

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Воронежский государственный аграрный университет  
имени императора Петра I»

Факультет экономический

Кафедра экономики АПК

## **МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ**

для самостоятельной работы по дисциплине  
**«Экономика отраслевых рынков»**

для направления 38.04.01 Экономика

профиль «Экономика фирмы и отраслевых рынков»

Воронеж  
2017

Составители: д.э.н., проф. Медеяева З.П.  
ст. преподаватель Жарковская И.Г.

Рецензент: к.э.н., доцент Маркова А.Л.

Методические указания рассмотрены и рекомендованы к размещению в качестве электронного издания в электронном каталоге научной библиотеки ВГАУ на заседании кафедры экономики АПК (протокол № 11 от 04.05 2017 г.)

Методические указания рассмотрены и рекомендованы к размещению в качестве электронного издания в электронном каталоге научной библиотеки ВГАУ на заседании методической комиссии экономического факультета (протокол № 3 от 16.05 2017 г.)

## Введение

**Цель дисциплины** На всех этапах развития экономики основным звеном является предприятие. Но оно развивается не обособленно, а вступая во взаимодействие с другими рыночными субъектами. Эффективность деятельности предприятия во многом определяется системой экономических взаимоотношений, которая складывается на уровне отраслевых рынков.

**Предмет дисциплины.** Предметом изучения дисциплины является система причинно-следственных связей, характеризующих состояние отношений в системе обмена агропромышленного комплекса (АПК).

**Цель дисциплины.** В процессе изучения дисциплины «Экономика отраслевых рынков» у обучающихся должно быть сформировано адекватное представление о механизме действия законов спроса и предложения на рынке сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия и выработаны навыки мониторинга рынков производственных ресурсов, сырья и продовольствия.

**Задачи дисциплины.** В соответствии с поставленной целью курс решает следующие задачи:

- рассмотреть сущность отраслевых рынков, их специфику в АПК;
- ознакомить обучающихся с основными положениями функционирования рынков сельскохозяйственной продукции;
- дать представление о механизме функционирования рынка и основах поведения товаропроизводителей на рынках сельскохозяйственной продукции;
- овладение способами регулирования рыночных отношений в АПК.
- овладение системой теоретических знаний и практических навыков по повышению эффективности сбытовой деятельности.

Дисциплина находится в вариативной части ОПОП Б1.В.ОД.2, относится к обязательным дисциплинам.

Дисциплина базируется на знании микроэкономики, макроэкономики, экономики фирмы. Является базой для изучения следующих дисциплин: бизнес-планирование, производственная практика, выполнения квалификационной работы.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

### Дисциплина нацелена на формирование компетенций:

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ОК- 1	способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	- знать экономические понятия, определения по макро-экономике - уметь применять экономические понятия, определения, проводить экономические расчеты - иметь навыки (владеть) к анализу, синтезу, абстрактному мышлению по экономическим вопросам
ОК-2	готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую	- знать тенденции развития отраслевых рынков - уметь принимать решения в области экономики - иметь навыки (владеть) определения правильного состояния предприятия на рынке

	ответственность за принятые решения	
ОПК-3	способностью принимать организационно-управленческие решения	<ul style="list-style-type: none"> <li>- знать сущность организационно-управленческих решений, их влияние на экономику предприятия</li> <li>- уметь выработать организационно-управленческие решения на рынке</li> <li>- иметь навыки (владеть) принимать организационно-управленческие решения</li> </ul>
ПК-3	способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	<ul style="list-style-type: none"> <li>- знать сущность предпринимательской деятельности и программ предприятия</li> <li>- уметь обобщать и адаптировать результаты современных экономических исследований по вопросам снабжения и реализации произведенной продукции</li> <li>- иметь навыки (владеть) планирования основных показателей при разработке программ предприятия</li> </ul>
ПК-7	способностью разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках	<ul style="list-style-type: none"> <li>- знать сущность стратегий</li> <li>- уметь обосновывать стратегию, цели и задачи развития предприятия</li> <li>- иметь навыки (владеть) в разработке стратегии поведения предприятия на рынке</li> </ul>
ПК-8	способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро-и макроуровне	<ul style="list-style-type: none"> <li>- знать показатели для оценки эффективности функционирования предприятия на отраслевых рынках</li> <li>- уметь использовать аналитический материал для анализа</li> <li>- иметь навыки обоснования выхода предприятия на конкретные рынки</li> </ul>
ПК-9	способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов	<ul style="list-style-type: none"> <li>- знать данные, необходимые для определения эффективности функционирования предприятия на отраслевых рынках</li> <li>- уметь использовать аналитический материал для анализа из различных источников</li> <li>- иметь навыки проведения экономических расчетов на основе различных источников информации</li> </ul>
ПК-10	способностью составлять прогноз основных социально-экономических	<ul style="list-style-type: none"> <li>- знать показатели для составления прогноза развития предприятия</li> <li>- уметь пользоваться различными методиками при разработке программ</li> <li>- иметь навыки обоснования основных социально-</li> </ul>

	показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом	экономических показателей деятельности предприятия, отрасли
ПК-12	способностью разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности	<ul style="list-style-type: none"> <li>- знать критерии социально-экономической эффективности</li> <li>- уметь рассчитывать показатели, характеризующие социально-экономическую эффективность</li> <li>- иметь навыки обоснования правильного варианта развития предприятия</li> </ul>

### Объём дисциплины и виды учебной работы

Виды учебной работы	Очная форма обучения				Заочная форма обучения
	всего зач.ед./ часов	объём часов			всего часов
		2 семестр	3 семестр	4 семестр	
Общая трудоёмкость дисциплины	4/144	144			144

Контактная работа * обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) всего, в т.ч.						
Аудиторная работа: **	44	44				28
Лекции	12	12				8
Практические занятия	32	32				20
Другие виды аудиторных занятий						
Самостоятельная работа обучающихся, час, в т.ч.	73	73				89
Подготовка к занятиям						
выполнение курсовой работы (курсового проекта)						
подготовка и защита рефератов, расчетно- графических работ						
другие виды самостоятельной работы						
Экзамен/часы	2с /27	2с. / 27				1с./27
Вид итогового контроля (зачёт, экзамен)	Экз.	Экз.				Экз.

Процесс изучения дисциплины включает посещение лекций, практических занятий по расписанию, выполнение курсовой работы, самостоятельную работу обучающегося, а также прохождение текущего контроля знаний и промежуточной аттестации (защита курсовой работы и сдача экзамена).

#### **УКАЗАНИЯ ПО ИЗУЧЕНИЮ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ ДИСЦИПЛИНЫ**

Изучение дисциплины требует систематического и последовательного накопления знаний, следовательно, пропуски отдельных тем не позволяют глубоко освоить предмет. Именно поэтому контроль над систематической работой обучающихся всегда находится в центре внимания кафедры. Обучающимся необходимо перед каждой лекцией просматривать рабочую программу дисциплины, доступную в электронной образовательной среде Университета <http://io.vsau.ru/>. Это позволит сэкономить время на записывание темы лекции, ее основных вопросов, рекомендуемой литературы; - на отдельные лекции приносить соответствующий материал на бумажных носителях, представленный лектором на портале или присланный на «электронный почтовый ящик группы» (таблицы, графики, схемы). Данный материал будет охарактеризован,

прокомментирован, дополнен непосредственно на лекции; - перед очередной лекцией необходимо просмотреть по конспекту материал предыдущей лекции. При затруднениях в восприятии материала следует обратиться к основным литературным источникам. Если разобраться в материале опять не удалось, то обратитесь к лектору (по графику его консультаций) или к преподавателю на практических занятиях.

**Учебная дисциплина включает следующие разделы.**

**Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план)**

№ п/п	Раздел дисциплины	Л	СЗ	ПЗ	ЛР	СР
Очная форма обучения						
1	Агропромышленный комплекс – системный объект и его свойства	2		4		10
2	Рыночный механизм и его особенности в АПК	2		6		10
3	Теория поведения потребителя: индивидуальный спрос	1		4		10
4	Рыночный спрос на сельскохозяйственную продукцию	1		4		10
5	Предложение сельскохозяйственных товаров	2		4		10
6	Функционирование рынка сельскохозяйственных товаров	1		4		13
7	Государственное регулирование рыночных отношений в АПК	3		6		10
	Итого	12		32		73
Заочная форма обучения						
1	Агропромышленный комплекс – системный объект и его свойства	1		2		10
2	Рыночный механизм и особенности сельского хозяйства	1		4		10
3	Теория поведения потребителя: индивидуальный спрос			2		10
4	Рыночный спрос на сельскохозяйственные товары			2		10
5	Предложение сельскохозяйственных товаров	2		2		20
6	Функционирование рынка сельскохозяйственных товаров	2		6		12
7	Государственное регулирование рыночных отношений в АПК	2		2		17

	Итого	8		20		89
--	-------	---	--	----	--	----

#### Содержание разделов учебной дисциплины

### **Тема 1. Агропромышленный комплекс – системный объект и его свойства**

Функциональная и территориальная структура АПК. Проявление свойств целостности, иерархичности и интегративности в системе АПК. Основа для обособления продуктовых подкомплексов. Отраслевые рынки. Эффективность функционирования АПК.

### **Тема 2. Рыночный механизм и особенности сельского хозяйства**

Составные элементы рыночного механизма: конкуренция, спрос, предложение и цена. Формирование меновой стоимости при обмене товаров, взаимосвязь закона стоимости и закона цен. Рыночный механизм как процесс взаимодействия (взаимосогласования) интересов производителей продукции и потребителей. Субординация экономических категорий в сфере обмена. Особенности сельского хозяйства и особенности рыночных отношений в отрасли.

### **Тема 3. Теория поведения потребителя: индивидуальный спрос**

Общая и предельная полезность в потреблении продуктов питания. Закон убывающей предельной полезности. Линии безразличия (индифферентные кривые).

Линии потребления по доходу и по цене. Потребительские возможности домохозяйства, бюджетные линии. Доходы (бюджет) домохозяйства и цена продукта товаров. Эффект дохода и эффект замещения в потреблении.

### **Тема 4. Рыночный спрос на сельскохозяйственную продукцию**

Факторы рыночного спроса. Спрос и количество спроса. Закон спроса.

Эластичность спроса по цене. Определение коэффициента эластичности спроса по цене. Особенности эластичности спроса на отдельные продукты питания. Перекрестная эластичность спроса. Влияние на спрос доходов населения. Тенденция понижения эластичности спроса по доходам.

Характеристика факторов спроса на продукты питания – цены, факторы времени, ожидания, количества покупателей. Характер влияния дифференциации населения по доходам на рыночный спрос.

### **Тема 5. Предложение сельскохозяйственных товаров**

Зависимость предложения сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия от предложения производственных ресурсов. Факторы производства и периоды деятельности предприятия. Модель зависимости между выходом продукции от факторов производства.

Взаимозаменяемость и взаимодополняемость производственных ресурсов сельского хозяйства, влияние технологических требований. Эффект масштаба производства, поведение среднего и предельного продукта при увеличении ресурсов. Закон снижающейся отдачи ресурсов и оптимальная позиция насыщения ресурсами.

Производство товаров-конкурентов и товаров-комплементов. Основы стоимостного анализа выпуска продукции: поведение общих, средних и предельных издержек при изменении количества применяемых ресурсов. Позиция максимума прибыли.

### **Тема 6. Функционирование рынка сельскохозяйственных товаров**

Отраслевые рынки, их характеристика, особенности. Характеристика рынка зерна. Характеристика рынка подсолнечника. Характеристика рынка молока. Характеристика рынка мяса.

Мотивы и правила поведения товаропроизводителя. Конкуренция на рынке сельскохозяйственных товаров и положение отдельного товаропроизводителя.



Автоколебание цен на рынке: правило "паутинки". Причины формирования диспаритета цен. Сезонное колебание цен и запасы продукции. Взаимодействие сельскохозяйственных товаропроизводителей с перерабатывающими предприятиями. Необходимость и инструменты государственного регулирования цен: роль товарных бирж в регулировании рынка сельскохозяйственных товаров, залог сельскохозяйственной продукции, закупочные и товарные интервенции, ценовые соглашения.

### **Тема 7. Государственное регулирование рыночных отношений в АПК**

Роль государства в регулировании рыночных отношений в АПК. Необходимость государственного регулирования. Методы государственного регулирования рыночных отношений в АПК. Зерновые интервенции и их значение. Роль дотаций и субсидий в развитии отраслей.

Регулирование цен в АПК. Создание общих условий функционирования сельского хозяйства. Развитие приоритетных подотраслей сельского хозяйства. Достижение финансовой устойчивости сельского хозяйства. Регулирование рынка сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия.

### **УКАЗАНИЯ ПО ПОДГОТОВКЕ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ**

Обучающимся следует:

- приносить с собой рекомендованную преподавателем литературу к конкретному занятию;

- до очередного практического занятия по рекомендованным литературным источникам проработать теоретический материал, соответствующей темы занятия;

- при подготовке к практическим занятиям следует обязательно использовать не только лекции, учебную литературу, но и нормативно- правовые акты и материалы правоприменительной практики;

- теоретический материал следует соотносить с правовыми нормами, так как в них могут быть внесены изменения, дополнения, которые не всегда отражены в учебной литературе;

В начале занятий следует задать преподавателю вопросы по материалу, вызвавшему затруднения в его понимании и освоении при решении задач, заданных для самостоятельного решения; - в ходе практического занятия необходимо давать конкретные, четкие ответы по существу вопросов; - на занятии важно доводить каждую задачу до окончательного решения, демонстрировать понимание проведенных расчетов (анализов, ситуаций), в случае затруднений обращаться к преподавателю. Обучающимся, пропустившим занятия (независимо от причин), не имеющие письменного решения задач или не подготовившиеся к данному практическому занятию, рекомендуется не позже чем в 2-недельный срок явиться на консультацию к преподавателю и отчитаться по теме, изучавшейся на занятии. Обучающиеся, не отчитавшиеся по каждой не проработанной ими на занятиях теме к началу зачетной сессии, упускают возможность получить положенные баллы за работу в соответствующем семестре.

### **УКАЗАНИЯ ПО ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ**

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя выполнение различного рода заданий, которые ориентированы на более глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины. По каждой теме учебной дисциплины обучающимся предлагается перечень заданий для самостоятельной работы. К выполнению заданий для самостоятельной работы предъявляются следующие требования: задания должны выполняться самостоятельно и представляться в установленный срок, а также соответствовать установленным требованиям по оформлению. Обучающимся следует выполнять все плановые задания, выдаваемые преподавателем для самостоятельного выполнения.

### **УКАЗАНИЯ ПО ПОДГОТОВКЕ, НАПИСАНИЮ И ОФОРМЛЕНИЮ КУРСОВОГО ПРОЕКТА**

Выполнение курсового проекта проводится с целью формирования общепрофессиональных компетенций и способностей к научно-исследовательской работе, позволяющих: осуществлять поиск и использование информации (в том числе справочной, нормативной и правовой), сбор данных с применением современных информационных технологий, необходимых для решения профессиональных задач; выбирать инструментальные средства для обработки данных в соответствии с поставленной задачей, применяя современный математический и статистический аппарат, программные продукты; анализировать результаты расчетов, используя современные методы интерпретации данных, обосновывать полученные выводы.

Курсовой проект по дисциплине «Экономика отраслевых рынков» является важным элементом учебного процесса, предусмотрен учебным планом и выполняется на базе знаний, полученных в результате изучения курса и других специальных дисциплин и литературы.

Курсовой проект является результатом самостоятельного труда по выбранной теме. Выполнение проекта позволяет закрепить полученные знания, умение работать с литературой, проводить анализ основных технико-экономических показателей, делать выводы и обосновывать предложения по тем или иным направлениям.

Методические рекомендации разработаны на основе программы дисциплины «Экономика отраслевых рынков» и призваны помочь обучающимся более глубоко изучить теоретические и практические вопросы, связанные с экономической сферой деятельности предприятия, законодательно-правовые и нормативные документы в данной области, выработать навыки анализа статистических и аналитических данных, разработки предложений по совершенствованию практики решения рассматриваемых проблем.

**Основная цель выполнения** заключается в закреплении, углублении и систематизации полученных студентами теоретических знаний в процессе изучения дисциплины «Экономика отраслевых рынков», развитии практических навыков анализа технико-экономических показателей, выбора наиболее рациональных путей решения отдельных экономических проблем, возникающих в процессе хозяйственной деятельности предприятий.

**Задачами выполнения курсового проекта** являются:

- теоретическое исследование рассматриваемой проблемы (раскрытие сущности, содержания, предлагаемых в экономической литературе, методов и путей решения конкретных вопросов, связанных с экономикой предприятия);
- анализ основных показателей деятельности предприятия, региона, отрасли экономики (расчет и анализ показателей по выбранной теме);
- разработка конкретных предложений по совершенствованию методов и практики решения определенных вопросов экономики предприятия, обоснование их соответствующими расчетами эффективности и целесообразности, формулирование выводов.

Порядок выполнения курсового проекта, его оформление и содержание

**Порядок выполнения проекта:**

1. Выбрать тему.
2. Подобрать и изучить необходимую методическую и нормативную литературу, в качестве которой могут выступать указы президента и постановления правительства по рассматриваемым вопросам, общая и специальная экономическая литература, статьи, содержащиеся в экономических газетах и журналах: «Экономика и жизнь», «Вопросы экономики», «Российский экономический журнал», «Экономист», «Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий», «АПК: экономика, управление», «Проблемы теории и практики управления», «Проблемы прогнозирования», «Стандарты и качество» и другие.
3. Определить объект исследования и собрать необходимый аналитический материал. Рассматриваемая проблема должна быть исследована и проанализирована с

привлечением конкретных статистических данных на уровне предприятия, региона, отрасли или народного хозяйства в целом. Выбор уровня объекта исследования, а также сбор аналитического материала осуществляются студентом самостоятельно.

4. Составить план проекта и определить содержание отдельных его частей.

5. Провести анализ собранного аналитического и статистического материала, используя, при возможности экономико-математические методы и модели.

6. Разработать и предложить рекомендации по совершенствованию организации и управлению хозяйственной деятельностью предприятия.

7. Оформить проект в соответствии с действующими стандартами.

• **Курсовой проект должен содержать:**

- Титульный лист;
- Содержание;
- Введение;
- Теоретическую часть (название);
- Аналитическую часть (название);
- Практическую часть (название);
- Заключение;
- Список использованной литературы;
- Приложения (при необходимости).

Образец титульного листа размещен в приложении.

Во *введении* обосновываются актуальность темы, выбор объекта исследования, формулируются цель и задачи проекта.

В *теоретической части* раскрываются экономическая сущность исследуемого вопроса, степень изученности, существующие проблемы, точки зрения, мнения, подходы, предложения, выдвигаемые в экономической литературе по решению рассматриваемых проблем.

В *аналитической части* дается краткая характеристика рассматриваемого объекта, анализируются основные технико-экономические показатели его деятельности. Показывается необходимость проведения детального анализа по рассматриваемой проблеме. Проводится анализ статистического и аналитического материала по теме исследования. При проведении анализа необходимо использовать экономико-математические методы и модели. Обучающийся может использовать программы: Finance Pro (для расчета, интерпретации и оценки комплекса финансовых показателей, характеризующих различные стороны деятельности предприятия), корреляционного анализа методами Excel (для количественной оценки взаимосвязи наборов данных), построения трендов (для прогнозирования значений показателей на основе построения трендов на диаграмме Excel), факторного анализа методами Excel (для оценки влияния факторов на величину таких экономических показателей, как себестоимость, прибыль, затраты на 1 руб. продукции, фондоотдача, материалоемкость и др.). По согласованию с преподавателем возможно использование других программ. Результаты проведенных исследований оформляются в виде таблиц, иллюстрируются с помощью графиков, диаграмм. Делаются соответствующие выводы.

В *проектной части* на основе теоретического исследования проблемы и результатов проведенного анализа даются предложения, рекомендации, направленные на решение рассматриваемых проблем. Предложения и рекомендации должны носить конкретный характер. Они должны быть связаны с объектом исследования, обоснованы и подкреплены расчетами их целесообразности и эффективности. Рекомендуется использовать программу расчета показателей эффективности отдельных технических и организационных решений методами Excel (для вычисления на основе заданных потоков денежных средств чистого дисконтированного дохода, индекса доходности, внутренней нормы доходности, срока окупаемости).

В *заключении* должны быть сформулированы основные выводы и рекомендации по реализации поставленных задач.

Курсовой проект оформляется в соответствии с существующими стандартами.

**Правила оформления:**

- 1) применяется сквозная нумерация страниц, таблиц, рисунков. Все таблицы и рисунки должны иметь название;
- 2) допускаются только общепринятые сокращения;
- 3) при использовании цитат и цифрового материала делаются ссылки в тексте работы с указанием источника;
- 4) список литературы составляется в алфавитном порядке и должен отвечать правилам библиографии.

Объем курсового проекта около 40 страниц текста, набранного на компьютере 14-м шрифтом, через один интервал, формат листа А4 (210 x 297 мм). Объем введения – две страницы, отдельных частей работы (теоретической, аналитической и практической) по 15 страниц каждая, заключения – одна-две страницы, списка использованной литературы – одна-две страницы.

Выбор темы определяется по согласованию с преподавателем.

**Темы курсового проекта**

1. Состояние и перспективы развития взаимоотношений в зернопродуктовом подкомплексе.
2. Состояние и перспективы развития взаимоотношений в свеклопродуктовом подкомплексе.
3. Состояние и перспективы развития взаимоотношений в картофелепродуктовом подкомплексе.
4. Состояние и перспективы развития взаимоотношений в маслопродуктовом подкомплексе.
5. Состояние и перспективы развития взаимоотношений в овощепродуктовом подкомплексе.
6. Состояние и перспективы развития взаимоотношений в фруктопродуктовом подкомплексе.
7. Состояние и перспективы развития взаимоотношений в молочнопродуктовом подкомплексе.
8. Состояние и перспективы развития взаимоотношений в мясопродуктовом подкомплексе.
9. Конкуренция на рынке сельскохозяйственной продукции и основные направления ее регулирования
10. Конкуренция на рынке ресурсов для сельского хозяйства и система антимонопольных мер
11. Нерыночные формы взаимоотношений на аграрных рынках, их преимущества и недостатки
12. Система государственной поддержки и регулирования рыночной деятельности в АПК

Основные вопросы, рассматриваемые в курсовом проекте.

Часть 1. Теория вопроса экономических взаимоотношений в продуктовых подкомплексах.

1.1. Особенности продуктового подкомплекса: виды сырья и конечных продуктов, на основе которых функционирует продуктовый подкомплекс; роль оптовой и розничной торговли.

1.2. Схема (желательно в форме рисунка) функциональных связей между хозяйствующими субъектами продуктового подкомплекса с наименованием предприятий (организаций) по цепочке от начала производства до потребителей конечной продукции (рынка розничной торговли). Схема комментируется следующим образом: какие хозяйствующие субъекты образуют звенья технологической цепи продвижения продукции от производства до потребителей и какие виды продуктов передают другим звеньям на

пути к рынку розничной торговли. Условия поставок продукции, характер обменных отношений.

1.2. Перечень участников производства и их роль в производстве общего количества продукции, агентов рынков сырья, продукции и продовольствия. Раскрывается, по какому поводу проявляется конкурентная борьба между сельхозтоваропроизводителями, перерабатывающими предприятиями, оптово-закупочными организациями, агентами рынка розничной торговли.

1.3. Нормы потребления и степень удовлетворения спроса на конечные продукты данного продуктового подкомплекса. Количество предлагаемой продукции со стороны отечественных товаропроизводителей и импортных поставок. Продуктовые балансы страны или региона, их характеристика.

Часть 2 Состояние рыночных отношений в продуктовом подкомплексе имеет следующую структуру:

2.1. Современное состояние экономических взаимоотношений в продуктовом подкомплексе

2.2. Характер противоречий в отношениях между хозяйствующими субъектами продуктового подкомплекса и причины их проявления.

Часть 3. Основные направления совершенствования отношений в продуктовом подкомплексе

3.1. Необходимость и возможность согласования экономических интересов между партнёрами продуктового подкомплекса.

3.2. Меры поддержки и регулирования взаимоотношений между партнёрами продуктового подкомплекса.

В "Выводах и предложениях" кратко формулируются в двух-трёх пунктах выводы и в двух-трёх пунктах излагаются предложения по развитию системы отношений между участниками продуктового подкомплекса, регулированию обменных отношений.

Список литературных источников оформляется по правилам ГОСТа.

Приложение

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего  
образования  
«Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I»

Кафедра экономики АПК

Курсовой проект  
по дисциплине «экономика отраслевых рынков»

Тема:

Исполнитель: фамилия, инициалы

Руководитель: ученая степень, звание, фамилия, инициалы

Воронеж-2017