

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РФ

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Воронежский государственный аграрный университет
имени императора Петра I»

Экономический факультет

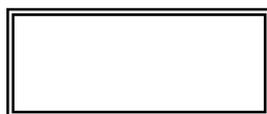
Кафедра организации производства и предпринимательской
деятельности в АПК

РАБОЧАЯ ТЕТРАДЬ

по дисциплине «Организация предпринимательской деятельности»
для студентов очной и заочной форм обучения
по специальности 38.05.01 «Экономическая безопасность»

Студент _____
Фамилия, Имя, Отчество

курс, группа



Воронеж
2017

Составители: зав. кафедрой, д.э.н., проф. Терновых К.С., к.э.н., доценты
Золотарева Н.А., Кучеренко О.И., Попкова Е.В.

Рецензент: доцент кафедры управления и маркетинга в АПК Коновалова С.Н.

Рабочая тетрадь рассмотрена и рекомендована к изданию на заседании кафедры организации производства и предпринимательской деятельности в АПК протокол №5 от 17.11.2017 г.

Рабочая тетрадь рассмотрена и рекомендована к изданию на заседании методического совета экономического факультета протокол №4 от 23.12.2017 г.

Таблица 1. Размеры предприятия

Показатели	Годы		
	20__	20__	20__
Площадь сельскохозяйственных угодий, га			
в том числе: пашня, га			
Стоимость валовой продукции, тыс. руб.			
Стоимость товарной продукции, тыс. руб.			
Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб.			
Среднегодовая численность работников, чел.			
Наличие физических тракторов, шт.			
Наличие зерноуборочных комбайнов, шт.			
Энергетические мощности, л.с.			
Поголовье крупного рогатого скота - всего, гол.			
в том числе: коров			
Поголовье свиней - всего, гол.			
в том числе: свиноматок			
Поголовье овец - всего, гол.			
в том числе: овцематок			

Таблица 2. Динамика и структура денежной выручки от реализации продукции

Показатели	Годы						В среднем за 20__-20__ гг.	
	20__		20__		20__		тыс. руб.	%
	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%		
Зерновые и зернобобовые								
Сахарная свекла								
Подсолнечник								
Прочая продукция растениеводства								
Продукция растениеводства в переработанном виде								
Итого продукция растениеводства								
Продажа скота:								
- крупный рогатый скот								
- свиньи								
- овцы и козы								
Мясо птицы								
Яйца								
Молоко цельное								
Прочая продукция животноводства								
Продукция животноводства в переработанном виде								
Итого продукция животноводства								
Прочая продукция								
Всего по предприятию		100		100		100		100

Таблица 3. Воспроизводство, обеспеченность и эффективность использования основных средств

Показатели	Годы		
	20__	20__	20__
Коэффициент обновления			
Коэффициент выбытия			
Коэффициент прироста			
Фондообеспеченность, тыс. руб./га			
Фондовооруженность, тыс. руб./чел.			
Энергообеспеченность, л.с./га			
Энерговооруженность, л.с./чел.			
Фондоотдача, руб.			
Фондоемкость, руб.			
Рентабельность капитала, %			

Таблица 4. Обеспеченность предприятия трудовыми ресурсами и эффективность их использования

Показатели	Годы		
	20__	20__	20__
Численность работников - всего, чел.			
в т.ч. работники, занятые в сельскохозяйственном производстве, чел.			
Численность трактористов-машинистов, чел.			
Годовой фонд рабочего времени, час.			
Отработано одним человеком, чел/час.			
Коэффициент использования рабочего времени			
Отработано всего, тыс. чел/час.			
- в растениеводстве			
- в животноводстве			
Трудообеспеченность, чел./100 га пашни			
Коэффициент трудообеспеченности			
Приходится механизаторов на 100 тракторов, чел.			
Стоимость валовой продукции в расчете:			
- на 1 работника, тыс. руб.			
- на 1 чел.-час, руб.			

Таблица 5. Рентабельность хозяйственной деятельности предприятия

Показатели	Годы		
	20__	20__	20__
Общая рентабельность предприятия (рентабельность активов), %			
Чистая рентабельность предприятия, %			
Рентабельность собственного капитала, %			
Период окупаемости собственного капитала, лет			
Общая рентабельность основных средств и материально-производственных запасов, %			
Рентабельность продаж, %			
Рентабельность основной деятельности, %			

Таблица 6. Оценка ликвидности и платежеспособности предприятия

Показатели	Годы			Нормативное значение
	20__	20__	20__	
Коэффициент текущей ликвидности ($K_{тл}$)				$1 \leq K_{тл} \leq 2$
Коэффициент критической ликвидности ($K_{кл}$)				$\geq 0,8-1$
Коэффициент абсолютной ликвидности ($K_{аб.л}$)				$\geq 0,2-0,5$
Коэффициент перспективной платежеспособности				
Коэффициент задолженности				$< 0,38$
Коэффициент общей платежеспособности				

Таблица 7. Оценка деловой активности предприятия

Показатели	Годы		
	20__	20__	20__
Отдача всех активов (коэффициент оборачиваемости капитала)			
Отдача основных средств (фондоотдача)			
Коэффициент оборачиваемости (количество оборотов):			
а) мобильных средств (оборотных активов)			
б) материальных оборотных активов			
в) краткосрочной дебиторской задолженности			
г) наиболее ликвидных активов			
д) кредиторской задолженности			
Продолжительность одного оборота (количество дней):			
а) мобильных средств (оборотных активов)			
б) материальных оборотных активов			
в) краткосрочной дебиторской задолженности			
г) наиболее ликвидных активов			
д) кредиторской задолженности			
Продолжительность операционного цикла (дней)			
Продолжительность финансового цикла (дней)			
Отдача (коэффициент оборачиваемости) собственного капитала			

Таблица 8. Финансовая устойчивость предприятия по состоянию оборотных средств, на конец года

Показатели	Годы		
	20__	20__	20__
Доля оборотных средств в активах (мобильность имущества)			
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами:			
а) фактический			
б) нормативный	$\geq 0,1$	$\geq 0,1$	$\geq 0,1$
в) отношение фактического коэффициента к нормативному, %			
Коэффициент обеспеченности материальных запасов собственными оборотными средствами:			
а) фактический			
б) нормативный	$\geq 0,6-0,8$	$\geq 0,6-0,8$	$\geq 0,6-0,8$
в) отношение фактического коэффициента к нормативному, %			
Коэффициент маневренности собственных средств (нормативное значение ($K_m \geq 0,2-0,5$))			

Таблица 9. Финансовая устойчивость предприятия по состоянию основных средств, на конец года

Показатели	Годы			Нормативное значение
	20__	20__	20__	
Коэффициент реальной стоимости имущества				$>0,5$
Коэффициент стоимости имущества производственного назначения				$\geq 0,5$
Коэффициент долгосрочного привлечения заемных средств				
Коэффициент постоянного актива				
Доля основных средств в активах				
Доля активной части основных средств				
Коэффициент износа основных средств				
Коэффициент износа активной части основных средств				
Коэффициент обновления основных средств				
Коэффициент выбытия основных средств				

Таблица 10. Финансовая независимость предприятия, на конец года

Показатели	Годы			Нормативное значение
	20__	20__	20__	
Коэффициент автономии				>0,5
Коэффициент соотношения заемных и собственных средств (плечо финансового рычага)				<0,7
Коэффициент соотношения мобильных и иммобилизованных средств				
Коэффициент прогноза банкротства				
Коэффициент концентрации заемного капитала				
Коэффициент структуры заемного капитала				
Коэффициент структуры покрытия долгосрочных вложений				

Определив оценку деловой активности, финансовой устойчивости и ликвидности предприятия необходимо разработать систему мероприятий по восстановлению платежеспособности и поддержке его эффективной предпринимательской деятельности. Иными словами, предусматривается выявление внутренних финансовых резервов и направление их на восстановление платежеспособности предприятия.

Примерный перечень мероприятий по восстановлению платежеспособности и поддержке эффективной хозяйственной деятельности предприятия:

- оптимизация дебиторской задолженности;
- снижение издержек производства;
- продажа незавершенного строительства; продажа излишнего оборудования, материалов и готовых товаров;
- реструктуризация краткосрочной задолженности;
- применение прогрессивных технологий, механизации и автоматизации сельскохозяйственного производства;
- совершенствование организации труда;
- замена устаревшего оборудования; оптимизация количества персонала;
- увеличение производства высокорентабельных видов продукции и т.д.

Таблица 11. Перечень мероприятий по восстановлению платежеспособности и поддержке эффективной предпринимательской деятельности (тыс. руб.)

Наименование мероприятий	Финансовые средства, необходимые для проведения мероприятий		
	20__ г.	20__ г.	20__ г.

Деловые игры

Деловая игра №1

Тема: «Организация бизнеса, выбор организационно-правовой формы»

Цель деловой игры - базируясь на многообразии форм собственности предприятий, выбрать тот бизнес (выбор партнеров, клиентов, посредников), который наиболее перспективен, и обосновать его.

Постановка проблемы. Принимая решение о выборе организационно-правовой формы, предприниматель определяет требуемый уровень и объем возможных прав и обязательств в зависимости от профиля и содержания будущей предпринимательской деятельности, возможного круга партнеров, существующего законодательства.

При этом выбор наиболее оптимальной формы организации предпринимательской деятельности следует соотносить с возможностями, которые предоставляет действующее законодательство. При осмыслении этих проблем предприниматель принимает решение о правовом статусе учреждаемого предприятия.

Задачи, поставленные перед участниками:

- сформулировать цель, предпринимательскую идею бизнеса;
- обосновать экономическую сущность предпринимательской деятельности;
- показать наличие инновационного момента (новой системы управления производством, качеством, внедрение новых методов организации производства или новых технологий);
- предложить товар, пользующийся высоким уровнем конкурентоспособности;
- определить тип и выбор поставщиков, посредников, покупателей;
- предусмотреть технику деловых переговоров;
- обосновать предпосылки для успешного предпринимательского старта;
- представить «визитную карточку» предприятия.

Участники должны составить учредительные документы (устав предприятия, положение), выбрав одну из организационно-правовых форм.

Каждая команда должна представить «визитную карточку» своего бизнеса:

- общую характеристику бизнеса (цель, предпринимательская идея, экономическая сущность предпринимательской деятельности);
- особенности рынка, профиль потребителя (предпринимательская среда);
- основных конкурентов, преимущества по сравнению с ними;
- сравнительные преимущества и недостатки выбранной организационно-правовой формы с точки зрения менеджмента;
- способ принятия решений (на коллективной основе или когда предприниматель берет на себя функцию единоличного принятия решений).

Команды заполняют анкету по оценке текущей деятельности.

Таблица 12. Юридические лица

Вид юридического лица	Учредители	Форма учредительных документов

Таблица 13. Вид предпринимательства

Вид предпринимательства	Преимущества	Недостатки

Таблица 14. Организационно-правовая форма

Организационно-правовая форма	Преимущества	Недостатки

Таблица 15. Анкета по оценке текущей деятельности

1	ФИО	
2	Должность	
3	Требования к работе	
4	Функции, задачи работы	
5	Дополнительные требования	
6	Дата реализации проекта	

Деловая игра №2

Тема: «Разработка бизнес-плана»

Цель деловой игры – составить бизнес-план предпринимательского проекта.

Постановка проблемы. Одним из важнейших шагов на пути создания собственного предприятия является составление бизнес-плана. Бизнес-план позволяет оценить возможности, расходы, трудности и требования к тому, кто решил начать собственное дело, создать предприятие и обеспечить его функционирование.

Задание. Разработать бизнес-план предпринимательского проекта на тот бизнес, который наиболее перспективен и обосновать его.

Задачи, поставленные перед участниками:

- сформулировать предпринимательскую идею бизнес-проекта;
- определить стратегию развития предприятия, общую концепцию осуществления проектов создания новой продукции, технологий;
- провести оценку предпринимательского потенциала, сильных и слабых сторон бизнеса;
- выявить резервы предприятия;
- определить мероприятия по снижению степени риска;
- обосновать привлечение инвестиций, получение банковских кредитов, привлечение потенциальных партнеров;
- представить бизнес-план предприятия.

Стандартный (классический) бизнес-план можно представить следующими разделами:

- резюме;
- общая характеристика организации;
- характеристика товаров и услуг;
- рынки сбыта товаров;
- конкуренция и другие внешние факторы;
- план маркетинга;
- производственный план;
- организационный план;
- юридический план;
- оценка рисков, управление ими;
- финансовый план;
- приложения к бизнес-плану.

Задачи для самостоятельной работы

Задача №1

Исходные данные: Предприниматель получает прибыль 300 тыс. руб. в год. Время на реализацию товара у него занимает 1,5 месяца. Он может реализовать товар оптовому посреднику со скидкой 7%.

Оцените выгодность такой сделки.

Решение: _____

Задача №2

Исходные данные: Инвестор рассматривает вопрос о целесообразности приобретения акций сахарного завода. Эти акции предлагаются по цене 10 тыс. руб. за штуку. В перспективе через 5 лет их стоимость удвоится.

Стоит ли покупать эти акции, если инвестору доступны иные варианты вложения средств, обеспечивающие доход на уровне 10% в год?

Решение: _____

Задача №3

Исходные данные: Предприятию предложено за 500 тыс. руб. купить помещение для магазина, организация продаж в котором может обеспечить ежегодный приток денежных средств в размере 100 тыс. руб. на протяжении 10 лет. Уровень доходности по альтернативным формам инвестирования составляет 10%.

Стоит ли предприятию покупать магазин?

Решение: _____

Задача №4

Исходные данные: Инвестиции в проект – 20 млн руб. Продолжительность – 3 года с ежегодным денежным поступлением 10 млн руб. Ставка банка – 10% годовых.

Определите целесообразность инвестирования.

Решение: _____

Задача №5

Исходные данные: предпринимателю предлагается сдать в аренду земельный участок на 3 года, выбрав один из двух вариантов оплаты аренды: 20 тыс. руб. в конце каждого года или 70 тыс. руб. в конце трехлетнего периода.

Какой вариант предпочтительнее, если банк предлагает 20% годовых по вкладам?

Решение: _____

Задача №6

Исходные данные: производственная мощность предприятия рассчитана на производство 100000 изделий, рыночная цена которых 200 руб. Постоянные расходы составляют 7200 тыс. руб. Переменные расходы на изделие – 90 руб.

Необходимо принять решение о дополнительном заказе по цене ниже рыночной.

Решение: _____

Задача №7

Исходные данные: для ремонта техники требуются соответствующие детали. Если их изготавливать собственными силами, то постоянные затраты на содержание оборудования составят 200 тыс. руб. в год, а переменные расходы на единицу продукции – 100 руб. Готовые детали в неограниченном количестве можно приобрести по 150 руб. за единицу.

Необходимо обосновать решение «производить» или «покупать».

Решение: _____

Задача №8

Исходные данные: производственная мощность предприятия – 1000 т, цена 1 т продукции – 20 тыс. руб., постоянные затраты – 4000 тыс. руб., переменные затраты на единицу продукции – 12 тыс. руб.

Определите безубыточный объем продаж.

Решение: _____

Задача №9

Исходные данные: предприниматель производит и реализует 750 изделий в год. Постоянные издержки составляют 12 млн руб./год. Цена изделия – 80 тыс. руб./шт., переменные издержки – 50 тыс. руб./шт.

Определите критический объем производства, запас финансовой прочности и прибыль.

Решение: _____

Задача №10

Исходные данные: имеются следующие данные о производстве продукции: условно-постоянные расходы – 50 тыс. руб., переменные затраты на единицу продукции – 55 руб., цена единицы продукции – 65 руб.

Определите критический объем продаж.

Решение: _____

Задача №11

Исходные данные: целью бизнес-плана является получение прибыли от реализации продукции в размере 180 тыс. руб.

Определите объем продаж, который обеспечит выполнение данного условия, если постоянные затраты – 1344 тыс. руб., удельные переменные издержки – 168 руб., цена реализации – 350 руб.

Решение: _____

Задача №12

Исходные данные: объем продаж отчетного периода – 200 тыс. руб. Подавляющая часть запасов в балансе предприятия – это сырье и материалы. Предприятие ожидает увеличения объема продаж на 20%, ускорения дебиторской задолженности на 5%, снижения материальных затрат в расчете на единицу продукции на 2%. Увеличение объема продаж обусловлено ростом физического объема продаж.

В прогнозный баланс запланирован 10% уровень рентабельности продаж по чистой прибыли и норма выплаты дивидендов – 45% чистой прибыли. Увеличение объема продаж не требует роста внеоборотных активов.

Составьте прогнозный баланс активов и пассивов предприятия и определите потребность во внешнем финансировании на основе следующей информации.

Балансовый отчет, тыс. руб.

Актив	На конец года	Пассив	На конец года
Денежные средства	30	Кредиторская задолженность	90
Дебиторская задолженность	35	Краткосрочные займы	10
Запасы	50	Долгосрочные займы	30
Текущие активы	115	Собственный (акционерный) капитал	80
Внеоборотные активы	120	Нераспределенная прибыль	25
Баланс	235	Баланс	235

Решение: _____

Прогнозный баланс, тыс. руб.

Наименование показателей	На начало года	На конец года
Актив		
Денежные средства		
Дебиторская задолженность		
Запасы		
Текущие активы		
Внеоборотные активы		
Баланс		
Пассив		
Кредиторская задолженность		
Краткосрочные займы		
Долгосрочные займы		
Собственный (акционерный) капитал		
Нераспределенная прибыль		
Баланс		

Задача №13

Исходные данные: в бизнес-плане прогнозируются следующие объемы производства и продажи на второе полугодие планируемого периода.

	06	07	08	09	10	11	12
Производство	100	150	200	250	300	350	400
Продажа	75	100	150	200	200	300	300

Предприятие имело остаток денежных средств на начало проекта в размере 2000 тыс. руб. Затраты (на единицу продукции) на сырье – 20 тыс. руб., на оплату труда – 10 тыс. руб., накладные расходы – 10 тыс. руб. Цена реализации – 100 тыс. руб.

Продажа продукции осуществляется в кредит, период кредитования – 1 месяц. В июле компания приобретает новое оборудование за 10000 тыс. руб., оплата которого будет сделана в октябре. Постоянные издержки и налоги оплачиваются ежемесячно в размере 2000 тыс. руб.

Составьте прогноз движения денежных средств.

Решение: _____

Прогноз движения денежных средств, тыс. руб.

Показатели	Месяцы						
	06	07	08	09	10	11	12
Поступления от продаж							
Переменные издержки							
Постоянные издержки и налоги							
Кэш-фло от производственной деятельности							
Приобретение активов							
Кэш-фло от инвестиционной деятельности							
Кэш-баланс на начало периода							
Кэш-баланс на конец периода							

Задача №14

Исходные данные: предприятие рассматривает вопрос о целесообразности вложений 3600 тыс. руб. в проект, который может дать прибыль в первый год – 2000 тыс. руб., во второй – 1600 тыс. руб., в третий – 1200 тыс. руб. при альтернативном вложении капитала ежегодный доход составит 10%.

Стоит ли вкладывать деньги в этот проект?

Решение: _____

Тестовые вопросы

1. Предпринимательство – это деятельность...
 - а) физических лиц по производству и продаже товаров и услуг;
 - б) физических и юридических лиц, направленная на получение прибыли;
 - в) физических и юридических лиц на свой страх и риск по производству рыночных ценностей с целью получения прибыли.

2. Юридическим лицом признается...
 - а) специалист, работающий в области юриспруденции;
 - б) юридическая организация;
 - в) гражданин, обладающий правоспособностью и дееспособностью;
 - г) организация, которая имеет обособленное имущество и отвечает им по своим обязательствам, может от своего имени приобретать и осуществлять гражданские права и нести гражданские обязанности, быть истцом и ответчиком в суде.

3. Какой признак не является обязательным признаком юридического лица?
 - а) цель создания – извлечение прибыли;
 - б) возможность быть истцом и ответчиком в суде;
 - в) наличие филиалов и представительств;
 - г) возможность от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права.

4. Гражданин вправе заниматься предпринимательской деятельностью с момента:
 - а) получения паспорта;
 - б) получения лицензии;
 - в) государственной регистрации;
 - г) заключения предпринимательской сделки.

5. К виду предпринимательства относится...
 - а) финансовая деятельность;
 - б) хозяйственное общество;
 - в) индивидуальная деятельность.

6. Организационно-экономическая форма объединений предприятий может быть...
 - а) акционерным обществом;
 - б) коллективной;
 - в) финансово-промышленной группой.

7. Целью коммерческой организации является...
- а) реализация творческих способностей;
 - б) извлечение прибыли;
 - в) благотворительность.
8. Что является объектами предпринимательской деятельности производственного предпринимательства?
- а) купля-продажа товаров;
 - б) преобразование ресурсов в общественно полезный продукт;
 - в) купля-продажа ценных бумаг.
9. Выявленный возможный интерес фирмы-производителя, имеющий видимые очертания какой-либо конкретной экономической формы – это
- а) предпринимательский доход;
 - б) предпринимательская идея;
 - в) предпринимательская перспектива.
10. Наличие условий и факторов, влияющих на формирование, развитие и возможность реализации предпринимательских функций – это
- а) внутрифирменное предпринимательство;
 - б) культура предпринимательства;
 - в) предпринимательская среда.
11. Внутренняя среда предпринимательства – это
- а) экономика, общественные отношения;
 - б) посредники, потребители, конкуренты;
 - в) техника и технологии производства, планирование и управление, мотивация сотрудников.
12. Какие права имеет собственник в отношении принадлежащего ему имущества?
- а) обязательные права;
 - б) право хозяйственного ведения и право оперативного управления;
 - в) права владения, пользования и распоряжения.
13. По количеству собственников предпринимательская деятельность может быть:
- а) коллективной;
 - б) универсальной;
 - в) индивидуальной;
 - г) личной.
14. Имущественной основой деятельности акционерного общества является:
- а) складочный капитал;

- б) основной капитал;
- в) уставный капитал.

15. Организация, в которой все участники занимаются предпринимательской деятельностью от ее имени и несут полную материальную ответственность по ее обязательствам своим имуществом – это

- а) полное товарищество;
- б) производственный кооператив;
- в) акционерное общество.

16. Какую ответственность несут члены товарищества на вере по его обязательствам?

- а) полные товарищи и члены-вкладчики несут солидарную субсидиарную ответственность;
- б) полные товарищи и члены-вкладчики несут полную ответственность;
- в) полные члены несут солидарную субсидиарную ответственность, а члены-вкладчики в пределах вклада в имущество товарищества.

17. Государственным или муниципальным унитарным предприятием признается ...

- а) коммерческая организация, не наделенная правом собственности на закрепленное за ней собственником имущество;
- б) коммерческая организация с разделенным на вклады участников складочным капиталом.

18. Производственный кооператив – это

- а) добровольное объединение предпринимателей в целях совместного проведения крупной финансовой операции;
- б) добровольное объединение физических лиц для совместной производственной или иной деятельности, основанной на объединении их имущественных паев и личном труде в деятельности кооператива;
- в) коммерческая организация, представляющая собой объединение капиталов.

19. Понятие лицензия означает:

- а) признание интеллектуальной собственности юридического лица на результаты интеллектуальной деятельности;
- б) сертификат соответствия поставляемой промышленной продукции обязательным требованиям государственных стандартов, выданный государственным органом предпринимателю;
- в) специальное разрешение на осуществление конкретного вида деятельности при обязательном соблюдении лицензионных требований и условий, выданное лицензирующим органом юридическому лицу или индивидуальному предпринимателю.

20. Договор, по которому одна сторона (продавец) обязуется передать товар в собственность другой стороне (покупателю), а покупатель обязуется принять этот товар и уплатить за него определенную денежную сумму (цену), называется...

- а) договором коммерческой концессии;
- б) договором купли-продажи;
- в) агентским договором.

21. Для каких целей составляется бизнес-план?

- а) обоснование размера и источников инвестиций для реализации проекта;
- б) оперативный документ для ежеквартальной отчетности в налоговые органы;
- в) годовая отчетность в органы статистики.

22. Производственный риск возникает при...

- а) неблагоприятном изменении закупочных цен;
- б) задержкой платежей за отгруженную продукцию;
- в) поломками оборудования и потерями рабочего времени.

23. Коммерческий риск возникает при...

- а) снижении объемов закупок, повышении издержек обращения;
- б) недозагрузке производственных мощностей из-за нехватки сырья;
- в) неплатежеспособности партнеров, росте процентных ставок по кредитам.

24. Финансовый риск возникает из-за...

- а) неплатежеспособности партнеров, изменения валютных курсов и курсов ценных бумаг;
- б) некомпетентности сотрудников, низкой их мотивации, задержки платежей партнеров;
- в) неблагоприятного изменения цен, объемов продаж.

25. К методам менеджмента риска относят:

- а) статистический, экспертный, расчетно-аналитический;
- б) избежание, удержание, снижение, передача;
- в) балансовый, аналитический, экономико-математический.

26. Создание предпринимателем резервного фонда на покрытие непредвиденных расходов при наступлении рискованных событий – это

- а) компенсация рисков;
- б) уклонение от рисков;
- в) страхование рисков.

27. Реорганизация предпринимательских организаций может осуществляться в следующих формах:

- а) присоединение;
- б) рассоединение;
- в) преобразование;
- г) разделение;
- д) слияние.

28. Выделите внешние признаки несостоятельности (банкротства)

- а) убытки;
- б) неспособность обеспечить выполнение требований кредиторов в течение 3-х месяцев с момента наступления сроков их исполнения;
- в) превышение размеров заемного капитала над размерами собственного капитала.

29. Предпринимательская тайна –

- а) включает любые сведения (информацию), разглашение которых (утечка) может нанести экономический и моральный ущерб предпринимательской организации, существенно повлиять на ее деловую репутацию;
- б) конфиденциальная информация, позволяющая ее обладателю при существующих или возможных обстоятельствах увеличить доходы, избежать неоправданных расходов, сохранить положение на рынке товаров, работ, услуг или получить иную коммерческую выгоду.

30. Свод моральных критериев, норм, нравственных параметров в поведении предпринимателя, требований, предъявляемых к стилю его работы, характеру общения с людьми – это

- а) договор;
- б) предпринимательская этика;
- в) учредительный договор.