

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Воронежский государственный аграрный университет
имени императора Петра I»**

Экономический факультет

Кафедра экономики АПК

**Социологические методы исследования
агропродовольственного рынка**

**Методические указания для самостоятельной работы
для обучающихся экономического факультета
по направлению 38.04.01 Экономика,
профиль «Экономика фирмы и отраслевых рынков»**

Воронеж
2017

Составитель: доцент кафедры экономики АПК Югов Е.А.

Рецензент: кандидат экономических наук, доцент кафедры организации производства и предпринимательской деятельности в АПК Плякина А.А.

Методические указания для самостоятельной работы для обучающихся экономического факультета по направлению 38.04.01 Экономика, профиль «Экономика фирмы и отраслевых рынков» по изучению дисциплины «Социологические методы исследования агропродовольственного рынка» рассмотрены и рекомендованы к изданию на заседании кафедры экономики АПК (протокол №11 от 4 мая 2017 г.).

Методические указания для самостоятельной работы для обучающихся экономического факультета по направлению 38.04.01 Экономика, профиль «Экономика фирмы и отраслевых рынков» по изучению дисциплины «Социологические методы исследования агропродовольственного рынка» рекомендованы к изданию на заседании методической комиссии экономического факультета (протокол №3 от 16 мая 2017 г.).

Общие рекомендации по самостоятельной работе

Самостоятельная работа студента – это важная составная часть образовательного процесса, способствующая формированию творческого подхода к изучению дисциплины, умения находить ответы на поставленные вопросы, навыков решения простых и сложных задач. Кроме того самостоятельная работа поможет сформировать у студентов компетенции, на которые нацелена данная дисциплина, в рамках ФГОС ВО и учебного плана:

- способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований;

- способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой.

В рамках компетентностного подхода основной целью изучения дисциплины «Социологические методы исследования агропродовольственного рынка» является получение специальных знаний и навыков в области сбора, обработки и анализа материалов о социальной действительности, связях и зависимостях социальных процессов и явлений.

Из общего количества времени (108 час.), отводимого на изучение дисциплины, на самостоятельную работу выделено 84 часов студентам очного отделения и 94 часов – заочникам, что подчёркивает значимость этой работы в учебной нагрузке обучающихся.

В рамках самостоятельной работы студентам необходимо в обязательном порядке повторить лекционный материал, просмотреть рекомендованную литературу, ответить на контрольные вопросы к каждой теме, выполнить выданные преподавателем задания. Таким образом, самостоятельная работа поможет закрепить полученные во время занятий знания и облегчит подготовку к промежуточной аттестации.

Особая роль отводится самостоятельной работе для студентов, обучающихся по заочной форме. Большую часть теоретического материала и тем для лабораторно-практических занятий им придётся освоить самостоятельно. Кроме того им необходимо будет выполнить контрольную работу, для которой нужно будет найти дополнительный материал, используя не только рекомендованную литературу, но и другие источники.

Результатом ответственного отношения к самостоятельной работе будет высокая положительная оценка во время промежуточной аттестации.

Рекомендации по самостоятельному изучению отдельных тем дисциплины

Тема 1. Понятие о социологическом исследовании

Данная вводная тема даёт общее представление о социологических исследованиях, их роли в жизни общества и раскрывает прикладной характер дисциплины. Студентам необходимо постараться найти как можно больше информации о назначении социологических исследований. После этого нужно ответить на вопросы, предназначенные для самоконтроля и самопроверки.

Вопросы для самоконтроля и самопроверки

1. Дайте определение «социологических исследований»
2. В чём состоит роль социологических исследований для общества?
3. Какие функции выполняют социологические исследования?
4. Назовите цели социологических исследований
5. Перечислите основные направления применения результатов социологических исследований
6. Что понимается под методологией научного исследования?
7. На каких основополагающих функциях теории базируется методология?
8. Назовите общенаучные принципы методологии
9. Что включает в себя методология?
10. Назовите методы эмпирического социологического исследования
11. Какие социологические исследования применяются для изучения социальных явлений в статике?
11. Какие социологические исследования применяются для изучения динамики социальных явлений?
12. Охарактеризуйте основные этапы проведения социологического исследования
13. Какое основное требование предъявляется к выборочным исследованиям?

Рекомендуемая литература к теме

Югов Е.А. Социологические методы исследования [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е.А. Югов. – Воронеж: ВГАУ, 2014. / URL:<http://catalog.vsau.ru/elib/books/b96708.pdf>

Сикевич З.В. Социологическое исследование: практическое руководство. – СПб.: Питер, 2005. – 320 с.

Ядов В.А. Социологическое исследование: методология, программа, методы. – Самара: Изд-во «Самарский университет», 1995. – 332 с.

Тема 2. Подготовка к социологическому исследованию

Данная тема раскрывает основные моменты, связанные с подготовкой к социологическому исследованию: разработка программы исследования, определение выборки, подбор исполнителей и др. Лекционный материал даёт ограниченное представление обо всём этом, поэтому студентам необходимо расши-

рить свой кругозор с помощью дополнительной информации из литературных источников.

Вопросы для самоконтроля и самопроверки

1. Что понимают под программой социологического исследования?
2. Какие требования предъявляют к программе социологического исследования?
3. Опишите общее содержание программы социологического исследования
4. Что понимают под социологической проблемой?
5. Какие выделяют типы исследовательских проблем?
6. Какие принципы нужно соблюдать при формулировании проблемы?
7. Что выступает в качестве объекта исследования?
8. Что выступает в качестве предмета исследования?
9. Что является целью исследования?
10. Что выступает в качестве задач исследования?
11. Какие требования предъявляются к формулировке задач исследования?
12. Что понимают под гипотезой социологического исследования?
13. Какие требования предъявляются к рабочим гипотезам социологического исследования?
14. Какие бывают виды гипотез социологического исследования?
15. Что такое рабочий план исследования?
16. Какие бывают виды исследовательских планов?
17. Какие задачи решает рабочий план?
18. Что включает в себя рабочий план?
19. Какие требования предъявляются к составлению рабочего плана?
20. Что в социологии называют единицей наблюдения?
21. Что в социологии называют генеральной совокупностью?
22. Что в социологии называют выборкой?
23. Что такое репрезентативность выборки?
24. Какие методы используют для определения выборки?
25. Что называют эффектом «регулярного распределения»?
26. От чего зависит качество выборочной совокупности?
27. Какое социологическое исследование называют экстенсивным? Охарактеризуйте его
28. В чём состоит суть интенсивного социологического исследования?
29. В чём состоит суть метода исследования случая («кейс-стади»)?
30. Какие факторы влияют на глубину социологического исследования?
31. Какие факторы влияют на степень открытости социологического исследования?
32. В чём заключается суть гибкости при проведении социологического исследования?
33. В каких случаях применяется каждый из трёх типов опросов в ходе социологического исследования?

34. Какое влияние на проведение социологического исследование оказывают личностные характеристики социолога: пол, возраст, национальность, внешность, поведение, коммуникабельность, морально-нравственные качества?

Рекомендуемая литература к теме

Югов Е.А. Социологические методы исследования [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е.А. Югов. – Воронеж: ВГАУ, 2014. / URL:<http://catalog.vsau.ru/elib/books/b96708.pdf>

Гидденс Э. Социология. – М.: Эдиториал УРСС, 1999. – 704 с.

Касьянов В.В. Социология. – Ростов н/Д: Феникс, 2002. – 416 с.

Процесс социального исследования: Сб. статей. – М.: Прогресс, 1975.

Санжаревский И.И. История, методология и техника исследования проблем общества и личности в социологии / И.И. Санжаревский, В.А. Титаренко. – Тамбов: Пролетарский светоч, 2002. – 432 с.

Сикевич З.В. Социологическое исследование: практическое руководство. – СПб.: Питер, 2005. – 320 с.

Шурбе В.З. Методология и методика социологического исследования: Учеб. пособие / В.З. Шурбе; Новосиб. гос. архитектур.-строит. ун-т (Сибстрин). – Новосибирск: НГАСУ (Сибстрин), 2008. – 128 с.

Ядов В.А. Социологическое исследование: методология, программа, методы. – Самара: Изд-во «Самарский университет», 1995. – 332 с.

Тема 3. Методы сбора первичной социологической информации: изучение документов и наблюдение

Данная тема даёт представление о двух методах сбора первичной социологической информации: работе с документами и наблюдении. В лекционном материале они описаны в сжатой краткой форме. Более подробную информацию студентам необходимо найти самостоятельно в дополнительной литературе.

Вопросы для самоконтроля и самопроверки

1. Что понимают под документом в социологии?
2. Как классифицируются документы?
3. Какую информацию получают из документов?
4. На какие два вопроса должен ответить исследователь при использовании документальной информации?
5. Какие документы вызывают больше всего доверия?
6. Какая информация в документах вызывает больше доверия?
7. Какова последовательность проверки документальной информации на достоверность?
8. Назовите «золотое правило» работы с информацией
9. В каких случаях при исследовании документов, носящих личный характер, можно доверять содержащейся в них информации?
10. Какую процедуру проверки документальной информации называют традиционным (классическим) анализом?

11. Что такое анализ документов?
12. Какой анализ документов называют качественным?
13. Какие документы подвергаются качественному анализу?
14. Какой анализ документов называют количественным?
15. В каких случаях применяется количественный анализ документов?
16. Что называют контент-анализом?
17. Какова последовательность контент-анализа?
18. Что может выступать в качестве смысловых единиц анализа в документах?
19. Что может выступать в качестве единиц счёта при анализе документов?
20. Какие способы используются для достижения надёжности информации при проведении контент-анализа?
21. Назовите отличия научного наблюдения от повседневного
22. Какие бывают виды научных наблюдений?
23. Назовите основные цели социологического наблюдения
24. Назовите правила, которые позволяют повысить надёжность результатов наблюдения

Рекомендуемая литература к теме

Югов Е.А. Социологические методы исследования [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е.А. Югов. – Воронеж: ВГАУ, 2014. / URL:<http://catalog.vsau.ru/elib/books/b96708.pdf>

Сикевич З.В. Социологическое исследование: практическое руководство. – СПб.: Питер, 2005. – 320 с.

Ядов В.А. Социологическое исследование: методология, программа, методы. – Самара: Изд-во «Самарский университет», 1995. – 332 с.

Тема 4. Методы сбора первичной социологической информации: опрос

В данной теме представлена информация об основном методе сбора первичной информации – опросе. В лекционном материале он описан в сжатой краткой форме. Более подробную информацию студентам необходимо найти самостоятельно в дополнительной литературе.

Вопросы для самоконтроля и самопроверки

1. Что из себя представляет метод опроса?
2. Что можно выявить с помощью опроса?
3. Назовите основные направления применения метода опроса
4. Что такое вопросник?
5. Какие требования необходимо соблюдать при конструировании вопросника?
6. Что должен знать социолог для проведения успешного опроса?
7. Назовите основные разновидности опроса
8. Что такое анкетирование?

9. Что такое интервью?
10. Для чего предназначен социометрический опрос?
11. Для чего предназначен экспертный опрос?
12. Как классифицируются все виды опросов?
13. Назовите основные компоненты анкетного опроса
14. Какие бывают виды анкетирования?
15. Что нужно учитывать для достижения максимальной эффективности анкетного опроса?
16. Назовите основные части анкеты
17. Какие виды вопросов могут быть использованы в анкете?
18. Какие правила необходимо соблюдать при подготовке вопросов для анкеты?
19. Назовите принципы построения анкеты
20. Как составляется вводная часть анкеты?
21. Как составляется вопросник?
22. Как составляется «паспортичка»?
23. Какие отличительные особенности имеет интервью от всех других видов опросов?
24. Какие достоинства имеет интервью при сборе первичной вербальной информации?
25. Как могут классифицироваться интервью?
26. Какие особенности личности интервьюера необходимо учитывать?
27. Какие правила нужно соблюдать для повышения эффективности интервью?
28. Какие требования предъявляются к интервьюеру?
29. Опишите технику проведения интервью
30. Что лежит в основе социометрического опроса?
31. Какие результаты можно получить с помощью социометрического опроса?
32. Опишите процедуру проведения социометрического опроса
33. Какие социометрические индексы рассчитываются на основе социоматриц?
34. Какую практическую пользу могут оказать результаты социометрического опроса?
35. В какой форме может быть проведён экспертный опрос?
36. Какие типы вопросов преобладают при опросе экспертов?
37. Какому анализу подвергаются результаты экспертного опроса?
38. В чём состоит суть «метода Дельфы», используемого при опросе экспертов?
39. Опишите последовательность проведения экспертного опроса

Рекомендуемая литература к теме

Югов Е.А. Социологические методы исследования [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е.А. Югов. – Воронеж: ВГАУ, 2014. / URL:<http://catalog.vsau.ru/elib/books/b96708.pdf>

Сикевич З.В. Социологическое исследование: практическое руководство. – СПб.: Питер, 2005. – 320 с.

Ядов В.А. Социологическое исследование: методология, программа, методы. – Самара: Изд-во «Самарский университет», 1995. – 332 с.

Тема 5. Методы сбора первичной социологической информации: эксперимент и игры

Данная тема даёт представление ещё о двух методах сбора первичной социологической информации: эксперименте и играх. В лекционном материале они описаны в сжатой краткой форме. Более подробную информацию студентам необходимо найти самостоятельно в дополнительной литературе.

Вопросы для самоконтроля и самопроверки

1. Что называют экспериментом в социологических исследованиях?
2. Что называют экспериментальным фактором?
3. Какие бывают виды экспериментов?
4. Какие правила необходимо соблюдать, чтобы в ходе эксперимента получить достоверную информацию?
5. В чём состоит сложность эксперимента как метода получения социологической информации?
6. Что такое деловая игра?
7. Что является основным элементом игры?
8. Назовите основные сферы, в которых активно используется метод деловых игр?
9. Какие функции прикладных социологических исследований реализуются с помощью деловых игр?
10. Какие типы результатов позволяет получить игровой метод сбора социологической информации?
11. Какие различают виды игр?
12. Какие принципы организации деловой игры нужно соблюдать?

Рекомендуемая литература к теме

Югов Е.А. Социологические методы исследования [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е.А. Югов. – Воронеж: ВГАУ, 2014. / URL:<http://catalog.vsau.ru/elib/books/b96708.pdf>

Сикевич З.В. Социологическое исследование: практическое руководство. – СПб.: Питер, 2005. – 320 с.

Ядов В.А. Социологическое исследование: методология, программа, методы. – Самара: Изд-во «Самарский университет», 1995. – 332 с.

Тема 6. Обработка и анализ первичной социологической информации

Данная тема даёт общее представление о последовательности обработки и анализа социологической информации и методах, которые могут быть использованы. Студентам необходимо постараться найти как можно больше ин-

формации о методах анализа. После этого нужно ответить на вопросы, предназначенные для самоконтроля и самопроверки.

Вопросы для самоконтроля и самопроверки

1. Для чего проводится обработка первичной социологической информации?
2. Что делают с социологической информацией при её обработке?
3. Каким образом методика квантификации реализуется при составлении анкет, опросных листов?
4. Назовите этапы обработки первичной социологической информации
5. От чего зависит количество позиций в шкале?
6. Какие типы шкал применяются в социологических исследованиях?
7. Что из себя представляет номинальная (неупорядоченная) шкала?
8. Что из себя представляет ранговая (порядковая) шкала?
9. Что из себя представляет интервальная (метрическая) шкала?
10. Какие функции выполняет каждая из шкал?
11. Какими могут быть шкалы по форме?
12. Какие этапы выделяют в работе по компьютерной обработке первичной социологической информации?
13. Какие ошибки чаще всего могут встретиться в опросных листах?
14. Какие способы используют для шифрования вербальной информации?
15. В чём состоит контроль вводимой в компьютер информации?
16. Каким образом может происходить преобразование информации в удобную для расчётов и анализа форму?
17. Как в компьютере формируется таблица с первичной информацией?
18. В чём состоит суть метода статистических группировок?
19. В чём состоит суть метода построения рядов распределения?
20. Какие значения рассчитывают с помощью метода расчёта средних величин?
21. Какие наиболее простые и доступные коэффициенты корреляции рассчитывают при проведении анализа социологической информации?
22. Какие виды отчёта о результатах социологического исследования могут быть подготовлены?
23. Какой может быть структура научного отчёта о результатах исследования?
24. Что отражается в основной части отчёта о результатах исследования?
25. Для чего составляется краткий вариант научного отчёта о результатах исследования?

Рекомендуемая литература к теме

Югов Е.А. Социологические методы исследования [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е.А. Югов. – Воронеж: ВГАУ, 2014. / URL:<http://catalog.vsau.ru/elib/books/b96708.pdf>

Сикевич З.В. Социологическое исследование: практическое руководство. – СПб.: Питер, 2005. – 320 с.

Ядов В.А. Социологическое исследование: методология, программа, методы. – Самара: Изд-во «Самарский университет», 1995. – 332 с.

Добренёв В.И. Методы социологического исследования: Учебник / В.И. Добренёв, А.И. Кравченко. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 768 с.

Тестовые задания для текущего контроля

Социологические исследования – это ...

регулярное получение и обновление информации о социальных явлениях и процессах в сфере труда

выработка на основе полученной информации рекомендаций, мероприятий по оптимизации социальных процессов

сбор, обработка и анализ материалов о социальной действительности, связях и зависимостях социальных процессов и явлений

разработка рекомендаций по регулированию, управлению, прогнозированию и планированию социальных процессов в сфере труда

Повторные исследования среди работников одного трудового коллектива или предприятия в целом одинаковых по возрасту называются ...

кагортные

панельные

выборочные

сплошные

Повторные исследования среди работников той же самой выборки через 5-10 лет, хотя конкретные лица могут поменяться, называются ...

кагортные

панельные

выборочные

сплошные

Репрезентативность выборочных исследований означает:

достоверность проводимых исследований

количественное и качественное отображение выборки

охват исследованиями всех работников предприятия

проведение исследований через равные промежутки времени

Исследовательская проблема, суть которой сводится к расширению знаний в какой-либо сфере или получению дополнительной информации о каких-то фактах – это ...

проблема-описание

проблема-головоломка

проблема-решение

проблема-поиск

Исследовательские проблемы, которые относятся к «белым пятнам» в человеческом знании, – это ...

- проблемы-описание
- проблемы-головоломки
- проблемы-решение
- проблемы-поиск

Что понимается под гипотезой социологического исследования?

обоснованное предположение о структуре социальных объектов, существующих между ними связях, причинах возникновения различных социальных проблем и способах их разрешения

стороны, свойства, особенности объекта, которые порождают проблемную ситуацию и требуют пристального теоретического и эмпирического изучения

набор переменных и наличие между ними связей, отражение в них сформулированной проблемы исследования

«осознанное противоречие» между тем, что люди знают и понимают, и тем, что им неизвестно и непонятно

Каждый отдельный исследуемый объект в социологии принято называть

...

- единицей наблюдения
- выборкой
- генеральной совокупностью
- единицей счёта

Совокупность единиц наблюдения, в отношении которых проводится социологическое исследование, называют

- единицей наблюдения
- выборкой
- генеральной совокупностью
- единицей счёта

Репрезентативность выборочных исследований означает:

- достоверность проводимых исследований
- количественное и качественное отображение выборки
- охват исследованиями всех работников предприятия
- проведение исследований через равные промежутки времени

Пропорция распределения ответов респондентов, которая практически остаётся неизменной, начиная с 36-го объекта, получила название ...

- эффект «регулярного распределения»
- стратифицированной пропорциональной выборки
- диспропорциональной выборки
- репрезентативность выборочных исследований

Социологическое исследование, которое предоставляет возможность каждому представителю генеральной совокупности стать его участником, называют ...

- интенсивным
- экстенсивным
- кейс-стади
- выборочным

Какие документы у социолога вызывают больше доверия?

- документы, содержащие информацию в переработанном виде
- безличные неофициальные документы
- личная неофициальная информация
- документы, содержащие описание событий без комментариев и оценок

При исследовании документов необходимо следовать «золотому правилу» работы с любой информацией ...

- чётко отделять описание событий от их оценок
- получать документы только из неофициальных источников
- повторно проверять полученные документы
- находить официальный источник информации

Метод квантификации – это ...

- определение частоты повторений качественных характеристик
- количественное выражение и измерение качественных характеристик
- обработка социологической информации на компьютере
- установление последовательности обработки социологической информации

Перевод в количественные показатели массовой текстовой (или записанной на плёнку) информации с последующей статистической её обработкой называют ...

- методом квантификации
- контент-анализом
- методом кейс-стади
- качественным анализом

Если социолог на время наблюдения становится членом группы, то его называют ...

- открытым
- включённым
- тайным
- невключённым

Какого типа информацию получают в ходе проведения опроса?
статистическую
визуальную
вербальную
цифровую

Анкетный опрос – это ...
устный очный опрос
письменный заочный опрос
изучение взаимоотношений между членами социальной группы
получение ответов от компетентных по изучаемой проблеме лиц

20. Какое из перечисленных правил подготовки вопросов для анкетного опроса сформулировано некорректно?

Вопрос должен соответствовать целям и задачам исследования.

Каждый вопрос должен быть связан с предыдущим.

Формулировка вопроса должна быть понятна для всех опрашиваемых.

Не задавать длинных вопросов.

Вопросы должны стимулировать респондентов к активному участию в опросе.

Формулировать вопрос нейтрально, не внушая того или иного ответа.

Необходимо соблюдать баланс возможно положительных и отрицательных ответов.

Оптимальное количество вопросов в анкете, включая социально-демографические данные, должно составлять ...

25-30

35-40

45-50

55-60

Интервью – это ...
устный очный опрос
письменный заочный опрос
изучение взаимоотношений между членами социальной группы
получение ответов от компетентных по изучаемой проблеме лиц

Длительная беседа с одним респондентом по широкому кругу вопросов – это ...

интенсивное интервью

фокусированное интервью

стандартизированное интервью

нестандартизированное интервью

Что можно выявить с помощью социометрического опроса?

- отношение работников к своим обязанностям
- формального лидера
- неформального лидера
- потребности работников

Кто является объектом исследования в социологическом эксперименте?

- предприятие
- машины и оборудование
- коллектив работников
- факторы физической среды

Для чего при проведении социологического эксперимента необходимо иметь экспериментальную и контрольную группы работников?

- чтобы можно было эксперимент повторить
- чтобы можно было увидеть происходящие изменения
- чтобы зафиксировать методику эксперимента
- чтобы не останавливать производство на предприятии

Игровой метод сбора первичной социологической информации позволяет получить **социальные** результаты, к которым относятся:

- новые идеи, проекты, программы, решения социальных проблем
- подготовленные команды единомышленников, руководителей и специалистов, способные решать социальные проблемы
- новые способы и методы совместной работы

Основная цель обработки социологической информации – ...

- составить необходимые таблицы и графики
- подготовить нужные данные для руководства предприятия
- представить её в удобной для анализа форме
- проанализировать полученную информацию

Какая шкала представляет собой перечень характеристик объекта, процесса или явления?

- номинальная
- порядковая
- интервальная

С помощью какой шкалы дают оценку выраженности исследуемой социальной характеристики или свойства?

- номинальная
- порядковая
- интервальная