

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное

учреждение высшего образования

«Воронежский государственный аграрный университет

имени императора Петра I»

Экономический факультет

Кафедра экономики АПК

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

«Экономика фирмы»

для направления подготовки 38.04.01 «Экономика»

профиль «Экономика фирмы и отраслевых рынков»

Воронеж – 2017

Составитель: профессор кафедры экономики АПК, д.э.н. Медеяева З.П.

Рецензент: доцент Федулова И.Ю.

Методические рекомендации рассмотрены и рекомендованы к размещению в качестве электронного издания в электронном каталоге научной библиотеки ВГАУ на заседании кафедры экономики АПК (протокол № 11 от 4 мая 2017 года)

Методические рекомендации рассмотрены и рекомендованы к размещению в качестве электронного издания в электронном каталоге научной библиотеки ВГАУ на заседании методической комиссии экономического факультета (протокол № 3 от 16 мая 2017 года)

1. Предмет. Цель и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе

На всех этапах развития экономики основным звеном является предприятие. На уровне предприятия создаётся нужная обществу продукция и оказываются необходимые услуги, формируется и реализуется хозяйственная стратегия, направленная на решение вопросов экономного расходования ресурсов, на применение высокопроизводительной техники и технологии за счёт использования квалифицированных кадров, снижение до минимума издержек производства и реализации продукции.

Предмет дисциплины "Экономика фирмы" – описательное, теоретическое и прагматическое обоснование хозяйственной деятельности предприятия, направленное на рациональное использование ограниченных экономических ресурсов с целью удовлетворения потребностей.

Цель дисциплины - овладение теоретическими основами и приобретение навыков при изучении форм функционирования рыночных структур и механизмов взаимодействия субъектов экономической деятельности.

Задачи дисциплины:

- рассмотрение сущности предприятия, целей его деятельности;
- изучение рыночного хозяйства и принципов его функционирования;
- изучение организационно-правовых форм предприятий и нормативных актов, регламентирующих их деятельность;
- изучение предприятия как субъекта рыночного хозяйства;
- изучение внутренней и внешней среды предприятия, его конкурентоспособности, организационной структуры и механизма управления;
- изучение экономических ресурсов предприятия: основных и оборотных средств, трудовых и земельных ресурсов;
- рассмотрение вопросов стратегического, текущего и оперативного планирования;
- изучение инновационной и инвестиционной деятельности предприятия;
- изучение формирования издержек производства, калькуляции себестоимости, ценовой политики предприятия;
- изучение финансовых ресурсов предприятия, эффективности хозяйственной деятельности, оценки риска;
- рассмотрение факторов повышения эффективности;
- овладение студентами системой теоретических знаний и практических навыков по повышению эффективности деятельности предприятия.

Дисциплина находится в вариативной части ООП, относится к обязательным дисциплинам.

Дисциплина базируется на знании микроэкономики, макроэкономики. Является базой для изучения следующих дисциплин: бизнес-планирование, производственная практика, выполнения квалификационной работы.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина нацелена на формирование компетенций:

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ОК-1	способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	<ul style="list-style-type: none"> - знать экономические понятия, определения по микро-экономике - уметь применять экономические понятия, определения, проводить экономические расчеты - иметь навыки (владеть) к анализу, синтезу, абстрактному мышлению по экономическим вопросам
ОК-3	готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	<ul style="list-style-type: none"> - знать тенденции развития экономики предприятия - уметь развивать полученные теоретические знания в области экономики - иметь навыки (владеть) к использованию творческого потенциала при анализе экономики предприятия
ОПК-3	Способностью принимать организационно-управленческие решения	<ul style="list-style-type: none"> - знать сущность организационно-управленческих решений, их влияние на экономику предприятия - уметь выработать организационно-управленческие решения - иметь навыки (владеть) принимать организационно-управленческие решения
ПК-1	Способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований	<ul style="list-style-type: none"> - знать основной круг проблем, встречающихся в микро-экономике и основные способы (методы, алгоритмы) их решения; основные источники и методы поиска научной информации уметь: находить (выбирать) наиболее эффективные (методы) решения основных типов проблем (задач), встречающихся на уровне предприятия; собирать, отбирать и использовать необходимые данные и эффективно применять количественные методы их анализа иметь навыки (владеть) обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями по вопросам формирования ресурсов предприятия, их использованию, минимизации издержек производства, повышения эффективности производства на предприятии
ПК-2	Способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования	<ul style="list-style-type: none"> - знать сущность предпринимательской деятельности, ресурсный потенциал предприятия, организацию оплаты труда, показатели эффективности использования ресурсов, - уметь обобщать и адаптировать результаты современных экономических исследований по вопросам предпринимательской деятельности, ресурсного потенциала предприятия, организации оплаты труда, построения ценовой политики,

		<p>эффективности использования ресурсов</p> <ul style="list-style-type: none"> - иметь навыки (владеть) определения конкурентоспособности предприятия, расчета основных показателей для анализа использования ресурсов предприятия, обоснования издержек производства
ПК-4	Способностью представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада	<ul style="list-style-type: none"> - знать тенденции развития предприятия, внешняя и внутренняя среда как фактор развития предприятия, особенности формирования ресурсов, планирования - уметь обобщать и адаптировать результаты современных экономических исследований применительно к экономике предприятия - иметь навыки (владеть) определять изменения во внешней и внутренней среде деятельности предприятия, формировании ресурсов, их использованию
ПК-6	Способностью оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности	<p>знать сущность инноваций, инвестиций, эффективности инновационных и инвестиционных проектов</p> <ul style="list-style-type: none"> - уметь применять методики для расчета эффективности проектов - иметь навыки обоснования эффективности проектов, разрабатывать прогнозы и перспективы развития
ПК-8	Способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро-и макроуровне	<ul style="list-style-type: none"> - знать показатели для оценки мероприятий в области стратегического планирования и прогнозирования - уметь обосновывать стратегию, цели и задачи развития предприятия и отрасли в АПК; - иметь навыки разработки стратегических планов развития предприятий

Содержание разделов учебной дисциплины

1. Микроэкономика и рыночный процесс

Тема 1. Предмет, содержание и задачи дисциплины

Предмет экономики предприятия. Экономика предприятия и другие экономические науки. Экономика предприятия, микроэкономика и макроэкономика. Основные объекты изучения экономики предприятия. Задачи и методы исследования дисциплины. Основные разделы дисциплины. Организация учебного процесса.

2. Предприятие в условиях рыночной экономики

Тема 2. Предпринимательство и предприятие

Предприятие как особая форма организации производства и основная хозяйствующая структурная единица рыночной экономики. Отличительные признаки

предприятия. Цели, задачи и мотивы деятельности предприятия. Предприятие как единство технической, экономической, социальной и организационной систем. Предприятие в различных рыночных структурах.

Классификация предприятий по различным признакам: по виду и характеру хозяйственной деятельности, по формам собственности, по принадлежности капитала и контролю за ним, по характеру правового режима собственности и т.п.

Современные тенденции развития организационных структур. Крупные, средние и мелкие предприятия. Основные принципы подразделения предприятий по масштабам производства. Оптимальное сочетание и взаимосвязь крупных, средних и мелких предприятий. Необходимость развития малого предпринимательства в российской экономике.

Горизонтальные, вертикальные, конгломератные слияния предприятий и их отличительные особенности. Объединения предприятий: картели, синдикаты, пулы, тресты, концерны, конгломераты, холдинги, финансово-промышленные группы и т.п. Финансово-промышленные группы как фактор преодоления кризисных явлений переходной экономики. Классификация финансово-промышленных групп российской экономики. Сравнительные признаки планового и рыночного предприятий. Противоречия и этапы трансформации предприятий в переходной экономике.

Организационно-правовые формы предприятий и их объединений. Понятие, виды и задачи индивидуальных и коллективных форм предпринимательской деятельности: хозяйственные товарищества (полные и коммандитные), хозяйственные общества (с ограниченной и полной ответственностью, открытые и закрытые), производственные кооперативы, унитарные предприятия.

Тема 3. Специализация, концентрация, кооперирование и комбинирование. Размеры предприятий.

Специализация производства. Цель специализации. Основные направления и формы специализации производства. Оптимальные размеры специализированных производств. Уровень специализации сельскохозяйственных предприятий.

Концентрация производства. Формы концентрации: укрупнение предприятий, специализация, кооперирование и комбинирование. Экономическое значение концентрации производства. Критерий эффективности концентрации производства.

Кооперирование производства. Экономическая эффективность специализации и кооперирования.

Комбинирование производства: сущность и формы. Признаки комбинирования. Показатели уровня комбинирования. Экономическая эффективность комбинирования.

Концентрация и размеры производства. Факторы, влияющие на уровень размера производства. Основные показатели уровня размера сельскохозяйственного предприятия. Оптимальные размеры производства. Методы установления оптимальных размеров сельскохозяйственных предприятий.

3. Материально-техническая база предприятия

Тема 4. Основные средства

Основные средства предприятия. Воспроизводственные характеристики оборота основных средств. Состав и классификация основных средств. Структура основных средств. Факторы, влияющие на структуру основных средств. Пути улучшения структуры основных средств предприятия.

Виды оценок основных средств. Необходимость переоценки основных средств и методы её проведения. Переоценка основных средств и её нормативное регулирование. Целевая оценка имущества предприятий: службы независимых экспертов (РОО, МКСОИ), система стандартов, методы и порядок проведения.

Виды износа и амортизация основных средств. Нормы амортизации, их роль и методика разработки. Характеристика действующей системы норм амортизации, необходимость и направления её пересмотра. Методы начисления амортизации: пропорциональные и регрессивные. Равномерно-линейный метод начисления амортизации. Амортизационный фонд, его планирование и использование. Особенности начисления амортизации на нематериальные активы.

Экономическое значение улучшения использования основных средств. Система показателей использования основных средств: обобщающие, стоимостные, относительные, натуральные. Резервы улучшения использования основных средств.

Тема 5. Оборотные средства предприятия

Оборотные средства предприятия: понятие, состав и классификация. Структура оборотных средств. Нормируемые и ненормируемые оборотные средства. Источники формирования оборотных средств.

Определение потребностей предприятия в оборотных средствах. Порядок и методы нормирования оборотных средств. Совокупный норматив и средняя норма оборотных средств. Прирост (уменьшение) норматива, недостаток (излишек) оборотных средств.

Проблемы формирования оборотных средств предприятий России в современных условиях становления рыночной экономики.

Экономическое значение экономии оборотных средств. Источники и пути экономии материальных ресурсов. Оценка использования оборотных средств предприятия. Показатели использования оборотных средств. Пути ускорения оборачиваемости оборотных средств.

Тема 6. Капитальные вложения. Капитал предприятия

Понятие капитальных вложений (инвестиций). Капитальное строительство. Направления и источники финансирования капитальных вложений. Источники финансирования. Экономическая эффективность капитальных вложений.

Инвестиции и их виды. Участники инвестиционного процесса и его организационные формы в условиях рыночной экономики. Принципы инвестиционной деятельности. Виды инвестиционных проектов.

Капитальные вложения и капитальное строительство. Структура капитальных вложений. Направления использования и источники финансирования капитальных вложений. Техничко-экономическое обоснование эффективности инвестиционных проектов и капитальных вложений.

Научно-технический прогресс и развитие производственного потенциала предприятия. Основные направления научно-технического прогресса. Приоритетные направления научно-технического прогресса. Эффективность научно-технического прогресса. Виды эффективности НТП: народнохозяйственная, хозрасчётная, полная, приростная, сравнительная, абсолютная. Показатели эффективности научно-технического прогресса. Показатель совокупного экономического эффекта, получаемого на всех циклах реализации мероприятий НТП. Пути совершенствования системы показателей в условиях рыночной экономики. Научно-технический прогресс и регулирование норм амортизации

4. Земельные и трудовые ресурсы предприятия

Тема 7. Земельные ресурсы

Значение и особенности земли как средства производства. Состав и структура земельного фонда. Простое и расширенное воспроизводство земли. Показатели и пути повышения эффективности использования земли.

Платность использования земли. Земельные отношения в предприятии. Земельная реформа. Рынок земли. Структура землевладения и характер земельных отношений в российской экономике. Предпосылки и условия преодоления аграрного кризиса.

Тема 8. Трудовые ресурсы предприятия

Понятия рабочая сила, трудовые ресурсы, кадры, производственный потенциал. Категории производственного персонала. Профессионально-квалификационная структура персонала предприятия. Показатели, характеризующие состояние кадров на предприятии.

Организация труда на предприятии. Нормирование труда. Виды норм труда и их обоснование. Методы нормирования труда, их виды и измерители. Планирование численности и состава персонала. Показатели динамики и состава персонала. Производительность труда. Факторы, определяющие уровень производительности труда.

Мотивация и оплата труда. Принципы организации оплаты труда. Формы и системы оплаты труда. Тарифная система как метод организации и регулирования заработной платы на предприятиях. Классификационные категории работников и схемы должностных окладов. Проблемы оплаты труда на российских предприятиях в современных условиях.

Спрос и предложение на рынке труда. Равновесная ставка заработной платы и уровень занятости при различных моделях рынка труда. Спрос на труд отдельной фирмы и отрасли. Особенности предложения труда.

Государственное регулирование оплаты труда и уровня занятости. Влияние профсоюзов на организацию и оплату труда.

5. Производственная и организационная структура предприятия

Тема 9. Производственная структура управления предприятием.

Общая и производственная структура предприятия. Основные элементы производственной структуры. Рабочее место, участок, цех: их виды и назначение. Функциональные подразделения предприятия: основные, вспомогательные, обслуживающие, подсобные и побочные. Факторы, влияющие на производственную структуру. Основные направления совершенствования производственной структуры предприятия.

Типы промышленного производства: единичное, серийное, массовое. Характеристика типов организации производства. Влияние типов промышленного производства на экономику и организацию производства.

Производственный процесс и принципы организации. Классификация производственных процессов. Разработка и организация производственного процесса. Методы рациональной организации производственного процесса. Принципы рациональной организации производственного процесса.

Производственный цикл и его структура. Факторы, определяющие продолжительность производственного цикла.

Производственная инфраструктура предприятия: состав и назначение. Современные тенденции развития производственной инфраструктуры.

Тема 10. Организационная структура управления предприятием

Организационная структура управления предприятием. Типы организационных структур управления: линейная, функциональная, дивизиональная и адаптивная (проектная и матричная). Особенности, область применения, преимущества и недостатки типов организационных структур управления предприятием.

Принципы построения организационной структуры управления. Факторы, определяющие выбор организационной структуры управления предприятием. Понятие о должностных инструкциях и положениях об отделах и службах.

6. Себестоимость, цена, прибыль – основные показатели деятельности предприятия

Тема 11. Издержки производства

Себестоимость продукции. Состав и структура затрат, включаемых в себестоимость продукции. Виды материальных затрат, их группировка и методы оценки. Состав расходов на оплату труда. Отчисления на социальные нужды и их целевое назначение. Амортизация основных средств. Состав прочих расходов. Факторы, влияющие на структуру затрат.

Классификация затрат на производство и реализацию продукции (услуг, работ). Смета затрат на производство и реализацию продукции (услуг, работ). Классификация затрат по статьям калькуляции. Определение себестоимости продукции. Определение себестоимости продукции для целей бухгалтерского учёта и для целей налогообложения. Управление издержками.

Система показателей эффективности использования затрат на производство и реализацию продукции. Резервы и факторы снижения себестоимости.

Методологические основы анализа себестоимости продукции в рыночных условиях. Понятие общих, средних и предельных издержек. Влияние динамики предельных и средних издержек на общую сумму затрат. Минимум затрат как критерий оптимального объёма производства, методика его определения в краткосрочном и долгосрочном периодах.

Тема 12. Ценообразование

Цена и её виды. Ценовая политика: задачи и механизм разработки. Виды ценовой стратегии предприятия. Выбор метода ценообразования. Особенности ценообразования при различных моделях рынка.

Тема 13. Прибыль и рентабельность

Выручка, доходы и прибыль предприятий, их виды, состав и порядок определения. Особенности результатов индивидуального воспроизводства. Прибыль как показатель эффекта хозяйственной деятельности. Показатели прибыли: прибыль от продаж, валовая прибыль, налогооблагаемая и не облагаемая налогом прибыль, чистая прибыль, прибыль, полученная от реализации продукции, работ и услуг, доходы прочим операциям, прибыль от реализации имущества предприятия.

Методы планирования прибыли. Внешние и внутренние факторы, определяющие величину прибыли. Порядок распределения прибыли на предприятиях различных форм

собственности. Влияние инфляции на финансовые результаты. Анализ "качества" прибыли.

7. Планирование производственно-финансовой деятельности предприятия

Тема 14. Планирование и прогнозирование.

Сущность планирования. Виды планов. Методы планирования. Основные разделы и показатели плана развития предприятия. Разработка производственной программы. Производственные мощности. Пути улучшения использования производственных мощностей.

Тема 15. Бизнес-план. Финансовый план.

Назначение бизнес-плана. Содержание бизнес-плана. Порядок разработки бизнес-плана. Разделы бизнес-плана. Резюме.

Финансовый план, его содержание и порядок разработки. Финансы и финансовые ресурсы предприятий, их источники и направления использования. Финансовый план предприятия и его структура. Доходы и поступления средств. Расходы и отчисления средств. Кредитные взаимоотношения. Взаимоотношения с бюджетом.

8. Внешнеэкономическая деятельность предприятия

Тема 16. Внешнеэкономическая деятельность предприятия

Необходимость внешнеэкономической деятельности. Экспорт, импорт товаров. Таможенные барьеры. Таможенные пошлины и их виды. Положительное и отрицательное внешнеторговое сальдо. Валюта.

9. Экономический и финансовый анализ деятельности предприятия

Тема 17. Экономический анализ

Сущность экономического анализа. Виды экономического анализа. Порядок проведения анализа. Анализ основных средств. Анализ оборотных средств. Анализ трудовых и земельных ресурсов. Анализ прибыли.

Тема 18. Финансовый анализ

Сущность финансового анализа. Анализ бухгалтерского баланса. Горизонтальный и вертикальный анализ баланса.

Оценка платёжеспособности и финансовой устойчивости предприятия. Факторы и система показателей, характеризующих финансовое состояние предприятия. Оценка стоимости имущества предприятия. Оценка структуры собственного и заёмного капитала. Расчёт и оценка финансовых коэффициентов рентабельности. Оценка финансовой устойчивости предприятия. Оценка ликвидности предприятия. Оценка платёжеспособности предприятия. Показатели и факторы неплатёжеспособности предприятия и методика их расчёта.

10. Учет и налогообложение на предприятиях

Тема 19. Учет и отчетность

Виды хозяйственного учета. Сущность бухгалтерского учета. Виды отчетности. Структура бухгалтерского баланса. Структура годовой и квартальной отчетности предприятия.

Балансовый отчет предприятия и группировки статей его актива и пассива. Бухгалтерский баланс-брутто и бухгалтерский баланс-нетто. Методы оценки статей баланса. Содержание отчёта о финансовых результатах и их использовании за отчётный год.

Экономические ресурсы предприятия. Имущество предприятия и его состав. Капитал предприятия: собственный и заёмный. Структура собственного капитала предприятия. Уставный капитал и особенности его формирования в различных рыночных структурах. Размеры уставного капитала. Порядок изменения уставного капитала: уменьшение или увеличение. Основной и оборотный капитал.

Тема 20. Налогообложение предприятий

Система налогов и платежей, вносимых предприятиями в бюджет и во внебюджетные фонды. Характеристика основных налогов. Налогооблагаемая база, ставки налогов. Права и обязанности налогоплательщиков. Ответственность налогоплательщиков. Налоговая декларация.

11. Эффективность производства: система показателей

Тема 21. Эффективность производства: система показателей

Экономическая эффективность производства. Принципы определения экономической эффективности. Общая и сравнительная эффективность затрат. Система показателей эффективности производства, её состав и характеристика. Обобщающие, факторные, затратные и функциональные показатели. Совершенствование системы показателей для рыночных условий хозяйствования. Факторы и направления повышения экономической эффективности производства. Социальная эффективность производства.

12. Инновационная деятельность

Тема 22. Инновационная деятельность предприятия

Основы инновационной деятельности. Социально-экономическое значение инноваций. Виды инноваций. Инновационная деятельность предприятия и её основные элементы. Внешние и внутренние мотивы инновационной деятельности предприятия. Жизненный цикл инноваций. Организация и управление инновационной деятельностью. Оценка эффективности и стимулирование инновационной деятельности. Планирование инновационной деятельности. Финансирование инноваций.

Инвестиционный кризис в российской экономике: причины и основные пути его преодоления. Концепция новой инвестиционной политики в России. Основные направления стимулирования инвестиционной активности. Иностранные инвестиции.

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИЗУЧЕНИЮ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Описание последовательности изучения:

Прежде чем приступить к выполнению заданий для самоконтроля, Вам необходимо изучить лекции и просмотреть 2-3 учебника, указанные в литературе к каждой теме,

использовать Интернет-ресурсы. В процессе освоения дисциплины необходимо регулярно обращаться к списку рекомендованной (основной и дополнительной) литературы.

Рекомендации изучения отдельных тем курса:

При изучении темы «Предприятие в условиях рыночной экономики» особое внимание следует обратить на понятие предприятия, цели и задачи его деятельности. Необходимо знать классификацию предприятий по различным признакам, характеристику всех организационно-правовых форм предприятий и объединений.

При изучении темы «Специализация, концентрация, кооперирование и комбинирование» особое внимание следует обратить на сущность этих понятий, преимущества специализированных и крупных предприятий по сравнению с небольшими предприятиями. Уяснить показатели специализации и размеров предприятия. Методы установления оптимальных размеров предприятий.

При изучении темы «Основные средства» особое внимание следует обратить на понятие основных средств, их различие с оборотными средствами предприятия. Знать факторы, влияющие на структуру основных средств. Иметь представление в каких случаях проводится переоценка основных средств. Методы начисления амортизации в целях бухгалтерского и налогового учета.

При изучении темы «Оборотные средства» особое внимание следует обратить на сущность понятия оборотных средств, порядок и необходимость нормирования. Знать показатели использования оборотных средств.

При изучении темы «Капитальные вложения» особое внимание следует обратить на виды инвестиций, источники финансирования. Научно-технический прогресс и его основные направления в современных условиях. Показатели эффективности капитальных вложений.

При изучении темы «Трудовые ресурсы предприятия» особое внимание следует обратить на понятия «трудовые ресурсы», «кадры предприятия», «безработица», «скрытая безработица». Безработица в условиях кризиса и ее последствия. Показатели использования трудовых ресурсов на предприятии. Пути роста производительности труда.

При изучении темы «Производственная структура управления предприятием» особое внимание следует обратить на основные элементы производственной структуры, факторы, влияющие на производственную структуру.

Типы промышленного производства: единичное, серийное, массовое. Характеристика типов организации производства. Влияние типов промышленного производства на экономику и организацию производства.

При изучении темы «Организационная структура управления предприятием» особое внимание следует обратить на типы организационных структур управления: линейная, функциональная, дивизиональная и адаптивная (проектная и матричная). Особенности, область применения, преимущества и недостатки типов организационных структур управления предприятием.

Принципы построения организационной структуры управления. Факторы, определяющие выбор организационной структуры управления предприятием. Понятие о должностных инструкциях и положениях об отделах и службах.

При изучении темы «Издержки производства» следует знать понятие себестоимость продукции, состав и структура затрат, включаемых в себестоимость продукции. Виды материальных затрат, их группировка и методы оценки. Состав расходов на оплату труда. Отчисления на социальные нужды и их целевое назначение. Амортизация основных средств. Состав прочих расходов. Факторы, влияющие на структуру затрат.

Классификация затрат на производство и реализацию продукции (услуг, работ). Смета затрат на производство и реализацию продукции (услуг, работ). Классификация затрат по статьям калькуляции. Определение себестоимости продукции. Определение себестоимости продукции для целей бухгалтерского учёта и для целей налогообложения. Управление издержками.

Система показателей эффективности использования затрат на производство и реализацию продукции. Резервы и факторы снижения себестоимости.

Методологические основы анализа себестоимости продукции в рыночных условиях. Понятие общих, средних и предельных издержек. Влияние динамики предельных и средних издержек на общую сумму затрат. Минимум затрат как критерий оптимального объёма производства, методика его определения в краткосрочном и долгосрочном периодах.

При изучении темы «Ценообразование» нужно знать структуру оптовой и розничной цены. Виды цен. Ценовая политика: задачи и механизм разработки. Виды ценовой стратегии предприятия. Выбор метода ценообразования. Особенности ценообразования при различных моделях рынка.

При изучении темы «Прибыль и рентабельность» особое внимание следует обратить на методику определения выручки, дохода и прибыли предприятия. Показатели прибыли: прибыль от продаж, валовая прибыль, прибыль, налогооблагаемая и не облагаемая налогом прибыль, чистая прибыль, прибыль, полученная от реализации продукции, работ и услуг, доходы по внереализационным операциям, прибыль от реализации имущества предприятия.

Методы планирования прибыли. Внешние и внутренние факторы, определяющие величину прибыли. Порядок распределения прибыли на предприятиях различных форм собственности. Влияние инфляции на финансовые результаты. Анализ "качества" прибыли

При изучении темы «Планирование и прогнозирование» особое внимание следует обратить на сущность планирования. Виды планов. Методы планирования. Основные разделы и показатели плана развития предприятия. Разработка производственной программы. Производственные мощности. Пути улучшения использования производственных мощностей предприятия.

При изучении темы «Бизнес-план. Финансовый план» особое внимание следует обратить на назначение бизнес-плана. Содержание бизнес-плана. Порядок разработки бизнес-плана. Разделы бизнес-плана. Резюме.

Финансовый план, его содержание и порядок разработки. Финансы и финансовые ресурсы предприятий, их источники и направления использования. Финансовый план предприятия и его структура. Доходы и поступления средств. Расходы и отчисления средств.

Разъяснения по поводу работы с тестовой системой курса:

После изучения каждой темы Вам предложено выполнить тестовые задания. Специфика выполнения данных заданий заключается в определении правильного ответа

из нескольких указанных. По некоторым тестам могут быть несколько правильных ответов.

Тема считается освоенной, если Вы дали не менее 60 % правильных ответов.

Советы по подготовке к экзамену:

При подготовке к экзамену особое внимание следует обратить на следующие моменты:

1. Должны быть выполнены все практические задания.
2. Использовать материал не только лекций, но и учебников.

Опыт приема экзамена выявил, что наибольшие трудности при проведении экзамена возникают по следующим разделам:

1. Характеристика организационно-правовых форм хозяйствования.
2. Организационная структура управления предприятием.
3. Внешнеэкономическая деятельность предприятия.
4. Финансовый анализ деятельности предприятия

Для того чтобы избежать трудностей при ответах по вышеназванным разделам, рекомендуем не пропускать лекции.