

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации

ФГБОУ ВО ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. ИМПЕРАТОРА ПЕТРА I

Факультет экономики и менеджмента

**Кафедра управления и маркетинга в АПК**

## **АГРАРНАЯ ПОЛИТИКА**

### **Практикум**

для магистрантов, обучающихся по направлению 38.04.02  
«Менеджмент», программа «Аграрный менеджмент»  
(очно-обучения)

Воронеж  
2016

Составители: Сабетова Т.В., Закшевская Т.В., Федулова И.Ю.

Рецензенты:

профессор Н.В.Шишкина

доцент Н.М.Шевцова

Одобрена и рекомендована к изданию решением кафедры управления и маркетинга в АПК (протокол №1 от «31» августа 2016 г.) и методической комиссией факультета экономики и менеджмента Воронежского государственного аграрного университета (протокол №1 от «31» августа 2016 г.).

## Содержание

Предисловие	4
<u>Часть №1. Основы рыночной системы хозяйствования</u>	6
1. Основные положения рыночной экономики	6
2. Разделение труда и международная торговля	17
3. Валютные системы и деньги	27
<u>Часть №2. Аграрная политика и ее место в учении о рынке</u>	40
4. Исторические, правовые и институционные основы аграрной политики	40
5. Институты аграрной политики и ее финансирование	49
6. Рыночные соглашения и воздействие рыночно-политических инструментов	57
<u>Часть №3. Государственная политика развития сельского хозяйства и сельской местности</u>	69
7. Государственное регулирование рынка сельскохозяйственной продукции	69
8. Аграрно-экологическая политика	78
9. Аграрно-социальная политика	91
Вопросы для подготовки к экзамену	105
Список рекомендуемой литературы	108

## Предисловие

Курс «Семинар по аграрной политике» преподается обучающимся магистратуры по направлению 380402 «Менеджмент», магистерская программа «Аграрный менеджмент».

Целью изучения дисциплины является формирование у выпускников необходимых профессиональных знаний в области аграрной политики; обучение анализу принимаемых решений в области аграрной политики и их последствий на государственном уровне.

Основными задачами дисциплины является:

- усвоить основные категории курса;
- научиться распознавать и классифицировать агрополитические проблемы;
- овладеть методами оценки эффективности проводимых мер государственного регулирования агропромышленного сектора;
- усвоить методологические принципы разработки и реализации эффективной аграрной политики на общегосударственном и региональном уровнях;
- изучить практический опыт и перспективные направления аграрной политики в России и за рубежом;
- уметь использовать полученные знания на практике

Предмет дисциплины - закономерности развития экономики сельского хозяйства на макро- и микроуровне, организационно-экономические отношения, возникающие в процессе планирования и реализации аграрной политики.

Дисциплина базируется на материале, излагаемом в курсах «Современный стратегический анализ», «Методы принятия управленческих решений».

В свою очередь, знания и умения, полученные при изучении данной дисциплины, могут использоваться при изучении дисциплин «Концепции развития регионов и сельской местности».

---

В результате изучения этой дисциплины обучающийся должен знать:

- Сущности и понятие аграрной политики, институты аграрной политики, способы финансирования аграрной политики;
- Основные положения рыночной экономики, валютные системы и основные положения и международной торговли;
- Способы государственного регулирования рынка аграрной продукции;
- Принципы и направления аграрной политики в сельской местности, в социальной сфере и в экологии.

Обучающийся должен уметь:

- анализировать состояние аграрной политики России и отдельных ее элементов, определять негативные и позитивные тенденции в их развитии;
- самостоятельно получать и анализировать новую информацию, выявлять наиболее актуальные проблемы развития аграрной политики при анализе конкретных экономических ситуаций, анализировать и предлагать альтернативные способы их решения исходя из существующего российского и мирового опыта.

Обучающийся должен владеть специальной экономической терминологией, аргументацией, навыками самостоятельного овладения новыми знаниями и методами экономических исследований в области агрополитических отношений.

## **Часть №1. Основы рыночной системы хозяйствования**

### **Практическое занятие №1**

#### ***Основные положения рыночной экономики***

Рыночный механизм представляет собой взаимодействие четырех его элементов: спроса, предложения, цены и конкуренции. Спрос - это то количество товаров, которое покупатели хотят и могут купить по определенной цене и в определенное время. Спрос покупателей выступает как платежеспособная потребность, т.е. сумма денег, которую покупатели могут и намерены заплатить за нужные им товары. Спрос не тождествен потребности. Если у человека нет денег, чтобы купить товар, то при существующей потребности в нем товар нельзя купить. Предложение - это то количество товаров, которое продавцы могут и желают продать по определенной цене и за определенное время. Цена является денежной оценкой товара. Конкуренция выражает соперничество на рынке за лучшие условия производства и сбыта продукции, за лучшие товары и цены. Она выступает в качестве формы взаимодействия рыночных субъектов и механизмов регулирования пропорций, способствует максимизации прибыли и на этой основе расширению масштабов производства.

Рыночная система предполагает свободу предпринимательства и выбора, т.е. производитель производит и продает то, что считает целесообразным, а потребители покупают то, что они предпочитают. Поскольку продавцов много, они конкурируют между собой, что усиливает свободу выбора товара для покупателя и заставляет производителя ориентировать свое производство на удовлетворение потребностей тех, кто купит его товар.

В концентрированной форме рыночный механизм проявляется через цены. Производится то, что дает наибольшую прибыль. Никто не желает производить товары, которые приносят убытки. Если затраты на производство высоки, но товар пользуется спросом, то цены на него растут, обеспечивая получение прибыли. При одинаковой рыночной цене происходит расширение производства той продукции, которая требует наименьших затрат, и наоборот.

В рыночной системе все имеет свою цену - каждый товар,

каждая услуга и т.д. Каждый продавец имеет доход от продажи своего товара и использует его, в свою очередь, для покупки того, что ему необходимо. Если есть повышенный спрос на какой-то продукт, то продавцы повышают на него цены (чтобы нормировать ограниченное потребление). Высокая цена побуждает производить большее количество данного товара. С другой стороны, если другого товара окажется на рынке больше, чем люди хотят купить, то продавцы, желая избавиться от его запасов, должны снизить его цену. По низким ценам продажа пойдет активнее, а вот производители в этом случае не будут заинтересованы в его производстве в таком количестве. Объем предложения товаров сократится, соотношение спроса и предложения восстановится. Аналогичный механизм характерен не только для товарных, но и других видов рынков.

Рыночный механизм сообщает желание потребителей предприятиям-производителям. А удовлетворить эти желания наилучшим образом заставляет конкуренция. При увеличении спроса растут цены, и это служит сигналом для производителей о том, что общество требует большее количество этого продукта и его производство сулит выгоду. В сферу производства данного товара устремляются производители, которые вступают между собой в конкурентную борьбу. Тем самым одновременно вызывается и расширение производства, и понижение цены до уровня, соответствующего затратам на производство (сверх этого цены уже не растут из-за притока в отрасль конкурентов).

При единой для всех рынков основе механизм рыночных отношений имеет свою специфику на отдельных видах рынков (например, в зависимости от объекта продаж, в роли которого выступают товары, ценные бумаги или услуги труда).

Рыночная экономика характеризуется как система, основанная на частной собственности, свободе выбора и конкуренции, свободе выбора и конкуренции, она опирается на личные интересы, ограничивает роль правительства. Рыночная экономика гарантирует, прежде всего, свободу потребителя, что выражается в свободе потребительского выбора на рынке товаров и услуг. Свобода предпринимательства выражается в том, что каждый член общества, самостоятельно распределяет свои ресурсы в соответствии со своими интересами и при желании

может самостоятельно организовать процесс производства товаров и услуг. Индивид сам определяет, что, как и для кого производить, где, как, кому, сколько и по какой цене реализовывать произведенную продукцию, каким образом и на что тратить полученную выручку. Основу рыночной экономики составляет частная собственность. Она является гарантией соблюдения заключенных контрактов и невмешательства третьих лиц.

Саморегулирования рыночной экономики осуществляется через такие инструменты, как цена, спрос и предложение, конкуренция.

Изменение относительных цен является ориентиром для производителя относительно определения необходимости изменения объемов производства. Изменение цен влияет на выбор технологии производства. Цены, наконец, определяют потребителя определенного продукта. Спрос - заявленная на рынке потребность в товарах. Она определяется количеством товаров, которое потребители смогут приобрести за существующих цен и доходов. Предложение - это количество товаров, которую могут поставить на рынок производители по существующим ценам. Изменение соотношения между спросом и предложением обуславливает колебания рыночных цен вокруг так называемой равновесной цены. С помощью этих колебаний устанавливается тот уровень цен, при котором объективно обеспечивается равновесие спроса и предложения и в конечном итоге равновесие производства и потребления.

Цель каждого производителя - получение прибыли, а следовательно, расширение масштабов экономической деятельности. Это неизбежно приводит к борьбе между производителями за наиболее выгодные условия производства, лучшую позицию на рынке и т.п. Если предложение товара превышает спрос на него, то усиливается конкурентная борьба между производителями. Для того чтобы выстоять в этой борьбе, каждый из них вынужден снижать цену на товар. Следствием этого является сокращение объемов производства этого товара. Если спрос на товар выше, чем его предложение, конкурируют покупатели. Из-за повышения цены увеличивается предложение товара. Конкуренция является важным элементом

саморегулирования рыночной экономики.

Регулирование рыночной экономики представляет собой осознанное и волевое упорядочение товарно-денежных отношений. Главное здесь — согласование потребностей и интересов различных участников этих отношений, прежде всего общества в целом, его важнейших слоев, регионов, отраслей, предприятий. Ведущую роль во всем этом сложном процессе должно играть государство, его органы (особенно хозяйственные). Однако в современных условиях активно влияют на экономическую жизнь крупные корпорации, разнообразные общественные организации (профсоюзы, массовые политические партии, объединения предпринимателей, потребительские и экологические союзы и т.п.), трудовые коллективы предприятий, отдельные личности.

Регулирование экономики тесно связано с управлением ею: то и другое является упорядочивающим, координирующим процессом. Однако есть и существенное различие. Регулирование — лишь один из видов управления, а именно — в основном индикативное (рекомендательное, ориентирующее) управление. Оно не имеет всеохватывающего, директивного характера, хотя полностью не исключает применение административных и даже силовых методов воздействия на хозяйственную жизнь. Регулирование надо считать сравнительно "мягким", в основном опосредованным управлением народным хозяйством. Поэтому оно в принципе не свойственно тоталитарной, командной экономике.

Ошибочно мнение, что регулированием можно назвать любое внешнее (в том числе любое государственное) вмешательство в народное хозяйство, ибо это вмешательство может быть и жестко директивным, и даже дезорганизующим. Вместе с тем вряд ли правильно исключать из сферы регулирования экономики такие меры, как взимание налогов и правительственные расходы.

Существуют по меньшей мере пять признаков, отличающих рынок от других типов организации экономической деятельности:

1. Рынок предполагает свободный доступ и выход участников; число участников ничем не ограничивается.

2. Цена, назначаемая каждым из участников рынка за свой товар, оказывает незначительное влияние на общую рыночную цену.
3. Рынок предполагает свободу в перемещении ресурсов.
4. Рынок должен обеспечивать в принципе равные шансы для всех участников.
5. Рынок должен исключать привилегии для любых групп продавцов и покупателей.

Рынок как экономическое понятие характеризует не только наличие действующих субъектов (продавцов и покупателей), но и их цели и способы действий. Понятие «рынок» означает такую организацию экономической жизни общества, при которой производители товаров, ориентируясь на спрос покупателей, сами решают:

- 1) в каком количестве и какие товары (услуги) они будут производить;
- 2) как эти товары произвести (из каких ресурсов и с помощью каких технологий);
- 3) для кого (для какого потребителя) будут производиться товары.

*Вопросы для обсуждения:*

1. Можно ли считать рыночную и планово-административную экономики диаметрально противоположными системами? Почему?
2. Как изменяются и взаимодействуют спрос и предложение в рыночной экономике?
3. В чем состоит сущность саморегулирования рыночной экономики? Всегда ли оно эффективно?
4. Как может осуществляться государственное регулирование рыночной экономики? Можно ли обойтись без вмешательства государства в экономику?

*Темы докладов и рефератов:*

1. Закон спроса и предложения.
2. Понятие и сущность конкуренции.
3. Переход к рыночной экономике.
4. Планово-административная экономика.

5. Классическая и неоклассическая модели саморегулирования рыночной экономики.

6. Критика классической модели саморегулирования рынка.

*Информация для изучения и обсуждения:*

Рынок продовольственных товаров является типичным товарным рынком и выделяется среди других рынков потребительских товаров особой важностью предлагаемой здесь продукции для человека. Однако в некоторых случаях его можно рассматривать как сырьевой (когда переработчики закупают «сырую» продукцию для своего производства).

Кроме того, практически все продовольственные товары изначально выходят из сельскохозяйственной сферы, проходя впоследствии стадию переработки или же пропуская ее. Следовательно, этот рынок будет тесно связан с другими сельскохозяйственными рынками: рабочей силы, материально-технических ресурсов, инвестиций, земли, информации. Однако все эти рынки будут в основном влиять на предложение на рынке продовольственных товаров. На спрос же оказывает влияние потребитель, и во многом определяющим фактором являются физиологические потребности человека в питании.

Конечный спрос на продовольственных рынках предъявляют все жители земного шара или рассматриваемого региона. Можно выделить основные факторы, определяющие объем и структуру спроса на рынках продовольствия:

1. Физиологические нормы потребления продуктов питания человеком.
2. Покупательная способность населения (например, покупка фруктов, деликатесов, импортных товаров).
3. Традиции и культура питания (местные традиции: например, черный хлеб и гречневая крупа в России, дары моря в Японии, «всеядность» китайцев и жителей Юго-Восточной Азии, junk-food в Америке и т.п.; а также забота о здоровье: например, питание с низкой калорийностью, содержанием холестерина, витаминные продукты (пророщенные злаки, фрукты, соки); религиозные убеждения: арабский мир, индуизм).
4. В определенной степени влияет географическое положение (особенно если население не может покупать дорогие

привозные товары); демографическая структура населения (специальное питание и сладости для детей) и традиционное отношение к питанию (нации гурманов; доля затрат на еду в семейном бюджете).

В целом многие продукты питания отличаются от большинства других товаров крайне низкой эластичностью спроса.

Эластичность спроса по цене – это относительное изменение количества реализованной продукции по отношению к относительному изменению цены.

$$\mathcal{E}_c = \frac{\Delta Q}{\Delta P} = \frac{Q_2 / Q_1}{P_2 / P_1}$$

Различают:

- совершенно неэластичный спрос (промышленное потребление электроэнергии);
- неэластичный спрос (товары первой необходимости);
- эластичный спрос (большинство товаров, потребление которых может быть ограничено при росте цен, в том числе предметы роскоши);
- совершенно эластичный спрос (в основном товары, для которых характерны случайные покупки).

Возможна также перекрестная эластичность спроса – явление, при котором изменение цены одного товара влияет на объемы сбыта другого. Такое явление встречается в случаях, когда мы имеем дело с взаимосвязанными товарами:

1. Товары-субституты (заменители), причем зависимость цены одного и объемов сбыта другого обратно пропорциональная. На продовольственных рынках практически все товары можно в той или иной мере считать субститутами, хотя ни одному продукту нельзя найти полностью равнозначной замены (поэтому так важно полноценное, разнообразное питание). Однако если имеет место ситуация, когда человек элементарно голоден, ему, в общем-то, все равно, чем чувство голода утолить. Именно поэтому продовольственный рынок во многих случаях правомерно рассматривать как единое целое за исключением, пожалуй, деликатесов и общественного питания.

2. Взаимосвязанные товары (автомобиль и бензин, фотоаппарат и пленка и т.п.), причем зависимость цены одного и объемов сбыта другого прямо пропорциональная. Среди продуктов питания очень мало абсолютно зависимых пар товаров, так как существует огромное количество вариаций кухонь, блюд и сочетаний продуктов.

Таким образом, кривая спроса на продовольственные товары обычно достаточно крутая, т.е. при росте цен на продовольствие обычно сокращается потребление других товаров, но не самого продовольствия (Рис. 1).

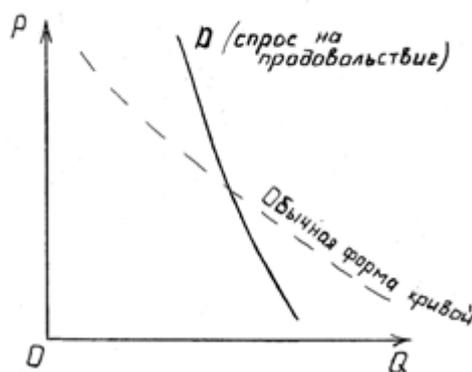


Рис. 1. Кривая спроса на продовольственных рынках

Спрос на продовольственные товары как сырье для дальнейшей переработки предъявляют перерабатывающие предприятия: молокозаводы, мясокомбинаты, консервные заводы, элеваторы, маслобойни и т.п. Их спрос гораздо более гибок и эластичен. Если продукция переработки реализуется плохо, они могут быстро сократить объемы производства, а следовательно, и спроса на сырье.

Данные предприятия действуют, естественно, на оптовых продовольственных рынках. Здесь же предъявляют спрос оптовые посредники (их спрос произведен от спроса переработчиков), а также государство, которое закупает сельхозпродукцию как в целях перераспределения и создания запасов, так и регулирования рынка.

Первичное предложение на рынке продовольствия представлено сельскохозяйственными производителями. Они предлагают свой продукт предприятиям-переработчикам, государству, а также населению, причем иногда в первоначальном

виде, а иногда сами же занимаются его переработкой (имеют собственную маслобойню, мельницу, консервный цех и пр., а иногда и сеть магазинов). Посредники занимаются перекупкой сельскохозяйственного сырья, а предприятия пищевой промышленности – его переработкой и последующей продажей полуфабриката или готового продукта питания.

Главная особенность предложения на данном рынке – цикличность производства большинства товаров, особенно растительного происхождения. Кроме того, рынок продовольствия отличается большой временной лаг: краткосрочный период в сельском хозяйстве обычно – год.

Отсюда следует, что эластичность предложения продовольственных товаров относительно низка. Тем не менее, она все же выше, чем эластичность спроса. Тому есть несколько причин:

1. Наличие систем длительного хранения сельскохозяйственной продукции, особенно сырья.
2. Наличие системы перекупки, а также значительной более гибкой перерабатывающей отрасли.
3. Даже сельскохозяйственный временной лаг не слишком велик по сравнению со временем, нужным для изменения спроса. Вырезать поголовье сельскохозяйственных животных можно за полгода, в растениеводстве уже в следующем году можно увеличить сбор определенных культур на десятки процентов. Однако прирост населения на те же десятки процентов или изменение его традиций в области питания – дело десятилетий.

В результате имеет место следующая форма и взаимное расположение кривых спроса и предложения на рынке продовольствия (Рис. 2).

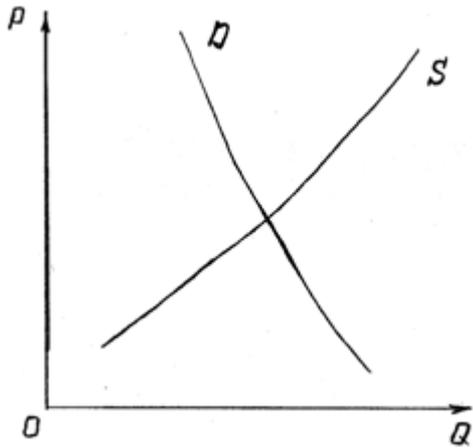


Рис. 2. – Кривые спроса и предложения на продовольственных рынках

*Задача 1:*

Возьмите в качестве примера рынок молока, продаваемого и производимого в вашем регионе. Перечислите детерминанты спроса и предложения по данному товару в вашем регионе, приведите примеры. Охарактеризуйте эластичность спроса и предложения по цене, перекрестную эластичность.

*Задача 2:*

Объясните смысл эластичности предложения по цене, приведите примеры. Найдите эластичность спроса по цене для примеров 1, 2 и 3 из таблицы 1.

Таблица 1 – Исходные данные

№ п.п.	Цена исх.	Цена новая	Объем продаж исх.	Объем продаж новый
Пример 1	200	220	100	80
Пример 2	100	90	500	510
Пример 3	160	200	100	110

*Тест 1:*

1. Собственность, как экономическая категория - это:

- а) принадлежность объекта субъекту, право пользования объектом;
- б) право владения, распоряжения, пользования в совокупности;
- в) совокупность экономических отношений, связанных с присвоением условий производства и его результатов;
- г) ничего из перечисленного.

2. Рынок как экономическая система представляет:

- а) систему хаоса, анархии и неопределенности;
- б) сложный механизм координации, действующий через систему рынков, цен, прибылей, убытков, конкуренции;
- в) систему экономических отношений производителей и потребителей;
- г) систему, предполагающую широкое использование капитала с целью повышения эффективности экономики.

3. Рыночная экономика служит общественным интересам, когда отдельные хозяйственные субъекты преследуют свои собственные экономические интересы, потому что:

- а) существует социальная ответственность руководителей бизнеса;
- б) существуют конкурентные рынки;
- в) рыночный механизм координируется и регулируется государством;
- г) отдельные предприниматели проявляют понимание общественного интереса.

4. Решение проблемы «что производить» в рыночной экономике зависит от:

- а) уровня специализации производителей и их кооперации друг с другом;
- б) размеров государственного финансирования отраслей народного хозяйства;
- в) развития конкурентных рынков;
- г) от динамики и объема потребительского спроса.

5. Отметьте среди указанных факторов те, которые не оказывают влияния на рыночный спрос:

- а) доходы потребителя;
- б) цены на взаимозависимые товары;
- в) реклама;
- г) цены на экономические ресурсы.

6. Среди указанных ниже факторов отметьте те, которые не вызывают сдвига кривой спроса:

- а) размеры доходов потребителей;
- б) возраст потребителей;
- в) вкусы и предложения покупателей;
- г) повышение цены на товар.

7. Рынок товаров и услуг находится в равновесном состоянии, если:

- а) спрос равен предложению;
- б) цена равна издержкам производства плюс прибыль;
- в) величина предложения равна величине спроса;
- г) цена на товар или услуга не изменяется длительное время.

*Рекомендуемая литература:*

1. Бардовский В.П. Экономическая теория: учебник / В.П.Бардовский. – М., ИНФРА-М, 2015. – 400 с.
2. Воронин А.Ю. Общая экономическая теория: учебник / А.Ю.Воронин. – М., ИНФРА-М, 2014. – 518 с.
3. Руднева А.О. Экономическая теория: учебное пособие / А.О.Руднева. – М., ИНФРА-М, 2014. – 255 с.
4. Станковская И.К. Экономическая теория: полный курс МВА / И.К.Станковская. – М., Рид Групп, 2014. – 480 с.

## **Практическое занятие №2**

### ***Разделение труда и международная торговля***

В основе экономического развития лежит творение самой природы – разделение функций между людьми, исходя из половозрастных, физических, физиологических и других их особенностей. Механизм экономического сотрудничества предполагает, что какая-то группа или отдельный индивид сосредоточивается на выполнении строго определенного вида работ, тогда как другие занимаются иными видами деятельности.

Разделение труда – это исторический процесс обособления, закрепления, видоизменения отдельных видов деятельности, который протекает в общественных формах дифференциации и осуществления различных видов трудовой деятельности. Разделение труда в обществе постоянно изменяется, а сама система разнообразных видов трудовой деятельности становится все более и более сложной, поскольку усложняется и углубляется сам процесс труда.

Разделением труда (или специализацией) называется принцип организации производства в хозяйстве, согласно которому отдельный человек занимается производством отдельного блага. Благодаря действию этого принципа при

ограниченном количестве ресурсов люди могут получить гораздо больше благ, чем в том случае, если каждый обеспечивал бы себя сам всем необходимым.

В той или иной мере разделение труда существует на всех уровнях: от мирового хозяйства до рабочего места.

Международное разделение труда — специализация отдельных стран на производстве определенных видов продукции. Международное разделение труда базируется на различиях между странами в природных и климатических условиях, географическом положении, сырьевых ресурсах и источниках энергии.

Международное разделение труда – объективная основа международного обмена товарами, услугами и знаниями, развития производственного, научно-технического, торгового и иного сотрудничества между странами мира независимо от уровня их экономического развития и характера общественного строя. Международное разделение труда можно определить как важную ступень развития общественного территориального разделения труда между странами, которое опирается на экономически выгодную специализацию производства отдельных стран на тех или иных видах продукции и ведет к взаимному обмену результатами производства между ними в определенных количественных и качественных соотношениях.

К концу XIX-началу XX века по мере развития массового производства процесс формирования международного разделения труда в основном завершился. Наряду с чисто торговыми мирохозяйственными связями все большее развитие получали международные производственные связи, невиданные масштабы приняла международная миграция капиталов.

После того как мировая экономика сложилась на рубеже XIX-XX веков, она претерпела значительные изменения.

1-й период – с начала Первой мировой войны до начала 50-х гг. XX в. Характеризуется сворачиванием мирохозяйственных связей (войны, революции, кризис 30-х гг.) в сочетании с частичным восстановлением их в 20-е гг. и после Второй мировой войны.

2-й период – 50-70-е гг. Возникновение интеграционных группировок (ЕС, СЭВ), идет процесс транснационализации,

активное перемещение технологий, предпринимательских способностей и капитала, восстановился мировой рынок ссудного капитала. На особую роль в мировом хозяйстве стали претендовать социалистические и развивающиеся государства.

3-й период – 80-90-е гг. Развитые страны переходят в эру постиндустриализации, многие развивающиеся страны преодолевают экономическое отставание (Китай и НИСы), бывшие социалистические страны переходят к рыночной экономике.

Классификация международных экономических отношений:

1. Международная торговля товарами и услугами.
2. Международное движение капитала.
3. Международная миграция рабочей силы.
4. Торговля знаниями (передача технологий).
5. Валютно-расчетные отношения.
6. Кредитные отношения.
7. Кооперация производства.

Теории международной торговли прошли в своем развитии ряд этапов вместе с развитием экономической мысли. Основы теории международной торговли были заложены в конце XVIII – начале XIX в.в. английскими экономистами Адамом Смитом и Давидом Рикардо. Смит в своей работе «Исследования о природе и причинах богатства народов» показал, что страны заинтересованы в свободном развитии международной торговли, т.к. могут выигрывать от нее независимо от того, являются ли они экспортерами или импортерами. Он создал теорию абсолютного преимущества. Рикардо в своей работе «Начала политической экономии и налогового обложения» доказал, что принцип абсолютного преимущества является лишь частным случаем общего правила, и обосновал теорию сравнительного преимущества:

«Какая-либо страна обладает абсолютным преимуществом, если есть такой товар, которого на единицу затрат она может производить больше, чем другая страна».

Эти преимущества могут, с одной стороны, порождаться естественными факторами – особыми климатическими условиями, наличием природных ресурсов. Естественные преимущества играют особую роль в сельском хозяйстве и в

отраслях добывающей промышленности.

С другой стороны, преимущества могут быть приобретенными, т.е. обусловленными развитием технологии, повышением квалификации работников, совершенствованием организации производства. В условиях, когда внешняя торговля отсутствует, каждая страна может потреблять только те товары и только то их количество, которое она производит.

Относительные цены товаров на внутреннем рынке определяются относительными издержками их производства. Относительные цены на один и тот же товар, производимый в разных странах, различны. Если эта разница превышает затраты на транспортировку товаров, то имеется возможность получать прибыль от внешней торговли.

Чтобы торговля была взаимовыгодной, цена товара на внешнем рынке должна быть выше, чем внутренняя цена в стране-экспортере, и ниже, чем в стране-импортере.

Реализация преимуществ МРТ в ходе международного обмена товарами и услугами обеспечивает любой стране при благоприятных условиях получение разности между интернациональной и национальной стоимостью экспортируемых товаров и услуг, а также экономию внутренних затрат путем отказа от национального производства товаров и услуг за счет более дешевого импорта.

К числу общечеловеческих побудительных мотивов к участию в МРТ, использованию его возможностей относится необходимость решения глобальных проблем, стоящих перед человечеством, совместными усилиями всех стран мира. Диапазон таких проблем очень велик: от охраны окружающей среды и решения продовольственной проблемы в планетарном масштабе до освоения космоса.

При всей сложности и противоречивости современный мир в экономическом отношении есть определенная целесообразная система, объединяемая международно-обобщественным производством при достижении относительно высокого уровня развития. МРТ – это тот «интегратор», который образовал из отдельных элементов всемирную экономическую систему – мировое хозяйство. Являясь функцией развития производительных сил и производственных отношений, МРТ

создало объективные условия для растущей взаимосвязи и взаимозависимости воспроизводственных процессов всех стран, расширило пределы интернационализации до общемировых.

Происходит непрерывное возрастание роли транснациональных корпораций в мировом производстве, в международном разделении труда и международном экономическом обмене. ТНК ныне – главная сила производства и международного разделения труда, доминирующий фактор международной специализации и кооперирования, определяющий структуру и географическое направление международной торговли. ТНК контролируют более 40 % промышленного производства мира и примерно такую же долю в международной торговле. Объективно расширение производственной базы ТНК способствует росту мировой экономики и международного экономического обмена, распространению достижений науки и техники между странами, уменьшению межстрановых различий в уровне организации и эффективности производства.

Во многих районах мира усиливаются интеграционные тенденции в рамках всеобщего процесса интернационализации хозяйственной деятельности. В технико-экономическом плане процессы интеграции, развитие специализации и кооперации в мире имеют сходные черты, обусловленные универсальностью происходящего научно-технического переворота, его общемировым значением.

МРТ подвержено периодическому воздействию структурных и циклических кризисов, нарастающих дисбалансов в международной торговле и, в свою очередь, вызывает их обострения. Так, энергетический и сырьевой кризис 70-х годов и связанный с ним резкий сдвиг в уровне и основных пропорциях мировых цен существенно повысил экономическую и политическую роль международной торговли топливом и сырьем, заставил переходить на энергосберегающий тип производства, внес значительные сдвиги в структуру и географическое распределение мировой торговли, в характер экспортной специализации многих стран.

*Вопросы для обсуждения:*

1. Что такое разделение труда, и какие его виды известны?
2. В чем состоят сущность и различия между мировым рынком и мировым хозяйством?
3. В чем состоят теории абсолютного и относительного преимущества?
4. Какова роль транснациональных корпораций в современном мировом производстве?

*Темы докладов и рефератов:*

1. Этапы развития мирового рынка и мирового хозяйства.
2. Неоклассические теории международной торговли.
3. Модель международной торговли Хекшера-Олина.
4. Парадокс Леонтьева.

*Информация для изучения и обсуждения:*

Современную мировую экономическую систему можно охарактеризовать как триумф рыночных отношений. Практика многих стран доказала преимущества рыночной экономики по сравнению с плановой, поэтому правительства активно стимулируют развитие экономики именно такого типа. Кроме того, мы становимся свидетелями упразднения государственных монополий во многих отраслях, а также выходом предприятий на мировой рынок.

Интересен тот факт, что от подобной глобализации торговли в конечном счете выигрывают все стороны. Рассмотрим их выгоды подробнее:

1. Статистические исследования доказывают, что страны, наиболее быстро и эффективно интегрирующиеся в систему мирохозяйственных связей, имеют темпы экономического роста на 50 % выше, чем те, которые отстают в этом вопросе. Помимо экономического роста такие государства имеют преимущества в уровне жизни населения, его культурном уровне, больше свободы в политической и социальной жизни.
2. Фирмы, выходящие на мировой рынок, могут расширить рынок сбыта до пределов, практически недостижимых для заполнения. В результате эффекта масштаба производства они снижают удельные издержки и получают преимущества в конкурентной борьбе. Кроме того, из-за диверсификации рынков

снижаются риски как на внутреннем, так и на рынках других стран.

3. Работники, занятые в фирмах, действующих на международных рынках, также имеют ряд преимуществ. Естественно, от них требуется более высокая квалификация в своей области и некоторые дополнительные знания (языки, международное право, отчетность и т.д.). Однако оплата их труда обычно выше, равно как и социальные гарантии, кроме того, фирмы могут самостоятельно предоставлять своим работникам ряд льгот (связанных или не связанных с их деятельностью). Они оказываются более защищенными от внезапного увольнения. В целом развитие мировой торговли стимулирует создание все новых рабочих мест по всему миру.

4. Выгоды, получаемые потребителями, неоспоримы. Они имеют доступ к необычайно широкому ассортименту товаров, причем конкуренция приводит к тому, что цены на них умеренные, а качество высокое, а совершенствованию нет предела.

Со времен древних цивилизаций и до наших дней мировая торговля являлась проводником и спутником мирового прогресса и межкультурного обмена, однако никогда еще ее значение не было столь всеохватным. За последние тридцать лет объем операций возрос с 200 млрд. почти до 7 трлн. долларов.

После падения «железного занавеса» перед международной торговлей открылись новые горизонты: предстоит полное объединение капиталистического и пост-социалистического миров, которого пока еще не произошло.

Мировая торговля создала тесные связи между государствами, фирмами и личностями. Взаимозависимость экономик отдельных стран очевидна: это и специализация отдельных регионов на производстве определенных товаров, и финансовые, и информационные связи. По-прежнему происходит и взаимное влияние культур: привычки и запросы людей в самых разных уголках земного шара становятся во многом схожими. Развиваются транспортные связи, сближаются системы права, управления и отчетности.

Однако такая всеобщая взаимозависимость приводит к тому, что негативные явления в экономике одной страны могут привести к катастрофическим последствиям для региона или

даже всего мира.

Интересно и то, что происходит некоторый переворот в системе причинно-следственных связей. Если изначально торговля товарами определяла и направляла денежные потоки, а это способствовало установлению объективных обменных курсов валют, то теперь это происходит иначе. Денежные потоки обрели полную независимость и способны влиять на обменные курсы без всякой связи с реальными товаропотоками. Напротив, эти курсы влияют на реальный обмен товарами и услугами.

Кроме того, порядки, устанавливающиеся на мировой арене, оказывают существенное (как позитивное, так и негативное) влияние на внутренние экономические и общественно-политические процессы большинства стран. Правительства не желают, чтобы их государство оказалось в экономической изоляции. Во избежание этого они должны придерживаться правил и требований, устанавливаемых системой международной торговли в области политики, экономики, стандартизации, права и др.

С точки зрения фирмы выход на мировую арену также не всегда представляется целесообразным, так как не только предоставляет ей новые возможности, но и требует большей ответственности и осторожности. Уровень специалистов в такой фирме должен быть на порядок выше, да и опыт подобной работы приходит не сразу. Таким образом, фирма может оказаться просто не готовой к условиям мирового рынка.

Еще одним тормозящим фактором оказываются коммерческие риски. Нельзя однозначно сказать, что на мировом рынке они выше, чем на внутреннем, однако несомненно, что они имеют другую структуру и качество, и ими нужно управлять иными методами. Кроме того, на мировом рынке оказывается больше неконтролируемых фирмой факторов среды, что также ведет к возрастанию рисков.

В любом случае, для выхода на международный рынок фирме требуется всесторонний и подробный анализ собственных задач и возможностей, а также огромный объем информации о состоянии рынка.

*Задача 3:*

По данным таблицы 2 выполнить следующие задания:

1. Вычислить мировой товарооборот.
2. Вычислить внешнеторговый товарооборот Австралии.
3. Определить регионы, обладающие активным торговым балансом.
4. Определить регион, обладающий наибольшим активным торговым балансом и указать его значение в миллионах долларов.

Таблица 2 – Исходные данные

Регион	Объем экспорта, млрд. долл.	Объем импорта, млрд. долл.
Северная Америка	2218	2673
Южная Америка	1583	1590
Африка	770	824
Австралия	551	522
Европа	2694	2456
Азия	2041	1592

*Тест 2:*

1. Основные черты международного разделения труда:
  - а) обмен товарами и услугами;
  - б) инвестирование в производстве;
  - в) транспортное обслуживание;
  - г) каждая страна может производить лишь ограниченный набор товаров.
2. Объективной основой международных экономических отношений является:
  - а) международные валютно-финансовые отношения;
  - б) международное разделение труда;
  - в) политические связи стран;
  - г) культурная близость всех людей на Земле.
3. Основным побудительным мотивом участия страны в МРТ является:
  - а) получение доступа к новым технологиям и знаниям;
  - б) передел сфер влияния между странами;
  - в) получение экономических выгод;
  - г) доступ к источникам сырья и энергии.
4. Время начала формирования мирового хозяйства, как правило, датируется:

- а) концом XIX — началом XX века;
  - б) началом XVIII века;
  - в) XV-XVI веками;
  - г) серединой XX века (после Второй мировой войны).
5. Международные экономические отношения НЕ включают:
- а) международную торговлю товарами и услугами;
  - б) международное движение рабочей силы;
  - в) международные валютные и финансово-кредитные отношения;
  - г) национальные рынки стран.
6. Формами международного разделения труда являются:
- а) интернационализация хозяйственной жизни;
  - б) торговля промышленными товарами;
  - в) международная интеграция;
  - г) протекционизм.
7. Основными направлениями развития международного разделения труда являются:
- а) ускорение темпов вывоза капитала;
  - б) ужесточение нетарифного регулирования международной торговли;
  - в) постепенное замедление технологического развития в мире;
  - г) международное кооперирование производства.

*Рекомендуемая литература:*

1. Воронин А.Ю. Общая экономическая теория: учебник / А.Ю.Воронин. – М., ИНФРА-М, 2014. – 518 с.
2. Любецкий В.В. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебник / В.В.Любецкий. - М., ИНФРА-М, 2015. – 350 с.
3. Поспелов В.К. Мировая экономика и международные экономические отношения: практикум / В.К.Поспелов. - М., ИНФРА-М, 2016. – 136 с.
4. Руднева А.О. Экономическая теория: учебное пособие / А.О.Руднева. – М., ИНФРА-М, 2014. – 255 с.
5. Станковская И.К. Экономическая теория: полный курс МВА / И.К.Станковская. – М., Рид Групп, 2014. – 480 с.
6. Халевинская Е.Д. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебник / Е.Д.Халевинская. - М., ИНФРА-М, 2013. – 400 с.

### **Практическое занятие №3** ***Валютные системы и деньги***

Деньги - товар особого рода, который одновременно выполняет роль измерителя ценности всех остальных благ и является средством осуществления расчетов при обмене благами. Деньги - атрибут товарного производства, т. е. такого производства, в котором блага - товары и услуги - специально создаются для обмена и продажи. Поэтому роль денег в становлении рыночной системы хозяйства поистине велика.

Экономическая роль денег в рыночной экономике определяются прежде всего огромной экономией ресурсов, которые человечество должно было бы потерять в процессе совершения товарообменных операций. Такого рода издержки (транзакционные издержки) в условиях бартерной экономики велики. Именно деньги являются ускорителем экономического прогресса общества. Они дают возможность обществу экономить издержки выбора ассортимента, количества получаемых благ, времени, места и контрагентов по сделке. Кроме того, существование всеобщего эквивалента в обществе позволяет участникам хозяйственного процесса относительно легко составлять количественные пропорции в товарообменных операциях.

Функции денег состоят в следующем:

*Деньги как мера стоимости.* Само название этой функции говорит о том, что величина стоимости товаров определяется путем приравнивания их к определенному количеству денег. Однако не деньги делают товары соизмеримыми, а воплощенный в товарах труд. Стоимость товара, выраженная в деньгах, есть цена. Однако на практике на цену влияют не только затраты на производство товаров, но и множество других факторов: спрос, предложение, вид товара, его качество, налоговая социальная политика государства и др. Таким образом, на практике цены отличаются от стоимости товара довольно существенно.

*Деньги как средство обращения.* Деньги обслуживают товарное обращение. При этом особенностями такой функции денег являются: передача товара (оказание услуги) покупателю и его оплата происходят одновременно; движение денег и товара

совпадают не только во времени, но и пространстве; используются только наличные денежные знаки; деньги способствуют перемещению товаров от одних товаропроизводителей к другим (потребителям) и тем самым выталкивают товары из сферы обращения, сами же остаются в сфере обращения в постоянном движении.

*Деньги как средство платежа.* Эта функция обслуживает различные долговые обязательства. Такую функцию деньги выполняют при предоставлении и погашении ссуд и процентов по ним, платежах за приобретенные товары, оказанные услуги и выполненные работы, денежных отношениях с финансами, страховыми организациями, выполнении обязательств перед гражданами и др. Характерными особенностями функции являются: ее выполняют деньги в наличной и безналичной формах; акты продаж и купли товаров разъединяются во времени и пространстве; деньги в процессе движения товаров не противостоят им непосредственно, а поступают в оборот лишь через определенное время после движения товаров или предшествуют ему, т. е. осуществляют относительно самостоятельное движение; функционирование денег не ограничивается пределами сферы товарного обращения, а обслуживают и кредитные, и финансовые отношения.

*Деньги как средства накопления.* Эта функция необходима, во-первых, для того, чтобы купля товаров не зависела от продажи своих товаров. Во - вторых, для того, чтобы деньги могли быть допущены в оборот и принесли новые деньги, необходимо, чтобы они достигли размеров «минимального платежа». Без этого невозможен экономический рост. Но чтобы реализовать эту функцию, деньги должны сохранять исходный уровень покупательной способности в течение длительного периода. Только при этом условии деньги смогут устойчиво представлять долю общественного богатства, соответствующую размеру накопленных денежных знаков. Иными словами, накапливаемые деньги - это временное изъятие из процесса обращения средств обращения. Для накопления деньги размещаются в банках и других финансовых структурах, на них приобретаются ценные бумаги и т.д. Деньги накапливаются и ждут своего часа для будущего применения.

*Мировые деньги.* Можно выделить три назначения мировых денег:

1. Международное платежное средство: платежи - поступления при купле - продаже в кредит, а также при клиринговых расчетах во внешней торговле между странами.

2. Международное покупательное средство: при чрезвычайных обстоятельствах страна может в любое время купить на мировых рынках все, что ей требуется, но расплачиваться придется опять-таки золотом или свободно конвертируемой валютой.

3. Всеобщее воплощение национального богатства: внешние займы, выплата контрибуции (репарации) - принудительные платежи или имущественные изъятия с побежденного в войне или частично возмещает в денежной или материальной форме убытки, понесенные в войне страной - победителем.

В каждой стране существует своя национальная денежная система; та ее часть, в рамках которой формируются валютные курсы и осуществляются международные платежи называется валютной системой. Национальная валютная система – это форма организации валютных отношений данной страны, определяемая национальным законодательством. На базе национальных валютных систем функционирует мировая валютная система. Мировая валютная система – это форма организации валютных отношений в рамках мирового хозяйства.

Этапы развития мировой валютной системы:

1-й этап. Период возникновения системы «золотого стандарта» (XIX - начало XX в.), когда центральную роль в международной валютно-кредитной системе играло золото.

2-й этап. В 1922 г. на Генуэзской конференции было достигнуто соглашение о переходе к золотодевизному стандарту. Основным средством международных расчетов становились заменители золота – девизы, т.е. национальные или коллективные валюты. Кредит и безналичные деньги стали занимать господствующие позиции.

3-й этап. В 1944 г. основные участники международной торговли провели конференцию в г. Бреттон-Вудс (США). На ней было определено устройство послевоенной валютно-кредитной системы (названа бреттонвудской). Для внедрения и руководства

этой системой был создан Международный валютный фонд (МВФ). Его штаб-квартира находится в Вашингтоне.

4-й этап. Юридически был оформлен в 1976г. в Кингстоне (о. Ямайка). Странам было предоставлено право выбора любого режима валютного курса. Валютные отношения между странами стали основываться на «плавающих» курсах. По условиям соглашения, валютный курс определяется рыночными силами (спросом и предложением).

В современной денежной системе существуют такие основные виды денег: полноценные (золотые или серебряные монеты); неполноценные монеты, бумажные деньги (государственные казначейские билеты); кредитные деньги (вексель, чек, банкнота). У полноценных денег нарицательная стоимость, в основном, отвечает стоимости металла, который в них содержится. А сами они выполняют все функции денег (роль всеобщего эквивалента).

Полноценные деньги - это, прежде всего, золотые монеты. Для придания этим монетам прочности, их чеканки с примесями других металлов. Вопреки этому, они, тем не менее, стирались и постепенно превращались в полноценные. Чтобы предотвратить значительное отклонение фактического веса золотой монеты от законодательно установленной, государство определяло границу такого отклонения (она обычно не превышала 1 % веса монеты).

Для обслуживания розничного товарооборота во многих странах практиковалось и практикуется ныне чеканка неполноценных (биллонных) монет из меди, алюминия, никеля, цинка и разных сплавов, которые принадлежат государству.

Номинальная стоимость таких монет превышает стоимость металла, который в них содержится, и затрат на чеканку. Изготовление монет из государственного металла обеспечивает государству получение монетного дохода - разницы между номинальной стоимостью металла и затратами на чеканку и его рыночной ценой.

Наличные деньги - это банкнота, государственные казначейские билеты и монеты. Безналичные деньги - это средства на счетах в банках; разнообразные вклады (депозиты) в банках; депозитные сертификаты; государственные ценные бумаги, а также денежные средства, вложенные в акции

инвестиционных фондов.

Широкого распространения в развитых странах мира приобрели кредитные карточки - платежно-расчетные документы, которые выдает банк своим вкладчикам для оплаты необходимых для них товаров и услуг, приобретенных в кредит. Банки в этом случае берут на себя риск срочной оплаты, а вкладчик обычно возвращает заем в течение месяца. За несоблюдение этого соглашения начисляются проценты с оборота. Современные кредитные карточки содержат информацию до 8 тыс. знаков (данные о состоянии счета вкладчика в банке, уплаты налогов, состояние здоровья, группу крови и др.).

Еще одним этапом эволюции денежных систем, в том числе денег, является выпуск дебетовых карточек, который базируется на автоматизированной системе выдачи наличных денег. Их внедрение и быстрое распространение вместе с другими видами кредитных карточек означает усиление процесса демонетаризации золота.

Совершенным вводом таких денег являются электронные деньги в форме кредитных карточек с микропроцессором, с собственной памятью, которые являются своеобразной электронной чековой книжкой или банковской карточкой. Благодаря ей клиент через персональный компьютер осуществляет расчеты по карточкам любого банка, а все банки связываются в целостную систему.

Любая национальная денежная единица является валютой и приобретает ряд дополнительных функций и характеристик как только она начинает рассматриваться с позиций участника международных экономических отношений.

С точки зрения материально-вещественной формы валютой является любой платежный документ или денежное обязательство, выраженное в той или иной национальной денежной единице, используемое в международных расчетах (банкноты, казначейские билеты, чеки, векселя, аккредитивы).

Эти платежные документы продаются и покупаются на специальном рынке – валютном. Валютный рынок – это совокупность всех отношений, возникающих между субъектами валютных сделок. С институциональной точки зрения валютный

рынок представляет собой множество коммерческих банков и др. финансовых учреждений, связанных друг с другом сетью коммуникационных средств связи, с помощью которых осуществляется торговля валютами.

Одной из форм организации торговли валютой является межбанковский валютный рынок. Часть его организационно оформлена в виде валютной биржи. Большая часть валютных операций проводится в безналичной форме (по текущим и срочным банковским счетам).

Национальный режим регулирования валютных сделок по различным видам операций для резидентов и нерезидентов определяет степень конвертируемости валюты.

Валюты можно разделить на 3 группы:

1. Свободно конвертируемые валюты (СКВ) – валюты тех стран, где нет ограничений на совершение валютных сделок по любым видам операций (торговым, неторговым, движению капитала) для резидентов и нерезидентов.

2. Частично конвертируемые валюты (ЧКВ) – валюты тех стран, где существуют количественные ограничения или специальные разрешительные процедуры на обмен валюты по отдельным видам операций или для различных субъектов сделки. ЧКВ обладает признаком внутренней или внешней обратимости. Внутренняя обратимость означает, что резиденты страны могут без ограничений покупать инвалюту и осуществлять расчеты с зарубежными партнерами. Внешняя обратимость – свободный обмен валют действует только в отношении нерезидентов.

3. Неконвертируемые (замкнутые) валюты – валюты тех стран, где существуют ограничения почти по всем видам операций.

Валютный курс – это соотношение обмена 2-х денежных единиц или цена одной денежной единицы, выраженная в денежной единице др. страны. Фиксирование курса национальной валюты в иностранной называется валютной котировкой. Котировки делятся на 2 вида:

- прямые (1 единица зарубежной валюты = XX единиц национальной валюты);

- обратные (1 единица национальной валюты = XX единиц зарубежной валюты).

*Вопросы для обсуждения:*

1. Как возникли современные деньги?
2. Каковы функции денег в современной экономике?
3. Какие виды денег существуют в современной экономике?
4. Как деньги способствуют развитию товарной экономики?
5. Что такое валютная система? Какая мировая валютная система действует в мире в настоящий момент?
6. Каковы достоинства и недостатки различных мировых валютных систем?
7. Что такое валютный рынок, как он действует?

*Темы докладов и рефератов:*

1. Эволюция денег.
2. История развития мировых валютных систем.
3. Наличные деньги и наличный оборот.
4. Безналичные деньги и безналичное обращение.
5. Денежная масса в обращении и ее структура.
6. Сущность и причины возникновения инфляции.
7. Электронные деньги.
8. Основные теории денег.

*Информация для изучения и обсуждения:*

Международный валютный фонд (МВФ) образовался в 1944 году в результате Бреттонвудского соглашения для сохранения стабильности международной денежной системы.

Государства-члены фонда выплачивали взносы, размеры которых зависели от ожидаемого объема международных торговых операций в золоте, долларах США и своей валюте. Эти средства предназначались для защиты государств от временных колебаний курсов их национальных валют. Таким образом, первоначальной целью МВФ было поддержание стабильных обменных курсов между валютами стран-участниц.

МВФ предоставляет кратко- и среднесрочные кредиты при дефиците платёжного баланса государства. Предоставление кредитов обычно сопровождается набором условий и рекомендаций, направленных на улучшение ситуации.

Официальные цели МВФ:

- способствовать международному сотрудничеству в валютно-финансовой сфере;
- содействовать расширению и сбалансированному росту международной торговли в интересах развития производственных ресурсов, достижения высокого уровня занятости и реальных доходов государств-членов;
- обеспечивать стабильность валют, поддерживать упорядоченные отношения валютной области среди государств-членов и не допускать обесценивания валют с целью получения конкурентных преимуществ;
- оказывать помощь в создании многосторонней системы расчётов между государствами-членами, а также в устранении валютных ограничений;
- предоставлять временно государствам-членам средства в иностранной валюте, которые давали бы им возможность исправлять нарушения равновесия в их платежных балансах.

#### Основные функции МВФ:

- содействие международному сотрудничеству в денежной политике;
- расширение мировой торговли;
- кредитование;
- стабилизация денежных обменных курсов;
- консультирование стран дебиторов;
- разработка стандартов международной финансовой статистики;
- сбор и публикация международной финансовой статистики;

#### Основные механизмы кредитования:

1. Резервная доля. Первая порция иностранной валюты, которую страна-член может приобрести в МВФ в пределах 25 % квоты, называлась до Ямайского соглашения «золотой», с 1978 г. – резервной долей (Reserve Tranche). Резервная доля определяется как превышение величины квоты страны-члена над суммой, находящейся на счете Фонда национальной валюты данной страны. Если МВФ использует часть национальной валюты страны-члена для предоставления кредита другим странам, то резервная доля такой страны соответственно увеличивается. непогашенная сумма займов, предоставленных страной-членом Фонду в рамках кредитных соглашений ГСЗ и НСЗ, образует её кредитную позицию. Резервная доля и кредитная позиция вместе

составляют «резервную позицию» страны - члена МВФ.

2. Кредитные доли. Средства в иностранной валюте, которые могут быть приобретены страной-членом сверх резервной доли (в случае её полного использования авуары МВФ в валюте страны достигают 100 % квоты), делятся на четыре кредитные доли, или транша (Credit Tranches), составляющие по 25 % квоты. Доступ стран-членов к кредитным ресурсам МВФ в рамках кредитных долей ограничен: сумма валюты страны в активах МВФ не может превышать 200 % её квоты (включая 75 % квоты, внесенных по подписке). Таким образом, предельная сумма кредита, которую страна может получить у Фонда в результате использования резервной и кредитных долей, составляет 125 % её квоты. Однако устав предоставляет МВФ право приостанавливать это ограничение. На этом основании ресурсы Фонда во многих случаях используются в размерах, превышающих зафиксированный в уставе предел. Поэтому понятие «верхние кредитные доли» (Upper Credit Tranches) стало означать не только 75 % квоты, как в ранний период деятельности МВФ, а суммы, превосходящие первую кредитную долю.

3. Договоренности о резервных кредитах стэнд-бай (англ. Stand-by Arrangements) (с 1952 г.) обеспечивают стране-члену гарантию того, что в пределах определённой суммы и в течение срока действия договоренности при соблюдении оговоренных условий страна может беспрепятственно получать иностранную валюту от МВФ в обмен на национальную. Подобная практика предоставления кредитов представляет собой открытие кредитной линии. Если использование первой кредитной доли может быть осуществлено в форме прямой покупки иностранной валюты после одобрения Фондом её запроса, то выделение средств в счёт верхних кредитных долей обычно проводится посредством договоренностей со странами-членами о резервных кредитах. С 50-х и до середины 70-х годов соглашения о кредитах стэнд-бай имели срок до года, с 1977 года - до 18 месяцев и даже до 3 лет в связи с увеличением дефицитов платежных балансов.

4. Механизм расширенного кредитования (англ. Extended Fund Facility) (с 1974 г.) дополнил резервную и кредитные доли. Он предназначен для предоставления кредитов на более длительные

сроки и в больших размерах по отношению к квотам, чем в рамках обычных кредитных долей. Основанием для обращения страны к МВФ с просьбой о предоставлении кредита в рамках расширенного кредитования является серьёзное нарушение равновесия платёжного баланса, вызванное неблагоприятными структурными изменениями производства, торговли или цен. Расширенные кредиты обычно предоставляются на три года, при необходимости - до четырёх лет, определёнными порциями (траншами) через установленные промежутки времени — раз в полугодие, ежеквартально или (в некоторых случаях) ежемесячно. Главным назначением кредитов стэнд-бай и расширенных кредитов является содействие странам — членам МВФ в осуществлении макроэкономических стабилизационных программ или структурных реформ. Фонд требует от страны-заемщицы выполнения определённых условий, причём степень их жёсткости нарастает по мере перехода от одной кредитной доли к другой. Некоторые условия должны быть выполнены до получения кредита. Обязательства страны-заемщицы, предусматривающие проведение ею соответствующих финансово-экономических мероприятий, фиксируются в «Письме о намерениях» (Letter of intent) или Меморандуме об экономической и финансовой политике (Memorandum of Economic and Financial Policies), направляемых в МВФ. Ход выполнения обязательств страной-получателем кредита контролируется путём периодической оценки предусмотренных договоренностью специальных целевых критериев реализации (Performance criteria). Эти критерии могут быть либо количественными, относящимися к определённым макроэкономическим показателям, либо структурными, отражающими институциональные изменения. Если МВФ сочтет, что страна использует кредит в противоречии с целями Фонда, не выполняет взятых обязательств, он может ограничить её кредитование, отказать в предоставлении очередного транша. Таким образом, этот механизм позволяет МВФ оказывать экономическое давление на страны-заемщицы.

Несмотря на то, что система неплохо действовала до настоящего момента, сейчас МВФ испытывает определенные трудности. Из-за своей системы кредитования и изменения цен на

энергоносители долги развивающихся стран этой организации возросли беспримерно. С наступлением 1990-х годов средства для своего экономического развития пытаются получить практически все бывшие соцстраны. Наконец, 12 стран-участниц СНГ вступили в МВФ. В результате средства фонда все больше отвлекаются на цели, далекие от первоначальных. Поэтому вполне возможно, что в дальнейшем роль МВФ в мировой экономической системе будет сильно отличаться от той, для которой он создавался.

*Задача 4:*

Рассчитайте скорость оборота денег, если денежная масса – 460 млрд. руб., а валовой национальный продукт – 4580 млрд. руб.

*Задача 5:*

Определите количество денег, необходимое в качестве средства обращения при следующих условиях. Сумма цен реализованных товаров (работ, услуг) составляет 6300 млрд. руб. Сумма цен товаров (работ, услуг) проданных с рассрочкой платежа, срок оплаты которых не наступил, - 57 млрд. руб. Сумма платежей по долгосрочным обязательствам, сроки которых наступили – 193 млрд. руб. Сумма взаимно погашаемых платежей – 550 млрд. руб. Среднее число оборотов денег в год – 10.

*Задача 6:*

Рассчитать кросс-курс евро к доллару США, если: 1 \$ = 63,1697 руб.; 1 € = 70,3395 руб.

*Тест 3:*

1. Роль денег в воспроизводственном процессе проявляется прежде всего в том, что с их помощью:
  - а) обеспечивается выполнение налоговых обязательств хозяйствующими субъектами;
  - б) устанавливается себестоимость и формируется цена производимой продукции;
  - в) происходит накопление денег и формирование фонда накопления;
  - г) устанавливается процентная ставка по кредитам, взятым

хозяйствующими субъектами в коммерческих банках.

2. В рыночной модели экономики решающее значение при определении возможности покупки товаров приобретают:

- А) бартерные сделки;
- Б) карточки и талоны на товары;
- В) деньги;
- Г) установленные нормы отпуска товаров.

3. Инфляционные процессы:

- а) приводят к ослаблению роли денег и некоторому сужению сферы их применения;
- б) не оказывают влияния на роль денег и сферу их применения;
- в) обуславливают существенное расширение сферы применения денег;
- г) оказывают негативное влияние только на роль денег в развитии внешнеэкономических связей.

4. Роль денег в экономических взаимоотношениях между странами проявляется в том, что они используются для:

- а) обслуживания сделок, совершаемых между физическими лицами разных стран;
- б) расчета размера золотовалютных резервов страны;
- в) оценки выгоды экспортно-импортных операций и расчетов по ним;
- г) определения процента девальвации и ревальвации национальной валюты.

5. Укажите, какую функцию выполняют деньги, когда безработный получает пособие по безработице. В этом случае деньги выполняют функцию:

- а) средства обмена;
- б) средства платежа;
- в) мировых денег;
- г) средства накопления сбережений.

6. Какая из мировых валютных систем предусматривала формирование МВФ:

- а) «золотой стандарт»;
- б) гонуэзская;
- в) бреттонвудская;
- г) система «плавающих» курсов.

7. Какая из мировых валютных систем предусматривала переходе

к золотодевизному стандарту:

- а) «золотой стандарт»;
- б) гонуэсская;
- в) бреттонвудская;
- г) система «плавающих» курсов.

*Рекомендуемая литература:*

1. Бардовский В.П. Экономическая теория: учебник / В.П.Бардовский. – М., ИНФРА-М, 2015. – 400 с.
2. Воронин А.Ю. Общая экономическая теория: учебник / А.Ю.Воронин. – М., ИНФРА-М, 2014. – 518 с.
3. Руднева А.О. Экономическая теория: учебное пособие / А.О.Руднева. – М., ИНФРА-М, 2014. – 255 с.
4. Станковская И.К. Экономическая теория: полный курс МВА / И.К.Станковская. – М., Рид Групп, 2014. – 480 с.

## **Часть №2. Аграрная политика и ее место в учении о рынке**

### **Практическое занятие №4**

#### ***Исторические, правовые и институциональные основы аграрной политики***

Теоретические основы аграрной политики развиваются в двух направлениях. Первое представлено позитивными теориями, которые призваны объяснить, почему реализуется та или иная экономическая политика и какая политика будет проводиться в будущем. Позитивная экономическая наука имеет дело с объяснением объективного функционирования экономики, с тем, что есть или может быть. Второе направление связано с нормативным подходом, в рамках которого пытаются определить, когда и как правительство должно вмешиваться в рыночные механизмы распределения ресурсов, доходов и богатства и каковы последствия такого вмешательства. Нормативная наука предлагает экономические рецепты, основанные на субъективных оценочных суждениях, имеет дело с тем, что должно быть.

Позитивный анализ экономической политики основывается на понимании того, что политический выбор в экономике определяется усилиями групп давления (лоббирования), политиков, политических партий, индивидов, администраторов-исполнителей по достижению собственных интересов. Такое понимание не совпадает со свойственным нормативному подходу взглядом на правительство как всезнающую и радеющую только об общественных интересах структуру и подвергает сомнению целесообразность корректировки государством рыночных несовершенств. Правительство в позитивных теориях – не более чем собирательный образ законодательных и исполнительных институтов, обладающих властью и преследующих собственные цели.

При изучении аграрной политики первым был использован так называемый этноцентрический подход, разработанный американскими экономистами. Его авторы утверждали, что протекционистские тенденции специфичны для американской сельскохозяйственной политики, что обусловлено уникальностью американской культуры, истории и институционального устройства. Например, конституционно закрепленным

разделением властей объяснялись значительные возможности фермеров через аграрное лобби воздействовать на политические процессы. Утверждалось также, что американская политика сельскохозяйственного протекционизма обусловлена особенностями национальной американской идеологии, и прежде всего незыблемой верой американцев в уникальную добродетель семейных фермерских хозяйств.

Из современных исследователей аграрной политики выделяется М. Ольсон. Этот автор активно участвует в дискуссиях о причинах аграрного протекционизма в развитых странах. С позиций своей теории групп давления он доказывает, что поворот от дискриминации к поддержке сельского хозяйства в ходе экономического развития многих стран связан прежде всего с уменьшением проблем в организации коллективных действий фермеров, уменьшением организационных издержек и более успешным решением проблемы «безбилетников». Сокращение количества фермеров делает их политическую организацию более эффективной в сравнении с организацией рассредоточенных и разобщенных многочисленных потребителей или промышленных товаропроизводителей. Кроме того, по мере развития транспорта, коммуникационной инфраструктуры в сельской местности, а также системы образования увеличивается эффективность усилий по организации фермеров и уменьшается сложность их коллективных действий.

Ряд исследователей использует модель бюрократии в анализе формирования аграрной политики. Р.Мессерлин считает, что исполнительная власть может быть в большей мере заинтересована в проведении политики аграрного протекционизма, нежели избираемые населением законодатели. Поскольку благополучие бюрократов (администраторов) непосредственно не связано с результатами выборов, их целью является максимизация собственной власти и влияния, что выражается в стремлении увеличить размер бюджетных средств, получаемых их ведомством. Поэтому сельскохозяйственные министерства разных стран никак не заинтересованы в сокращении размеров аграрного сектора и обычно пытаются содействовать его росту относительно других секторов экономики, добиваясь создания и последующего развития систем

государственной поддержки сельского хозяйства. При этом администраторы в значительной степени полагаются на информацию, поставляемую группами давления. Отсюда перспектива, что сельскохозяйственные группы давления вместе с другими будут участвовать в процессе принятия решений. А поскольку сельскохозяйственные группы давления организованы более эффективно, происходят адекватные изменения в правительстве и усиление поддержки аграрного сектора.

Позитивные теории государственного регулирования сельского хозяйства исключают саму возможность для правительства действовать не под принуждением участников политического процесса, а исходя из собственных автономных общественно-политических предпочтений. Будучи однажды принятыми, правительственные программы трудноизменяемы. Фундаментальные изменения политики почти невозможны. Сельскохозяйственная политика в различных странах используется как основной пример для доказательства этого тезиса.

Государственная аграрная политика представляет собой составную часть государственной социально-экономической политики, направленной на устойчивое развитие сельского хозяйства и сельских территорий.

Государственная поддержка производства сельскохозяйственной продукции, устойчивого развития сельских территорий осуществляется по следующим основным направлениям:

- 1) обеспечение доступности кредитных ресурсов для сельскохозяйственных товаропроизводителей, производящих сельскохозяйственную продукцию, осуществляющих ее переработку и оказывающих соответствующие услуги, граждан, ведущих личное подсобное хозяйство, крестьянских (фермерских) хозяйств, а также сельскохозяйственных потребительских кооперативов;
- 2) развитие системы страхования рисков в сельском хозяйстве;
- 3) развитие племенного животноводства;
- 4) развитие элитного семеноводства;
- 5) обеспечение производства продукции животноводства;
- 6) обеспечение закладки многолетних насаждений и уход за

ними;

7) обеспечение обновления основных средств сельскохозяйственных товаропроизводителей;

8) обеспечение мероприятий по повышению плодородия почв;

9) обеспечение устойчивого развития сельских территорий, в том числе строительство и содержание в надлежащем порядке связывающих населенные пункты автомобильных дорог;

10) предоставление консультационной помощи сельскохозяйственным товаропроизводителям, подготовка и переподготовка специалистов для сельского хозяйства;

11) информационное обеспечение при реализации государственной аграрной политики.

Под аграрной правовой политикой необходимо понимать управленческую деятельность государства в аграрном секторе экономики посредством юридических механизмов и технологий с целью достижения экономического благосостояния и обеспечения экономической, продовольственной, демографической и социальной безопасности общества, отражающуюся в нормативных актах. В основе аграрной правовой политики должны лежать научно обоснованные, гласные и справедливые управленческие решения, позволяющие воплотить в жизнь стратегическое направление развития российского сельскохозяйственного производства, обеспечить социальную стабильность и демографический подъем села, ликвидировать угрозы этнокультурной и экологической безопасности.

Основными моделями аграрной правовой политики являются социально ориентированная, государственно-капиталистическая, социалистическая и либерально-капиталистическая. Все модели построены на различном сочетании государственного протекционизма и либерализма, имеют разную иерархическую структуру институтов. В условиях глобализации и возрастания рисков торгового обмена предпочтительнее те модели, которые предполагают важную роль государственного начала в рыночной экономике.

Конструкция правового государства предполагает, что управленческие процессы опираются на право, используют право как основное средство воздействия на поведение людей. Отсюда

диссертант заключает, что современная государственная политика в России должна быть политикой правовой.

Обеспечить стабильность и правопорядок, поддерживать баланс интересов личности и государства - главная задача правовой политики. Являясь разновидностью политики как таковой, правовая политика основана на власти, где легитимен императивный метод, но ее специфика в том, что она проводится в сфере права, юридическими методами и отражается в законе, то есть имеет нормативно-организационное начало.

В зависимости от сферы осуществления правовая политика подразделяется на виды. Выделяют уголовную, конституционную, административную, финансовую и т.д. Однако есть области общественных отношений, которые регулируются не одной отраслью права, а испытывают комплексное правовое воздействие. Одной из таких областей является сельское хозяйство.

Анализируя смысл и содержание аграрной политики, которые даются в законодательстве, можно сделать вывод, что аграрная правовая политика имеет системообразующее значение, в нее включается управление продовольственным рынком, промышленным сектором, задействованным в сельском хозяйстве, производством товаров сельскохозяйственного назначения, социально-демографическими процессами, происходящими на сельских территориях. Поэтому аграрная политика должна расцениваться как стратегическая концепция государства, направленная на повышение эффективности по всем отмеченным направлениям.

#### *Вопросы для обсуждения:*

1. Как можно определить государственную аграрную политику?
2. Каковы основные направления государственной поддержки производства сельскохозяйственной продукции?
3. Можно ли считать сельскохозяйственную и аграрную политику синонимичными понятиями?
4. Какие существуют теоретические обоснования проведения государственной аграрной политики?
5. Как развивалась теория аграрной политики?

*Темы докладов и рефератов:*

1. Цели аграрной политики современной России.
2. Особенности аграрного сектора и его значимость для страны.
3. Государство как основной субъект аграрной политики.
4. Оценка эффективности современной аграрной политики России.
5. Столыпинские реформы и их значение для современной России.
6. Положительные и отрицательные стороны коллективизации и ее место в аграрной политике России.
7. Основные методы государственного воздействия на аграрный сектор в условиях директивной экономики.
8. Сущность и результаты приватизации земли на селе.

*Информация для изучения и обсуждения:*

Единая сельскохозяйственная политика ЕС – это система сельскохозяйственного субсидирования и сельхозпрограмм в Европейском Союзе. На неё расходуется почти половина бюджета ЕС.

ЕСХП включает как прямые выплаты, в виде субсидий за поля и землю, которая может быть культивирована, с помощью механизма поддержания цен, включая гарантии минимальных цен, импортных тарифов так и квоты на определенные товары извне Европейского Союза. В настоящее время проводятся реформы, уменьшающие контроль над импортом и распределение субсидий на землю, нежели на производство определенных культур (фаза от 2004 до 2012). Детали выполнения этой схемы отличаются в разных странах-членах ЕС.

Целью ЕСХП является обеспечение фермеров приемлемым уровнем жизни, потребителей качественной продукцией по справедливым ценам и сохранение сельхоз наследия. Тем не менее, существенная критика ЕСХП имеет место.

Создание ЕСХП было предложено Еврокомиссией. Предложение последовало вслед за подписанием Римского договора в 1957 году, который создал Общий рынок. Шесть стран-членов по отдельности строго защищали свои сельскохозяйственные сектора, в особенности в области того что они производили, поддерживая цены на товары в зависимости от

того как было организовано фермерство. Такие интервенции представляли собой препятствия для свободной торговли товарами, так как правила отличались от страны к стране, позднее свобода торговли стала несовместимой с интервенционными политиками. Некоторые страны-члены, особенно Франция, и все профессиональные фермерские организации хотели сохранения сильных государственных интервенций в сельском хозяйстве. Однако они могли быть сохранены только в случае гармонизации политики передачи её на наднациональный уровень Европейских Сообществ. К 1962 году были установлены три главных принципа проведения ЕСХП: целостность рынка, предпочтение продуктов сообщества и финансовая солидарность. С тех пор, ЕСХП является центральным элементом европейской институциональной системы. ЕСХП часто трактуется как результат политического компромисса между Францией и Германией: немецкая промышленность получит доступ на рынки Франции, и в свою очередь, Германия будет помогать платить французским фермерам. Германия остается до сих пор самым большим вкладчиком в бюджет ЕС, тем не менее, Франция тоже является донором бюджета, а такие сельскохозяйственные страны как Испания, Греция и Португалия являются крупнейшими реципиентами. Традиционные правила применяются и к вновь вступившим странам, что ограничивает субсидии, которые они получают.

ЕСХП — это интегрированная система мер, которая работает с помощью поддержания уровня цен на блага в рамках ЕС и субсидирования производства. Существует набор механизмов:

- Обложение налогами импорта применяется к определенным товарам, импортируемым в ЕС. Они устанавливаются на уровне необходимом для увеличения мировой цены до целевого уровня ЕС. Целевая цена устанавливается как максимальная желаемая цена этих товаров внутри ЕС.
- Квоты на импорт используются как средство ограничения количества продуктов импортируемых в ЕС. Некоторые страны-члены имеют договорные квоты, которые позволяют им продавать определенные товары внутри ЕС без тарифов. Это

главным образом применимо к тем странам, у которых была торговая связь с этой страной членом.

- Внутренние интервенционные цены. Если интервенционная цена падает ниже интервенционного уровня, тогда ЕС скупает товары для поднятия цены до интервенционного уровня. Интервенционные цены устанавливаются ниже, чем целевые цены.

- Прямые субсидии для фермеров. Исторически эта мера задумывалась как поощрение фермеров выбирать те культуры, которые субсидируются и сохранять «внутренне-выращенное» предложение. Субсидии главным образом выплачивались на землю на которой выращивалась определенная культура, а не на общее количество произведенных культур. Реформа 2005 года разработала специальные субсидии в пользу фиксированных выплат рассчитываемых только по площади культивируемой земли, и для введения экологически чистых методов ведения сельского хозяйства. Реформа нацелена на обеспечение больших свобод для фермеров в выборе той культуры, на которую большой спрос и уменьшение экономических стимулов перепроизводства.

- Квоты на производство и выплаты за неиспользование земель были введены как попытка предотвратить перепроизводство некоторых видов продуктов (таких как молоко, зерновые и вино) что привлекало субсидии по ценам превышающим рыночные. Необходимость хранить и размещать излишки производства явилось расточительством ресурсов и привело к падению репутации ЕСХП. Вторичный рынок эволюционировал, особенно по продаже квот на молоко, в то время как фермеры сделали воображаемое использование «выплат за неиспользование земель», например, оставляя неиспользованными те земли, которые трудно обрабатывать. В настоящее время выплаты за неиспользование земель приостановлены, оставаясь субъектом дальнейшего решения об их будущем, что приводит к повышению цен на некоторые блага и увеличению интереса к выращиванию биотоплива.

#### *Задача 7:*

Ваша фирма занимается производством сухого молока.

Товар вашей фирмы пользуется спросом на внутреннем рынке. Руководство фирмы решило расширить объемы производства и выйти на внешний рынок. Выполните следующие задания:

1. Составить маркетинговый план вывода товаров на внешний рынок.

2. Рассчитать возможную прибыль, если:

- стоимость доставки до границы 5% от розничной цены.
- таможенный сбор 5% от розничной цены
- сбор за таможенное оформление – 0,1% таможенной стоимости
- НДС 0%
- стоимость доставки от границы до места реализации – 10% от розничной цены за границей.
- торговая наценка за границей 15% от оптовой цены
- розничная цена за границей в 2 раза выше чем в России в долларовом эквиваленте.

*Тест 4:*

1. Широкое применение экономических методов государственного регулирования:

- а) может ослабить эффект рыночных механизмов;
- б) оставляет нейтральным рыночный механизм;
- в) не влияет на рыночный механизм;
- г) может укрепить действие рыночных механизмов.

2. Антимонопольное законодательство нацелено в первую очередь на обеспечение:

- а) потребителей общественными товарами и услугами;
- б) условий конкуренции;
- в) полной занятости;
- г) экономической свободы.

3. Кейнсианство как экономическая теория утверждает, что:

- а) рыночная экономика сама по себе не обеспечивает полного использования своих ресурсов;
- б) полное удовлетворение потребностей общества в товарах и услугах есть стихийный процесс;
- в) экономика станет более эффективной при отсутствии ее регулирования государством;
- г) только самовоспроизводящееся развитие частного сектора экономики дает наибольший эффект.

4. Что из перечисленного ниже лучше всего отражает понятие «государство в экономике»?

- а) совокупность законодательных, исполнительных и судебных органов, действующих на всех территориальных уровнях управления;
- б) совокупность законодательных, исполнительных и судебных органов, действующих на федеральном уровне управления;
- в) совокупность природных, трудовых и капитальных ресурсов, имеющихся на территории данной страны;
- г) совокупность природных, трудовых и капитальных ресурсов, принадлежащих жителям данной страны.

5. Единая сельскохозяйственная политика ЕС не включает:

- а) прямые субсидии для фермеров;
- б) внутренние интервенционные цены;
- в) импортные квоты;
- г) лицензирование агропроизводства.

*Рекомендуемая литература:*

1. Бардовский В.П. Экономическая теория: учебник / В.П.Бардовский. – М., ИНФРА-М, 2015. – 400 с.
2. Зинченко А.П. Аграрная политика: учебное пособие для студентов вузов / А.П.Зинченко. – М., КолосС, 2004. – 304 с.
3. Мельников В.В. Государственное регулирование национальной экономики: учебное пособие для студентов вузов / В.В.Милосердов. – М., Омега-Л, 2012. – 335 с.
4. Милосердов В.В. Аграрная политика России – 20 век / В.В.Милосердов. - М., ФГУП ВО Минсельхоза России, 2002. - 543 с.
5. Станковская И.К. Экономическая теория: полный курс МВА / И.К.Станковская. – М., Рид Групп, 2014. – 480 с.

### **Практическое занятие №5**

#### ***Институты аграрной политики и ее финансирование***

Аграрная политика представляет собой упорядочивающую деятельность государства, и санкционированных им общественно-правовых институтов и по формированию культурных, социальных, правовых и экономических условий жизни сельского населения.

Важнейшие сферы аграрной политики: аграрный рынок, инвестиционная, кредитная, финансовая, научно-техническая и технологическая деятельность, налогообложение, социальная среда, целевые неструктурные преобразования.

В рамках аграрной политики формируется аграрное законодательство и аграрная структура. Определение понятий «аграрное законодательство» и «аграрная структура» базируется в экономической литературе на различии таких понятий, как «экономический строй», «экономическая структура»<sup>1</sup> и «экономический процесс».

Под аграрным законодательством понимаются правовые нормы, которые наряду с господствующими нравами и обычаями определяют происходящие процессы в сельском хозяйстве и сельской жизни населения.

Важными сферами аграрного законодательства являются:

- отношения землевладения;
- трудовые отношения;
- аграрный кредит;
- налогообложение;
- права и обычаи наследования;
- товарооборот в сельском хозяйстве;
- профессионально-сословные отношения;
- условия обучения и консультирования;
- социальное обеспечение и т. д.

Назначение аграрного законодательства состоит в том, что оно регулирует правовые земельные отношения и закрепляет особый статус крестьянина — статус землевладельца, что придает ему экономическую независимость и обеспечивает социальную защищенность. По этой причине все мероприятия, связанные с изменением аграрной структуры, всегда начинаются с изменения права собственности на землю. Отсюда важнейшей задачей аграрной политики является ее воздействие на аграрное законодательство.

Аграрная структура — результат естественного, социально-экономического и политического развития сельского хозяйства в рамках развития страны. Аграрная структура — соотношение экономических, технических и социальных элементов в аграрной сфере, обусловленное аграрным законодательством,

мобильностью производственных факторов, спецификой сельскохозяйственного производства и условиями труда и проживания населения. Она выражается совокупностью абсолютных и относительных показателей. Структурные данные являются основой для анализа положения дел в сельском хозяйстве. Их изменение во времени и пространстве свидетельствует о развитии аграрной сферы.

Аграрная структура — относительно стабильное образование. Ее медленное изменение усложняет процессы адаптации в периоды быстрого развития всей экономики в целом.

Поскольку аграрная структура зависит от аграрного законодательства, то решающее значение имеет уровень развития аграрного законодательства, насколько оно способствует структурным преобразованиям. Критерием оценки степени развитости аграрного законодательства является его соответствие общему экономическому прогрессу.

При разработке аграрной политики крайне важно учитывать:

- отношения, возникающие по поводу владения, распоряжения и пользования землей и другими факторами сельскохозяйственного производства;
- спрос и предложение на материально-технические ресурсы, сельскохозяйственную продукцию, сырье и продовольствие;
- состояние инфраструктуры рынка;
- соотношение цен на продукцию сельского хозяйства и промышленности;
- соотношение доходов сельскохозяйственных товаропроизводителей и других групп населения;
- развитие производственной и социальной инфраструктуры на селе;
- необходимость обеспечения физической и экономической доступности продовольствия для основных социально - демографических и территориальных групп населения.

Задачами государственного регулирования АПК являются:

- стабилизация и развитие агропромышленного производства;
- обеспечение продовольственной безопасности страны;
- формирование и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия;

- улучшение продовольственного обеспечения населения;
- поддержание экономического паритета между сельским хозяйством и другими отраслями экономики;
- сближение уровней доходов работников сельского хозяйства и других отраслей экономики;
- защита отечественных товаропроизводителей.

По способу функционирования различают методы прямого и косвенного воздействия на аграрную экономику.

Методы прямого воздействия предполагают такое регулирование, при котором субъекты экономики вынуждены принимать решение, основанные не на самостоятельном экономическом выборе, а на предписаниях государства. В качестве примера могут быть названы изменения в налоговом законодательстве, все возможные административные ограничения в области контроля качества продовольствия и т.д.

Методы прямого воздействия часто бывают наиболее эффективными благодаря оперативному достижению экономического результата. Однако у них есть серьезные недостатки, связанные с созданием помех в рыночном процессе.

Методы косвенного воздействия проявляются в том, что государство прямо не влияет на принимаемые субъектами экономики решение, но создает предпосылки к тому, чтобы при самостоятельном выборе субъекты отдавали предпочтение тем вариантам экономических решений, которые соответствуют целям экономической и аграрной политике. Преимущества данных методов заключаются в том, что они не нарушают рыночную ситуацию, состояние динамического равновесия.

К субъектам аграрной политики относятся государственные и общественные институты, принимающие и реализующие агрополитические решения либо оказывающие влияние на их разработку.

Право принимать решения по вопросам политики принадлежит высшим должностным лицам и соответствующим структурам законодательной и исполнительной ветвей власти государства. Они также осуществляют контроль за исполнение принимаемых решений.

Государственное регулирование АПК призвано не подменять собой рыночный механизм, а обеспечивать условия

для эффективного развития объектов регулирования, одновременно выступающих в качестве субъектов рынка.

Негосударственные субъекты аграрной политики по степени политической активности и претензиям на «вхождение во власть» можно условно разделить на три большие группы:

- политические партии;
- общественно-политические организации;
- общественные организации.

Говоря о субъектах аграрной политики, нельзя обойти вниманием и средством массовой информации, во многом формирующие общественные мнения, соответствующие отношения к тем или иным программам, действием, решением власти, политических партий, политиков и т.д. Нельзя также сбрасывать со счетов и потенциал конструктивной критики, реализуемой через СМИ.

*Вопросы для обсуждения:*

1. Что входит в состав аграрного законодательства?
2. Каковы субъекты аграрной политики?
3. Что такое аграрная структура и как она возникла?
4. В чем состоят наиболее актуальные на настоящий момент проблемы, связанные с аграрным законодательством?
5. Какими методами возможно воздействовать на аграрную экономику и формировать аграрную политику?

*Темы докладов и рефератов:*

1. Государственная поддержка в проведении технического переоснащения отраслей АПК.
2. Государственные субсидии, их важность и необходимость.
3. Использование кредита в регулировании АПК.
4. Агропромышленная интеграция, ее формы и значение.
5. Меры государства по обеспечению продовольственной безопасности России.

*Информация для изучения и обсуждения:*

Продовольственная и сельскохозяйственная организация ООН (ФАО) (Food and Agriculture Organization, FAO) — организация ООН, основной задачей которой является борьба с

голодом. ФАО выступает в качестве форума, где развитые и развивающиеся страны на равных обсуждают и согласовывают политические решения в сфере продовольственной безопасности. Кроме того, ФАО служит источником информации и оказывает помощь развивающимся странам в улучшении практик сельского хозяйства, лесоводства и рыбоводства, стремится обеспечить здоровое питание и продовольственную безопасность для всех. Девиз организации на латинском языке — *fiat panis* — переводится как «да будет хлеб».

Организация была основана на конференции в Квебеке 16 октября 1945 г. с целью добиться долговременного решения проблем голода и нищеты. В настоящее время в состав ФАО входят 197 государств.

Деятельность ФАО направлена на уменьшение остроты проблемы нищеты и голода в мире путём содействия развитию сельского хозяйства, улучшению питания и решения проблемы продовольственной безопасности — доступности всем и всегда питания, необходимого для активной и здоровой жизни. ФАО действует как нейтральный форум, а также как источник знания и информации. Помогает развивающимся странам и странам в переходном периоде модернизировать и улучшить сельское хозяйство, лесоводство и рыбоводство.

Стратегические цели ФАО включают:

1. Содействие борьбе с голодом, отсутствием продовольственной безопасности и недоеданием.
2. Повышение продуктивности и устойчивости сельского, лесного и рыбного хозяйства.
3. Сокращение масштабов нищеты в сельских районах.
4. Обеспечение инклюзивности и эффективности агропродовольственных систем.
5. Повышение устойчивости средств к существованию перед угрозами и кризисами.

ФАО состоит из 8 департаментов: сельского хозяйства и защиты потребителей; экономической и общественной политики; рыбные промыслы и водопользование; лесоводство; человеческие, финансовые и физические ресурсы; знание и связь, управление природными ресурсами, технического сотрудничества.

ФАО предоставляет странам-членам техническую помощь по широкому кругу вопросов, связанных с Соглашением о применении санитарных и фитосанитарных мер и Соглашением о технических барьерах в торговле. Во многих узкоспециальных областях имеет своих специалистов. Деятельность ФАО по разработке нормативов и оказанию технической помощи в области качества, безопасности и стандартов пищевых продуктов началась в 50-е годы и с тех пор неуклонно расширяется и осуществляется, в частности, по следующим направлениям:

- разработка национальных стратегий контроля пищевых продуктов;
- обновление законодательной и нормативной базы в области контроля пищевых продуктов;
- разработка политики и методики контроля пищевых продуктов;
- оценка управленческих и организационно-практических потребностей в принятии действенных программ контроля пищевых продуктов;
- передача лабораторных методик и совершенствование работы лабораторий;
- разработка совместных отраслевых программ помощи и развития;
- принятие программ просвещения потребителей;
- оказание помощи в разработке процедур управления и практической деятельности для специализированных программ контроля пищевых продуктов и связанных с вспышками болезней пищевого происхождения и промышленными авариями, приводящими к выбросу или утечке токсичных веществ и их воздействию на людей (например, авария на Чернобыльской АЭС);
- укрепления национальных пунктов связи и национальных координационных комитетов по вопросам Codex Alimentarius и т.д.

*Тест 5:*

1. ФАО основана:
  - а) в 1919 г.
  - б) в 1936 г.
  - в) в 1945 г.

- г) в 1971 г.
2. Девиз ФАО:
- а) строим сытый мир;
  - б) помогаем построить мир без голода;
  - в) боремся с голодом и нуждой;
  - г) развиваем сельское хозяйство.
3. Всемирный день продовольствия отмечается:
- а) 20 марта;
  - б) 18 июня;
  - в) 3 сентября;
  - г) 16 октября.
4. Какой орган является государственным заказчиком - координатором федеральной целевой программы «Устойчивое развитие сельских территорий»:
- а) Министерство промышленности и торговли;
  - б) Министерство сельского хозяйства;
  - в) Министерство экономического развития;
  - г) Министерство труда и социальной защиты.
5. Какой орган получает максимальный объем бюджетных ассигнований на реализацию Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия из средств федерального бюджета:
- а) Минсельхоз России;
  - б) Россельхозакадемия;
  - в) Россельхознадзор;
  - г) Министерство труда и социальной защиты.

*Рекомендуемая литература:*

1. Бардовский В.П. Экономическая теория: учебник / В.П.Бардовский. – М., ИНФРА-М, 2015. – 400 с.
2. Зинченко А.П. Аграрная политика: учебное пособие для студентов вузов / А.П.Зинченко. – М., КолосС, 2004. – 304 с.
3. Мельников В.В. Государственное регулирование национальной экономики: учебное пособие для студентов вузов / В.В.Милосердов. – М., Омега-Л, 2012. – 335 с.

4. Милосердов В.В. Аграрная политика России – 20 век / В.В.Милосердов. - М., ФГУП ВО Минсельхоза России, 2002. - 543 с.
5. Станковская И.К. Экономическая теория: полный курс МВА / И.К.Станковская. – М., Рид Групп, 2014. – 480 с.

### **Практическое занятие №6**

#### ***Рыночные соглашения и воздействие рыночно-политических инструментов***

Всем известен постулат теории А. Смита о «невидимой руке»: в случае отклонения цены на рынке от равновесной под воздействием закона спроса и предложения рынок будет регулироваться самостоятельно, без внешнего вмешательства, и рано или поздно вернется в состояние равновесия, к которому якобы постоянно стремится.

Однако последующие исследователи категорически с этим не согласны. Данный постулат будет соблюдаться лишь при определенных формах кривых спроса и предложения, при определенных значениях эластичности спроса и предложения.

Так, в случае, когда эластичность спроса выше эластичности предложения, такое саморегулирование действительно весьма вероятно, хотя временной лаг этого регулирования зависит от величины различий эластичности спроса и предложения. Графическая схема такого регулирования известна под названием «правила паутинки» (Рис. 5.1.1).

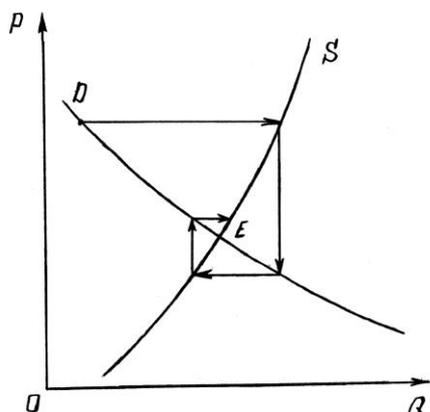
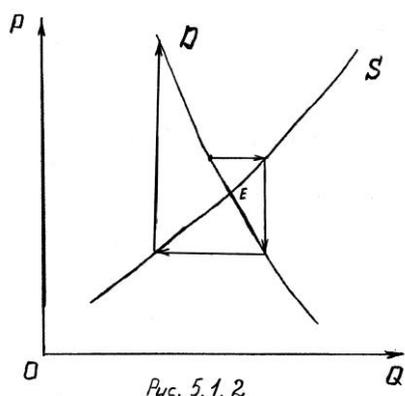


Рис. 5.1.1

В случае одинаковой ценовой эластичности спроса и предложения, а следовательно, одинакового угла наклона

кривых, ситуация может зайти в тупик, так как колебания составляют в этой случае замкнутый круг.

Однако, как было сказано ранее, на продовольственных рынках чаще всего имеет место ситуация, когда эластичность предложения, хотя и достаточно невелика, все же больше, чем эластичность спроса. В результате при малейшем отклонении процесс автоколебаний обычно продолжает развиваться и может привести к нарастающей разбалансированности рынка и даже его полному разрушению (Рис. 5.1.2).



Даже по тем продуктам, которые не относятся к группе товаров первой необходимости и потому имеют относительно высокий уровень эластичности спроса процесс автоколебаний, хотя и будет постепенно затухать, окажет большое негативное влияние из-за большого временного лага.

В результате большинство экономистов-аграриев не придерживаются либеральных взглядов последователей Смита и настаивают на государственном регулировании рынка продовольственных товаров по нескольким причинам:

1. Правило паутинки.
2. Принципиальная важность предлагаемого товара для здоровья и просто выживания населения.
3. Стратегическая важность понятия продовольственной безопасности для страны.

Практически все государства мира применяют различные меры поддержки своих сельскохозяйственных производителей, из защиты от конкуренции со стороны мирового рынка, диспаритета цен, поставщиков материально-технических ценностей (обычно олиго- или даже монополистов) и т.д. К наиболее распространенным мерам можно отнести:

1. Таможенно-тарифная политика.
2. Субсидии.
3. Льготное кредитование.
4. Косвенное регулирование цен.
5. Пропаганда.

В России государственное регулирование рынка сельскохозяйственной продукции принимает следующие формы:

1. Законом предусмотрена свободная реализация сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия (СПСП).
2. При нарушении баланса производства и потребления, а также невозможности реализации на рынке государство выступает гарантом сбыта СПСП. Закупленный излишек направляется в запас, который затем используется при появлении дефицита или направляется на экспорт.
3. Залог СПСП. Это, по существу, получение целевого кредита на производство продукции под товарное обеспечение поставками этой же продукции. По окончании срока залога сельскохозяйственный производитель может выкупить заложенную продукцию (вернуть кредит с процентами), либо передать кредитору продукцию по цене, предусмотренной договором, в количестве, достаточном для покрытия кредита и процентов.
4. Мероприятия по стабилизации рынка: закупочные и товарные интервенции (распродажа запасов).
5. Рыночные и гарантированные цены. По закону основой экономических отношений на рынке СПСП являются свободные рыночные (договорные) цены, формирующиеся под воздействием законов спроса и предложения. Однако эти цены колеблются по годам, так как спрос достаточно стабилен, тогда как предложение колеблется весьма сильно. Оно подвержено влиянию погодных условий, позволяющих получить тот или иной урожай, возможности закупить материально-технические ценности и расходные материалы должного качества, планированию производства сельскохозяйственной продукции (правильному или не очень в зависимости от качества прогнозов, взятых за основу) и т.д. Поэтому система государственного регулирования основана на принципе изъятия излишков с рынка (и удержания

высокой цены), либо «впрыска» товаров при дефиците (и предотвращении роста цен). При этом при закупочной интервенции применяются минимальные гарантированные цены, а при товарной – максимальные гарантированные (в поддержку потребителей).

6. Антимонопольное регулирование цен. Регулирование цен применяется органами государственной власти на продукцию и услуги предприятий первичной переработки, производственно-технического обслуживания и материально-технического обеспечения АПК, занимающих доминирующее положение на рынке. Также цены на газ, топливо, электроэнергию устанавливаются в соответствии с решениями энергетических комиссий с учетом платежеспособности населения и влияния этих цен на цены других товаров.

7. Государственное регулирование страхования в сфере АПК. Страховыми компаниями предлагаются сельскохозяйственным товаропроизводителям такие услуги, как страхование урожая сельскохозяйственных культур, сельскохозяйственных животных, зданий, сооружений, оборудования и т.п. При этом при страховании урожая 50 % страховых взносов уплачивается страховщиком, а остальное – за счет средств федерального бюджета. Для обеспечения устойчивости сельскохозяйственного страхования образуется федеральный сельскохозяйственный страховой резерв за счет отчислений в размере 5 % от общей суммы страховых взносов по договорам страхования сельскохозяйственных культур.

8. Государственное регулирование экспорта и импорта СПСП. В интересах продовольственной безопасности правительство принимает такие меры, как протекционизм и стимулирование экспорта. Они принимаются в форме количественных ограничений или введения таможенных пошлин на определенный срок.

Реализация экономической политики возможна лишь при использовании совокупности мер, инструментов, образующих механизм государственного воздействия на экономику. Для умения рационального их применения требуется знание структуры данных мер. В зависимости от выбранных критериев существует несколько вариантов их классификации. В частности,

по способу функционирования различаются методы прямого и косвенного влияния на экономику.

Методы прямого воздействия предполагают такое регулирование со стороны государства, при котором субъекты экономики вынуждены приходить к решениям, основанным не на самостоятельном экономическом выборе, а на предписаниях государства.

В качестве примера назовем налоговое законодательство, юридические правила в области амортизационных отчислений, бюджетные процедуры по государственным инвестициям. Прямые методы часто имеют высокую степень эффекта из-за оперативного достижения экономического результата. Однако у них есть серьезный недостаток - создание помех рыночному процессу.

Методы косвенного воздействия проявляются в том, что государство не влияет прямо на принимаемые субъектами экономики решения. Оно создает лишь предпосылки к тому, чтобы при самостоятельном выборе экономических решений субъекты тяготели к тем вариантам, которые соответствуют целям экономической политики.

Преимущества данных методов воздействия на экономику заключаются в том, что они не нарушают рыночной ситуации, не вводят неожиданный дисбаланс в состояние динамического равновесия. Недостатком же является определенный временной лаг, наблюдаемый между принятием государством мер, их восприятием экономикой и полученными изменениями в хозяйственных результатах.

Обратимся теперь к еще одной, весьма важной классификации рассмотренных методов. Критерий подхода - организационно-институциональный. Данный перечень включает: административные, экономические, институциональные методы.

I. Совокупность административных рычагов охватывает те регулирующие действия, которые связаны с обеспечением правовой инфраструктуры. Задача принимаемых мер при этом - в создании наиболее разумных для частного сектора правовых рамочных условий. Их функция - обеспечение стабильной юридической обстановки для деловой жизни, защита

конкурирующей среды, сохранение прав собственности и возможностей свободного принятия экономических решений.

Административные меры, в свою очередь, подразделяются на меры запрета, разрешения, принуждения.

Степень активности применения административных мер может быть различной в зависимости от области экономики. Наиболее настойчиво они проявляются сейчас в сфере охраны окружающей среды, а также в области социальной защиты слабо обеспеченных слоев населения.

В российской экономике по отношению к административным методам прослеживается две тенденции:

- в результате обострившегося политического противостояния властных структур эффективность административных мер существенно сократилась;

- наследство эпохи командной экономики привело к известной оскомине по отношению к административным рычагам. Поворот экономики к рыночной системе породил естественное стремление отречься от них. В результате срабатывания эффекта маятника отход получился чрезмерно сильным.

II. К экономическим инструментам относят те действия государства, которые имеют не столько предписывающий, сколько воздействующий на определенные аспекты рыночного процесса характер. Речь может идти о методах влияния на совокупный спрос, совокупное предложение, степень централизации капитала, социальные и структурные аспекты экономики. К числу экономических мер относят:

- финансовую (бюджетную, фискальную) политику;
- денежно-кредитную (монетарную) политику;
- программирование;
- прогнозирование.

III. Характеризуя методы государственного воздействия, можно также подчеркнуть их организационно-институциональную форму.

Понятие «институциональность» сравнительно мало используется в отечественном научном обороте. Еще слабее воспринимается оно, к сожалению, экономическим мышлением населения. Между тем, развитие экономики в рыночно-правовом варианте выдвигает необходимость гораздо более активного

применения данного термина. Он отражает тот факт, что явления экономической жизни в развитом правовом государстве теряют свой случайный характер. На поверхность экономической действительности как бы накладывается сеть определенных правовых, этических, психологических, организационных норм и обычаев. Сама экономическая политика представляет собой систему организационно-оформленных действий, традиций.

Среди вариантов распространения институциональных форм в современных условиях отметим:

- формирование исполнительных структур государственной власти, непосредственная задача которых - практическая реализация целей правительства;
- создание и поддержание объектов государственной собственности, т.е. государственного сектора;
- подготовка экономических программ и экономических прогнозов;
- поддержка исследовательских центров по экономике (имеющих разную форму собственности), институтов экономической информации, торгово-промышленных палат, различных экономических советов и союзов;
- обеспечение функционирования институтов советников, консультантов, экспертных советов по проблемам экономики;
- правовая, информационная поддержка предпринимательских и профессиональных союзов, рациональных форм их взаимодействия;
- соучастие в создании форм экономической интеграции, организация регулярных международных встреч по экономическим вопросам (например, представителей группы «семерки»).

*Вопросы для обсуждения:*

1. Что такое эластичность спроса? Как от нее зависит возможность саморегулирования рынка?
2. В чем состоит сущность «правила паутинки»?
3. Каковы особенности рынка сельскохозяйственной продукции в точки зрения возможностей его саморегулирования?
4. По Вашему мнению, насколько аграрным рынкам требуется вмешательство государства?

5. Какими методами пользуются государства мира при регулировании рынков сельскохозяйственной продукции?

*Темы докладов и рефератов:*

1. Цена как инструмент государственного регулирования продовольственных рынков.
2. Регулирование продовольственных рынков с помощью управления государственной собственностью.
3. Регулирование продовольственных рынков с помощью стимулирования спроса.
4. Регулирование продовольственных рынков с помощью финансовых инструментов.
5. Регулирование продовольственных рынков через страхование рисков.
6. Регулирование продовольственных рынков через маркетинговые исследования.
7. Регулирование продовольственных рынков через их информационное обеспечение.

*Информация для изучения и обсуждения:*

Важный инструмент государственного регулирования – это индикативное планирование. Отражает специфические особенности функционирования аграрного сектора в новых условия хозяйствования – рекомендательный, ориентирующий характер показателей; добровольность выбора вариантов достижения целей; усиление роли экономических рычагов воздействия на сельскохозяйственного производителя; увеличение роли экономических результатов хозяйствования на социальное положение.

Индикативное планирование – механизм координации интересов и деятельности государственных и негосударственных субъектов управления экономикой, сочетающий ее госрегулирование с рыночным и нерыночным регулированием, основанный на разработке системы показателей (индикаторов) социально-экономического развития и включающий определение его общенациональных приоритетов, целеполагание, прогнозирование, бюджетирование, программирование, контрактацию и другие процедуры согласования решений на

макро-, мезо-, и микроуровне, налоговые и иные меры государственной поддержки хозяйствующих субъектов, участвующих в реализации плана (под негосударственными носителями экономического управления понимаются институты местного самоуправления, управленческие органы корпораций, финансово-промышленных групп и других хозяйствующих единиц, саморегулируемые организации участников рынков, и т.д.).

В рыночной экономике индикативное планирование - метод реализации социально-экономической политики государства и инструмент воздействия на процессы ее функционирования. Индикативное планирование является основным методом воздействия на функционирование рыночной экономики. Оно призвано обеспечить решение многих вопросов социально-экономического развития, осуществление которых только рыночными методами невозможно или затруднено. Это форма взаимодействия всех звеньев системы федеральных органов управления как между собой, так и с региональными органами.

Индикативные планы органично и взаимосвязанно соединяют в едином документе концепции социально-экономического развития; прогнозы функционирования экономики; государственные программы; экономические регуляторы.

Индикативное планирование является продолжением и развитием прогнозирования.

Являясь наиболее распространенной во всем мире формой государственного планирования макроэкономического развития, индикативное планирование представляет собой совокупность процессов формирования системы параметров (индикаторов), характеризующих состояние и развитие экономики страны, соответствующее государственной социально-экономической политике, а также разработку системы мер государственного воздействия на социальные и экономические процессы с целью достижения установленного уровня индикаторов.

Основная функция индикативного плана – координация действий равноправных хозяйствующих субъектов. Информирование, ориентация, стимулирование хозяйствующих субъектов на выполнение заданий плана в тех или иных формах

составляет основу и директивного планирования.

Индикативному планированию в рыночных условиях отводится особая роль – обоснование стратегии развития, ориентация деятельности товаропроизводителей. Инструментами индикативного планирования являются прогнозы, целевые программы, перспективы и текущие планы – прогнозы, носящие рекомендательный характер.

Система планирования состоит из двух взаимосвязанных направлений: государственное, региональное индикативное планирование, вобравшее в себя прогнозы, программы, экономические оценки на федеральном и региональном уровнях; хозяйственное, включающее программы, прогнозы и планы, направленные на эффективное хозяйствование конкретной организации.

Основной целью индикативного планирования является повышение эффективности – превышение доходов организации над ее расходами. Важно отметить, что индикативное планирование является механизмом координации интересов хозяйствующих субъектов в сфере аграрной экономики и государства, позволяющим сочетать государственное регулирование с рыночной саморегуляцией.

#### *Задача 8:*

В Воронежской области наблюдались цены на основные сельскохозяйственные культуры, представленные в таблице 3. Оцените степень колебаний цен за рассматриваемый период и обоснуйте необходимость государственного вмешательства в ценообразование на аграрном рынке или отсутствие таковой.

Таблица 3 – Цены на некоторые виды сельскохозяйственной продукции, руб. за ц

Культура	Годы				
	2011	2012	2013	2014	2015
Пшеница	466,2	696,4	711,9	651,6	834,8
Ячмень	478,1	632,9	590,5	489,2	727,9
Сахарная свекла	159,1	130,8	156,2	205,0	330,0
Подсолнечник	971,0	1414,4	1137,0	1306,5	2176,8

*Тест 6:*

1. Государственное регулирование экономики в рыночном хозяйстве:

- а) порождено исключительно интересами бюрократического государственного чиновничества;
- б) прежде всего, служит экономическим целям национального финансового капитала;
- в) призвано служить укреплению и адаптации существующего строя к изменяющимся условиям путем решения задач, которые сам по себе рыночный механизм решить не может либо решает недостаточно быстро и эффективно;
- г) вызвано, в первую очередь, потребностями военно-промышленного комплекса.

2. В каких отраслях экономики чаще всего представлен государственный сектор:

- а) в розничной торговле;
- б) в инфраструктуре;
- в) в гостиничном хозяйстве и общественном питании;
- г) в сельском хозяйстве.

3. Каким задачам соответствует применение административных средств государственного регулирования экономики:

- а) обеспечение высоких темпов экономического роста;
- б) укрепление национальной валюты;
- в) является главным инструментом выполнения среднесрочных общехозяйственных государственных программ;
- г) корректирует рыночный механизм там и в той мере, где экономическими средствами регулирования корректировать его невозможно или неэффективно.

4. Какую цель преследует Центральный банк, меняя учетную ставку:

- а) повышение доходов государственного бюджета;
- б) защита экономики страны от экспансии иностранного капитала;
- в) смягчение циклических колебаний;
- г) выравнивание платежного баланса.

5. Какие из перечисленных ниже налогов могут быть перенесены на конечного потребителя:

- а) акцизы;
  - б) налоги на наследство и дарения;
  - в) налог на прибыль компаний;
  - г) налог на личные доходы.
6. Какие последствия из перечисленных ниже будет иметь повышение налога на землю:
- а) сокращение занятости в сельском хозяйстве;
  - б) повышение квартирной платы и стоимости жилья;
  - в) лучшее использование земли;
  - г) сокращение строительства новых объектов в промышленности, торговле, сфере услуг.

*Рекомендуемая литература:*

1. Бардовский В.П. Экономическая теория: учебник / В.П.Бардовский. – М., ИНФРА-М, 2015. – 400 с.
2. Воронин А.Ю. Общая экономическая теория: учебник / А.Ю.Воронин. – М., ИНФРА-М, 2014. – 518 с.
3. Зинченко А.П. Аграрная политика: учебное пособие для студентов вузов / А.П.Зинченко. – М., КолосС, 2004. – 304 с.
4. Любецкий В.В. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебник / В.В.Любецкий. - М., ИНФРА-М, 2015. – 350 с.
5. Мельников В.В. Государственное регулирование национальной экономики: учебное пособие для студентов вузов / В.В.Милосердов. – М., Омега-Л, 2012. – 335 с.
6. Милосердов В.В. Аграрная политика России – 20 век / В.В.Милосердов. - М., ФГУП ВО Минсельхоза России, 2002. - 543 с.
7. Руднева А.О. Экономическая теория: учебное пособие / А.О.Руднева. – М., ИНФРА-М, 2014. – 255 с.
8. Станковская И.К. Экономическая теория: полный курс МВА / И.К.Станковская. – М., Рид Групп, 2014. – 480 с.

**Часть №3. Государственная политика развития сельского хозяйства и сельской местности**

**Практическое занятие №7**

***Государственное регулирование рынка сельскохозяйственной продукции***

В международной торговле к продовольственным товарам относятся продукция земледелия, животноводства, лесного хозяйства, рыболовства и морского промысла, а также полученные на их основе полуфабрикаты и некоторые готовые товары:

1. Живые животные
2. Мясо и мясопродукты
3. Молочные продукты и яйца
4. Рыбы и морепродукты
5. Зерновые и зернопродукты
6. Овощи и фрукты
7. Сахар и мед
8. Кофе, чай, какао, специи
9. Корма для скота
10. Разные продовольственные товары
11. Напитки
12. Табак и табачные продукты
13. Масличные семена
14. Жиры и масла животного происхождения
15. Жиры и масла растительного происхождения

Основные позиции на мировом рынке продовольствия занимают зерновые, маслосемена, овощи и фрукты, мясо, чай, кофе, какао, сахар, рыба и морепродукты, причем наблюдается выраженная тенденция к быстрому росту торговли готовой к употреблению продукцией.

Большинство этих товаров продается двумя основными путями:

1. Биржевые товары (массовые, однородные по качеству, формирующие взаимозаменяемые партии) – зерновые, кофе, сахар и др. Мировые цены определяются биржевыми котировками.
2. Аукционные товары (формирующие однородные партии – лоты с уникальными свойствами) – чай, табак (купажи),

фрукты, рыба.

Некоторые товары не реализуются через биржи или аукционы. В этом случае мировые цены определяются импортными или экспортными ценами ведущих стран-покупателей или продавцов.

#### *Продукция животноводства*

Оборот мировой торговли крупным рогатым скотом составляет свыше 5 млн. гол. в год, свиней – 9 – 10, овец – 15 млн. гол. В торговле племенным скотом участвуют почти все страны (в большей или меньшей степени), но основными экспортерами являются США, ЕС и Канада.

Торговля живым убойным скотом имеет в основном приграничный, местный характер.

Живые овцы и ягнята в основном продаются Турцией и Австралией странам Ближнего Востока (из-за религиозных воззрений те покупают живой скот).

Мясные лошади пользуются спросом в Италии, Франции, Австрии, странах Бенилюкса (табл. 4).

Таблица 4 – Международная торговля мясом

Мясо	Доля в объеме производства, %	Мировой экспорт, млн. т	Основные экспортеры
Говядина	25	5,5	Австралия, Бразилия, Аргентина, Новая Зеландия, Уругвай, ЕС, США
Свинина	35	7	Китай, США, ЕС
Баранина	15	1	Австралия, Новая Зеландия
Птица	25	3	США, ЕС, Китай

Помимо мяса обращаются субпродукты: печень, языки, ножки, хвосты, легкие, а также кости и костная мука. Основной рынок - Западная Европа.

Мировой рынок молочных продуктов сформировался лишь в 20 веке, когда стало применяться холодильное оборудование на транспорте. Сейчас ежегодный объем мировой торговли превышает 11 млн. т. Самые распространенные товары: сыры (исторически первые), сливочное масло, сухое молоко – до 20 % мирового производства этой продукции направляется на экспорт. Основные экспортеры – ЕС, Новая Зеландия, Австралия, США, Аргентина.

В последние десятилетия растут объемы торговли яйцами (свыше 700 млрд. шт). Основные поставщики Китай, ЕС, США, Япония, Индия, Россия.

### *Зерновые*

Практически все зерновые культуры – типичные биржевые товары. Наиболее важная культура – пшеница (считается стратегическим товаром во многих странах) (табл. 5).

Таблица 5 – Международная торговля зерном

Культура	Мировое производство, млн. т	Мировой экспорт, млн. т	Экспортеры/Импортеры
Пшеница	600	100	США, Канада, Австралия, Аргентина, ЕС/Россия, Япония, Бразилия, Египет
Кукуруза	600	63	США/
Рис	530	20	Таиланд, США, Вьетнам, Мьянма, Пакистан/Индонезия, Бразилия, ЕС, Иран

По рису объем потребления в 1990-х годах стал превышать объемы производства.

Кроме того, до 15 % производимого ячменя идет на экспорт. Экспортеры СНГ, Канада, Великобритания. Овес – США, СНГ, ЕС, Канада. Рожь – СНГ.

Организацией, занимающейся прогнозированием и в некоторой степени регулированием мирового рынка зерновых, является Международный совет по зерну.

Кроме зерна на мировом рынке обращаются продукты его переработки: мука, битый рис, солод, крахмал, а также хлебопродукты (макаронны, хлеб, сухари и т.д.). Экспортер – Германия, импортер – Япония.

### *Овощи и фрукты*

За последние годы роль овощей и фруктов в диете человека возросла, что привело к увеличению объема выращивания и торговли. Торговля носит в основном региональный характер.

Основные товары на мировом рынке – бананы и цитрусовые. Поставщики цитрусовых – страны Средиземноморья, бананов – страны Латинской Америки (мировой экспорт до 12 млн. т). Производство яблок составляет до 30 млн. т, в т.ч. на экспорт – 10 млн. т. В Европе развивается

торговля свежими и замороженными ягодами (клубника, малина, вишня).

### *Сахар*

В тропической зоне сахар производится из сахарного тростника (2/3 мирового производства), а в умеренной – из свеклы, что дороже. Общий объем производства – до 120 млн. т, в том числе 28 % на экспорт. Национальные рынки, особенно развитых стран, где производство обходится дороже, обычно защищаются.

Потребление сахара пока возрастает, однако растет и потребление заменителей сахара (сахарин, кукурузные сиропы и т.п.).

Рынок сахара регулируется на основе Международных соглашений по сахару (с 1932 г.). В 1968 г. была создана Международная организация по сахару (штаб-квартира в Лондоне).

### *Пищевкусовые товары*

Кофе выращивается в тропиках и продается по всему миру. Основными экспортными сортами являются арабика (90 % производства) и робуста (Африка). Сорт либерика (Конго, Либерия, Ява) значения в мировой торговле почти не имеет.

Основные производители – Бразилия, Колумбия, Кот-д'Ивуар, Индонезия, Мексика, Индия, Вьетнам, причем основная его часть в сыром виде идет на экспорт. В развитых странах он подвергается дальнейшей обработке и становится готовым к употреблению. Потребители – ЕС и США.

Регулирование рынка кофе осуществляется Ассоциацией стран – производителей кофе, а также на основе Международных соглашений по кофе (с 1962 г.).

Какао выращивается в тропиках, и также в сыром виде зерна экспортируются в развитые страны. Производители - Кот-д'Ивуар, Гана, Нигерия, Камерун, Бразилия, Мексика, Малайзия. Потребители – США, Германия, Голландия, Великобритания, Швейцария. Регулирование - на основе Международных соглашений по какао (с 1972 г.).

Чай выращивается в тропической и субтропической зонах, наиболее ценные сорта – в Кении и Шри-Ланке, а также

Индонезии. Зеленый чай производит и Китай. Среди крупных производителей выделяются также Индия и Бангладеш, где, правда, велико внутреннее потребление.

Чай – типичный аукционный товар, основные аукционы – только в странах-производителях: Калькутта, Джакарта, Момбасе (Кения) и Коломбо.

Среди специй основное экспортное значение имеют черный и белый перец, кардамон, тмин, гвоздика, имбирь и некоторые др. Отмечается рост потребления перцев, причем не только в странах – традиционных импортерах (США, Германия, Индонезия, Восточная Европа), но и в странах-производителях (Индия, Бразилия, Индонезия, Малайзия, Вьетнам), что сказывается на ценах.

#### *Маслосемена и растительные масла*

Основные культуры – соя, рапс, хлопок, кунжут, лен, касторовое семя, подсолнечник, арахис, пальмовое ядро. Общий объем мирового производства растет и во второй половине 1990-х достиг 250 млн. т (табл. 6).

Таблица 6 – Международная торговля растительными маслами

Масло	Мировое производство, млн. т	Мировой экспорт, млн. т	Продуценты	Импортеры
Соя	20	5	США, Китай, Бразилия, Аргентина	ЕС, Япония
Рапс	10	2	Китай, Индия	Канада
Хлопок	4	0,3		
Подсолнечник	9	2,9		
Арахис	4	0,3	Индия, США, Китай	
Пальма	15	10	Малайзия	
Кокос	3	0,9		
Олива	2	0,4		
Кукуруза	1,8	0,6		
Кунжут	0,75	0,02		

*Вопросы для обсуждения:*

1. Каковы основные продовольственные товары в мире?
2. Как осуществляется торговля основными продуктами питания и сырьем для их производства?
3. Существует ли необходимость в международной торговле продовольственными товарами, в том числе у России?
4. Какие организации упорядочивают международную торговлю основными продуктами питания и сырьем для их производства?

*Темы докладов и рефератов:*

1. Состояние и тенденции развития мирового рынка зерна.
2. Состояние и тенденции развития мирового рынка мяса.
3. Состояние и тенденции развития мирового рынка овощей и фруктов.
4. Состояние и тенденции развития мирового рынка растительных масел.
5. Состояние и тенденции развития мирового рынка пищевкусовых товаров.
6. Состояние и тенденции развития мирового рынка сахара.
7. Состояние и тенденции развития российского рынка мяса.
8. Состояние и тенденции развития российского рынка растительных масел.
9. Состояние и тенденции развития российского рынка зерна.

*Информация для изучения и обсуждения:*

Сельскохозяйственные рынки в России характеризуются спецификой не только товара, но и других их составляющих: целей, форм и методов функционирования.

В аграрном праве важное место занимает институт государственного регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, в котором можно выделить четыре совокупности нормативных правовых актов, каждая из которых регулирует самостоятельную сферу имущественных отношений с участием государства и без такового, а именно:

- формирование федерального и региональных продовольственных фондов для государственных нужд;
- осуществление закупочных и товарных интервенций в целях стабилизации продовольственного рынка;

- государственное регулирование оптовых продовольственных рынков;

- регулирование экспортно-импортных отношений в связи с присоединением России к Всемирной торговой организации

Федеральный закон от 2 декабря 1994 г. N 53-ФЗ «О закупках и поставках сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия для государственных нужд» устанавливает общие правовые и экономические принципы и положения формирования и исполнения на контрактной основе заказов на закупку и поставку сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия для государственных нужд предприятиями, организациями и учреждениями, расположенными на территории Российской Федерации, независимо от форм собственности.

Закупка и поставка сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия для государственных нужд осуществляются в целях:

- удовлетворения сельскохозяйственной продукцией, сырьем и продовольствием федеральных потребностей и потребностей субъектов Российской Федерации;

- выполнения федеральных программ развития агропромышленного производства, других экономических и социальных программ, направленных на снабжение населения продовольствием;

- обеспечения экспорта сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия;

- формирования государственных резервов сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия;

- обеспечения необходимого уровня продовольственного снабжения сил обороны и государственной безопасности.

Правительство Российской Федерации, органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации содействуют развитию продовольственных рынков, стабилизации межотраслевых и межрегиональных связей и стоимостных пропорций, обеспечивают поддержание ценового паритета между сельским хозяйством и другими отраслями экономики Российской Федерации.

В Российской Федерации устанавливаются два уровня формирования заказов на закупку и поставку

сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия для:  
- федеральных государственных нужд (федеральный фонд);  
- региональных государственных нужд (региональные фонды).

Федеральный фонд создается для удовлетворения потребностей в сельскохозяйственной продукции, сырье и продовольствии районов Крайнего Севера и приравненных к ним местностей, экологически загрязненных территорий, сил обороны и государственной безопасности и приравненных к ним спецпотребителей независимо от их размещения, городов Москвы и Санкт-Петербурга, формирования государственных продовольственных резервов и оперативного резерва Правительства Российской Федерации, обеспечения экспортных поставок.

Перечень и объемы закупок и поставок сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в федеральный фонд определяются Правительством Российской Федерации и формируются на договорной основе преимущественно в зонах товарного производства на территории Российской Федерации, а при отсутствии или недостатке сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на территории Российской Федерации - за ее пределами.

Региональные фонды создаются для удовлетворения потребностей субъектов Российской Федерации в сельскохозяйственной продукции, сырье и продовольствии.

Перечень и объемы закупок и поставок сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в региональный фонд определяются соответствующим органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации и формируются на основе договоров с товаропроизводителями (поставщиками), включая личные подсобные хозяйства, как на собственной территории субъекта Российской Федерации, так и за ее пределами.

#### *Задача 9:*

По данным таблицы 7 вычислить внешнеторговый товарооборот государства  $X$ ; его внешнеторговое сальдо; определить товарную структуру экспорта и импорта; оценить важность экспорта продовольствия для экономики государства  $X$ .

Таблица 7 - Экспорт и импорт товаров государством X

Товарные группы	Объем экспорта, млн. долл.	Объем импорта, млн. долл.
Энергетические ресурсы	12 489	518
Металлы	9 861	2 931
Машины и оборудование	2 058	13 317
Изделия легкой промышленности	3 008	6 913
Химическое сырье	5 271	4 059
Зерновые	951	4 563
Масло и маслосемена	-	2 018
Мясо	1 195	1 090
Лес	4 963	-
Бумага	681	351
Минеральные удобрения	8 705	1 925
Сельскохозяйственное сырье	224	3 522

*Тест 7:*

1. Выберите из перечисленных основной молочный продукт на международном рынке:

- а) цельное молоко;
- б) сгущенное молоко;
- в) сухое молоко;
- г) сыворотка.

2. Выберите из перечисленных основную зерновую культуру на международном рынке:

- а) пшеница;
- б) рожь;
- в) кукуруза;
- г) рис.

3. Какая из перечисленных культур является основной масличной культурой в мире:

- а) подсолнечник;
- б) кукуруза;
- в) рапс;
- г) соя.

4. Что из перечисленного относится к пищевкусовым товарам:

- а) лимоны;
- б) какао;
- в) лаванда;

- г) костная мука.
5. К типичным биржевым товарам можно отнести:
- а) зерно;
  - б) молоко;
  - в) живую рыбу;
  - г) все перечисленное.
6. К типичным аукционным товарам можно отнести:
- а) концентрированный апельсиновый сок;
  - б) жмых;
  - в) чай;
  - г) все перечисленное.

*Рекомендуемая литература:*

1. Федеральный закон от 2 декабря 1994 г. N 53-ФЗ «О закупках и поставках сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия для государственных нужд».
2. Ершова И.В. Государственное регулирование экономической деятельности в условиях членства России во Всемирной торговой организации, Евразийском экономическом сообществе и Таможенном союзе: Монография / И.В.Ершова [и др.]. — М., ИНФРА-М, 2014. — 288 с.
3. Зинченко А.П. Аграрная политика: учебное пособие для студентов вузов / А.П.Зинченко. – М., КолосС, 2004. – 304 с.
4. Николайчук О.А. Аграрная экономика и аграрная политика / О.А.Николайчук. — Псков: Федеральное Агентство по Образованию Псковский Государственный Педагогический Университет им. С. М. Кирова, 2008 .— 312 с.
5. Цыпин И.С. Государственное регулирование экономики: Учебник / И.С.Цыпин.— М.: ИНФРА-М, 2015. — 320 с.

### **Практическое занятие №8**

#### ***Аграрно-экологическая политика***

Под окружающей средой понимается совокупность естественных и искусственных факторов и условий, которые составляют жизненное пространство человека. Окружающая среда включает следующие подсистемы или разновидности природных ресурсов: водные, лесные, земельные, минерально-сырьевые ресурсы, атмосферный воздух, животный и

растительный мир. Внутри этих подсистем также возможно деление на более мелкие части по региональному, национальному, метеорологическому и др. признакам.

Многие экологические проблемы современности обусловлены бесплатностью пользования окружающей средой. При нулевой цене природопользования экономические системы лишены регулирующего механизма, сдерживающего чрезмерную эксплуатацию окружающей среды и предохраняющего ее от деградации и уничтожения. Бесплатное пользование окружающей средой привело к истощению природных ресурсов, безнаказанному загрязнению промышленными и бытовыми отходами, разрушению и гибели живой природы и др.

В неоклассической экономической теории для научного обоснования соответствующей платы или цены используется теория альтернативной стоимости. Под альтернативной стоимостью понимается ценность следующей наилучшей альтернативы, от которой приходится отказаться в случае выбора данной альтернативы. Следовательно, говорить об альтернативной стоимости можно лишь в ситуации выбора. В нашем случае это предполагает существование нескольких альтернативных вариантов пользования окружающей средой.

Согласно современным представлениям, окружающая среда выполняет четыре экономические функции:

- является общественным потребительским благом;
- служит источником производственных ресурсов;
- используется для размещения и поглощения отходов;
- является местом для расположения экономических объектов.

Поскольку современное состояние окружающей среды не позволяет ей одновременно полноценно выполнять все четыре ее экономические функции, то каждую из этих функций можно рассматривать как альтернативный вариант пользования окружающей средой. Следовательно, возникает конкурентность в пользовании окружающей средой, которая является важнейшим постулатом современной экономики природопользования. Конкурентность наблюдается:

- 1) при «перегруженности» (congestion) окружающей среды как общественного блага;
- 2) в случаях взаимоисключения всех экономических функций

окружающей среды;

3) в межвременном аспекте как проблема удовлетворения потребностей нынешнего и будущих поколений людей.

С экономической точки зрения любой производственный процесс сопровождается возникновением двух видов издержек: экономического ущерба от загрязнения и уничтожения окружающей среды и издержек на природоохранную деятельность.

Охрана окружающей среды представляет собой процесс использования ресурсов, продуктом которого является улучшение состояния окружающей среды. По своей экономической природе она не отличается от любой другой полезной деятельности по созданию благ и оказанию услуг, т. е. производственной деятельности. Связанные с охраной окружающей среды затраты ресурсов в денежном выражении представляют собой природоохранные издержки. К ним обычно относят затраты:

- на покупку, установку, обслуживание и ремонт природоохранного оборудования и средств экологического контроля;
- на модернизацию основного производства в целях обеспечения необходимого уровня экологической безопасности и ресурсосбережения;
- на реализацию экологических и ресурсосберегающих программ (по сбору, переработке и безопасному хранению отходов, энергосбережению, строительству объектов экологической инфраструктуры и др.);
- на управление и контроль в области охраны окружающей среды и природопользования.

Природоохранные издержки на микроуровне могут рассматриваться с точки зрения суммарных, средних (удельных) и предельных величин. Общие (совокупные, валовые) природоохранные издержки – это затраты на природоохранное мероприятие в целом. Средние природоохранные издержки характеризуют величину затрат на борьбу с единицей загрязнения. Предельные природоохранные издержки равны приросту общих издержек, вызванному борьбой с каждой дополнительной единицей загрязнения.

Под экономическим ущербом от загрязнения и деградации окружающей среды понимается денежная оценка последствий ухудшения ее качества. При его расчете учитывается широкий диапазон негативных воздействий на человека и природную среду. В первую очередь учитывается воздействие на здоровье и жизнь людей, затем – сохранность животного и растительного мира, после этого – продуктивность ресурсов, состояние экономических объектов и факторов производства и т. д. Совокупный эколого-экономический ущерб рассчитывается как сумма потерь от загрязнения окружающей среды в различных сферах экономики и природы. Для его расчета используется следующая формула:

$$U = \sum_{i=1}^n X_i P_i, \text{ где } i = 1 \dots n,$$

где  $X_i$  представляет собой натуральное изменение  $i$ -го фактора,  $P_i$  – его денежную оценку.  $X_i P_i$  характеризует величину потерь, обусловленных натуральными изменениями  $i$ -го фактора.

Однако на практике измерить эколого-экономический ущерб трудно. Это объясняется рядом причин. Во-первых, часть негативных воздействий невозможно количественно измерить и дать адекватную денежную оценку. Примером может быть исчезновение биологического разнообразия. Во-вторых, часто негативные последствия загрязнения окружающей среды проявляются через длительный промежуток времени и в пространственном отдалении от источника эмиссии. В-третьих, бывает трудно установить подлинный источник и виновника загрязнения. Все это делает расчет эколого-экономического ущерба достаточно приблизительным.

Теория общественного выбора исходит из предположения, что права частной собственности на окружающую среду не могут и не должны быть установлены. Это объясняется экономической природой окружающей среды как общественного блага, обеспечивающего саму возможность человеческой жизни.

Чистое частное благо потребляется индивидуально, поскольку его можно разделить на отдельные части. Это предполагает приобретение его в частную собственность, что исключает возможность безвозмездного пользования другими субъектами. Поэтому между желающими пользоваться этим благом возникает конкуренция. Таким образом, чистое частное

благо характеризуется исключаемостью и конкурентностью.

Чистому общественному благу свойственны неделимость и возможность использовать его лишь совместно с другими индивидами. При этом доступ к пользованию чистым общественным благом свободен, т. е. отсутствуют механизмы исключения из пользования одних индивидов путем присвоения другими индивидами.

Часть экономических благ можно отнести к промежуточным, в которых сочетаются характерные черты и чистого частного, и чистого общественного блага. Одним из примеров является насущное благо (merit good), т. е. благо, которое, по мнению общества, обеспечивает людям достойное существование, и поэтому доступ к нему не ограничивается намеренно. Хотя насущные блага неделимы, технически возможно исключение из пользования и наблюдается конкурентность вследствие «перегруженности». Традиционными примерами здесь являются государственные школы или автомобильные дороги. Однако указанными свойствами могут обладать и некоторые экологические блага, например источники питьевой воды.

К промежуточным также относятся клубные (облагаемые пошлиной) блага. Они потребляются в полном объеме и неделимы, но доступ к ним ограничен благодаря принадлежности к определенной группе людей (охотничьи угодья) или в силу их пространственного размещения (памятники природы, особо охраняемые территории и др.)

Наряду с общественными экологическими благами существуют ресурсы, которые, с одной стороны, характеризуются свободой доступа, но, с другой стороны, предполагают конкурентность в использовании. Это естественные ресурсы совместного потребления (подземные водные источники, рыбные ресурсы открытого моря, крупные водные системы, ассимиляционный потенциал окружающей среды).

Особенностью ресурсов совместного потребления является то, что никто из потребителей не заинтересован в ограничении или рационализации использования таких ресурсов. Поскольку большинство естественных ресурсов совместного потребления относится к исчерпаемым, то результатом их интенсивного

использования является их истощение и деградация. Это явление получило название «трагедии общин» или «трагедии общего достояния». Его первым исследователем был американский эколог Дж. Хардин.

Эффективный выпуск чистого общественного блага соответствует равенству предельного общественного выигрыша и предельных общественных издержек.

Однако в реальной жизни определить эффективный выпуск общественного блага не так просто, как показано на графике. Существует серьезное препятствие к выявлению адекватного спроса на общественное благо рыночным путем. Этим препятствием является проблема «безбилетника» (free rider). Поскольку доступ к общественному благу свободен, некоторые субъекты стремятся пользоваться им безвозмездно, т. е. не участвовать в компенсации издержек на его производство. Подлинное предпочтение блага не выражается в готовности за него платить, и поэтому индивидуальный спрос «безбилетников» выявить невозможно. Это означает, что при построении кривой агрегированного спроса на общественное благо часть индивидуальных кривых не может быть изображена, а значит, итоговая оценка окажется неверной. Следовательно, подлинный объем спроса на общественное благо выяснить нельзя, и поэтому невозможно рыночным путем найти эффективный объем выпуска.

Эти особенности спроса на общественные блага делают их производство невыгодным для частного бизнеса, и поэтому обеспечение ими потребителей берет на себя государство. Для успешного решения этой задачи необходимо выяснить:

- 1) в каком объеме должно быть предложено качество окружающей среды как общественное благо;
- 2) при помощи каких инструментов это можно выяснить и обеспечить;
- 3) каким образом благо будет доставлено потребителю.

*Вопросы для обсуждения:*

1. В чем состоят экономические функции окружающей среды?
2. Что такое альтернативные издержки использования окружающей среды?

3. Что такое экологические издержки производства, что они включают?
4. Как можно оценить экономический ущерб от загрязнения и деградации окружающей среды?
5. Что такое чистые частные и чистые общественные блага?
6. Что такое «проблема безбилетника»?

*Темы докладов и рефератов:*

1. Экологические проблемы как вызов современному обществу.
2. Экономика природопользования как наука и прикладная сфера.
3. Важнейшие глобальные экологические проблемы современности.
4. Экологическое состояние Вашего родного региона.
5. Основные виды экологического ущерба, наносимого сельскохозяйственным производством.
6. Экологическая политика государства.

*Информация для изучения и обсуждения:*

Для выбора наиболее эффективных природоохранных мероприятий и наиболее действенных инструментов эколого-экономического регулирования используется метод, который в отечественной практике получил название анализ «издержки-выигрыш» или «затраты-результаты», а в зарубежной литературе известен как cost-benefit analysis. В основе анализа «издержки-выигрыш» лежит сопоставление затрат на проведение природоохранных мероприятий или реализацию проектов с их результатами. При этом под природоохранными издержками понимаются затраты на снижение (предотвращение) загрязнения окружающей среды (abatement cost). Результатом (эффектом) или выигрышем от природоохранных мероприятий является улучшение качества окружающей среды.

Анализ «издержки-выигрыш» базируется на общих критериях рыночной эффективности, которые требуют выражения и затрат, и результатов в сопоставимой форме (в денежном измерении). При этом необходима оценка альтернативных издержек данного способа применения ресурсов.

Наряду с анализом «издержки-выигрыш» для оценки эффективности природоохранных решений применяются такие

методы, как учет риска и неопределенности, сценарный анализ, метод многокритериальной оценки и др.

В основе экономической оценки экологических благ и природных ресурсов лежат понятия готовности платить и излишка потребителя. Излишек потребителя – это разница между ценой, которую потребитель готов был заплатить за пользование благом, и рыночной ценой, по которой он реально совершил покупку.

Однако полезность экологических благ и услуг с помощью излишка потребителя выражается не полностью, и поэтому в дополнение к этому методу используется концепция полной экономической ценности (total economic value). С ее помощью можно оценить различные виды выгод, получаемых в результате сохранения или улучшения состояния окружающей среды, природных ресурсов и экологических услуг, в том числе и тех, которые не подлежат денежной оценке, при помощи системы предпочтений. Полная экономическая ценность включает следующие компоненты:

- ценность, обусловленная прямым фактическим использованием экологических благ и природных ресурсов (direct use value). Ее можно измерить через доход, получаемый от использования природных ресурсов и экологических благ (например, от заготовки древесины, уборки урожая зерновых, отстрела промысловых животных и т. п.);
- ценность от косвенного использования (indirect use value). Ее измеряют через дополнительные доходы, получаемые от пользования окружающей средой. Примерами могут быть доходы от рекреации, удовлетворения эстетических потребностей и др.;
- ценность отложенной альтернативы (option value). Она обусловлена возможностью извлечения прямой или косвенной выгоды от будущего использования экологических благ и природных ресурсов. Обычно ее выражением служит готовность платить за сохранение окружающей среды в целях ее использования в будущем;
- ценность наследования (request value), которая определяется через готовность платить за благоприятную окружающую среду для будущих поколений;
- ценность существования (existence value), которая обусловлена

самим фактом существования чистой, разнообразной и продуктивной окружающей среды.

Первые два вида ценности в сумме представляют собой ценность пользования, а остальные – ценность, не связанную с использованием.

На сегодняшний день существует несколько общепринятых методов денежной оценки результатов природоохранной деятельности. В целом их можно разделить на две большие группы:

- 1) методы с использованием анализа кривых рыночного спроса;
- 2) методы с использованием денежной оценки физических изменений в состоянии окружающей среды и реципиентов загрязнений.

В свою очередь, в первой группе выделяют методы декларированных и выявленных предпочтений. Вторая группа методов включает методы «доза-эффект», производственной функции и оценки человеческого капитала, которые используются преимущественно для оценки эколого-экономического ущерба.

Экономический ущерб от загрязнения окружающей среды может выступать в виде либо предотвращенного, либо реально нанесенного экологического ущерба.

Суммарный эколого-экономический ущерб включает три основных компонента:

- ущерб здоровью и жизни людей, обусловленный ростом заболеваемости и смертности населения в условиях загрязнения окружающей среды, сокращением срока трудовой активности и снижением производительности труда;
- ущерб отдельным природным ресурсам и экологическим системам в целом, а также отраслям, использующим природные ресурсы в качестве основных факторов производства (сельское, лесное, рыбное хозяйство);
- материальный ущерб, который наносится вследствие загрязнения окружающей среды материальным объектам, используемым как в производственной сфере, так и в потреблении домашних хозяйств. Он выражается в преждевременном износе оборудования и зданий в результате коррозии, который требует дополнительных затрат по ремонту,

покраске, уборке и др.

Удобным аналитическим инструментом является функция эколого-экономического ущерба. Существует два варианта этой функции. В первом случае она характеризует соотношение между объемом загрязнений, поступающих в окружающую среду, и величиной вызванного ими ущерба.

Во втором случае рассматривается соотношение между уровнем загрязнения окружающей среды, выраженным в концентрации загрязняющих веществ, и величиной ущерба.

Обычно для графической интерпретации используется функция предельного ущерба.

Процесс денежной оценки физических изменений в окружающей среде разбивается на ряд этапов. На первом этапе определяется уровень загрязнения окружающей среды (например, на основании фактических замеров концентрации вредных веществ или расчетным путем).

На втором этапе происходит сбор данных, характеризующих воздействие загрязнения окружающей среды на реципиентов и определение зависимости между уровнем загрязнения и состоянием реципиентов. Такая зависимость выявляется с помощью статистических и эконометрических методов. В результате определяется натуральный ущерб от загрязнения окружающей среды.

На третьем этапе осуществляется денежная оценка влияния загрязнения окружающей среды на реципиентов, т. е. определяется собственно эколого-экономический ущерб.

На заключительном, четвертом, этапе анализируются факторы, которые не подлежат денежной оценке.

В рамках метода денежной оценки физических изменений в окружающей среде выделяют следующие основные подходы:

- метод доза-эффект. Он позволяет оценить влияние изменений в качестве окружающей среды на состояние реципиентов. Например, можно выяснить влияние загрязнения атмосферного воздуха на состояние металлических конструкций, кислотных дождей – на урожайность сельскохозяйственных культур, загрязнения водных систем – на продуктивность рыбного хозяйства и т. д.;

- метод производственной функции. Он предполагает

рассмотрение природных ресурсов и экологических благ в качестве факторов производства. Например, в сельском хозяйстве такими факторами будут плодородие почвы, качество воды и состояние атмосферного воздуха. Затем выявляется вклад этих ресурсов в суммарный объем производства, выраженный в рыночных ценах;

- метод оценки человеческого капитала. Он позволяет оценить в денежной форме ущерб от ухудшения здоровья населения, вызванного загрязнением окружающей среды, через снижение производительности труда.

*Задача 10:*

На рисунке 4 приведена кривая производственных возможностей фермера, который выращивает пшеницу и картофель на двух полях.

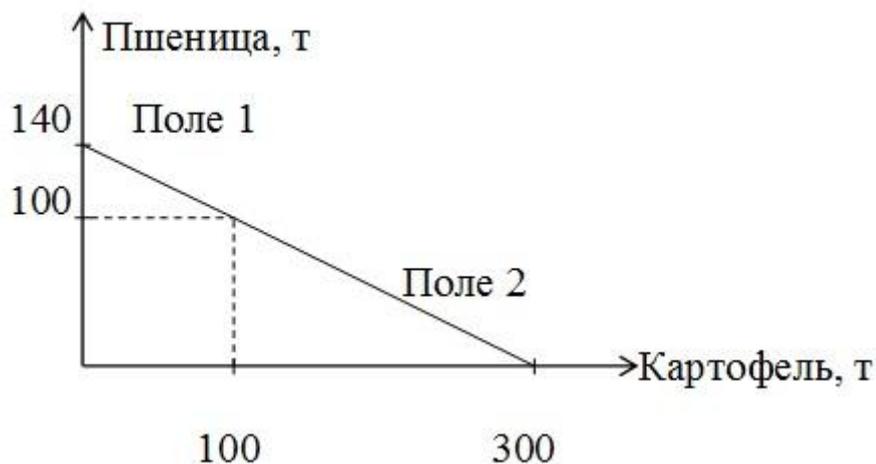


Рис. 4 - Кривая производственных возможностей фермера

а) Какова альтернативная стоимость производства одной тонны картофеля, если производится 95 т? 150 т?

Какова при этом альтернативная стоимость одной тонны пшеницы?

б) Определить альтернативную стоимость выращивания первых 90 т пшеницы.

в) Вычислить среднюю урожайность пшеницы и картофеля при наилучшем использовании ресурсов, если площадь каждого поля равна 10 га, а картофеля выращено 120 т.

г) Картофеля вырастили 60 т, а пшеницы – 100 т. На сколько

можно было увеличить урожай пшеницы и картофеля?

*Задача 11:*

На принадлежащем ему земельном участке, удаленном от остального землепользования, фермер решил обустроить пруд и запустить туда карпов.

Опишите альтернативные возможности использования данного участка, если принять во внимание отсутствие у фермера насущной потребности немедленно начать получать выгоду от использования этого участка и отсутствие возможности получать на него государственные субсидии вне зависимости от того, будет он использоваться в сельскохозяйственном производстве или нет.

*Тест 8:*

1. Центральной проблемой концепции экологизации экономического роста и развития является проблема определения и разработки:

- а) допустимых норм потребления природных ресурсов на единицу конечной продукции;
- б) норм предельно допустимых сбросов и выбросов;
- в) норм соотношения объема утилизируемых отходов к общему объему отходов;
- г) новых технологий производства.

2. Эффективность – это:

- а) отношение выгоды к величине предварительно совершенных затрат;
- б) величина какой-либо выгоды;
- в) отношение предварительно совершенных затрат к величине выгоды;
- г) разница между выгодой и величиной предварительно совершенных затрат.

3. Понятие «природопользование» включает:

- а) использование и охрану природных условий жизни;
- б) извлечение и переработку природных ресурсов, их возобновление и воспроизводство;
- в) извлечение и переработку природных ресурсов, их возобновление и воспроизводство, использование и охрану природных условий жизни, сохранение экологического баланса

природных систем;

г) сохранение экологического баланса природных систем.

4. Эффективность инвестиций с точки зрения конечных результатов:

а) основывается в нахождении такого варианта развития, который бы минимизировал затраты для достижения цели;

б) рассчитывается в виде суммы разнообразных видов повреждений, загрязнений, засорений, умноженных на денежную оценку их единицы;

в) рассчитывается как выручка от реализации продукции за минусом затрат в годовом разрезе, включая и капитальные затраты;

г) анализирует экономическую эффективность инвестиций в природную продуктовую вертикаль.

5. Естественное плодородие почв – это:

а) результат протекающих в течении многих тысяч лет геологических, климатических и почвообразовательных процессов;

б) дополнительное плодородие созданное и зависящее от человека;

в) совокупность всех видов плодородия;

г) данный вид плодородия не существует.

6. Метод оценки общей экономической ценности основывается на:

а) соблюдении рыночного спроса и рыночного предложения;

б) на капитализации природной ренты;

в) комплексном подходе и учитывает не только ее прямые ресурсные, но и ассимиляционные функции;

г) учете в ценообразовании издержек на подготовку и использование природных ресурсов в производственном процессе.

7. Суженный тип воспроизводства естественного плодородия является:

а) природоохраным типом сельскохозяйственного производства;

б) природоёмким типом ведения сельского хозяйства, при котором уменьшается естественное плодородие;

в) природоулучшающим типом производства;

г) данного типа воспроизводства естественного плодородия не

существует.

8. Метод оценки по альтернативной стоимости основан:

- а) на учете в ценообразовании издержек на подготовку и использование природных ресурсов в производственном процессе;
- б) на капитализации природной ренты;
- в) на соблюдении рыночного спроса и рыночного предложения на каждый вид ресурса;
- г) на положительных финансовых результатах, которые можно получить в результате альтернативного использования ресурса.

*Рекомендуемая литература:*

1. Денисов В.В. Экологические основы природопользования: учебное пособие / В.В.Денисов, Е.С.Кулакова, И.А.Денисов. - Р.-на-Д., Феникс, 2014. – 199 с.
2. Колесников С.И. Экологические основы природопользования / С.И.Колесников. – М., Дашков и К<sup>о</sup>, 2013. – 336 с.
3. Москаленко А.П. Экономика природопользования и ресурсосбережения / А.П.Москаленко, В.В.Гутенев, С.А.Москаленко, В.В.Денисов. – Р.-на-Д., Феникс, 2014. – 280 с.
4. Пьядичев Э.В. Охрана окружающей среды и основы природопользования: Учебное пособие / Э.В.Пьядичев, Р.В.Шкрабак, В.С.Шкрабак. – М., Проспект Науки, 2015. – 224 с.
5. Царенко А.А. Планирование использования земельных ресурсов с основами кадастра: Учебное пособие / А.А.Царенко, М.А.Шмитд. - М., ИНФРА-М, 2016. - 400 с.

### **Практическое занятие №9**

#### ***Аграрно-социальная политика***

Одной из основ для оценки уровня социального развития страны или региона являются денежные доходы населения.

Номинальный размер денежных доходов населения, начисленной заработной платы, назначенных пенсий – абсолютный показатель, отражающий фактически сложившийся в отчетном периоде размер денежных доходов, заработной платы, назначенных пенсий.

Реальные денежные доходы – относительный показатель, исчисленный путем деления индекса номинального размера (т. е. фактически сложившегося в отчетном периоде) денежных доходов населения на индекс потребительских цен за соответствующий временной период.

Денежные доходы населения включают доходы лиц, занятых предпринимательской деятельностью, выплаченную заработную плату наемных работников (начисленную, скорректированную на изменение просроченной задолженности), социальные выплаты (пенсии, пособия, стипендии, страховые возмещения и прочие выплаты), доходы от собственности в виде процентов по вкладам, ценным бумагам, дивидендов и другие доходы (скрытая заработная плата и прочие доходы). Денежные доходы за вычетом обязательных платежей и взносов представляют собой располагаемые денежные доходы населения.

Распределение населения по величине среднедушевых денежных доходов характеризует дифференциацию населения по уровню материального достатка и представляет собой показатели численности (или долей) постоянного населения, сгруппированные в заданных интервалах по уровню среднедушевых денежных доходов.

Распределение общего объема денежных доходов по различным группам населения выражается через долю общего объема денежных доходов, которая приходится на каждую из 20-ти (10-ти) процентных групп населения, ранжированного по мере возрастания среднедушевых денежных доходов.

Коэффициент Джини (индекс концентрации доходов) характеризует степень отклонения линии фактического распределения общего объема доходов населения от линии их равномерного распределения. Величина коэффициента может варьироваться от 0 до 1, при этом, чем выше значение показателя, тем более неравномерно распределены доходы в обществе.

Коэффициент фондов (коэффициент дифференциации доходов) – характеризует степень социального расслоения и определяется как соотношение между средними уровнями денежных доходов 10 % населения с самыми высокими доходами и 10 % населения с самыми низкими доходами.

Другими параметрами уровня социального развития являются:

#### I. Жилищные условия.

Жилищный фонд – совокупность всех жилых помещений, находящихся на территории Российской Федерации (субъекта Российской Федерации).

Жилым помещением признается изолированное помещение, которое является недвижимым имуществом и пригодно для постоянного проживания граждан (отвечает установленным санитарным и техническим правилам и нормам, иным требованиям законодательства).

В зависимости от формы собственности жилищный фонд подразделяется на частный, государственный и муниципальный жилищный фонд.

#### II. Оценки уровня и доступности образования.

В соответствии с Законом Российской Федерации от 29.12.2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» установлены образовательные цензы общего образования: основное общее образование (лица, получившие документ об окончании 9-го класса общеобразовательной организации), среднее общее образование (лица, получившие документ об окончании 11 (12)-го класса).

Общеобразовательные организации включают: образовательные организации для детей дошкольного и младшего школьного возраста; общеобразовательные организации и школы-интернаты (начальные, основные, средние, с углубленным изучением отдельных предметов, гимназии, лицеи); кадетские образовательные организации; специальные (коррекционные) образовательные организации для обучающихся, воспитанников с ограниченными возможностями здоровья; специальные учебно-воспитательные организации для детей и подростков с девиантным поведением; образовательные организации для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей; оздоровительные образовательные организации санаторного типа для детей, нуждающихся в длительном лечении; образовательные организации для детей, нуждающихся в психолого-педагогической и медико-социальной помощи, вечерние (сменные) общеобразовательные организации.

Среднее профессиональное образование по программам подготовки квалифицированных рабочих, служащих может быть получено в профессиональных образовательных организациях и образовательных организациях высшего образования, осуществляющих образовательную деятельность по образовательным программам подготовки квалифицированных рабочих, служащих; среднее профессиональное образование по программам подготовки специалистов среднего звена – в профессиональных образовательных организациях и образовательных организациях высшего образования, осуществляющих образовательную деятельность по образовательным программам подготовки специалистов среднего звена; высшее образование – в образовательных организациях высшего образования.

### III. Качество и доступность медицинского обслуживания.

В число амбулаторно-поликлинических организаций включаются все медицинские организации, которые ведут амбулаторный прием (поликлиники, амбулатории, диспансеры, поликлинические отделения в составе больничных организаций и др.). В больничных организациях учету подлежат койки, оборудованные необходимым инвентарем, независимо от того, заняты они больными или нет.

В общую численность врачей включаются все врачи с высшим медицинским образованием, занятые в лечебных, санитарных организациях, учреждениях социального обеспечения населения, научно-исследовательских институтах, учреждениях по подготовке кадров, в аппарате органов здравоохранения и др.

В общую численность среднего медицинского персонала включаются все лица со средним медицинским образованием, занятые в лечебных, санитарных организациях, учреждениях социального обеспечения, дошкольных организациях, школах, домах ребенка и др.

Заболеваемость населения характеризуется числом выявленных больных при обращении в лечебно-профилактические учреждения. Уровень заболеваемости – отношение числа больных с впервые установленным диагнозом к среднегодовой численности постоянного населения.

Число больных, состоящих на учете в лечебно-профилактических организациях, характеризует показатель «контингент больных». В это понятие включается совокупность всех больных данной болезнью, обратившихся в амбулаторно-поликлиническую организацию как в текущем, так и в предыдущие годы. Показатель характеризует степень распространения заболевания и исчисляется отношением числа всех больных данной болезнью, состоящих на учете в медицинских учреждениях на конец отчетного года, к численности постоянного населения на конец года.

Помимо этих аспектов могут оцениваться и многие другие, в частности, развитие и степень доступности инфраструктуры, например, дорожной сети, пассажирского транспорта, бытового обслуживания населения и т.п. Немаловажным аспектом качества жизни населения являются и вопросы экологического благополучия непосредственной среды обитания.

*Вопросы для обсуждения:*

1. Что входит в понятие «социальное развитие» страны или региона?
2. По каким показателям оценивают денежные доходы населения?
3. Как коррелируют уровень социального развития страны (региона, населенного пункта) и качество жизни его населения?
4. Что такое социальная напряженность и по каким показателям Вы оценивали бы ее уровень?

*Темы докладов и рефератов:*

1. Основы государственной, региональной и муниципальной социальной политики.
2. Региональная/Муниципальная жилищная политика.
3. Региональное/Муниципальное управление охраной здоровья населения.
4. Региональное/Муниципальное управление социальной поддержкой отдельных групп населения.
5. Региональное/Муниципальное управление состоянием окружающей среды.
6. Региональное/Муниципальное регулирование

потребительского рынка.

7. Региональное/Муниципальное управление транспортным комплексом.

8. Региональное/Муниципальное управление жилищно-коммунальным комплексом.

9. Региональное/Муниципальное управление образованием.

10. Региональное/Муниципальное управление в сфере культуры и досуга, физической культуры и спорта.

*Информация для изучения и обсуждения:*

Социальная политика – составная часть внутренней политики государства, воплощенная в его социальных программах и практике, регулирующая отношения в обществе в интересах и посредством интересов основных групп населения. Социальным принято называть государство, главной задачей которого является достижение общественного прогресса, основанного на закрепленных правом принципах социального равенства, всеобщей солидарности и взаимной ответственности. Социальное государство признано помогать слабым, влиять на распределение экономических благ по принципу справедливости для обеспечения каждому гражданину достойного существования, стремится к равномерному распределению благ, услуг и тягот для всех граждан.

В целях обеспечения экономической безопасности страны предусматриваются своевременное выявление негативных факторов и тенденций в социально-экономическом развитии, определение внешних и внутренних угроз национальным интересам и устойчивости развития экономики – повышение цен на топливно-энергетические ресурсы, недостаток средств на обновление основных фондов, ухудшение демографической ситуации и другие.

Основная цель социальной политики – дальнейшее повышение уровня и качества жизни населения. Важнейшими путями ее достижения должны стать усиление роли заработной платы как главного фактора, стимулирующего экономическое развитие и повышение эффективности экономики, обеспечение роста реальных денежных доходов как основы улучшения жизни населения, уменьшение количества малообеспеченных граждан,

недопущение чрезмерной дифференциации по уровню доходов различных групп населения в регионах и по отраслям экономики.

Говоря о социальной политике государства как способе эффективного управления общественными интересами, следует иметь в виду, по крайней мере, три уровня:

- должное (теория социальной политики);
- существующее (наличие гражданского общества и институтов государства);
- инструментально-технологическое взаимодействие «должного» и «существующего», внедрение теории социальной политики в «обычай» и социальные отношения. Лучше если это осуществляется в виде выявления и поощрения уже существующих продуктивных социальных начал.

Распоряжением Правительства РФ от 8 ноября 2012 г. № 2071-р утверждена Концепция федеральной целевой программы «Устойчивое развитие сельских территорий на 2014 – 2017 годы и на период до 2020 года». Эта Концепция базируется на положениях Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, в соответствии с которой одним из главных направлений развития аграрного и рыбохозяйственного комплексов является создание предпосылок для устойчивого развития сельских территорий, включая:

- осуществление мер по улучшению демографической ситуации в сельской местности;
- развитие социальной инфраструктуры и инженерного обустройства сельских поселений;
- улучшение жилищных условий сельского населения, поддержка комплексной компактной застройки и благоустройство сельских поселений;
- повышение престижности труда в сельском хозяйстве;
- развитие в сельской местности местного самоуправления и институтов гражданского общества.

Согласно этой Концепции, формирование модели устойчивого и эффективного развития сельского хозяйства и сельских территорий является основной целью государственной аграрной политики в соответствии с Федеральным законом «О развитии сельского хозяйства».

Для обеспечения продовольственной безопасности страны, повышения роли и конкурентоспособности отечественного аграрного сектора экономики на мировом рынке продовольствия необходимо принять адекватные меры по улучшению условий жизни в сельской местности, повышению престижности труда в сельском хозяйстве, привлечению в отрасль новых квалифицированных кадров, улучшению демографической и трудоресурсной ситуации в сельской местности, повышению инвестиционной активности в агропромышленном комплексе и росту экономической активности на сельских территориях.

К числу основных проблем развития сельских территорий, на решение которых направлена реализация мероприятий Программы, относятся сложная демографическая ситуация, обезлюдение сельских территорий, низкий уровень развития инженерной инфраструктуры и социальной сферы.

Стратегическая задача перехода к устойчивому развитию сельских территорий определяет целесообразность использования программно-целевого метода для решения указанных проблем, поскольку они:

- входят в число приоритетов социально-экономического развития России, а их решение позволяет обеспечить повышение качества жизни в сельской местности, формирование конкурентоспособного человеческого капитала как фактора экономического роста аграрного и других секторов экономики;
- носят комплексный характер, а меры по их решению в силу высокой взаимной зависимости и интеграции обеспечивают синергетический эффект при достижении целей и задач устойчивого развития сельских территорий;
- носят долгосрочный характер и требуют системного подхода к их решению;

характеризуются высоким уровнем затратности их решения, что требует привлечения средств государственной поддержки.

При использовании программно-целевого метода существуют следующие риски, которые могут повлиять на достижение конечных результатов:

- макроэкономические риски, связанные с возможностью ухудшения внутренней и внешней экономической конъюнктуры, замедлением темпов роста экономики и повышением уровня

инфляции и недостаточным уровнем софинансирования со стороны хозяйствующих субъектов и населения;

- финансовые риски, связанные с возможностью возникновения бюджетного дефицита и вследствие этого недостаточным уровнем бюджетного финансирования;

- природные риски, связанные с воздействием на жизнедеятельность сельского населения опасных природных явлений.

Управление указанными рисками предполагается осуществлять на основе постоянного мониторинга хода реализации Программы и разработки при необходимости предложений по ее корректировке.

Использование программно-целевого метода обеспечит сбалансированность и комплексность развития сельских территорий и расстановку приоритетов в целях выбора оптимального варианта позитивной трансформации ситуации и создания предпосылок для устойчивого развития сельских территорий.

Решение задач устойчивого развития сельских территорий предусматривается осуществлять на основе использования комплексной оценки развития сельских территорий в субъектах Российской Федерации и дифференцированного подхода к государственной поддержке с учетом сложившейся ситуации, сравнительных преимуществ и особенностей развития регионов, а также содействия реализации приоритетных направлений развития сельских территорий.

Реализацию Программы предлагается осуществить в 2014 – 2020 годах поэтапно.

1) Первый этап (2014 – 2017 годы) предусматривает преодоление существенных межрегиональных различий в уровне и качестве жизни сельского населения на основе дифференцированной государственной поддержки из федерального бюджета региональных программ устойчивого развития сельских территорий, сформированных субъектами Российской Федерации на основе оценки потенциала и перспектив развития сельских территорий.

К завершению первого этапа Программы предполагается, что в результате реализации мер государственной политики по

адаптации агропромышленного комплекса в условиях членства России во Всемирной торговой организации будет достигнут более высокий уровень развития отрасли, определяющий более высокие требования к качеству социальной среды жизнедеятельности в сельской местности.

2) В этой связи второй этап реализации Программы (2018 – 2020 годы) предполагает наращивание темпов социального развития сельских поселений согласно прогнозируемому росту потребности в создании комфортных условий проживания в сельской местности.

Исходя из положений Концепции устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации на период до 2020 года, в целях решения задачи Государственной программы по повышению качества жизни сельского населения определены следующие цели Программы:

- создание комфортных условий жизнедеятельности в сельской местности;

стимулирование инвестиционной активности в агропромышленном комплексе путем создания благоприятных инфраструктурных условий в сельской местности;

- активизация участия граждан, проживающих в сельской местности, в решении вопросов местного значения;

- формирование позитивного отношения к сельскому образу жизни.

Оценка достижения целей Программы осуществляется посредством определения степени и полноты достижения поставленных задач, а также использования следующих целевых индикаторов и показателей:

- ввод (приобретение) жилья для граждан, проживающих в сельской местности, в том числе для молодых семей и молодых специалистов;

- доля семей, улучшивших жилищные условия в рамках Программы, в общем числе семей, состоявших на учете в качестве нуждающихся в жилых помещениях в сельской местности;

- доля молодых семей и молодых специалистов, улучшивших жилищные условия в рамках Программы, в общем числе молодых семей и молодых специалистов, состоявших на учете в

качестве нуждающихся в жилых помещениях в сельской местности;

- ввод в действие общеобразовательных учреждений;
- доля обучающихся в общеобразовательных учреждениях, находящихся в аварийном состоянии, в общем числе обучающихся;
- ввод в действие фельдшерско-акушерских пунктов и (или) офисов врачей общей практики;
- обеспеченность сельского населения фельдшерско-акушерскими пунктами и (или) офисами врачей общей практики;
- ввод в действие плоскостных спортивных сооружений;
- обеспеченность сельского населения плоскостными спортивными сооружениями;
- ввод в действие учреждений культурно-досугового типа;
- обеспеченность сельского населения учреждениями культурно-досугового типа;
- ввод в действие распределительных газовых сетей;
- уровень газификации домов (квартир) сетевым газом;
- ввод в действие локальных водопроводов;
- уровень обеспеченности сельского населения питьевой водой;
- количество сельских поселений, в которых реализованы проекты по комплексному обустройству площадок под компактную жилищную застройку;
- количество проектов местных инициатив граждан, проживающих в сельской местности, получивших грантовую поддержку;
- количество реализованных мероприятий (проектов) по поощрению и популяризации достижений в сфере развития сельских территорий.

Степень эффективности реализации Программы определяется путем сопоставления фактических значений целевых индикаторов и показателей с прогнозными значениями, установленными Программой на определенный год.

### *Задача 12:*

Выберите 2-3 региона (субъекта Российской Федерации) и проведите сравнение их конкурентоспособности с точки зрения жителей и мигрантов по уровню развития их социальной

инфраструктуры, заполнив таблицу 8 (в свободные строки можно добавить показатели по своему выбору).

Таблица 8 – Социальное развитие регионов

Показатели	Регионы		
Среднедушевые доходы населения, руб. в мес.			
Доходы населения в % к прожиточному минимуму			
Домохозяйства, нанимающие отдельную квартиру (%)			
Домохозяйства, нанимающие дом/часть дома (%)			
Численность учителей на 1000 человек населения			
Студентов всех групп на 1000 чел. населения			
Численность врачей всех специальностей, тыс. чел.			
Число больничных коек круглосуточных стационаров, тыс. ед.			

Сделайте выводы.

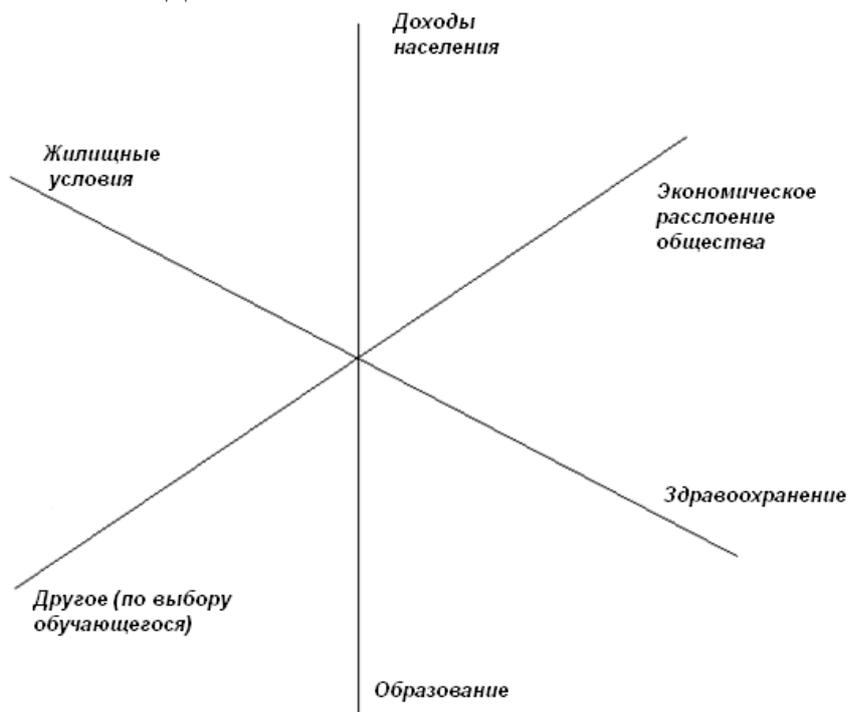


Рис. 5 – Оценка конкурентоспособности регионов

Проведите сравнение выбранных регионов путем приведения результатов к балльной оценке и постройте лучевую диаграмму по результатам сравнения (рис. 5).

*Тест 9:*

1. Фактическую покупательную способность населения отражает показатель:

- а) прожиточный минимум;
- б) минимальный размер оплаты труда;
- в) номинальные денежные доходы;
- г) реальные денежные доходы.

2. Распределение общего объема денежных доходов чаще всего оценивается по:

- а) 1- и 5-процентным группам;
- б) 5- и 10-процентным группам;
- в) 10- и 20-процентным группам;
- г) 5- и 25-процентным группам.

3. Коэффициент Джини иначе можно назвать:

- а) индексом концентрации доходов;
- б) индексом распределения доходов;
- в) индексом распределения расходов;
- г) индексом социальной напряженности.

4. В общую численность врачей включаются:

- а) все лица с высшим медицинским образованием;
- б) все врачи с высшим медицинским образованием, занятые в лечебных, санитарных организациях, учреждениях социального обеспечения населения, научно-исследовательских институтах, аппарате органов здравоохранения;
- в) все лица с высшим и средним медицинским образованием, занятые в лечебных, санитарных организациях и др.;
- г) все врачи, занятые только в лечебных и санитарных организациях.

5. Устойчивое развитие сельских территорий НЕ включает:

- а) улучшение демографической ситуации в сельской местности;
- б) развитие рыночной инфраструктуры села;
- в) улучшение жилищных условий сельского населения;
- г) повышение престижности труда в сельском хозяйстве.

*Рекомендуемая литература:*

1. Концепция устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации на период до 2020 года (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 30 ноября 2010 г. № 2136-р).
2. Воронина Н.А. Права человека и правовое социальное государство в России / Н.А. Воронина [и др.].— М., ИНФРА-М, 2013. - 400 с.
3. Павлюченко В.Г. Социальное страхование / В.Г.Павлюченко. – М., Дашков и К<sup>о</sup>, 2015. - 480 с.
4. Тавокин Е.П. Управление - социальное управление - социология управления / Е.П.Тавокин. - М., ЛИБРОКОМ, 2010. - 256 с.

### **Вопросы для подготовки к экзамену**

1. Понятие аграрной политики в узком и широком смысле, ее предмет и сферы
2. Взаимосвязь аграрной политики и аграрной экономики.
3. АПК, его структура и значение.
4. Методы аграрной политики и их характеристика.
5. Прямое и косвенное воздействие на АПК.
6. Структурные элементы аграрной политики, ее объекты и субъекты.
7. Система целей аграрной политики.
8. Макроэкономические, отраслевые, региональные цели.
9. Цели аграрной политики современной России.
10. Условия достижения целей аграрной политики.
11. Задачи аграрной политики и их характеристика.
12. Основные приоритеты развития АПК на ближайшую перспективу.
13. Особенности аграрного сектора экономики и необходимость его регулирования со стороны государства.
14. Сущность, основные принципы и критерии классификации государственного регулирования аграрного сектора.
15. Экономические инструменты государственного регулирования АПК.
16. Звенья и этапы аграрной политики.
17. Аграрная стратегия и тактика.
18. Практическое значение аграрной политики.
19. Оценка эффективности аграрной политики, ее критерии.
20. Сущность и роль отмены крепостного права и столыпинских реформ в развитии аграрного сектора России.
21. Аграрная политика России первых лет советской власти («военный коммунизм», «НЭП», «коллективизация») и ее оценка.
22. Основные проблемы аграрного сектора и стратегические цели государственной политики до 2020 г.
23. Задачи Федерального правительства в осуществлении аграрных преобразований до 2020 г.
24. Основные инструменты государственного регулирования продовольственных рынков.
25. Цена как инструмент государственного регулирования продовольственных рынков.

26. Регулирование продовольственных рынков с помощью управления государственной собственностью, стимулирования спроса, финансовых инструментов.
27. Внешнеэкономическое регулирование продовольственных рынков.
28. Регулирование продовольственных рынков через страхование рисков, маркетинговые исследования, информационное обеспечение рынков.
29. Регулирование рынка ресурсов АПК до 2020 г.
30. Понятие «продовольственная безопасность страны», ее критерии.
31. Перспективы развития рынка капитала в аграрном секторе России.
32. Основные направления интеграции в АПК до 2020 года.
33. Задачи в области развития зернового и молочного подкомплексов до 2020г.
34. Политика по развитию мясного, сахарного, масличного, плодово-овощного подкомплексов до 2020 года.
35. Понятие «регион». Типы региональных образований.
36. Функции, принципы, цели и задачи региональной политики.
37. Инструменты и механизм реализации региональной аграрной политики.
38. Программно-целевое планирование и его использование в Воронежской области.
39. Условия обеспечения продовольственной безопасности и ее состояние в России.
40. Мировой опыт регулирования аграрного сектора.
41. Международное разделение труда.
42. Предпосылки международного разделения труда
43. Факторы международного разделения труда
44. Типы международного разделения труда.
45. Международная торговля.
46. Классические теории международной торговли.
47. Динамика развития международной торговли.
48. ИНКОТЕРМС.
49. Особенности ценообразования и организации международной торговли.
50. Понятие валютной системы.

51. Элементы валютной системы.
52. Эволюция мировых валютных систем.
53. Национальная валютная система.
54. Современная валютная структура экономических отношений.
55. Понятие аграрно-экологической политики
56. Понятие аграрно-социальной политики
57. Цели и задачи аграрно-экологической политики.
58. Цели и задачи и аграрно-социальной политики.
59. Особенности аграрно-экологической в России
60. Особенности аграрно-социальной политики в России.
61. Принципы функционирования рыночной экономики.
62. Условия функционирования рынка.
63. Понятие спроса и предложения.
64. Формы собственности в рыночной экономике.
65. Понятие и виды конкуренция.
66. Формы конкуренции в рыночной экономике
67. Антимонопольное регулирование
68. Ценообразование в рыночной экономике.
69. Роль государства в регулировании рыночной экономики.
70. Пути финансирования аграрной политики.
71. Механизм финансирования аграрной политики.
72. Факторы, влияющие на спрос аграрной продукции
73. Факторы, влияющие на предложение аграрной продукции.
74. Изменение сбалансированной цены и сбалансированного количества при колебании спроса и предложения.
75. Взаимосвязи в мировой торговле.
76. Инструменты аграрной политики и анализ эффективности выбранных инструментов аграрной политики.
77. Ситуация на отдельных рынках сельскохозяйственной продукции.
78. Способы регулирования спроса и предложения на рынке сельскохозяйственной продукции.
79. Инструменты улучшения национальной позиции на рынке.
80. Инструменты защиты национальных производителей на рынке.

### Список рекомендуемой литературы

1. Федеральный закон от 2 декабря 1994 г. N 53-ФЗ «О закупках и поставках сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия для государственных нужд».
2. Концепция устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации на период до 2020 года (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 30 ноября 2010 г. № 2136-р).
3. Бардовский В.П. Экономическая теория: учебник / В.П.Бардовский. – М., ИНФРА-М, 2015. – 400 с.
4. Воронин А.Ю. Общая экономическая теория: учебник / А.Ю.Воронин. – М., ИНФРА-М, 2014. – 518 с.
5. Воронина Н.А. Права человека и правовое социальное государство в России / Н.А. Воронина [и др.].— М., ИНФРА-М, 2013. - 400 с.
6. Денисов В.В. Экологические основы природопользования: учебное пособие / В.В.Денисов, Е.С.Кулакова, И.А.Денисов. - Р.-на-Д., Феникс, 2014. – 199 с.
7. Ершова И.В. Государственное регулирование экономической деятельности в условиях членства России во Всемирной торговой организации, Евразийском экономическом сообществе и Таможенном союзе: Монография / И.В.Ершова [и др.]. — М., ИНФРА-М, 2014. — 288 с.
8. Зинченко А.П. Аграрная политика: учебное пособие для студентов вузов / А.П.Зинченко. – М., КолосС, 2004. – 304 с.
9. Колесников С.И. Экологические основы природопользования / С.И.Колесников. – М., Дашков и К<sup>о</sup>, 2013. – 336 с.
10. Любецкий В.В. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебник / В.В.Любецкий. - М., ИНФРА-М, 2015. – 350 с.
11. Мельников В.В. Государственное регулирование национальной экономики: учебное пособие для студентов вузов / В.В.Милосердов. – М., Омега-Л, 2012. – 335 с.
12. Милосердов В.В. Аграрная политика России – 20 век / В.В.Милосердов. - М., ФГУП ВО Минсельхоза России, 2002. - 543 с.
13. Москаленко А.П. Экономика природопользования и ресурсосбережения / А.П.Москаленко, В.В.Гутенев,

- С.А.Москаленко, В.В.Денисов. – Р.-на-Д., Феникс, 2014. – 280 с.
14. Николайчук О.А. Аграрная экономика и аграрная политика / О.А.Николайчук. — Псков: Федеральное Агентство по Образованию Псковский Государственный Педагогический Университет им. С. М. Кирова, 2008 .— 312 с.
  15. Павлюченко В.Г. Социальное страхование / В.Г.Павлюченко. – М., Дашков и К<sup>о</sup>, 2015. - 480 с.
  16. Поспелов В.К. Мировая экономика и международные экономические отношения: практикум / В.К.Поспелов. - М., ИНФРА-М, 2016. – 136 с.
  17. Пьядичев Э.В. Охрана окружающей среды и основы природопользования: Учебное пособие / Э.В.Пьядичев, Р.В.Шкрабак, В.С.Шкрабак. – М., Проспект Науки, 2015. – 224 с.
  18. Руднева А.О. Экономическая теория: учебное пособие / А.О.Руднева. – М., ИНФРА-М, 2014. – 255 с.
  19. Станковская И.К. Экономическая теория: полный курс МВА / И.К.Станковская. – М., Рид Групп, 2014. – 480 с.
  20. Тавокин Е.П. Управление - социальное управление - социология управления / Е.П.Тавокин. - М., ЛИБРОКОМ, 2010. - 256 с.
  21. Халевинская Е.Д. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебник / Е.Д.Халевинская. - М., ИНФРА-М, 2013. – 400 с.
  22. Царенко А.А. Планирование использования земельных ресурсов с основами кадастра: Учебное пособие / А.А.Царенко, М.А.Шмитд. - М., ИНФРА-М, 2016. - 400 с.
  23. Цыпин И.С. Государственное регулирование экономики: Учебник / И.С.Цыпин.— М.: ИНФРА-М, 2015. — 320 с.