

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Воронежский государственный аграрный университет
имени императора Петра I»**

Экономический факультет

Кафедра экономики АПК

**Экономические методы исследо-
вания агропродовольственного
рынка**

**Методические указания для самостоятельной работы
для обучающихся экономического факультета
по направлению 38.04.01 Экономика,
профиль «Экономика фирмы и отраслевых рынков»**

Воронеж
2017

Составитель: доцент кафедры экономики АПК Югов Е.А.

Рецензент: кандидат экономических наук, доцент кафедры организации производства и предпринимательской деятельности в АПК Плякина А.А.

Методические указания для самостоятельной работы для обучающихся экономического факультета по направлению 38.04.01 Экономика, профиль «Экономика фирмы и отраслевых рынков» по изучению дисциплины «Экономические методы исследования агропродовольственного рынка» рассмотрены и рекомендованы к изданию на заседании кафедры экономики АПК (протокол №11 от 4 мая 2017 г.).

Методические указания для самостоятельной работы для обучающихся экономического факультета по направлению 38.04.01 Экономика, профиль «Экономика фирмы и отраслевых рынков» по изучению дисциплины «Экономические методы исследования агропродовольственного рынка» рекомендованы к изданию на заседании методической комиссии экономического факультета (протокол №3 от 16 мая 2017 г.).

Общие рекомендации по самостоятельной работе

Самостоятельная работа студента – это важная составная часть образовательного процесса, способствующая формированию творческого подхода к изучению дисциплины, умения находить ответы на поставленные вопросы, навыков решения простых и сложных задач. Кроме того самостоятельная работа поможет сформировать у студентов компетенции, на которые нацелена данная дисциплина, в рамках ФГОС ВО и учебного плана:

– способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований;

– способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой.

В рамках компетентностного подхода основной целью изучения дисциплины «Экономические методы исследования агропродовольственного рынка» – улучшить понимание методологических аспектов экономических исследований, способствовать более глубокому постижению предмета и методов экономической науки на основе аккумулирования и совершенствования уже приобретенных знаний в области отдельных экономических дисциплин.

Из общего количества времени (108 час.), отводимого на изучение дисциплины, на самостоятельную работу выделено 84 часов студентам очного отделения и 94 часов – заочникам, что подчёркивает значимость этой работы в учебной нагрузке обучающихся.

В рамках самостоятельной работы студентам необходимо в обязательном порядке повторить лекционный материал, просмотреть рекомендованную литературу, ответить на контрольные вопросы к каждой теме, выполнить выданные преподавателем задания. Таким образом, самостоятельная работа поможет закрепить полученные во время занятий знания и облегчит подготовку к промежуточной аттестации.

Особая роль отводится самостоятельной работе для студентов, обучающихся по заочной форме. Большую часть теоретического материала и тем для лабораторно-практических занятий им придётся освоить самостоятельно. Кроме того им необходимо будет выполнить контрольную работу, для которой нужно будет найти дополнительный материал, используя не только рекомендованную литературу, но и другие источники.

Результатом ответственного отношения к самостоятельной работе будет высокая положительная оценка во время промежуточной аттестации.

Рекомендации по самостоятельному изучению отдельных тем дисциплины

Тема 1. Понятие об экономическом исследовании

Данная вводная тема даёт общее представление об экономических исследованиях, их роли для научной деятельности и раскрывает прикладной характер дисциплины. Студентам необходимо постараться найти как можно больше информации о назначении экономических исследований. После этого нужно ответить на вопросы, предназначенные для самоконтроля и самопроверки.

Вопросы для самоконтроля и самопроверки

1. Дайте определение «экономических исследований»
2. В чём состоит роль экономических исследований?
3. Какие функции выполняют экономические исследования?
4. Назовите цели экономических исследований
5. Перечислите основные направления применения результатов экономических исследований
6. Что понимается под методологией научного исследования?
7. На каких основополагающих функциях теории базируется методология?
8. Назовите общенаучные принципы методологии
9. Что включает в себя методология?
10. Назовите основные методы экономического исследования
11. Охарактеризуйте основные этапы проведения экономического исследования
12. Что понимают под программой экономического исследования?
13. Какие требования предъявляют к программе экономического исследования?
14. Опишите общее содержание программы экономического исследования

Рекомендуемая литература к теме

Орехов А.М. Методы экономических исследований: Учебное пособие / А.М. Орехов. – 2-е изд. – М.: НИЦ Инфра-М, 2013. – 344 с. / <http://znanium.com/bookread.php?book=362627>

Петрова С.А. Основы исследовательской деятельности: Учебное пособие / С.А. Петрова, И.А. Ясинская. – М.: Форум, 2010. – 208 с. / <http://znanium.com/bookread.php?book=187394>

Едророва В.Н. Статистическая методология в системе научных методов финансовых и экономических исследований: Учебник / В.Н. Едророва, А.О. Овчаров; Под ред. В.Н. Едроровой. – М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 464 с. / <http://znanium.com/bookread.php?book=418044>

Орехов А.М. Методы экономических исследований: Учебное пособие / А.М. Орехов. – 2-е изд. – М.: НИЦ Инфра-М, 2013. – 344 с.

Ясаков А.И. Научные исследования методами регрессионного анализа: Учеб.-метод. пособие / А.И. Ясаков. – Воронеж: ВГАУ, 2008.

Научные исследования в пищевой промышленности: Учеб. пособие / В.И. Манжесов [и др.]. – Воронеж: ВГАУ, 2012 / Режим доступа: URL:<http://catalog.vsau.ru/elib/books/b81014.pdf>

Тема 2. Классификация методов экономических исследований

Данная тема раскрывает основные подходы к классификации методов экономических исследований. Лекционный материал даёт ограниченное представление обо всём этом, поэтому студентам необходимо расширить свой кругозор с помощью дополнительной информации из литературных источников.

Вопросы для самоконтроля и самопроверки

1. Какие методы экономических исследований являются научными?
2. Какие методы экономических исследований считаются ненаучными?
3. Что характерно для ненаучного экономического знания?
4. Какие методы экономических исследований относятся к всеобщим?
5. Какие методы экономических исследований относятся к общим?
6. Какие методы экономических исследований относятся к частным?
7. Какие методы экономических исследований являются логическими?
8. Какие методы экономических исследований считаются нелогическими?
9. Какие методы экономических исследований относятся к количественным?
9. Какие методы экономических исследований относятся к качественным?
10. Какие методы экономических исследований являются теоретическими?
11. Какие методы экономических исследований являются эмпирическими?

Рекомендуемая литература к теме

Орехов А.М. Методы экономических исследований: Учебное пособие / А.М. Орехов. – 2-е изд. – М.: НИЦ Инфра-М, 2013. – 344 с. / <http://znanium.com/bookread.php?book=362627>

Петрова С.А. Основы исследовательской деятельности: Учебное пособие / С.А. Петрова, И.А. Ясинская. – М.: Форум, 2010. – 208 с. / <http://znanium.com/bookread.php?book=187394>

Едророва В.Н. Статистическая методология в системе научных методов финансовых и экономических исследований: Учебник / В.Н. Едророва, А.О. Овчаров; Под ред. В.Н. Едроровой. – М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 464 с. / <http://znanium.com/bookread.php?book=418044>

Орехов А.М. Методы экономических исследований: Учебное пособие / А.М. Орехов. – 2-е изд. – М.: НИЦ Инфра-М, 2013. – 344 с.

Ясаков А.И. Научные исследования методами регрессионного анализа: Учеб.-метод. пособие / А.И. Ясаков. – Воронеж: ВГАУ, 2008.

Научные исследования в пищевой промышленности: Учеб. пособие / В.И. Манжесов [и др.]. – Воронеж: ВГАУ, 2012 / Режим доступа: URL:<http://catalog.vsau.ru/elib/books/b81014.pdf>

Тема 3. Математический и статистический методы в экономическом исследовании

Данная тема даёт представление о двух методах экономических исследований: математическом и статистическом. В лекционном материале они описаны в сжатой краткой форме. Более подробную информацию студентам необходимо найти самостоятельно в дополнительной литературе.

Вопросы для самоконтроля и самопроверки

1. В чём заключается формализация в экономической науке?
2. В чём заключается математизация в экономической науке?
3. Какие цели стоят перед эконометрикой в экономических исследованиях?
4. Какие задачи решает эконометрика в экономических исследованиях?
5. Что из себя представляет математический эксперимент?
6. Какие недостатки имеют математические методы?
7. Какие задачи решает статистический метод в экономических исследованиях?
8. Что представляет собой современная экономическая статистика?
9. Назовите основные направления исследований экономической статистики.
10. Какие виды анализа применяются в экономической статистике?
11. Как оценивается надёжность статистических методов?

Рекомендуемая литература к теме

Орехов А.М. Методы экономических исследований: Учебное пособие / А.М. Орехов. – 2-е изд. – М.: НИЦ Инфра-М, 2013. – 344 с. / <http://znanium.com/bookread.php?book=362627>

Петрова С.А. Основы исследовательской деятельности: Учебное пособие / С.А. Петрова, И.А. Ясинская. – М.: Форум, 2010. – 208 с. / <http://znanium.com/bookread.php?book=187394>

Едронова В.Н. Статистическая методология в системе научных методов финансовых и экономических исследований: Учебник / В.Н. Едронова, А.О. Овчаров; Под ред. В.Н. Едроновой. – М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 464 с. / <http://znanium.com/bookread.php?book=418044>

Орехов А.М. Методы экономических исследований: Учебное пособие / А.М. Орехов. – 2-е изд. – М.: НИЦ Инфра-М, 2013. – 344 с.

Ясаков А.И. Научные исследования методами регрессионного анализа: Учеб.-метод. пособие / А.И. Ясаков. – Воронеж: ВГАУ, 2008.

Научные исследования в пищевой промышленности: Учеб. пособие / В.И. Манжесов [и др.]. – Воронеж: ВГАУ, 2012 / Режим доступа: URL:<http://catalog.vsau.ru/elib/books/b81014.pdf>

Тема 4. Аналитический, синтетический, индуктивно-вероятностный и гипотетико-дедуктивный методы в исследовании экономической реальности

В данной теме представлена информация о методах, которые по большей части применяются для анализа и обобщения экономической информации. В лекционном материале они описаны в сжатой краткой форме. Более подробную информацию студентам необходимо найти самостоятельно в дополнительной литературе.

Вопросы для самоконтроля и самопроверки

1. Какие задачи решает аналитический метод в экономическом исследовании?
2. Для каких целей требуется синтез в экономических исследованиях?
3. Какие задачи решает синтетический метод в экономическом исследовании?
4. В чём состоит роль индукции как метода познания?
5. Какие задачи решает индуктивно-вероятностный метод в экономическом исследовании?
6. В чём состоит роль индукции как метода познания в экономическом исследовании?
7. Назовите основные экономические парадоксы.
8. В чём состоит роль гипотетико-дедуктивный метода в экономической науке?
9. Какие задачи решает аксиоматический метод в экономической науке?

Рекомендуемая литература к теме

Орехов А.М. Методы экономических исследований: Учебное пособие / А.М. Орехов. – 2-е изд. – М.: НИЦ Инфра-М, 2013. – 344 с. / <http://znanium.com/bookread.php?book=362627>

Петрова С.А. Основы исследовательской деятельности: Учебное пособие / С.А. Петрова, И.А. Ясинская. – М.: Форум, 2010. – 208 с. / <http://znanium.com/bookread.php?book=187394>

Едророва В.Н. Статистическая методология в системе научных методов финансовых и экономических исследований: Учебник / В.Н. Едророва, А.О. Овчаров; Под ред. В.Н. Едроровой. – М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 464 с. / <http://znanium.com/bookread.php?book=418044>

Орехов А.М. Методы экономических исследований: Учебное пособие / А.М. Орехов. – 2-е изд. – М.: НИЦ Инфра-М, 2013. – 344 с.

Ясаков А.И. Научные исследования методами регрессионного анализа: Учеб.-метод. пособие / А.И. Ясаков. – Воронеж: ВГАУ, 2008.

Научные исследования в пищевой промышленности: Учеб. пособие / В.И. Манжесов [и др.]. – Воронеж: ВГАУ, 2012 / Режим доступа: URL:<http://catalog.vsau.ru/elib/books/b81014.pdf>

Тема 5. Наблюдение и эксперимент в экономических исследованиях

Данная тема даёт представление ещё о двух методах экономических исследований: эксперименте и наблюдении. В лекционном материале они описаны в сжатой краткой форме. Более подробную информацию студентам необходимо найти самостоятельно в дополнительной литературе.

Вопросы для самоконтроля и самопроверки

1. В чём состоит отличие научного наблюдения от обыденного?
2. Какие цели стоят перед экономическим наблюдением?
3. Какие задачи решает экономическое наблюдение?
4. В чём состоит трудность интерпретации данных, полученных в ходе экономического наблюдения?
5. Что из себя представляет экономическое измерение?
6. Назовите виды экономического наблюдения.
7. Дайте определение «экономического эксперимента».
8. Какие цели стоят перед экономическим экспериментом?
9. Какие задачи решает экономический эксперимент?
10. Перечислите основные типы экономических экспериментов.
11. С какой целью проводятся междисциплинарные эксперименты в экономических исследованиях?

Рекомендуемая литература к теме

Орехов А.М. Методы экономических исследований: Учебное пособие / А.М. Орехов. – 2-е изд. – М.: НИЦ Инфра-М, 2013. – 344 с. / <http://znanium.com/bookread.php?book=362627>

Петрова С.А. Основы исследовательской деятельности: Учебное пособие / С.А. Петрова, И.А. Ясинская. – М.: Форум, 2010. – 208 с. / <http://znanium.com/bookread.php?book=187394>

Едророва В.Н. Статистическая методология в системе научных методов финансовых и экономических исследований: Учебник / В.Н. Едророва, А.О. Овчаров; Под ред. В.Н. Едророва. – М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 464 с. / <http://znanium.com/bookread.php?book=418044>

Орехов А.М. Методы экономических исследований: Учебное пособие / А.М. Орехов. – 2-е изд. – М.: НИЦ Инфра-М, 2013. – 344 с.

Ясаков А.И. Научные исследования методами регрессионного анализа: Учеб.-метод. пособие / А.И. Ясаков. – Воронеж: ВГАУ, 2008.

Научные исследования в пищевой промышленности: Учеб. пособие / В.И. Манжесов [и др.]. – Воронеж: ВГАУ, 2012 / Режим доступа: URL:<http://catalog.vsau.ru/elib/books/b81014.pdf>

Югов Е.А. Социологические методы исследования [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е.А. Югов. – Воронеж: ВГАУ, 2014. / URL:<http://catalog.vsau.ru/elib/books/b96708.pdf>

Тема 6. Социологические методы исследования в экономике

Данная тема даёт общее представление об использовании социологических методов в дополнение к экономическим. Студентам необходимо постараться найти как можно больше информации об этом. После этого нужно ответить на вопросы, предназначенные для самоконтроля и самопроверки.

Вопросы для самоконтроля и самопроверки

1. Что понимают под документом в социологии?
2. Как классифицируются документы?
3. Какую информацию получают из документов?
4. На какие два вопроса должен ответить исследователь при использовании документальной информации?
5. Какие документы вызывают больше всего доверия?
6. Какая информация в документах вызывает больше доверия?
7. Какова последовательность проверки документальной информации на достоверность?
8. Назовите «золотое правило» работы с информацией
9. В каких случаях при исследовании документов, носящих личный характер, можно доверять содержащейся в них информации?
10. Какую процедуру проверки документальной информации называют традиционным (классическим) анализом?
11. Какой анализ документов называют качественным?
12. Какие документы подвергаются качественному анализу?
13. Какой анализ документов называют количественным?
14. В каких случаях применяется количественный анализ документов?
15. Что называют контент-анализом?
16. Что может выступать в качестве смысловых единиц анализа в документах?
17. Что может выступать в качестве единиц счёта при анализе документов?
18. Какие способы используются для достижения надёжности информации при проведении контент-анализа?
19. Что из себя представляет метод опроса?
20. Что можно выявить с помощью опроса?
21. Назовите основные направления применения метода опроса
22. Назовите основные разновидности опроса
23. Что такое анкетирование?
24. Что такое интервью?
25. Для чего предназначен социометрический опрос?
26. Для чего предназначен экспертный опрос?
27. Как классифицируются все виды опросов?
28. Какие бывают виды анкетирования?
29. Что нужно учитывать для достижения максимальной эффективности анкетного опроса?
30. Какие виды вопросов могут быть использованы в анкете?

31. Какие правила необходимо соблюдать при подготовке вопросов для анкеты?
32. Назовите принципы построения анкеты
33. Какие достоинства имеет интервью при сборе первичной вербальной информации?
34. Как могут классифицироваться интервью?
35. Что лежит в основе социометрического опроса?
36. Какие результаты можно получить с помощью социометрического опроса?
37. Какую практическую пользу могут оказать результаты социометрического опроса?
38. В какой форме может быть проведён экспертный опрос?
39. Какие типы вопросов преобладают при опросе экспертов?
40. Какому анализу подвергаются результаты экспертного опроса?
41. В чём состоит суть «метода Дельфы», используемого при опросе экспертов?
42. Опишите последовательность проведения экспертного опроса
43. Что такое деловая игра?
44. Что является основным элементом игры?
45. Назовите основные сферы, в которых активно используется метод деловых игр?
46. Какие функции прикладных социологических исследований реализуются с помощью деловых игр?
47. Какие типы результатов позволяет получить игровой метод сбора социологической информации?
48. Какие различают виды игр?
49. Какие принципы организации деловой игры нужно соблюдать?

Рекомендуемая литература к теме

Орехов А.М. Методы экономических исследований: Учебное пособие / А.М. Орехов. – 2-е изд. – М.: НИЦ Инфра-М, 2013. – 344 с. / <http://znanium.com/bookread.php?book=362627>

Петрова С.А. Основы исследовательской деятельности: Учебное пособие / С.А. Петрова, И.А. Ясинская. – М.: Форум, 2010. – 208 с. / <http://znanium.com/bookread.php?book=187394>

Едророва В.Н. Статистическая методология в системе научных методов финансовых и экономических исследований: Учебник / В.Н. Едророва, А.О. Овчаров; Под ред. В.Н. Едророва. – М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 464 с. / <http://znanium.com/bookread.php?book=418044>

Югов Е.А. Социологические методы исследования [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е.А. Югов. – Воронеж: ВГАУ, 2014. / URL:<http://catalog.vsau.ru/elib/books/b96708.pdf>

Добреньков В.И. Методы социологического исследования: Учебник / В.И. Добреньков, А.И. Кравченко. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 768 с.

Орехов А.М. Методы экономических исследований: Учебное пособие / А.М. Орехов. – 2-е изд. – М.: НИЦ Инфра-М, 2013. – 344 с.

Сикевич З.В. Социологическое исследование: практическое руководство. / З.В. Сикевич – СПб.: Питер, 2005. – 320 с.

Ясаков А.И. Научные исследования методами регрессионного анализа: Учеб.-метод. пособие / А.И. Ясаков. – Воронеж: ВГАУ, 2008.

Научные исследования в пищевой промышленности: Учеб. пособие / В.И. Манжесов [и др.]. – Воронеж: ВГАУ, 2012 / Режим доступа: URL:<http://catalog.vsau.ru/elib/books/b81014.pdf>

Тестовые задания для текущего контроля

1. Прием элиминирования включает такие методы:

- 1) анализа, синтеза, сравнение
- 2) анализа, цепных подстановок, вычисление разностей
- 3) цепных подстановок, вычисление разностей, индексный
- 4) балансовый, сравнение, индексный.

2. Суть приема элиминирования состоит в:

- 1) разложении показателя на главные факторы
- 2) определении количественного влияния главных факторов на смену показателя
- 3) сопоставлении данных отчетно периода с прошлым
- 4) сопоставлении фактического с плановым

3. Метод синтеза означает:

- 1) разложение целого на составные части
- 2) группировании показателей
- 3) обобщение составных частей в единое целое
- 4) сравнение

4. Основные средства в зависимости от участия в производстве делятся на:

- 1) производственные и непроизводственные
- 2) собственные и привлеченные
- 3) основные и оборотные
- 4) сельскохозяйственного и несельскохозяйственного назначения

5. Коэффициент обновления основных средств определяется:

- 1) отношением стоимости основных средств на конец и начало периода
- 2) отношением остаточной стоимости к балансовой
- 3) отношением приобретенных или сызнова введенных в действие основных средств к балансовой стоимости на конец года
- 4) отношением стоимости выбывших основных средств к их балансовой стоимости к началу года

6. Особым видом экспериментального исследования, представляющего собой специальное задание с учетом времени его выполнения является (подчеркните правильный ответ):

- 1) анализ;
- 2) тест;
- 3) синтез;
- 4) эксперимент;
- 5) концепция;
- 6) абстракция.

7. Коэффициент роста основных средств определяется:

- 1) отношением стоимости основных средств на конец и начало периода
- 2) отношением остаточной стоимости к балансовой
- 3) отношением приобретенных или сызнова введенных в действие к балансовой стоимости на конец года
- 4) отношение стоимости выбывших основных средств к их балансовой стоимости к началу года

8. Коэффициент убытия основных средств определяется:

- 1) отношением стоимости основных средств на конец и начало периода
- 2) отношением остаточной стоимости к балансовой
- 3) отношением приобретенных или сызнова введенных в действие основных средств к балансовой стоимости на конец года
- 4) отношением стоимости выбывших основных средств к их балансовой стоимости к началу года

9. Коэффициент пригодности основных средств определяется:

- 1) отношением стоимости основных средств на конец и начало периода
- 2) отношением остаточной стоимости основных средств к балансовой
- 3) отношением стоимости основных средств, приобретенных или сызнова введенных в действие, к балансовой стоимости на конец года
- 4) отношением стоимости выбывших основных средств к их балансовой стоимости к началу года

10. Эффективность использования основных средств отображают такие показатели:

- 1) фондовооруженность и фондоотдача
- 2) фондоотдача и фондоемкость
- 3) фондоемкость и фондовооруженность
- 4) фондоемкость и фондообеспеченность

11. Основными факторами влияния на фондоотдачу есть:

- 1) стоимость основных средств и площадь сельскохозяйственных угодий
- 2) стоимость валовой продукции и основных средств

- 3) стоимость основных средств и численность работников
- 4) стоимость валовой продукции и численность работников

12. Главными факторами влияния на изменение валового сбора в растениеводстве являются:

- 1) посевная площадь и урожайность
- 2) урожайность и производительность животных
- 3) поголовье животных и производительность животных
- 4) количество продукции и цена 1 ц

13. Главными факторами влияния на изменение валового выхода продукции животноводства являются:

- 1) посевная площадь и урожайность
- 2) урожайность и продуктивность животных
- 3) поголовье животных и продуктивность животных
- 4) количество продукции и цена 1 ц

14. К агротехническим мероприятиям повышения урожайности относят:

- 1) плодородие почвы, количество осадков, севооборот
- 2) сортообновление, стимулирование работников
- 3) сортообновление, борьба со вредителями, севооборот
- 4) количество осадков, плодородие грунта

15. Трудоемкость продукции растениеводства зависит от главных факторов:

- 1) затрат, чел.-ч, и производительности животных
- 2) затрат, чел.-ч, и валового сбора
- 3) затрат, чел.-ч, на одну голову животных и их производительности
- 4) затрат, чел.-ч, на 1 га площади и урожайность

16. Главными факторами влияния на себестоимость 1ц продукции растениеводства есть:

- 1) сумма затрат на 1га и урожайность
- 2) общая сумма затрат и урожайность
- 3) сумма затрат на 1га и валовой сбор
- 4) сумма затрат на одну голову животных и производительность одной главы

17. Существуют различные методы исследования. Такие методы, как *индукция, дедукция, аналогия, синтез, анализ, абстрагирование, сравнение* относят к _____ методам.

Подберите пропущенное слово:

- 1) специфическим;
- 2) общим;
- 3) частным;

- 4) всеобъемлющим;
- 5) гуманитарным;
- 4) общеизвестным.

18. Научный метод служит получению и обоснованию объективного знания. Различают методы общие и специфические. Общими называются методы, которые применяются в человеческом познании в целом, а специфическими - те, которыми пользуется только _____ . Подберите пропущенное слово:

- 1) метафизика;
- 2) наука;
- 3) практика;
- 4) эксперимент;
- 5) глобалистика;
- 6) методология.

19. *Эксперимент* является важнейшим научным методом. Для статистической обработки результатов эксперимента применяется _____ - метод, позволяющий анализировать влияние различных факторов на исследуемую зависимую переменную. Подберите пропущенное название метода:

1. дисперсионный анализ;
2. предварительный тест;
3. выборочный опрос;
4. апагогическое доказательство;
5. статистический анализ;
6. аналитический тест.

20. Для изучения различного рода общественных отношений обычно применяют *выборочные опросы* (выборочные наблюдения) и статистическое изучение выделенных единиц наблюдения, или _____ . Подберите пропущенное слово:

1. выборки;
2. опроса;
3. пробы;
4. контроля;
5. зондажа;
6. статистики.

21. Существуют различные методы исследования: общие и специфические, практические и логические, эмпирические и теоретические и т.д. Такие методы, как *научное наблюдение, эксперимент, формализация, идеализация* относят к _____ методам.

Подберите пропущенное слово:

- 1) специфическим;

- 2) общим;
- 3) частным;
- 4) техническим;
- 5) гуманитарным;
- 6) логическим.

22. На общенаучном уровне к практическим методам относится, прежде всего, *наблюдение*. В общественных науках разновидностью наблюдения является _____ - метод сбора первичной информации со слов опрашиваемых.

Подберите пропущенное слово:

- 1) анкетирование;
- 2) опрос;
- 3) апробирование;
- 4) дознание;
- 5) интервьюирование;
- 6) зондаж.

23. Существуют методы, приспособленные преимущественно к обоснованию знаний (эксперимент, доказательство, объяснение), другие же (наблюдение, индуктивное обобщение, аналогия) «работают» больше на _____.

Подберите пропущенное слово:

- 1) теорию;
- 2) открытие;
- 3) развитие;
- 4) обобщение;
- 5) закономерность;
- 6) интерпретацию.