

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение  
высшего профессионального образования  
"Воронежский государственный аграрный университет имени  
императора Петра I»

Экономический факультет

Кафедра экономики АПК

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ  
ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КУРСОВОГО ПРОЕКТА

дисциплина "ЭКОНОМИКА ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ"

Направление 38.04.01 Экономика

Воронеж 2018

Составители: д.э.н. профессор Меделяева З.П., доцент Горланов С.А.

Рецензент: зав. кафедрой ИОМАСС, д.э.н., профессор Улезько С.А.

Методические указания одобрены и рекомендованы к изданию решением кафедры экономики АПК (протокол № 4 от 22 ноября 2018 года) и методической комиссии экономического факультета (протокол №5 от 18 декабря 2018 года).

## Общая характеристика курсового проекта

Курсовой проект по дисциплине «Экономика отраслевых рынков» является важным элементом учебного процесса, предусмотрен учебным планом и выполняется на базе знаний, полученных в результате изучения курса и других специальных дисциплин и литературы.

Курсовой проект является результатом самостоятельного труда магистранта по выбранной теме. Выполнение проекта позволяет закрепить полученные знания, умение работать с литературой, проводить анализ основных технико-экономических показателей, делать выводы и обосновывать предложения по тем или иным направлениям.

Методические рекомендации разработаны на основе программы дисциплины «Экономика отраслевых рынков» и призваны помочь обучающимся более глубоко изучить теоретические и практические вопросы, связанные с экономической сферой деятельности предприятия, законодательно-правовые и нормативные документы в данной области, выработать навыки анализа статистических и аналитических данных, разработки предложений по совершенствованию практики решения рассматриваемых проблем.

Основная цель выполнения заключается в закреплении, углублении и систематизации полученных студентами теоретических знаний в процессе изучения дисциплины «Экономика отраслевых рынков», развитии практических навыков анализа технико-экономических показателей, выбора наиболее рациональных путей решения отдельных экономических проблем, возникающих в процессе хозяйственной деятельности предприятий.

Задачами выполнения курсового проекта являются:

- теоретическое исследование рассматриваемой проблемы (раскрытие сущности, содержания, предлагаемых в экономической литературе, методов и путей решения конкретных вопросов, связанных с экономикой отраслевых рынков);

- анализ основных показателей деятельности предприятия, региона, отрасли экономики (расчет и анализ показателей по выбранной теме);

- разработка конкретных предложений по совершенствованию методов и практики решения определенных вопросов экономики отраслевых рынков, обоснование их соответствующими расчетами эффективности и целесообразности, формулирование выводов.

## Порядок выполнения курсового проекта, его оформление и содержание

Порядок выполнения проекта:

1. Выбрать тему.
2. Подобрать и изучить необходимую методическую и нормативную литературу, в качестве которой могут выступить Указы Президента и Постановления Правительства по рассматриваемым вопросам, общая и специальная экономическая литература, статьи, содержащиеся в экономических газетах и журналах: «Экономика и жизнь», «Вопросы экономики», «Российский экономический журнал», «Экономист», «Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий», «АПК: экономика, управление», «Проблемы теории и практики управления», «Проблемы прогнозирования», «Стандарты и качество» и другие.
3. Определить объект исследования и собрать необходимый аналитический материал. Рассматриваемая проблема должна быть исследована и проанализирована с привлечением конкретных статистических данных на уровне предприятия, региона, отрасли или народного хозяйства в целом. Выбор уровня объекта исследования, а также сбор аналитического материала осуществляются обучающимся самостоятельно.
4. Составить план курсового проекта и определить содержание отдельных его частей.
5. Провести анализ собранного аналитического и статистического материала, используя, при необходимости, экономико-математические методы и модели.
6. Разработать и предложить рекомендации по совершенствованию экономических взаимоотношений предприятия на отраслевых рынках.
7. Оформить проект в соответствии с действующими стандартами.

- Курсовой проект должен содержать:
    - Титульный лист;
    - Содержание;
    - Введение;
    - Теоретическую часть (название);
    - Аналитическую часть (название);
    - Практическую часть (название);
    - Заключение;
    - Список использованной литературы;
    - Приложения (при необходимости).
- Образец титульного листа размещен в приложении.

Во *введении* обосновываются актуальность темы, выбор объекта исследования, формулируются цель и задачи проекта.

В *теоретической части* раскрываются экономическая сущность исследуемого вопроса, степень изученности, существующие проблемы, точки зрения, мнения, подходы, предложения, выдвигаемые в экономической литературе по решению рассматриваемых проблем.

Дается характеристика продуктового подкомплекса и рынков сырья, продукции и продовольствия на основе литературных источников (включая Интернет) и собственных исследований в следующих параграфах:

1.1 Особенности продуктового подкомплекса: виды сырья и конечных продуктов, производимых в данном подкомплексе; характеристика экономических взаимоотношений, на основе которых функционирует продуктовый подкомплекс; роль оптовой и розничной торговли. Отражаются нормы потребления и степень удовлетворения спроса на конечные продукты данного продуктового подкомплекса. Анализируется объем предлагаемой продукции со стороны отечественных товаропроизводителей и импортных поставок. Возможно привлечение статистического материала о продуктовых балансах страны или региона, их характеристика.

1.2 Схема (можно дать в форме рисунка) функциональных связей между хозяйствующими субъектами продуктового подкомплекса по цепочке от начала производства до потребителей конечной продукции (рынка розничной торговли). Схема комментируется следующим образом: какие хозяйствующие субъекты образуют звенья технологической цепи продвижения продукции от производства до потребителей и какие виды продуктов передают другим звеньям на пути к рынку розничной торговли. Освещаются условия поставок продукции, характер обменных отношений. Перечень участников производства и их роль в производстве общего количества продукции, агентов рынков сырья, продукции и продовольствия. Раскрывается, по какому поводу проявляется конкурентная борьба между сельхозтоваропроизводителями, перерабатывающими предприятиями, оптово-закупочными организациями, агентами рынка розничной торговли.

В *аналитической части* дается краткая характеристика рассматриваемого объекта, анализируются основные технико-экономические показатели его деятельности. Показывается необходимость проведения детального анализа по рассматриваемой проблеме. Проводится анализ статистического и аналитического материала по теме исследования. При проведении анализа необходимо использовать экономико-математические методы и модели. Обучающийся может использовать программы: Finance Pro (для расчета, интерпретации и

оценки ком-плекса финансовых показателей, характеризующих различные стороны деятельности предприятия), корреляционного анализа методами Excel (для количественной оценки взаимосвязи наборов данных), построения трендов (для прогнозирования значений показателей на основе построения трендов на диаграмме Excel), факторного анализа методами Excel (для оценки влияния факторов на величину таких экономических показателей, как себестоимость, прибыль, затраты на 1 руб. продукции, фондоотдача, материалоемкость и др.). По согласованию с преподавателем возможно использование других программ. Результаты проведенных исследований оформляются в виде таблиц, иллюстрируются с помощью графиков, диаграмм. Делаются соответствующие выводы.

Рассматривается состояние экономических взаимоотношений в продуктовом подкомплексе на примере конкретного предприятия, Выявляется характер противоречий в отношениях между хозяйствующими субъектами продуктового подкомплекса и причины их проявления.

В *проектной части* на основе теоретического исследования проблемы и результатов проведенного анализа даются предложения, рекомендации, направленные на решение рассматриваемых проблем и обоснование предложенных мероприятий. Отражается необходимость и возможность согласования экономических интересов между партнёрами продуктового подкомплекса. Рассматриваются меры поддержки и регулирования взаимоотношений между партнёрами продуктового подкомплекса, указанные в Государственной программе развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы, а также обсуждаемые в СМИ, в литературных источниках.

Предложения и рекомендации должны носить конкретный характер. Они должны быть связаны с объектом исследования, обоснованы и подкреплены расчетами их целесообразности и эффективности. Рекомендуются использовать программу расчета показателей эффективности отдельных технических и организационных решений методами Excel (для вычисления на основе заданных потоков денежных средств чистого дисконтированного дохода, индекса доходности, внутренней нормы доходности, срока окупаемости).

В *заключении* должны быть сформулированы основные выводы и рекомендации по реализации поставленных задач, излагаются предложения по развитию системы отношений между участниками продуктового подкомплекса, регулированию обменных отношений.

Курсовой проект оформляется в соответствии с существующими стандартами.

Правила оформления:

- 1) применяется сквозная нумерация страниц, таблиц, рисунков. Все таблицы и рисунки должны иметь название;
- 2) допускаются только общепринятые сокращения;
- 3) при использовании цитат и цифрового материала делаются ссылки в тексте работы с указанием источника;
- 4) список литературы составляется в алфавитном порядке и должен отвечать правилам библиографии.

Объем курсового проекта около 35-40 страниц текста, набранного на компьютере 14-м шрифтом, через один интервал, формат листа А4 (210 x 297 мм). Объем введения – две страницы, отдельных частей работы (теоретической, аналитической и практической) до 15 страниц каждая, заключения – одна-две страницы, списка использованной литературы – одна-две страницы.

Темы курсовых проектов

1. Состояние и совершенствование экономических взаимоотношений в зерно-продуктовом подкомплексе
2. Состояние и совершенствование экономических взаимоотношений в свеклосахарном подкомплексе
3. Состояние и совершенствование экономических взаимоотношений в картофеле-продуктовом подкомплексе
4. Состояние и совершенствование экономических взаимоотношений в масло-продуктовом подкомплексе
5. Состояние и совершенствование экономических взаимоотношений в овоще-продуктовом подкомплексе
6. Состояние и совершенствование экономических взаимоотношений в молочно-продуктовом подкомплексе
7. Состояние и совершенствование экономических взаимоотношений в мясо-продуктовом подкомплексе
8. Конкуренция на рынке сельскохозяйственной продукции и основные направления ее регулирования
9. Конкуренция на рынке ресурсов для сельского хозяйства и система антимонопольных мер
10. Система государственной поддержки и регулирования рыночной деятельности в АПК

Примерный план по темам

Тема: Состояние и совершенствование экономических взаимоотношений в свекло-сахарном подкомплексе

Введение

1. Современное состояние и проблемы экономических взаимоотношений в свеклосахарном подкомплексе

1.1 Современное состояние экономических взаимоотношений в свеклосахарном подкомплексе

1.2 Проблемы и направления совершенствования экономических взаимоотношений в свеклосахарном подкомплексе

2. Экономические взаимоотношения предприятия по реализации сахарной свеклы

2.1 Экономическая и финансовая характеристика предприятия

2.2 Современное состояние экономических взаимоотношений предприятия по реализации сахарной свеклы

3. Основные направления совершенствования экономических взаимоотношений предприятия с сахарным заводом

3.1 Направления совершенствования экономических взаимоотношений предприятия с сахарным заводом

3.2 Экономическое обоснование предлагаемых мероприятий по совершенствованию экономических взаимоотношений предприятия с сахарным заводом

Заключение

Список использованной литературы

Приложения

Во введении обосновывается актуальность выбора темы, объекта исследования, формируются цель и задачи работы. При обосновании актуальности темы целесообразно обратить внимание на необходимость установления взаимовыгодных экономических взаимоотношений товаропроизводителей с сахарными заводами. Выбор объекта исследования проводится с учетом темы и объекта исследования магистерской диссертации. Целью данной работы может быть рассмотрение сущности экономических взаимоотношений в продуктовом подкомплексе и разработка мероприятий по их совершенствованию. Для достижения этой цели в работе могут быть поставлены следующие задачи:

- рассмотреть сущность экономических взаимоотношений в АПК;
- выявить особенности экономических взаимоотношений в свеклосахарном подкомплексе;
- дать характеристику объекту исследования;
- рассмотреть взаимоотношения предприятия с сахарными заводами по реализации продукции;
- разработать и обосновать конкретные рекомендации, направленные на совершенствование экономических взаимоотношений товаропроизводителей с сахарными заводами.

При рассмотрении этой темы рекомендуется в *теоретической части* обратить внимание на существующие в экономической литературе подходы к освещению экономических взаимоотношений



сельхозтоваропроизводителей с сахарными заводами. Выявить недостатки в существующих взаимоотношениях, в установлении цен на поставляемую сахарную свеклу. Изучить программные документы по развитию подкомплекса на перспективу.

Написание *аналитической части* рекомендуется начать с характеристики предприятия с указанием его организационно-правовой формы, сферы деятельности, наименования основных видов производимой продукции, или оказываемых услуг. Следует рассмотреть организационную и производственную структуру предприятия, провести анализ его основных технико-экономических показателей деятельности.

Рассмотреть договор на поставку сахарной свеклы, осветить в работе его основные разделы. Указать в динамике за 3 года количество поставленной на сахарный завод сахарной свеклы в физическом и зачетном весе, загрязненность, сахаристость сахарной свеклы, цены реализации. Проанализировать цены реализации на сахарную свеклу по другим сахарным заводам, сделать соответствующие выводы. Провести факторный анализ зависимости выручки от цен реализации, объемов поставленной продукции. Выявить размер недополученной выручки, прибыли от снижения цен. Сделать выводы по результатам анализа.

В *проектной части* работы, исходя из результатов проведенного анализа, следует дать рекомендации, направленные на установление взаимовыгодных экономических взаимоотношений. В разделе 3.1 даются теоретические положения, а в разделе 3.2 – мероприятия, применительно к конкретному предприятию. Это могут быть методические подходы по обоснованию взаимовыгодных цен реализации, обеспечивающие и сельхозтоваропроизводителям и перерабатывающим предприятиям равную прибыль на 1 руб. затрат. Определить экономический эффект, который получит предприятие от предлагаемых мероприятий

В заключении должны быть сформулированы основные выводы по каждой из частей работы, показывающие, как раскрыты и решены в ней поставленные во введении задачи.

Тема: Состояние и совершенствование экономических взаимоотношений в молочно-продуктовом подкомплексе

Введение

1 Современное состояние и проблемы экономических взаимоотношений в молочно-продуктовом подкомплексе

1.1 Современное состояние экономических взаимоотношений в молочно-продуктовом подкомплексе

1.2 Проблемы и направления совершенствования экономических взаимоотношений в молочно-продуктовом подкомплексе

2 Экономические взаимоотношения предприятия по реализации молока

2.1 Экономическая и финансовая характеристика предприятия

2.2 Современное состояние экономических взаимоотношений предприятия по реализации молока

3 Основные направления совершенствования экономических взаимоотношений предприятия с молочным заводом

3.1 Направления совершенствования экономических взаимоотношений предприятия с молочным заводом

3.2 Экономическое обоснование предлагаемых мероприятий по совершенствованию экономических взаимоотношений предприятия с молочным заводом

Заключение

Список использованной литературы

Приложения

Во введении обосновывается актуальность выбора темы, объекта исследования, формируются цель и задачи работы. При обосновании актуальности темы целесообразно обратить внимание на необходимость установления взаимовыгодных экономических взаимоотношений товаропроизводителей с молочными заводами. Выбор объекта исследования проводится с учетом темы и объекта исследования магистерской диссертации. Целью данной работы может быть рассмотрение сущности экономических взаимоотношений в продуктовом подкомплексе и разработка мероприятий по их совершенствованию. Для достижения этой цели в работе могут быть поставлены следующие задачи:

- рассмотреть сущность экономических взаимоотношений в АПК;

- выявить особенности экономических взаимоотношений в молочно-продуктовом подкомплексе;

- дать характеристику объекту исследования;

- рассмотреть взаимоотношения предприятия с молочными заводами по реализации продукции;

- разработать и обосновать конкретные рекомендации, направленные на совершенствование экономических взаимоотношений товаропроизводителя с молочными заводами.

При рассмотрении этой темы рекомендуется в *теоретической части* обратить внимание на существующие в экономической литературе подходы к освещению экономических взаимоотношений сельхозтоваропроизводителей с молочными заводами. Выявить

недостатки в существующих взаимоотношениях, в установлении цен на реализуемое молоко. Изучить программные документы по развитию подкомплекса на перспективу.

Написание *аналитической части* рекомендуется начать с характеристики предприятия с указанием его организационно-правовой формы, сферы деятельности, наименования основных видов производимой продукции, или оказываемых услуг. Следует рассмотреть организационную и производственную структуру предприятия, провести анализ его экономических и финансовых показателей деятельности.

Рассмотреть договор на поставку молока, осветить в работе его основные разделы. Указать в динамике за 3 года количество поставленного на молочный завод молока в физическом и зачетном весе, определить жирность, принимая во внимание, что на большинстве молочных заводов базисная жирность молока установлена в размере 3,6%, цены реализации. Проанализировать цены реализации на молоко по другим молочным заводам, сделать соответствующие выводы. Провести факторный анализ зависимости выручки от цен реализации, объемов поставленной продукции. Выявить размер недополученной выручки, прибыли, если наблюдается снижение цен. Сделать выводы по результатам анализа.

В *проектной части* работы, исходя из результатов проведенного анализа, следует дать рекомендации, направленные на установление взаимовыгодных экономических взаимоотношений. В разделе 3.1 даются теоретические положения, а в разделе 3.2 – мероприятия, применительно к конкретному предприятию. Это может быть обоснование методических подходов по установлению взаимовыгодных цен реализации, обеспечивающих и сельхозтоваропроизводителям и перерабатывающим предприятиям равную прибыль на 1 руб. затрат. Определить экономический эффект, который получит предприятие от предлагаемых мероприятий

В заключении должны быть сформулированы основные выводы по каждой из частей работы, показывающие, как раскрыты и решены в ней поставленные во введении задачи.

Пример оформления титульного листа курсового проекта

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение  
высшего образования «Воронежский государственный аграрный  
университет имени императора Петра I»

Кафедра экономики АПК

**КУРСОВОЙ ПРОЕКТ**

на тему:

"....."

Выполнил (а): магистрант (ка)

(фамилия и.о.)

Руководитель: профессор

Меделяева З.П.