

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Воронежский государственный аграрный университет имени императора  
Петра I»

Экономический факультет

Кафедра экономической теории и мировой экономики

## **Микроэкономика (продвинутый уровень)**

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины  
Направление подготовки: **38.04.01 Экономика** (академическая магистратура)

Профили: «Корпоративный финансовый менеджмент», «Экономика фирмы и отраслевых рынков», «Учетно-аналитическое обеспечение бизнеса», «Бухгалтерский учет и контроль»

Воронеж 2017

Шишкина Н.В. Микроэкономика (продвинутый уровень): Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (направление подготовки 38.04.01 Экономика: профили «Корпоративный финансовый менеджмент», «Экономика фирмы и отраслевых рынков», «Учетно-аналитическое обеспечение бизнеса», «Бухгалтерский учет и контроль») / Н.В. Шишкина. – Воронеж: ВГАУ, 2017 – 17 с.

Рецензент: д.э.н., профессор, заведующий кафедрой налогов и налогообложения федерального государственного образовательного учреждения высшего образования «Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I» Брянцева Л.В.

Методические указания рассмотрены и рекомендованы к изданию на заседании кафедры экономической теории и мировой экономики (протокол № 1 от 30 августа 2017 г.)

Методические указания рассмотрены и рекомендованы к изданию на заседании методической комиссии экономического факультета (протокол № 1 от 30 августа 2017 г.)

Н.В. Шишкина

ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ

## ВВЕДЕНИЕ

**1. Цель изучения дисциплины** – формирование современного методологического и теоретического фундамента практической деятельности обучающихся, владеющих теоретическими знаниями и практическими навыками, необходимыми для подготовки, принятия и реализации эффективных решений в нестандартных ситуациях.

В ходе изучения дисциплины ставятся задачи:

- сформировать теоретические основы для изучения конкретно-экономических дисциплин и формирования современного экономического мышления;
- ознакомиться с новейшими достижениями микроэкономической теории, наиболее актуальными для использования в хозяйственной практике;
- приобрести умение составить программу, обосновать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования, представить результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада;
- научиться интерпретировать аналитические материалы и готовить прогнозы оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микроуровне;
- освоить современные экономические концепции и модели;
- получить практические навыки анализа мотивов и закономерностей деятельности субъектов экономики, ситуаций на конкретных рынках товаров и ресурсов, движения уровня цен и объемов выпуска продукции, а также решения проблемных ситуаций на микроэкономическом уровне (домохозяйства, фирмы, отраслевой рынок);
- ознакомиться с текущими микроэкономическими проблемами России.

Данная дисциплина относится к базовой части программ магистратуры по направлению 38.04.01 «Экономика».

### **2. Требования к уровню освоения дисциплины.**

Дисциплина нацелена на формирование компетенций:

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ОК-1	способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	Знать - значение логики как средства познания объективного мира; закономерности функционирования современной экономики на микроуровне; Уметь - использовать теорию и навыки абстрактного мышления, анализа и синтеза для решения профессиональных задач и организации межличностных отношений

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
		ских отношений применительно к конкретно-экономическим проблемам; Иметь навыки - абстрактного мышления, анализа и синтеза применительно к обоснованию экономических решений;
ОК-2	готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	Знать - конфликты экономических интересов собственников, принимающих управленческие решения; - теоретические основы этики и социальной ответственности бизнеса; Уметь - отражать нестандартные ситуации в системе экономических отношений; Иметь навыки - применения общепринятых принципов и методов принятия экономических решений в нестандартных ситуациях; - нести социальную и этическую ответственность за принятые решения;
ОПК-2	готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знать - социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия с целью выработки руководящих навыков в сфере своей профессиональной деятельности; Уметь - на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы формировать толерантное восприятие социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий с целью руководства коллективом в сфере своей профессиональной деятельности; Иметь опыт - использования организационно-управленческих решений для руководства коллективом в сфере своей профессиональной деятельности;
ОПК-3	способностью принимать организационно-управленческие решения	Знать - закономерности функционирования современной экономики на микроуровне, концептуальные основы разработки и принятия обоснованных управленческих решений; Уметь - ориентироваться в актуальных достижениях экономической науки и находить пути их приложения к конкретно-экономическим проблемам; - обосновывать управленческие решения с учетом

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
		<p>результатов анализа и оценки деятельности экономических субъектов;</p> <p>Иметь навыки</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применения современных инструментальных средств проведения объективной оценки и интерпретации экономических показателей для принятия организационно-управленческих решений;</li> </ul>
ПК-1	<p>способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований</p>	<p>Знать</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные результаты новейших исследований, опубликованные в ведущих профессиональных журналах по проблемам микроэкономики;</li> </ul> <p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- обобщать и критически оценивать результаты новейших исследований отечественных и зарубежных экономистов, опубликованные в ведущих профессиональных журналах по проблемам микроэкономики, выявлять перспективные направления экономических исследований;</li> </ul> <p>Иметь навыки</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- владения методикой и методологией проведения научных исследований на уровне отдельных экономических субъектов (микроуровне);</li> </ul>
ПК-2	<p>способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования</p>	<p>Знать</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные результаты новейших исследований, опубликованные в ведущих профессиональных журналах по актуальным проблемам микроэкономики;</li> </ul> <p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- обосновать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования;</li> </ul> <p>Иметь навыки</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- обоснования актуальности темы научного исследования; разработки плана исследований, применения методов, приемов экономического познания для решения поставленных задач;</li> </ul>
ПК-3	<p>способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой</p>	<p>Знать</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- современные методики проведения исследовательской работы по актуальным проблемам микроэкономики в соответствии с разработанной программой;</li> </ul> <p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- составить программу, обосновать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования;</li> </ul> <p>Иметь опыт</p>

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
		- проведения самостоятельных исследований микроэкономических проблем в соответствии с разработанной программой, разработки проектных решений с учетом фактора неопределенности, предложения эффективных мероприятий по реализации разработанных проектов и программ;
ПК-4	способностью представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада	<p>Знать</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные результаты новейших исследований, опубликованные в ведущих профессиональных журналах по проблемам микроэкономики;</li> </ul> <p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- обосновывать актуальность; разрабатывать план исследований, проводить обработку, анализ и систематизацию информации по теме исследования, критично оценивать результаты, формулировать выводы и представлять их в виде статьи или доклада;</li> </ul> <p>Иметь навыки</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- осуществления сбора, обработки, анализ и систематизации информации по теме исследования, выбора методов решения поставленных задач, оценки результатов исследования;</li> <li>- выступления на научных конференциях и/ или подготовки научных статей по результатам проведенного научного исследования;</li> </ul>
ПК-8	способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне	<p>Знать</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- современные методы экономического анализа, которые могут применяться при принятии стратегических решений хозяйствующим субъектом;</li> </ul> <p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений и формировать прогнозы развития конкретных экономических процессов на микроуровне;</li> </ul> <p>Иметь навыки</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- составления аналитических материалов для оценки основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона, определения тенденций развития конкретных экономических процессов на микроуровне;</li> </ul>
ПК-10	способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и эко-	<p>Знать</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методические основы составления экономических расчетов, прогнозов основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона, определения тенденций</li> </ul>

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
	номики в целом	<p>развития конкретных экономических процессов на микроуровне;</p> <p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- прогнозировать развитие конкретных экономических процессов на микроуровне;</li> <li>- анализировать и использовать различные источники информации для решения экономических задач;</li> </ul> <p>Иметь навыки</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- самостоятельной работы при составлении прогноза основных социально-экономических показателей деятельности и достижения стратегических целей хозяйствующего субъекта.</li> </ul>

**3. Цель методических рекомендаций** - обеспечить обучающемуся оптимальную организацию процесса изучения дисциплины.

Процесс изучения дисциплины включает посещение лекций, практических занятий по расписанию, выполнение курсовой работы, самостоятельную работу обучающегося, а также прохождение текущего контроля знаний и промежуточной аттестации (сдача экзамена).

## **1. УКАЗАНИЯ ПО ИЗУЧЕНИЮ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ ДИСЦИПЛИНЫ**

Изучение дисциплины требует систематического и последовательного накопления знаний, следовательно, пропуски отдельных тем не позволяют глубоко освоить предмет. Именно поэтому контроль над систематической работой обучающихся всегда находится в центре внимания кафедры. Обучающимся необходимо перед каждой лекцией просматривать рабочую программу дисциплины, доступную в электронной образовательной среде Университета <http://io.vsau.ru/>. Это позволит сэкономить время на записывание темы лекции, ее основных вопросов, рекомендуемой литературы. На отдельные лекции необходимо приносить соответствующий материал на бумажных носителях, представленный лектором на портале или присланный на «электронный почтовый ящик группы» (таблицы, графики, схемы). Данный материал будет охарактеризован, прокомментирован, дополнен непосредственно на лекции. Перед очередной лекцией необходимо просмотреть по конспекту материал предыдущей лекции. При затруднениях в восприятии материала следует обратиться к основным литературным источникам. Если разобраться в материале опять не удалось, то обратитесь к лектору (по графику его консультаций) или к преподавателю на практических занятиях. Не оставляйте «белых пятен» в освоении материала.

## **Учебная дисциплина включает следующие разделы.**

Введение. Актуальность, предмет, задачи дисциплины. Структура и особенности дисциплины. Связь с другими дисциплинами.

**Раздел I. Введение в микроэкономическую теорию.** Микроэкономика: обособление и развитие. Формирование микроэкономики как науки. Возникновение и развитие предмета «микроэкономика». Предмет и объект микроэкономики. Функции микроэкономики. Микроэкономика и макроэкономика. Специфика микроэкономического анализа. Абстрактное мышление, анализ и синтез в микроэкономических исследованиях. Позитивный и нормативный анализ. Проблема выбора как объект микроэкономического анализа. Вклад российских ученых в развитие микроэкономики. Особенности развития микроэкономики в России. Методология микроэкономики. Единство предмета и метода. Общенаучные методы микроэкономики. Общенаучные принципы строгости суждений, проверяемости результатов и повторяемости опытов (наблюдений). Принцип минимальной причины («Бритва Оккама»). Проблема методологического выбора: диалектико-материалистическая и субъективно-идеалистическая методология. Экономико-математические, статистические и графические методы. Метод сравнительной статики. Эконометрика. Принципы методологического индивидуализма и холизма. Экономические законы (А) как общие закономерности, установленные наукой, (Б) как закономерности объективного мира. Применение теоретических методов экономистом-практиком. Особенности сбора и обработки экономической информации. Взаимосвязь метода микроэкономики с современным научным аппаратом и методами исследования других наук. Методика и методология проведения научных исследований в профессиональной сфере. Разработка плана исследований, обработка, анализ и систематизация информации по теме работы. Критическая оценка результатов научного исследования, формулировка выводов и представление их в виде статьи или доклада. Теория игр. Платежная матрица игры. Стратегическое принятие решений. Игры в стратегической форме. Строго доминирующие стратегии. Строго доминируемые стратегии. Итеративно строго недоминируемые стратегии. Слабо доминируемые стратегии. Итеративно слабо недоминируемые стратегии. Равновесие по Нэшу в чистых стратегиях. Смешанные стратегии. Равновесие по Нэшу. Стратегии и выигрыши. Дилемма заключенного. Повторяющиеся игры. Стратегия «зуб за зуб» в ценообразовании. Последовательные игры. Игра «угроза вхождению». Игры в развернутой форме. Дерево игры: графическое представление. Игры с совершенной информацией и стратегии, полученные обратной индукцией. Равновесие Байеса – Нэша. Игры с несовершенной информацией и совершенное в подиграх равновесие. Секвенциальная рациональность. Секвенциальное равновесие. Моделирование экономических процессов. Аналитические (теоретические) и функциональные модели. Построение модели. Оптимизация и равновесие. Нелинейные модели производства. Произ-



водственная изокванта. Частичные и полные производственные функции. Методы аппроксимации гладких производственных функций. Понятие однородной производственной функции. Количественные характеристики производственной функции нулевого и первого порядка. Теорема Эйлера для однородных производственных функций. Понятие степени однородности и масштаба производства и их связь с суммарной эластичностью производственной функции. Математическая модель производственной изокванты. Модель минимизации производственных издержек. Модель оптимального размера фирмы. Основные классы двухфакторных производственных функций. Функция Кобба–Дугласа. Линейная функция. Функция Леонтьева. Однородная функция постоянной эластичности замены факторов CES (Constant Elasticity of Substitution). Функция Аллена. Однородная функция с линейной эластичностью замены факторов LES (Linear Elasticity of Substitution). Производственная функция Солоу. Нелинейные модели потребления. Модель потребительского выбора. Основные соотношения теории предельной полезности благ. Функция потребительского спроса. Коэффициенты эластичности; классификация благ в соответствии с коэффициентом эластичности. Множитель Лагранжа модели потребительского выбора и его экономическое содержание. Уравнение Слуцкого; эффект дохода и эффект замены. Графическая интерпретация уравнения Слуцкого. Модель компенсированного бюджета потребителя. Специальные классы функций в моделях потребления.

Равновесие в экономике обмена. Ящик Эджворта. Контрактная кривая. Равновесие при обмене между двумя участниками. Парето-эффективные распределения. Блокирующие коалиции. Ядро экономики обмена. Равновесие в конкурентных рыночных системах. Совершенно конкурентная рыночная система. Закон Вальраса. Модель общего экономического равновесия Л. Вальраса. Экономическая и математическая постановка задачи. Условия достижимости состояния равновесия на рынке в задаче Л. Вальраса. Совокупный избыточный спрос и вальрасовское равновесие. Полезность и совокупный избыточный спрос. Вальрасовское равновесие в ящике Эджворта. Распределения, равновесные по Вальрасу. Множество распределений, равновесных по Вальрасу. Равновесное по Вальрасу распределение в экономике с производством. Ядро и равновесия в конкурентных экономиках. Первая и вторая теоремы благосостояния. Парето-эффективное распределение в экономике с производством. Реплицированные экономики ( $\Gamma$ -реплика). Ящик Эджворта для реплицированной экономики с двумя типами. Теорема Эджворта – Дебре – Скарфа. Проблема распределения. Принципы общественного благосостояния. Функция общественного благосостояния. Агрегирование предпочтений. Отношение общественного предпочтения. Механизм принятия общественных решений. Общественный выбор и теорема Эрроу. Условия Эрроу для функции общественного благосостояния. Теорема о невозможности Эрроу. Аксиомы WP, U,

ПА. Графическое доказательство теоремы Эрроу. Общественное благосостояние при условиях Эрроу. Правило Борда. Измеримость, сравнимость и дополнительные возможности. Приращения полезности. Инвариантность. Анонимность. Равенство по Хаммонду. Два дополнительных этических предположения о функции общественного благосостояния. Утилитаристская форма. Классическая утилитаристская (бентамианская) функция общественного благосостояния. Роулзианская форма. Роулзианская (минимаксная) функция общественного благосостояния. «Либеральные ценности» Сена. Индекс равенства распределения дохода Аткинсона. Гибкие формы. Полезность  $RS / PS$  и обобщенно параллельные общественные кривые безразличия. Функции общественного благосостояния с постоянной эластичностью замещения. Максимизация благосостояния. Максимизация функции благосостояния, представляющей собой взвешенную сумму полезностей. Функция Лагранжа. Индивидуалистические функции общественного благосостояния. Функция благосостояния Бергсона – Самуэльсона. Справедливость. Эффективность. Справедливое распределение в ящике Эджворта. Зависть и справедливость. Принцип недостаточного обоснования. Симметричные распределения.

**Раздел II. Теория фирмы и предпринимательской деятельности.** Роль предпринимателя в рыночной экономике. Координация производственных ресурсов и несение риска как основные функции предпринимательства. Эволюция предпринимательства. Трактовка предпринимательства в классической, неоклассической, австрийской и неоавстрийской школах. Шумпетеровский предприниматель. Поиск «новых комбинаций». Кирцнеровский предприниматель. Роль предпринимателя в установлении рыночного равновесия и его нарушении («взрыве»). Социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия и их влияние на профессиональную деятельность. Предпринимательская функция и менеджер. Менеджер как агент. Цепочка реализации функций предпринимательства в рыночной экономике: предприниматель – менеджер – фирма. Равновесные и неравновесные состояния рынка. Предприниматель как субъект нарушения и установления равновесия. Использование неравновесных и равновесных ситуаций в деятельности экономиста-практика. Концептуальные основы разработки и принятия обоснованных управленческих решений. Использование концепций бухгалтерских и альтернативных издержек в практике предпринимательства. Переменные, постоянные, совместные, предельные, средние переменные издержки. Основные проблемы практического управления издержками фирмы. Концепция временного горизонта, изменения уровня издержек и прибыли при изменении временного горизонта. Учет эффекта временного горизонта в предпринимательской практике. Графики валовых издержек и валовых доходов, средних издержек и средних доходов. Анализ критических точек и его использование в управлении фирмой. Принцип нулевой прибыли и его значение для практиче-

ской деятельности предприятия. Концепция чистого предпринимателя. Предпринимательская бдительность в трактовке неоавстрийской школы. Взаимосвязь прибыли и информации. Соотношение между предпринимательской бдительностью и техникой максимизации прибыли. Конкуренция как состязание. Предпринимательская бдительность и конкуренция. Предпринимательская бдительность в трактовке неоавстрийской школы. Концепция чистого предпринимателя. Монополия *ex ante* и *ex post*. Монополистические преимущества как стимул (краткосрочная, в т.ч. патентная монополия). Менеджер и краткосрочная монополия.

Понятие информации. Информация как специфический ресурс. Неполная применимость принципа ограниченности ресурсов к случаю информации. Неконкурентность потребления информации. Потребление информации как формирование нового знания. Минимальный уровень затрат на копирование информации и последствия этого феномена. Неполнота информации. Информационная асимметрия и рынок «лимонов». Фиаско на рынке «лимонов». Выбор качества. Неблагоприятный отбор. Моральный ущерб. Моральный ущерб и неблагоприятный отбор. Информация и эффективность рыночных исходов. Рыночные сигналы. Секвенциальное равновесие в чистых стратегиях в игре с рыночными сигналами. Разделяющее и объединяющее равновесия при использовании рыночных сигналов. Скрининг. Интуитивный критерий (Хо – Крепса). Разделяющее и объединяющее равновесия в модели скрининга. Сигнализирование. Стимулы. Права голоса в корпорации. Асимметричная информация. Неполнота информации об уровне спроса на продукцию фирмы. Определение релевантных переменных спроса. Этапы оценки объема спроса. Основные проблемы практического управления издержками в условиях неполной информации. Экономико-теоретическая сущность бренда и позиционирования товаров, их функции. Роль информации в поведении потребителя. Господствующие практические способы ценообразования в условиях неполноты информация, их теоретические основы. Методы сжатия информации: рутины и инструкции. Рутины, их основные типы и черты. Рутины как информационный тезаурус фирмы. Рутины и управление фирмой. Интеллектуальный капитал фирмы: теория, формы, развитие. Интеллектуальная собственность: ее сущность и роль в современном экономическом развитии. Копирование интеллектуальной собственности. Оптимальный штраф. Приобретение и использование интеллектуальной собственности на паевых началах.

Многопродуктовая фирма. Необходимость применения анализа критических точек в процессе управления фирмой. Графическая и алгебраическая интерпретация критических точек. Графики валовых издержек и валовых доходов, средних издержек и средних доходов. Транслогарифмическая функция издержек. Функции издержек и условного спроса на факторы при гомотетичных технологиях производства. Ограниченная функция издержек. Принципы выбора ассортимента: совместный и альтернативный

выпуск продукции. Оптимизация совместного выпуска товаров. Совместный выпуск и экономическая роль использования отходов. Оптимизация совместного производства при избытке одного из продуктов. Альтернативный выпуск: специфические и общие ресурсы. Спрос на общие ресурсы. Оптимизация альтернативного выпуска товаров. Продукт как экономическая переменная. Кривая «цена – качество». Оптимизации качества товара (по одной переменной). Эластичность среднего продукта. Проблема управления многомерным качеством. Оптимизация степени дифференциации ассортимента. Экономическое понимание качества. Обобщенные принципы применения правила  $MR = MC$  для многопродуктовой, многозаводской и мультирыночной фирмы. Контролируемые, неконтролируемые и частично контролируемые переменные спроса. Предпосылки ценовой дискриминации и ее разновидности. Границы цены при дискриминации. Ценовая дискриминация первой степени. Ценовая дискриминация второй степени. Ценовая дискриминация третьей степени. Расчет оптимальных цен и объемов выпуска в случае ценовой дискриминации. Продажа товаров наборами. Пакеты программ. Двойной тариф. Незаконная дискриминация. Легальная дискриминация и ее использование фирмой. Сегментация рынка. Ценовая дискриминация в России.

Инкрементальный (приростной, дифференциальный) анализ. Трудности и границы практического применения маржинального анализа. Инкрементальные издержки и доходы, их сущность и структура. Модель инкрементального процесса принятия решений. Минцберг и «барьеры прерывания решения». Модель Карнеги. Модификация правила максимизации прибыли в рамках инкрементального анализа. Сферы применения инкрементального анализа. Инвестиционный проект в широком и узком толковании, его стадии. Инвестиционный анализ с учетом инкрементальных денежных потоков. Прогноз данных для расчета и расчет барьерных ставок ( $R_{бар}$ ). Прогноз данных для расчета и расчет уровня реинвестиций ( $R_{реин}$ ). Расчет параметров инвестиционного проекта (текущей стоимости денежных потоков  $NPV$ ,  $IRR$ ,  $MIRR$ ,  $DPI$  и т.д.). Анализ чувствительности и оценка качественных факторов. Оценка и сравнение альтернативных инвестиций. Анализ изменения ликвидности и платежеспособности. Послеинвестиционный анализ. Дисконтирование. Фактор времени как основная причина модификации рынка основного капитала. Проблема современной стоимости доходов будущего года. Приведенная (дисконтированная) стоимость. Текущая дисконтированная стоимость, ее формула для одного года и для многолетнего инвестиционного проекта. Текущая дисконтированная стоимость бесконечного периода. Чистая дисконтированная стоимость. Приложение теории дисконтирования к производственным проектам, управлению собственностью, финансовым инвестициям. Обоснование ставки дисконтирования. Первичные ( $NPV$ ) и вторичные критерии оценки проекта: сущность и особенности применения. Корректировка инвестици-

онного проекта. Чистый денежный доход и внутренняя норма доходности. Рынок основного капитала и инвестиционный бюджет фирмы. Переплетение ресурсных и денежных рынков капитала. Факторы спроса на инвестиционные ресурсы. График инвестиционного спроса. Кривая предложения инвестиционного капитала. Равновесие на рынке основного капитала. Источники инвестиционных ресурсов фирмы. Уровень ставки процента по кредитам для конкретной фирмы. Капитализация фирмы. Выбор источника финансирования как функция менеджера. Стоимость привлечения капитала. Процесс бюджетирования капитала фирмы.

Экономический выбор в условиях неопределенности и риска. Риск и неопределенность. Априорная, статистическая и ожидаемая вероятность события. Применение базовых вероятностных категорий в экономике. Моральный риск и модель контрактных отношений. Взаимосвязь риска и дохода. Средняя ожидаемая полезность. Неприятие и предпочтение риска, нейтральное отношение к риску. Их типовые проявления в экономике. «Дерево решений». Неопределенность: технологическая, внутренней и внешней среды. Степени неопределенности. Неприятие неопределенности. Эффект контекста. Предпринимательство и риск. Неопределенность и предпринимательство. Риск как особый вид издержек. Методы снижения риска. Трансакционные издержки: сущность, классификация. Трансакционные издержки как фактор снижения неопределенности внешней среды. Барьер трансакционных издержек на пути к полной информации. Случай абсолютной недоступности информации. Способы устранения информационной асимметрии. Дипломы и сертификаты. Судебная защита потребителя. Риск и поведенческая неопределенность. Роль контрактов в снижении риска. Саморегулирующиеся контракты. Отношенческий контракт, его обеспечение и применимость. Роль государства в снижении системных рисков. Выбор уровня риска фирмой. Отказ от рисков. Самострахование. Распределение рисков. Методы распределения (страхование, контрактное разделение риска, поручительство и факторинг). Объединение рисков (деятельность страховых компаний, венчурных фондов, банков и др., диверсификация риска, хеджирование). Управление рисками и предпринимательская бдительность.

**Раздел III. Теория «новой экономики» и этики бизнеса.** Индустриальная и постиндустриальная системы. Теории «информационной», «постиндустриальной» экономики и «экономики, основанной на знании». Новая экономика как часть постиндустриальной экономики, определяемая прогрессом науки и техники. Особая роль информационных и коммуникационных технологий. Новая экономика в узком и широком смысле слова. Особенность конкурентных процессов в условиях новой экономики. Инновации в новой экономике. Сетевые экономические структуры. Сетевые внешние эффекты. Рынки с сетевыми внешними эффектами. Рыночная динамика. Значение сетевых внешних эффектов. Кластеры, аутсорсинг, сете-

вые компании, динамичные компании среднего бизнеса – «газели». Причины экспонциального роста динамичных компаний среднего бизнеса - «газелей». Особенности развития сетевого бизнеса в мировой практике и в условиях российской экономики. Влияние кластеров на процветание наций. Кластеры в современной российской экономике. Особенности формирования кластера конкурентоспособных компаний в российской кондитерской промышленности. Виртуализация экономической деятельности. Виртуальные компании. Трансформация экономических и социально-политических институтов. Принципы и методы принятия экономических решений в нестандартных ситуациях. Этика бизнеса. Понятие «деловой этики» или «этики бизнеса». Этика и прибыль. Материальные стимулы этического ведения бизнеса. Рамки этического поведения. Этические кодексы. Деловая этика в России. Социальная ответственность бизнеса.

## **2. УКАЗАНИЯ ПО ПОДГОТОВКЕ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ**

Рекомендации по подготовке к практическим занятиям обучающимся. Следует: - приносить с собой рекомендованную преподавателем литературу к конкретному занятию; - до очередного практического занятия по рекомендованным литературным источникам проработать теоретический материал, соответствующей темы занятия; - при подготовке к практическим занятиям следует обязательно использовать не только лекции, учебную литературу, но и нормативно- правовые акты и материалы правоприменительной практики; - теоретический материал следует соотносить с правовыми нормами, так как в них могут быть внесены изменения, дополнения, которые не всегда отражены в учебной литературе;

В начале занятий следует:

- задать преподавателю вопросы по материалу, вызвавшему затруднения в его понимании и освоении при решении задач, заданных для самостоятельного решения;

- в ходе практического занятия необходимо давать конкретные, четкие ответы по существу вопросов;

- на занятии важно доводить каждую задачу до окончательного решения, демонстрировать понимание проведенных расчетов (анализов, ситуаций), в случае затруднений обращаться к преподавателю.

Обучающимся, пропустившим занятия (независимо от причин), не имеющие письменного решения задач или не подготовившиеся к данному практическому занятию, рекомендуется не позже чем в 2-недельный срок явиться на консультацию к преподавателю и отчитаться по теме, изучавшейся на занятии. Обучающиеся, не отчитавшиеся по каждой не проработанной ими на занятиях теме к началу зачетной сессии, упускают возможность получить положенные баллы за работу в соответствующем семестре.

## Рекомендуемая литература и интернет-ресурсы<sup>1</sup>

Али-заде, Александр Алиевич. Информационное общество: новое понимание / А. А. Али-заде // Свободная мысль. - 2009 .- № 9 .- С. 209-212.

Антиколь А.М. Нелинейные модели микроэкономики / А.М. Антиколь, М.А. Халиков. – М.: ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В. Плеханова», 2011.

Антонов, В. Г. Эффективность ценовой дискриминации при решении проблем газификации [[Текст]] / В. Г. Антонов, В. И. Зоркальцев // ЭКО. Экономика и организация промышленного производства. – 2011 .– N 7 .– С. 121-134.

Астапов, К.Л. Фондовый рынок как механизм стимулирования развития российской экономики / К.Л. Астапов // Финансы. - 2010. - № 10. - С. 60-64.

Базаров, М.К. Оптимизация структуры затрат сельскохозяйственного предприятия на выпуск продукции / М.К. Базаров, Ю.И. Коровин, С.С. Харитонов // Вестник Российской академии сельскохозяйственных наук. - 2009. - № 2. - С. 10-12.

Байдина, О. С. Финансовые риски: природа и взаимосвязь / О. С. Байдина, Е. В. Байдин // Деньги и кредит. – 2010 .– N 7 .– С. 29-32.

Баранова, Н. Эффективность развития компании в системе франчайзинга [[Текст]] / Н. Баранова // Справочник экономиста. – 2012 .– № 6 .– С. 97-103.

Баумоль, У. Чего не знал Альфред Маршалл: вклад XX столетия в экономическую теорию / У.Баумоль // Вопросы экономики. – 2001 .– N.2 .– С.73-107.

Белоусов, В. И. Инновационное предпринимательство (бизнес): теория и практика: монография / В. И. Белоусов, А. В. Белоусов, С. В. Иванов. - Воронеж: Истоки, 2011. - 320 с.

Белянская, О. Ю. Девять мифов о российском брендинге / О. Ю. Белянская // Маркетинг в России и за рубежом. – 2013 .– № 1 .– С. 49-51 .– (Маркетинговые коммуникации) .– ISSN 1028-5849.

Бехманн, Готтхард. Современное общество: общество риска, информационное общество, общество знаний [электронный ресурс] / Бехманн .– Москва : Издательская группа "Логос", 2010 .– 248 с. – <URL:<http://znanium.com/go.php?id=468150>>.

Бухтиярова, Т. И. Взаимодействие государства и бизнеса в процессе социально-экономического развития регионального АПК / Т. И. Бухтияро-

---

1 В процессе изучения курса студентами преподаватели будут систематически дополнять и обновлять данный список литературы.

ва, С. И. Катаев, А. А. Блюмин // Вестник кадровой политики, аграрного образования и инноваций. – 2010. – № 4. – С. 3-9.

Бывшев, В. А. Моделирование интервала неопределенности внутренней нормы доходности инвестиционного проекта [[Текст]] / В. А. Бывшев, М. Ю. Михалева // Финансовая аналитика: проблемы и решения. – 2012. – № 10 (100). – С. 24-28.

Вечканов, Г. Теория игр как направление Нобелевской премии по экономике / Г. Вечканов // Экономист. – 2014. – № 5. – С. 45-63.

Волков, Сергей Константинович. Ретроспективный анализ сущности предпринимательской деятельности в сфере туризма / С. К. Волков, О. Н. Сорокина ; рец. И.А. Морозовой // Аудит и финансовый анализ. – 2013. – № 1. – С. 322-326.

Волкова, О. В. Факторинг как вид финансирования предприятий / О. В. Волкова // Финансовая аналитика: проблемы и решения. – 2013. – № 23 (161). – С. 32-39.

Волнин, В.А. Бюджетирование как инструмент достижения конкурентных преимуществ предприятия: от оптимизации затрат к созданию стоимости / В.А. Волнин // Финансовый вестник: финансы, налоги, страхование, бухгалтерский учет. - 2010. - № 4. - С. 19-28.

Гармоза, А. Понятие инвестиции в соответствии с Вашингтонской конвенцией / А. Гармоза // Хозяйство и право. - 2010. - № 1. - С. 92-99.

Гейтс Б. Бизнес со скоростью мысли / Б. Гейтс. – М., 2001.

Голубов, И. Методология диверсификации производства в сельском хозяйстве [[Текст]] / И. Голубов // Нормирование и оплата труда в сельском хозяйстве. – 2011. – № 2. – С. 29-37.

Горбачев, Н. Н. Рынок интеллектуальной собственности в экономике знаний / Н. Н. Горбачев, Н. С. Мальченко, А. П. Якимихо // Открытое образование. – 2010. – № 2. – С. 69-78.

Гребенников, П. И. Микроэкономика / Тарасевич Л.С. - М.: Юрайт, 2012.

Григорьев, Алексей Владимирович. Бюджетирование в коммерческой организации [электронный ресурс] / Григорьев. – Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2012. – 136 с. – <URL:<http://znanium.com/go.php?id=442048>>.

Грязнова, А. Б. Микроэкономика. Практический подход (Managerial Economics).- М.: Дашков и К, 2011.

Гусев, К.Н. Иностранные инвестиции как фактор развития инноваций в России [[Текст]] / К.Н. Гусев // Банковское дело. - 2011. - № 4. - С. 23-28.



Данченко, Л. А. Понятие и значение комплексного интернет-маркетинга в деятельности предприятий / Л. А. Данченко, Т. В. Дейнекин // Маркетинг в России и за рубежом. – 2014. – № 1. – С. 109-118.

Джейли, Дж.А. Микроэкономика : продвинутый уровень : учебник / Дж.А. Джейли, Ф.Дж. Рени ; пер. с англ. [Е.В. Покатович и др.] ; под науч. ред. В.П. Бусыгина, М.И. Левина, Е.В. Покатович. – [2-е изд.] – Москва : Издательский дом Государственного университета-Высшей школы экономики, 2011. – 733 с. : табл., граф. – Загл. и авт. ориг.: Advanced Microeconomic Theory / Geoffrey A. Jehle, Philip J. Reny. – Библиогр.: с. 702 – 706.

Долгополова С. Россия: Ухабистый путь к «экономике знаний» / С. Долгополова, И. Жуков // Эхо планеты. – 2007. – № 37. – С. 20-23.

Драчева, Л. В. Развитие бизнеса в России по франчайзингу / Л. В. Драчева // Масложировая промышленность. – 2013. – № 6. – С. 42-44. – ISSN 0507-5475.

Думная, Н. Н. Экономика знаний выдвигает революционные требования к высшему экономическому образованию / Н. Н. Думная, В. А. Юрга // Alma Mater: Вестник высшей школы. – 2009. – N 11. – С. 24-28.

Евдокимова, С. С. Российский рынок факторинговых услуг и перспективы использования факторинга в качестве инструмента управления дебиторской задолженностью (на примере продуктовой линии банка "Национальная Факторинговая Компания") / С. С. Евдокимова // Финансы и кредит. – 2013. – № 13. – С. 22-34.

Жуков, В. Н. Применение теории игр во внутреннем финансовом контроле корпораций / В. Н. Жуков // Финансовая аналитика: проблемы и решения. – 2014. – № 4 (190). – С. 23-28.

Журавлева, Галина Петровна. Экономическая теория. Микроэкономика [электронный ресурс] : Учебник / Журавлева, Поздняков, Поздняков. – Москва : Издательский Дом "ИНФРА-М", 2010. – 440 с. – <URL:<http://znanium.com/go.php?id=199381>>.

Зайцев, Андрей Александрович. Эволюционное развитие концепции бережливого производства / Зайцев Андрей Александрович, Седларж Йозеф // Российское предпринимательство. – 2014. – № 14 (260). – С. 84-96

Зверев, В.А. Российский факторинг после кризиса / В.А. Зверев // Справочник экономиста. - 2010. - № 10. - С. 25-30.

Звонников, Виктор Иванович. Интеллектуальный менеджмент: новый подход к подготовке управленческих кадров для экономики знаний [[Текст]]. Ст. 1 / В. И. Звонников, О. М. Писарева // Высшее образование сегодня. – 2011. – N 1. – С. 13-18.

Зими́на, Т. В. Диверсификация как основа долгосрочного устойчивого развития / Т. В. Зими́на, А. В. Меркушин // Маркетинг в России и за рубежом. – 2014. – № 4. – С. 10-14.

Змановская, М.А. Комплексная оценка эффективности кластер-анализа для лизинговых компаний [[Текст]] / М.А. Змановская // Финансы и кредит. - 2012. - № 1. - С. 55-61.

Иванов, Геннадий Геннадьевич. Франчайзинг в торговле [электронный ресурс] : Учебное пособие / Иванов, Холин .– Москва ; Москва : Издательский Дом "ФОРУМ" : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2013 .– 104 с. – <URL:<http://znanium.com/go.php?id=411245>>.

Иванов, Евгений Алексеевич. Бюджетирование в учетно-аналитических системах многосегментных организаций [электронный ресурс] : Монография / Иванов .– Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2013 .– 170 с. – ISBN 978-5-16-006720-9 .– <URL:<http://znanium.com/go.php?id=405515>>.

Информационное общество (2011-2020 годы): гос. программа Рос. Федерации: утв. распоряжением Правительства Рос. Федерации от 20 окт. 2010 г. № 1815-р // Собрание законодательства Российской Федерации. - 2010. - № 46. - С. 12802-12911.

Истомина, Н. А. Бюджетирование, ориентированное на результат: специфика и проблемы реализации на различных стадиях бюджетного процесса / Н. А. Истомина // Финансовая аналитика: проблемы и решения. – 2014 .– № 28 (214) .– С. 28-35 .

Камаев, В. Д. Экономическая теория : краткий курс : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки "Экономика" и экономическим специальностям / В. Д. Камаев, М. З. Ильчиков, Т. А. Борисовская .– 4-е изд., стер. – М. : КноРус, 2010 .– 382 с. : ил .– Библиогр.: с. 381 – 382.

Канаев, А. В. История факторинга: от агентской сделки до индустрии коммерческого финансирования / А. В. Канаев, Е. А. Сеница // Финансы и кредит. – 2013 .– № 35 .– С. 66-76.

Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура: Пер. с англ. / Под научн. ред. О. Шкаратана. – М.: ГУ ВШЭ, 2000. – С. 42–43.

Кипень, Надежда Александровна. Экономика знаний промышленного предприятия: когнитивный аспект [электронный ресурс] : Монография / Кипень, Дудяшова .– Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2013 .– 118 с. - <URL:<http://znanium.com/go.php?id=420413>>.

Киреев, Алексей Павлович. Микроэкономика для продвинутых: задачи и решения [электронный ресурс] : Учеб. пособие / Киреев, Киреев .– Москва ; Москва : Вузовский учебник : Издательский Дом "ИНФРА-М", 2010 .– 160 с. – <URL:<http://znanium.com/go.php?id=200435>>.

Клитина, Н. А. Формирование оптимального портфеля при заданном уровне доходности с помощью функции Лагранжа / Н. А. Клитина // Финансы и кредит. – 2013 .– № 37 .– С. 64-68.

Комарова Н.В. Фирма: стратегия и практика управления рисками / Н.В. Комарова, Л.В. Гаврилова // Вестник С.-Петербур. ун-та. Сер.5. Экономика. – 1993. – Вып.2 (№ 12). – С. 92-95.

Котляров, И.Д. Аутсорсинг как особая форма межфирменного сотрудничества / И. Д. Котляров // Экономический анализ: теория и практика. - 2010. - № 32. - С. 22-26.

Коуз Рональд. Природа фирмы (главы из книги // США:экономика,политика,идеология .– 1993 .– N3.

Коуз, Р. Фирма, рынок и право : Пер.с англ. / Р. Коуз .– М. : Дело, 1993 .– 193с .

Коуэлл Ф. Микроэкономика. Принципы и анализ: учебник/ Фрэнк Коуэлл. - М.: Изд-во «Дело» АНХ, 2011. - С.1-8, С.8-69, С.186-234, 508-545.

Криони, А. Е. Пять признаков фиктивного предпринимательства / А. Е. Криони // Менеджмент в России и за рубежом. – 2010 .– N 3 .– С. 139-143.

Кружевникова, Анна Андреевна. Институциональные факторы, обеспечивающие эффективное развитие малого предпринимательства / А. А. Кружевникова // Социально-гуманитарные знания. – 2010.– N 2.– С. 193-200.

Кружевникова, Анна Андреевна. Институциональные факторы, обеспечивающие эффективное развитие малого предпринимательства / А. А. Кружевникова // Социально-гуманитарные знания. – 2010 .– N 2 .– С. 193-200.

Кузнецова, Е. А. Методика расчета степени диверсификации производственной деятельности / Е. А. Кузнецова // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2013 .– № 1 .– С. 29-31.

Курс экономической теории: Для системы переподготовки и повышения квалификации государственных служащих [электронный ресурс] : / [М. А. Абрамова [и др.] ; под общ. ред. А. Г. Грязновой, Н. Н. Думной, А. Ю. Юданова] ; Финансовая акад. при правительстве Рос. Федерации .– Москва : Финансы и статистика, 2008 .– 639 с. : рис., табл., граф. – .– Указ. проблем. ситуаций: с.638-639. – ISBN 978-5-279-03266-2 : 466.28 .– <URL:[http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1\\_cid=25&pl1\\_id=1014](http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_cid=25&pl1_id=1014)>.

Кучеренко, А. И. Производственный план и составление бюджета предприятия / А. И. Кучеренко // Справочник экономиста. – 2010 .– N 5 .– С. 40-49.

Лазарев, Игорь Алексеевич. Новая информационная экономика и сетевые механизмы развития [электронный ресурс] / Лазарев, Хижа, Лазарев .– 2, перераб. и доп. – Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2010 .– 244 с. – <URL:<http://znanium.com/go.php?id=203419>>.

Лазарева, Е.Г. Инвестиционное банковское кредитование: пути развития [[Текст]] / Е. Г. Лазарева // Банковское дело. - 2011. - № 6. - С. 20-22.

Лапыгин, Ю. Н. Исследование инструментов брендинга торговой марки [[Текст]] / Ю. Н. Лапыгин, Д. А. Мартасов // Финансовая аналитика: проблемы и решения. – 2011 .– N 38 (80) .– С. 30-36.

Левина Е.А. Микроэкономика. Задачи и решения / Е.А. Левина, Е.В. Покатович. – М.: Изд-во ГУ – ВШЭ, 2010.

Линдстром М. Buyology. Увлекательное путешествие в мозг современного потребителя. – М.: Эксмо, 2010.

Липсиц, И.В. Инвестиционный проект: методы подготовки и анализа: Учебно-справ. пособие / И.В. Липсиц, В.В. Коссов. - М.: БЕК, 1996 .– 304с.

Луценко, Е. В. Виртуализация общества и повышение качества его базиса // Финансы и кредит. - 2005. - № 35. - С. 30-43.

Мазлоев, В.З. Диверсификация инвестиционного портфеля в аграрном сфере / В.З. Мазлоев, А.Ю. Аджиева // Экономика с. - х. и перераб. предприятий. - 2010. - № 9. - С. 9-10.

Малкина, Марина Юрьевна. Микроэкономика [электронный ресурс] : Учебник / Малкина.– Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2013 .– 395 с.– <URL:<http://znanium.com/go.php?id=340869>>.

Мамонов, М.Е. Банковская система России на выходе из кризиса [[Текст]] / М.Е. Мамонов, А.А. Пестова, О.Г. Солнцев // Банковское дело. - 2011. - № 5. - С. 21-31.

Маркеева, Галина Александровна. Этапы и закономерности развития аутсорсинговых отношений: опыт Запада и уроки для России / Маркеева Галина Александровна, Михнева Светлана Георгиевна // Российское предпринимательство. – 2014 .– № 3 (249) .– С. 42-52 .– (Аутсорсинг) .– ISSN 1994-6937 .– Библиогр.: с. 51-52 (15 назв.).

Масыч, М. А. Развитие методического инструментария для процедур отбора проектов в инновационной сфере / М. А. Масыч, Т. В. Федосова // Экономический анализ: теория и практика .– 2010 .– № 31. - С. 16-21 : ил. – Библиогр.: 6 назв.

Медведева, Г. И. Комплексная оценка эффективности системы управления инновационными рисками / Медведева Г. И. // Финансовый менеджмент. – 2014 .– № 2 .– С. 24-30

Меньшиков, С.М. Новая экономика : Основы экономических знаний: Учеб.пособие / С.М. Меньшиков .– М. : Междунар.отношения, 1999 .–

400с. : ил. – Ин-т "Открытое общество".Мегапроект "Пушкинская библиотека" .– ISBN 5-7133-0963-0 : 68-01.

Мизякина, Ольга Борисовна. Особенности применения антимонопольного законодательства в отношении сетей / Мизякина Ольга Борисовна // Российское предпринимательство. – 2013 .– № 11 (233) .– С. 19-29 .

Микроэкономика: практический подход (Managerial Economics): учебник / коллектив авторов; под ред. А.Г. Грязновой, А.Ю. Юданова. – 6-е изд., стер. – М.: КНОРУС, 2011.

Минбалеев, А. Развитие законодательства о рекламе [[Текст]] : (анализ проектов федеральных законов) / А. Минбалеев // Хозяйство и право. – 2011 .– N 6 .– С. 114-120.

Митрофанова, И.А. Предпринимательство и налог на прибыль: условия резонансности интересов / И.А. Митрофанова // Экон. анализ: теория и практика. - 2011.- № 10. - С. 44-47.

Мищенко, А. В. Нелинейные модели управления производственными инвестициями в условиях неопределенности [[Текст]] / А. В. Мищенко, О. А. Артеменко // Финансовая аналитика: проблемы и решения. – 2011 .– N 19 (61) .– С. 12-21 .– (Экономико-математическое моделирование) .– ISSN 2073-4484 .– Библиогр.: с. 21 ( 6 назв. ).

Мурзин, В.Е. Ценные бумаги: поправки в налогообложении / В.Е. Мурзин // Налоговый вестник. - 2010. - № 3. - С. 14-24.

Мэнкью Н.Г. Принципы микроэкономики / Н.Г. Менкью. - СПб.: Питер, 2007.

Найт Ф. Х. Риск, неопределенность и прибыль. – М., 2003.

Немцев, Виктор Николаевич. Роль интеллектуального капитала в развитии инновационного предприятия [[Текст]] = The role of intellectual capital in innovatory business development / В. Н. Немцев // Управление риском. – 2011 .– № 4 .– С. 9-15

Нижегородцев, Р. М. Нелинейные функции потребления и сбережения в современной экономике Украины [[Текст]] / Р. М. Нижегородцев, Н. П. Горидько // Финансовая аналитика: проблемы и решения. – 2011 .– N 37 (79) .– С. 13-20 .

Николаев, В. А. Ценовая дискриминация [[Текст]] / В. А. Николаев // Справочник экономиста. – 2012 .– № 5 .– С. 14-27 .– ISSN 1813-940X.

Николаев, В. А. Эффективность инвестиционных проектов и распределение денежных потоков [[Текст]] / В. А. Николаев // Справочник экономиста. – 2011 .– N 8 .– С. 14-20.

Новая экономика: теория и практика [электронный ресурс] : Монография / Авдокушин .– Москва ; Москва : Издательство "Магистр" : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2014 .– 368 с. – <URL:<http://znanium.com/go.php?id=449418>>.

Нуреев, Р. Теория общественного выбора // Вопр.экономики. – 2002 .– N10 .– С.126-145.

Олейник, Антон Николаевич. Институциональная экономика [электронный ресурс] : Учебное пособие / А.Н. Олейник. – Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2010 .– 416 с. – <URL:<http://znanium.com/go.php?id=196379>>.

Отинова, М. Предпринимательство-фактор снижения напряженности на рынке труда / М. Отинова, Попов // АПК: экономика, упр. - 2010 .- № 7. - С. 38-42.

Пашутин, С. Б. Завуалированный маркетинг, или интригующее замещение. Ретроспективный анализ [[Текст]] / С. Б. Пашутин // Маркетинг в России и за рубежом. – 2011 .– № 2 .– С. 99-109 .

Подшивалов, Геннадий Карнильевич. Синергетический аспект обоснования теории и технологии исчисления хаоса в нелинейных процессах и системах / Г. К. Подшивалов // Управление риском. – 2013 .– № 1 .– С. 7-21.

Попов, А. Н. Культура управления трансакционными издержками предпринимательской деятельности как объект институционального исследования / А. Н. Попов, О. В. Стукалова // Экономический анализ: теория и практика. – 2014 .– № 36 .– С. 48-55.

Попов, Е. Функциональная классификация трансакционных издержек / Е. Попов, М. Власов, А. Веретенникова // Проблемы теории и практики управления. – 2010 .– N 1 .– С. 55-62.

Попович, Василий Викторович. Финансирование диверсификации агропродовольственной сферы / В. В. Попович, Н. А. Добрянская // АПК: экономика, управление. – 2013 .– № 9 .– С. 82-86.

Природа фирмы / пер. с англ. под ред. О.И. Уильямсона, С. Дж. Уинтера. – М., 2001.

Рапай К. Культурный код. Как мы живем, что покупаем и почему. – М.: Сколково, 2010.

Резяпова, А. М. Теоретические основы риск-ориентированного внутреннего контроля [[Текст]] / А. М. Резяпова // Аудитор. – 2011 .– N 8 .– С. 21-25.

Розанова, Н.М. Микроэкономика. Руководство для будущих профессионалов : учеб. для бакалавров . для студентов вузов, обучающихся по направлению "Экономика" / Н.М. Розанова .– М. : Юрайт, 2012 .– 985 с.

Романова, Л. Е. Управление финансовыми рисками лизинговых операций / Л. Е. Романова, О. А. Панова // Финансы и кредит. - 2010. - № 17. - С. 2-6.

Сабетова, Татьяна Вячеславовна. Риск-менеджмент : учебное пособие / Т. В. Сабетова, Т. В. Закшевская ; Воронежский государственный аг-

рарный университет .– Воронеж : Воронежский государственный аграрный университет, 2014 .– 211 с.

Самуэльсон, П.А., Нордхаус В.Д. Микроэкономика. - М.: Вильяме, 2008.

Сердюк, В.А. Сетевые и виртуальные организации: состояние, перспективы развития // Менеджмент в России и за рубежом. – 2002. - №5. - С.91-104.

Сибирко, Иван. Риск-менеджмент: модель эффективного управления предпринимательскими рисками / И. Сибирко, И. Охотников // Предпринимательство. – 2014 .– № 1 .– С. 146-151.

Слабинский, Сергей Владимирович. Управление промышленным предприятием на основе ключевых индикаторов рисков / Слабинский Сергей Владимирович // Российское предпринимательство. – 2014 .– № 17 (263) .– С. 70-76.

Соколова, Л. С. Бюджетирование: этапы внедрения, применение в качестве критерия оценки / Л. С. Соколова // Справочник экономиста. - 2011. - № 1. - С. 22-40.

Соколова, Л. С. Инвестиционная привлекательность коммерческого предприятия - резервы роста [[Текст]] / Л. С. Соколова // Справочник экономиста. – 2012 .– № 1 .– С. 26-37.

Староверов, Владимир Владимирович. Рейдерство как фактор деформации российского предпринимательства / В. В. Староверов // Социологические исследования. – 2010 .– N 4 .– С. 54-65.

Стрелец И. Сетевые блага: новые возможности и проблемы для предпринимательства // Мир новой экономики. – 2009. – № 1. – С. 3-11.

Сударева, Т. В. Факторинг в России: настоящее и будущее / Т. В. Сударева // Финансовый вестник: финансы, налоги, страхование, бухгалтерский учет. - 2010. - № 3. - С. 35-41.

Суходоева, Людмила Федоровна. Особенности формирования предпринимательских структур / Суходоева Людмила Федоровна, Суходоев Дмитрий Викторович // Российское предпринимательство. – 2014 .– № 14 (260) .– С. 97-106 .

Тарасевич, Л. Микроэкономика: Учебник / Л. Тарасевич, П. Гребенников, А. Леусский А. – М.: изд-во Юрайт, 2011.

Терновых, К.С. Хозяйственный риск в предпринимательской деятельности // Проблемы совершенствования рыночных отношений в АПК. - 1996. - Ч.1. - С.72-74.

Тихомиров, С. А. Теория игр в управленческих коммуникациях / С. А. Тихомиров // Аудитор. – 2013 .– № 2 .– С. 40-47 .

Тодосийчук, А. Условия перехода к инновационной экономике / А. Тодосийчук // Экономист. – 2010 .– N 2 .– С. 25-38

Турбанов, А.В. Российская банковская система на современном этапе [[Текст]] / А.В. Турбанов // Деньги и кредит. - 2011. - № 2. - С. 3-7.

Тэпман Л. Риски в экономике. – М., 2002.

Управление знаниями. Хрестоматия. – С.-Пб.: «Высшая школа менеджмента», 2010.

Устинова, Л. Н. Проблемы использования интеллектуального капитала в хозяйственном обороте компании [[Текст]] / Л. Н. Устинова // Финансовая аналитика: проблемы и решения. – 2012. – № 12 (102). – С. 41-45.

Федорова, Елена Анатольевна. Анализ инвестиционной привлекательности компаний электроэнергетики с помощью модели бинарного выбора / Е. А. Федорова, И. С. Антаненкова ; рец. И. Я. Лукаевич // Аудит и финансовый анализ. – 2013. – № 5. – С. 235-242.

Филимонова, Н. М. Современные направления повышения эффективности инновационной деятельности на предприятиях / Н. М. Филимонова, Н. В. Моргунова, А. И. Потемкин // Экономический анализ: теория и практика. – 2010. – № 33. – С. 20-23.

Финогенов, Д.Ю. Международный факторинг как инструмент финансирования: основы правовой регламентации [[Текст]] / Д.Ю. Финогенов // Юрист ВУЗа. - 2011. - № 6. - С. 58-64.

Флербе, М. За пределами ВВП: в поисках меры общественного благосостояния [[Текст]]. Ч. 2 / М. Флербе ; пер. с англ. И. Болдырева // Вопросы экономики. – 2012. – № 3. – С. 32-51.

Формирование стратегии развития туристической отрасли на основе кластерного подхода / И. А. Морозова [и др.] ; рец. Л. С. Шаховской // Аудит и финансовый анализ. – 2013. – № 5. – С. 384-386.

Черемных, Юрий Николаевич. Микроэкономика. Продвинутый уровень [электронный ресурс] : Учебник / Черемных. – Москва : Издательский Дом "ИНФРА-М", 2011. – 844 с. – ISBN 978-5-16-002059-4. – <URL:<http://znanium.com/go.php?id=242597>>.

Чигвенцева, Е. С. Оценка влияния государственных программ на рост общественного благосостояния: метод разложения индекса джини по источникам дохода [[Текст]] / Е. С. Чигвенцева // Финансовая аналитика: проблемы и решения. – 2011. – N 36 (78). – С. 45-54.

Шапошников, Алексей. Управление инновационной деятельностью хозяйствующего субъекта на основе инструментария аутсорсинга / А. Шапошников // Предпринимательство. – 2014. – № 1. – С. 100-104. – (Новации). – ISSN 0869-7051. – Библиогр.: с. 104.

Швецов, Александр Николаевич. "Информационное общество": теория и практика становления в мире и в России [[Текст]]. Статья 4. Современные ИКТ в деятельности российских органов власти: преобразят ли они государственное и муниципальное управление? / А. Н. Швецов // Рос-



сийский экономический журнал. – 2011. – N 3. – С. 21-45. – (Методология, теория, практика). – ISSN 0130-9757. – Продолж. Начало в NN 4-5, 2010; N 1, 2011.

Шелухина, Е. А. Балансовые макроэкономические и микроэкономические математические модели эколого-экономических отношений в рамках устойчивого развития / Е. А. Шелухина // Экономический анализ: теория и практика. – 2014. – № 14. – С. 20-31.

Широнин В. Институты и инновации: взгляд конгитивной науки // Вопросы экономики. – 2010. – № 5. – С. 43-57.

Шишкин А.Ф. Экономическая теория: Учебник для Вузов / А.Ф. Шишкин, Н.В. Шишкина. В 2 Т. – Т.1. – М.: Владос, 2010.

Шишкин, Александр Федорович. Трансакционные издержки в современной российской экономике : сущность, факторы, структура, механизм образования и меры по их сокращению / А. Ф. Шишкин, Н. В. Шишкина, Е. Ю. Осотова // Вестник Воронежского государственного аграрного университета. – 2012. – N 3 (34). – С. 82-88.

Шишкина, Наталья Викторовна. Управление трансакционными издержками в аграрном секторе экономики России : монография / Н. В. Шишкина, Е. Ю. Осотова ; Воронеж. гос. аграр. ун-т. – Воронеж : Воронежский ГАУ, 2013. – 160 с. – <URL:<http://catalog.vsau.ru/elib/books/b92536.pdf>>.

Шумпетер Й. Теория экономического развития. - М.: Прогресс, 1982.

Экономические аспекты регулирования инвестиций в РФ / Ираева Надежда Геннадиевна [и др.] // Российское предпринимательство. – 2014. – № 12 (258). – С. 24-33.

Юданов А. «Быстрые» фирмы и эволюция российской экономики // Вопросы экономики. – 2007. – № 2. – С. 85-100.

Afriat S. The Combinatorial Theory of Demand. L.: Input-Output Publishing, 1976.

Akerlof G. The Market for Lemons: Quality Uncertainty and the Market Mechanism // *Quarterly Journal of Economics*. 1970. Vol. 89. P. 488-500 (русск. перевод: Акерлоф Дж. Рынок «лимонов»: неопределенность качества и рыночный механизм // THESIS. 1994. Вып. 5. С. 31 – 104).

Antonelli G. Sulla Teoria Matematica della Economia Politica. Pisa. 1886. Transl. as On the Mathematical Theory of Political Economy // *Preferences Utility and Demand: A Minnesota Symposium*. J.L. Chipman et al. (eds.). N.-Y.: Harcourt Brace Jovanovich, 1971. P. 333 – 364.

Arrow K. *Social Choice and Individual Values*. N.-Y.: John Wiley, 1951 (рус. перевод: Эрроу К.Д. Коллективный выбор и социальные ценности. М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 1951).

Arrow K. Some Ordinalist Utilitarian Notes on Rawls' Theory of Justice // *Journal of Philosophy*. 1973. Vol. 70. P. 245 – 263.

Arrow K., Debreu G. Existence of Equilibrium for a Competitive Economy // *Econometrica*. 1954. Vol. 22. P. 265 – 290.

Arrow K., Enthoven A. Quasi-Concave Programming // *Econometrica*, 1961. Vol. 29. P. 779 – 800.

Arrow K. The Theory of Risk Aversion // *Essays in the Theory of Risk Bearing*. K. Arrow (ed.). Chicago: Markham, 1970. P. 90 – 109.

Atkinson A. On the Measurement of Inequality // *Journal of Economic Theory*. 1970. Vol. 2. P. 244 – 263.

Aumann R.J. Markets with a Continuum of Traders // *Econometrica*. 1964/ Vol. 32. P. 39 – 50.

Barten A., Bohm V. Consumer Theory // *Handbook of Mathematical Economics* / K. Arrow, M. Intriligator (eds.). Amsterdam: North Holland, 1982/ P. 2: 382 – 429.

Berge C *Topological Spaces*: Trans. E. Patterson. Edinburgh: Oliver and Boyd, 1963.

Bertrand J. Review of *Theorie Mathematique de la Richesse Sociak and Recherches sur les Principes Mathematiques de la Theorie des Richesses* // *Journal des Savants*. 1883. P. 499 – 508.

Black D. On the Rationale of Group Decision-Making // *Journal of Political Economy*. 1948. Vol. 56. P. 23 – 34.

Blackorby C, Donaldson D. Measures of Relative Equality and Their Meaning in Terms of Social Welfare // *Journal of Economic Theory*/ 1978. Vol. 18. P. 59 – 80.

Blackorby C, Donaldson D., Weymark J. Social Choice with Interpersonal Utility Comparisons: A Diagrammatic Introduction // *International Economic Review*. 1984. Vol. 25. P. 327 – 356.

Cho I.K., Kreps D.M. Signaling Games and Stable Equilibria // *Quarterly Journal of Economics*. 1987. Vol. 102. P. 179 – 221.

Cornwall R. *Introduction to the Use of General Equilibrium Analysis*. Amsterdam: North Holland, 1984.

Cournot A. *Recherches sur les principes mathematiques de la theorie des richesses*. Paris: Hachette, 1838 (англ. перевод: Bacon N. *Researches into the Mathematical Principles of the Theory of Wealth*: trans. N. Bacon. N.-Y.: Kelley, 1960).

D'Aspremont C, Gevers L. Equity and the Informational Basis of Collective Choice // *Review of Economic Studies*. 1977. Vol. 44. P. 199 – 209.

Debreu G. Representation of a Preference Ordering by a Numerical Function // *Decision Processes I* R.M. Thrall et al. (eds.). N.-Y.: John Wiley, 1954. P. 159 – 165.

Debreu G. Smooth Preferences // *Econometrica*. 1972. Vol. 40. P. 603 – 615.

Debreu G. *Theory of Value*. N.-Y.: John Wiley, 1959.

Debreu G., Scarf H. A Limit Theorem on the Core of an Economy // *International Economic Review*. 1963. Vol. 4. P. 235 – 246.

Diewert W.E. Applications of Duality Theory // *Frontiers of Quantitative Economics I* M.D. Intrilligator, D.A. Kendrick (eds.). Amsterdam: North Holland, 1974. P. 2: 106 – 199.

Diewert W.E. Applications of Duality Theory // *Frontiers of Quantitative Economics I* M.D. Intrilligator, D.A. Kendrick (eds.). Amst Edgeworth F.Y. *Mathematical Psychics*. L.: Paul Kegan, 1881.

Diewert W.E. Applications of Duality Theory // *Frontiers of Quantitative Economics I* M.D. Intrilligator, D.A. Kendrick (eds.). Amsterdam: North Holland, 1974. P. 2: 106 – 199.

Edgeworth F.Y. *Mathematical Psychics*. L.: Paul Kegan, 1881.

Eisenberg B. Aggregation of Utility Functions // *Management Science*. 1961. Vol. 7. P. 337 – 350.

Geanakoplos J. Three Brief Proofs of Arrow's Impossibility Theorem / [mimeo]. Cowles Foundation, Yale University, 1996.

Goldman S.M., Uzawa H. A Note on Separability in Demand Analysis // *Econometrica*. 1964. Vol. 32. P. 387 – 398.

Grossman S.J., Hart O.D. An Analysis of the Principal-Agent Problem // *Econometrica*. 1983. Vol. 51. P. 7 – 45.

Hammond P.J. Equity, Arrow's Conditions, and Rawls' Difference Principle // *Econometrica*. 1976. Vol. 44. P. 793 – 804.

Hardy G., Littlewood J., Polya G. *Inequalities*. Cambridge: Oxford University Press, 1934.

Harsanyi J. Can the Maximin Principle Serve as a Basis for Morality? A Critique of John Rawls's Theory // *American Political Science Review*. 1975. Vol. 69. P. 594 – 606.

Harsanyi J. Cardinal Utility in Welfare Economics and in the *Theory of Risk-Taking* // *Journal of Political Economy*. 1953. Vol. 61. P. 434 – 435.

Harsanyi J. Cardinal Welfare, Individualistic Ethics, and Interpersonal Comparisons of Utility // *Journal of Political Economy*. 1955. Vol. 63. P. 309 – 321.

Harsanyi J. Games with Incomplete Information Played by 'Bayesian' Players. Parts I, II, III // *Management Science*. 1967 – 1968. Vol. 14. P. 159 – 182, 320 – 334, 486 – 502.

Hicks J. *A Revision of Demand Theory*. Oxford: Clarendon Press, 1956.

Hicks J. *Value and Capital*. Oxford: Clarendon Press, 1939.

Hildenbrand W. *Core and Equilibria of a Large Economy*. Princeton: Princeton University Press, 1974.

Hohn F. *Elementary Matrix Algebra*. 3rd ed. N.-Y.: Macmillan, 1973.

Holmstrom B. Moral Hazard and Observability // *Bell Journal of Economics*. 1979. Vol. 10. P. 74 – 91.

Houthakker H. Revealed Preference and the Utility Function // *Economica*. 1950. Vol. 17(66). P. 159 – 174.

Hurwicz L., Uzawa H. On the Integrability of Demand Functions // *Utility Preferences and Demand: A Minnesota Symposium I* J.S. Chipman et al. (eds). N.-Y.: Harcourt Brace Jovanovich, 1971. P. 114 – 148.

Kakutani S. A Generalization of Brouwer's Fixed-Point Theorem // *Duke Mathematical Journal*. 1941. Vol. 8. P. 451 – 459.

Knoblauch V. A Tight Upper Bound on the Money Metric Utility Function // *American Economic Review*. 1992. Vol. 82. № 3. P. 660 – 663.

Kohlberg E., Reny P.J. Independence on Relative Probability Spaces and Consistent Assessments in Game Trees // *Journal of Economic Theory*. 1997'. Vol. 75. P. 280 – 313.

Kreps D.M., Wilson B.D. Sequential Equilibria // *Econometrica*. 1982. Vol. 50. P. 863 – 894.

Kuhn H. Extensive Games and the Problem of Information // *Contributions to the Theory of Games*. H.W. Kuhn, A.W. Tucker (eds). Vol. II (Annals of Mathematics Studies 28). Princeton: Princeton University Press. 1953. P. 2: 193 – 216.

Kuhn H., Tucker A.W. Nonlinear Programming // *Proceedings of the Second Berkeley Symposium on Mathematical Statistics and Probability*. J. Neyman (ed.). Berkeley: University of California Press, 1951. P. 481 – 492.

McKenzie L. On Equilibrium in Graham's Model of World Trade and Other Competitive Systems // *Econometrica*. 1954. Vol. 22. P. 147 – 161.

Murata Y. *Mathematics for Stability and Optimization of Economic Systems*. N.-Y.: Academic Press, 1977.

Myerson R. Optimal Auction Design // *Mathematics of Operations Research*. 1981. Vol. 6. P. 58 – 73.

Nash J. Non-cooperative Games // *Annals of Mathematics*. 1951. Vol. 54. P. 286 – 295.

Neumann von J., Morgenstern O. *Theory of Games and Economic Behavior*. Princeton: Princeton University Press, 1944.

Osborne M.J., Rubinstein A. *A Course in Game Theory*. Cambridge, MA: The MIT Press, 1994.

Pareto V. *Cours d'economie politique*. Lausanne: Rouge, 1896.

Pratt J. Risk Aversion in the Small and in the Large // *Econometrica*. 1964. Vol. 32. P. 122 – 136.

Rawls J. *A Theory of Justice*. Cambridge, MA: Harvard University Press, 1971.

Richter M. Revealed Preference Theory // *Econometrica*. 1966. Vol. 34. № 3. P. 635 – 645.

Roberts K.W. S. Possibility Theorems with Interpersonally Comparable Welfare Levels // *Review of Economic Studies*. 1980. Vol. 47. P. 409 – 420.

Rothschild M., Stiglitz J.E. Equilibrium in Competitive Insurance Markets: An Essay in the Economics of Imperfect Information // *Quarterly Journal of Economics*. 1976. Vol. 80. P. 629 – 649.

Roy R. *De l'utilite: contribution a la theorie des choix*. Paris: Hermann, 1942.

Royden H. *Real Analysis*. N.-Y.: Macmillan, 1963.

Samuelson P.A. *Foundations of Economic Analysis*. Cambridge, MA: Harvard University Press, 1947.

Selten R. Reexamination of the Perfectness Concept for Equilibrium Points in Extensive Games // *International Journal of Game Theory*. 1975. Vol. 4. P. 25 – 55.

Selten R. Spieltheoretische Behandlung eines Oligopolmodells mit Nachfrageträgheit // *Zeitschrift für die Gesamte Staatswissenschaft*. 1965. Bd. 12. S. 301 – 324, 667 – 689.

Sen A. On Weights and Measures: Informational Constraints in Social Welfare Analysis // *Econometrica*. 1977. Vol. 45. P. 1539 – 1572.

Sen A. Social Choice Theory // *Handbook of Mathematical Economics I* K. Arrow and M. Intrilligator (eds.). Amsterdam: North Holland, 1984. Vol. 3. P. 1073 – 1181.

Sen A. The Impossibility of a Paretian Liberal // *Journal of Political Economy*. 1970. Vol. 78. P. 152 – 157.

Shafer W., Sonnenschein H. Market Demand and Excess Demand Functions // *Handbook of Mathematical Economics I* K. Arrow, M. Intrilligator (eds.). Amsterdam: North Holland, 1982. Vol. 2. P. 671 – 693.

Shephard R.W. *Theory of Cost and Production Functions*. Princeton: Princeton University Press, 1970.

Slutsky E. Sulla Teoria del Bilancio del Consumatore // *Giornale degli Economisti*. 1915. Vol. 51. № 1. P. 26 (англ. перевод: On the Theory of the Budget of the Consumer // *Readings in Price Theory* / G.J. Stigler, K.E. Boulding (eds). L.: Allen and Unwin, 1953. P. 27 – 56.

Smith A. *The Wealth of Nations* [1776]. Cannan Ed. Chicago: University of Chicago Press, 1976.

Sonnenschein H. Demand Theory without Transitive Preferences, with Applications to the Theory of Competitive Equilibrium // *Utility, Preference*

*and Demand: A Minnesota Symposium* / J.S. Chipman et al. (eds). N.-Y.: Harcourt Brace Jovanovich, 1971. P. 215 – 223.

Spence A.M. Job Market Signaling // *Quarterly Journal of Economics*. 1973. Vol. 87. P. 355 – 374.

Spence A.M. Product Selection, Fixed Costs, and Monopolistic Competition // *Review of Economic Studies*. 1976. Vol. 43. P. 217 – 235.

Tarski A. A Lattice-Theoretical Fix Point Theorem and its Applications // *Pacific Journal of Mathematics*. 1955. Vol. 5. P. 285 – 309.

Varian H. The Nonparametric Approach to Demand Analysis // *Econometrica*. 1982. Vol. 50. № 4. P. 945 – 973.

Walras L. *Elements d'economiepolitique pure*. Lausanne: L. Corbaz, 1874 (англ. перевод: W. Jaffe *Element of Pure Economics*: transl. W. Jaffe. L.: Allen and Unwin, 1954; русск. перевод: Вальрас Л.)

Willig R.D. Consumer's Surplus without Apology // *American Economic Review*. 1976. Vol. 66. P. 589 – 597.

<http://economicus.ru> – Проект института «Экономическая школа»  
Раздел Микроэкономика;

<http://economicus.ru/> – Экономикус (образовательно-справочный сайт по экономике)

<http://ecsocman.hse.ru/docs/16000049/> – Федеральный образовательный портал ЭСМ (Экономика, Социология, Менеджмент), раздел Микроэкономика.

<http://ecsocman.hse.ru/docs/16000049/> – Федеральный образовательный портал ЭСМ (Экономика, Социология, Менеджмент), раздел Микроэкономика.

<http://eur.ru/> – Экономика и управление на предприятиях (научно-образовательный портал)

<http://www.aup.ru/> – Административно-управленческий портал

<http://www.dumnaa.ru> – Электронная библиотека «Новая экономика» Н. Думной Н.

<http://www.expert.ru> – сайт аналитического журнала Эксперт издательства «Коммерсантъ»;

<http://www.gazeta.ru> – Газета-Ру новостной экономический сайт. раздел «Бизнес»

<http://www.gks.ru/> – Федеральная служба государственной статистики.

<http://www.rcb.ru> – сайт аналитического журнала «Рынок ценных бумаг»;

<http://www.vopreco.ru> – сайт журнала «Вопросы экономики».

<http://www.worldneweconomy.ru/> – журнал Мир новой экономики

# РАЗДЕЛ I. МИКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

## ПЛАН

практического занятия по теме 1

«Микроэкономический анализ: методология, проблема выбора, микроэкономические модели»

### **Вопросы для обсуждения:**

1. Микроэкономика как часть современной экономической науки.
2. Проблема выбора как объект микроэкономического анализа.
3. Методология микроэкономики. Теория игр.
4. Микроэкономические модели. Оптимизация и равновесие.
5. Нелинейные модели производства.
6. Нелинейные модели потребления.

### **Тематика эссе:**

1. Внешние эффекты как стимулирующие и тормозящие развитие рыночной экономики факторы.
2. Несовершенство рынка и проблемы функционирования современной микроэкономики
3. Положительные внешние эффекты и особенности индустриальной политики.
4. Специфика микроэкономических основ современных макроэкономических процессов в России.
5. Экономика домашнего хозяйства как базисный элемент микроэкономического анализа.
6. Количественные методы прогнозирования спроса.
7. Проблема микроэкономического равновесия: подходы А.Маршалла и Л. Вальраса.
8. Производственная функция и ее роль в анализе деятельности фирмы.
9. Использование теории игр при анализе поведения олигополий.
10. Влияние государственного регулирования и провалов рынка на результаты установления общего экономического равновесия.

### **Вопросы для самопроверки и закрепления материала:**

1. Что является определяющим при рассмотрении проблематики нелинейных моделей производства: рынок или фирма?
2. Сформулируйте и приведите доказательство теоремы Эйлера для однородной производственной функции.
3. Поясните экономическое содержание множителя Лагранжа в задаче минимизации производственных издержек.
4. Поясните математический и экономический смыслы множителя Лагранжа в задаче потребительского выбора.
5. Приведите уравнение Слуцкого. Охарактеризуйте все слагаемые правой части уравнения.

ПЛАН  
практического занятия по теме 2  
«Общее экономическое равновесие.  
Общественный выбор и благосостояние»

**Вопросы для обсуждения:**

1. Модель общего экономического равновесия Л. Вальраса.
2. Проблема распределения.
3. Принципы общественного благосостояния.
4. Общественный выбор и теорема Эрроу.
5. Функции общественного благосостояния.
6. Максимизация благосостояния.
7. Справедливое распределение и эффективность.

**Тематика эссе:**

1. Равновесие в экономике обмена. Ящик Эджворта.
2. Парето-эффективные распределения.
3. Равновесие в конкурентных рыночных системах.
4. Условия достижимости состояния равновесия на рынке в задаче Л. Вальраса.
5. Вальрасовское равновесие и справедливое распределение в ящике Эджворта.
6. Максимизация функции благосостояния, представляющей собой взвешенную сумму полезностей. Функция Лагранжа.
7. Ящик Эджворта для реплицированной экономики с двумя типами.
8. Классическая утилитаристская (бентамианская) и Роулзианская (минимаксная) функции общественного благосостояния.
9. Теорема о невозможности Эрроу и ее графическое доказательство.
10. Основные черты и методы анализа теории общественного выбора.

**Вопросы для самопроверки и закрепления материала:**

1. Приведите описание модели общего экономического равновесия Л. Вальраса.
2. Дайте определение функции избыточного спроса в модели общего экономического равновесия Л. Вальраса.
3. Докажите Первую и Вторую теорему благосостояния.
4. В чем суть «Либеральных ценностей» Сена и что представляет собой индекс равенства распределения дохода Аткинсона.
5. Принципиальные черты Теоремы Эджворта – Дебре – Скарфа и функции благосостояния Бергсона – Самуэльсона.

ПЛАН  
практического занятия по теме 3



«Предприниматель как субъект инноваций  
в рыночной экономике»

**Вопросы для обсуждения:**

1. Роль предпринимателя в рыночной экономике.
2. Эволюция предпринимательства. Трактовка предпринимательства в классической, неоклассической, австрийской и неоавстрийской школах.
3. Предприниматель как субъект нарушения и установления равновесия.
4. Концепции бухгалтерских и альтернативных издержек в практике предпринимательства. Значение временного горизонта.
5. Принцип нулевой экономической прибыли и его значение для практической деятельности предприятия.
6. Предпринимательская бдительность и конкуренция.

**Тематика эссе:**

1. Заблуждения классиков английской политэкономии (А. Смита и Д. Рикардо) и К. Маркса по отношению к предпринимателю.
2. Неоклассическая экономическая теория и ее отношение к роли предпринимателя в рыночной экономике.
3. Теория предпринимательства Й. Шумпетера.
4. Угроза получения убытков и возможного банкротства как важнейшие стимулы эффективного хозяйствования.
5. Государственное вмешательство в процессы рыночного ценообразования и его целесообразность.
6. Цепочка реализации функций предпринимательства: предприниматель – менеджер – фирма.
7. Неравновесные ситуации и их значение для рыночной экономики.
8. Принцип нулевой прибыли для практической деятельности предприятия. Концепция чистого предпринимателя.
9. Предпринимательская бдительность и ее роль в рыночной экономике.
10. Монополистические преимущества как стимул для предпринимателя.

**Вопросы для самопроверки и закрепления материала:**

1. В чем состоят функции предпринимательства в рыночной экономике? Что понимают под предпринимательской способностью?
2. В чем заключается феномен российского предпринимательства? Приведите примеры успешной деятельности российских предпринимателей.
3. Что такое предпринимательский доход и в чем состоит его отличие от доходов на другие факторы производства?
4. Чем отличаются эмпирические кривые постоянных, переменных и предельных издержек от теоретических?

5. Поясните сущность понятий бухгалтерских и альтернативных издержек. Какую роль играют безвозвратные издержки в деятельности предприятий?

## ПЛАН

практического занятия по теме 4

«Роль информации в деятельности экономических агентов.  
Интеллектуальный капитал фирмы»

### **Вопросы для обсуждения:**

1. Понятие информации. Информация как специфический ресурс.
2. Информационная асимметрия и рынок «лимонов».
3. Неполнота информации об уровне спроса на продукцию фирмы.
4. Роль информации в поведении потребителя.
5. Методы сжатия информации: рутины и инструкции.
6. Интеллектуальный капитал фирмы: теория, формы, развитие.

### **Тематика эссе:**

1. Интеллектуальный капитал и его роль в повышении эффективности функционирования бизнеса в современном мире.
2. Управленческие рутины, их основные черты, роль в деятельности фирмы и управление ими.
3. Информация как ресурс. Свойства рыночной информации и ее значимость для предпринимателя.
4. Информационная асимметрия и рынок «лимонов». Способы устранения информационной асимметрии и предотвращения фиаско рынка (роль гарантий, брендов, сертификатов, судебной защиты потребителя).
5. Трансакционные издержки и их значение в информационном обществе.
6. Сбор данных, «плюсы» и «минусы» активных и пассивных методов сбора данных.
7. Принципы управления спросом на продукцию фирмы. Стратегия управления спросом на продукцию фирмы.
8. Эволюция потребителя и роль информации в потребительском поведении.
9. Методика оценки спроса на продукцию фирмы.
10. Асимметричность информации в форме «Проблемы царя Соломона».

### **Вопросы для самопроверки и закрепления материала:**

1. Дайте определение информации. Понятия: «информация» и «знание» являются синонимами, на ваш взгляд?
2. В какое время возникает острая необходимость в изучении информации? Кто из экономистов заложил основы для изучения информации?

3. Кем впервые был введен термин «информационное общество»? По каким критериям можно охарактеризовать информационное общество?
4. Что такое «эффект барьера транзакционных затрат»?
5. В чем состоит проблема неполноты информации об уровне спроса на продукцию фирмы? Каковы причины неполноты информации?

## ПЛАН

### практического занятия по теме 5 «Мультибизнесная фирма. Ассортимент и качество продукции в экономической теории»

#### **Вопросы для обсуждения:**

1. Многопродуктовая фирма. Анализ критических точек и его использование.
2. Многопродуктовая фирма: совместный выпуск продукции.
3. Многопродуктовая фирма: альтернативный выпуск продукции.
4. Продукт как экономическая категория. Оптимизации качества товара.
5. Принципы управления спросом на продукцию фирмы.
6. Предпосылки ценовой дискриминации и ее разновидности.

#### **Тематика эссе:**

1. Роль и значение дифференциации продукта в адаптации российской экономики к рынку.
2. Реклама и ее роль в экономике.
3. Ценовая дискриминация, ее разновидности, границы и роль в практическом бизнесе.
4. Бренд, и роль политики брендинга в процессе управления качеством продукта.
5. Принципы регулирования ассортимента в деятельности многопродуктовой фирмы.
6. Продукт как экономическая переменная.
7. Уникальное предложение как определяющий фактор в процессе повышения уровня конкурентоспособности отечественных компаний в современных условиях.
8. Мультибизнесная фирма в рамках современной действительности.
9. Кривая «цена-качество». Оптимальное и многомерное качество.
10. Контролируемые, неконтролируемые и частично контролируемые переменные спроса.

#### **Вопросы для самопроверки и закрепления материала:**

1. Опишите принципы применения правила  $MR = MC$ . Опишите приложение правила  $MR = MC$  к выбору объема производства, рекламной активности, географическому размаху бизнеса.
2. Какая концепция находится в основе функционирования многопродуктовой фирмы?

3. Раскройте сущность теоремы «избыточной мощности»? Какие последствия она порождает?

4. Обоснуйте необходимость применения анализа критических точек в процессе управления фирмой и представьте его в алгебраической форме. Приведите примеры случаев применения анализа критических точек.

5. Что представляет собой совместный и альтернативный выпуск в деятельности многопродуктовой фирмы? Как многопродуктовая фирма оптимизируется совместный и альтернативный выпуск товаров?

## ПЛАН

практического занятия по теме 6

«Инкрементальный анализ:

проектный подход к экономическим решениям»

### **Вопросы для обсуждения:**

1. Инкрементальный анализ.
2. Модификация правила максимизации прибыли в рамках инкрементального анализа.
3. Инвестиционный проект в широком и узком толковании, его стадии.
4. Приложение теории дисконтирования к производственным проектам, управлению собственностью, финансовым инвестициям.
5. Инвестиционное кредитование фирмы.
6. Процесс бюджетирования капитала фирмы.

### **Тематика эссе:**

1. Самофинансирование: достоинство и недостатки.
2. Равновесие на рынке основного капитала.
3. Критерии оценки проектов и их сущность.
4. Особенности функционирования англосаксонской и континентальной банковских систем.
5. Современное состояние банковской системы РФ.
6. Особенности кредитования малого бизнеса в современной российской экономике. Последствия недостатка кредитования малых предприятий.
7. Оценка функционирования фондового рынка современной России.
8. Источники инвестиций и основные факторы спроса на инвестиционные ресурсы фирмы.
9. Теоретические основы оценки бизнеса.
10. Процентная ставка по кредитам и факторы, определяющие ее уровень.

### **Вопросы для самопроверки и закрепления материала:**

1. Что такое инкрементальный анализ? Какова его сущность и сферы применения? Как модифицируется правило максимизации прибыли в рамках инкрементального анализа?

2. Что такое инвестиционный проект? Из каких этапов он состоит?
3. Какой показатель делает возможным корректное сравнение денежных потоков, относящихся к разным временным периодам? Опишите логику дисконтирования.
4. Опишите процесс бюджетирования капитала фирмой. В чем заключается логика бюджетирования капитала?
5. Опишите применение теории дисконтирования к производственным проектам, управлению собственностью, финансовым инвестициям.

## ПЛАН

практического занятия по теме 7

«Фактор времени, неопределенность и риск в деятельности экономических агентов»

### **Вопросы для обсуждения:**

1. Риск и неопределенность.
2. Взаимосвязь риска и дохода.
3. Методы снижения риска.
4. Риск и поведенческая неопределенность.
5. Трансакционные издержки как способ снижения неопределенности внешней среды.
6. Управление рисками и предпринимательская бдительность.

### **Тематика эссе:**

1. Управление риском. Выбор уровня, распределение и объединение рисков фирмой, их методы.
2. Риск и неопределенность: сущность, отличия.
3. Риски в деятельности предпринимателя. Влияние риска на получаемый доход.
4. Возможности снижения степени неопределенности внешней среды посредством финансирования трансакционных издержек.
5. Спекуляция и риск.
6. Сетевые риски: сущность, виды, значение.
7. Риски принятия инвестиционных решений.
8. Коэффициент риска и его границы.
9. Основные методы снижения риска.
10. Роль контрактов в снижении риска.

### **Вопросы для самопроверки и закрепления материала:**

1. Что такое трансакционные издержки? Приведите основные варианты классификации трансакционных издержек. Каким образом трансакционные издержки играют роль барьера на пути к полной информации?
2. Можно ли устранить риски? Что понимают под неприятием риска? Что такое предпочтение риска? В чем проявляется нейтральное отношение к риску?

3. Согласны ли вы со следующим утверждением: отказ от риска помогает снизить риск? Аргументируйте свой ответ.

4. Что такое дерево решений и какова необходимость его составления?

5. Диверсификация портфеля.

## ПЛАН

практического занятия по теме 8

«Теоретические проблемы «новой экономики» (микроуровень)»

### **Вопросы для обсуждения:**

1. Индустриальная и постиндустриальная системы.

2. Новая экономика как часть постиндустриальной экономики.

3. Инновации в новой экономике. Сетевая экономическая динамика.

4. Виртуализация экономической деятельности. Виртуальные компании.

5. Трансформация экономических и социально-политических институтов.

6. Этическая среда бизнеса.

### **Тематика рефератов и эссе:**

1. Теория кластеров М. Портера и ее применимость в современной российской и мировой экономике.

2. Уникальное предложение как основа формирования конкурентных преимуществ для российских фирм.

3. Значение сетевых структур в условиях новой экономики. Особенности функционирования сетевых компаний.

4. Виртуализация экономической деятельности в современном мире.

5. Конкурентные преимущества российских быстрорастущих компаний – «газелей».

6. Концепции теорий «информационной», «постиндустриальной» экономики и «экономики, основанной на знании».

7. Истоки «русского экономического чуда».

8. «Новая экономика», ее характеристика и важнейшие черты.

9. Применение российскими фирмами стратегии легального копирования или создания клонов продукции более мощных соперников.

10. Роль инноваций в условиях новой экономики.

### **Вопросы для самопроверки и закрепления материала:**

1. Каковы преимущества стратегии, основанной на использовании фирмой зонтичных брендов?

2. Почему в современной российской экономике имеет место проблема неотлаженности национального механизма коммерциализации изобретений?

3. Что понимают под рентоискательством? Каковы истоки рентоискательства в современной российской банковской сфере?

4. В чем заключается особенность гетерархии как нового способа организации?

5. Охарактеризуйте преимущества и слабые стороны сетевых компаний: виртуального предприятия, франчайзинга, аутсорсинга, контрактного производства, оболочечной компании.

### **3. УКАЗАНИЯ ПО ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ**

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя выполнение различного рода заданий, которые ориентированы на более глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины. По каждой теме учебной дисциплины обучающимся предлагается перечень заданий для самостоятельной работы. К выполнению заданий для самостоятельной работы предъявляются следующие требования: задания должны исполняться самостоятельно и представляться в установленный срок, а также соответствовать установленным требованиям по оформлению. Обучающимся следует выполнять все плановые задания, выдаваемые преподавателем для самостоятельного выполнения. С этой целью следует использовать следующие методические указания:

1. Микроэкономика (продвинутый уровень). : учебно-методическое пособие по изучению дисциплины и организации самостоятельной работы для направления подготовки "Экономика" / Воронежский государственный аграрный университет ; [разраб.: Н. В. Шишкина, Е. Б. Фалькович, Е. А. Мамистова ; под общ. ред. Е. Б. Фалькович] .— Воронеж : Воронежский государственный аграрный университет, 2014 .— 90 с.

2. Микроэкономика (продвинутый уровень) : учебно-методическое пособие по организации обучения для направления подготовки: "Экономика" / Воронежский государственный аграрный университет ; [разраб.: Н. В. Шишкина, Е. Б. Фалькович, Е. А. Мамистова ; под общ. ред. Е. Б. Фалькович] .— Воронеж : Воронежский государственный аграрный университет, 2014 .— 92 с

### **4. УКАЗАНИЯ ПО ПОДГОТОВКЕ, НАПИСАНИЮ И ОФОРМЛЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ**

Выполнение курсовой работы проводится с целью формирования общепрофессиональных компетенций и способностей к научно-исследовательской работе, позволяющих: осуществлять поиск и использо-

вание информации (в том числе справочной, нормативной и правовой), сбор данных с применением современных информационных технологий, необходимых для решения профессиональных задач; выбирать инструментальные средства для обработки данных в соответствии с поставленной задачей, применяя современный математический и статистический аппарат, программные продукты; анализировать результаты расчетов, используя современные методы интерпретации данных, обосновывать полученные выводы (осуществляется на основании Методических указаний по выполнению курсовых работ по дисциплине "Микроэкономика (продвинутый уровень)" для направления 38.04.01 Экономика / Воронеж.гос. аграр. ун-т ; [сост.: Н.В. Шишкина, Е.Б. Фалькович] - Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет, 2013 - 47 с. ).

## **5. ПОДГОТОВКА К ТЕКУЩЕМУ КОНТРОЛЮ ЗНАНИЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Целью текущего контроля знаний со стороны преподавателя является оценка качества освоения обучающимися данной дисциплины в течение всего периода ее изучения. К главной задаче текущего контроля относится повышение мотивации обучающихся к регулярной учебной работе, самостоятельной работе, углублению знаний, дифференциации итоговой оценки знаний.

Преподаватель, осуществляющий текущий контроль, на первом занятии доводит до сведения обучающихся требования и критерии оценки знаний по дисциплине. В целях предупреждения возникновения академической задолженности (либо своевременной ее ликвидации) преподаватель проводит регулярные консультации и иные необходимые мероприятия в пределах учебных часов, предусмотренных учебным планом.

При преподавании данной дисциплины предусматриваются следующие формы текущего контроля знаний: текущий контроль в форме индивидуальных опросов, текущий контроль в форме тестирования и собеседования обучающихся.

Промежуточная аттестация проводится в форме сдачи экзамена.

Подготовка к текущему контролю и промежуточной аттестации происходит как в ходе отдельных аудиторных занятий, так и во время внеаудиторной работы.

Полное описание фонда оценочных средств для текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся с перечнем компетенций, описанием показателей и критериев оценивания компетенций, шкал оценивания, типовые контрольные задания и методические материалы представлены в отдельном документе ФОС, доступном в электронной образовательной среде Университета <http://io.vsau.ru/>.