

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I»

Экономический факультет

Кафедра экономики АПК

Экономика отраслевых рынков

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
Направление подготовки: **38.04.01 Экономика**

Профиль «Экономика фирмы и отраслевых рынков»

Воронеж 2017

Составители: д.э.н., проф. Медеяева З.П.

ст. преподаватель Жарковская И.Г.

Рецензент: к.э.н., доцент Маркова А.Л.

Методические указания рассмотрены и рекомендованы к размещению в качестве электронного издания в электронном каталоге научной библиотеки ВГАУ на заседании кафедры экономики АПК (протокол № 11 от 04.05 2017 г.)

Методические указания рассмотрены и рекомендованы к размещению в качестве электронного издания в электронном каталоге научной библиотеки ВГАУ на заседании методической комиссии экономического факультета (протокол № 3 от 16.05 2017 г.)

Введение

Цель дисциплины На всех этапах развития экономики основным звеном является предприятие. Но оно развивается не обособленно, а вступая во взаимодействие с другими рыночными субъектами. Эффективность деятельности предприятия во многом определяется системой экономических взаимоотношений, которая складывается на уровне отраслевых рынков.

Предмет дисциплины. Предметом изучения дисциплины является система причинно-следственных связей, характеризующих состояние отношений в системе обмена агропромышленного комплекса (АПК).

Цель дисциплины. В процессе изучения дисциплины «Экономика отраслевых рынков» у обучающихся должно быть сформировано адекватное представление о механизме действия законов спроса и предложения на рынке сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия и выработаны навыки мониторинга рынков производственных ресурсов, сырья и продовольствия.

Задачи дисциплины. В соответствии с поставленной целью курс решает следующие задачи:

- рассмотреть сущность отраслевых рынков, их специфику в АПК;
- ознакомить обучающихся с основными положениями функционирования рынков сельскохозяйственной продукции;
- дать представление о механизме функционирования рынка и основах поведения товаропроизводителей на рынках сельскохозяйственной продукции;
- овладение способами регулирования рыночных отношений в АПК.
- овладение системой теоретических знаний и практических навыков по повышению эффективности сбытовой деятельности.

Дисциплина находится в вариативной части ОПОП Б1.В.ОД.2, относится к обязательным дисциплинам.

Дисциплина базируется на знании микроэкономики, макроэкономики, экономики фирмы. Является базой для изучения следующих дисциплин: бизнес-планирование, производственная практика, выполнения квалификационной работы.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина нацелена на формирование компетенций:

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ОК- 1	способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	<ul style="list-style-type: none">- знать экономические понятия, определения по макро-экономике- уметь применять экономические понятия, определения, проводить экономические расчеты- иметь навыки (владеть) к анализу, синтезу, абстрактному мышлению по экономическим вопросам
ОК-2	готовностью действовать	<ul style="list-style-type: none">- знать тенденции развития отраслевых рынков

	<p>нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения</p>	<ul style="list-style-type: none"> - уметь принимать решения в области экономики - иметь навыки (владеть) определения правильного состояния предприятия на рынке
ОПК-3	<p>способностью принимать организационно-управленческие решения</p>	<ul style="list-style-type: none"> - знать сущность организационно-управленческих решений, их влияние на экономику предприятия - уметь выработать организационно-управленческие решения на рынке - иметь навыки (владеть) принимать организационно-управленческие решения
ПК-3	<p>способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой</p>	<ul style="list-style-type: none"> - знать сущность предпринимательской деятельности и программ предприятия - уметь обобщать и адаптировать результаты современных экономических исследований по вопросам снабжения и реализации произведенной продукции - иметь навыки (владеть) планирования основных показателей при разработке программ предприятия
ПК-7	<p>способностью разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках</p>	<ul style="list-style-type: none"> - знать сущность стратегий - уметь обосновывать стратегию, цели и задачи развития предприятия - иметь навыки (владеть) в разработке стратегии поведения предприятия на рынке
ПК-8	<p>способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро-и макроуровне</p>	<ul style="list-style-type: none"> - знать показатели для оценки эффективности функционирования предприятия на отраслевых рынках - уметь использовать аналитический материал для анализа - иметь навыки обоснования выхода предприятия на конкретные рынки
ПК-9	<p>способностью анализировать и использовать</p>	<ul style="list-style-type: none"> - знать данные, необходимые для определения эффективности функционирования предприятия на

	различные источники информации для проведения экономических расчетов	отраслевых рынках - уметь использовать аналитический материал для анализа из различных источников - иметь навыки проведения экономических расчетов на основе различных источников информации
ПК-10	способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом	- знать показатели для составления прогноза развития предприятия - уметь пользоваться различными методиками при разработке программ - иметь навыки обоснования основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли
ПК-12	способностью разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности	- знать критерии социально-экономической эффективности - уметь рассчитывать показатели, характеризующие социально-экономическую эффективность - иметь навыки обоснования правильного варианта развития предприятия

Объём дисциплины и виды учебной работы

Виды учебной работы	Очная форма обучения					Заочная форма обучения
	всего зач.ед./ часов	объём часов				всего часов
		2 местр	х семестр	х семестр	х семестр	
Общая трудоёмкость дисциплины	4/144	144				144
Контактная работа * обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) всего, в т.ч.						
Аудиторная работа: **	44	44				28
Лекции	12	12				8
Практические занятия	32	32				20
Другие виды аудиторных занятий						
Самостоятельная работа обучающихся, час, в т.ч.	73	73				89
подготовка к занятиям						
выполнение курсовой работы (курсового проекта)						
подготовка и защита рефератов, расчетно-графических работ						
другие виды самостоятельной работы						
Экзамен/часы	2с /27	2с. / 27				1с./27
Вид итогового контроля (зачёт, экзамен)	Экз.	Экз.				Экз.

Процесс изучения дисциплины включает посещение лекций, практических занятий по расписанию, выполнение курсовой работы, самостоятельную работу обучающегося, а также прохождение текущего контроля знаний и промежуточной аттестации (защита курсовой работы и сдача экзамена).

УКАЗАНИЯ ПО ИЗУЧЕНИЮ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины требует систематического и последовательного накопления знаний, следовательно, пропуски отдельных тем не позволяют глубоко освоить предмет. Именно поэтому контроль над систематической работой обучающихся всегда находится в центре внимания кафедры. Обучающимся необходимо перед каждой лекцией просматривать рабочую программу дисциплины, доступную в электронной образовательной среде Университета <http://io.vsau.ru/>. Это позволит сэкономить время на записывание темы лекции, ее основных вопросов, рекомендуемой литературы; - на отдельные лекции приносить соответствующий материал на бумажных носителях, представленный лектором на портале или присланный на «электронный почтовый ящик группы» (таблицы, графики, схемы). Данный материал будет охарактеризован, прокомментирован, дополнен непосредственно на лекции; - перед очередной лекцией необходимо просмотреть по конспекту материал предыдущей лекции. При затруднениях в восприятии материала следует обратиться к основным литературным источникам. Если разобраться в материале опять не удалось, то обратитесь к лектору (по графику его консультаций) или к преподавателю на практических занятиях.

Учебная дисциплина включает следующие разделы.

Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план)

№ п/п	Раздел дисциплины	Л	СЗ	ПЗ	ЛР	СР
Очная форма обучения						
1	Агропромышленный комплекс – системный объект и его свойства	2		4		10
2	Рыночный механизм и его особенности в АПК	2		6		10
3	Теория поведения потребителя: индивидуальный спрос	1		4		10
4	Рыночный спрос на сельскохозяйственную продукцию	1		4		10
5	Предложение сельскохозяйственных товаров	2		4		10
6	Функционирование рынка сельскохозяйственных товаров	1		4		13
7	Государственное регулирование рыночных отношений в АПК	3		6		10
	Итого	12		32		73

Заочная форма обучения						
1	Агропромышленный комплекс – системный объект и его свойства	1		2		10
2	Рыночный механизм и особенности сельского хозяйства	1		4		10
3	Теория поведения потребителя: индивидуальный спрос			2		10
4	Рыночный спрос на сельскохозяйственные товары			2		10
5	Предложение сельскохозяйственных товаров	2		2		20
6	Функционирование рынка сельскохозяйственных товаров	2		6		12
7	Государственное регулирование рыночных отношений в АПК	2		2		17
	Итого	8		20		89

Содержание разделов учебной дисциплины

Тема 1. Агропромышленный комплекс – системный объект и его свойства

Функциональная и территориальная структура АПК. Проявление свойств целостности, иерархичности и интегративности в системе АПК. Основа для обособления продуктовых подкомплексов. Отраслевые рынки. Эффективность функционирования АПК.

Тема 2. Рыночный механизм и особенности сельского хозяйства

Составные элементы рыночного механизма: конкуренция, спрос, предложение и цена. Формирование меновой стоимости при обмене товаров, взаимосвязь закона стоимости и закона цен. Рыночный механизм как процесс взаимодействия (взаимосогласования) интересов производителей продукции и потребителей. Субординация экономических категорий в сфере обмена. Особенности сельского хозяйства и особенности рыночных отношений в отрасли.

Тема 3. Теория поведения потребителя: индивидуальный спрос

Общая и предельная полезность в потреблении продуктов питания. Закон убывающей предельной полезности. Линии безразличия (индифферентные кривые).

Линии потребления по доходу и по цене. Потребительские возможности домохозяйства, бюджетные линии. Доходы (бюджет) домохозяйства и цена продукта товаров. Эффект дохода и эффект замещения в потреблении.

Тема 4. Рыночный спрос на сельскохозяйственную продукцию

Факторы рыночного спроса. Спрос и количество спроса. Закон спроса.

Эластичность спроса по цене. Определение коэффициента эластичности спроса по цене. Особенности эластичности спроса на отдельные продукты питания. Перекрестная

эластичность спроса. Влияние на спрос доходов населения. Тенденция понижения эластичности спроса по доходам.

Характеристика факторов спроса на продукты питания – цены, факторы времени, ожидания, количества покупателей. Характер влияния дифференциации населения по доходам на рыночный спрос.

Тема 5. Предложение сельскохозяйственных товаров

Зависимость предложения сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия от предложения производственных ресурсов. Факторы производства и периоды деятельности предприятия. Модель зависимости между выходом продукции от факторов производства.

Взаимозаменяемость и взаимодополняемость производственных ресурсов сельского хозяйства, влияние технологических требований. Эффект масштаба производства, поведение среднего и предельного продукта при увеличении ресурсов. Закон снижающейся отдачи ресурсов и оптимальная позиция насыщения ресурсами.

Производство товаров-конкурентов и товаров-комплементов. Основы стоимостного анализа выпуска продукции: поведение общих, средних и предельных издержек при изменении количества применяемых ресурсов. Позиция максимума прибыли.

Тема 6. Функционирование рынка сельскохозяйственных товаров

Отраслевые рынки, их характеристика, особенности. Характеристика рынка зерна. Характеристика рынка подсолнечника. Характеристика рынка молока. Характеристика рынка мяса.

Мотивы и правила поведения товаропроизводителя. Конкуренция на рынке сельскохозяйственных товаров и положение отдельного товаропроизводителя.

Автоколебание цен на рынке: правило "паутинки". Причины формирования диспаритета цен. Сезонное колебание цен и запасы продукции. Взаимодействие сельскохозяйственных товаропроизводителей с перерабатывающими предприятиями. Необходимость и инструменты государственного регулирования цен: роль товарных бирж в регулировании рынка сельскохозяйственных товаров, залог сельскохозяйственной продукции, закупочные и товарные интервенции, ценовые соглашения.

Тема 7. Государственное регулирование рыночных отношений в АПК

Роль государства в регулировании рыночных отношений в АПК. Необходимость государственного регулирования. Методы государственного регулирования рыночных отношений в АПК. Зерновые интервенции и их значение. Роль дотаций и субсидий в развитии отраслей.

Регулирование цен в АПК. Создание общих условий функционирования сельского хозяйства. Развитие приоритетных подотраслей сельского хозяйства. Достижение

финансовой устойчивости сельского хозяйства. Регулирование рынка сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия.

УКАЗАНИЯ ПО ПОДГОТОВКЕ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ

Обучающимся следует:

- приносить с собой рекомендованную преподавателем литературу к конкретному занятию;
- до очередного практического занятия по рекомендованным литературным источникам проработать теоретический материал, соответствующей темы занятия;
- при подготовке к практическим занятиям следует обязательно использовать не только лекции, учебную литературу, но и нормативно- правовые акты и материалы правоприменительной практики;
- теоретический материал следует соотносить с правовыми нормами, так как в них могут быть внесены изменения, дополнения, которые не всегда отражены в учебной литературе;

В начале занятий следует задать преподавателю вопросы по материалу, вызвавшему затруднения в его понимании и освоении при решении задач, заданных для самостоятельного решения; - в ходе практического занятия необходимо давать конкретные, четкие ответы по существу вопросов; - на занятии важно доводить каждую задачу до окончательного решения, демонстрировать понимание проведенных расчетов (анализов, ситуаций), в случае затруднений обращаться к преподавателю. Обучающимся, пропустившим занятия (независимо от причин), не имеющие письменного решения задач или не подготовившиеся к данному практическому занятию, рекомендуется не позже чем в 2-недельный срок явиться на консультацию к преподавателю и отчитаться по теме, изучавшейся на занятии. Обучающиеся, не отчитавшиеся по каждой не проработанной ими на занятиях теме к началу зачетной сессии, упускают возможность получить положенные баллы за работу в соответствующем семестре.

УКАЗАНИЯ ПО ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя выполнение различного рода заданий, которые ориентированы на более глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины. По каждой теме учебной дисциплины обучающимся предлагается перечень заданий для самостоятельной работы. К выполнению заданий для самостоятельной работы предъявляются следующие требования: задания должны исполняться самостоятельно и представляться в установленный срок, а также соответствовать установленным требованиям по оформлению. Обучающимся следует выполнять все плановые задания, выдаваемые преподавателем для самостоятельного выполнения.

УКАЗАНИЯ ПО ПОДГОТОВКЕ, НАПИСАНИЮ И ОФОРМЛЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Выполнение курсовой работы проводится с целью формирования общепрофессиональных компетенций и способностей к научно-исследовательской работе, позволяющих: осуществлять поиск и использование информации (в том числе справочной, нормативной и правовой), сбор данных с применением современных информационных технологий, необходимых для решения профессиональных задач; выбирать инструментальные средства для обработки данных в соответствии с поставленной задачей, применяя современный математический и статистический аппарат, программные продукты; анализировать результаты расчетов, используя современные методы интерпретации данных, обосновывать полученные выводы.

Перечень тем курсовых работ

№ п/п	Тема курсового проектирования
1	Состояние рыночных отношений в зернопродуктовом подкомплексе.
2	Состояние рыночных отношений в свеклопродуктовом подкомплексе.
3	Состояние рыночных отношений в картофелепродуктовом подкомплексе.
4	Состояние рыночных отношений в маслопродуктовом подкомплексе (подсолнечник, соя).
5	Состояние рыночных отношений в овощепродуктовом подкомплексе.
6	Состояние рыночных отношений в фруктопродуктовом подкомплексе.
7	Состояние рыночных отношений в молочнопродуктовом подкомплексе.
8	Состояние рыночных отношений в мясопродуктовом подкомплексе.
9	Состояние рыночных отношений в мясопродуктовом подкомплексе по производству и реализации говядины.
10	Состояние рыночных отношений в мясопродуктовом подкомплексе по производству и реализации свинины.
11	Состояние рыночных отношений в мясопродуктовом подкомплексе по производству и реализации мяса птицы.
12	Состояние рыночных отношений в мясопродуктовом подкомплексе по производству и реализации баранины.
13	Конкуренция на рынке сельскохозяйственной продукции и основные направления ее регулирования
14	Конкуренция на рынке ресурсов для сельского хозяйства и система антимонопольных мер
15	Нерыночные формы взаимоотношений на аграрных рынках, их преимущества и недостатки
16	Система государственной поддержки и регулирования рыночной деятельности в АПК

ПОДГОТОВКА К ТЕКУЩЕМУ КОНТРОЛЮ ЗНАНИЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Целью текущего контроля знаний со стороны преподавателя является оценка качества освоения обучающимися данной дисциплины в течение всего периода ее изучения. К главной задаче текущего контроля относится повышение мотивации обучающихся к регулярной учебной работе, самостоятельной работе, углублению знаний, дифференциации итоговой оценки знаний.

Преподаватель, осуществляющий текущий контроль, на первом занятии доводит до сведения обучающихся требования и критерии оценки знаний по дисциплине. В целях предупреждения возникновения академической задолженности (либо своевременной ее ликвидации) преподаватель проводит регулярные консультации и иные необходимые мероприятия в пределах учебных часов, предусмотренных учебным планом.

При преподавании данной дисциплины предусматриваются следующие формы текущего контроля знаний: текущий контроль в форме индивидуальных опросов, текущий контроль в форме тестирования и собеседования с обучающимися.

Промежуточная аттестация проводится в форме защиты курсовой работы, сдачи экзамена.

Подготовка к текущему контролю и промежуточной аттестации происходит как в ходе отдельных аудиторных занятий, так и во время внеаудиторной работы.

Полное описание фонда оценочных средств для текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся с перечнем компетенций, описанием показателей и критериев оценивания компетенций, шкал оценивания, типовые контрольные задания и методические материалы представлены в отдельном документе ФОС, доступном в электронной образовательной среде Университета <http://io.vsau.ru/>.

Перечень тем и учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

№ п/п	Тема самостоятельной работы	Учебно-методическое обеспечение	Объем, час.	
			форма обучения	
			очная	заочная
1	Агропромышленный комплекс – системный объект и его свойства	Минаков И.А. Экономика агропродовольственного рынка [электронный ресурс]: учебное пособие / Минаков, Сабетова, Квочкин и др. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2014. - 232 с. - ISBN 978-5-16-009054-2 .	10	10
2	Рыночный механизм и его особенности в АПК	Назаренко Н.Т. Экономика отраслевых рынков [Электронный ресурс]: учебное пособие для направления - 080100 Экономика. Воронеж : ВГАУ, 2011	10	10
3	Теория поведения потребителя: индивидуальный спрос		10	10
4	Рыночный спрос на сельскохозяйственную продукцию		10	10
5	Предложение сельскохозяйственных товаров		10	20
6	Функционирование рынка сельскохозяйственных товаров		13	12
7	Государственное регулирование рыночных отношений в АПК		10	17
	Итого		73	89

Текущий контроль знаний осуществляется в следующих формах:

- устный опрос на практических занятиях;
- тестирование (письменное и компьютерное);
- проведение коллоквиумов;
- контроль самостоятельной работы (в письменной и устной форме).

Учебно-методическое обеспечение дисциплины

Рекомендуемая литература

Основная литература.

№ п/п	Автор	Заглавие	Гриф издания	Издательство	Год издания	Кол-во экз. в библи.
1.	Минаков И. А.	Минаков И. А. Экономика агропродовольственного рынка [электронный ресурс]: Учебное пособие / Минаков, Сабетова, Квочкин и др. -Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2014 .- 232 с. - ISBN 978-5-16-009054-2 .	МСХ	ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М"	2014	http://znani.um.com/go.php?id=420416
2.	Назаренко Н.Т.	Назаренко Н.Т. Экономика отраслевых рынков [Электронный ресурс] : учебное пособие для направления - 080100 Экономика. Магистерская программа: экономика фирмы и отраслевые рынки / Н.Т. Назаренко ; Воронеж. гос. аграр. ун-т .- Электрон. текстовые дан. - Воронеж : ВГАУ, 2011 .- 1 электрон. опт. диск (1 CD-R)		Воронеж : Воронежский ГАУ	2011	http://catalog.vsau.ru/elib/books/b69630.doc

Дополнительная литература

№	Автор	Заглавие	Издательство	Год издания
---	-------	----------	--------------	-------------

п/п				
1	Авдашева С.Б.	Теория организации отраслевых рынков: Учебник С.Б. Авдашева, Н.М. Розанова. – М.: Магистр, 1998. – 320 с.		
2	Горланов С.А.	Основы рыночных отношений в сельском хозяйстве: Учебное пособие / С.А. Горланов, Н.Т. Назаренко // Воронеж: ВГАУ, 2001. – 232 с. [ЦИТ 1785]	Воронеж: ВГАУ,	2001
3	Коваленко Н.Я.	Экономика сельского хозяйства с основами аграрных рынков: Курс лекций. – М.: ЭКМОС, 1998. – 448 с.	М.: ЭКМОС	1998
4	Попов Н.А.	Экономика сельского хозяйства [электронный ресурс] Учебное пособие. – Москва: Издательство «Магистр», 2010. – 398 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум]	Москва: Издательство «Магистр»	2010
5	Чарыкова О.Г.	Методические указания по исследованию отраслевых рынков в системе агромаркетинга	Воронеж:НИ ИЭОАПК ЦЧР РФ	2010
6		Журнал АПК: экономика и управление		
7		Журнал Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий		

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
(далее – сеть «Интернет»), **необходимых для освоения дисциплины.**

1. Мировая статистика / <http://www.worldstat.ru/>
2. Народное хозяйство РСФСР / Проект «Исторические Материалы» / <http://www.istmat.info/node/21356>
3. Федеральная служба государственной статистики / <http://www.gks.ru>
4. ЕМИСС - информация по разделам / <http://www.fedstat.ru/indicators/start.do>
5. СТАТИСТИКА.ru: данные Росстат, Госкомстат государственная статистика России / <http://www.statistika.ru/>
6. Статистические данные он-лайн / <http://guide.aonb.ru/stat.html>
7. РСМД: Статистика и индексы / <http://www.russiancouncil.ru>
8. Регулярная статистика РФ / <http://www.russiancouncil.ru>
9. FAO Statistics / <http://www.fao.org>
10. Валовой внутренний продукт (ВВП) — Российская Федерация / <http://www.stainfo.biz>
11. Лаборатория долгосрочных прогнозов / Воронежский государственный аграрный университет / <http://prognoz2.vsau.ru/>
12. eLIBRARY.RU - НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА / <http://elibrary.ru>
13. FAOSTAT / <http://faostat3.fao.org>
14. Статистическая база данных по российской экономике / <http://stat.hse.ru/>
15. Информационно-издательский центр "Статистика России" - Каталог / <http://www.infostat.ru/katalog/s02.htm> CountrySTAT / <http://www.countrystat.org/>