. Причины конфликта. Портрет конфликтной личности. Профилактика, урегулирование и разрешение конфликтов.
29. Методы активного социально - психологического обучения и развития. Понятие, классификация, основные характеристики.
30. Практические приложения социальной психологии.
31. Невербальная коммуникация. Модель коммуникативного процесса.
32. Исследование рефлексии в социальной психологии.
33. Социально - психологический тренинг как способ повышения социально - психологической компетентности личности.

Критерии проставления зачета

Оценка экзаменатора, уровень	Критерии (дописать критерии в соответствии с компетенциями)
«Зачтено»	Обучающийся показал прочные знания основных положений изучаемого курса, умение самостоятельно решать конкретные практические задачи повышенной сложности, свободно использовать справочную литературу, делать обоснованные выводы. Решающим фактором при выставлении зачета является успешное выполнение итогового теста, отражающего уровень и глубину знаний студента по изучаемому курсу.
«Не зачтено»	При ответе обучающегося выявились существенные пробелы в знаниях основных положений изучаемого курса, неумение с помощью преподавателя получить правильное решение конкретной практической задачи. Решающим фактором при выставлении оценки «незачтено» является безуспешное выполнение итогового теста, отражающего уровень и глубину знаний студента по изучаемому курсу.

3.3. Перечень вопросов к экзамену по курсу «Социальная психология» для направлений подготовки бакалавров 38.03.04 Государственное и муниципальное управление

1. Место социальной психологии в системе научного знания.
2. История формирования социально - психологических идей.
3. Объект, предмет и задачи социальной психологии.
4. Методологические проблемы социально - психологического исследования.
5. Методы социально - психологического исследования.
6. Место общения в системе отношений человека: структура и функции общения.
7. Общение как обмен информацией (коммуникативная сторона).
8. Общение как обмен действиями (интерактивная сторона).
9. Общение как восприятие и познание людьми друг друга (перцептивная сторона).
10. Психология воздействия в общении (убеждение, внушение, заражение и подражание).
11. Группа, как социально - психологический феномен. Социально - психологические аспекты развития группы.
12. Социально - психологические характеристики больших социальных групп.
13. Этнические социальные группы и их особенности.
14. Масса и её психологические характеристики.
15. Психология толпы. Понятие, классификация, поведение

толпы.

16. Психологические особенности индивида в толпе. Лидер в толпе. Механизмы управления толпой.

17. Социальная психология малых групп: понятие, классификация.

18. Лидерство и руководство в малых группах. Типы лидерства, стиль лидерства, методики выявления лидеров в малой группе.

19. Групповая динамика и её психологические механизмы.

20. Социально - психологические проблемы исследования личности. Понятие о личности. Теории развития личности.

21. Социализация личности. Понятие, механизмы и институты социализации.

22. Психология организованных социальных групп. Психология семьи. Понятие брак и семья. Типы семьи. Психология супружеских взаимоотношений.

23. Влияние семьи на становление личности. Типы и задачи семейного воспитания. Семья и подросток.

24. Социальная психология асоциального поведения. Его причины и виды. Характеристики личности с отклоняющимся поведением.

25. Социальная установка личности.

26. Личность в группе.

27. Социальная психология конфликта. Типология, характеристика основных видов конфликтов.

28. Причины конфликта. Портрет конфликтной личности. Профилактика, урегулирование и разрешение конфликтов.

29. Методы активного социально - психологического обучения и развития. Понятие, классификация, основные характеристики.

30. Практические приложения социальной психологии.

Критерии оценки на экзамене

Оценка экзаменатора, уровень	Критерии
«отлично», высокий уровень	Обучающийся показывает глубокое знание предмета. Выполнен полный объем работы, ответ студента полный и правильный. Обучающийся способен обобщить материал, сделать собственные выводы, выразить свое мнение, привести иллюстрирующие примеры. Знает теоретические и прикладные компоненты психологического знания; владеет приемами и методами анализа формирования и развития психических процессов и явлений; обязательной и дополнительной литературы; аргументировано и логически стройно излагает материал; может применить знания для анализа конкретных ситуаций, профессиональных проблем
«хорошо», повышенный уровень	Обучающийся показал прочные знания основных поло-

	жений учебной дисциплины, умение самостоятельно решать конкретные практические задачи, владеет обязательной и дополнительной литературой. Аргументированно излагает материал, применяет знания для анализа конкретных ситуаций, профессиональных проблем, умеет правильно оценить полученные результаты
«удовлетворительно», пороговый уровень	Обучающийся показал знание основных положений учебной дисциплины, умение получить с помощью преподавателя правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой, знакомство с рекомендованной справочной
«неудовлетворительно»	При ответе обучающегося выявились существенные пробелы в знаниях основных положений учебной дисциплины, неумение с помощью преподавателя получить правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой учебной дисциплины

3.4. Психологический практикум (тесты)

Методики изучения внутригрупповых отношений

Методика 1. Социометрия

Термин «социометрия» означает измерение межличностных взаимоотношений в группе. Основоположник социометрии известный американский психиатр и социальный психолог Дж. Морено не случайно так назвал этот метод. Совокупность межличностных отношений в группе составляет, по Дж. Морено, ту первичную социально - психологическую структуру, характеристики которой во многом определяют не только целостные характеристики группы, но и душевное состояние человека. Внедрение этого метода в исследования отечественных психологов связано с именами Е.С. Кузьмина, Я.Л. Коломинского, Б.А. Ядова, И.П. Волкова и др. Социометрическая техника применяется для диагностики межличностных и межгрупповых отношений в целях их изменения, улучшения и совершенствования. С помощью социометрии можно изучать типологию социального поведения людей в условиях групповой деятельности, судить о социально - психологической совместимости членов конкретных групп.

Вместе с официальной или формальной структурой общения, отражающей рациональную, нормативную, обязательную сторону человеческих взаимоотношений, в любой социальной группе всегда имеется психологическая структура неофициального или неформального порядка, формирующаяся как система межличностных отношений, симпатий и антипатий. Особенности такой структуры во многом зависят от ценностных ориентации участников, их восприятия и понимания друг друга, взаимооценок и самооценок. Как правило, неформальных структур в группе возникает несколько, например, структуры взаимоподдержки,

взаимовлияния, популярности, престижа, лидерства и др. Неформальная структура зависит от формальной структуры группы в той степени, в которой индивиды подчиняют свое поведение целям и задачам совместной деятельности, правилам ролевого взаимодействия. С помощью социометрии можно оценить это влияние. Социометрические методы позволяют выразить внутригрупповые отношения в виде числовых величин и графиков и таким образом получить ценную информацию о состоянии группы.

Для социометрического исследования важно, чтобы любая структура неформального характера, хотим мы этого или нет, всегда в тех или иных отношениях проецировалась на формальную структуру, т.е. на систему деловых, официальных отношений, и тем самым влияла на сплоченность коллектива, его продуктивность. Эти положения проверены экспериментом и практикой. Наиболее общей задачей социометрии является изучение неофициального структурного аспекта социальной группы и царящей в ней психологической атмосферы.

Социометрическая процедура

Общая схема действий при социометрическом исследовании заключается в следующем. После постановки задач исследования и выбора объектов измерений формулируются основные гипотезы и положения, касающиеся возможных критериев опроса членов групп. Здесь не может быть полной анонимности, иначе социометрия окажется малоэффективной. Требование экспериментатора раскрыть свои симпатии и антипатии нередко вызывает внутренние затруднения у опрашиваемых и проявляется у некоторых людей в нежелании участвовать в опросе. Когда вопросы или критерии социометрии выбраны, они заносятся на специальную карточку или предлагаются в устном виде по типу интервью. Каждый член группы обязан отвечать на них, выбирая тех или иных членов группы в зависимости от большей или меньшей склонности, предпочтительности их по сравнению с другими, симпатий или, наоборот, антипатий, доверия или недоверия и т. д.

При этом социометрическая процедура может проводиться в двух формах. Первый вариант — непараметрическая процедура. В данном случае испытуемому предлагается ответить на вопросы социометрической карточки без ограничения числа выборов испытуемого. Если в группе насчитывается, скажем, 12 человек, то в указанном случае каждый из опрашиваемых может выбрать 11 человек (кроме самого себя). Таким образом, теоретически возможное число сделанных каждым членом группы выборов по на-

правлению к другим членам группы в указанном примере будет равно $(N - 1)$, где N — число членов группы. Точно так же и теоретически возможное число полученных субъектом выборов в группе будет равно $(N - 1)$. Указанная величина $(N - 1)$ полученных выборов является основной количественной константой социометрических измерений. При непараметрической процедуре эта теоретическая константа является одинаковой как для индивидуума, делающего выборы, так и для любого индивидуума, ставшего объектом выбора. Достоинством данного варианта процедуры является то, что она позволяет выявить так называемую эмоциональную экспансивность каждого члена группы, сделать срез многообразия межличностных связей в групповой структуре. Однако при увеличении размеров группы до 12 — 16 человек этих связей становится так много, что без применения вычислительной техники проанализировать их становится весьма трудно.

Другим недостатком непараметрической процедуры является большая вероятность получения случайного выбора. Некоторые испытуемые, руководствуясь личным мотивом, нередко пишут в опросниках: «выбираю всех». Ясно, что такой ответ может иметь только два объяснения: либо у испытуемого действительно сложилась такая обобщенная аморфная и недифференцированная система отношений с окружающими (что маловероятно), либо испытуемый заведомо дает ложный ответ, прикрываясь формальной лояльностью к окружающим и к экспериментатору (что наиболее вероятно).

Анализ подобных случаев заставил некоторых исследователей попытаться изменить саму процедуру применения метода и таким образом снизить вероятность случайного выбора. Так родился второй вариант — параметрическая процедура с ограничением числа выборов. Испытуемым предлагают выбирать строго фиксированное число из всех членов группы. Например, в группе из 25 человек каждому предлагают выбрать лишь 4 или 5 человек. Величина ограничения числа социометрических выборов получила название «социометрического ограничения» или «лимита выборов».

Многие исследователи считают, что введение «социометрического ограничения» значительно превышает надежность социометрических данных и облегчает статистическую обработку материала. С психологической точки зрения социометрическое ограничение заставляет испытуемых более внимательно относиться к своим ответам, выбирать для ответа только тех членов

группы, которые действительно соответствуют предлагаемым ролям партнера, лидера или товарища по совместной деятельности. Лимит выборов значительно снижает вероятность случайных ответов и позволяет стандартизировать условия выборов в группах различной численности в одной выборке, что и делает возможным сопоставление материала по различным группам.

В настоящее время принято считать, что для групп в 22 – 25 участников минимальная величина «социометрического ограничения» должна выбираться в пределах 4 – 5 выборов. Существенное отличие второго варианта социометрической процедуры состоит в том, что социометрическая константа ($N - 1$) сохраняется только для системы получаемых выборов (т. е. из группы к участнику). Для системы отданных выборов (т. е. в группу от участника) она измеряется новой величиной d (социометрическим ограничением). Введением величины d можно стандартизировать внешние условия выборов в группах разной численности. Для этого необходимо определять величину d по одинаковой для всех групп вероятности случайного выбора. Формулу определения такой вероятности предложили в свое время Дж. Морено и Е.Дженнингс:

$$P(A) = d/(N-1) \quad (1)$$

где P — вероятность случайного события (A) социометрического выбора;

N — число членов группы. Обычно величина $P(A)$ выбирается в пределах 0,20 – 0,30.

Подставляя эти значения в формулу (1) для определения d с известной величиной N , получаем искомое число «социометрического ограничения» в выбранной для измерений группе.

Недостатком параметрической процедуры является невозможность раскрыть многообразие взаимоотношений в группе. Возможно выявить только наиболее субъективно значимые связи. Социометрическая структура группы в результате такого подхода будет отражать лишь наиболее типичные, «избранные» коммуникации. Введение «социометрического ограничения» не позволяет судить об эмоциональной экспансивности членов группы.

Социометрическая процедура может иметь целью:

а) измерение степени сплоченности - разобщенности в группе;

б) выявление «социометрических позиций», т. е. относительного авторитета членов группы по признакам симпатии - ан-

типатии, где на крайних полюсах оказываются «лидер» группы и «отвергнутый»;

в) обнаружение внутригрупповых подсистем, сплоченных образований, во главе которых могут быть свои неформальные лидеры.

Социометрическая карточка или социометрическая анкета составляется на заключительном этапе разработки программы. В ней каждый член группы должен указать свое отношение к другим членам группы по выделенным критериям (например, с точки зрения совместной работы, участия в решении деловой задачи, проведения досуга, в игре и т. д.) Критерии определяются в зависимости от программы данного исследования: изучаются ли отношения в производственной группе, группе досуга, во временной или стабильной группе.

При опросе без ограничения выборов в социометрической карточке после каждого критерия должна быть выделена графа, размеры которой позволили бы давать достаточно полные ответы. При опросе с ограничением выборов справа от каждого критерия на карточке чертятся столько вертикальных граф, сколько выборов мы предполагаем разрешить в данной группе. Определение числа выборов для разных по численности групп, по с заранее заданной величиной $P(A)$ в пределах 0,14 – 0,25 можно произвести, пользуясь специальной таблицей (см. табл. «Величины ограничения социометрических выборов»).

№	Тип	Критерии	Выбор			
1	работа	а) кого бы вы хотели видеть своим бригадиром?				
		а) кого бы вы не хотели выбрать своим бригадиром?				
2	досуг	а) кого бы вы хотели пригласить на встречу Нового Года?				
		а) кого бы вы не хотели пригласить на встречу Нового Года?				

Когда социометрические карточки заполнены и собраны, начинается этап их математической обработки. Простейшими способами количественной обработки являются табличный, графический и индекс логический.

Социоматрица

Вначале следует построить простейшую социоматрицу. Пример дан в таблице (см. табл. «Пример социоматрицы»). Результаты выборов разносятся по матрице с помощью условных обозначений.

Величины ограничения социометрических выборов

Число членов групп	Социометрическое ограничение d	Вероятность Случайного выбора P(A)
5-7	1	0.20-0.14
8-11	2	0.25-0.18
12-16	3	0.25-0.19
17-21	4	0.23-0.19
22-26	5	0.22-0.19
27-31	6	0.22-0.19
32-36	7	0.21-0.19

Анализ социоматрицы по каждому критерию дает достаточно наглядную картину взаимоотношений в группе. Могут быть построены суммарные социоматрицы, дающие картину выборов по нескольким критериям, а также социоматрицы по данным межгрупповых выборов. Основное достоинство социоматрицы — возможность представить выборы в числовом виде, что в свою очередь позволяет проранжировать членов группы по числу полученных и отданных выборов, установить порядок влияний в группе. На основе социоматрицы строится социограмма — карта социометрических выборов (социометрическая карта), производится расчет социометрических индексов.

Пример социоматрицы для группы, численностью N-членов

N	Кто выбирает: Фамилия испытуемого, j-члены	Кого выбирают, i-члены							Сделанные выборы		всего	
		1	2	3	4	5	+		-
1	Азюзюкин		+	+	-	-	.	.	.	2	2	4
2	Бахчитаварин	+		+	-	-	.	.	.	2	2	4
3	Вишбинтулеков	+	+				.	.	.	2	0	2
4	Гарифундуллин	+				-	.	.	.	1	1	2
5	Дарибанзе	+	-	-	+		.	.	.	2	2	4
6	Ешкоролинко			
..			
N			
Полученные (сумма "+") выборы (сумма "-")		4	2	2	1	0	.	.	.	9		
		0	1	1	2	3	.	.	.		7	
ВСЕГО											16	

Социометрические индексы

Различают персональные социометрические индексы (ПСИ) и групповые (ГСИ). Первые характеризуют индивидуальные социально - психологические свойства личности в роли члена группы. Вторые дают числовые характеристики целостной социометрической конфигурации выборов в группе. Они описывают свой-

ства групповых структур общения. Основными ПСИ являются: ИНДЕКС СОЦИОМЕТРИЧЕСКОГО СТАТУСА I-ЧЛЕНА; ЭМОЦИОНАЛЬНОЙ ЭКСПАНСИВНОСТИ J-ЧЛЕНА, ОБЪЕМА, ИНТЕНСИВНОСТИ И КОНЦЕНТРАЦИИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ IJ-ЧЛЕНА. Символы i и j обозначают одно и то же лицо, но в разных ролях:

- i – выбираемый,
- j – он же выбирающий,
- ij – совмещение ролей.

Индекс СОЦИОМЕТРИЧЕСКОГО СТАТУСА i -члена группы определяется по формуле:

$$C_i = \frac{\sum_{j=1}^n R_{ij}^+}{n-1}$$

- где $C(i)$ – социометрический статус i -члена,
- $R(ij)$ – полученные i -членом выборы,
- Σ – знак алгебраического суммирования числа полученных выборов i -члена,
- n – число членов группы.

Социометрический статус – это свойство личности как элемента социометрической структуры занимать определенную пространственную позицию (локус) в ней, т. е. определенным образом соотноситься с другими элементами. Такое свойство развито у элементов групповой структуры неравномерно и для сравнительных целей может быть измерено числом – индексом социометрического статуса. Элементы социометрической структуры – это личности, члены группы. Каждый из них в той или иной мере взаимодействует с каждым, общается, непосредственно обменивается информацией и т. д. В то же время каждый член группы, являясь частью целого (группы), своим поведением воздействует на свойства целого. Реализация этого воздействия протекает через различные социально-психологические формы взаимовлияния. Субъективную меру этого влияния подчеркивает величина социометрического статуса. Статус тоже измеряет потенциальную способность человека к лидерству. Чтобы высчитать социометрический статус, необходимо воспользоваться данными социоматрицы.

Индекс ЭМОЦИОНАЛЬНОЙ ЭКСПАНСИВНОСТИ j -члена

группы высчитывается по формуле:

$$E_j = \frac{\sum_{i=1}^n (R_{ji}^+ + R_{ji}^-)}{n-1}$$

где E_j – эмоциональная экспансивность j -члена,

R_{ji} – сделанные j -членом выборы (+, -).

С психологической точки зрения показатель экспансивности характеризует потребность личности в общении.

Из ГСИ наиболее важными являются:

Индекс ЭМОЦИОНАЛЬНОЙ ЭКСПАНСИВНОСТИ ГРУППЫ. Высчитывается по формуле:

$$A_g = \frac{\sum_{j=1}^n \sum_{i=1}^n (R_{ji}^{+-})}{n(n-1)}$$

где $A(g)$ – экспансивность группы,

n – число членов группы.

Индекс показывает среднюю активность группы при решении задачи социометрического теста (в расчете на каждого члена группы).

Индекс ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ВЗАИМНОСТИ («сплоченности группы») в группе высчитывается по формуле:

$$G_g = \frac{\sum_{j=1}^n \sum_{i=1}^n (R_{ji}^+ * R_{ij}^+)}{n(n-1)}$$

где G_g – взаимность в группе по результатам взаимных положительных выборов,

R_{ij}^+ , R_{ji}^+ , R_{ij}^- , R_{ji}^- – положительные и отрицательные выборы в группе, причем, положительный выбор (+) переводится в 1, а отрицательный (-) – в 0, n – число членов группы.

Надежность рассмотренной процедуры зависит, прежде всего, от правильного отбора критериев социометрии, что диктуется программой исследования и предварительным знакомством со спецификой группы.

Использование социометрического теста позволяет проводить измерение авторитета формального и неформального лиде-

ров для перегруппировки людей в бригадах так, чтобы снизить напряженность в коллективе, возникающую из-за взаимной неприязни некоторых членов группы.

Социометрическая методика проводится групповым методом, ее проведение не требует больших временных затрат (до 15 мин.). Она весьма полезна в прикладных исследованиях, особенно в работах по совершенствованию отношений в коллективе. Но она не является радикальным способом разрешения внутригрупповых проблем, причины которых следует искать не в симпатиях и антипатиях членов группы, а в более глубоких источниках.

Методика 2. Внешнегрупповая референтометрия

В современной психологии давно уже выделено как самостоятельное и важное понятие РЕФЕРЕНТНОЙ ГРУППЫ – круга значимых других, мнения которых являются определяющими для личности и с которыми она – и в прямом контакте, и мысленно – соотносит свои оценки, действия и поступки. Естественно, что определение референтного круга является весьма важным в плане сбора информации о значимых для человека отношениях.

В приведенной ниже методике мы предлагаем определить референтов. Для этого тестируемому предлагается 10 вопросов-ситуаций (1-А) и список людей, окружающих их (1-В).

Инструкция:

«Нужно выбрать по каждому вопросу-ситуации не менее двух человек; при этом второе лицо должно быть из тех, которые значимы в меньшей степени, чем первое лицо».

1-А

1. С кем вы поедете, отправитесь в поездку (деловую командировку) в другой город?

2. С Вами случилась неприятность. Кому Вы об этом расскажете?

3. Вы хотите отпраздновать свой день рождения. С кем Вы его проведете?

4. Есть ли у Вас человек, с которым Вы стараетесь проводить больше времени?

5. Кто может указать Вам на Ваши недостатки, кого Вы больше слушаете?

6. Вы встретили человека, который Вам понравился. Кто может помочь правильно оценить его?

7. Вы хотите изменить свою жизнь. С кем Вы посоветуетесь об этом?

8. Кто может быть для Вас примером в жизни?

9. Кому Вы хотели бы понравиться больше всего?

10. С кем Вы больше всего откровенны?

1-Б

1. Родители (отец, мать).

2. Родственники (дедушка, бабушка, дядя, тетя).

3. Брат, сестра.

4. Взрослый знакомый.

5. Знакомый родителей.

6. Друзья.

7. Лучший друг (подруга).

8. Компания, приятели.

9. Знакомая девушка, знакомый юноша.

10. Товарищи по учебе, работе.

11. Товарищи по клубу, секции, студии и т.п.

12. Историческая личность.

13. Известный всем человек.

14. Человек, о котором ты знаешь от других.

15. Литературный персонаж.

После осуществленного выбора следует попросить отложить список 1-Б и по пятибалльной шкале (5, 4, 3, 2, 1) оценить каждое из выбранных лиц. Обработка полученных данных достаточно проста. Все упомянутые лица записываются в отдельный список без повторений, затем «оценки» лиц заносятся в список и суммируются для каждого из них. После сравнения два-три лица, имеющие наибольшее количество баллов, выписываются на отдельный листок в порядке уменьшения количества баллов. Эти люди и составляют референтную группу данного.

Тема: Социально-психологическая характеристика личности в группе

Методика 1. Оценочные стереотипы восприятия и понимания людьми друг друга

Цель: Ознакомиться с методом оценочной биополяризации и овладеть умениями исследовательской работы по измерению

оценочных стереотипов восприятия и понимания людьми друг друга в совместной работе и общении.

Материал: электронный калькулятор; оценочные шкалы

Качество оценивается количественно по десятибалльной системе. Это качество присуще оцениваемому:

– в высшей степени – 10.

– совершенно неприсущее – 1.

используйте в оценивании любые оценки от 1 до 10. промежуточные ответы от 4 до 7 считаются средними.

Примерный протокол опыта с перечнем оценочных шкал

# п/п	Положительные качества	П	Н	С	Отрицательные качества
1	Доброжелательный				Недоброжелательный
2	Общительный				Замкнутый
3	Уравновешенный				Вспыльчивый
4	С чувством юмора				Скучный
5	Честный				Лживый
ИТОГО (Л)					
6	Дисциплинированный				Недисциплинированный
7	Активный				Пассивный
8	Опытный специалист				Неопытный
9	Трудолюбивый				Ленивый
10	Добросовестный				Недобросовестный
ИТОГО (Д)					
ОБЩАЯ СУММА ОЦЕНОК (Л+Д)					

Методика работы:

Студенты получают протокол.

Инструкция: «Перед вами протокол опыта с перечнем качеств. Оценку необходимо выставлять по 10-балльной системе за качества, помещенные в левой части протокола. Полярные качества в правой части приведены для контраста.

Надо выполнить три задания.

1. Представьте себе, что вам предстоит работать в студенческом отряде. Выберите из числа знакомых вам студентов наиболее предпочитаемого в качестве сотрудника по совместной работе и оцените его качества в столбце П.

2. Из числа знакомых вам студентов выберите наиболее не предпочитаемого в качестве сотрудника и оцените его в столбце Н.

3. В столбце С дайте оценку самому себе После выполнения

протокола подсчитайте суммы баллов по столбцам и высчитайте индексы оценочной биополяризации сотрудников и самого себя: АСОобщ, АСОд (деловое), АСОл (личностное) и др.

Рассчитываются четыре индекса оценочной биополяризации сотрудников:

1. По личностному качеству (1 - 5 качества в протоколе):

$$\text{АСОл} = \text{Пл} - \text{Нл};$$

2. По деловым качествам (6-10):

$$\text{АСОд} = \text{Пд} - \text{Нд};$$

3. Суммарный индекс

$$\text{АСОобщ} = \text{Побщ} - \text{Нобщ};$$

4. Индекс оценочной биополяризации самого себя

$$\text{ОСС} = \text{Побщ} - \text{Собщ}$$

Чем выше индекс оценочной биополяризации (т.е. чем больше разность между суммой оценок предпочитаемого и не предпочитаемого сотрудников), тем критичнее, категоричнее оценочные суждения индивида о других людях, тем консервативнее и эмоциональнее его оценочные стереотипы, тем больше может быть его склонность к проявлению авторитарных методов руководства и доминантности в общении с другими людьми. Различия в величине АСОл и АСОд могут свидетельствовать о предпочтительности для испытуемого деловой или межличностной ситуации общения. Так, если у испытуемого АСОл равен 6 баллам, а АСОд – 25 баллам, то это означает, что в ситуации совместной работы или общего дела он более склонен проявить повышенную критичность и категоричность в оценочных суждениях при восприятии партнера, нежели в ситуации межличностного общения. Можно предположить, что данный испытуемый сильнее ориентирован на дело, чем на межличностные отношения.

Интерпретация индекса предполагает, что чем выше величина ОСС, тем ниже самооценка индивида при восприятии самого себя в качестве партнера по общению и сотрудника по совместной деятельности в сравнении с выбранным эталоном предпочитаемого сотрудника. Величины ОСС, близкие к нулю, свидетельствуют об адекватности самооценки, а величины со знаком минус – о завышенной самооценке. Следовательно, образ предпочитаемого сотрудника может служить для человека своеобразным «социальным зеркалом», смотря в которое он получает возможность совершенствовать самооценку и самоконтроль.

Методика 2. Восприятие индивидом группы

Межличностное восприятие в группе зависит от множества факторов. Наиболее исследованными из них являются: социальные установки, прошлый опыт, особенности самовоспитания, характер межличностных отношений, степень информированности друг о друге, ситуационный контекст, в котором протекает процесс межличностной перцепции и т.д. В качестве одного из основных факторов межличностного восприятия выступает отношение к объекту восприятия. Однако на межличностное восприятие могут влиять не только межличностные отношения, но и отношение индивида к группе, в контексте которой осуществляется процесс межличностной перцепции.

Восприятие индивидом группы представляет собой своеобразный фон, на котором протекает межличностное восприятие. В связи с этим исследование восприятия индивидом группы является важным моментом в исследовании межличностного восприятия, связывая между собой два различных вида социально - перцептивных процессов.

Цель: Позволяет выявить три возможных «типа» восприятия индивидом группы. При этом в качестве показателя типа данного восприятия выступает роль группы в индивидуальной деятельности воспринимающего.

Ход работы: На основании трех «типов» восприятия индивидом группы была создана специальная анкета (см. Мосейко, Нелидова, 1982), выявляющая преобладание того или иного типа восприятия группы у исследуемого индивида. Анкета состоит из 14-ти пунктов-суждений (см. образец), содержащих три альтернативных выбора. В каждом пункте анкеты альтернативы расположены в случайном порядке. Каждая альтернатива соответствует определенному типу восприятия индивидом группы. Анкета создана с учетом специфики учебных групп интенсивного обучения иностранным языкам, но при соответствующей модификации может быть применена и в других группах.

По каждому пункту анкеты испытуемые должны выбрать наиболее подходящую им альтернативу в соответствии с предлагаемой инструкцией. К анкете прилагается специальный ответный бланк.

Инструкция испытуемым: «Мы проводим специальное исследование с целью улучшения организации учебного процесса.

Ваши ответы на вопросы анкеты помогут нам в этом. На каждый пункт анкеты возможны 3 ответа, обозначенные буквами А, Б и В. Из ответов на каждый пункт выберите тот, который наиболее точно выражает Вашу точку зрения. Помните, что «плохих» и «хороших» ответов в данной анкете нет. Букву Вашего ответа занесите (обведите кружочком) в лист для ответов против соответствующего номера вопроса. На каждый вопрос может быть выбран только один ответ»

Анкета

1. Лучшими партнерами в группе я считаю тех, кто
 - а) знает больше, чем я.
 - б) все вопросы стремится решить сообща.
 - в) не отвлекает внимание преподавателя.
2. Лучшими преподавателями являются те, которые
 - а) имеют индивидуальный подход.
 - б) создают условия для помощи со стороны других.
 - в) создают в коллективе атмосферу, в которой никто не боится высказаться.
3. Я рад, когда мои друзья:
 - а) знают больше, чем я, и могут мне помочь.
 - б) умеют самостоятельно, не мешая другим, добиваться успехов.
 - в) помогают другим, когда представится случай.
4. Больше всего мне не нравится, когда в группе:
 - а) некому помогать.
 - б) мне мешают при выполнении задачи.
 - в) остальные слабее подготовлены, чем я.
5. Мне кажется, что я способен на максимальное, когда:
 - а) я могу получить помощь и поддержку со стороны других.
 - б) мои усилия вознаграждены.
 - в) есть возможность проявить инициативу, полезную для всех.
6. Мне нравятся коллективы, в которых
 - а) каждый заинтересован в улучшении результатов всех.
 - б) каждый занят своим делом и не мешает другим.
 - в) каждый человек может использовать других для решения своих задач.
7. Учащиеся оценивают как самых плохих таких преподавателей, которые:

- а) создают дух соперничества между учениками.
 - б) не уделяют им достаточного внимания.
 - в) не создают условия для того, чтобы группа помогла им.
8. Больше всего удовлетворения в жизни дает:
- а) возможность работы, когда тебе никто не мешает.
 - б) возможность получения новой информации от других людей.
 - в) возможность сделать полезное другим людям.
9. Основная цель школы должна заключаться:
- а) в воспитании людей с развитым чувством долга перед другими.
 - б) в подготовке приспособленных к самостоятельной жизни людей.
 - в) в подготовке людей, умеющих извлекать пользу от общения с другими людьми.
10. Если перед группой стоит какая-то проблема, то я:
- а) предпочитаю, чтобы другие решили эту проблему.
 - б) предпочитаю работать самостоятельно, не полагаясь на других.
 - в) стремлюсь внести свой вклад в общее решение проблемы.
11. Лучше всего бы я учился, если бы преподаватель
- а) имел ко мне индивидуальный подход.
 - б) создавал условия для получения мной помощи со стороны других.
 - в) поощрял инициативу учащихся, направленную на достижение общего успеха.
12. Нет ничего хуже того случая, когда:
- а) ты не в состоянии самостоятельно добиться успеха.
 - б) чувствуешь себя ненужным в группе.
 - в) тебе не помогают окружающие.
13. Больше всего я ценю:
- а) личный успех, в котором есть доля заслуги моих друзей.
 - б) общий успех, в котором есть и моя заслуга.
 - в) успех, достигнутый ценой собственных усилий.
14. Я хотел бы:
- а) работать в коллективе, в котором применяются основные приемы и методы совместной работы.
 - б) работать индивидуально с преподавателем.
 - в) работать с ведущими в данной области людьми.

Обработка результатов

На основании ответов испытуемых с помощью «ключа» производится подсчет баллов по каждому типу восприятия индивидом группы. Каждому выбранному ответу приписывается один балл. Баллы, выбранные испытуемыми по всем 14-ти пунктам анкеты, суммируются для каждого типа восприятия отдельно. При этом общая сумма баллов по всем трем типам восприятия для каждого испытуемого должна быть непременно равна 14.

Ключ для обработки анкеты

Тип восприятия индивидом группы

индивидуалистическое	коллективистическое	прагматическое
1 В	1 Б	1 А
2 А	2 В	2 Б
3 Б	3 В	3 А
4 Б	4 А	4 В
5 Б	5 В	5 А
6 Б	6 А	6 В
7 Б	7 А	7 В
8 А	8 В	8 Б
9 Б	9 А	9 В
10 Б	10 В	10 А
11 А	11 В	11 Б
12 А	12 Б	12 В
13 В	13 Б	13 А
14 Б	14 А	14 В

Три типа восприятия

1. Индивид воспринимает группу как помеху своей деятельности или относится к ней нейтрально. Группа не представляет собой самостоятельной ценности для индивида. Это проявляется в уклонении от совместных форм деятельности, в предпочтении индивидуальной работы, в ограничении контактов. Этот тип восприятия индивидом группы можно назвать «индивидуалистическим».

2. Индивид воспринимает группу как самостоятельную ценность. На первый план для индивида выступают проблемы группы и отдельных ее членов, наблюдается заинтересованность как в успехах каждого члена группы, так и группы в целом, стремление внести свой вклад в групповую деятельность. Имеет место потребность в коллективных формах работы. Этот тип восприятия индивидом своей работы может быть назван «коллективистическим».

3. Индивид воспринимает группу как средство, способствующее достижению тех или иных индивидуальных целей. При этом группа воспринимается и оценивается с точки зрения ее «полезности» для индивида. Отдается предпочтение более компетентным членам группы, способным оказать помощь, взять на себя решение сложной проблемы или послужить источником необходимой информации. Данный тип восприятия индивидом группы можно назвать «прагматическим».

Методика 3. Семантический дифференциал

Цель: Определяется эмоционально - личностное отношение человека к некоторому другому человеку, являющемуся членом той же самой социальной группы, в которую входит испытуемый.

Инструкция – задание к методике: «Выберите двух людей из вашей социальной группы, которых вы хорошо знаете и к которым вы испытываете различное, положительное и отрицательное отношение. Последовательно оцените их обоих с помощью следующих нескольких противоположных пар эмоционально-оценочных прилагательных, выбрав в каждой из пар место, занимаемое данным человеком, и отметив крестиком свое эмоциональное отношение к нему. Если ваше отношение к данному человеку положительное, то крестик ставится справа от средней, нулевой линии; если ваше отношение к нему отрицательное, то крестик проставляется слева от нее. В том и в другом случае сила отношения выражается, соответственно, выбором нужного положительного или отрицательного балла от 0 (самое слабое эмоциональное отношение)». Пары противоположных эмоционально - оценочных прилагательных представлены ниже:

Отрицательные качества	-3	-2	-1	0	+1	+2	+3	Положительные качества
Плохой								Хороший
Приятный								Приятный
Непривлекательный								Привлекательный
Ненужный								Полезный
Нежелательный								Желательный
Неважный								Важный
Незначимый								Значимый
Несущественный								Существенный
Грубый								Мягкий

Обработка результатов:

Оценки, данные по каждой шкале (паре противоположных эмоционально - оценочных прилагательных), переводятся в баллы в соответствии со шкалой, представленной в верхней части рисунка. Если отметка испытуемого располагается между двумя пунктами шкалы, то берется промежуточное, дробное число баллов. Далее вычисляется средняя оценка по всем десяти шкалам семантического дифференциала. Она и является количественной характеристикой общего эмоционального отношения испытуемого к тому человеку, к которому относятся полученные оценки. Отношение считается положительным, если средняя оценка также положительная; отношение рассматривается как отрицательное, если соответствующая средняя оценка отрицательная. Сила эмоционального отношения, соответственно, отражается в абсолютной величине полученной средней оценки.

ТЕМА: Динамические процессы в малой группе

Методика 1. Типы поведения в конфликтной ситуации по К.Томасу

В нашей стране тест адаптирован Н.В.Гришиной для изучения личностной предрасположенности к конфликтному поведению. В своем подходе к изучению конфликтных явлений К. Томас делал акцент на изменении традиционного отношения к конфликтам. Указывая, что на ранних этапах их изучения широко использовался термин «разрешение конфликтов», он подчеркивал, что этот термин подразумевает, что конфликт можно и необходимо разрешать или элиминировать. Целью разрешения конфликтов, таким образом, было некоторое идеальное бесконфликтное состояние, где люди работают в полной гармонии. Однако в последнее время произошло существенное изменение в отношении специалистов к этому аспекту исследования конфликтов. Оно было вызвано, по мнению К. Томаса, по меньшей мере двумя обстоятельствами: осознанием тщетности усилий по полной элиминации конфликтов, увеличением числа исследований, указывающих на позитивные функции конфликтов. Отсюда, по мысли автора, ударение должно быть перенесено с элиминирования конфликтов на управление ими.

В соответствии с этим К.Томас считает нужным сконцентрировать внимание на следующих аспектах изучения конфликтов: какие формы поведения в конфликтных ситуациях характерны для людей, какие из них являются более продуктивными или

деструктивными; каким образом возможно стимулировать продуктивное поведение.

Для описания типов поведения людей в конфликтных ситуациях К. Томас считает применимой двухмерную модель регулирования конфликтов, основополагающими измерениями в которой являются кооперация, связанная с вниманием человека к интересам других людей, вовлеченных в конфликт, и напористость, для которой характерен акцент на защите собственных интересов. Соответственно этим двум основным измерениям К.Томас выделяет следующие способы регулирования конфликтов:

1) соревнование (конкуренция) как стремление добиться удовлетворения своих интересов в ущерб другому;

2) приспособление, означающее в противоположность соперничеству, принесение в жертву собственных интересов ради другого;

3) компромисс;

4) избегание, для которого характерно как отсутствие стремления к кооперации, так и отсутствие тенденции к достижению собственных целей;

5) сотрудничество, когда участники ситуации приходят к альтернативе, полностью удовлетворяющей интересы обеих сторон.

5 способов регулирования конфликтов К. Томаса:



К.Томас считает, что при избегании конфликта ни одна из сторон не достигает успеха; при таких формах поведения, как конкуренция, приспособление и компромисс, или один из участников оказывается в выигрыше, а другой проигрывает, или оба проигрывают, так как идут на компромиссные уступки. И только в ситуации сотрудничества обе стороны оказываются в выигрыше.

В своем опроснике по выявлению типичных форм поведения К. Томас описывает каждый из пяти перечисленных возможных вариантов 12 суждениями о поведении индивида в конфликтной ситуации. В различных сочетаниях они сгруппированы в 30 пар, в каждой из которых респонденту предлагается выбрать то суждение, которое является наиболее типичным для характеристики его поведения.

Опросник:

1.	А. Иногда я предоставляю возможность другим взять на себя ответственность за решение спорного вопроса.
	Б. Чем обсуждать то, в чем мы расходимся, я стараюсь обратить внимание на то, с чем мы оба не согласны.
2.	А. Я стараюсь найти компромиссное решение.
	Б. Я пытаюсь уладить дело с учетом интересов другого и моих собственных.
3.	А. Обычно я настойчиво стремлюсь добиться своего.
	Б. Я стараюсь успокоить другого и главным образом сохранить наши отношения.
4	А. Я стараюсь найти компромиссное решение. .
	Б. Иногда я жертвую своими собственными интересами ради интересов другого человека
5	А. Улаживая спорную ситуацию, я все время стараюсь найти поддержку у другого.
	Б. Я стараюсь сделать все, чтобы избежать бесполезной напряженности,
6	А. Я пытаюсь избежать возникновения неприятностей для себя.
	Б. Я стараюсь добиться своего.
7	А. Я стараюсь отложить решение спорного вопроса с тем, чтобы со временем решить его окончательно.
	Б. Я считаю возможным в чем-то уступить, чтобы добиться другого.
8	А. Обычно я настойчиво стремлюсь добиться своего.
	Б. Я первым делом стараюсь ясно определить то, в чем состоят все затронутые интересы и вопросы.
9	А. Думаю, что не всегда стоит волноваться из-за каких-то возникающих разногласий.
	Б. Я предпринимаю усилия, чтобы добиться своего.
10	А. Я твердо стремлюсь достичь своего.
	Б. Я пытаюсь найти компромиссное решение.
11	А. Первым делом я стараюсь ясно определить то, в чем состоят все затронутые интересы и вопросы.
	Б. Я стараюсь успокоить другого и. главным образом сохранить наши отношения.

12	А. Зачастую я избегаю занимать позицию, которая может вызвать споры.
	Б. Я даю возможность другому в чем-то остаться при своем мнении, если он также идет мне навстречу.
13	А. Я предлагаю среднюю позицию.
	Б. Я настаиваю, чтобы было сделано по-моему.
14	А. Я сообщаю другому свою точку зрения и спрашиваю о его взглядах.
	Б. Я пытаюсь показать другому логику и преимущества моих взглядов.
15	А. Я стараюсь успокоить другого и главным образом сохранить наши отношения.
	Б. Я стараюсь сделать все необходимое, чтобы избежать напряженности.
16	А. Я стараюсь не задеть чувств другого.
	Б. Я пытаюсь убедить другого в преимуществах моей позиции.
17	А. Обычно я настойчиво стараюсь добиться своего.
	Б. Я стараюсь сделать все, чтобы избежать бесполезной напряженности.
18	А. Если это сделает другого счастливым, я дам ему возможность настоять на своем.
	Б. Я даю возможность другому в чем-то остаться при своем мнении, если он также идет мне навстречу.
19	А. Первым делом я стараюсь ясно определить то, и чем состоят все затронутые интересы и спорные, вопросы.
	Б. Я стараюсь отложить решение спорного вопроса с тем, чтобы со временем решить его окончательно.
20	А. Я пытаюсь немедленно преодолеть наши разногласия.
	Б. Я стараюсь найти наилучшее сочетание выгод и потерь для нас обоих.
21	А. Ведя переговоры, я стараюсь быть внимательным к желаниям другого.
	Б. Я всегда склоняюсь к прямому обсуждению проблемы.
22	А. Я пытаюсь найти позицию, которая находится посередине между моей позицией и точкой зрения другого человека.
	Б. Я отстаиваю свои желания.
23	А. Как правило, я озабочен тем, чтобы удовлетворить желания каждого из нас.
	Б. Иногда я представляю возможность другим взять на себя ответственность за решение спорного вопроса.
24	А. Если позиция другого кажется ему очень важной, я стараюсь пойти навстречу его желаниям.

	Б. Я стараюсь убедить другого прийти к компромиссу.
25	А. Я пытаюсь доказать другому логику и преимущества моих взглядов.
	Б. Ведя переговоры, я стараюсь быть внимательным к желаниям другого.
26	А. Я предлагаю среднюю позицию.
	Б. Я почти всегда озабочен тем, чтобы удовлетворить желания каждого из нас.
27	А. Зачастую я избегаю занимать позицию, которая может вызвать споры.
	Б. Если это сделает другого счастливым, я дам ему возможность настоять на своем.
28	А. Обычно я настойчиво стремлюсь добиться своего.
	Б. Улаживая ситуацию, я обычно стараюсь найти поддержку у другого.
29	А. Я предлагаю среднюю позицию.
	Б. Думаю, что не всегда стоит волноваться из-за каких-то возникающих разногласий
30	А. Я стараюсь не задеть чувств другого.
	Б. Я всегда занимаю такую позицию в спорном вопросе, чтобы мы совместно с другим заинтересованным человеком могли добиться успеха.

Ключ

1. Соперничество – 3А, 6Б, 8А, 9Б, 10А, 13Б, 14Б, 16Б, 17А, 22Б, 25А, 28А.

2. Сотрудничество – 2Б, 5А, 8Б, 11А, 14А, 19А, 20А, 21Б, 23А, 26Б, 28Б, 30Б.

3. Компромисс – 2А, 4А, 7Б, 10Б, 13А, 18Б, 20Б, 22А, 24Б, 26А, 29А.

4. Избегание – 1А, 5Б, 6А, 7А, 9А, 12Б, 15Б, 17Б, 19Б, 23Б, 27А, 29Б.

5. Приспособление – 1Б, 3Б, 4Б, 11Б, 12А, 15А, 16А, 18А, 21А, 24А, 25Б, 27Б, 30А.

Тест возможно использовать в групповом варианте, как в сочетании с другими тестами, так и отдельно. Затраты времени – не более 15 – 20 мин.

Методика 2. Стиль руководства

Цель: позволяет выяснить Вашу ориентацию при руководстве людьми и группой людей.

Материал: 20 практических ситуаций, ключ к обработке полученных данных. Тексты конкретных ситуаций, предложенных

здесь, разработаны и апробированы ленинградским промышленным психологом А.А.Ершовым. По его мнению, связь между личностными характеристиками и эффективностью деятельности опосредуется такими социально-психологическими факторами, как позиция личности в коллективе, степень соответствия ее интересов и мотивов деятельности коллектива.

Выбор того или иного решения каждой из предложенных ситуаций, а их 4 варианта – А, Б, В, Г, зависит от того, как понял испытуемый предложенную ситуацию, как сориентировался на свой опыт руководителя, какими доминирующими интересами и мотивами руководствовался при ответе.

1. Ваш непосредственный начальник, минуя вас, дает срочное задание вашему подчиненному, который уже занят выполнением другого ответственного задания. Вы и ваш начальник считаете свои задания неотложными.

Выберите наиболее приемлемый для вас вариант решения:

А. Не оспаривая задания начальника, буду строго придерживаться должностной субординации, предложу подчиненному отложить выполнение текущей работы.

Б. Все зависит от того, насколько для меня авторитетен начальник.

В. Выражу подчиненному свое несогласие с заданием начальника, предупрежу его, что впредь в подобных случаях буду отменять задания, поручаемые ему без согласования со мной.

Г. В интересах дела предложу подчиненному выполнить начатую работу.

2. Вы получили два срочных задания: от вашего непосредственного и вашего вышестоящего начальника. Времени для согласования сроков выполнения заданий у вас нет, необходимо срочно начать работу.

Выберите предпочтительное решение.

А. В первую очередь начну выполнять задание того, кого больше уважаю.

Б. Сначала буду выполнять задание, наиболее важное, на мой взгляд.

В. Сначала выполню задание вышестоящего начальника.

Г. Буду выполнять задание своего непосредственного начальника.

3. Между двумя вашими подчиненными возник конфликт, который мешает им успешно работать. Каждый из них в отдельности обращался к вам с просьбой, чтобы вы разобрались и под-

держали его позицию.

Выберите свой вариант поведения в этой ситуации.

А. Я должен пресечь конфликт на работе, а разрешить конфликтные взаимоотношения – это их личное дело.

Б. Лучше всего попросить разобраться в конфликте представителей общественных организаций.

В. Прежде всего лично попытаться разобраться в мотивах конфликта и найти приемлемый для обоих способ примирения.

Г. Выяснить, кто из членов коллектива служит авторитетом для конфликтующих, и попытаться через него воздействовать на этих людей.

4. В самый напряженный момент завершения производственного задания в бригаде совершен неблагоприятный поступок, нарушена трудовая дисциплина, в результате чего допущен брак. Бригадир неизвестен виновник. Однако выявить и наказать его надо.

Как бы вы поступили на месте бригадира? Выберите приемлемый вариант решения для вас.

А. Оставлю выяснение фактов по этому инциденту до окончания выполнения производственного задания.

Б. Заподозренных в проступке вызову к себе, круто поговорю с каждым с глазу на глаз, предложу назвать виновного.

В. Сообщу о случившемся тем из рабочих, которым наиболее доверяю, предложу им выяснить конкретных виновных и доложить.

Г. После смены проведу собрание бригады, публично потребую выявления виновных и их наказания.

5. Вам представлена возможность выбрать себе заместителя. Имеется несколько кандидатур.

Каждый претендент отличается следующими качествами.

А. Первый стремится, прежде всего, к тому, чтобы наладить доброжелательные товарищеские взаимоотношения в коллективе, создать на работе атмосферу взаимного доверия и дружеского расположения, предпочитает избегать конфликтов, что не всеми понимается правильно.

Б. Второй часто предпочитает в интересах дела идти на обострение отношений «невзирая на лица», отличается повышенным чувством ответственности за порученное дело.

В. Третий предпочитает строго по правилам, всегда аккуратен в выполнении своих должностных обязанностей, требователен к подчиненным.

Г. Четвертый отличается напористостью, личной заинтересованностью в работе, сосредоточен на достижении своей цели, всегда стремится довести дело до конца, не придает большого значения возможным осложнениям во взаимоотношениях с подчиненными.

6. Вам предлагается выбрать себе заместителя.

Кандидаты отличаются друг от друга следующими особенностями взаимоотношений с вышестоящим начальником:

А. Первый быстро соглашается с мнением или распоряжением начальника, стремится четко, безоговорочно и в установленные сроки выполнять его задания.

Б. Второй может быстро соглашаться с мнением начальника, заинтересованно и ответственно выполнять все его распоряжения и задания, но только в том случае, если начальник авторитетен для него.

В. Третий обладает богатым профессиональным опытом и знаниями, хороший специалист, умелый организатор, но бывает неуживчив, труден в контакте.

Г. Четвертый очень опытный и грамотный специалист, но всегда стремится к самостоятельности и независимости в работе, не любит когда ему мешают.

7. Когда вам случается общаться с сотрудниками или подчиненными в неформальной обстановке, во время отдыха, к чему вы более склонны?

Варианты ответов:

А. Вести разговоры, близкие вам по деловым и профессиональным интересам.

Б. Задавать тон беседе, уточнять свою точку зрения, стремиться в чем-то убедить других.

В. Разделять общую тему разговоров, не навязывать своего мнения, поддерживать общую точку зрения, стремиться не выделяться своей активностью, а только выслушивать собеседников.

Г. Стремиться не говорить о делах в работе, быть посредником в общении, быть непринужденным и внимательным к другим.

8. Подчиненный второй раз не выполнил ваше задание в срок, хотя обещал и давал слово, что подобного случая больше не повторится.

Как бы вы поступили?

А. Дождаться выполнения задания, а затем сурово поговорить наедине, предупредив его в последний раз.

Б. Не дожидаясь выполнения задания, поговорить с ним о

причинах повторного срыва, добиться выполнения задания, наказать за срыв рублем.

В. Посоветоваться с опытным работником, авторитетным в коллективе, как поступить с нарушителем. Если такого работника нет, вынести вопрос о недисциплинированности работника на собрание коллектива.

Г. Не дожидаясь выполнения задания, передать вопрос о наказании работника на решение «треугольника». В дальнейшем повысить требовательность и контроль за его работой.

9. Подчиненный игнорирует ваши советы и указания, делает все по-своему, не обращая внимания на замечания, не исправляя того, на что вы указываете.

Как вы будете поступать с этим подчиненным в дальнейшем?

А. Разобравшись в мотивах упорства и видя их несостоятельность применю обычные административные меры наказания.

Б. В интересах дела постараюсь вызвать его на откровенный разговор, попытаюсь найти с ним общий язык, настроить на деловой контакт.

В. Обращусь к активу коллектива – пусть обратят внимание на его неправильное поведение и применят меры общественного воздействия.

Г. Попытаюсь разобраться в том, не делаю ли я сам ошибок во взаимоотношениях с этим подчиненным, потом решу как поступить.

10. В трудовой коллектив, где имеется конфликт между двумя группировками по поводу внедрения новшеств, пришел новый руководитель, приглашенный со стороны.

Каким образом, по вашему мнению, ему лучше действовать, чтобы нормализовать психологический климат в коллективе.

А. Прежде всего установить деловой контакт со сторонниками нового, не принимая во всерьез доводы сторонников старого порядка, вести работу по внедрению новшеств, воздействуя на противников силой своего примера и примера других.

Б. Прежде всего попытаться разубедить и привлечь на свою сторону сторонников прежнего стиля работы, противников перестройки, воздействовать на них убеждением в процессе дискуссии.

В. Прежде всего выбрать актив, поручить ему разобраться и предложить меры по нормализации обстановки в коллективе, опираться на актив, поддержку администрации и общественных

организаций.

Г. Изучить перспективы развития коллектива и улучшения качества выпускаемой продукции, поставить перед коллективом новые перспективные задачи совместной трудовой деятельности, опираться на лучшие достижения и трудовые традиции коллектива, не противопоставлять новое старому.

11. В самый напряженный период завершения производственной программы один из сотрудников вашего коллектива заболел. Каждый из подчиненных занят выполнением своей работы. Работа отсутствующего также должна быть выполнена в срок.

Как поступить в этой ситуации?

А. Посмотрю, кто из сотрудников меньше загружен и распоряджусь: «Вы возьмите эту работу, а Вы поможете доделать это».

Б. Предложу коллективу: «Давайте подумаем, как выйти из создавшегося положения».

В. Попрошу членов актива коллектива высказать свои предложения, предварительно обсудив их с членами коллектива, затем приму решение.

Г. Вызову к себе самого опытного и надежного работника и попрошу его выручить коллектив, выполнить работу отсутствующего.

12. У Вас создались натянутые отношения с коллегой. Допустим, что причины этого Вам не совсем ясны, но нормализовать отношения необходимо, чтобы не страдала работа.

Чтобы Вы предприняли в первую очередь?

А. Открыто вызову коллегу на откровенный разговор, чтобы выяснить истинные причины натянутых взаимоотношений.

Б. Прежде всего попытаюсь разобраться в собственном поведении по отношению к нему.

В. Обращусь к коллеге со словами: «От наших натянутых взаимоотношений страдает дело. Пора договориться, как работать дальше».

Г. Обращусь к другим коллегам, которые в курсе наших взаимоотношений и могут быть посредниками в их нормализации.

13. Вас недавно выбрали руководителем трудового коллектива, в котором Вы несколько лет работали рядовым сотрудником. На 8 ч. 15 мин. Вы вызвали к себе в кабинет подчиненного для выяснения причин его частых опозданий на работу, но сами неожиданно опоздали на 15 мин. Подчиненный же пришел во-

время и ждет Вас.

Как Вы начнете беседу при встрече?

А. Независимо от своего опоздания сразу же потребую его объяснений об опозданиях на работу.

Б. Извинюсь перед подчиненным и начну беседу.

В. Поздоровуюсь, объясню причину своего опоздания и спрошу его: «Как Вы думаете, что можно ожидать от руководителя, который так же часто опаздывает как и Вы?»

Г. В интересах дела отменю беседу и перенесу ее на другое время.

14. Вы работаете бригадиром уже второй год. Молодой рабочий обращается к Вам с просьбой отпустить его с работы на четыре дня за свой счет в связи с бракосочетанием. - Почему на четыре? — спрашиваете Вы. - А когда женился Иванов, Вы ему разрешили четыре, — невозмутимо отвечает рабочий и подает заявление. Вы подписываете заявление на три дня, согласно действующему положению. Однако подчиненный выходит на работу спустя четыре дня.

Как Вы поступите?

А. Сообщу о нарушении дисциплины вышестоящему начальнику, пусть он решит.

Б. Предложу подчиненному отработать четвертый день в выходной. Скажу: «Иванов тоже отработывал».

В. Ввиду исключительного случая (ведь люди женятся не часто) ограничусь публичным замечанием.

Г. Возьму ответственность за его прогул на себя. Просто скажу: «Так поступать не следовало». Поздравляю, желаю счастья.

15. Вы руководитель производственного коллектива. В период ночного дежурства один из Ваших рабочих в состоянии алкогольного опьянения испортил дорогостоящее оборудование. Другой, пытаясь его отремонтировать, получил травму. Виновник звонит Вам домой по телефону и с тревогой спрашивает, что же им делать?

Как Вы ответите на звонок?

А. «Действуйте согласно инструкции. Прочтите ее, она у меня на столе, и сделайте все, что требуется».

Б. «Доложите о случившемся вахтеру. Составьте акт на поломку оборудования, пострадавший пусть идет к дежурной медсестре, завтра разберемся».

В. «Без меня ничего не предпринимайте. Сейчас я приеду и

разберусь».

Г. «В каком состоянии пострадавший? Если необходимо, срочно вызовите врача».

16. Однажды Вы оказались участником дискуссии нескольких руководителей производства о том, как лучше обращаться с подчиненными.

Одна из точек зрения Вам понравилась больше всего. Какая?

А. Первый: «Чтобы подчиненный хорошо работал, нужно подходить к нему индивидуально, учитывать особенности его личности».

Б. Второй: «Все это мелочи. Главное в оценке людей - это их деловые качества, исполнительность. Каждый должен делать то, что ему положено».

В. Третий: «Я считаю, что успеха в руководстве можно добиться лишь в том случае, если подчиненные доверяют своему руководителю».

Г. Четвертый: «Это правильно, но все же лучшими стимулами в работе являются четкий приказ, приличная зарплата, заслуженная премия».

17. Вы – начальник цеха. После реорганизации Вам срочно необходимо перекомплектовать несколько бригад согласно новому штатному расписанию.

По какому пути Вы пойдете?

А. Возьмусь за дело сам, изучу все списки и личные дела работников цеха, предложу свой проект на собрании коллектива.

Б. Предложу решить этот вопрос отделу кадров. Ведь это их работа.

В. Во избежание конфликтов предложу высказать свои пожелания всем заинтересованным лицам, создам комиссию по комплектованию новых бригад.

Г. Сначала определяю, кто будет возглавлять новые бригады и участки, затем поручу этим людям подать свои предложения по составу бригад.

18. В Вашем коллективе имеется работник, который скорее числится, чем работает. Его это положение устраивает, а Вас нет.

Как Вы поступите в данном случае?

А. Поговорю с этим человеком с глазу на глаз. Дам ему понять, что ему лучше уволиться по собственному желанию.

Б. Напишу докладную вышестоящему начальнику с предложением «сократить» эту единицу.

В. Предложу профгруппе обсудить эту ситуацию и подготовить свои предложения о том, как поступить с этим человеком.

Г. Найду для этого человека подходящее дело, прикреплю наставника, усилю контроль за его работой.

19. При распределении коэффициента трудового участия (КТУ) некоторые члены бригады посчитали, что их незаслуженно «обошли», это явилось поводом их жалоб начальнику цеха.

Как бы Вы отреагировали на эти жалобы на его месте?

А. Вы отвечаете жалобщикам примерно так: «КТУ утверждает и распределяет Ваша бригада, я тут ни причем».

Б. «Хорошо, я учту Ваши жалобы и постараюсь разобраться в этом вопросе с Вашим бригадиром».

В. «Не волнуйтесь, Вы получите свои деньги. Изложите свои претензии на мое имя в письменной форме».

Г. Пообещав помочь установить истину, сразу же пойду на участок и побеседую с бригадиром, мастером и другими членами актива бригады. В случае подтверждения жалоб предложу бригадиру перераспределить КТУ в следующем месяце.

20. Вы недавно начали работать начальником современного цеха на крупном промышленном предприятии, придя на эту должность с другого завода. Еще не все знают Вас в лицо. До обеденного перерыва еще два часа. Идя по коридору, Вы видите трех рабочих Вашего цеха, которые о чем-то оживленно беседуют и не обращают на Вас внимания. Возвращаясь через 20 минут, Вы видите ту же картину.

Как Вы себя поведете?

А. Остановлюсь, дам понять рабочим, что я новый начальник цеха. Вскользь замечу, что беседа их затянулась, и пора бы братья за дело.

Б. Спрошу, кто их непосредственный начальник. Вызову его к себе в кабинет.

В. Сначала поинтересуюсь, о чем идет разговор. Затем представлюсь и спрошу, нет ли у них каких-либо претензий к администрации. После этого предложу пройти в цех на рабочее место.

Г. Прежде всего представлюсь, поинтересуюсь, как обстоят дела в их бригаде, как загружены работой, что мешает работать ритмично? Возьму этих рабочих на заметку.

ОТВЕТЫ НА СИТУАЦИИ

Номер ситуации	Тип ориентации			
	Д	П	С	О
1	Г	Б	В	А

2	Б	А	Г	В
3	А	Г	В	Б
4	А	В	Б	Г
5	Б	А	Г	В
6	В	Б	Г	А
7	А	Г	Б	В
8	А	В	Б	Г
9	Б	В	Г	А
10	Г	Б	А	В
11	А	Б	Г	В
12	В	Г	Б	А
13	Г	Б	В	А
14	Б	В	Г	А
15	А	Г	В	Б
16	Б	А	В	Г
17	Г	В	А	Б
18	В	Г	А	Б
19	Г	Б	В	А
20	Г	В	А	Б

Тест измеряет четыре типа склонностей или ориентаций руководителя производства на выражение своей личной позиции во взаимоотношениях с людьми:

Д – ориентация на интересы дела;

П – ориентация на психологический климат и взаимоотношения в коллективе;

С – ориентация на самого себя;

О – ориентация на официальную субординацию.

Подсчитав количество ответов, можно составить некоторое представление об испытуемом как о личности, обладающей определенными склонностями так или иначе решать вопросы управленческой деятельности, когда речь идет о взаимоотношениях в коллективе.

Методика 3. Оценка способности к эффективному управлению

Цель: выявление индивидуальных особенностей в управлении другими людьми (как положительные, так и отрицательные моменты в управлении).

Материал: 110 утверждений, характеристики руководителей способных и неспособных к управлению.

Ход исследования: Подготовьте копию таблицы ответов и воспользуйтесь ею для записи ваших ответов на утверждения теста. Вам будут предложены 110 утверждений, описывающие возможности, которые могут быть или не быть у вас как у руко-

водителя. Прочитайте каждое утверждение и перечеркните квадрат с соответствующим номером в таблице ответов, если вы чувствуете, что оно справедливо по отношению к вам. Последовательно проработайте весь вопросник; если какой-либо вопрос вызывает у вас сомнения, подумайте над ним и ответьте как можно более правдиво. Отвечая на вопросы, будьте максимально искренними.

1. Я хорошо справляюсь с трудностями, свойственными своей работе.
2. Мне ясна моя позиция по принципиально важным вопросам.
3. Когда необходимо принимать важные решения в моей жизни, действую решительно.
4. Я вкладываю значительные усилия в свое развитие.
5. Я способен эффективно решать проблемы.
6. Я часто экспериментирую с новыми идеями, испытывая их.
7. Мои взгляды обычно принимаются во внимание коллегами, и я часто влияю на то, какие решения они принимают.
8. Я понимаю принципы, которые лежат в основе моего подхода к управлению.
9. Мне не трудно добиться эффективной работы подчиненных.
10. Я считаю себя хорошим наставником для подчиненных.
11. Я хорошо председательствую на совещаниях, хорошо провожу их.
12. Я забочусь о своем здоровье.
13. Я иногда прошу других высказаться о их основных подходах к жизни и работе.
14. Если бы меня спросили, я, безусловно, смог бы описать, что я хочу сделать в своей жизни.
15. Я обладаю значительным потенциалом для дальнейшего обучения и развития.
16. Мой подход к решению проблем систематизирован.
17. Обо мне можно сказать, что я нахожу удовольствие в переменах.
18. Я обычно успешно воздействую на других людей.
19. Я убежден, что исповедую подходящий стиль управления.
20. Мои подчиненные полностью меня поддерживают.
21. Я вкладываю много сил в «натаскивание» и развитие

моих подчиненных.

22. Я считаю, что методики повышения эффективности рабочих групп важны и для повышения собственной эффективности в работе.

23. Я готов, если нужно, идти на непопулярные меры.

24. Я редко предпочитаю более легкое решение тому, которое, как я знаю, является верным.

25. Моя работа и личные цели во многом взаимно дополняют друг друга.

26. Моя профессиональная жизнь часто сопровождается волнениями.

27. Я регулярно пересматриваю цели моей работы.

28. Мне кажется, многие менее изобретательны, чем я.

29. Первое впечатление, которое я произвожу, обычно хорошее.

30. Я сам начинаю обсуждение моих управленческих слабостей и сильных сторон, я заинтересован в обратной связи в этой сфере.

31. Мне удастся создавать хорошие отношения с подчиненными.

32. Я посвящаю достаточно времени оценке того, что нужно для развития подчиненных.

33. Я понимаю принципы, лежащие в основе развития эффективных рабочих групп.

34. Я эффективно распределяю свое время.

35. Я обычно тверд в принципиальных вопросах.

36. При первой возможности я стараюсь объективно оценить свои достижения.

37. Я постоянно стремлюсь к новому опыту.

38. Я справляюсь со сложной информацией квалифицированно и четко

39. Я готов пройти период с непредсказуемыми результатами ради испытания новой идеи.

40. Я бы описал себя как человека, уверенного в себе.

41. Я верю в возможность изменения отношения людей к их работе.

42. Мои подчиненные делают все возможное для организации.

43. Я регулярно провожу оценку работы своих подчиненных.

44. Я работаю над созданием атмосферы открытости и дове-

рия в рабочих группах.

45. Работа не оказывает негативного влияния на мою личную жизнь.

46. Я редко поступаю в разрез с моими убеждениями.

47. Моя работа вносит важный вклад в получения удовольствия от жизни.

48. Я постоянно стремлюсь к установлению обратной связи с окружающими по поводу моей работы и способностей.

49. Я хорошо составляю планы.

50. Я не теряюсь и не сдаюсь, если решение не находится сразу.

51. Мне относительно легко удается устанавливать взаимоотношения с окружающими.

52. Я понимаю, что заинтересовывает людей в хорошей работе.

53. Я успешно справляюсь с передачей полномочий.

54. Я способен устанавливать обратные связи с моими коллегами и подчиненными и стремлюсь к этому.

55. Между коллективом, который я возглавляю, и другими коллективами в организации существуют отношения здорового сотрудничества.

56. Я не позволяю себе перенапрягаться на работе.

57. Время от времени я тщательно пересматриваю свои личные ценности.

58. Для меня важно чувство успеха.

59. Я принимаю вызов с удовольствием.

60. Я регулярно оцениваю свою работу и успехи.

61. Я уверен в себе.

62. Я, в общем, влияю на поведение окружающих.

63. Руководя людьми, я подвергаю сомнению устоявшиеся подходы.

64. Я поощряю эффективно работающих подчиненных.

65. Я считаю, что важная часть работы руководителя состоит в проведении консультаций для подчиненных.

66. Считаю, что руководителям не обязательно постоянно быть лидерами в своих коллективах.

67. В интересах своего здоровья я контролирую то, что пью и ем.

68. Я почти всегда действую в соответствии со своими убеждениями.

69. У меня хорошее взаимопонимание с коллегами по работе.
70. Я часто думаю над тем, что не дает мне быть более эффективным в работе, и действую в соответствии со сделанными выводами.
71. Я сознательно использую других для того, чтобы облегчить решение проблем.
72. Я могу руководить людьми, имеющими высокие инновационные способности.
73. Мое участие в собраниях обычно удачно.
74. Я разными способами добиваюсь того, чтобы люди из моего коллектива были заинтересованы в работе.
75. У меня редко бывают настоящие проблемы в отношениях с подчиненными.
76. Я не позволяю себе упустить возможности для развития подчиненных.
77. Я добиваюсь того, чтобы те, кем я руковожу, ясно понимали цели работы коллектива.
78. Я в целом чувствую себя энергичным и жизнерадостным.
79. Я изучал влияние моего развития на мои убеждения.
80. У меня имеется четкий план личной карьеры.
81. Я не сдаюсь, когда дела идут плохо.
82. Я уверенно чувствую себя, возглавляя процесс по решению проблем.
83. Выработка новых идей не составляет труда для меня.
84. Мое слово не расходится с делом.
85. Я считаю, что подчиненные должны оспаривать управленческие решения.
86. Я вкладываю достаточные усилия в определение ролей и задач моих подчиненных.
87. Мои подчиненные развивают необходимые им навыки.
88. Я располагаю навыками, необходимыми для создания эффективных рабочих групп.
89. Мои друзья подтвердят, что я слежу за своим благосостоянием.
90. Я рад обсудить с окружающими свои убеждения.
91. Я обсуждаю с окружающими свои долгосрочные планы.
92. «Открытый и легко приспосабливающийся» - это хорошее описание моего характера.

93. Я придерживаюсь в целом последовательного подхода к решению проблем.

94. Я спокойно отношусь к своим ошибкам, не расстраиваюсь из-за них.

95. Я умею слушать других.

96. Мне хорошо удается распределить работу между окружающими.

97. Я убежден, что в трудной ситуации мне обеспечена полная поддержка тех, кем я руковожу.

98. Я способен давать хорошие советы.

99. Я постоянно стараюсь улучшить работу моих подчиненных.

100. Я знаю, как справляться со своими эмоциональными проблемами.

101. Я сопоставлял свои ценности с ценностями организации в целом.

102. Я обычно достигаю того, к чему стремлюсь.

103. Я продолжаю развивать и наращивать свой потенциал.

104. У меня сейчас не больше проблем и они не более сложны, чем год назад.

105. В принципе, я ценю нестандартное поведение на работе.

106. Люди серьезно относятся к моим взглядам.

107. Я уверен в эффективности моих методов руководства.

108. Мои подчиненные с уважением относятся ко мне как к руководителю.

109. Я считаю важным, чтобы кто-нибудь еще мог справиться с моей работой.

110. Я уверен в том, что в группе можно достичь большего, чем порознь.

ТАБЛИЦА ОТВЕТОВ ДЛЯ ТЕСТА

I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	XI	X	XI
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29	30	31	31	33
34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44
45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55
56	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66
67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	77
78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88
89	90	91	92	93	94	95	96	97	98	99
100	101	102	103	104	105	106	107	108	109	110

Обработка результатов теста

Проработав все 110 утверждений, подсчитайте число перечеркнутых клеток в столбцах и запишите число с соответствующей клетке итога; затем переходите к таблице подсчета результатов.

Таблица подсчета результатов

Инструкция: Впишите соответствующие числа из итога таблицы ответов в первый столбец («Ваш результат») приводимой здесь таблицы.

	Ваш результат	Сильные стороны	Ранг	Обр.ранг	Ограничения
I		Способность управлять собой			Неумение управлять собой
II		Четкие ценности			Размытость личных ценностей
III		Четкие личные цели			Смутные личные цели
IV		Продолжающееся саморазвитие			Остановленное саморазвитие
V		Хорошие навыки решения проблем			Недостаточность навыка решать проблемы
VI		Творческий подход			Недостаток творческого подхода
VII		Умение влиять на окружающих			Неумение влиять на людей
VIII		Понимание особенностей управленческого труда			Недостаточное понимание особенностей управленческого труда
IX		Способность руководить			Недостаток способности к руководству
X		Умение обучать			Неумение обучать
XI		Умение наладить групповую работу			Низкая способность формировать коллектив
			Сильн. стор.	Огранич.	

Заполните столбец «Ранг», придавая наивысшему результату из первого столбца ранг I, второму – 2 и так далее. Наименьший результат получит ранг XI.

Заполните столбец «Обратный ранг», придавая наименьшему результату ранг I и так далее. Наивысший результат получит ранг XI.

Заполните таблицу итогов. В столбце «Мои сильные стороны», содержатся области, в которых вы почти не имеете трудностей, в столбце «Мои ограничения» – области, требующие первоочередного развития.

Характеристика руководителя, способного управлять собой: Умение управлять собой; поддерживает свое здоровье; ограничивает рабочее время; следит за равновесием между личной и деловой жизнью; планирует и устраивает себе перерывы для отдыха; разумно относится к своим поездкам; свободно выражает эмоции; стремится к самопознанию; хорошо использует время; использует свои чувства; “ощущает” свою энергию; развивает разумное общение с окружающими; смотрит на неудачи как на нечто в целом неизбежное и даже полезное; обладает большим чувством собственного достоинства; способен сносить неодобрение и даже нелюбовь к себе; избегает стрессов; принимает не каждый вызов; обычно чувствует себя “полным сил”; берет на себя только те нагрузки, с которыми может справиться.

Характеристика руководителя, неспособного управлять собой: Неумение управлять собой; пренебрегает своим здоровьем; работает больше чем положено; живет разбрасываясь; неспособен выделить себе время для отпуска; неэффективно организует свои путешествия; сдерживает выражение чувств; избегает самопознания; плохо использует время; старается управлять своими чувствами; не «ощущает» свою энергию; пренебрегает разумным общением с окружающими; не может смириться с неудачами; не слишком высоко оценивает себя; ищет всеобщего одобрения; постоянно перенапрягается; берет на себя невыполнимые задачи; часто чувствует себя слабым; принимает на себя излишние нагрузки.

Характеристика руководителя, с четкими ценностями: Четкие личные ценности; часто подвергает сомнению свои ценности; изменяет ценности под влиянием накопленных данных; серьезно относится к вопросу о ценностях; последователен; ведет себя в соответствии с декламированными ценностями; оглашает свои взгляды для обсуждения; стремится понять чужие взгляды; активен в жизни; твердо стоит на своем; стремится к установлению обратной связи; готов отвечать за свои ценности; изучал влияние прошлого опыта на свои ценности.

Характеристика руководителя, с размытыми ценностями: Размытые личные ценности; не способен подвергнуть сомнению свои ценности; игнорирует данные, расходящиеся с его ценностями; вообще не относится серьезно к ценностным проблемам; склонен к непоследовательности; ведет себя в разрез с деклари-

рованными ценностями; не показывает свои взгляды; считает чужие взгляды ложными; жизненная позиция пассивна; не желает занимать твердой позиции; избегает установления обратной связи относительно своего подхода; избегает ответственности за свои ценности; не имеет представления о влиянии прошлого опыта на ценности.

Характеристика руководителя, с четкими личными целями: Четкие личные цели; уточняет стоящие перед ним задачи; последователен; регулярно оценивает свое продвижение; устанавливает временные границы; изучает возможности развития своей карьеры; идет на рассчитанный риск; проясняет цели; поддерживает удовлетворительное равновесие между частной жизнью и работой; планирует развитие своей карьеры; умело устанавливает цели; имеет общие с окружающими цели; хорошо использует время; эффективно делегирует полномочия; объективен в оценке подчиненных.

Характеристика руководителя, с нечеткими личными целями: Смутные личные цели; не уточняет стоящих перед ним задач; склонен менять направленность прилагаемых усилий; не способен измерить свое продвижение; избегает установления временных границ; не имеет четкого представления о возможностях развития своей карьеры; избегает риска; принимает туманные цели; не поддерживает удовлетворительного равновесия между частной жизнью и работой; не планирует развитие своей карьеры; испытывает нехватку навыка постановки целей; плохо использует время; неэффективно делегирует полномочия; субъективен в оценке подчиненных

Характеристика руководителя, с активным саморазвитием: Активное саморазвитие; отвечает за обучение; стремится изучить себя; оставляет время для развития; приветствует препятствия; ищет обратную связь; выделяет время для рефлексирования; исследует свои чувства; оценивает свой опыт; читает и широко дискутирует; верит в свой потенциал; старается быть более открытым; осознает влияние на себя; управляет профессиональным развитием; реагирует на изменения в карьере.

Характеристика руководителя, с остановленным саморазвитием: Приостановленное саморазвитие; уклоняется от ответственности за обучение; не может познать себя; не может выделить время для саморазвития; уклоняется от препятствий; не воспри-

нимает обратную связь; избегает самоанализа; подавляет свои чувства; не занимается самопроверкой; ограничивает свои побуждения; в неведении о собственных возможностях; предпочитает игровые взаимоотношения; не подозревает о различных влияниях на себя; игнорирует профессиональное развитие; не получает удовольствия от изменений в работе.

Характеристика руководителя, имеющего навык решения проблем: Умелое решение проблем; постоянное решение проблем; выбирает подходящие методы; использует систематизированный подход; четко определяет ответственных за проблему; ясно определяет цели в работе каждого; устанавливает четкие критерии для определения успеха; умело обращается с информацией; эффективно планирует; выделяет время на анализ; эффективно координирует работу группы.

Характеристика руководителя, не имеющего навыка решения проблем: Неумелое решение проблем; постоянно позволяет себе оставлять нерешенные проблемы; использует неверные методы; не использует систематизированный подход; не уточняет кто «отвечает» за проблему; работает не имея четких целей; имеет смутные критерии для определения достижений; плохо собирает информацию; неэффективно планирует свою деятельность; не проводит анализ собраний; плохо координирует работу группы.

Характеристика руководителя, с творческим подходом: Творчески подходит к делу; ценит творческий подход в других людях; подготовлен к неопределенности; верит в свои творческие способности; выявляет факторы, препятствующие стать творцом; настойчив в выполнении задач; может порвать с традициями; старается уменьшить воздействие стрессов; испытывает потребность в переменах; использует свои возможности; способен легко относиться к идеям; предпочитает новаторские решения; решает проблемы систематизировано; использует метод мозгового штурма; способен руководить творческими группами; поощряет свободное выражение эмоций; старается учиться на ошибках; идет на риск.

Характеристика руководителя, с недостаточно творческим подходом: Недостаточно творческий подход; не ценит творческий подход в людях; не любит неопределенности; не верит в собственную изобретательность; не изучает факторы, препятствующие ему стать творцом; склонен бросать дело, не закончив

его; предпочитает традиционные подходы; подвержен сильным стрессам; довольствуется статусом – кво; упускает возможности; слишком серьезно относится к каждой возникшей идее; предпочитает стандартные решения; решает проблемы не систематизировано; не знаком с методом мозгового штурма; сталкивается с трудностями при управлении творческими группами; подавляет эмоции; избегает риска.

Характеристика руководителя, умеющего влиять на людей: Сильное влияние; ценится окружающими; понимает процесс влияния; оказывает значительное воздействие на окружающих; одевается соответствующим случаю образом; имеет убедительный внешний вид; ясно излагает свои мысли; уверен в себе; ведет себя не вызывающе, но уверенно; устанавливает хорошее взаимопонимание; имеет реалистическое представление о себе; дает четкие указания; развивает стратегию влияния на группы; стремится быть настойчивым; прислушивается к мнению других.

Характеристика руководителя, не умеющего влиять на людей: Слабое влияние; чувствует недооцененным; не имеет представления о процессе влияния; его воздействие на окружающих мало; одевается не соответствующим случаю образом; имеет неубедительный внешний вид; нечетко излагает свои мысли; испытывает нехватку уверенности в себе; ведет себя вызывающе; не имеет хороших личных отношений с людьми; не способен поощрять окружающих; имеет негативное представление о себе; отдает нечеткие указания; не имеет стратегии влияния на группы; испытывает нехватку настойчивости; не умеет выслушивать других.

Характеристика руководителя, хорошо понимающего особенности управленческого труда: Хорошее понимание особенностей управленческого труда; часто обсуждает принципы управления; хорошо знает идеи относительно стилей управления; подвергает сомнению новые управления в области теории управления; анализирует собственные слабости; создает позитивную рабочую атмосферу; высвобождает накопленную энергию; хорошо знает собственный стиль руководства; меняет стиль руководства в зависимости от потребности; добивается от людей всего, что они могут делать; обладает искренним стилем руководства;

Характеристика руководителя, недостаточно понимающего особенности управленческого труда: Плохое понимание особенностей управленческого труда; редко обсуждает принципы

управления; незнаком с идеями по поводу стиля управления; следует модным увлечениям в области теории управления; не анализирует негативную атмосферу на работе; не способен направить в дело свою энергию; не имеет реалистичной теории мотивации; обладает застывшим стилем руководства; не способен добиться хорошей работы; управляя, прибегает к манипулированию.

Характеристика руководителя, умеющего руководить: Высокие навыки руководства; принимает во внимание то, что лежит в основе поведения подчиненных; если это требуется, наводит дисциплину; приспосабливает стиль руководства к переменам в обществе; понимает какие факторы воздействуют на выполнение им своей роли; развивает добрые отношения с окружающими; отдает четкие указания; регулярно анализирует работу подчиненных; поощряет наилучшие примеры; системно подходит к анализу работы; квалифицированно передает полномочия; избегает слишком частого применения негативного подкрепления; создает позитивную обратную связь; устанавливает приемлемые отношения с трудными людьми; защищает свою группу, если возникла угроза; ищет способы максимизации вклада в работу сотрудников; устанавливает критерии успеха.

Характеристика руководителя, не умеющего руководить: Слабое умение руководить; не принимает во внимание того, что лежит в основе поведения подчиненных; избегает действий, связанных с наказанием; следует устаревшему стилю руководства; не имеет представления о воздействиях, влияющих на осуществление им своей роли; вызывает отрицательное отношение окружающих; не стремится к ясности; оставляет работу подчиненных на самотек; терпит посредственность; недостаточно системно подходит к анализу работы; мало делегирует полномочия; обладает излишне негативным стилем; пренебрегает возможностью положительно отметить работу подчиненных; часто не справляется с трудными людьми; не защищает собственную группу; терпит плохой вклад в работу; не способен установить критерии успеха.

Характеристика руководителя, умеющего обучать: Работает как преподаватель по совместительству; создает в коллективе положительную среду для учебы; помогает анализировать потребности сотрудников в обучении; дает сложные поручения; систематически оценивает сотрудников; знает сильные и слабые сто-

роны подчиненных; осознает потенциал других сотрудников; ставит цели, требующие усилий; помогает другим планировать развитие их карьеры; принимает меры, чтобы избежать морального износа; умело высказывает свою оценку; систематически консультирует других; использует возможности развития в процессе работы.

Характеристика руководителя, не умеющего обучать: Не обращает внимания на роль обучения в работе; не умеет создавать в коллективе среду, способствующую учебе; не знает о потребностях сотрудников в обучении; не дает сложных поручений; оценивает сотрудников от случая к случаю; не выясняет сильные и слабые стороны подчиненных; игнорирует потенциал других сотрудников; не ставит целей, требующих усилий; недооценивает значение развития карьеры; допускает возникновение морального износа; не умеет высказывать свою оценку; дает советы от случая к случаю; не использует возможностей развития в процессе работы.

Характеристика руководителя, с высокой способностью формировать коллектив: Имеет прочные навыки руководства; последователен; поддерживает идеи коллективизма; правильно подбирает сотрудников; заботится о других членах коллектива; создает положительный климат; заинтересован в результате работы; четко определяет значение организации; использует эффективные методы работы; распределяет обязанности между сотрудниками; анализирует без критики в адрес конкретных людей; поддерживает личное развитие своих сотрудников; поощряет творческий потенциал; строит здоровые межгрупповые отношения; использует конфликты в конструктивных целях; поощряет тех, кто идет на риск; стремится к обратной связи; хорошо использует время; предъявляет высокие требования.

Характеристика руководителя, с низкой способностью формировать коллектив: Не обладает достаточными навыками руководства; непоследователен; исповедует антиколлективные взгляды; подбирает неподходящих сотрудников; недостаточно заботится о других в коллективе; не умеет создавать положительный климат; не всегда интересуется результатом работы; нечетко представляет себе роль организации; не владеет эффективными методами работы; не умеет распределять обязанности; сочетает критику с анализом; не занимается вопросами индивидуального развития; подавляет творческий потенциал; терпимо относится к

плохим межгрупповым отношениям; использует конфликты в разрушительных целях; не поощряет тех, кто рискует; избегает обратной связи на межличностном уровне; плохо использует время; не предъявляет высоких требований.

1. Какое влияние имеет лидер на членов группы?
очень большое 10 9 8 7 6 5 4 3 2 1 очень малое
2. Как считает лидер, лучше ли для дела, если члены группы имеют больше прав?
чем больше, тем лучше 10 9 8 7 6 5 4 3 2 1 чем меньше, тем лучше
3. Часто ли лидер вмешивается в дела группы?
никогда 10 9 8 7 6 5 4 3 2 1 всегда
4. Часто ли лидер по отношению к членам группы использует грубые обращения и приказы?
всегда 10 9 8 7 6 5 4 3 2 1 никогда
5. Как часто лидер оказывает помощь советом, дает рекомендации?
всегда 10 9 8 7 6 5 4 3 2 1 никогда
6. Как часто лидер использует запреты, распоряжения?
всегда 10 9 8 7 6 5 4 3 2 1 никогда
7. Тщательно ли лидер планирует свои дела?
очень тщательно 10 9 8 7 6 5 4 3 2 1 приблизительно
8. Лидер считает, что каждый член группы должен отвечать только за свой участок работы?
за всех 10 9 8 7 6 5 4 3 2 1 только за себя
9. Контролирует ли лидер членов группы или каждый делает то, что считает нужным?
не контролирует 10 9 8 7 6 5 4 3 2 1 всегда контролирует
10. Часто ли лидер принимает решения по делам группы, не посоветовавшись с членами группы?
всегда 10 9 8 7 6 5 4 3 2 1 никогда
11. Одобряет ли лидер проявление инициативы у членов группы
одобряет 10 9 8 7 6 5 4 3 2 1 не одобряет
12. Часто ли лидер предъявляет требования к членам группы?
никогда 10 9 8 7 6 5 4 3 2 1 всегда
13. Как относится лидер к ведению лишних, по его мнению, разговоров?

- отрицательно 10 9 8 7 6 5 4 3 2 1 положительно
14. Поддерживает ли лидер товарищеский тон общения в группе?
поддерживает 10 9 8 7 6 5 4 3 2 1 не поддерживает
15. Часто ли лидер бывает в добродушном настроении?
всегда 10 9 8 7 6 5 4 3 2 1 никогда
16. Есть ли у каждого члена группы, по мнению лидера, свои, строго определенные обязанности?
очень определенные 10 9 8 7 6 5 4 3 2 1 неопределенные
17. Часто ли лидер придирается по мелочам, не обращая внимание на главное?
всегда 10 9 8 7 6 5 4 3 2 1 никогда
18. Часто ли лидер выступает в роли посредника между группой и другим коллективом?
всегда 10 9 8 7 6 5 4 3 2 1 никогда
19. Как относится лидер к тому, что кто-то из группы самостоятельно применяет свои новые идеи?
не одобряет 10 9 8 7 6 5 4 3 2 1 одобряет
20. Лидер принимает решения только после обсуждения их на группе?
всегда после обсуждения 10 9 8 7 6 5 4 3 2 1 никогда
21. Часто ли лидер передает некоторые свои обязанности другим?
всегда 10 9 8 7 6 5 4 3 2 1 никогда
22. Часто ли лидер разговаривает с коллегами по группе грубо?
всегда 10 9 8 7 6 5 4 3 2 1 никогда
23. Объективно ли лидер оценивает партнера по групповой работе?
объективно 10 9 8 7 6 5 4 3 2 1 не объективно
24. Часто ли лидер, налагая на членов группы ограничения, ссылается на вышестоящих?
всегда 10 9 8 7 6 5 4 3 2 1 никогда
25. Считает ли лидер необходимым тщательно контролировать членов группы?
всегда 10 9 8 7 6 5 4 3 2 1 никогда
26. Старается ли лидер организовать группу так, чтобы взаимодействия членов группы были продуктивными и рациональными?

- всегда 10 9 8 7 6 5 4 3 2 1 никогда
27. Любит ли лидер сообщать новые сведения?
да 10 9 8 7 6 5 4 3 2 1 нет
28. Если в группе возникает спорный вопрос, то всегда ли лидер до конца отстаивает свое мнение?
всегда 10 9 8 7 6 5 4 3 2 1 никогда
29. Как часто лидер заставляет что-либо делать, не объясняя причины?
всегда 10 9 8 7 6 5 4 3 2 1 никогда
30. Легко ли лидер соглашается с мнением других?
легко 10 9 8 7 6 5 4 3 2 1 нелегко
31. Лидер знает о делах группы больше других?
больше 10 9 8 7 6 5 4 3 2 1 меньше
32. Если с мнением лидера не согласны, то терпеливо ли он настаивает на своем?
терпеливо 10 9 8 7 6 5 4 3 2 1 не терпеливо
33. Часто ли бывает, что лидер избегает острых дискуссий?
часто 10 9 8 7 6 5 4 3 2 1 не часто
34. Часто ли лидер распределяет обязанности среди членов группы по своему усмотрению?
часто 10 9 8 7 6 5 4 3 2 1 редко
35. Поддерживает ли лидер в группе атмосферу сотрудничества?
поддерживает всегда 10 9 8 7 6 5 4 3 2 1 никогда
36. Вникает ли лидер в распределение обязанностей среди членов группы?
никогда не вникает 10 9 8 7 6 5 4 3 2 1 всегда
37. Если лидер считает кого-то виноватым, то резко ли он выражает свое неудовлетворение, неудовольствие?
резко 10 9 8 7 6 5 4 3 2 1 мягко
38. Всегда ли лидер объективен в своих требованиях?
всегда 10 9 8 7 6 5 4 3 2 1 никогда
39. Как часто лидер высказывает отрицательные суждения о членах группы?
редко 10 9 8 7 6 5 4 3 2 1 часто
40. Нравится ли лидеру рассказывать о делах группы то, что неизвестно другим?
не нравится 10 9 8 7 6 5 4 3 2 1 нравится
41. Всегда ли лидер относится доброжелательно к членам

группы?

всегда 10 9 8 7 6 5 4 3 2 1 никогда

42. Часто ли лидер разговаривает с членами группы ровно, не повышая тона?

всегда 10 9 8 7 6 5 4 3 2 1 никогда

43. Часто ли лидер настаивает на использование тех средств решения задачи, которые он предлагает?

всегда 10 9 8 7 6 5 4 3 2 1 никогда

44. Лидер распределяет работу справедливо, в меру возможностей каждого?

справедливо 10 9 8 7 6 5 4 3 2 1 несправедливо

45. Часто ли лидер стремится добиться успеха?

никогда 10 9 8 7 6 5 4 3 2 1 всегда

46. Добивается ли лидер пунктуального выполнения задания каждым участником совместной работы?

всегда 10 9 8 7 6 5 4 3 2 1 никогда

47. Должны ли члены группы, по мнению лидера, контролировать друг друга?

всегда 10 9 8 7 6 5 4 3 2 1 никогда

48. Считаете ли вы, что лидер обычно проявляет пассивность?

всегда 10 9 8 7 6 5 4 3 2 1 никогда

49. Часто ли при выражении своего мнения лидер предпочитает категорические суждения?

всегда 10 9 8 7 6 5 4 3 2 1 никогда

50. Может ли лидер в критические моменты поддержать и успокоить других?

может всегда 10 9 8 7 6 5 4 3 2 1 никогда

51. Наблюдали ли вы, что, если лидеру что-то надо, то он действует просьбами, уговорами?

всегда 10 9 8 7 6 5 4 3 2 1 никогда

52. Если лидер высказывает члену группы претензии, он делает это один на один?

никогда 10 9 8 7 6 5 4 3 2 1 всегда

53. Часто ли лидер предлагает варианты решения того или иного вопроса?

очень часто 10 9 8 7 6 5 4 3 2 1 очень редко

54. Болезненно ли лидер переживает неудачи?

безболезненно 10 9 8 7 6 5 4 3 2 1 очень болезненно

55. Нравится ли лидеру, если члены группы ведут себя с ним слишком по-дружески, фамильярно?
не нравится 10 9 8 7 6 5 4 3 2 1 нравится
56. Следит ли лидер за тем, чтобы поведение членов группы даже в деталях, не отклонялось от принятых норм?
никогда 10 9 8 7 6 5 4 3 2 1 всегда
57. Часто ли лидер занимает принципиальную позицию?
никогда 10 9 8 7 6 5 4 3 2 1 всегда
58. Часто ли из-за характера лидера создаются напряженные ситуации, нервная обстановка?
часто 10 9 8 7 6 5 4 3 2 1 редко
59. Доверяет ли лидер людям?
доверяет 10 9 8 7 6 5 4 3 2 1 не доверяет
60. Насколько лидер общителен в группе?
очень общителен 10 9 8 7 6 5 4 3 2 1 замкнут
61. Заставляет ли лидер членов группы жестко следовать принятым нормам?
всегда заставляет 10 9 8 7 6 5 4 3 2 1 никогда
62. Часто ли лидер находит выход в проблемной ситуации?
очень часто 10 9 8 7 6 5 4 3 2 1 очень редко
63. Осведомлен ли лидер о состоянии дел в других группах лучше, чем остальные члены группы?
не осведомлен 10 9 8 7 6 5 4 3 2 1 осведомлен
64. Включаясь в общее дело, берет ли лидер всю ответственность на себя?
полностью берет 10 9 8 7 6 5 4 3 2 1 не берет
65. Умеет ли лидер погасить назревающий конфликт?
умеет 10 9 8 7 6 5 4 3 2 1 не умеет
66. Считаете ли вы, что лидер, как правило, избегает ответственности?
избегает всегда 10 9 8 7 6 5 4 3 2 1 не избегает
67. Прислушивается ли лидер к критическим замечаниям?
никогда 10 9 8 7 6 5 4 3 2 1 всегда
68. Находит ли лидер к каждому индивидуальный подход?
находит 10 9 8 7 6 5 4 3 2 1 не находит
69. Часто ли лидер бывает участником конфликта?
очень редко 10 9 8 7 6 5 4 3 2 1 часто
70. В отношениях с членами группы лидер держится независимо?

весьма независимо 10 9 8 7 6 5 4 3 2 1 зависимо

71. Проявляет ли лидер в отношениях с окружающими терпение?

очень терпелив 10 9 8 7 6 5 4 3 2 1 нетерпелив

72. Возьмется ли лидер за работу, если не может с нею справиться?

откажется 10 9 8 7 6 5 4 3 2 1 возьмется

73. Проявляет ли лидер высокую активность?

высокую активность 10 9 8 7 6 5 4 3 2 1 пассивность

74. Терпимо ли относится лидер к слабостям других?

весьма терпимо 10 9 8 7 6 5 4 3 2 1 нетерпимо

75. Часто ли лидер бывает замешан в конфликтах?

очень часто 10 9 8 7 6 5 4 3 2 1 редко

76. Любит ли лидер посмеяться над тем, кто допустил ошибку?

любит посмеяться 10 9 8 7 6 5 4 3 2 1 не любит

77. Правильно ли лидер воспринимает критику?

правильно 10 9 8 7 6 5 4 3 2 1 неправильно

78. Часто ли лидер проявляет нерешительность?

очень часто 10 9 8 7 6 5 4 3 2 1 редко

79. Производит ли лидер озабоченного человека?

озабочен 10 9 8 7 6 5 4 3 2 1 не озабочен

80. Объективно ли лидер себя оценивает?

объективно 10 9 8 7 6 5 4 3 2 1 не объективно

81. Если лидер встречает в группе враждебное отношение, занимает ли он примиренческую позицию?

занимает всегда 10 9 8 7 6 5 4 3 2 1 не занимает никогда

Испытуемый отвечает на вопросы опросника ДСЛ - 81 и проставляет знак «крестик» на соответствующем балльном значении. Подсчитывать сумму баллов следует по трем возможным стилям лидерства: автократического, демократического, либерального. Каждый, из названных стилей, проявляется во внешних особенностях деятельности, общения и поведения лидера.

Поэтому суммарный индекс автократического, демократического, либерального стилей складывается из трех компонентов (показателей): деятельностного, коммуникативного и поведенческого. Отдельные компоненты стиля лидерства у разных людей могут колебаться в пределах от 90 до 9 баллов

Шкала проявления стилей лидерства

стиль лидерства	внешние признаки проявления стилей	уровни проявления стилей		
		высокий	средний	низкий
автократический	Деятельностный Коммуникативный Поведенческий	90 - 72	63 - 36	27 - 9
демократический	Деятельностный Коммуникативный Поведенческий	90 - 72	63 - 36	27 - 9
либеральный	Деятельностный Коммуникативный Поведенческий	90 - 72	63 - 36	27 - 9

После завершения обработки данных обследования, испытуемый получает по каждому стилю – автократическому, демократическому, либеральному соответствующие показатели (суммы): по деятельностному, коммуникативному и поведенческому. Эти три показателя можно сложить, и тогда получится суммарный индекс, показывающий на каком уровне развития – высоком, средне, низком находится ваш стиль. Эта сумма может колебаться в пределах от 270 до 27 баллов. По шкале проявления ставится диагноз и определяется, каков ансамбль используемых стилей лидером. Поскольку в реальной, практической жизни нет ни одного лидера, использующего тот или иной стиль в его чистом, «стерильном» виде. Обычно стиль лидера представляет собой сопряженность всех трех или преобладающих двух стилей. Как показывает практика исследований, чаще встречается сопряжение автократического с демократическим, либерально - демократического и значительно реже автократическилиберального. Еще реже встречается гармоничное, уравновешенное сочетание трех стилей одновременно. При доминировании каких - либо двух стилей лидерства, всегда имеются признаки и третьего стиля, но они столь слабо представлены, что не имеют практического значения в работе лидера. «Чистого» автократа или демократа, или либерала в реальной жизни, фактически, нет. В исключительных случаях, (единичных) имели место лидеры, у которых явно преобладали особенности автократического, демократического или либерального стилей. Но, даже в этих обстоятельствах, примерно, третья часть привычек, манер поведения и общения характеризовалась присутствием какого - либо другого стиля. Ниже даются данные нормативной шкалы проявления автократического, демократического, либерального стилей лидерства и их компоненты (деятельностных, коммуникативный, поведенческий), характеризующие внешнее проявление того или иного стиля лидерства. К

методике прилагается также ключ для обработка данных.

Ключ к опроснику ДСЛ — 81

Компоненты проявления стиля лидерства	Стили лидерства и соответствующие им номера вопросов в опроснике		
	автократический	демократический	либеральный
коммуникативный	4,13,22,31,40, 49,58,67,76	5,14,23,32,41, 50,59,68,77	6,15,24,33,42, 51,60,69,78
Деятельностный	7,16,25,34,43, 52,61,70,79	8,17,26,35,44, 53,62,71,80	9,18,27,36,45, 54,63,72,81
Поведенческий	1,10,19,28,37, 46,55,64,73	2,11,20,29,38, 47,56,65,74	3,12,21,30,39, 48,57,66,75

Методика 5. Оценка коммуникативных и организаторских склонностей в процессе общения

Цель: Определить коммуникативные и организаторские склонности в процессе общения. Для проведения исследования необходимо подготовить вопросник КОС и лист для ответов. Эксперимент может проводиться как индивидуально, так и в группе. Испытуемым раздают бланки для ответов и зачитывают инструкции: «Вам нужно ответить на все предложенные вопросы. Свободно выражайте свое мнение по каждому вопросу и отвечайте так: если Ваш ответ на вопрос положителен (Вы согласны), то в соответствующей клетке листа ответов поставьте плюс, если же Ваш ответ отрицателен (Вы не согласны) — поставьте знак минус. Следите, чтобы номер вопроса и номер клетки, куда Вы запишите свой ответ, совпадали. Имейте в виду, что вопросы носят общий характер и не могут содержать всех необходимых подробностей. Поэтому представьте себе типичные ситуации и не задумывайтесь над деталями. Не следует тратить много времени на обдумывание, отвечайте быстро. Возможно, на некоторые вопросы Вам будет трудно ответить. Тогда постарайтесь дать тот ответ, который Вы считаете предпочтительным. При ответе на любой из этих вопросов обращайтесь внимание на его первые слова. Ваш ответ должен быть точно согласован с ними. Отвечая на вопросы, не стремитесь произвести заведомо приятное впечатление. Нам важен не конкретный ответ, а суммарный балл по серии ответов.

ВОПРОСНИК КОС

1. Много ли у Вас друзей, с которыми Вы постоянно общаетесь?
2. Часто ли Вам удается склонить большинство своих товарищей к принятию ими Вашего мнения?
3. Долго ли Вас беспокоит чувство обиды, причиненное Вам кем - то из Ваших товарищей.
4. Всегда ли Вам трудно ориентироваться в создавшейся критической ситуации?
5. Есть ли у Вас стремление к установлению новых знакомств с разными людьми?
6. Нравится ли Вам заниматься общественной работой?
7. Верно ли, что Вам приятнее и проще проводить время с книгами или за какими-либо другими занятиями, чем с людьми?
8. Если возникли какие-либо помехи в осуществлении Ваших намерений, то легко ли Вы отступаете от них?
9. Легко ли Вы устанавливаете контакты с людьми, которые значительно старше Вас по возрасту?
10. Любите ли Вы придумывать и организовывать со своими товарищами различные игры и развлечения?
11. Трудно ли Вы включаетесь в новую для Вас компанию?
12. Часто ли Вы откладываете на другие дни те дела, которые нужно было бы выполнить сегодня?
13. Легко ли Вам удается устанавливать контакты с незнакомыми людьми?
14. Стремитесь ли Вы добиваться, чтобы Ваши товарищи действовали в соответствии с Вашим мнением?
15. Трудно ли Вы осваиваетесь в новом коллективе?
16. Верно ли, что у Вас не бывает конфликтов с товарищами из-за невыполнения ими своих обязанностей, обязательств?
17. Стремитесь ли Вы при удобном случае познакомиться и побеседовать с новым человеком?
18. Часто ли в решении важных дел Вы принимаете инициативу на себя?
19. Раздражают ли Вас окружающие люди, и хочется ли Вам побыть одному?
20. Правда ли, что Вы обычно плохо ориентируетесь в незнакомой для Вас обстановке?
21. Нравится ли Вам постоянно находиться среди людей?

22. Возникает ли у Вас раздражение, если Вам не удается закончить начатое дело?

23. Испытываете ли Вы чувство затруднения, неудобства или стеснения, если приходится проявить инициативу, чтобы познакомиться с новым человеком?

24. Правда ли, что Вы утомляетесь от частого общения с товарищами?

25. Любите ли Вы участвовать в коллективных играх?

26. Часто ли Вы проявляете инициативу при решении вопросов, затрагивающих интересы Ваших товарищей?

27. Правда ли, что Вы чувствуете себя не уверенно среди мало знакомых вам людей?

28. Верно ли, что Вы редко стремитесь к доказательству своей правоты?

29. Полагаете ли Вы, что Вам не доставляет особого труда внести оживление в малознакомую компанию?

30. Принимаете ли Вы участие в общественной работе в школе?

31. Стремитесь ли Вы ограничить круг своих знакомых небольшим количеством людей?

32. Верно ли, что Вы не стремитесь отстаивать свое мнение или решение, если оно не было сразу принято Вашими товарищами?

33. Чувствуете ли Вы себя непринужденно, попав в незнакомую компанию?

34. Охотно ли Вы приступаете в организации различных мероприятий для своих товарищей?

35. Правда ли, что Вы не чувствуете себя достаточно уверенным и спокойным, когда приходится говорить что - либо большой группе людей?

36. Часто ли Вы опаздываете на деловые встречи, свидания?

37. Верно ли, что у Вас много друзей?

38. Часто ли Вы оказываетесь в центре внимания своих товарищей?

39. Часто ли Вы смущаетесь, чувствуете неловкость при общении с малознакомыми людьми?

40. Правда ли, что Вы не очень уверенно чувствуете себя в окружении большой группы своих товарищей?

Обработка результатов

1. Сопоставить ответы испытуемого с дешифратором и подсчитать количество совпадений отдельно по коммуникативным и организаторским способностям.

Дешифратор

Коммуникативных склонностей	Организаторских склонностей	Коммуникативных склонностей	Организаторских склонностей
1 +	2+	21+	22+
3-	4-	23-	24-
5+	6+	25+	26+
7-	8-	27-	28-
9+	10+	29+	30+
11-	12-	31-	32-
13+	14+	33+	34+
15-	16-	35-	36-
17+	18+	37+	38+
19-	20-	39-	40-

2. Вычислить оценочные коэффициенты коммуникативных (K_k) и организаторских (K_o) склонностей как отношения количества совпадающих ответов по коммуникативным склонностям (K_x) и организаторским склонностям (O_x) к максимально возможному числу совпадений (20), по формулам:

$$K_k = K_x/20;$$

$$K_o = O_x/20;$$

Для качественной оценки результатов необходимо сопоставить полученные коэффициенты со шкальными оценками.

Шкала оценок коммуникативных и организаторских склонностей

K_k	K_o	Шкальная оценка
0.10 - 0.45	0.20 - 0.55	1
0.45 - 0.55	0.56 - 0.65	2
0.56 - 0.65	0.66 - 0.70	3
0.66 - 0.75	0.71 - 0.80	4
0.75 - 1.00	0.81 - 1.00	5

При анализе полученных результатов необходимо учитывать следующие параметры:

1. Испытуемые, получившие оценку 1, характеризуются низким уровнем проявления коммуникативных и организаторских склонностей.

2. Испытуемым, получившим оценку 2, коммуникативные и организаторские склонности присущи на уровне ниже среднего. Они не стремятся к общению, чувствуют себя скованно в новой компании, коллективе, предпочитают проводить время наедине с собой, ограничивают свои знакомства, испытывают трудности в

установлении контактов с людьми и, выступая перед аудиторией, плохо ориентируются в незнакомой ситуации, не отстаивают свое мнение, тяжело переживают обиды, проявление инициативы в общественной деятельности крайне занижено, во многих делах они предпочитают избегать принятия самостоятельных решений.

3. Для испытуемых, получивших оценку 3, характерен средний уровень проявления коммуникативных и организаторских склонностей. Они стремятся к контактам с людьми, не ограничивают круг своих знакомств, отстаивают свое мнение, планируют свою работу, однако потенциал их склонностей не отличается высокой устойчивостью. Эта группа испытуемых нуждается в дальнейшей серьезной и планомерной воспитательной работе по формированию и развитию коммуникативных и организаторских способностей.

4. Испытуемые, получившие оценку 4, относятся к группе с высоким уровнем проявления коммуникативных и организаторских склонностей. Они не теряются в новой обстановке, быстро находят друзей, постоянно стремятся расширить круг своих знакомых, занимаются общественной деятельностью, помогают близким, друзьям, проявляют инициативу в общении, с удовольствием принимают участие в организации общественных мероприятий, способны принять самостоятельное решение в трудной ситуации. Все это они делают не по принуждению, а согласно внутренним устремлениям.

5. Испытуемые, получившие высшую оценку - 5, обладают очень высоким уровнем проявления коммуникативных и организаторских склонностей. Они испытывают потребность в коммуникативной и организаторской деятельности и активно стремятся к ней, быстро ориентируются в трудных ситуациях, непринужденно ведут себя в новом коллективе, инициативны, предпочитают в важном деле или в создавшейся сложной ситуации принимать самостоятельные решения, отстаивают свое мнение и добиваются, чтобы оно было принято товарищами, могут внести оживление в незнакомую компанию, любят организовывать всякие игры, мероприятия, настойчивы в деятельности, которая их привлекает. Они сами ищут такие дела, которые бы удовлетворяли их потребность в коммуникативной и организаторской деятельности.

Приложение 1

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации

ФГБОУ ВО «Воронежский государственный
аграрный университет имени императора Петра I»

Гуманитарно-правовой факультет

Кафедра общеправовых и гуманитарных дисциплин

РЕФЕРАТ

ПО ДИСЦИПЛИНЕ _____

ТЕМА:

Выполнил: студент(ка) ... курса
очной / заочной формы обучения
направления - 44.03.04 Профессиональное
обучение (по отраслям) профиль
подготовки бакалавра Информатика,
вычислительная техника и
компьютерные технологии,
группы ГП-...-..., шифр
Ф.И.О. студента

Проверил: должность, ученая степень
Ф.И.О. преподавателя

ВОРОНЕЖ 20 ____

ПРИМЕРЫ БИБЛИОГРАФИЧЕСКОГО ОПИСАНИЯ

Однотомное издание

Издание без автора

Институциональная экономика: новая институциональная экономическая теория [Текст]: учебник для вузов/ ред. А.А. Аузан.–М.: ИНФРА - М, 2010. - 416 с.: ил.

Один автор

Сpirкин, А. Г. Философия [Текст]: учебник/ А.Г. Spirкин. - 3-е изд. – М.: Юрайт, 2011. - 828 с.

Два автора

Тарануха, Ю.В. Микроэкономика [Текст]: учебник/ Ю.В. Тарануха, Д.Н. Земляков. – М.: Кнорус, 2010. - 320 с.

Три автора

Селезнева, Т.Д. Гистология [Текст]: учебное пособие/ Т.Д. Селезнева, А.С. Мишин, В.Ю. Барсуков.– М.: ЭКСМО, 2010. - 352 с.

Четыре автора и более

Бродский, А.М. Инженерная графика (металлообработка) [Текст]: учебник для ССУЗОВ/ А.М. Бродский, Э.М. Фазлулин, В.А. Халдинов [и др.]. - 6-е изд., стереотип. – М.: Академия , 2010. - 400 с.

Или

Инженерная графика (металлообработка) [Текст]: учебник для ССУЗОВ/ А.М. Бродский [и др.]. – 6-е изд., стереотип.– М.: Академия , 2010. – 400 с.

Многотомное издание

Гальперин, В.М. Микроэкономика [Текст]: в 3-х томах: учебник/ В.М. Гальперин, С.М. Игнатъев, В.И. Моргунов; ред. В.М. Гальперин.– М.: Омега-Л; Санкт-Петербург: Экономикус, 2010 – Т. 3: Сборник задач: учебное пособие. – 2010. – 171 с.

Или

Гальперин, В.М. Микроэкономика [Текст]: учебник. В 3 т. Т. 3. Сборник задач: учебное пособие/ В.М. Гальперин, С.М. Игнатъев, В.И. Моргунов; ред. В.М. Гальперин. – М.: Омега-Л; Санкт - Петербург: Экономикус, 2010. – 171 с.

Статья из книги, сборника, журнала

Один автор

Буйдышева, С.В. Системы стратегического и программно-целевого планирования в Республике Алтай [Текст]/С.В. Буйдышева// Управление регионом: тенденции, закономерности, проблемы: материалы 7 межрегиональной научно - практической конференции/ред. Р.Т. Адарина. - Горно-Алтайск: РИО ГАГУ, 2010. – С. 5 – 7.

Калиновский, К.Б. Ударим по коррупции инквизицией? [Текст]/ К. Б.

Калиновский//Уголовный процесс.– 2010.– №12.– С. 11 – 12.

Два автора

Латышев, И.В. Производные финансовые инструменты в экономике [Текст] /И.В. Латышев, И.А. Латышева//Аспирант и соискатель.– 2010. – № 5. – С. 19 – 22.

Три автора

Яцко, Я.Н. Пигментный комплекс зимнее - и вечнозеленых растений в подзоне средней тайги европейского Северо - Востока [Текст]/ Я.Н. Яцко, О.В. Дымова, Т.К. Головки//Ботанический журнал – 2009. – № 12. – С. 1812–1820.

Четыре автора и более

О влиянии экологически обусловленной экспозиции к свинцу на здоровье и развитие детей в промышленных городах Среднего Урала [Текст]/Л.И. Привалова [и др.]// Биосфера.– 2010.– № 4.– С. 554 – 565.

Автореферат диссертации

Гайдар, К.М. Динамика субъектного развития студенческой группы в период обучения: автореф. дис. ... канд. психол. наук/ К.М. Гайдар. – М., 1994. – 23 с.

Электронные ресурсы

Болезни экзотических животных [Электронный ресурс]: учебно - методический комплекс по специальности 111201.51 Ветеринария/сост. А.А. Сметанников, Ю.А. Василенко. – Электрон. текстовые дан. – Горно-Алтайск: РИО ГАГУ, 2010.– 1 эл. опт. диск (CD - ROM). Остафий, И.Б. Инвентаризация перед составлением годовой отчетности [Электронный ресурс]/И.Б. Остафий//В курсе правового дела.– Режим доступа: <http://www.vkursedela.ru/article4531/>.– Дата обращения: 27.12.2010.

Законодательные материалы

Российская Федерация. Конституция (1993). Конституция Российской Федерации [Текст]: офиц. текст.– М.: Маркетинг, 2001.– 39 с.

Российская Федерация. Законы. Семейный кодекс Российской Федерации [Текст]: федер. закон: [принят Гос. Думой 8 дек. 1995 г.: по состоянию на 3 янв. 2001 г.]– СПб.: Victory: Стоун-кантри, 2001. – 94 с.

О базовой стоимости социального набора: Федеральный Закон от 4 февраля 1999 № 21-ФЗ [Текст]//Российская газета.–1999.–11.02.– С. 4.

О мерах по развитию федеральных отношений и местного самоуправления в Российской Федерации: Указ Президента РФ от 27 ноября 2003 № 1395 [Текст]//Собрание законодательства РФ.– 2003. – Ст. 4660.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	3
Раздел 1. Методические рекомендации	9
1.1. Содержание разделов учебной дисциплины «Социальная психология»	9
1.2. Темы семинарских занятий	12
1.3 Темы дискуссий по дисциплине «Социальная психология»	30
Раздел 2. Рекомендации по самостоятельному изучению курса «Социальная психология»	31
2.1. Общие методические рекомендации по самостоятельной работе	31
2.2. Темы для самостоятельного изучения	33
2.3. Темы рефератов по дисциплине «Социальная психология»	66
2.4. Методические рекомендации по написанию реферата	71
2.5. Общие рекомендации к оформлению реферата	73
Раздел 3. Практикум	76
3.1. Тестовый контроль знаний обучающихся	76
3.2. Перечень вопросов к зачету по курсу «Социальная психология»	86
3.3. Перечень вопросов к экзамену по курсу «Социальная психология»	88
3.4. Психологический практикум (тесты)	90
Приложение	143



Издается в авторской редакции.

Подписано в печать 02.03.2017 г. Формат 60x84¹/₁₆

Бумага кн.-журн. П.л. 9,25. Гарнитура Таймс.

Тираж 85 экз. Заказ №15503

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I»
Типография ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ. 394087, Воронеж, ул. Мичурина, 1
Информационная поддержка: <http://tipograf.vsau.ru>

Отпечатано с оригинал-макета заказчика. Ответственность за содержание
предоставленного оригинал-макета типография не несет.
Требования и пожелания направлять авторам данного издания.