

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ ИМПЕРАТОРА ПЕТРА I»

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Кафедра экономического анализа, статистики и прикладной математики

АНАЛИЗ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Методические указания для изучения дисциплины
и самостоятельной работы для обучающихся
очной и заочной форм обучения по направлению 38.04.01 «Экономика»
(профиль «Учетно-аналитическое обеспечение бизнеса»)

Воронеж
2018 г.

Хаустова Г.И. Анализ инновационной деятельности: Методические указания для изучения (освоения) дисциплины и самостоятельной работы для обучающихся (направление подготовки 38.04.01 Экономика: профиль Учетно-аналитическое обеспечение бизнеса) / Г.И. Хаустова. – Воронеж: ВГАУ, 2018 – 31 с.

Рецензент: к.э.н., доцент кафедры финансов и кредита федерального государственного образовательного учреждения высшего образования «Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I» Сотникова Л.Н.

Методические указания рассмотрены и рекомендованы к изданию на заседании кафедры экономического анализа, статистики и прикладной математики (протокол № 3 от 01 октября 2018 г.)

Методические указания рассмотрены и рекомендованы к изданию на заседании методической комиссии экономического факультета (протокол № 3 от 23 октября 2018 г.)

Оглавление

РАЗДЕЛ 1. ОБЩИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ .	4
РАЗДЕЛ 2. ТЕМЫ И СОДЕРЖАНИЕ ЗАНЯТИЙ	6
Тема 2.1. Теоретические основы инноваций.....	6
Тема 2.2. Содержание и методы экономического анализа инноваций.....	6
Тема 2.3. Показатели и методы оценки экономической эффективности инноваций	6
Тема 2.4. Оценка рисков инноваций	7
Тема 2.5. Бизнес-планирование инновационных проектов	7
Тема 2.6. Методика преподавания и методическое обеспечение дисциплины «Анализ инновационной деятельности».....	7
РАЗДЕЛ 3. ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ	8
Подраздел 3.1. Варианты тестовых заданий по дисциплине.....	8
Подраздел 3.2. Варианты практических заданий по дисциплине.....	16
УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	28

РАЗДЕЛ 1. ОБЩИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Дисциплина «Анализ инновационной деятельности» относится к дисциплинам по выбору вариативной части профиля «Учетно-аналитическое обеспечение бизнеса». Обучающиеся до начала ее изучения должны освоить содержание следующих учебных дисциплин: Финансовый анализ (продвинутый уровень), Финансовый менеджмент (продвинутый уровень).

Цель изучения дисциплины: изучение основных принципов инновационного анализа, организации и процедуры анализа инновационного потенциала организации, инновационной активности и оценки эффективности осуществляемых инноваций, а также освоения навыков формулирования выводов и рекомендаций по результатам проведенного анализа.

К числу *основных задач* освоения дисциплины относятся изучение магистрантами ключевых тематических разделов инновационного анализа

- анализ инновационного потенциала предприятия;
- оценка роли собственного капитала в формировании и развитии инновационного потенциала;
- анализ влияния основных технико-экономических факторов на изменение структуры инновационного потенциала;
- внутрихозяйственные резервы роста инновационного потенциала;
- анализ инновационной активности коммерческой организации;
- оценка результатов инновационной деятельности;
- оценка эффективности реализованных инноваций и их влияние на основные результативные финансово-экономические показатели.

Предмет дисциплины. В современных условиях достойно выдерживать конкуренцию может только организация, ориентирующаяся на инновации и инновационные технологии. Инновация — это внедренное новшество обладающее высокой эффективностью. Является конечным результатом интеллектуальной деятельности человека, его фантазии, творческого процесса, открытий, изобретений и рационализации в виде новых или отличных от предшествующих объектов. Они характеризуются введением на рынок совершенно новых (усовершенствованных) продуктов (услуг) интеллектуальной деятельности человека, обладающих более высоким научно-техническим потенциалом, новыми потребительскими качествами, которые со временем в свою очередь становятся объектом для совершенствования.

2. Требования к уровню освоения дисциплины.

В совокупности с другими дисциплинами направления подготовки «Экономика» дисциплина «Анализ инновационной деятельности» направлена на формирование следующих общекультурных (ОК) и профессиональных компетенций (ПК) магистра экономики:

- готов действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);
- способен представлять результаты проведенного исследования науч-

ному сообществу в виде статьи или доклада (ПК-4);

- способен руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти (ПК-11);
- способен разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности (ПК-12).

В результате изучения дисциплины обучающиеся должны знать:

- возможные нестандартные ситуации, возникающие в процессе инновационной деятельности;
- аналитический инструментарий и принципы представления результатов проведенного исследования научному сообществу;
- особенности руководства экономическими службами и подразделениями в инновационной деятельности в организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти;
- технологию принятия инновационных управленческих решений на основе проведенных аналитических исследований;

В результате изучения дисциплины обучающиеся должны уметь:

- готовить аналитические материалы, научные статьи или доклады в исследуемых областях;
- представлять результаты проведенного исследования в виде статьи или доклада;
- принимать правильные управленческие решения, направленные на повышение эффективности службы и подразделений;

В результате изучения дисциплины обучающиеся должны иметь навыки:

- оперативного реагирования на нестандартные ситуации и их комплексной оценки;
- поиска и использования информации в разрезе профессиональной деятельности;
- разработки, обсуждения, обоснования выбора и принятия управленческих решений в сфере инновационной деятельности на основе критериев эффективности.

3. Цель методических рекомендаций - обеспечить обучающемуся оптимальную организацию процесса изучения дисциплины.

Процесс изучения дисциплины включает посещение лекций, практических занятий по расписанию, самостоятельную работу обучающегося, а также прохождение текущего контроля знаний и промежуточной аттестации (сдача зачета).

РАЗДЕЛ 2. ТЕМЫ И СОДЕРЖАНИЕ ЗАНЯТИЙ

Тема 2.1. Теоретические основы инноваций

Контрольные вопросы:

1. Терминологические основы инновационной деятельности.
2. Современные трактовки понятия «инновация».
3. Классификации инноваций.
4. Жизненный цикл инновации.
5. Инновационный процесс.
6. Этапы инновационного процесса.
7. Роль инноваций в жизни общества.
8. Важнейшие открытия и их роль в развитии цивилизации.
9. Инновационная активность как важнейший фактор общественного развития.
10. Статистика инноваций.
11. Субъекты инновационной деятельности.
12. Источники финансирования инноваций.
13. Мотивация инноваций.

Тема 2.2. Содержание и методы экономического анализа инноваций

Контрольные вопросы:

1. Содержание и задачи экономического анализа.
2. Классификации видов экономического анализа.
3. Методы экономического анализа.
4. Инновации как объект экономического анализа.
5. Направления экономического анализа инноваций.
6. Оценка инноваций с точки зрения различных субъектов.
7. Понятие эффекта и эффективности.
8. Виды эффективности: экономическая, социальная, бюджетная.
9. Риск инноваций.

Тема 2.3. Показатели и методы оценки экономической эффективности инноваций

Контрольные вопросы:

1. Экономическая эффективность инноваций.
2. Абсолютные показатели эффективности.
3. Относительные показатели эффективности.
4. Координация деятельности экономической службы по оценке инноваций
5. Оценка эффективности инноваций с учетом фактора времени.
6. Дисконтирование денежных потоков.

7. Финансовые модели для оценки эффективности инновационных проектов.
8. Метод NPV.
9. Метод ECV.

Тема 2.4. Оценка рисков инноваций

Контрольные вопросы:

1. Неопределенность и риск как объекты экономического анализа инноваций.
2. Параметры, характеризующие риск инноваций.
3. Факторы риска инноваций.
4. Методы количественного анализа рисков.
5. Статистические методы.
6. Аналитические методы.
7. Показатели уровня риска инноваций.
8. Методы управления рисками инноваций.

Тема 2.5. Бизнес-планирование инновационных проектов

Контрольные вопросы:

1. Понятие инновационного проекта.
2. Бизнес-план инновационного проекта.
3. Распределение функций между членами экономической службы по формированию инновационного бизнес-плана.
4. Назначение и структура бизнес-плана.
5. Основные разделы бизнес-плана.
6. Информационная база для разработки разделов бизнес-плана.
7. Финансовый раздел бизнес-плана.

Тема 2.6. Методика преподавания и методическое обеспечение дисциплины «Анализ инновационной деятельности»

Контрольные вопросы:

1. Цель, задачи преподавания дисциплины «Анализ инновационной деятельности в вузе».
2. История дисциплины «Анализ инновационной деятельности».
3. Современные методики преподавания анализа инновационной деятельности (интерактивные формы, деловые игры, широкое использование примеров из отечественной и зарубежной практики, приглашение на занятия ведущих специалистов в области финансового анализа, дебаты, бизнес-тренинги и проч.).
4. Методическое обеспечение дисциплины «Анализ инновационной деятельности».

5. Методика разработки учебно-методического комплекса.

РАЗДЕЛ 3. ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Подраздел 3.1. Варианты тестовых заданий по дисциплине

1. К объектам инфраструктуры науки и инноваций относятся:

1. концерны и ассоциации;
2. общественные академии;
3. технопарки.

2. Основным органом, координирующим деятельность министерств и ведомств в научно-технической и инновационной областях, является

1. Правительственная комиссия по научно-технической политике;
2. Миннауки и технологий РФ;
3. Министерство экономики РФ;
4. Государственная Дума.

3. Относительно внутренней среды инновационная стратегия может быть:

1. продуктовая;
2. функциональная;
3. ресурсная;
4. организационно-управленческая;
5. ситуационная.

4. Инновация это:

1. новшество;
2. нововведение;
3. инновационный процесс;

4. инновационная деятельность;
5. инновационный потенциал.

5. Ко второму этапу жизненного цикла инноваций относится:

1. ОКР;
2. фундаментальные НИР;
3. коммерциализация;
4. прикладные НИР.

6. Для стадии проведения поисковых исследований характерен риск:

1. отказ в сертификации результата;
2. отсутствие результата в установленные сроки;
3. отторжение рынком;
4. более низкие объёмы сбыта по сравнению с запланированными.

7. Какие из этапов жизненного цикла продукции связаны со значительными рискоинвестициями?

1. снижение объемов производства и продаж;
2. технологическое освоение выпуска новой продукции;
3. стабилизация объемов производства промышленной продукции;
4. исследования и разработки по созданию новой продукции.

8. К методам научно-технического прогнозирования относятся:

1. экстраполяция;
2. экспертные оценки;
3. моделирование;
4. постулирование;
5. логистический анализ.

9. Затраты компании, связанные с осуществлением капитальных вложений, - это:

1. долгосрочные затраты;
2. текущие затраты;
3. нет правильного ответа.

10. Инновационный анализ:

1. совокупность методов управления персоналом;
2. совокупность методов и форм управления инновационной деятельностью;

3. самостоятельная наука.

11. Ставка дисконтирования определяется на основе:

1. индекса инфляции;
2. ставки рефинансирования Центрального банка;
3. ставки налога на прибыль.

12. Как называются рисковые фирмы, которые обычно создаются в областях предпринимательской деятельности, связанных с повышенной опасностью потерпеть убытки?

1. аудиторские;
2. лизинговые;
3. венчурные;
4. потребительские.

13. Внедрение нового продукта определяется как радикальная инновация, если:

1. охватывает технологические изменения продукта;
2. касается использования усовершенствованного технологического процесса;
3. предполагаемая область применения, функциональные характеристики, конструктивные или использованные материалы и компоненты существенно отличаются от ранее использованных продуктов.

14. Й. Шумпетер понимал под нововведениями:

1. новые комбинации факторов производства;
2. изобретения;
3. новые технологии.

15. Методом оценки экономической эффективности инвестиционных проектов может быть:

1. метод чистого дисконтированного дохода;
2. метод индекса доходности и рентабельности проекта;
3. метод срока окупаемости;
4. метод внутренней нормы доходности;
5. метод расчета точки безубыточности проекта.

16. Выберите правильный ответ. Инновационная инфраструктура- это:

1. искусство руководства и координации трудовых, материальных и иных

ресурсов на протяжении жизненного цикла проекта путем применения системы современных методов и техники управления для достижения определенных в проекте результатов по составу и объему работ, стоимости, времени, качеству проекта;

2. система взаимосвязанных и взаимодополняющих организаций различной направленности и различных организационно-правовых форм, а также порядок их взаимодействия, которые обеспечивают реализацию этапов инновационного процесса, начиная с технологического освоения законченной научной разработки;
3. система расчетов, направленная на выбор и обоснование целей развития ИП и подготовку решений, необходимых для их безусловного достижения.

17. Функции государства в инновационной сфере это:

1. аккумуляция средств;
2. стимулирование инноваций;
3. координация инновационной деятельности;
4. правовое обеспечение;
5. кадровое обеспечение.

18. Чем для внешнего инвестора является показатель "цена собственного капитала"?

1. нижним пределом рентабельности;
2. гарантией возврата вложенных средств;
3. единственным критерием для принятия решения о вложении средств.

19. Дополните предложение: Патент – документ, удостоверяющий авторство изобретения и предоставляющего его владельцу исключительное (монопольное) право на использование изобретения в течение _____ с даты приоритета.

1. 1 года;
2. неограниченного времени;
3. 20 лет.

20. Фирмы, завоевавшие большие доли рынка в быстрорастущих отраслях («звезды»), выбирают стратегию:

1. роста;
2. стратегию ограниченного роста;
3. стратегию отсечения лишнего.

21. Что относится к нормативно-правовым факторам государственного

регулирования инновационной деятельности:

1. развитие рыночных отношений;
2. содействие развитию инновационной инфраструктуры;
3. создание благоприятного инвестиционного климата в инновационной сфере;
4. гарантирование охраны прав и интересов субъектов инновационной деятельности, в частности, охраны таких наиболее существенных для развития инновационной деятельности прав, как права интеллектуальной собственности.

22. При наступательной стратегии затраты на нововведения:

1. высокие;
2. средние;
3. низкие.

23. Укажите группу, где все указанные объекты, относятся к промышленной собственности (по российскому законодательству):

1. изобретение, промышленный образец, полезная модель;
2. товарный знак, ноу-хау, коммерческая тайна;
3. научные произведения, программы для ЭВМ;
4. авторское право, знак обслуживания.

24. Методами управления инвестиционным риском может быть:

1. диверсификация;
2. передача (аутсорсинг);
3. вероятность возникновения;
4. хеджирование;
5. логическое сложение рисков.

25. Инновационный процесс это:

1. процесс преобразования научного знания в инновацию.
2. деятельность, направленная на коммерциализацию научных исследований;
3. освоение инновационного потенциала;
4. реализация инновационной политики.

26. Организации и предприятия, основная деятельность которых связана с производством продукции в целях продажи, относятся к:

1. государственному сектору науки;

2. сектору высшего образования;
3. предпринимательскому сектору науки.

27. Расположите этапы жизненного цикла нововведения в логическом порядке (4,1,2,3)

1. освоение в производстве;
2. диффузия (тиражирование на других объектах);
3. рутинизация (стабильное, без изменения, использование);
4. возникновение потребности в новшестве и его создание (приобретение прав на использование новшества у его владельца).

28. Форфейтинг это:

1. коммерческий кредит;
2. финансовая операция, превращающая коммерческий кредит в банковский;
3. инвестиционный налоговый кредит.

29. Предприятие работает на рынке много лет. Имеет массовое и крупносерийное производство широкой гаммы разных изделий. Испытывает большие трудности на рынке и в финансах. Есть нерентабельные производства. По классификации предприятий по Х. Фризеинкеля, это предприятие является:

1. гордый лев;
2. могучий слон;
3. неповоротливый бегемот.

30. Какая из перечисленных лицензий применяется крайне редко?

1. простая;
2. исключительная;
3. полная.

31. Условие устойчивости проекта:

1. на каждом шаге расчетного периода сумма накопленного сальдо денежного потока от всех видов деятельности (накопленного эффекта) и финансовых резервов должна быть неотрицательной;
2. должно быть достаточно финансовых резервов;
3. значение внутренней нормы доходности велико (не менее 25 – 35 % значение нормы дисконта не превышает уровня для малых и средних рисков до 15 %) и при этом не предполагается займов по реальным ставкам, превышающим ВНД, а индекс доходности дисконтированных

затрат превышает 1,2 %.

33. Освоение нового метода производства пластмассы относится к:

1. продуктовым инновациям;
2. процессным.

34. Научеёмкость продукции это:

1. Показатель, отражающий пропорцию между научно-технической деятельностью и производством в виде величины затрат на науку, приходящихся на единицу продукции, даёт количественную оценку;
2. Мера готовности выполнить задачи, обеспечивающие достижение поставленной инновационной цели, то есть мера готовности к реализации проекта или программы инновационных стратегических изменений.

35. Введение термина инновация связывают с именем:

1. Гобсона;
2. Кейнса;
3. Шумпетера;
4. Маркса.

36. Какой проект следует поддержать?

1. приведенные затраты 1.8 д.е.
2. приведенные затраты 2.0 д.е.
3. приведенные затраты 2.5 д.е.

37. Н.Д. Кондратьев разработал:

1. классификацию инноваций по типу новизны для рынка;
2. классификацию инноваций на продуктовые и процессные;
3. теорию длинных волн, или больших циклов конъюнктуры.

38. Основной целью технопарков является;

1. создание новых или радикальных преобразований старых сегментов рынка;
2. стимулирование малого инновационного предпринимательства;
3. реализация любого прибыльного проекта.

39. Какой эффективности уделяется наибольшее внимание на микро-уровне?

1. народнохозяйственной;

2. бюджетной;
3. коммерческой.

40. К источникам финансирования инновационного проекта не относятся:

1. собственные средства;
2. оборотные средства;
3. заемные средства;
4. спонсорские средства.

41. Относительно внешней среды инновационная стратегия может быть:

1. наступательная;
2. оборонительная;
3. адаптационная;
4. ситуационная.

42. Инновационный проект это:

1. форма целевого управления инновационной деятельностью;
2. комплект документов;
3. новация.

43. Отметьте неправильный ответ. Жизненный цикл инновационного проекта включает в себя стадии:

1. формирование инновационной идеи;
2. разработка проекта;
3. рассмотрение проекта;
4. реализация проекта;
5. завершение проекта.

44. Риск в инновационной деятельности может быть:

1. чистый;
2. спекулятивный;
3. скрытый;
4. финансовый.

45. В зависимости от глубины вносимых изменений инновации подразделяются на:

1. радикальные;
2. научные;

3. модификационные;
4. улучшающие;
5. процессные;
6. предметные.

46. Какие инновации учитывают инновационный потенциал и степень новизны:

1. стратегические;
2. замещающие;
3. радикальные.

47. Предложены к внедрению два изобретения. Выберите наиболее рентабельное, если:

1. инвестиции — 450 д.е. предполагаемый доход — 650 д.е.
2. инвестиции—1200д.е предполагаемый доход—1500 д.е.

48. С точки зрения масштабности решаемых задач инновационные проекты подразделяются на:

1. монопроекты;
2. гиперпроекты;
3. мегапроекты;
4. сложносоставные;
5. мультипроекты.

49. Государственная инновационная политика – это:

1. совокупность действий органов государственного управления, имеющих определенную цель, средства достижения цели;
2. определение органами государственной власти РФ целей инновационной деятельности;
3. определение органами государственной власти РФ и органами государственной власти субъектов РФ целей инновационной стратегии и механизмов поддержки приоритетных инновационных программ и проектов;

Подраздел 3.2. Варианты практических заданий по дисциплине

Задание 1: *Сделать обзор и проанализировать инновации Воронежской области*

Вопросы:

1. Инновации (инновационные технологии) в сфере образования
2. Инновации (инновационные технологии) в сельскохозяйственном производстве
3. Инновации (инновационные технологии) в промышленном производстве
4. Инновации (инновационные технологии) в строительной сфере
5. Инновации (инновационные технологии) в сфере здравоохранения
6. Инновации (инновационные технологии) в сфере культуры
7. Инновации (инновационные технологии) в социальной сфере.

По результатам подготовки к занятию студентом (группой студентов 3- 4 человека) должен быть подготовлен доклад и презентация, раскрывающие основные вопросы данного семинара: источник инновационной идеи, автор (коллектив авторов) инновационной технологии (инновации), сущность инновации, область применения, стадия жизненного цикла инновации, ожидаемый эффект и эффективность инновации.

Задание 2: *Разработка новшества для совершенствования образовательного процесса, определение цели, задач, ресурсов, исполнителей и предполагаемой эффективности.*

Небольшой группе студентов (4-5 человек) предложить новшество для улучшения образовательного процесса во ВГАУ. Это может быть компьютерная технология, порядок составления расписания занятий, организация лекционных и практических занятий, создание базы данных и т.д. Обосновать целесообразность осуществления новшества. Результаты оформить в виде таблицы.

Основные положения новшества	Содержание
Название новшества	
Цель, которая должна быть достигнута	
Краткое содержание предложения	
Потребитель (для кого предназначено)	
Суть новизны предложения	
Предполагаемый исполнитель	
Порядок реализации проекта	
Необходимые ресурсы	
Предполагаемая эффективность предложения (качественная или количественная)	

Задание 3: *Решение практических задач по классификации инноваций.*

Провести классификацию инноваций на группы на основании приведенных данных (перечисленных ниже 8 ситуаций) и привести обоснование выбранной классификации

Ситуация 1. Планируется начать организацию производства совершенно нового класса электропроводящих пленочных композиционных материалов. Материал относится к классу пленочных композиционных материалов с уникальным сочетанием высокой сорбционной способности и низкого электрического сопротивления. Высокая электропроводимость материала способна резко повысить избирательность сорбции, регулировать скорость сорбции и десорбции, что необходимо при создании материалов многоразового использования. Области применения: промышленность, медицина и биология.

Выберите правильные варианты ответов, характеризующие описанную инновацию:

1. По причине возникновения данная инновация является: а) реактивной;

б) стратегической.

2. Данная инновация является: а) процессной;

б) продуктовой.

3. По характеру удовлетворяемых потребностей инновация является ориентированной:

а) на существующие потребности;

б) на формирование новых потребностей.

Ситуация 2. Налаживается производство аморфных (быстрозакаленных) припоев, предназначенных для пайки однородных и разнородных неразъемных соединений: металл — металл, металл — керамика, металл — стекло, керамика — керамика. Одно из основных направлений использования - замена серебросодержащих припоев. Потребителями (существующими или потенциальными) могут быть: электротехническая и радиотехническая промышленность, машиностроительные предприятия, мастерские по металлообработке, ремонту оборудования, ювелирные мастерские.

Выберите правильные варианты ответов, характеризующие

описанную инновацию:

1. По области применения;
2. По эффективности инноваций.

Ситуация 3. Банки все активнее заменяют существующие пластиковые карты с магнитной полосой на чиповые. Чиповая карта - это пластиковая карта со встроенным в нее микропроцессором (чипом), который функционирует как мини-компьютер. Их преимущества очевидны. Появление чипа способно радикально изменить всю систему платежей по картам, на чипе можно размещать в 80 раз больше информации, чем на магнитной полосе пластиковых карт. Существует возможность одновременного применения сразу нескольких приложений (программ) на одной карте. В отличие от карт с магнитной полосой, чиповые могут обрабатывать и сохранять данные. Они защищают информацию держателя карты от несанкционированного использования. Чиповые карты многофункциональны: они одновременно заменяют паспорт, проездной билет, на них хранятся все данные по медицинской страховке.

Выберите правильные варианты ответов, характеризующие описанную инновацию:

1. По причине возникновения;
2. По предмету и сфере приложения;
3. По характеру удовлетворяемых потребностей.

Ситуация 4. Современный завод «Грин Пластик» начинает производство биаксиально ориентированной полипропиленовой пленки (БОПП). Предполагается выпуск трехслойной БОПП всех типов (прозрачная, металлизированная, жемчужная) толщиной от 10 до 80 микрон. Пленка предназначена для упаковки пищевых продуктов, табачных изделий, парфюмерии, изделий легкой промышленности и культурно-бытового назначения, ламинирования бумаги и картона, металлизации и изготовления комбинированных пленочных материалов. Температурный диапазон эксплуатации от -30 до 100 °С. Ширина резки устанавливается по заявке потребителя.

Выберите правильные варианты ответов, характеризующие описанную инновацию:

1. По причине возникновения данная инновация является;
2. По предмету и сфере приложения данная инновация является;
3. По области применения данная инновация является.

Ситуация 5. В условиях дефицита энергетических ресурсов внедрение энергосберегающих оконных технологий позволяет сэкономить до 50% энергии. В скором времени одной из основных проблем станет дефицит ресурсов - энергии и воды. Таким образом, необходимо находить решения по снижению расхода энергии в целом по зданию. Уже есть технологии, при использовании которых энергозатраты уменьшаются на 70%. В первую очередь это касается окон и светопрозрачных фасадов, потому что через них теряется более половины энергии. Окно с использованием теплоотражающих стекол уменьшает теплопотери на 30%. Сейчас также можно добавить звукоизоляцию, защиту от взлома, огнестойкие стекла - и на рынке появится новый хороший продукт.

Выберите правильный ответ на каждый из следующих вопросов.

1. По области применения;
2. По степени интенсивности;
3. По результативности.

Ситуация 6. Финны готовятся к тому, что основным источником энергии для их экономики станет биотопливо. Это произойдет лет через 20, когда нефть и газ значительно подорожают. В Финляндии построен самый большой в мире завод по переработке биомассы и выработке энергии из биоотходов — Alholmens Kraft. Производство работает на отходах деревообрабатывающей отрасли, которые собираются и упаковываются машинами Timberjack. Мощность завода — 1,3 ТВт/ч электроэнергии и 0,6 ТВт/ч тепловой энергии. Финские ученые полагают, что будущее энергетики — это производство энергии из более широкого спектра биологических отходов, а также из этанола, получаемого как естественным путем, так и искусственным. В Финляндии уже запускаются проекты по производству биотоплива. Так, ведущие финские компании Fortum Oil и Gas объявили о подготовке проекта по производству дизельного топлива на основе растительных и животных жиров путем обработки их водородом.

Выберите правильный ответ на каждый из следующих вопросов.

1. По области применения;
2. По степени интенсивности;
3. По результативности.

Ситуация 7. Появился новый продукт на косметическом рынке — пластыри красоты, накладываемые на веки. Они представляют собой полоски (подушечки) из особого материала, пропитанного

увлажняющим, противоотечным, питательным или другими средствами. Пластыри сглаживают мелкие морщинки и восстанавливают упругость кожи вокруг глаз, освежают уставшую кожу, снимают отечность. Время воздействия пластыря составляет от 10 до 30 мин. Пластыри быстро и эффективно приводят в порядок кожу вокруг глаз, что особенно актуально после бессонной ночи или в преддверии какого-то важного события. Пластырь абсолютно безопасен, очень компактен и имеет всего одно ограничение — возрастное: как и все активные косметические средства, его можно использовать только после 25—30 лет.

Выберите правильный ответ на каждый из следующих вопросов.

1. По причине возникновения;
2. По предмету и сфере приложения;
3. По характеру удовлетворяемых потребностей.

Ситуация 8. Крупнейший игрок российского сотового рынка компания МТС запустила новую услугу i-mode. Сегодня i-mode — это целая «вселенная». Многофункциональные, стильные телефоны, огромные экраны, красочные, с широкой гаммой цветов и высоким разрешением. Помимо почты, новостей, картинок, мелодий и игр, здесь теперь «живут» анимосериалы, мобильное караоке, книги рецептов, бронирование мест в гостиницах и заказ билетов на концерты и многое другое.

Выберите правильный ответ для такой инновации на каждый из следующих вопросов.

1. По причине возникновения;
2. По предмету и сфере приложения;
3. По характеру удовлетворяющих потребностей.

Задание 4: Провести расчеты и представлять результаты проведенного исследования научному сообществу на основе приведенных данных. Величина ожидаемого прироста прибыли от внедрения инновации составляет 800 тыс. у.д.е. в год. Индекс возврата от исследований 0,5. Какова стоимость инновационного проекта?

Задание 5: Рассчитать точку безубыточности (в целых числах). Общие издержки 500 у.е., текущие постоянные 400 у.е., выручка 3000 у.е., выпуск 100

Задание 6: В финансирование инновационного проекта инвестор вложил 10 млн. руб., через два года он получит 14,4 млн. руб. Разработать варианты управленческих решений по определению доходности инвестиций в виде годовой ставки сложных процентов.

Задание 7: Простая процентная ставка депозита равна 20 % годовых, срок депозита - 0,5 года. Определить доходность финансовой операции в виде сложной годовой процентной ставки

Задание 8: На реализацию инновационного проекта организация планировала потратить 80 тыс. руб., а фактически было инвестировано на 13,75% меньше. Планируемая себестоимость производства и реализации инновационной продукции должна была составить 12 тыс. руб., а фактически увеличилась на 0,5 тыс. руб. Определите показатели производственного ресурсосбережения и расхода инвестиционных средств.

Задание 9: Определите показатель квалификации научных кадров, если известно, что объём ОКР, выполненных силами предприятия без привлечения сторонних организаций, составляет 16 тыс. руб., а фактически выполненный объём ОКР равен 13,6 тыс. руб.

Задание 10: Планируемый объём продаж инновационной продукции равен 98 тыс. руб., фактическая себестоимость инновационной продукции составила 46 тыс. руб. Чистая прибыль, полученная за счёт реализации инновационной продукции, – 71,4 тыс. руб., а общий размер чистой прибыли, полученной предприятием при реализации всей продукции, – 98,3 тыс. руб. Необходимо определить показатели исполнения маркетинговых прогнозов и результативности инновационного развития.

Задание 11: На реализацию инновационного проекта предприятие планировало израсходовать 100 тыс. руб., а фактически израсходовано 91 тыс. руб. Планируемая себестоимость производства и реализации продукции должна была составить 21 тыс. руб., фактически составила 23,8 тыс. руб. Определите показатели производственного ресурсосбережения расхода инвестиционных средств.

Задание 12: Какую стратегию целесообразно выбрать предприятию – лидера или последователя, – если известно, что число занятых в сфере НИР и ОКР на начало года составляло 56 чел., в течение года был уволен 1 чел. и принято на работу 4 чел. Средняя численность работников предприятия – 261 чел.

Задание 13: Оцените способность предприятия к освоению новых производств. Стоимость вновь введённых производственных фондов равна

743,241 млн руб. Среднегодовая стоимость производственных фондов основного производственного назначения – 564,560 млн руб., общепроизводственного назначения – 887,954 млн руб., общехозяйственного назначения – 124,743 млн руб. Какую стратегию целесообразно выбрать предприятию?

Задание 14: Определите коэффициент имущества фирмы, предназначенного для НИР и ОКР. Стоимость оборудования производственно-технологического назначения – 1 324 744,6 тыс. руб., опытно-приборного назначения – 223 693,16 тыс. руб., экспериментального назначения – 61,48 тыс. руб. Стратегию лидера или последователя целесообразно выбрать предприятию?

Задание 15: Проанализируйте способность предприятия к внедрению новой продукции. Постоянные затраты при выпуске новой продукции и продукции, изготовленной с использованием новых технологий, составили 9,907 млн руб., переменные – 6,605 млн руб. Планируемая прибыль – 15% от себестоимости. Общая выручка от продажи всей продукции – 35,296 млн руб.

Задание 16. На разработку инновационной продукции организация планировала израсходовать 150 000 руб., фактически было затрачено на 25,5% больше. Реализация продукции должна была составить 84 000 руб., а фактически возросла на 2,4%. Определите показатели ресурсосбережения и расхода инвестиционных средств.

Задание 17. Фактическая себестоимость инновационной продукции составила 60 000 руб., при этом планируемая норма прибыли была 35%, планируемый объём продаж – 95 000 руб. Определите показатель исполнения маркетинговых прогнозов.

Задание 18. Планируемый объём продаж промышленного предприятия был 39 000 руб. Фактический объём продаж составил 43 500 руб. Чистая прибыль, полученная за счёт реализации инновационной продукции, 72 000 руб., общий размер чистой прибыли, полученной предприятием при реализации всей продукции, 84 700 руб. Определите показатели исполнения маркетинговых прогнозов и результативности инновационного развития.

Задание 19. Известно, что объём проектно-конструкторских работ составил 19 000 руб., а объём работ, выполненный собственными силами организации, на 23,7% ниже. Определите показатель квалификации научных кадров.

Задание 20. Известно, что число занятых в сфере НИР и ОКР на начало года составляло 35 чел., в течение года было уволено 2 чел., принято на работу 5 чел. Средняя численность работников организации – 205 чел. Какую стратегию целесообразно выбрать организации – лидера или последователя?

Задание 21. Среднегодовая стоимость производственных фондов основного производственного назначения 437 540 тыс. руб., общепроизводственного назначения – 753 624 тыс. руб., общехозяйственного назначения – 84 503 тыс. руб. Стоимость вновь введенных производственных фондов – 631 255 тыс. руб. Оцените способность предприятия к освоению новых производств. Какую стратегию целесообразно выбрать предприятию?

Задание 22. Определите коэффициент имущества, предназначенного для НИР и ОКР. Стоимость оборудования опытно-приборного назначения 254 344 тыс. руб., экспериментального назначения – 0,09 тыс. руб. Стоимость оборудования производственно-технического назначения 1 683 251 тыс. руб.

Задание 23 Постоянные издержки на выпуск новой продукции и продукции, изготовленной с использованием новой технологии, составили 11 088,48 тыс. руб., переменные – 5463,4 тыс. руб. Планируемая норма прибыли – 20%. Проанализируйте способность предприятия к внедрению новой продукции.

Задание 24. Предприятие планирует осуществить инновационный проект. Начальный капитал составляет 250 млн руб. От данного проекта предполагается получать равномерные ежегодные поступления в размере 90 млн руб. Определите срок окупаемости данного проекта.

Задание 25. Предприятие решило инвестировать в автомобильный парк 10 млн у.е. на приобретение новых грузовых автомобилей. Срок жизни проекта, исходя из полного срока эксплуатации автомобилей, составляет 8 лет. Предполагаемые ежегодные поступления от эксплуатации автопарка – 2 500 тыс. у.е. Определите расчётный уровень ежегодного дохода.

Задание 26. Инновационный проект предусматривается капитальные вложения в сумме 600 млн руб. Ожидаемая годовая прибыль – 130 млн руб. на протяжении 5 лет. Стоимость капитала равна 10%. Выгоден ли данный проект?

Задание 27. Оценить годовой экономический эффект НИР, связанных с разработкой компьютерного технологического процесса, если затраты на единицу продукции составляют 115 руб., а при введении в действие результатов НИР составят 93 руб., плановая сумма капиталовложений за год равна 500 тыс. руб., а при переходе на новый процесс составит 436 тыс. руб. Сумма капиталовложений в НИР равна 117 тыс. руб. Объем выпуска продукции в текущем году 20 тыс. единиц, в плановом году 30 тыс. единиц. Ставка банковского депозита 60%, уровень инфляции 11% в год.

Задание 28. Оценить эффект разработки нового станка. Сумма капиталовложений в проведение НИР равна 455 тыс. руб. Ставка банковского депозита 15% годовых, уровень инфляции 9% в год. Исходные данные отражены в таблице:

Показатели	Текущие данные	Проектные данные
Производительность, ед. в год	125	147
Период эксплуатации, лет	5	6
Себестоимость единицы изделия, руб.	6500	5700
Цена за единицу, руб.	19000	22750
Сопутствующие капиталовложения на единицу, руб.	2900	2100

Задание 29. Оценить экономический эффект НИР по разработке морозостойкого вида керамического кирпича на сумму 135 тыс. руб. при ставке банковского депозита 17%, уровне инфляции в расчете на год 13% и следующих данных:

Показатели	Текущие данные	Проектные данные
Прибыль от реализации единицы продукции, руб.	1,2	2,1
Объемы выпуска, тыс. штук	95	117
Капиталовложения в освоение производства, тыс. руб.	-	70

Задание 30. Оценить эффект разработки нового вида сырья, используемого для герметизации стыков продукции. Сумма капиталовложений в проведение НИР равна 65 тыс. руб. Ставка банковского депозита 25% годовых, уровень инфляции 9% в год. Исходные данные отражены в таблице:

Показатели	Текущие данные	Вариант 1	Вариант 2
Расход сырья на единицу продукции, кг	25	20	18
Себестоимость единицы изделия, руб.	750	550	630
Сопутствующие капиталовложения на единицу, руб.	4200	2175	3355
Цена сырья в расчете на единицу продукции, руб.	75	55	65
Объем выпуска продукции, штук	325	415	505

Задание 31. Оценить эффект разработки новой продукции. Сумма капиталовложений в проведение НИР равна 180 тыс. руб. Ставка банковского депозита 20% годовых, уровень инфляции 7% в год. Исходные данные отражены в таблице:

Показатели	Текущие данные	Проектный вариант 1	Проектный вариант 2
------------	----------------	---------------------	---------------------

Прибыль от реализации единицы продукции, руб.	5200	9500	15700
Объемы выпуска, тыс. штук	600	800	890
Капиталовложения в освоение производства, тыс. руб.	-	6500	11950

Задание 32. Оценить эффект разработки АСУ, если прибыль реализации за год составляет 690 тыс. руб., объем реализации увеличится при внедрении АСУ с 700 ед. до 780 ед., а затраты на единицу выпуска снизятся с 750 руб. до 590 руб.; стоимость разработки АСУ 190 тыс. руб., ставка депозита 20%, уровень инфляции 9%.

Задание 33. Завод «Надежда» в результате своей деятельности получил прибыль, из которой 25 млн. руб. было направлено на проведение НИР по автоматизации и механизации работ. Определите годовой экономический эффект НИР при ставке банковского депозита 18%, уровне инфляции 10% в год, если прогнозируется изменение следующих показателей:

Показатели	Текущие данные	Проектные данные
Затраты на единицу продукции, тыс. руб.	77	66
Объемы выпуска, штук	3150	4500
Капиталовложения, млн. руб.	55	39

Задание 34. ООО «Катюша» заказало у проектной организации выполнение НИР на сумму 6,5 млн. руб. по разработке модернизированного фрезерного станка с целью массового использования. Оцените годовой экономический эффект НИР при ставке банковского депозита 15%, уровне инфляции 7% в год, если при применении разработок на производстве ООО «Катюша» планируются изменения следующих показателей:

Показатели	Текущие данные	Проектные данные
Производительность, ед. в год	35789	49875
Период эксплуатации, лет	8	9
Себестоимость единицы изделия, руб.	7765	5555
Цена за единицу станка, руб.	57800	69500
Сопутствующие капиталовложения на единицу, руб.	25000	19000

Задание 35. Определить экономический эффект НИР по разработке новых технологических процессов, проведенных Институтом акустики на сумму 180 тыс. руб. при ставке банковского депозита 15%, уровне инфляции в расчете на год 11,2%, если при введении этих технологических разработок в производство затраты на единицу продукции уменьшились с 7 тыс. руб. до 5,8 тыс. руб., удельные капитальные затраты уменьшились со 225 тыс. руб.

до 163 тыс. руб., объем выпуска возрос с 12 тыс. до 15 тыс. единиц.

Задание 36. Определить экономический эффект НИР по разработке нового оборудования, используемого в массовом производстве, проведенных ОКБ на сумму 27 млн. руб., при ставке банковского депозита 20%, уровне инфляции 10% в год, если при передаче этих разработок в производство производительность увеличилась с 3700 тыс. шт. до 4200 тыс. шт., срок службы оборудования возрос с 9 лет до 12 лет, себестоимость единицы продукции уменьшились с 7,5 тыс. руб. до 4,9 тыс. руб., цена оборудования возросла с 53 тыс. руб. до 68 тыс. руб., капиталовложения на единицу продукции снизились с 112 тыс. руб. до 81 тыс. руб.

Задание 37. ЗАО «Малышок» заказало у ОКБ выполнение НИР по разработке специальных щеток для чистки станков на сумму 130 тыс. руб. Оценить годовой экономический эффект НИР при ставке банковского депозита 13%, уровне инфляции 5% в год, если при внедрении разработок на ЗАО «Малышок» произошли изменения следующих показателей:

Показатели	Текущие данные	Проектные данные
Расход сырья на единицу продукции, шт.	17	14
Себестоимость единицы изделия, руб.	390	315
Сопутствующие капиталовложения на единицу, руб.	11000	14000
Цена сырья в расчете на единицу продукции, руб.	0,7	0,6
Объем выпуска продукции, тыс. штук	77	93

Задание 38. Определить экономический эффект НИР по разработке резца из металлокерамических сплавов, проведенных ОКБ на сумму 57 тыс. руб. при ставке банковского депозита 19%, уровне инфляции в расчете на год 12%, если при введении этих разработок в производство удельные расходы средства труда на единицу продукции уменьшились с 1,8 шт. до 1,3 шт., себестоимость единицы продукции при использовании нового резца уменьшилась на 33 руб., сопутствующие капиталовложения на единицу продукции уменьшились на 7 тыс. руб., объем выпуска при использовании нового резца увеличился до 15 тыс. единиц, цена резца уменьшилась с 3,1 руб. до 2,1 руб.

Задание 39. Определить экономический эффект НИР по разработке новой продукции, проведенных ОКБ на сумму 7 тыс. руб., при ставке банковского депозита 14%, уровне инфляции в расчете на год 10%, если при введении этих разработок в производство прибыль от реализации единицы новой продукции больше на 3,5 тыс. руб., капиталовложения в освоение нового производства составят 5,5 млн. руб., выпуск нового изделия 17,4 тыс. шт.

Задание 40. Определить, разработка какой модели автомобиля наиболее эффективна для предприятия «АвтоВАЗ» при ставке банковского

депозита 20%, уровне инфляции 14% в год и следующих данных:

Показатели	Виды моделей			
	основная	№1	№2	№3
Прибыль от реализации единицы продукции, тыс. руб.	3715	4215	3964	6892
Капитальные вложения в производство инновационной продукции (технология), тыс. руб.	-	7518	8574	9977
Объем выпуска продукции, тыс. штук	25	27	35	41
Сметная стоимость научно-исследовательских работ, тыс. руб.	-	2190	2400	3754

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

1. Брянцева Л. В. Управление инвестиционной и инновационной деятельностью предприятия: учебное пособие / Л. В. Брянцева, С. В. Овсянников, Е. Ю. Давыдова; Воронежский государственный аграрный университет - Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет, 2016 - 140 с. [ЦИТ 14341] [ПТ]
2. Крылов Э.И. Анализ финансового состояния и инвестиционной привлекательности предприятия: / Э.И.Крылов - Москва: Финансы и статистика, 2014 - 192 с. [ЭИ] [ЭБС Лань]
3. Щербаков В.Н. Инвестиции и инновации: Учебник - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2017 - 658 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум]

Дополнительная литература

1. Блау С. Л. Инвестиционный анализ - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2014 - 256 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум]
2. Вилисов В. Я. Инфраструктура инноваций и малые предприятия: состояние, оценки, моделирование: Монография - Москва: Издательский Центр РИОР, 2015 - 228 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум]
3. Голов Р. С. Системы управления инновационно-инвестиционной деятельностью промышленных организаций и подготовкой машиностроительного производства - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2014 - 448 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум]
4. Дежкина Инновационный потенциал хозяйственной системы и его оценка (методы формирования и оценки) [электронный ресурс]: Учебное пособие / Дежкина, Поташева - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2014 - 122 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум]

5. Илышева Н. Н. Учет, анализ и стратегическое управление инновационной деятельностью: / Илышева Н.Н., Крылов С.И. - Москва: Финансы и статистика, 2014 [ЭИ] [ЭБС Лань]
6. Плотников А. Н. Механизм инвестирования инновационной деятельности - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2016 - 216 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум]
7. Сабетова Т. В. Инновационный менеджмент: учебное пособие / Т. В. Сабетова, Л. В. Брянцева, А. Г. Волкова; Воронежский государственный аграрный университет - Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет, 2017 - 203 с. [ЦИТ 15730] [ПТ]
8. Тютюкина Е. Б. Формирование факторов развития инновационно-инвестиционной деятельности компаний базовых отраслей экономики для повышения их конкурентоспособности - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2014 - 213 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум]

**Литература для углубленного изучения тем и подготовки к занятиям,
проводимым в интерактивной форме**

1. Базилевич, А. И. Инновационный менеджмент предприятия: учеб. пособие для вузов / А. И. Базилевич; под ред. В. Я. Горфинкеля. – М.: ЮНИТИ, 2009. – 231 с.
2. Бахарева О. В. Институты инновационного развития региона : Монография / О.В. Бахарева, А.И. Романова .— 1 .— Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2018 .— 150 с. — ISBN 9785160129990 .— <URL:<http://znanium.com/go.php?id=901007>>.
3. Бахарева О. В. Институты инновационного развития региона : Монография / О.В. Бахарева, А.И. Романова .— 1 .— Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2018 .— 150 с. — ISBN 9785160129990 .— <URL:<http://znanium.com/go.php?id=901007>>.
4. Беляев Ю. М. Инновационный менеджмент .— 1 .— Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2018 .— 220 с. — ВО - Бакалавриат .— ISBN 978-5-394-02070-4 .— <URL:<http://znanium.com/go.php?id=415047>>.
5. Гончаренко, Л.П. Менеджмент инвестиций и инноваций: учебник / Л.П. Гончаренко. – М.: КНОРУС, 2011. – 159 с.
6. Гришин, В.В. Управление инновационной деятельностью в условиях модернизации национальной экономики: учеб. пособие / В.В. Гришин. - 2-е изд. - М.: Дашков и К, 2012. – 366 с.
7. Дежкина, И. П. Инновационный потенциал хозяйственной системы и его оценка (методы формирования и оценки): учеб. пособие / И. П. Дежкина, Г.А. Поташева. – М.: ИНФРА-М, 2010. – 121 с.
8. Донцова О. И. Инновационная экономика: стратегия и инструменты формирования : Учебное пособие / О. И. Донцова, С. А. Логвинов .— 1 .— Москва ; Москва : Издательский дом "Альфа-М" : ООО "Научно-

- издательский центр ИНФРА-М", 2018 .— 208 с. — ISBN 9785982814036 .— <URL:<http://znanium.com/go.php?id=944393>>.
9. Зекин В. Н. Инновационный бизнес в развитии инфраструктуры сельских территорий : монография / В. Н. Зекин, А. Г. Светлаков ; Пермская государственная сельскохозяйственная академия .— Пермь : Прокрость, 2017 .— 320 с.
 10. Ивасенко, А. Г. Инновационный менеджмент: учеб. пособие для вузов по эконом. специальностям / А. Г. Ивасенко, Я. И. Никонова, А. О. Сизова. — М.: КНОРУС, 2009. — 415 с.
 11. Инновационный менеджмент: учеб. пособие / под ред. Л.Н. Оголевой. — М.: ИНФРА-М, 2009. — 236 с.
 12. Инновационный менеджмент: учеб. пособие для вузов / К.В. Балдин, И.И. Передеряев, Р.С. Голов, А.С. Воробьев . - 2-е изд., стер. - М.: Academia, 2010. — 362 с.
 13. Инновационный менеджмент: учебник для вузов для специальности "Менеджмент орг." / под ред.: В. Я. Горфинкеля, Б. Н. Чернышева. — Изд. 2-е, перераб. и доп. — М.: Вузовский учебник, 2008. — 462 с.
 14. Крылов Э.И. Анализ эффективности инвестиционной и инновационной деятельности предприятия : Учеб.пособие для студентов, обучающихся по экон.специальностям / Э.И. Крылов, И.В. Журавкова .— М. : Финансы и статистика, 2001 .— 381с. — Библиогр.:с.379-380 .— ISBN 5-279-02334-5 : 70-20.
 15. Левчаев П. А. Инновационная модель развития экономики региона : Монография / П.А. Левчаев .— 1 .— Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2018 .— 92 с. — ISBN 9785160128948 .— <URL:<http://znanium.com/go.php?id=949607>>.
 16. Медынский, В.Г. Инновационный менеджмент: учебник / В.Г. Медынский. — М.: ИНФРА-М, 2009. — 293 с.
 17. Наука, образование и инновации в современном мире : материалы национальной научно-практической конференции. Ч. 1 / Воронежский государственный аграрный университет ; [под общ. ред.: В. И. Оробинского, В. Г. Козлова] .— Воронеж : Воронежский государственный аграрный университет, 2018 .— 408 с. : ил. — Библиогр. в конце ст .— ISBN 978-5-7267-1003-7 .— ISBN 978-5-7267-1004-4 (Ч. 1) .— <URL:<http://catalog.vsau.ru/elib/books/b142997.pdf>>.
 18. Наука, образование и инновации в современном мире : материалы национальной научно-практической конференции. Ч. 2 / Воронежский государственный аграрный университет ; [под общ. ред. В. И. Оробинского, В. Г. Козлова] .— Воронеж : Воронежский государственный аграрный университет, 2018 .— 300 с. : ил. — Библиогр. в конце ст .— ISBN 978-5-7267-1003-7 .— ISBN 978-5-7267-1005-1 (Ч. 2) .— <URL:<http://catalog.vsau.ru/elib/books/b142998.pdf>>.

19. О подходах к классификации инноваций и их функций .— Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2018 .— <URL:<http://znanium.com/go.php?id=999599>>.
20. Полетаев В. Э. Бизнес в России: инновации и модернизационный проект : Монография / В. Э. Полетаев .— 1 .— Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2018 .— 624 с. — 2.3. профессиональное .— ISBN 9785160097718 .— <URL:<http://znanium.com/go.php?id=958323>>.
21. Проскурин В. К. Анализ, оценка и финансирование инновационных проектов : Учебное пособие / В.К. Проскурин .— 2, перераб. и доп. — Москва ; Москва : Вузовский учебник : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2018 .— 136 с. — ISBN 9785955804866 .— <URL:<http://znanium.com/go.php?id=944381>>.
22. Рабцевич А. А. Инновационные характеристики субъектов рынка труда: анализ и основные направления формирования : монография / А.А. Рабцевич .— 1 .— Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2018 .— 152 с. — ISBN 9785160134833 .— <URL:<http://znanium.com/go.php?id=938102>>.
23. Сабетова Т.В. Инновационный менеджмент : учебное пособие / Т. В. Сабетова, Л. В. Брянцева, А. Г. Волкова ; Воронежский государственный аграрный университет .— Воронеж : Воронежский государственный аграрный университет, 2017 .— 203 с. : ил. — Библиогр.: с. 198-202 .— <URL:<http://catalog.vsau.ru/elib/books/b131232.pdf>>.
24. Советова, Н.П. Методологические проблемы оценки инновационного потенциала региона / Н.П. Советова // Управление и экономика в условиях модернизации: история и современность: материалы научно- практической конференции (г.Вологда, 8 апреля 2011г.) / Филиал СЗАГС в г. Вологде.- Вологда; 2011. – С.46-52.
25. Советова, Н.П. Факторы и условия перехода к инновационному пути развития агроэкономики / П.М. Советов, С.А. Волкова, Н.П. Советова // Научное обозрение. – 2014. - №2 (48). – С.219-227.
26. Управление инновационными проектами: учеб. пособие / под ред. В. Л. Попова. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 334 с.
27. Черных В. В. Маркетинговые исследования рынка инновационного продукта / В. В. Черных .— Москва : Лань, 2018 .— ISBN 978-5-8114-2824-3 .— <URL:<https://e.lanbook.com/book/103084>>.
28. Шичков, А.Н. Ситуационный анализ рыночного уклада в муниципальном округе (районе): монография / А. Н. Шичков. - Вологда: ВоГТУ, 2013. - 207с. Режимдоступа: <http://www.library.vstu.edu.ru/biblio/shichkov/book3/2013shichkovsp.pdf>

Программное обеспечение , электронные и интернет-ресурсы

1. Гарант (справочно-правовая система).
2. КонсультантПлюс (справочно-правовая система).

