

Министерство сельского хозяйства РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«Воронежский государственный аграрный университет
имени императора Петра I»**

Кафедра экономической теории и мировой экономики

«ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ»

учебно-методическое пособие
по организации обучения

для специальности 38.05.01
«Экономическая безопасность»

**Воронеж
2017**

Учебно-методическое пособие по организации обучения составили:

д.э.н., профессор *Шишкина Н.В.*,
к.э.н., доцент *Агеева О.Ю.*,
к.э.н., доцент *Гринева М.Н.*,
к.э.н., доцент *Ефимов А.Б.*,
к.э.н., доцент *Мамистова Е.А.*,
к.э.н., доцент *Фалькович Е.Б.*,
к.с.-х.н., доцент *Спахов С.В.*

Рецензенты:

заместитель директора ФГБНУ НИИЭОАПК ЦЧР России,
д.э.н., профессор, заслуженный экономист РФ *О.Г. Чарыкова*;
зав. кафедрой налогов и налогообложения ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ, д.э.н., профессор *Л.В. Брянцева*.

Учебно-методическое пособие одобрено и рекомендовано к изданию решениями кафедры экономической теории и мировой экономики (протокол № 1 от 30 августа 2017 года) и методической комиссии экономического факультета ФГБОУ ВО «Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I» (протокол № 1 от 30 августа 2017 года).

Настоящее учебно-методическое пособие разработано в соответствии с ФГОС высшего образования, содержит дидактический материал, необходимый для работы преподавателей кафедры экономической теории и мировой экономики. В издании приводятся примеры и пояснения к использованию современных направлений обучения (в т.ч. интерактивных методов) с целью изучения дисциплины «Экономическая теория». Учебно-методическое пособие будет полезно преподавателям высших учебных заведений, аспирантам и магистрам.

Содержание

Введение	4
1. Предмет дисциплины, её место в учебном процессе	4
2. Цели и задачи курса.....	6
3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.....	7
4. Методические рекомендации по подготовке и проведению лекции	9
5. Методические рекомендации по проведению практического занятия	12
6. Методические рекомендации по проведению занятий в интерактивной форме	13
7. Примеры организации занятий в интерактивной форме	30
8. Методические рекомендации по проведению консультаций	54
9. Консультирование слушателей по написанию рефератов и докладов.....	55
10. Критерии оценки рефератов и докладов.....	60
11. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы слушателей	61
12. Методические рекомендации по проведению итогового контроля	63
Вопросы к зачету.....	65
Вопросы к экзамену.....	65
13. Структура курса «Экономическая теория».....	68
Раздел I. Основы экономической теории	69
Раздел II. Микроэкономика	73
Раздел III. Макроэкономика	78
Рекомендованная литература.....	85

Введение

В современном быстроменяющемся мире экономическому образованию принадлежит уникальная роль в сохранении и приумножении национального богатства. В связи с этим экономическое образование является элементом социально-гуманитарного образования, одной из составных частей общего мировоззрения. Оно формирует навыки поведения личности в условиях рыночной экономики.

Все это обуславливает необходимость принципиально нового подхода к экономической подготовке слушателей, формированию готовности личности к труду в условиях рынка.

Сегодня специалисту любого профиля жизненно необходимо экономически грамотно мыслить, свободно владеть экономическими понятиями и категориями, уметь прогнозировать развитие объективных экономических процессов, выбирать в результате анализа наиболее эффективные способы решения проблем и принимать управленческие решения, по-новому воспринимать экономический рост, определять макроэкономическое равновесие, экономические циклы, безработицу, инфляцию, а это невозможно без изучения теории.

Научить мыслить и усваивать знания – важнейшая задача вузовского учебного процесса. Сейчас все формы учебного процесса, все методики обучения совершенствуются с целью активизации самостоятельной работы обучающихся, ставят задачи научить их самостоятельности мышления. Экономическая реальность сложна и многообразна, в ней логические модели экономической теории не проявляются прямолинейно.

От педагогов-преподавателей дисциплины «Экономическая теория» требуется целенаправленное использование современных методик обучения (например, интерактивные методы, тестовые задания, конкретные ситуационные задачи), для того чтобы на основе теоретических положений анализировать противоречивые процессы рыночных преобразований.

1. Предмет дисциплины, её место в учебном процессе

Изучение курса «Экономическая теория» имеет огромное значение не только в становлении высококвалифицированных кадров, но и в понимании экономических проблем, возникающих

при реформировании экономической системы в России.

Экономическая теория, в самом широком ее понимании, изучает закономерности, присущие деятельности и отношениям людей в процессе производства, распределения, обмена и потребления совокупности благ, необходимых для поддержания жизни отдельного человека и общества в целом.

Любая экономическая система всегда сталкивается с проблемой, которая состоит в том, что потребности людей безграничны, а ресурсы, с помощью которых они могут быть удовлетворены ограничены. Раз ограничены ресурсы, ограничен и выпуск конечного продукта. Следовательно, общество не может потреблять столько, сколько хочет.

Таким образом, общество постоянно должно решать что, как и сколько производить, и как распределить произведенное, чтобы максимально удовлетворить потребности. Способами решения этих задач и занимается экономическая теория. Следовательно, ее предметом является изучение закономерностей развития общественного производства и выбор хозяйствующими субъектами способов оптимального использования ограниченных ресурсов с целью удовлетворения растущих потребностей людей.

Экономическая теория – одна из общественных наук, которая наряду с историей, философией, правом призвана раскрыть определенную часть социальных явлений жизнедеятельности человека. Она является методологическим фундаментом отраслевых и межотраслевых наук. Знание теорий макроэкономики необходимо учащимся как для их профессионального роста, так и для понимания вопросов общественного развития.

Для успешного практического применения знаний, полученных экономической теорией, необходима точная математическая оценка данных. Не случайно многие видные экономисты являются хорошими математиками и владеют статистическими методами анализа. В области экономической теории находят свое применение многие математические методы. Широко используется экономико-математическое моделирование.

Прослеживается четкая взаимосвязь экономической теории и юридических наук. Правовые нормы, действующие в том или ином обществе, являются своеобразными рамками, в которых развивается экономика. Например, предпринимательство в нашей

стране пока недостаточно развито. Объяснение в том, что в России и других бывших социалистических странах в течение десятилетий не существовало юридической основы для предпринимательской деятельности. Свободное предпринимательство было свернуто, произошло полное огосударствление экономики. Предпринимательские навыки в условиях плановой экономики могли развиваться лишь в личном подсобном хозяйстве при работе на колхозный рынок, в кооперативном секторе и в теневой экономике.

Экономическая теория тесно взаимодействует с историческими науками, такими как история экономики, история экономической мысли, всеобщая история. Экономическая теория посвящена проблемам материального производства, распределения, обмена и потребления, рассматриваемым в различные исторически периоды и на фоне различных способов производства.

Экономическая теория является методологической основой для изучения дисциплин: экономика предприятия, менеджмент, бухгалтерский учет и аудит.

Дисциплина является обязательной в подготовке экономистов-практиков для бизнес-среды, то есть «дисциплиной ядра» (core course), и призвана обеспечить современную теоретическую базу изучения конкретно-экономических дисциплин.

2. Цели и задачи курса

В соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по специальности 38.05.01 Экономическая безопасность (квалификация: экономист), утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 16 января 2017 г. № 20 изучение дисциплины «Экономическая теория» направлено на формирование у слушателей знаний закономерностей функционирования современной экономики на макро- и микроуровне.

Целью овладения дисциплиной является доведение теоретических и методологических знаний и формирование экономического мышления и научного экономического мировоззрения у учащихся, умения анализировать и прогнозировать экономические ситуации и закономерности поведения хозяйствующих субъектов на разных уровнях экономики в условиях рынка.

Основная задача изучения дисциплины – реализация требо-

ваний, установленных в стандарте высшего образования по направлению подготовки (специальности) 38.05.01 Экономическая безопасность (квалификация (степень) «специалист»).

В ходе изучения дисциплины ставятся задачи:

- раскрыть сущность экономических явлений и процессов;
- показать закономерный характер развития экономических систем;
- заложить теоретическую основу для изучения конкретно-экономических дисциплин и формирования современного экономического мышления.

Основная функция преподавателя – с помощью методических приемов активизировать мыслительную деятельность слушателей в основных формах учебного процесса (лекции, практические занятия, самостоятельная работа, контроль знаний).

3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

В совокупности с другими дисциплинами базовой части ФГОС ВО дисциплина «Экономическая теория» направлена на формирование следующих компетенций:

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ОК-3	способностью ориентироваться в политических, социальных и экономических процессах	<p>знать: основные экономические понятия, категории и инструменты макро- и микроэкономики; основные теоретические положения и ключевые концепции всех разделов дисциплины, направления развития экономической науки; основные тенденции и закономерности развития и функционирования экономики, обусловленные взаимосвязью и взаимозависимостью экономических процессов</p> <p>уметь: выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций и предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты; понимать последствия принимаемых экономических решений на всех уровнях хозяйствования</p> <p>иметь навыки: в области прогнозирования на</p>

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
		основе стандартных теоретических моделей поведение экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений на микро- и макроуровнях;
ОПК-2	способностью использовать закономерности и методы экономической науки при решении профессиональных задач	<p>знать: сущность основных экономических явлений и процессов, их закономерность; основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих экономических субъектов;</p> <p>уметь: использовать источники экономической информации; рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы микро- и макроэкономические показатели;</p> <p>иметь навыки: в области использования современных методов сбора и обработки данных для микро- и макроэкономического анализа при решении профессиональных задач; представления результатов аналитической и исследовательской деятельности в виде выступления, доклада, информационного обзора.</p>
ПК-47	способностью применять методы проведения прикладных научных исследований, анализировать и обрабатывать их результа-	<p>знать: основные экономические понятия, категории и инструменты макро- и микроэкономики; основные теоретические положения и ключевые концепции всех разделов дисциплины, направления развития экономической науки; основные тенденции и закономерности развития и функционирования экономики, обусловленные взаимосвязью и взаимозависимостью экономических процессов</p> <p>уметь: выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций и предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты; понимать последствия принимаемых экономических решений на всех</p>

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
	ты, обобщать и формулировать выводы по теме исследования	уровнях хозяйствования иметь навыки: в области прогнозирования на основе стандартных теоретических моделей поведение экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений на микро- и макроуровнях;

4. Методические рекомендации

по подготовке и проведению лекции

Лекции составляют основу теоретического обучения и дают систематизированные основы научных знаний по дисциплине, раскрывают состояние и перспективы развития соответствующей области науки, концентрируют внимание обучающихся на наиболее сложных и узловых вопросах, стимулируют их активную познавательную деятельность и способствуют формированию творческого мышления.

Ведущим методом в лекции выступает устное изложение учебного материала, сопровождающееся демонстрацией видеофильмов, схем, плакатов, использование мультимедиа аппаратуры.

Лекция является исходной формой всего учебного процесса, играет направляющую и организующую роль в самостоятельном изучении предмета. Важнейшая роль лекции заключается в личном воздействии лектора на аудиторию.

Основные требования к лекции:

1. Глубокое научное содержание;
2. Творческий характер;
3. Информационная насыщенность;
4. Единство содержания и формы;
5. Логически стройное и последовательное изложение;
6. Яркость изложения;
7. Учёт характера и состава аудитории.

Основное внимание в лекции сосредотачивается на глубоком всестороннем раскрытии главных, узловых, наиболее труд-

ных вопросов темы. Уже на начальном этапе подготовки лекции преподаватель решает вопрос о соотношении материалов учебника и лекции. Он выделяет из учебника ведущие проблемы для более глубокого и всестороннего раскрытия их в лекции.

Важным этапом является определение организационной структуры лекции, распределение времени на каждый вопрос, вводную часть и заключение.

В ходе подготовки лекции необходимо:

1) определить основное содержание и расположение материала;

2) продумать: где, как, в какой мере использовать методологические положения ведущих учёных; как использовать документы и другие материалы; в какой мере и как осуществить связь с задачами образования; где и в какой степени расположить материал воспитательного характера; какие предложить методические советы по самостоятельной работе обучающихся;

3) как лучше использовать мультимедиа, наглядные пособия, поясняющие какие-то основные, принципиальные положения лекции.

В круг задач лектора входят:

- установление и поддержание контакта с аудиторией;
- создание у слушателей интереса к предмету лекции;
- достижение убедительности речи;
- эмоциональное воздействие на слушателей;
- применение наглядных пособий.

В начале лекции лектор должен сообщить чётко, ясно, не торопясь, название темы лекции, дать возможность слушателям записать ее.

Затем изложить вводную часть, в которой сказать:

- а) о роли и месте данной темы в курсе;
- б) дать краткую характеристику литературы;
- в) сообщить о распределении времени на тему;
- г) если не первая лекция по теме, то провести связь с предшествующей лекцией.

Далее сообщить план лекции, также дав возможность слушателям записать вопросы. Перед изложением каждого вопроса его надо называть. Завершается рассмотрение вопроса небольшим выводом. Большую помощь в обобщении и фиксировании

материала оказывает сопровождение объяснения демонстрацией материала с помощью мультимедиа аппаратуры.

Начало лекции имеет большое значение для установления контакта с аудиторией, для возбуждения у слушателей интереса к теме. В этих целях можно использовать яркий пример или остро поставленный вопрос, подчеркнуть теоретическое и практическое значение данной темы в тематическом плане курса и в практической деятельности.

Поддержание внимания слушателей на протяжении всей лекции достигается:

- логикой изложения материала,
- глубиной содержания материала,
- четким формулированием положений,
- использованием в лекции новых интересных данных,
- использованием мультимедиа,
- включением в лекцию материалов из практической деятельности.

Созданию непринужденной, творческой обстановки на лекции способствует тактичное обращение преподавателя к опыту аудитории, когда он ставит обучающихся в определённую ситуацию, дающую им возможность самим прийти к необходимым выводам.

Лектору следует избегать слов-сорняков и в то же время канцеляризмов в ходе чтения лекции.

Одним из сложных вопросов методики чтения лекции является обращение с текстом. Привязанность к тексту вследствие плохой подготовки, недостаточного владения материалом приводит к ослаблению связи с аудиторией. В то же время не следует, не владея соответствующими навыками, пытаться проводить лекцию без текста, по памяти. При этом допускаются ошибки, повторения, ослабление логической нити рассуждения, пропуски отдельных важных положений темы и т.п.

Важное условие успеха – интонация и выразительность речи, оптимальность её ритма и темпа, включение элементов юмора и т.п.

Определяя ритм и темп речи, преподаватель учитывает, что слушатели записывают основные положения, поэтому изменением голоса, паузами, ударениями он облегчает слушателям усвое-

ние логики лекции, даёт возможность записать основные тезисы.

В заключительной части лекции обобщаются наиболее важные, существенные вопросы лекции; делаются выводы, ставятся задачи для самостоятельной работы.

Существует твёрдый порядок, требующий, чтобы в конце лекции преподаватель оставил несколько минут для ответов на вопросы.

5. Методические рекомендации по проведению практического занятия

Практические занятия являются одним из основных этапов в процессе обучения, составляя вместе с лекционным курсом единый комплекс подготовки специалиста.

Практическими занятия проводятся в форме беседы со всеми слушателями группы одновременно или с отдельными, при участии остальных.

Занятия проводятся в пределах учебных планов.

Практические занятия требуют предварительной теоретической подготовки по соответствующей теме: изучения учебной и дополнительной литературы, в необходимых случаях ознакомления с нормативным материалом.

Планирование практических занятий осуществляется с учётом установленного количества часов.

Основные этапы планирования и подготовки занятий:

- разработка системы занятий по теме или разделу;
- определение задач и целей занятия;
- определение оптимального объема учебного материала, расчленение на ряд законченных в смысловом отношении блоков, частей;
- разработка структуры занятия, определение его типа и методов обучения;
- нахождение связей данного материала с другими дисциплинами и использование этих связей при изучении нового материала;
- подбор дидактических средств (фильмов, карточек, плакатов, схем, вспомогательной литературы);
- планирование записей и зарисовок на доске;
- определение объема и форм самостоятельной работы на занятии;

- определение форм и методов контроля знаний слушателей;
- определение формы подведения итогов.

Можно рекомендовать следующие основные этапы проведения занятия:

1) организационный момент: взаимное приветствие преподавателя и обучающихся, проверка отсутствующих, проверка внешнего состояния аудиторий, проверка рабочих мест и внешнего вида слушателей, организация внимания;

2) остановка целей занятия: обучающей, развивающей, воспитательной;

3) планируемые результаты обучения: что должны знать и уметь слушатели;

4) проверка знаний: устный опрос, фронтальный опрос, программированный опрос, письменный опрос, комментирование ответов, оценка знаний, обобщение по опросу;

5) закрепление материала предназначено для того, чтобы слушатели запомнили материал и научились использовать полученные знания (активное мышление).

Внедрение интерактивных методов обучения – одно из важнейших направлений совершенствования подготовки слушателей в современном вузе. В связи с вышесказанным предлагается использование основных методов интерактивного обучения, таких как круглый стол, дебаты, кейс-задания, деловая игра, мозговой штурм и др.

При проведении практических занятий преподаватель уделяет внимание формулировкам выводов; способности обучающихся сравнивать, анализировать, находить несоответствия; оценивает уровень знаний слушателей.

При подведении итогов преподаватель знакомит обучающихся с результатами выполнения заданий, оценивает качество выполненной работы каждым слушателем.

Таким образом, эффективная работа преподавателя со слушателями позволит вызвать интерес к своей дисциплине, повысить ответственность за качество самостоятельной работы, а следовательно, повысить качество подготовки специалистов, востребованных на рынке труда.

6. Методические рекомендации по проведению занятий в

интерактивной форме

Реалии педагогической работы в вузе предполагают использование различных инновационных методов преподавания, в частности – интерактивного обучения. В этой связи внедрение интерактивных методов обучения – одно из важнейших направлений совершенствования подготовки обучающихся в современной высшей школе.

Интерактивный – означает способность взаимодействовать или находится в режиме беседы, диалога с кем-либо (человеком) или чем-либо (например, компьютером). Следовательно, интерактивное обучение – это, прежде всего, диалоговое обучение, в ходе которого осуществляется взаимодействие преподавателя и обучающегося.

Целью интерактивного обучения является повышение эффективности образовательного процесса, достижение всеми учащимися высоких результатов обучения.

Интерактивные формы проведения занятий предполагают обучение в сотрудничестве. Все участники образовательного процесса (преподаватель и обучающиеся) взаимодействуют друг с другом, обмениваются информацией, совместно решают проблемы, моделируют ситуации.

Суть использования интерактивных форм проведения состоит в погружении слушателей в реальную атмосферу делового сотрудничества по разрешению проблем, оптимальную для выработки навыков и качеств будущего специалиста. Основные преимущества интерактивных форм обучения:

- активизация активно-познавательной и мыслительной деятельности слушателей;
- вовлечение слушателей в процесс обучения, освоения нового материала не в качестве пассивных слушателей, а в качестве активных участников;
- развитие навыков анализа и критического мышления;
- усиление мотивации к изучению дисциплины;
- создание благоприятной атмосферы на занятии;
- развитие коммуникативных компетенций у слушателей;
- сокращение доли традиционной аудиторной работы и увеличение объема самостоятельной работы;
- развитие навыков владения современными техническими

средствами и технологиями обработки информации;

- формирование и развитие умения самостоятельно находить информацию и определять уровень ее достоверности;

- гибкость и доступность процесса обучения – слушатели могут подключаться к учебным ресурсам и программам с любого компьютера, находящегося в сети;

- использование таких форм, как электронные тесты (текущие, промежуточные) позволяет обеспечить более четкое администрирование учебного процесса, повысить объективность оценки знаний обучающихся и т.д.;

- интерактивные технологии дают возможность постоянных, а не эпизодических (по расписанию) контактов слушателей с преподавателем.

Основные правила организации интерактивного обучения:

Правило первое. В работу должны быть вовлечены в той или иной мере все участники. С этой целью полезно использовать технологии, позволяющие включить всех участников в процесс обсуждения.

Правило второе. Надо позаботиться о психологической подготовке участников. Речь идет о том, что не все, пришедшие на занятие, психологически готовы к непосредственному включению в те или иные формы работы. В этой связи полезны разминки, постоянное поощрение за активное участие в работе, предоставление возможности для самореализации.

Правило третье. Обучающихся в технологии интерактива не должно быть много. Количество участников и качество обучения могут оказаться в прямой зависимости. Оптимальное количество участников – 25 человек. Только при этом условии возможна продуктивная работа в малых группах.

Правило четвертое. Подготовка помещения для работы. Помещение должно быть подготовлено с таким расчетом, чтобы участникам было легко пересаживаться для работы в больших и малых группах. Для обучаемых должен быть создан физический комфорт.

Правило пятое. Четкое закрепление (фиксация) процедур и регламента. Об этом надо договориться в самом начале и постараться не нарушать его. Например: все участники будут проявлять терпимость к любой точке зрения, уважать право каждого на

свободу слова, уважать его достоинства.

Правило шестое. Отнеситесь со вниманием к делению участников интерактивного занятия на группы. Первоначально его лучше построить на основе добровольности. Затем уместно воспользоваться принципом случайного выбора.

Интерактивные формы проведения занятий могут быть использованы при проведении лекций и практических занятий, при самостоятельной работе слушателей и других видах учебных занятий.

Приведем краткое описание основных видов интерактивных занятий.

Творческое задание

Творческое задание составляет содержание (основу) любой интерактивной формы проведения занятия.

Выполнение творческих заданий требуют от слушателя воспроизведение полученной ранее информации в форме, определяемой преподавателем, и требующей творческого подхода:

- подборка примеров из практики;
- подборка материала по определенной проблеме;
- участие в ролевой игре и т.п.

Обсуждение в группах

Групповое обсуждение какого-либо вопроса направлено на достижение лучшего взаимопонимания или нахождение истины. Такие обсуждения способствуют лучшему усвоению изучаемого материала.

На первом этапе группового обсуждения перед слушателями ставится проблема, выделяется определенное время, в течение которого обучающиеся должны подготовить развернутый аргументированный ответ.

Преподаватель может устанавливать определенные правила проведения группового обсуждения:

- задавать определенные рамки обсуждения (например, указать не менее 10 ошибок);
- ввести алгоритм выработки общего мнения;
- назначить лидера, руководящего ходом группового обсуждения и др.

На втором этапе группового обсуждения вырабатывается групповое решение совместно с преподавателем.

Разновидностью группового обсуждения является «круглый стол», который проводится с целью поделить проблемами, собственным видением вопроса, познакомиться с опытом, достижениями.

Круглый стол

Выражение «круглый стол» употребляется как название дискуссии по конкретной проблеме и выступает в качестве одного из способов организации обсуждения некоторого вопроса. Этот способ характеризуется следующими характерными чертами:

- цель обсуждения – обобщить идеи и мнения относительно обсуждаемой проблемы;
- участники круглого стола выступают в роли пропонентов (должны выразить мнение по поводу обсуждаемого вопроса, а не по поводу мнений других участников); отсутствие набора нескольких ролей характерно не для всех круглых столов;
- все участники обсуждения равноправны; никто не имеет права диктовать свою волю и решения.

Чаще всего «круглый стол» играет скорее информационную роль, а не служит инструментом выработки конкретных решений.

Дискуссия

Как интерактивный метод обучения означает исследование или разбор. Учебной дискуссией называется целенаправленное, коллективное обсуждение конкретной проблемы, сопровождающееся обменом идеями, суждениями, мнениями в группе.

Эффективность использования учебной дискуссии как метода обучения определяется целым рядом факторов:

- актуальность выбранной проблемы;
- сопоставление различных позиций участников дискуссии;
- информированность, компетентность и научная корректность участников обсуждения;
- владение преподавателем методикой дискуссионной процедуры;
- соблюдение правил и регламента и др.

Каждая дискуссия обычно проходит три стадии: ориентация, оценка и консолидация. Последовательное рассмотрение каждой стадии позволило выделить следующие их особенности.

Стадия ориентации предполагает адаптацию участников дискуссии к самой проблеме, друг другу, что позволяет сформу-

лизовать проблему, цели дискуссии; установить правила, регламент дискуссии.

В стадию оценки происходит выступление участников дискуссии, их ответы на возникающие вопросы, сбор максимального объема идей, предложений, пресечение учителем личных амбиций отклонений от темы дискуссии.

Стадия консолидации заключается в анализе результатов дискуссии, согласовании мнений и позиций, совместном формулировании решений и их принятии.

Выделяют следующие виды дискуссий:

1) тематическая дискуссия – обсуждаемые вопросы связаны с темой занятия;

2) биографическая дискуссия – ориентирована на индивидуальный прошлый опыт участников;

3) интерактивная дискуссия – обсуждаются структура и содержание отношений, складывающихся «здесь и теперь», например, в условиях взаимодействия группы.

Вид дискуссии выбирает преподаватель в зависимости от задач, которые он ставит перед собой, возможно сочетание различных видов дискуссий.

В зависимости от целей и задач занятия, можно использовать следующие виды дискуссий: классические дебаты, экспресс-дискуссия, текстовая дискуссия, проблемная дискуссия, ролевая дискуссия, «круглый стол».

В процессе дискуссии наиболее полно представлена возможность:

- моделировать реальные жизненные проблемы;
- вырабатывать у обучаемых умение слушать и взаимодействовать с другими;
- продемонстрировать характерную для большинства проблем многозначность решений;
- обучить анализировать реальные ситуации, отделять главное от второстепенного.

Таким образом, дискуссия выявляет многообразие существующих точек зрения на какую-либо проблему, инициирует всесторонний анализ каждой из них, формирует собственный взгляд каждого участника дискуссии.

Эвристическая беседа

Метод получил название от восходящего к Сократу метода обучения «эвристика» (в переводе с греческого – нахожу, отыскиваю, открываю). Данный метод путем искусно сформулированных наводящих вопросов и примеров побуждал учеников прийти к самостоятельному правильному ответу.

По своей психологической природе эвристическая беседа, в современном понимании – это коллективное мышление или беседа как поиск ответа на проблему. В педагогике этот метод принято считать методом проблемного обучения (проблемно-поисковая беседа).

Следует иметь в виду, что этот метод предполагает наличие у учащихся определенного запаса знаний, представлений, понятий. При подготовке к беседе преподаватель должен:

- а) четко определить цель;
- б) составить план-конспект;
- в) подобрать наглядные средства;
- г) сформулировать основные и вспомогательные вопросы.

Важно правильно формулировать и задавать вопросы:

- они должны быть логически связаны;
- они должны соответствовать уровню развития слушателей;
- они не должны подсказывать ответ.

Нужно помнить, что вопрос задается всей группе. После небольшой паузы для обдумывания вызывается обучающийся. Необходимо привлекать других учащихся исправлять, уточнять, дополнять ответ. Беседа – сложный метод, так как требует определенного напряжения сил, соответствующих условий, мастерства преподавателя, который внимательно слушает ответы, правильные одобряет, ошибочные комментирует, уточняет и вовлекает в процесс работы всю группу.

Лекция-беседа

Лекция-беседа, или «диалог с аудиторией», является наиболее распространенной и сравнительно простой формой активного вовлечения слушателей в учебный процесс. Эта лекция предполагает непосредственный контакт преподавателя с аудиторией. Преимущество лекции-беседы состоит в том, что она позволяет привлекать внимание слушателей к наиболее важным вопросам

темы, определять содержание и темп изложения учебного материала с учетом особенностей обучаемых.

Беседа как метод обучения известна еще со времен Сократа. Это самый простой способ индивидуального обучения, построенный на непосредственном контакте сторон. Эффективность лекции-беседы в условиях группового обучения снижается из-за того, что не всегда удается каждого обучаемого вовлечь в двусторонний обмен мнениями. В первую очередь это связано с недостатком времени, даже если группа малочисленна. В то же время групповая беседа позволяет расширить круг мнений сторон, привлечь коллективный опыт и знания, что имеет большое значение в активизации мышления слушателей.

К участию в лекции-беседе можно привлечь различными приемами, так, например, озадачивание слушателей вопросами в начале лекции и по ее ходу, как уже описывалось в проблемной лекции, вопросы могут быть информационного и проблемного характера, для выяснения мнений и уровня осведомленности по рассматриваемой теме, степени их готовности к восприятию последующего материала. Вопросы адресуются всей аудитории. Слушатели отвечают с мест. Если преподаватель замечает, что кто-то из обучаемых не участвует в ходе беседы, то вопрос можно адресовать лично тому слушателю, или спросить его мнение по обсуждаемой проблеме. Для экономии времени вопросы рекомендуется формулировать так, чтобы на них можно было давать однозначные ответы. С учетом разногласий или единодушия в ответах преподаватель строит свои дальнейшие рассуждения, имея при этом возможность, наиболее доказательно изложить очередное понятие лекционного материала.

Вопросы могут быть как простыми для того, чтобы сосредоточить внимание слушателей на отдельных аспектах темы, так и проблемные. Обучаемый, продумывая ответ на заданный вопрос, получает возможность самостоятельно прийти к тем выводам и обобщениям, которые преподаватель должен был сообщить им в качестве новых знаний, либо понять важность обсуждаемой темы, что повышает интерес, и степень восприятия материала слушателями.

Во время проведения лекции-беседы преподаватель должен следить, чтобы задаваемые вопросы не оставались без ответов,

т.к. они тогда будут носить риторический характер, не обеспечивая достаточной активизации мышления обучаемых.

Интерактивная лекция

Интерактивная лекция представляет собой выступление преподавателя (обучающего) перед большой аудиторией слушателей в течение 1-4 часов с применением следующих активных форм обучения:

- ведомая (управляемая) дискуссия или беседа;
- модерация – это помощь в оптимизации, в повышении эффективности работы аудитории. В частности группы, которая занимается решением задач и принятием решений;
- демонстрация слайдов или учебных фильмов;
- «мозговой штурм»;
- мотивационная речь.

Просмотр и обсуждение видеофильмов

Видеофильмы соответствующего содержания можно использовать на любом из этапов занятий и тренингов в соответствии с его темой и целью, а не только как дополнительный материал.

Перед показом фильма необходимо поставить перед слушателями несколько (3-5) ключевых вопросов. Это будет основой для последующего обсуждения. Можно останавливать фильм на заранее отобранных кадрах и проводить дискуссию.

В конце необходимо обязательно совместно с обучаемыми подвести итоги и озвучить полученные выводы.

Метод «Мозговой штурм»

Использование методики «мозговой штурм» стимулирует группу слушателей к быстрому генерированию как можно большего вариантов ответа на вопрос.

Обычно данная форма интерактивного обучения проводится в три этапа.

На первом этапе проведения «мозгового штурма» группе дается определенная проблема для обсуждения. Участники высказывают по очереди любые предложения, в точной и краткой форме, а ведущий записывает все предложения (на доске или плакате) без критики их практической применимости.

На втором этапе проведения «мозгового штурма» высказанные предложения обсуждаются. Группе необходимо найти воз-

возможность применения любого из высказанных предложений или наметить путь его усовершенствования. На данном этапе возможно использование различных форм дискуссии.

На третьем этапе проведения «мозгового штурма» группа представляет презентацию результатов по заранее оговоренному принципу:

- самое оптимальное решение,
- несколько наиболее удачных предложений;
- самое необычное решение и т.п.

Для проведения «мозгового штурма» возможно деление участников на несколько групп;

- генераторы идей, которые высказывают различные предложения, направленные на разрешение проблемы;
- критики, которые пытаются найти отрицательное в предложенных идеях;
- аналитики, которые будут привязывать выработанные предложения к конкретным реальным условиям с учетом критических замечаний, и др.

Метод «Дерево решений»

Использование методики «дерево решений» позволяет овладеть навыками выбора оптимального варианта решения, действия и т.п.

Построение «дерева решений» – практический способ оценить преимущества и недостатки различных вариантов. Дерево решений для трех вариантов может выглядеть следующим образом:

Проблема: ...					
Вариант 1: ...		Вариант 2: ...		Вариант 3: ...	
Плюсы	Минусы	Плюсы	Минусы	Плюсы	Минусы

На этапе предложения вариантов, и на этапе их оценки возможно использование методики «мозговой штурм».

Разработка и презентация проекта

Этот метод позволяет слушателям мысленно выйти за пределы аудитории и составить проект своих действий по обсуждаемому вопросу. Самое главное, что группа или отдельный участ-

ник имеет возможность защитить свой проект, доказать преимущество его перед другими и узнать мнение друзей.

Участники могут обратиться за консультацией, дополнительной литературой в специализированные учреждения, библиотеки и т.д.

Можно предложить слушателям собрать публикации из газет, фотографии, статьи, касающиеся вопросов темы, а затем обсудить эти материалы со всей группой.

Презентация – самый эффективный способ донесения важной информации как в разговоре «один на один», так и при публичных выступлениях. Слайд-презентации позволяют эффектно и наглядно представить содержание, выделить и проиллюстрировать сообщение, которое несет презентация и его ключевые содержательные пункты.

Умение презентовать проект позволяет усилить эффективность выступлений, являющихся частью профессиональной деятельности большинства специалистов.

Деловая игра

Деловая игра – средство моделирования разнообразных условий профессиональной деятельности (включая экстремальные) методом поиска новых способов ее выполнения. Деловая игра имитирует различные аспекты человеческой активности и социального взаимодействия. Игра также является методом эффективного обучения, поскольку снимает противоречия между абстрактным характером учебного предмета и реальным характером профессиональной деятельности.

Цели использования:

- формирование познавательных и профессиональных мотивов и интересов;
- воспитание системного мышления;
- передача целостного представления о профессиональной деятельности и её крупных фрагментах с учётом эмоционально-личностного восприятия;
- обучение коллективной мыслительной и практической работе, формирование умений и навыков социального взаимодействия и общения, навыков индивидуального и совместного принятия решений;
- воспитание ответственного отношения к делу, уважения к

социальным ценностям и установкам коллектива и общества в целом;

– обучение методам моделирования, в том числе математического и социального проектирования.

Деловая игра позволяет найти решение сложных проблем путем применения специальных правил обсуждения, стимулирования творческой активности участников как с помощью специальных методов работы (например, методом «мозгового штурма»), так и с помощью модерационной работы преподавателя (обучающего), обеспечивающих продуктивное общение.

Применение деловых игр позволяет выявить и проследить особенности психологии участников. С помощью деловых игр можно определить:

- наличие тактического и (или) стратегического мышления;
- способность анализировать собственные возможности и выстраивать соответствующую линию поведения;
- способность прогнозировать развитие процессов;
- способность анализировать возможности и мотивы других людей и влиять на их поведение;
- ориентацию при принятии решений на игру «на себя» или «в интересах команды» и мн. др.

Целевая ориентация деловых игр:

- тренинг отдельного навыка;
- тренинг комплекса навыков;
- демонстрация навыка;
- демонстрация типичных ошибок и др.

Использование деловых игр способствует развитию навыков критического мышления, коммуникативных навыков, навыков решения проблем, отработке различных вариантов поведения в проблемных ситуациях.

Анализ конкретных ситуаций (кейс-метод)

Метод кейсов представляет собой изучение, анализ и принятие решений по ситуации, которая возникла в результате происшедших событий, реальных ситуаций или может возникнуть при определенных обстоятельствах в конкретной организации в тот или иной момент времени. Таким образом, различают полевые ситуации, основанные на реальном фактическом материале, и кресельные (вымышленные) кейсы.

Обучающиеся должны проанализировать ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них.

Преимущества метода:

- развивает аналитическое мышление слушателей;
- обеспечивает системный подход к решению проблемы;
- позволяет выделять варианты правильных и ошибочных решений, выбирать критерии нахождения оптимального решения, принимать коллективные решения;
- обучающимся легко соотносить получаемый теоретический багаж знаний с реальной практической ситуацией;
- вносит в обучение элемент загадки, тайны;
- разбираемая гипотетическая ситуация не связана ни с каким личным риском ни для одного из участников.

Кейсы гарвардского типа

Это серьезные учебные задания, включающие описание деловой ситуации в виде текста, таблиц, статистических данных, графиков, рисунков и т.п. Такие кейсы никогда не содержат формулировку проблемы, а только описание ее симптомов. Обучающиеся сами должны сформулировать проблему, проанализировать различные варианты ее решения и предложить наиболее подходящий в качестве рекомендации, обосновав свой выбор. Объем кейса варьируется от 5-6 до 30-35 страниц.

Кейс-истории

Более простые учебные кейсы или кейс-истории служат для наглядного представления той или иной управленческой проблемы. Они содержат формулировку проблемы, слушателям предлагается ответить на ряд вопросов по содержанию кейса и вариантам решения представленной в нем проблемы. Эти варианты решения могут быть даже представлены в самом кейсе, тогда обучающемуся предлагается выбрать наиболее подходящий для ситуации вариант и обосновать свой выбор. Объем таких кейс-историй обычно от 1-2 до 5-6 страниц.

Мини кейсы

Это форма письменного контроля знаний, которая предполагает реакцию слушателей на предложенную им и описанную кратко деловую ситуацию. Слушатели должны увязать ситуацию с определенной темой или разделом изучаемой дисциплины и

прокомментировать с точки зрения этой темы или раздела поведение действующих лиц ситуации, а также сделать вывод или дать рекомендации. Обычно объем мини кейса в пределах 1-2 абзацев.

При разработке кейсов следует соблюдать следующие *требования к учебному кейсу*:

➤ Кейс должен опираться на знания основных разделов дисциплины, а не каких-то частностей.

➤ Кейс должен содержать текстовый материал (описание) и другие виды подачи информации (таблицы, графики, диаграммы, иллюстрации и т.п.).

➤ Кейс не должен содержать прямой формулировки проблемы.

➤ Кейс должен быть написан профессиональным языком, но в интересной для чтения форме.

➤ Кейс должен быть основан на реальных материалах, но названия компаний, товаров, географических мест и т.п. сведения могут быть изменены. Об этом должно быть сказано в сноске.

Рекомендуется следующая *структура кейса*.

а) Описание ситуации (1-2 стр.).

б) Дополнительная информация (3-4 стр.) в виде форм отчетности, статистических и аналитических таблиц, графиков, диаграмм, исторических справок о компании, списка источников и любой другой информации, которая нужна для анализа ситуации.

в) Методическая записка (1-2 стр.), содержащая как рекомендации для слушателя, анализирующего кейс, так и для преподавателя, который организует обсуждение кейса.

г) Перечень вопросов (6-7 вопросов), должны помочь слушателям понять его основное содержание, сформулировать проблему и соотнести проблему с соответствующими разделами учебной дисциплины.

Этапы работы над ситуацией в аудитории:

- индивидуальное изучение текста ситуации;
- постановка преподавателем основных вопросов, вводное слово;
- распределение участников по малым группам;
- работа в составе малой группы, выбор лидера;

- представление «решений» каждой малой группы;
- общая дискуссия, вопросы;
- выступление преподавателя, его анализ ситуации.

Трудности, возникающие у участников анализа конкретной ситуации:

- выявление проблемы;
- поиск причин возникновения проблемы;
- анализ проблемы с использованием теоретических конструкций;
- анализ положительных и отрицательных последствий решения проблемы;
- обоснование лучшего варианта решения проблемы;
- выделение релевантной проблеме информации.

Кейс-метод широко используется в обучении во всём мире и продолжает завоёвывать новых сторонников.

Тренинг

Тренинг – форма интерактивного обучения, целью которого является развитие компетентности межличностного и профессионального поведения в общении.

Достоинством тренинга является то, что он обеспечивает активное вовлечение всех слушателей в процесс обучения.

Требования к проведению тренинга:

- оптимальное количество участников тренинга 20-25 человек;
- соответствующее по размерам количеству участников тренинга помещение, где посадочные места расположены по «тренинговому кругу», что способствует активному взаимодействию его участников;
- обязательность ознакомления участников в начале любого занятия тренинга с целями и задачами данного занятия;
- проведение на первом занятии тренинга упражнения «знакомство» и принятие «соглашения» – правил работы группы;
- создание дружелюбной доверительной атмосферы и ее поддержание в течение всего тренинга;
- вовлечение всех участников в активную деятельность на протяжении всего тренинга;
- уважение чувств и мнений каждого участника;

- поощрение участников тренинга;
- подведение участников тренером (преподавателем) к достижению поставленной перед ними цели занятия, не навязывая при этом своего мнения;
- обеспечение тренером соблюдения временных рамок каждого этапа тренинга;
- обеспечение эффективного сочетания теоретического материала и интерактивных упражнений;
- обязательность подведения итогов тренинга по его окончании.

Преподаватель-тренер должен искусно владеть психолого-педагогическими знаниями и умело применять их в учебном процессе, владеть методами получения, накопления и преподнесения информации участникам, влияния на их поведение и отношения.

Преподаватель-тренер должен знать цели и задачи, методы и способы обучения, источники информации, профилактические образовательные программы.

Необходимые условия для успешного обучения:

- готовность учиться;
- применение различных форм и методов обучения;
- использование повторения для закрепления знаний;
- соответствие процесса обучения реальной жизненной ситуации;
- своевременность непредвзятой, адекватной оценки действий обучаемых преподавателем-тренером.

Непосредственно обучение включает в себя 3 этапа:

1. Информационный блок

Этот этап можно начать с ответов на вопросы из опросников, которые вызвали массовое затруднение. Основным материалом может быть преподнесен в виде лекции, мультимедийной презентации. Затем на выбор преподавателя (тренера) могут быть использованы различные методы интерактивного обучения: ролевые игры, дискуссии, приглашение визитера, работа в малых группах и т.д.

2. Выработка практических навыков.

Учитывая, что любые знания информационного, теоретического плана должны обязательно сочетаться с практическими умениями и навыками, необходимо вырабатывать эти навыки.

Данный этап тренинга призван способствовать приобретению участниками практического опыта по защите своей жизни и здоровья, а также окружающих. С этой целью можно использовать ролевые игры, инсценировки, дискуссии, «мозговую атаку» и другие интерактивные формы работы в зависимости от условий.

3. Подведение итогов

Итоги подводятся в конце любого занятия, тренинга. Как правило, эта процедура рассчитана на то, чтобы участники поделились своими впечатлениями, ощущениями, высказали свои пожелания. Подведение итогов можно проводить в виде заполнения анкет.

Тренер может спросить участников семинара, что нового они узнали, что было для них интересно, полезно, предложить вспомнить, какие упражнения они выполняли, таким образом, закрепляя пройденный материал. Хорошо, если тренер постоянно поощряет участников тренинга различными доступными ему способами: выражает устную или письменную благодарность, вручает какие-то брошюры, буклеты, сувениры и т.п.

Коллоквиум

Коллоквиум – вид учебно-теоретических занятий, представляющий собой групповое обсуждение под руководством преподавателя достаточно широкого круга проблем, например, относительно самостоятельного большого раздела лекционного курса.

Одновременно это и форма контроля, разновидность устного экзамена, массового опроса, позволяющая преподавателю в сравнительно небольшой срок выяснить уровень знаний слушателей целой академической группы по данному разделу курса.

Коллоквиум проходит обычно в форме дискуссии, в ходе которой обучающимся предоставляется возможность высказать свою точку зрения на рассматриваемую проблему, учиться обосновывать и защищать ее.

Аргументируя и отстаивая свое мнение, слушатель в то же время демонстрирует, насколько глубоко и осознанно он усвоил изученный материал.

Важно отметить, что для обучаемых наибольший эффект приносят интерактивные методы, при условии их комплексного применения в процессе освоения учебной дисциплины.

7. Примеры организации занятий в интерактивной форме

Приведем примеры организации занятий по дисциплине «Экономическая теория» с применением интерактивных технологий в обучении.

Лекция-пресс-конференция на тему «Введение в экономическую теорию»

Форма проведения лекции близка к форме проведения пресс-конференций, только со следующими изменениями. Преподаватель называет тему лекции и просит слушателей письменно задавать ему вопросы по данной теме. Каждый слушатель должен в течение 2-3 минут сформулировать наиболее интересующие его вопросы, записать их и передать преподавателю. Затем преподаватель в течение 3-5 минут сортирует вопросы по их смысловому содержанию и начинает читать лекцию. Изложение материала строится не как ответ на каждый заданный вопрос, а в виде связанного раскрытия темы, в процессе которого формулируются соответствующие ответы. В завершение лекции преподаватель проводит итоговую оценку вопросов как отражения знаний и интересов слушателей.

Может быть так, что не все обучающиеся могут задавать вопросы, грамотно их формулировать. Это служит для преподавателя свидетельством уровня знаний слушателей, степени их включенности в содержание курса и в совместную работу с преподавателем, заставляет совершенствовать процесс преподавания всего курса.

Активизация деятельности слушателей на лекции-пресс-конференции достигается за счет адресованного информирования каждого обучающегося лично. В этом отличительная черта этой формы лекции. Необходимость сформулировать вопрос и грамотно его задать активизирует мыслительную деятельность, а ожидание ответа на свой вопрос концентрирует внимание обучающегося. Вопросы слушателей в большинстве случаев носят проблемный характер и являются началом творческих процессов мышления. Личностное, профессиональное и социальное отношение преподавателя к поставленным вопросам и ответам на них оказывает воспитательное влияние на слушателя. Опыт участия в лекциях-пресс-конференциях позволяет преподавателю и слушателям отрабатывать умения задавать вопросы и отвечать на них,

выходить из трудных коммуникативных ситуаций, формировать навыки доказательства и опровержения, учета позиции человека, задавшего вопрос.

В начале изучения темы основная цель лекции – выявление круга интересов и потребностей слушателей, степени их подготовленности к работе, отношение к предмету. С помощью лекции-пресс-конференции преподаватель может составить модель аудитории слушателей – ее установок, ожиданий, возможностей. Это особенно важно при первой встрече преподавателя со слушателями-первокурсниками, или в начале чтения спецкурса, при введении новых дисциплин и т.п.

Лекция-беседа на тему

«Производство и экономические потребности»

Эта лекция предполагает непосредственный контакт преподавателя с аудиторией. Преимущество лекции-беседы состоит в том, что она позволяет привлекать внимание обучаемых к наиболее важным вопросам темы, определять содержание и темп изложения учебного материала с учетом особенностей обучаемых.

Участие слушателей в лекции-беседе привлекается озадачиванием обучаемых вопросами в начале лекции и по ее ходу. Вопросы могут быть информационного и проблемного характера для выяснения мнений и уровня осведомленности обучаемых по рассматриваемой теме, степени их готовности к восприятию последующего материала. Вопросы адресуются всей аудитории. Учащиеся отвечают с мест. Если преподаватель замечает, что кто-то из обучаемых не участвует в ходе беседы, то вопрос можно адресовать лично тому обучаемому или спросить его мнение по обсуждаемой проблеме.

Примерный перечень вопросов:

1. Что первично производство или потребности?
2. Труд и производство – синонимы?
3. Структура способа производства;
4. Главная особенность потребностей;
5. Главные факторы производства;
6. Возможно ли взаимозамещение факторов производства;
7. Важность роста производительности труда.

С учетом разногласий или единодушия в ответах преподаватель строит свои дальнейшие рассуждения, имея при этом воз-

возможность наиболее доказательно изложить очередное понятие лекционного материала.

Во время проведения лекции-беседы преподаватель должен следить, чтобы задаваемые вопросы не оставались без ответов, т.к. они тогда будут носить риторический характер, не обеспечивая достаточной активизации мышления обучаемых.

Семинар-взаимообучение по теме

«Производство и экономические потребности»

Учащиеся готовятся по 9 (в зависимости от количества обучаемых) вопросам семинарского занятия:

1. Производительные силы,
2. Производственные отношения,
3. Способ производства и его структура,
4. Процесс труда,
5. Процесс производства,
6. Экономические потребности,
7. Экономические блага,
8. Производительность труда,
9. Интенсивность труда

Но каждый из них особенно тщательно изучает один из вопросов. На занятии обучаемые рассаживаются за столами попарно, в соответствии с изученными вопросами. По знаку преподавателя обучаемые в указанное время должны пересказать друг другу содержание, обсудить спорные моменты, прийти к общему мнению. Затем один из рядов смещается на одно место. 1-й обучаемый объясняет 4-му содержание первого вопроса, уточненное и расширенное в беседе со 2-м обучаемым. 4-й объясняет 1-му содержание 2-го вопроса и т.д. За полный круг все слушатели могут обменяться мнениями по всем вопросам. Преподаватель дает короткие консультации тем, кто обращается к нему.

Достоинство этого приема – в повышении вербальной активности обучаемых и в неоднократном обсуждении одной и той же проблемы. Это способствует углублению знаний, их закреплению и выяснению новых аспектов, а также выработке единого подхода. В заключительной части на общее обсуждение могут быть вынесены спорные вопросы. Окончательное заключение дает преподаватель.

Лекция-консультация на тему «Собственность в экономической системе»

Вначале лектор кратко излагает основные вопросы темы, а затем отвечает на вопросы обучаемых.

Основные моменты, которые должен отразил лектор:

1. Собственность как экономическая, юридическая и историческая категория. Содержание собственности. Объекты и субъекты собственности, их эволюция.

2. Римские права: владение, распоряжение, пользование. Законы собственности и законы присвоения. Присвоение и отчуждение. Диффузия прав собственности в современном обществе.

3. Общий экономический закон соответствия типов и форм собственности на ресурсы, факторы и результаты производства уровню обобществления производства. Эволюция форм собственности.

4. Виды собственности. Объективная необходимость многообразия форм собственности. Частная и общественная собственность. Частная собственность как основа рыночной экономики. Акционерная собственность. Частная трудовая и частная нетрудовая собственность граждан. Интеллектуальная собственность. Смешанная собственность.

5. Процесс интернационализации отношений собственности. Собственность совместных предприятий.

6. Экономические формы реализации собственности. Проблема разгосударствления и приватизации. Основные способы разгосударствления. Основные этапы приватизации в России: доваучерная, ваучерная, денежная. Цели и результаты приватизации в России. Социальная цена приватизации. Реформа отношений собственности в России на современном этапе. Опыт зарубежных стран.

7. Экономические агенты и интересы хозяйствующий субъектов. Сущность экономических интересов человека. Потребности как материальная основа экономических интересов. Система экономических интересов. Материальная заинтересованность и материальные стимулы. Противоречия в системе экономических интересов и способы их минимизации. На ответы отводится до 50% учебного времени. В конце занятия проводится краткая дискуссия, которая подытоживается преподавателем.

давателем.

Практическое занятие-конференция на тему «Собственность в экономической системе»

Учащиеся выступают с докладами, которые здесь же и обсуждаются всеми участниками под руководством преподавателя.

Примерная тематика:

1. Совершенствование форм собственности в условиях рыночной экономики.
2. Многообразие и противоречия интересов в современной экономике.
3. Юридическое содержание собственности.
4. Частная собственность и ее значение в развитии человеческого общества.
5. Государственная собственность, ее место и роль в экономике.

Лекция-беседа на тему «Генезис товарного производства и обмена. Теории денег и капитала»

Эта лекция предполагает непосредственный контакт преподавателя с аудиторией. Преимущество лекции-беседы состоит в том, что она позволяет привлекать внимание обучаемых к наиболее важным вопросам темы, определять содержание и темп изложения учебного материала с учетом особенностей обучаемых.

Участие слушателей в лекции-беседе привлекается озадачиванием обучаемых вопросами в начале лекции и по ее ходу. Вопросы могут быть информационного и проблемного характера для выяснения мнений и уровня осведомленности обучаемых по рассматриваемой теме, степени их готовности к восприятию последующего материала. Вопросы адресуются всей аудитории. Учащиеся отвечают с мест. Если преподаватель замечает, что кто-то из обучаемых не участвует в ходе беседы, то вопрос можно адресовать лично тому слушателю или спросить его мнение по обсуждаемой проблеме.

Примерный перечень вопросов:

1. Отличительные особенности натурального хозяйства;
2. Характерные черты товарного производства;
3. Свойства товара;
4. Отличие продукта от товара;
5. Различие между деньгами и капиталом;
6. Когда деньги становятся капиталом.

С учетом разногласий или единодушия в ответах преподаватель строит свои дальнейшие рассуждения, имея при этом возможность наиболее доказательно изложить очередное понятие лекционного материала.

Во время проведения лекции-беседы преподаватель должен следить, чтобы задаваемые вопросы не оставались без ответов, т.к. они тогда будут носить риторический характер, не обеспечивая достаточной активизации мышления обучаемых.

**Практическое занятие-конференция на тему
«Генезис товарного производства и обмена.
Теории денег и капитала»**

Учащиеся выступают с докладами, которые здесь же и обсуждаются всеми участниками под руководством преподавателя.

Примерная тематика:

1. История российских денег.
2. Условия возникновения и этапы развития товарного производства.
3. Альтернативные теории стоимости.
4. Необходимость и сущность денег в рыночной экономике.
5. Альтернативные теории денег.
6. Превращение денег в капитал. Всеобщая формула капитала и ее противоречие.
7. Сущность капитала и его составные части. Формы и строение капитала.
8. Производство прибавочной стоимости. Норма и масса прибавочной стоимости. Закон прибавочной стоимости.
9. Прибыль как превращенная форма прибавочной стоимости. Норма и масса прибыли.
10. Стоимость товара и капиталистические издержки производства.

В заключении подводятся итоги.

Практическое занятие-беседа на тему «Рынок как экономическая система»

Вопрос-ответная форма, используется для обобщения пройденного материала. Здесь используется простая процедура. Преподаватель задает аудитории вопросы, отвечают желающие, а преподаватель комментирует. Примерный перечень вопросов:

1. Понятие рынка,

2. Функции рынка,
3. Сущность рыночного механизма,
4. Структура рынка,
5. Виды рынков,
6. Сущность инфраструктуры рыночной экономики,
7. Функции инфраструктуры,
8. Основные элементы инфраструктуры рынка,
9. Сущность торгового капитала,
10. Роль торгового капитала,
11. Издержки обращения,
12. Торговая прибыль и т.д.

Таким образом, материал актуализируется слушателями и контролируется преподавателем.

Практическое занятие-конференция на тему «Рынок как экономическая система»

Слушатели выступают с докладами, которые здесь же и обсуждаются всеми участниками под руководством преподавателя.

Примерная тематика:

1. Развитие инфраструктуры рынка в РФ
2. Сущность рынка: эволюция взглядов, функции и роль в общественном производстве.
3. Формирование рыночных отношений в постсоветской России.
4. Рыночная система: особенности функционирования и развития.
5. Социально ориентированная рыночная экономика.
6. Рыночный механизм: основные элементы и особенности действия.
7. Влияние рыночной конъюнктуры (соотношения спроса и предложения) на рыночные цены.

В заключении резюмируются ключевые моменты по исследуемой теме.

Лекция-консультация на тему «Основы теории спроса и предложения. Рыночное равновесие»

В начале лектор кратко излагает основные вопросы темы, а затем отвечает на вопросы обучаемых.

Основные моменты, которые должен отразил лектор:

1. Сущность спроса и его виды: индивидуальный, рыночный, совокупный. Величина спроса. Закон спроса. Кривая спроса. Ценовые и неценовые факторы (детерминанты) изменения спроса и сдвиг кривой спроса.

2. Предложение товаров и услуг. Закон предложения. Кривая предложения. Ценовые и неценовые факторы (детерминанты), влияющие на предложение, сдвиг кривой предложения.

3. Равновесие на рынке отдельного товара. Взаимодействие спроса и предложения. Равновесная цена. Формирование равновесной цены. Нарушение равновесия: дефицит и избыток. Рыночное равновесие и его устойчивость. Равновесная цена и равновесный объем. Изменение точки равновесия при смещениях кривых спроса и предложения. Мгновенное, краткосрочное и долгосрочное рыночные равновесия. Товарный дефицит и товарный излишек.

4. Эффект дохода и эффект замещения.

5. Общее толкование категории «эластичность» спроса и предложения и необходимость их расчета. Эластичность величины спроса на товар относительно его цены. Эластичность самого спроса на товар относительно дохода. Эластичность величины спроса на товар и изменения в суммарной выручке фирмы. Эластичность как инструмент экономического анализа. Определение эластичности. Формулы эластичности. Графики эластичности. Показатели эластичности. Проблема базы. Формула центральной точки.

6. Эластичный и неэластичный спрос, их значение для продавцов и покупателей. Абсолютно эластичный спрос на продукцию фирмы как критерий эластичности. Связь эластичности спроса и объема валовой выручки. Факторы эластичности спроса. Перекрестная эластичность.

7. Эластичное и неэластичное предложение, их значение для продавцов и покупателей. Эластичность величины предложения товара относительно его цены. Фактор времени как основной фактор эластичности предложения. Рыночные периоды: кратчайший, краткосрочный, долгосрочный. Эластичность предложения в разных рыночных периодах (графики). Влияние эластичности спроса и предложения на поведение фирмы в условиях конкуренции.

8. Кардиналистский и ординалистский подходы к поведению потребителя. Потребительский выбор. Субъективные и объективные факторы, определяющие потребительский выбор: максимизация совокупной полезности; система предпочтений в отношении товаров и услуг; влияние уровня и динамики доходов и цен на проведение потребителя.

9. Равновесие потребителя. Потребительские предпочтения и предельная полезность. Количественные характеристики взаимодействия субъективных и объективных факторов рационального поведения потребителя: кривые безразличия, предельная норма замещения, излишек потребителя.

10. Карта кривых безразличия. Бюджетные ограничения. Оптимальный выбор потребителя. Равновесие потребителя на основе кривых безразличия и бюджетной линии.

На ответы отводится до 50% учебного времени. В конце занятия проводится краткая дискуссия, которая подытоживается преподавателем.

**Практическое занятие по методу «5 из 25»
по теме «Основы теории спроса и предложения.
Рыночное равновесие»**

Учащиеся заранее разбиваются на малые группы по формальному признаку и получают задание подготовить к определенному сроку от каждой группы одну анкету. Анкета представляет собой список из 25 утверждений, раскрывающих суть изучаемой темы. Причем, утверждения должны быть одинаково значимыми, чтобы сложно было выбрать несколько основных из предлагаемого перечня.

Когда учащиеся приносят анкеты, преподаватель на их основе составляет конечную анкету, с которой будет осуществляться работа на практическом занятии. В итоге, рабочая анкета составляется из многочисленных идей обучаемых и преподавателя. Таким вариантом, например, является следующая анкета:

АНКЕТА

1. Механизм координации спроса и предложения действует на товарном рынке и рынке ресурсов.
2. Взаимодействие спроса и предложения осуществляется на основе ценового механизма и конкуренции.

3. Предприятия должны сокращать свои товарные запасы не путем повышения цен, а путем их понижения (при неизменности всех других факторов).

4. Покупатели приобретают дополнительные единицы товара при условии, что их цена понижается (при неизменности всех других факторов).

5. При более низкой цене у потребителя появляется стимул приобрести более дешевый товар вместо аналогичного товара, который теперь становится дороже.

6. На рыночную цену влияет как спрос, так и предложение.

7. Продавец должен уметь объяснить назначение каждого товара.

8. На спрос влияют и неценовые факторы.

9. Реклама – стимул спроса.

10. В точке равновесия экономическое движение прекращается.

11. Действие неценовых факторов приводит к изменению в спросе.

12. В установлении рыночной цены важную роль играет не только объем предложения, но и качество товара.

13. В случае, когда объем спроса равен объему предложения, цена на товар может сохраняться.

14. С возрастанием качества товара возрастает спрос на него (при неизменности всех других факторов).

15. Повышение цены на какой-либо вид товара ведет к уменьшению спроса на взаимодополняемый с ним вид (при неизменности всех других факторов).

16. Закон спроса описывает связь между ценами и количеством товара, которое будет куплено при каждой возможной цене.

17. Закон предложения гласит, что продавцы предложат больше товаров при высоких ценах и меньше при низких.

18. Спрос влечет за собой предложение.

19. Взаимодействие спроса и предложения приводит к формированию равновесной цены.

20. Действие неценовых факторов приводит к изменению в предложении.

21. Для того, чтобы покупка состоялась, необходимо два экономических субъекта – покупатель и продавец.

22. Повышение цены на какой-либо вид товара ведет к увеличению спроса на взаимозаменяемый с ним вид.

23. Спрос и предложение способны дать представление не только об отдельных экономических проблемах, но так же и о функционировании экономической системы в целом.

24. Закон спроса действует только в отношении нормальных товаров.

25. Увеличение количества постоянных покупателей способствует успеху фирмы.

В начале практического занятия каждый обучаемый, получив в руки такую анкету, должен определить свои индивидуальные предпочтения: выбрать пять основных, с его точки зрения, утверждений и проранжировать их по степени важности. Таким образом, каждый обучаемый определяет свою позицию по данному вопросу.

После этого формируются малые группы, в которых обучаемым предлагается согласовать свои позиции и сделать общий выбор пяти основных утверждений. Причем, совместное решение должно разделяться всеми. После процесса согласования происходит презентация результата работы каждой группы. При этом группа не просто называет свои 5 утверждений, а аргументирует ключевую идею выбора.

Обычно обучаемых интересует и позиция преподавателя. Преподаватель также может предъявить свой вариант. Его (ее) выбор – это еще один взгляд на рассматриваемую проблему.

Во время такой работы, благодаря эффективному взаимодействию друг с другом, у обучаемых может возникать «новое» знание. Они учатся защищать свою позицию, одновременно приобретая навык сотрудничества, учатся согласовывать свои действия с другими при создании синтеза, принимаемого всеми. Сумма знания всей группы больше, чем сумма знаний отдельных обучаемых. Целое – это нечто качественно другое, нежели сумма отдельных составляющих.

Лекция-беседа на тему «Конкуренция и монополии в рыночной экономике»

Эта лекция предполагает непосредственный контакт преподавателя с аудиторией. Преимущество лекции-беседы состоит в том, что она позволяет привлекать внимание обучаемых к наиболее важным вопросам темы, определять содержание и темп изложения учебного материала с учетом особенностей обучаемых.

Участие слушателей в лекции-беседе привлекается озадачиванием обучаемых вопросами в начале лекции и по ее ходу. Вопросы могут быть информационного и проблемного характера для выяснения мнений и уровня осведомленности обучаемых по рассматриваемой теме, степени их готовности к восприятию последующего материала. Вопросы адресуются всей аудитории. Учащиеся отвечают с мест. Если преподаватель замечает, что кто-то из обучаемых не участвует в ходе беседы, то вопрос можно адресовать лично тому слушателю или спросить его мнение по обсуждаемой проблеме.

Примерный перечень вопросов:

1. Необходимость конкуренции,
2. Опасность монополий,
3. Их оптимальное сочетание,
4. Наиболее эффективные способы антимонопольного регулирования экономики.

С учетом разногласий или единодушия в ответах преподаватель строит свои дальнейшие рассуждения, имея при этом возможность наиболее доказательно изложить очередное понятие лекционного материала.

Во время проведения лекции-беседы преподаватель должен следить, чтобы задаваемые вопросы не оставались без ответов, т.к. они тогда будут носить риторический характер, не обеспечивая достаточной активизации мышления обучаемых.

Практическое занятие-взаимообучение на тему «Конкуренция и монополии в рыночной экономике»

Учащиеся готовятся по 12 (в зависимости от количества обучаемых) вопросам практического занятия:

1. Сущность конкуренции,
2. Механизм действия экономического закона конкурентной борьбы,

3. Совершенная конкуренция,
4. Монополистическая конкуренция,
5. Олигополия,
6. Монополия,
7. Отличия совершенной конкуренции от несовершенной конкуренции,
8. Условия и предпосылки возникновения монополий.
9. Сущность монополистических объединений,
10. Формы монополистических объединений,
11. Монопольная прибыль,
12. Антимонопольное регулирование экономики.

Но каждый из них особенно тщательно изучает один из вопросов. На занятии обучаемые рассаживаются за столами попарно, в соответствии с изученными вопросами. По знаку преподавателя обучаемые в указанное время должны пересказать друг другу содержание, обсудить спорные моменты, прийти к общему мнению. Затем один из рядов смещается на одно место. 1-й обучаемый объясняет 4-му содержание первого вопроса, уточненное и расширенное в беседе со 2-м обучаемым. 4-й объясняет 1-му содержание 2-го вопроса и т.д. За полный круг все слушатели могут обменяться мнениями по всем вопросам. Преподаватель дает короткие консультации тем, кто обращается к нему.

Достоинство этого приема – в повышении вербальной активности обучаемых и в неоднократном обсуждении одной и той же проблемы. Это способствует углублению знаний, их закреплению и выяснению новых аспектов, а также выработке единого подхода. В заключительной части на общее обсуждение могут быть вынесены спорные вопросы. Окончательное заключение дает преподаватель.

Деловая игра на тему

«Теория фирмы и предпринимательской деятельности»

Накануне предстоящего практического занятия учащиеся получают задание подготовить свой бизнес-проект, отвечающий их личным предпочтениям и отличающийся новаторской предпринимательской идеей. Затем каждый представляет свой бизнес-план, все остальные – задают уточняющие вопросы, выявляют недоработки. После выступления всех обучаемых и совместного

обсуждения представленных предпринимательских идей тайным голосованием выбирается лучший проект.

**Практическое занятие-кейс на тему
«Основы теории производства
и максимизации прибыли»**

Проводится на основе использования кейс-метода (технология анализа конкретных ситуаций). Кейс-стади «case-study» – это метод анализа ситуаций. Суть его заключается в том, что обучающимся предлагают осмыслить реальную жизненную ситуацию. В процессе ее разрешения учащемуся требуется актуализировать знания, полученные ранее, а если знаний не хватает, то найти их и применить.

ПРОБЛЕМНАЯ СИТУАЦИЯ

Тема: «Интернет или один из факторов снижения транзакционных издержек».

Во всем мире через Интернет вдруг стало возможным быстро покупать и продавать товары и оказывать услуги. Товары и услуги высокого качества. И, кроме того, по выгодным ценам.

Через Интернет стали проводиться огромные суммы, исчисляемые в миллиардах. Старые отрасли постепенно исчезали с лица земли, и произошла новая экономическая революция, которая до сих пор так еще и не завершилась.

Низкие цены, быстрый доступ и простота покупки – вот те сервисные возможности, которые выбили из колеи другие формы обслуживания клиентов. Но даже сам Интернет можно побить, если откроются новые возможности обслуживания.

Интернет на сегодняшний день – не что иное, как просто гигантский поставщик товаров и услуг, который едва ли возможно победить существующими техническими средствами. Но ведь и старая стиральная машина или лампочка, и еще тысячи других изобретений когда-то совершили сервис-революции. Нужно иметь в виду следующее: из сотен тысяч изобретений примерно 98% совершенно излишни. Никогда не достигнут рынка. Никогда не найдут применения. Почему? Потому что им не хватает мысли о сервисе. Потому что они забывают о клиенте. А ведь именно идея сервиса положила начало всех предприятий быстрого питания, чей сервис бесподобен: можно быстро и совсем недорого поесть (о качестве или недостатках которого мы не хотим сейчас

философствовать). Возникновение магазинчиков здоровой еды также удовлетворяет потребности клиентов и также предлагает сервис. Автомобили, которые «практичны» и «функциональны», просто предоставляют сервис. Когда быстро и дешево строятся дома, сохраняя при этом высокое качество, все это тоже относится к понятию «сервис». Каждый, кто движется в направлении сервиса, оказывается среди экономических победителей.

Поиск решения проблемы:

1. Выигрывают или проигрывают в настоящее время потребители от появившейся возможности совершать экономические сделки через Интернет?

2. Можно ли экономические сделки, совершаемые через Интернет отнести к издержкам поиска информации. Ответ обоснуйте.

3. Что вы понимаете под новой экономической революцией?

4. Перечислите сервисные возможности, которые выбили из колеи другие формы обслуживания клиентов.

5. Почему изобретений в мире много, но по сравнению с Интернетом они не находят должного применения, т. е. не доходят до рынка? Сохранится ли данная ситуация в будущем, если Интернет вытеснит конкурентов?

6. Что вы думаете о скорости технического прогресса в современном мире?

7. Какое место в вашей жизни занимает Интернет в поиске нужного вам товара? Обсудите «за» и «против» Интернет услуг.

8. Всегда ли вам, как покупателю известна информация о товаре, а именно, где можно найти самые низкие цены, самое лучшее качество.

9. Какие экономические последствия вызывает нехватка информации?

В заключительной части преподаватель делает вывод.

Практическое занятие-конференция на тему

«Национальное хозяйство

и основные макроэкономические показатели»

Обучающиеся выступают с докладами, которые здесь же и обсуждаются всеми участниками под руководством преподавателя.

Примерная тематика:

1. Экономика России: состояние и тенденции.
2. Макроэкономическая политика России.
3. Роль инвестиций в развитии экономики.
4. Выбор моделей макроэкономической политики государства.
5. Сущность воспроизводства на макроэкономическом уровне.

Проблемная лекция на тему

«Экономический рост и развитие. Теория циклов»

Проблемная лекция начинается с постановки проблемы, которую в ходе изложения материала необходимо решить. В данном случае в качестве таковой выступает вопрос «Как добиться обеспечения экономического роста в условиях рыночной экономики».

С помощью проблемной лекции обеспечивается достижение трех основных дидактических целей:

1. Усвоение слушателями теоретических знаний;
2. Развитие теоретического мышления;
3. Формирование познавательного интереса к содержанию учебного предмета и профессиональной мотивации будущего специалиста.

Успешность достижения цели проблемной лекции обеспечивается взаимодействием преподавателя и слушателей. Основная задача преподавателя состоит не только в передаче информации, а в приобщении слушателей к объективным противоречиям развития научного знания и способам их разрешения. Это формирует мышление слушателей, вызывает их познавательную активность. В сотрудничестве с преподавателем обучающиеся получают новые знания, постигают теоретические особенности своей профессии. Педагог должен использовать во время лекции такие средства общения, которые обеспечивают наиболее эффективную передачу самой личности педагога. Так как, чем ближе педагог к некоторому образцу профессионала, тем больше влияние преподавателя на слушателей и тем легче достигаются результаты обучения. На проблемной лекции в совместной деятельности преподавателя и слушателей достигается цель общего и профессионального развития личности специалиста. В отличие от содержания информационной лекции, которое предлагается преподавателем в виде известного, подлежащего лишь запоминанию материала, на

проблемной лекции новое знание вводится как неизвестное для слушателей. Полученная информация усваивается как личностное открытие еще не известного для себя знания. Что позволяет создать у слушателей иллюзию «открытия» уже известного в науке. Проблемная лекция строится таким образом, что познания слушателя приближаются к поисковой, исследовательской деятельности. Здесь участвуют мышление обучающегося и его личностное отношение к усваиваемому материалу. Диалогическое общение является необходимым условием для развития мышления слушателей, поскольку по способу своего возникновения мышление диалогично. Стиль общения преподавателя на проблемной лекции:

1. Преподаватель входит в контакт со слушателями не как «законодатель», а как собеседник, пришедший на лекцию «поделиться» с ними своим личностным содержанием;

2. Преподаватель не только признает право слушателя на собственное суждение, но и заинтересован в нем;

3. Новое знание выглядит истинным не только в силу авторитета преподавателя, ученого или автора учебника, но и в силу доказательства его истинности системой рассуждений;

4. Материал лекции включает обсуждение различных точек зрения на решение учебных проблем, воспроизводит логику развития науки, ее содержания, показывает способы разрешения объективных противоречий в истории науки;

5. Общение со слушателями строится таким образом, чтобы подвести их к самостоятельным выводам, сделать соучастниками процесса подготовки, поиска и нахождения путей разрешения противоречий, созданных самим же преподавателем;

6. Преподаватель строит вопросы к вводимому материалу и отвечает на них, вызывает вопросы у слушателей и стимулирует самостоятельный поиск ответов на них по ходу лекции, добивается того, что слушатель думает совместно с ним.

Способность к самостоятельному мышлению формируется у слушателей в активном участии различных формах живого речевого общения. Проблемные лекции обеспечивают творческое усвоение в процессе повышения квалификации специалистов принципов и закономерностей изучаемой науки, активизирует учебно-познавательную деятельность слушателей, их самостоя-

тельную аудиторную и внеаудиторную работу, усвоение знаний и применение их на практике.

Просмотр видеофильма на тему «Экономический рост и развитие. Теория циклов»

Перед показом фильма необходимо поставить перед слушателями несколько ключевых вопросов:

1. Причины Великой депрессии.
2. Почему возник кризис 1998 г. и каковы его последствия.
3. Что стало причиной кризиса 2008 г. и можно ли было его избежать.
4. Особенности аграрных кризисов.

Это будет основой для последующего обсуждения. Можно останавливать фильм на заранее отобранных кадрах и проводить дискуссию. В конце необходимо обязательно совместно со слушателями подвести итоги и озвучить полученные выводы.

Лекция-визуализация на тему «Денежно-кредитная система и политика государства»

Данный вид лекции является результатом нового использования принципа наглядности, содержание данного принципа меняется под влиянием данных психолого-педагогической науки, форм и методов активного обучения.

Лекция-визуализация учит слушателей преобразовывать устную и письменную информацию в визуальную форму, что формирует у них мышление за счет систематизации и выделения наиболее значимых, существенных элементов содержания обучения.

Этот процесс визуализации является свертыванием мыслительных содержаний, включая разные виды информации, в наглядный образ; будучи воспринят, этот образ может быть развернут и служить опорой для мыслительных и практических действий.

Подготовка данной лекции состоит в том, чтобы изменить, переконструировать учебную информацию по теме лекционного занятия в визуальную форму для представления обучающимся через технические средства обучения (с использованием мультимедиа). К этой работе могут привлекаться и слушатели, у которых в связи с этим будут формироваться соответствующие умения, развиваться высокий уровень активности, воспитываться лич-

ностное отношение к содержанию обучения.

Чтение лекции сводится к связному, развернутому комментированию преподавателем подготовленных наглядных материалов, полностью раскрывающему тему данной лекции. Представленная таким образом информация должна обеспечить систематизацию имеющихся у слушателей знаний, создание проблемных ситуаций и возможности их разрешения; демонстрировать разные способы наглядности, что является важным в познавательной деятельности.

В лекции-визуализации важна определенная наглядная логика и ритм подачи учебного материала. Важны дозировка использования материала, мастерство и стиль общения преподавателя со слушателями.

Основная трудность лекции-визуализации состоит в выборе и подготовке системы средств наглядности, дидактически обоснованной подготовке процесса ее чтения с учетом психофизиологических особенностей слушателей и уровня их знаний.

Просмотр видеofilmа на тему «Денежно-кредитная система и политика государства»

Перед показом фильма необходимо поставить перед обучаемыми несколько ключевых вопросов:

1. Почему возникли деньги,
2. Для чего нужны деньги,
3. Особенности современной денежной системы.

Это будет основой для последующего обсуждения. Можно останавливать фильм на заранее отобранных кадрах и проводить дискуссию. В конце необходимо обязательно совместно с обучаемыми подвести итоги и озвучить полученные выводы.

Кейс-семинар на тему

«Финансы и экономическая теория налогообложения. Государственный долг»

Проводится на основе использования кейс-метода (технология анализа конкретных ситуаций). Кейс-стади «case-study» – это метод анализа ситуаций. Суть его заключается в том, что слушателям предлагают осмыслить реальную жизненную ситуацию. В процессе ее разрешения обучающемуся требуется актуализировать знания, полученные ранее, а если знаний не хватает, то найти их и применить.

Проблемная ситуация.

Даже после экономического кризиса 2008-2009 гг. дефицит государственного бюджета РФ не превышает 4% ВВП. На фоне других стран это совсем немного, например, в США дефицит составляет примерно 9-10% ВВП. Причина нашего достаточно скромного бюджетного баланса – более низкие, в сравнении с ожидаемыми, цены на нефть. В 2011 г. бюджет РФ был сбалансирован при цене на нефть 109 долларов за баррель. Для сравнения: бюджеты 2007-2008 гг. балансировались ценой нефти 41 и 45 долларов за баррель. Почти двукратный рост «балансирующей» цены нефти – следствие колоссальных дополнительных расходных обязательств, принятых на себя государством в последний кризис. Львиная часть этих расходов носит социальный характер и не может быть быстро свернута без болезненных социальных реформ (вроде повышения пенсионного возраста, сокращения бюджетной сферы и т.д.).

Даже в кризисном 2009 году реальные доходы населения остались на докризисном уровне. Например, повышение пенсий прошло четыре раза и составило 35%.

Увеличение социальных обязательств ведет к изменению структуры государственного бюджета. Рост трансфертов неизбежно приводит к сокращению инвестиционных расходов.

Сегодня ставится задача снизить дефицит бюджета с тем, чтобы выйти на бездефицитный бюджет. Согласно проекту бюджета, отношение бюджетных расходов к ВВП планомерно снижается. И даже «священная корова» – расходы на социальную политику подверглись урезанию. Стабильный рост запланирован только по статьям «Национальная оборона» и «Обслуживание государственного долга».

Основное сокращение бюджетного дефицита планируется главным образом за счет повышения налогов на добычу полезных ископаемых (НДПИ), на природный газ, акцизы на нефтепродукты, табак, алкоголь, планируется ввести экспортные пошлины на медь и никель.

Снижение социальных расходов государства обусловлено в первую очередь увеличением тарифов страховых взносов, которые позволяют снизить дефициты фондов пенсионного, медицинского и социального страхования. Таким образом, социальные

обязательства государства не сокращаются, а перекладываются на бизнес путем увеличения налоговой нагрузки – и в целом продолжают расти.

Вопросы:

1. Почему размер бюджетного дефицита или профицита в РФ определяется, прежде всего, ценами на нефть на мировом рынке?

2. Какие приоритеты развития экономики России вам известны? Насколько описанная выше структура государственного бюджета способствует достижению этих приоритетов?

3. Объясните макроэкономический механизм вытеснения инвестиций при увеличении социальных трансфертов?

4. К чему с вашей точки зрения приведет увеличение социальных расходов государства при неизменном уровне производства (ВВП)?

5. Каким образом стало возможно снизить социальные расходы государственного бюджета, не сократив доходы получателей социальных выплат?

Лекция-беседа на тему

«Инфляция и безработица как формы проявления макроэкономической нестабильности»

Эта лекция предполагает непосредственный контакт преподавателя с аудиторией. Преимущество лекции-беседы состоит в том, что она позволяет привлекать внимание слушателей к наиболее важным вопросам темы, определять содержание и темп изложения учебного материала с учетом особенностей обучающихся.

Участие слушателей в лекции-беседе привлекается озадачиванием обучающихся вопросами в начале лекции и по ее ходу. Вопросы могут быть информационного и проблемного характера для выяснения мнений и уровня осведомленности слушателей по рассматриваемой теме, степени их готовности к восприятию последующего материала. Вопросы адресуются всей аудитории. Обучающиеся отвечают с мест. Если преподаватель замечает, что кто-то из слушателей не участвует в ходе беседы, то вопрос можно адресовать лично тому слушателю или спросить его мнение по обсуждаемой проблеме.

Примерный перечень вопросов:

1. Проблемы колебаний объема производства, уровней безра-

ботицы и инфляции.

2. Причины, показатели, виды и последствия инфляции.

3. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Их причины, сущность и виды.

4. Методы регулирования занятости. Пути преодоления безработицы.

С учетом разногласий или единодушия в ответах преподаватель строит свои дальнейшие рассуждения, имея при этом возможность наиболее доказательно изложить очередное понятие лекционного материала.

Во время проведения лекции-беседы преподаватель должен следить, чтобы задаваемые вопросы не оставались без ответов, т.к. они тогда будут носить риторический характер, не обеспечивая достаточной активизации мышления слушателей.

**Практическое занятие-кейс на тему
«Инфляция и безработица как формы проявления
макроэкономической нестабильности»**

Проводится на основе использования кейс-метода (технология анализа конкретных ситуаций). Кейс-стади «case-study» – это метод анализа ситуаций. Суть его заключается в том, что обучающимся предлагают осмыслить реальную жизненную ситуацию. В процессе ее разрешения учащемуся требуется актуализировать знания, полученные ранее, а если знаний не хватает, то найти их и применить.

ПРОБЛЕМНАЯ СИТУАЦИЯ.

Тема: «Татьяна Голикова повышает прогноз роста числа безработных»

На сегодняшний момент в России порядка 6,1 млн. людей можно считать безработными. Однако официально в качестве безработных в органах службы занятости сегодня зарегистрированы 1 млн. 970 тыс. человек, или 2,5% от экономически активного населения. Министр не исключила, что к концу года этот показатель может возрасти до 2,8 млн. чел. При этом, что планов по увеличению размера пособия по безработице нет. «Мы анализировали ситуацию, когда устанавливали размер 4900 рублей. Это средний прожиточный минимум в России. Если увеличим размер пособия, у нас будет серьезный перекося по зарплате, особенно в условиях неполной занятости и простоя».

Голикова подчеркнула, что на данный момент 569 градообразующих предприятий уже заявили о планах по сокращению персонала. Так, АвтоВАЗ намерен уволить 3,2 тыс. своих сотрудников. Одновременно завод остановил главный конвейер....«12,5 тыс. человек остаются в простое». По оценке министра, несмотря на то, что определенные действия для урегулирования проблемы занятости сотрудников предприятия проводятся, этих мер явно недостаточно. Уже выделено 12 млрд. рублей для закупки отечественного автотранспорта для государственных структур. По ее словам, в этих закупках значительную часть отведет машинам АвтоВАЗа.

Аналитики отмечают, что планы по сокращению персонала на предприятиях были ожидаемы. «В условиях резкого спада объема промышленного производства (в январе сокращение составило почти 20% в сравнении с декабрьскими показателями). Работодатели физически не могут обеспечить персонал должным объемом работ, а искусственно поддерживать большую численность людей в компании в условиях дальнейшего сужения объемов производства и жесткого дефицита ликвидности представляется крайне сложным».

Декларированная государственная помощь градообразующим предприятиям была мало эффективной. И для многих из них подобная поддержка правительства ограничивается лишь устными заявлениями. Поэтому таким компаниям приходится сокращать трудовые ресурсы. Так всего из федерального бюджета на поддержку региональных программ занятости выделено 43,7 млрд. рублей. «Итогом реализации региональных программ станет создание 947,1 тыс. временных рабочих мест, оказание материальной поддержки 56,7 тыс. человек, желающим заняться предпринимательством». При этом указанное число предпринимателей в сфере малого бизнеса должны создать не менее 150 тыс. рабочих мест.

По мнению экспертов, «общего тренда роста безработицы нынешними мерами не сломить». Следовательно, уровень безработицы в стране продолжит расти.

Поиск решения проблемы:

1. Как вы думаете, почему число официально зарегистрированных безработных в органах службы занятости меньше реаль-

ного числа безработных? Рассчитайте, во сколько раз реальное число безработных превышает официально зарегистрированных?

2. В связи с чем, аналитики считают, что планы по сокращению персонала на предприятиях ожидаемы? Перечислите причины высоких увольнений работодателями.

3. Почему государственная помощь градообразующим предприятиям считается мало эффективной?

4. Почему правительство не собирается пересматривать планы по увеличению размеров пособий по безработице?

5. В частности, сколько работников уволит только один АвтоВАЗ? Какие меры принимаются правительством для урегулирования проблемы занятости сотрудников данного предприятия? Насколько они продуктивны?

6. Какие из перечисленных положений являются позитивными, а какие нормативными? В каких случаях предпочтительнее первый подход, а каких случаях второй?

Ролевая игра на тему «Государственное регулирование рыночной экономики и экономическая безопасность страны»

Для проведения игры заранее группа разбивается на 2 подгруппы. Группа делится на представителей различных экономических учений (кейнсианцы и неоклассики) преимущественно по своим личным убеждениям. В каждой подгруппе распределяются роли: организатора, основного докладчика (теоретика), содокладчика (практика), критика (можно двух), дефиниста (толкователя слов), оформителя (организатор наглядности, демонстраций). В каждой подгруппе выбираются 1-2 главных выступающих, которые вживаются в роль одно из сторонников данной концепции и докладывают основные постулаты «своего» экономического течения уже от первого лица. При этом стараются убедить всех слушателей в актуальности именно их концепции. Все остальные могут акцентировать внимание на отдельных моментах, задавать вопросы, высказывать свое мнение.

Избираются также эксперты (3 человека). Эксперты объявляют критерии оценки выступлений групп (по каждой из ролей), напоминает вопросы, подлежащие обсуждению. Затем последовательно выступают подгруппы. Эксперты объявляют оценки в баллах (по 10-ти бальной шкале) после выступления всех подгрупп или после выступления каждого докладчика. Оценивается также

организованность подгруппы и оформление выступления. Главное внимание при этом уделяется, прежде всего, качеству информации, ее научности, значимости, доступности и занимательности. Завершается практическое занятие подведением итогов. Выступает преподаватель. Он обобщает материал, а слушатели делают соответствующие записи (тезисы).

8. Методические рекомендации по проведению консультаций

Консультация – одна из форм учебной работы в вузе. Консультации предназначены для оказания педагогически целесообразной помощи слушателям в их самостоятельной работе. Они помогают не только обучающимся, но и преподавателю, будучи своеобразной обратной связью, с помощью которой можно выявить степень усвоения слушателями программного материала.

Проведение консультаций преследует определенные цели, а именно:

- помочь слушателям разобраться в трудных вопросах курса;
- предоставить преподавателю возможность для попутного контроля за ходом и результатом учебной работы слушателей;
- сформировать рациональные приемы работы слушателей с источниками знаний.

Все консультации можно условно классифицировать по форме и содержанию:

- 1) по форме выделяют: групповые, межгрупповые, индивидуальные;
- 2) по содержанию: вводные, тематические, предэкзаменационные.

Самая распространенная форма, используемая в учебном процессе, индивидуальная консультация. Зачастую такая консультация используется для сдачи, так называемых, «задолженностей» слушателей. Лучше строить такую консультацию как диалог. Для этого необходимо преподавателю вопросы формировать так, чтобы побуждать слушателей к размышлению. Поэтому важно не только то, что спросить, но и как. Именно здесь заложены личностные основы будущего диалога, его большие возможности в оказании помощи слушателю.

Успешная подготовка к консультации предполагает и анализ ответов на практических занятиях.

Очень важны предэкзаменационные консультации. На них важно слушателям разъяснить, как будет проходить проверка знаний, в какой форме преподаватель будет задавать вопросы и каковы требования к ответам по данному предмету, чтобы обучающиеся со знанием дела готовились к экзамену. Продуманные советы преподавателя по организации подготовки и сдачи экзамена помогут слушателям рационально распределить время.

На консультации следует разъяснить только то, в чем слушатели сами не могут разобраться, но и в этом случае не следует разъяснять до конца, а необходимо дать лишь основу, которая необходима для самостоятельной проработки материала.

В настоящее время, когда значение самостоятельной работы слушателей существенно возрастает, роль консультаций становится все важнее.

9. Консультирование слушателей по написанию рефератов и докладов

Одним из видов консультаций является методическая и дидактическая помощь слушателям по подготовке и написанию рефератов и докладов.

Реферат (доклад) – письменная работа по определенной теме, в которой собрана информация из одного или нескольких источников. Рефераты (доклады) пишутся обычно стандартным языком, с использованием типологизированных речевых оборотов вроде: «важное значение имеет», «уделяется особое внимание», «поднимается вопрос», «делаем следующие выводы», «исследуемая проблема», «освещаемый вопрос» и т.п.

К языковым и стилистическим особенностям рефератов и докладов относятся слова и обороты речи, носящие обобщающий характер, словесные клише. Важны также – особая логичность подачи материала и изъяснения мысли, определенная объективность изложения материала.

Важно обозначить для обучающихся *признаки реферата (доклада)*:

– не копирует дословно содержание первоисточника, а представляет собой новый вторичный текст, создаваемый в результате систематизации и обобщения материала первоисточника, его аналитико-синтетической переработки;

– это вторичный текст, который составляется в соответствии со всеми требованиями, предъявляемыми к связанному высказыванию. Ему присущи следующие категории: оптимальное соотношение и завершенность (смысловая и жанрово-композиционная).

Необходимо ориентировать обучающихся на то, что подбираемая информация должна быть объективно-ценной для всех читающих, а не только для одного автора. Нельзя пользоваться понятными только автору значками, пометами, сокращениями – они должны быть общепринятыми.

Работа, проводимая автором для подготовки реферата должна обязательно включать самостоятельное мини-исследование, осуществляемое слушателем на материале или художественных текстов по литературе, или архивных первоисточников по истории и т.п.

Организация и описание исследования представляет собой очень сложный вид интеллектуальной деятельности, требующий культуры научного мышления, знания методики проведения исследования, навыков оформления научного труда и т.д. Мини-исследование раскрывается в реферате после глубокого, полного обзора научной литературы по проблеме исследования.

Для слушателей нужно разграничить виды рефератов, в зависимости от количества реферируемых источников:

⇒ монографические – рефераты, написанные на основе одного источника;

⇒ обзорные – рефераты, созданные на основе нескольких исходных текстов, объединенных общей темой и сходными проблемами исследования.

Преподаватель должен ознакомить слушателей с рекомендуемой структурой реферата (доклада):

1. Титульный лист
2. Оглавление
3. Введение
4. Основная часть
5. Заключение
6. Список использованной литературы
7. Приложения

Титульный лист. Является первой страницей и заполняется

по строго определенным правилам.

После титульного листа помещают *оглавление*, в котором приводятся все заголовки работы и указываются страницы, с которых они начинаются. Заголовки оглавления должны точно повторять заголовки в тексте. Сокращать их или давать в другой формулировке и последовательности нельзя. Все заголовки начинаются с прописной буквы без точки на конце. Последнее слово каждого заголовка соединяют отточием (.....) с соответствующим ему номером страницы в правом столбце оглавления. Заголовки одинаковых ступеней рубрикации необходимо располагать друг под другом.

Введение к реферату (докладу) – важнейшая его часть. Здесь обычно обосновывается актуальность выбранной темы, цель и задачи, краткое содержание, указывается объект рассмотрения, приводится характеристика источников для написания работы и краткий обзор имеющейся по данной теме литературы. Актуальность предполагает оценку своевременности и социальной значимости выбранной темы, обзор литературы по теме отражает знакомство автора с имеющимися источниками, умение их систематизировать, критически рассматривать, выделять существенное, определять главное.

Основная часть. Основная часть реферата структурируется по главам и параграфам (пунктам и подпунктам), количество и название которых определяются автором. Содержание глав основной части должно точно соответствовать теме работы и полностью ее раскрывать. Данные главы должны показать умение слушателя сжато, логично и аргументировано излагать материал, обобщать, анализировать и делать логические выводы.

Основная часть реферата (доклада), помимо почерпнутого из разных источников содержания, должна включать в себя собственное мнение обучающегося и сформулированные выводы, опирающиеся на приведенные факты. В основной части реферата обязательными являются ссылки на авторов, чьи позиции, мнения, информация использованы в реферате. Ссылки на источники могут быть выполнены по тексту работы постранично в нижней части страницы (фамилия автора, его инициалы, полное название работы, год издания и страницы, откуда взята ссылка) или в конце цитирования – тогда достаточно указать номер литературного ис-

точника из списка использованной литературы с указанием конкретных страниц, откуда взята ссылка. (Например, [5, С. 16–19]). Номер литературного источника должен указываться после каждого нового отрывка текста из другого литературного источника.

Цитирование и ссылки не должны подменять позиции автора реферата. Излишняя высокопарность, злоупотребления терминологией, объемные отступления от темы, несоразмерная растянутость отдельных глав, разделов, параграфов рассматриваются в качестве недостатков основной части реферата.

Заключительная часть предполагает последовательное, логически стройное изложение обобщенных выводов по рассматриваемой теме. Заключение не должно превышать объем 2 страниц и не должно слово в слово повторять уже имеющийся текст, но должно отражать собственные выводы о проделанной работе, а может быть, и о перспективах дальнейшего исследования темы. В заключении целесообразно сформулировать итоги выполненной работы, кратко и четко изложить выводы, представить анализ степени выполнения поставленных во введении задач и указать то новое, что лично для себя слушатель вынес из работы над рефератом.

Список использованной литературы составляет одну из частей работы, отражающую самостоятельную творческую работу автора, и позволяет судить о степени фундаментальности данного реферата. В список использованной литературы необходимо внести все источники, которые были изучены слушателями в процессе написания реферата. В работах используются следующие способы построения библиографических списков:

- по алфавиту фамилий авторов или заглавий;
- по тематике;
- по видам изданий;
- по характеру содержания;
- списки смешанного построения.

Наиболее распространенный вариант составления списка использованной литературы имеет следующую последовательность:

- 1) законодательные акты (в хронологическом порядке);
- 2) статистические материалы и нормативные документы (в хронологическом порядке);

3) литературные источники (в алфавитном порядке) – книги, монографии, учебники и учебные пособия, периодические издания, зарубежные источники, Интернет-источники.

Важно обратить внимание слушателей на то, что работы из журналов и газетных статей необходимо указать фамилию и инициалы автора, название статьи, а затем наименование источника со всеми элементами титульного листа, после чего указать номер страницы начала и конца статьи.

Для Интернет-источников необходимо указать название работы, источник работы и сайт.

После списка использованной литературы могут быть помещены различные *приложения* (таблицы, графики, диаграммы, иллюстрации и пр.). В приложение рекомендуется выносить информацию, которая загромождает текст реферата и мешает его логическому восприятию. В содержательной части работы эта часть материала должна быть обобщена и представлена в сжатом виде. На все приложения в тексте реферата должны быть ссылки. Каждое приложение нумеруется и оформляется с новой страницы.

Слушателей необходимо также ознакомить с *требованиями к оформлению реферата (доклада)*.

Работа выполняется на компьютере (гарнитура Times New Roman, шрифт 14) через 1,5 интервала с полями: верхнее, нижнее – 2; левое – 3; правое – 1,5. Текст выравнивается по ширине. Заголовки выравниваются по центру. Отступ первой строки абзаца – 1,25.

Общий объем реферата (доклада) должен составлять 15-20 страниц, доклада – 5-10 страниц. Значительное превышение установленного объема является недостатком работы и указывает на то, что слушатель не сумел отобрать и переработать необходимый материал.

Сноски – постраничные (шрифт 12), их нумерация должна быть сквозной по всему тексту реферата.

Нумерация страниц должна быть сквозной (номер не ставится на титульном листе, но в общем количестве страниц учитывается).

Таблицы и рисунки встраиваются в текст работы, их нумерация должна быть сквозной по всему реферату. Они все должны

иметь название и в самом тексте реферата на них должна быть ссылка. (Например: Как следует из таблицы 1 общая численность безработных в первое десятилетие XXI века в разрезе ряда европейских стран резко увеличивалась). После названия таблицы и рисунка точка не ставится.

Общее количество страниц в реферате, без учета приложений, не должно превышать 15 страниц. В приложении помещают вспомогательные или дополнительные материалы, которые загромаждают текст основной части работы (таблицы, рисунки, карты, графики, неопубликованные документы, переписка и т.д.).

Каждое приложение должно начинаться с новой страницы с указанием в правом верхнем углу слова «Приложение», иметь номер и тематический заголовок. При наличии в работе более одного приложения они нумеруются арабскими цифрами (без знака «№»), например, «Приложение 1». Нумерация страниц, на которых даются приложения, должна быть сквозной и продолжать общую нумерацию страниц основного текста. Связь основного текста с приложениями осуществляется через ссылки, которые употребляются со словом «смотри», которое обычно сокращается и заключается вместе с шифром в круглые скобки – например, (см. прил. 1).

Преподаватель также может консультировать слушателей по подбору библиографических источников, составлению плана реферата (доклада).

10. Критерии оценки рефератов и докладов

Критерии оценки реферата (доклада):

«5» («отлично») выставляется, когда слушатель показывает глубокое знание изучаемой им проблемы, проработал достаточный объем учебной, научной и специальной литературы по изучаемому вопросу; если материал реферата (доклада) аргументировано и логически стройно изложен, полностью соответствует требованиям к оформлению; слушатель может применить полученные им в результате проведенного исследования знания для анализа конкретных ситуаций, профессиональных проблем;

«4» («хорошо») ставится, если слушатель хорошо, достаточно уверенно ориентируется в изучаемой проблеме, аргументировано излагает материал; материал доклада практически полно-

стью соответствует требованиям к оформлению; слушатель умеет применить полученные знания для анализа конкретных ситуаций, профессиональных проблем;

«3» («удовлетворительно») ставится, когда слушатель в основном изложил материал изучаемой проблемы; имеются существенные погрешности в оформлении реферата (доклада); слушатель может привести примеры практического применения своих знаний;

«2» («неудовлетворительно») ставится, когда слушатель не смог раскрыть основное содержание изучаемой им проблемы; не может привести примеры практического применения своих знаний; оформление научного текста не соответствует требованиям к оформлению.

11. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы слушателей

Самостоятельная работа слушателей является важным видом учебной и научной деятельности обучающегося. Самостоятельная работа слушателей способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

Государственным стандартом предусматривается, как правило, 50% часов из общей трудоемкости дисциплины на самостоятельную работу слушателей.

Возможны два основных направления построения учебного процесса на основе самостоятельной работы слушателей. Первый – это увеличение роли самостоятельной работы в процессе аудиторных занятий. Реализация этого пути требует от преподавателей разработки методик и форм организации аудиторных занятий, способных обеспечить высокий уровень самостоятельности слушателей и улучшение качества подготовки. Второй – повышение активности слушателей по всем направлениям самостоятельной работы во внеаудиторное время.

Основная задача организации самостоятельной работы слушателей (СРС) заключается в создании психолого-дидактических условий развития интеллектуальной инициативы и мышления на занятиях любой формы. Основным принципом организации СРС должен стать перевод всех слушателей на индивидуальную рабо-

ту с переходом от формального выполнения определенных заданий при пассивной роли слушателей к познавательной активности с формированием собственного мнения при решении поставленных проблемных вопросов и задач.

Решающая роль в организации СРС принадлежит преподавателю, который должен работать не с обучающимся «вообще», а с конкретной личностью, с ее сильными и слабыми сторонами, индивидуальными способностями и наклонностями. Задача преподавателя – увидеть и развить лучшие качества слушателя как будущего специалиста высокой квалификации.

Преподаватель формирует содержание, планирует, организует, руководит и контролирует самостоятельную работу слушателей.

Формирование содержания самостоятельной работы включает в себя:

- выделение и обоснование необходимого минимума разделов, тем вопросов, заданий, выносимых на аудиторную и внеаудиторную самостоятельную работу слушателей;

- определение содержания и объема теоретической учебной информации и практических заданий по каждой теме, которые выносятся на самостоятельную работу;

- отбор и предложение методов и форм самостоятельной работы слушателей в соответствии с современными технологиями обучения;

- определение форм и методов контроля за выполнением самостоятельных заданий слушателями;

- разработку критериев оценки результатов внеаудиторной самостоятельной работы слушателей, с учетом требований к уровню подготовки слушателей, определенных Госстандартом.

Планирование самостоятельной работы слушателей сводится к планированию объема времени, отводимого на внеаудиторную самостоятельную работу по учебной дисциплине согласно Госстандарту и учебному плану.

Организация самостоятельной работы слушателей предполагает:

- определение организационных форм самостоятельной работы слушателей в соответствии с особенностями аудитории, индивидуальными способностями обучающихся;

- обеспечение слушателей информацией, списками специальной литературы и других источников;
- разработка графика выполнения самостоятельной работы;
- формирование графика консультаций;
- обеспечение методическими разработками тем для самостоятельного изучения;
- разработка критериев оценки качества той или иной формы самостоятельной работы.

Руководство самостоятельной работой слушателей предусматривает проведение консультаций.

Для контроля самостоятельной работы слушателей могут быть использованы разнообразные:

- 1) формы контроля: тестирование, самоотчёт, презентации, кейсы, защита творческих работ, контрольные работы и др.;
- 2) методы контроля: семинарские занятия, зачёты, коллоквиумы, практические работы, собеседования, экзамены;
- 3) технологии контроля: ситуативная, рейтинговая оценка, портфолио, самооценка и др.

Самостоятельная работа слушателей является обязательной для каждого слушателя.

12. Методические рекомендации по проведению итогового контроля

В качестве итогового контроля предусмотрено проведения зачета и экзамена.

Отметка **«зачтено»** выставляется при выполнении программы лекционных и семинарских занятий во время изучения дисциплины, а также, если при проведении зачета в виде устного опроса даны ответы, соответствующие, как минимум, критериям удовлетворительной оценки теоретического курса.

Отметка **«не зачтено»** выставляется при не выполнении программы лекционных и семинарских занятий, а также, если при проведении устного опроса даны ответы, не соответствующие, как минимум, критериям удовлетворительной оценки теоретического курса.

К сдаче экзамена допускается слушатель, не имеющий задолженностей и пропусков по дисциплине, удовлетворительно усвоивший основные положения дисциплины.

Критерии оценки знаний слушателей на экзамене:

Оценка *«отлично»* предполагает глубокое знание всего курса экономической теории, понимание всех явлений и процессов в экономике, умение грамотно оперировать экономическими категориями. Ответ слушателя на каждый вопрос билета должен быть развернутым, уверенным, ни в коем случае не зачитываться дословно, содержать достаточно четкие формулировки, подтверждаться графиками, цифрами или фактическими примерами. Такой ответ должен продемонстрировать знание материала лекций, базового учебника и дополнительной литературы. Оценка *«отлично»* выставляется только при полных ответах на все основные и дополнительные вопросы.

Оценка *«хорошо»* ставится слушателю за правильные ответы на вопросы билета, знание основных характеристик раскрываемых категорий в рамках рекомендованного учебника и положений, данных на лекциях. Обязательно понимание взаимосвязей между явлениями и процессами, закономерностей экономической действительности, владение основами графических построений и обработки эмпирического материала.

Оценка *«удовлетворительно»* предполагает ответ только в рамках лекционного курса, который показывает знание сущности основных экономических категорий. Как правило, такой ответ краток, приводимые формулировки являются недостаточно четкими, в графических изображениях и формулах допускаются неточности. Положительная оценка может быть поставлена при условии понимания слушателем сущности основных категорий и экономических законов по рассматриваемому и дополнительным вопросам.

Оценка *«неудовлетворительно»* предполагает, что слушатель не разобрался с основными вопросами курса, не понимает сущности экономических процессов, не может ответить на простые вопросы типа «что такое?» и «почему существует это явление?». Оценка «неудовлетворительно» ставится также слушателю, списавшему ответы на вопросы и читающему эти ответы экзаменатору, не отрываясь от текста, а просьба объяснить или уточнить прочитанный таким образом материал по существу остается без ответа.

Вопросы к зачету

1. Зарождение и основные этапы развития экономической теории.
2. Предмет и функции экономической теории. Взаимосвязь экономики и права.
3. Методология и специфика экономической теории.
4. Принципы экономической теории. Экономические категории и экономические законы.
5. Способ производства и его структура.
6. Процесс труда и процесс производства.
7. Экономические потребности и экономические блага.
8. Производительность и интенсивность труда.
9. Сущность собственности: экономический и юридический аспекты.
10. Формы и виды собственности в России.
11. Национализация и приватизация собственности. Особенности и способы защиты права собственности.
12. Экономические агенты и их интересы.
13. Натуральное и товарное хозяйство.
14. Товар как специфическая общественная форма продукта труда и его свойства. Закон стоимости.
15. Возникновение, сущность и функции денег.
16. Превращение денег в капитал. Сущность капитала.
17. Понятие и функции рынка. Рыночный механизм
18. Структура и виды рынков.
19. Инфраструктура рыночной экономики: сущность, функции и основные элементы.
20. Сущность и роль торгового капитала. Издержки обращения. Торговая прибыль.

Вопросы к экзамену

1. Понятие и функции рынка. Рыночный механизм
2. Структура и виды рынков.
3. Инфраструктура рыночной экономики: сущность, функции и основные элементы.
4. Сущность и роль торгового капитала. Издержки обращения. Торговая прибыль.
5. Закон спроса. Ценовые и неценовые факторы (детерминанты) спроса..

6. Закон предложения. Ценовые и неценовые факторы (детерминанты) предложения.
7. Рыночное равновесие. Эластичность спроса и предложения.
8. Оценка равновесия потребителя на основе кривых безразличия и бюджетной линии.
9. Сущность, условия и механизм действия экономического закона конкурентной борьбы.
10. Совершенная и несовершенная конкуренция.
11. Условия и предпосылки возникновения монополий. Сущность и формы монополистического объединения.
12. Антимонопольное регулирование экономики.
13. Сущность, функции и система цен. Механизм ценообразования.
14. Рынок труда и заработная плата.
15. Рынок земли и рента.
16. Рынок капитала и процент.
17. Фирма как основное звено рыночной экономики. Сущность и виды предпринимательства.
18. Организационно-правовые формы хозяйствования в России.
19. Индивидуальный промышленный капитал и его кругооборот.
20. Основной капитал фирмы.
- 21.оборотный капитал фирмы.
22. Сущность и виды издержек производства фирмы. Трансакционные издержки фирмы.
23. Себестоимость и классификация затрат.
24. Чистый доход и прибыль фирмы.
25. Экономическое содержание рентабельности.
26. Национальное хозяйство и национальное богатство.
27. Основные макроэкономические показатели.
28. Структура макроэкономики.
29. Эффективность макроэкономики: показатели и факторы повышения.
30. Сущность, показатели и факторы экономического роста. Экономическое развитие и его уровень.
31. Экономический цикл и его фазы.
32. Типы экономических кризисов. Особенности современного экономического кризиса.
33. Последствия экономических кризисов и антициклическое ре-

гулирование экономики.

34. Денежное обращение. Законы денежного обращения и денежный рынок.

35. Валюта, валютный рынок и валютный курс. Конвертируемость денег. Девальвация и ревальвация валюты.

36. Банковская система: Центральный банк и коммерческие банки. Банковские операции и банковская прибыль.

37. Сущность, функции и формы кредита.

38. Основные направления денежно-кредитной политики.

39. Сущность, функции и основные черты финансов. Финансовая система.

40. Государственный бюджет. Доходы и расходы государственного бюджета.

41. Дефицит и профицит бюджета. Государственный долг.

42. Сущность и виды налогов. Кривая Лаффера. Налоговая система в России.

43. Фискальная политика, ее цели и механизм осуществления.

44. Инфляция: причины, сущность, виды, социально-экономические последствия. Антиинфляционные меры правительства.

45. Безработица и ее типы. Социально-экономические последствия безработицы. Закон Оукена.

46. Доходы населения и источники их формирования. Неравенство доходов и его измерение.

47. Уровень жизни и его показатели. Проблема бедности.

48. Государственная социальная политика. Система и источники социальной защиты населения.

49. Возможность и необходимость государственного регулирования рыночной экономики. Экономика и экономическая политика.

50. Функции государства. Формы и методы государственного регулирования экономики.

51. Экономическая безопасность страны и способы ее обеспечения.

52. Особенности российской модели государственного регулирования рыночной экономики.

13. Структура курса «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ»

Наименование разделов и тем
РАЗДЕЛ I. ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ
Тема 1. Введение в экономическую теорию
Тема 2. Производство и экономические потребности
Тема 3. Собственность в экономической системе
Тема 4. Генезис товарного производства и обмена. Теории денег и капитала
РАЗДЕЛ II. МИКРОЭКОНОМИКА
Тема 5. Рынок как экономическая система
Тема 6. Основы теории спроса и предложения. Рыночное равновесие
Тема 7. Конкуренция и монополии в рыночной экономике
Тема 8. Ценовой механизм на рынках факторов производства
Тема 9. Теория фирмы и предпринимательской деятельности
Тема 10. Основы теории производства и максимизации прибыли
РАЗДЕЛ III. МАКРОЭКОНОМИКА
Тема 11. Национальное хозяйство и основные макроэкономические показатели
Тема 12. Экономический рост и развитие. Теория циклов
Тема 13. Денежно-кредитная система и политика государства
Тема 14. Финансы и экономическая теория налогообложения. Государственный долг
Тема 15. Инфляция и безработица как формы проявления макроэкономической нестабильности.
Тема 16. Государственное регулирование рыночной экономики и экономическая безопасность страны

РАЗДЕЛ I. ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ

Тема 1. ВВЕДЕНИЕ В ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ТЕОРИЮ

Предмет экономической теории в трактовке различных школ. Современное определение(я) предмета экономической теории.

Микроэкономика, макроэкономика, мезоэкономика, супермакроэкономика, или мировое хозяйство.

Позитивная и нормативная экономика. Взаимосвязь экономической теории с другими науками. Экономическая теория – методологический фундамент системы экономических наук. Экономическая теория и экономическая политика.

Экономические категории и экономические законы. Базовые категории экономической теории.

Соотношение понятий «экономия», «экономика», «экономическая теория», «политическая экономия», «экономикс».

Сущность и формы экономических явлений. Методология исследования и методы экономического познания. Необходимость рационального экономического познания. Обыденное и научное экономическое мышление. Цели и средства экономического познания.

Методы экономического познания. Метод научного абстрагирования. Конкретное и абстрактное. Анализ, сравнение и синтез. Системный подход. Единство логического и исторического. Экономико-математическое моделирование. Метод эксперимента. Позитивный и нормативный подход в изучении экономических процессов и явлений.

Экономическая действительность, законы ее развития. Система экономических наук. Функции экономической теории.

Периодизация развития экономической мысли. Возникновение экономической мысли. Меркантилизм. Физиократы. Классическая школа политической экономии. Марксизм. Маржинализм. Неоклассицизм.

Экономическая мысль в XX веке. Неолиберализм. Кейнсианство. Монетаризм.

Развитие экономической мысли в России.

Тема 2. ПРОИЗВОДСТВО И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОТРЕБНОСТИ

Производительные силы и их структура. Факторы, определяющие уровень производительной силы труда. Общий закон развития производительных сил. Этапы развития производительных сил.

Научно-технический прогресс как критерий развития производительных сил общества. Этапы НТП. Основными направлениями научно-технического прогресса. Научно-техническая революция.

Производственные отношения как необходимая сторона общественного производства. Система производственных отношений. Производственные отношения на различных стадиях воспроизводственного процесса. Совершенствование производственных отношений.

Способ общественного производства и его две стороны. Способ производства – ядро общественно-экономической формации. Диалектика взаимодействия производительных сил и производственных отношений. Противоречивость диалектического единства производительных сил и производственных отношений.

Основные экономические проблемы общества. Что производить? Как производить? Для кого производить? Основные экономические проблемы в различных социально-экономических системах.

Процесс труда и процесс производства. Результаты общественного производства. Экономические ресурсы. Абсолютная и относительная ограниченность экономических ресурсов сравнительно с экономическими потребностями. График (кривая) производственных возможностей общества. Производственные ресурсы и факторы производства.

Экономические потребности, их классификация и система. Взаимосвязь потребностей и производства. Факторы развития потребностей. Всеобщий закон возвышения потребностей как источник развития общественного производства. Результаты общественного производства. Экономические блага и их классификация. Возможности полной и частичной взаимодополняемости и взаимозаменяемости благ.

Производительность живого и совокупного труда. Факторы

роста производительности труда. Общий закон роста производительности труда и социально-экономический прогресс. Эффективность прошлого и живого труда в общественном производстве: сущность, необходимость повышения, показатели измерения. Закон экономии времени. Интенсивность живого труда. Факторы роста интенсивности живого труда. Общественно-нормальная интенсивность живого труда.

Тема 3. СОБСТВЕННОСТЬ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ

Собственность как экономическая, юридическая и историческая категория. Содержание собственности. Объекты и субъекты собственности и их эволюция.

Римские права: владение, распоряжение, пользование. Законы собственности и законы присвоения. Присвоение и отчуждение. Диффузия прав собственности в современном обществе. Экономические формы реализации прав собственности.

Экономическая теория «прав собственности» Р. Коуза и А. Алчиана как система отношений между людьми по поводу их исключения из доступа к материальным и нематериальным ресурсам.

Виды собственности. Объективная необходимость многообразия форм собственности. Соответствие форм собственности состоянию производительных сил. Частная и общественная собственность. Частная собственность как основа рыночной экономики. Акционерная собственность. Частная трудовая и частная нетрудовая собственность граждан. Интеллектуальная собственность. Смешанная собственность.

Процесс интернационализации отношений собственности. Собственность совместных предприятий.

Экономические формы реализации собственности. Проблема разгосударствления и приватизации. Основные способы разгосударствления. Основные этапы приватизации в России: ваучерная, денежная. Цели и результаты приватизации в России. Социальная цена приватизации. Реформа отношений собственности в России на современном этапе. Опыт зарубежных стран.

Экономическая система общества и основные направления периодизации его социально-экономического развития. Критерии

развития экономических систем. Формационный подход. Пять способов производства. Цивилизационный подход: типы цивилизаций, их сходство и различия. Теории смены цивилизаций.

Доиндустриальное, индустриальное и постиндустриальное общество. Информационная экономика.

Традиционная, командная, рыночная, смешанная и переходная экономики.

Теория стадий роста. Стадийный подход к типологизации экономических систем.

Трансформация экономических систем. Причины и ход реформирования экономики.

Модели экономических систем: японская, южнокорейская, американская, шведская; российская.

Тема 4. ГЕНЕЗИС ТОВАРНОГО ПРОИЗВОДСТВА И ОБМЕНА. ТЕОРИИ ДЕНЕГ И КАПИТАЛА

Основные формы общественного хозяйства и их модели. Натуральное хозяйство, основные этапы его развития. Недостатки натурального хозяйства. Натуральное домашнее хозяйство, его историческая преемственность.

Товарное хозяйство. История товарного хозяйства. История капиталистического товарного хозяйства. Простое и капиталистическое товарное производство. Отделение труда от собственности. Превращение рабочей силы в товар.

Товар. Свойства товара: стоимость и потребительная стоимость. Субъективистский и объективистский подходы к анализу стоимости. Трудовая теория стоимости А. Смита, Д. Рикардо. Учение К. Маркса о двойственном характере труда, воплощенном в товаре. Современные свойства товара.

Стоимость, ценность, полезность. Теория предельной полезности. Затратная концепция. Взаимобусловленность теории издержек и теории полезности.

Меновая стоимость как форма проявления стоимости. Развитие формы стоимости и появление денег. Цена как денежная форма стоимости.

Развитие формы стоимости и появление денег. Сущность денег. Функции денег. Эволюция форм денег: полноценные, бумажные, кредитные, электронные деньги.

Капитал, его сущность и виды. Постоянный и переменный капитал. Прибавочная стоимость и прибыль.

Современные теории капитала: развитие «интеллектуального», «человеческого», «информационного» капиталов. Первоначальное накопление капитала и его особенности в России.

РАЗДЕЛ II. МИКРОЭКОНОМИКА

Тема 5. РЫНОК КАК ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИСТЕМА

Рынок как экономическая система связей покупателей и продавцов. Сущность рынка. Субъекты рыночных отношений. Функции рынка.

Рыночный механизм как взаимосвязь и взаимодействие элементов рынка: спроса, предложения и цены. Конъюнктура рынка.

Структура рынков: территориальная, функциональная, по степени ограничения конкуренции.

Типология рынка: неразвитый рынок, свободный (классический) рынок, регулируемый рынок, рынок несовершенной конкуренции, рынок монополии и рынок монополии, регулируемый рынок, социально ориентированный рынок, деформированный рынок в условиях административно-командной системы хозяйства.

Сегментация рынков с учётом географических, демографических, психологических, поведенческих факторов.

Основные направления становления рынка в современной России.

Преимущества и недостатки рынка. Функции государства по их преодолению. Объективные ограничения государственного вмешательства в рыночные отношения.

Условия формирования и развития рынка. Особенности формирования рынка в России.

Инфраструктура рынка. Функции инфраструктуры рынка. Ярмарки, аукционы, биржи.

Обмен, товарное обращение, торговля. Функции товарного обращения.

Оптовая и розничная торговля. Внутренняя и внешняя торговля. Формы внутреннего товарного обращения.

Торговый капитал.

Чистые и дополнительные издержки обращения. Торговая наценка и торговая скидка.

Торговая прибыль. Направления увеличения торговой прибыли.

Тема 6. ОСНОВЫ ТЕОРИИ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ. РЫНОЧНОЕ РАВНОВЕСИЕ

Сущность спроса и его виды: индивидуальный, рыночный, совокупный. Величина спроса. Закон спроса. Кривая спроса. Неценовые факторы изменения спроса и сдвиг кривой спроса.

Предложение товаров и услуг. Закон предложения. Кривая предложения. Неценовые факторы, влияющие на предложение, и сдвиг кривой предложения.

Равновесие на рынке отдельного товара. Взаимодействие спроса и предложения. Равновесная цена. Формирование равновесной цены. Нарушение равновесия: дефицит и избыток.

Эффект дохода и эффект замещения.

Эластичность спроса и предложения. Коэффициент эластичности спроса и предложения по цене.

Кардиналистский и ординалистский подходы к поведению потребителя. Потребительский выбор.

Субъективные и объективные факторы, определяющие потребительский выбор: максимизация совокупной полезности; система предпочтений в отношении товаров и услуг; влияние уровня и динамики доходов и цен на проведение потребителя.

Потребительские предпочтения и предельная полезность.

Равновесие потребителя. Количественные характеристики взаимодействия субъективных и объективных факторов рационального поведения потребителя: кривые безразличия, предельная норма замещения, излишек потребителя.

Карта кривых безразличия. Бюджетные ограничения. Оптимальный выбор потребителя.

Тема 7. КОНКУРЕНЦИЯ И МОНОПОЛИИ В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Сущность, условия и механизм действия экономического закона конкурентной борьбы. Сущность и функции конкуренции. Экономические и социальные последствия конкурентной борьбы.

Конкурентная стратегия: монополизация рынка и интеграция деятельности. Тактика конкурентного поведения: кредитная, приспособленческая, гарантирующая. Методы конкурентной борьбы. Ценовая и неценовая, добросовестная и недобросовестная конкуренция.

Две основные модели рынка по типу конкуренции – модель рынка совершенной конкуренции и модель рынка несовершенной конкуренции. Свободный рынок как теоретическая абстракция и как конкурирующий элемент современного реального рынка. Основные типы рыночных структур при несовершенной конкуренции: чистая монополия, олигополия, монополистическая конкуренция. Последствия несовершенной конкуренции. Внутриотраслевая конкуренция и преобразование индивидуальной стоимости товара в общественно-рыночную стоимость. Межотраслевая конкуренция и образование средней нормы прибыли и цены производства.

Условия и предпосылки возникновения естественных и искусственных монополий. Сущность монополий и их формы. Монопольная власть и ее измерение. Ценовая дискриминация. Естественная монополия и дилемма ее регулирования. Неэффективность распределения ресурсов при монополии. Монополии и научно-технический прогресс. Концепция и централизация капитала и производства. Показатели рыночной концентрации. Слияния и поглощения. Диверсификация. Интеграционные процессы на отдельных рынках.

Природа и механизм образования монопольной прибыли. Монопольная цена. Монопольно высокие и монопольно низкие цены.

Концентрация и централизация банковского капитала. Банковские монополии и их формы.

Образование и сущность финансового капитала. Формы сращивания банковских и промышленных монополий. Финансовые группы. Финансовая олигархия. Государство как субъект экономических отношений. Сущность государственно-монополистической экономики. Необходимость создания финансово-промышленных групп в современной экономике России.

Проблемы монополизма в современных условиях нашей страны. Антимонопольная политика и антимонопольное регули-

рование: экономическое содержание и особенности России.

Тема 8. ЦЕНОВОЙ МЕХАНИЗМ НА РЫНКАХ ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА

Ценовой механизм. Ценообразование. Цена.

Стоимостная, потребительная и меновая парадигма цены. Общая теоретическая модель цены. Элементы и функции цены.

Методы ценообразования и его принципы. Система цен и их структура. Ценообразование в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.

Общая характеристика факторов производства. Редкость, ограниченность, спрос и предложение факторов производства

Рынок труда. Категории работников. Специфика рынка труда. Основные элементы рынка труда: спрос, предложение и цена труда. Государственное регулирование рынка труда.

Заработная плата. Эволюция взглядов экономистов на понимание сущности заработной платы: трактовка заработной платы А. Смита и Д. Рикардо, теория «фонда заработной платы» Т. Мальтуса и Дж. Милля, марксистская теория заработной платы, социальная теория заработной платы М. Туган-Барановского, взгляды на сущность заработной платы Дж. Кейса, современные теории заработной платы.

Формы и системы оплаты труда. Уровень и динамика заработной платы. Номинальная и реальная заработная плата. Особенности ценообразования на рынке труда в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.

Рынок капитала. Процентная ставка и инвестиции. Номинальная и реальная процентная ставка. Процент – разновидность дохода. Марксистская трактовка ссудного процента как формы прибавочной стоимости; норма процента и ее тенденция. Теория процента в современной экономической литературе. Процентная ставка, средняя ставка процента, рыночная ставка процента и факторы, на нее воздействующие. Определение процента на основе теории спроса и предложения.

Рынок земли. Спрос на землю и предложение земли. Земельная рента – доход землевладельца. Марксистская концепция ренты; монополия частной собственности на землю и абсолютная рента; монополия на землю как на объект хозяйства и дифферен-

циальная рента I и II; динамика дифференциальной ренты. Арендная плата. Неоклассическая теория рентных доходов: экономическая рента, квазирента и доход на текущие инвестиции. Монопольная рента.

Особенности ценообразования на рынке земли. Цена земли: динамика и факторы, её определяющие. Земельный кадастр. Формирование цены земли.

Тема 9. ТЕОРИЯ ФИРМЫ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Фирма – базовая форма предпринимательской деятельности. Теории фирмы: неоклассическая, институциональная, предпринимательская, эволюционная, интегральная. Сущность фирмы. Экономическая деятельность фирмы.

Предприятие как основная производственная единица.

Классификация фирм. Роль малых, средних и крупных фирм в современной рыночной экономике, формы их взаимодействия.

Сущность и условия предпринимательской деятельности. Виды и формы предпринимательства (бизнеса). Предпринимательский выбор и риск. Виды и факторы риска и методы снижения рисков.

Источники средств предпринимателя. Методы формирования предпринимательского капитала.

Организационно-правовые формы хозяйствования коммерческих и некоммерческих организаций в России. Государственное, венчурное (рисковое) предпринимательство. Предпринимательство и риск. Условия развития предпринимательства в России.

Кругооборот капитала. Стадии кругооборота. Денежная, производительная и товарная функциональные формы. Время оборота. Время производства и обращения.

Основные фонды. Фондовооруженность труда. Отраслевая и технологическая структура основных фондов. Физический (материальный) и моральный износ. Амортизация и амортизационный фонд. Норма амортизации. Способы амортизации. Коэффициент износа. Экстенсивный и интенсивный пути использования основных фондов. Фондоотдача.

Оборотные фонды, их структура. Материалоемкость, оборотные средства. Коэффициент оборачиваемости. Источники финансирования производственных фондов и их структура.

Собственный и заемный капитал: преимущества и недостатки.

Тема 10. ОСНОВЫ ТЕОРИИ ПРОИЗВОДСТВА И МАКСИМИЗАЦИИ ПРИБЫЛИ

Издержки производства и их классификация. Индивидуальные и общественные издержки. Явные и неявные издержки. Бухгалтерские и экономические издержки. Вмененные (альтернативные) издержки производства.

Издержки в краткосрочном и долгосрочной периоде. Модель общих, средних и предельных затрат.

Фиксированные (постоянные), переменные, валовые. Средние и предельные издержки. Графическое изображение всех видов издержек.

Кривая долгосрочных издержек. Положительный эффект масштаба. Отрицательный эффект масштаба. Нейтральный эффект масштаба.

Трансакция. Трансакционные издержки. Теорема Коуза-Стинглера. Трансакционные издержки до и после заключения сделки.

Себестоимость и виды затрат. Структура себестоимости. Статьи калькуляции. Индивидуальная, отраслевая и зональная себестоимость. Производственная и коммерческая себестоимость.

Валовая и товарная продукция. Валовой доход предприятия. Чистый доход фирмы.

Выручка. Общая средняя и предельная выручка.

Понятие прибыли. Интерпретация сущности и источников прибыли меркантилистами, физиократами, А.Смитом, Д.Рикардо, К.Марксом, представителями экономической теории XIX века.

Классификация прибыли. Факторы, определяющие величину прибыли. Прибыль бухгалтерская и экономическая. Нормальная прибыль. Принцип максимизации прибыли.

Определение эффективности (рентабельности) производства. Рентабельность и ее виды. Рентабельность в зависимости от

отрасли производства. Проблема самокупаемости и рентабельности российских предприятий.

РАЗДЕЛ III. МАКРОЭКОНОМИКА

Тема 11. НАЦИОНАЛЬНОЕ ХОЗЯЙСТВО И ОСНОВНЫЕ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Национальная экономика как целое. Структура национальной экономики. Признаки национальной экономики. Кругооборот доходов и расходов в национальном хозяйстве. Национальная экономика в условиях рынка.

Национальное богатство: содержание и структура.

Основные макроэкономические показатели и их измерение. Система национальных счетов

Совокупный общественный продукт, его структура по стоимости и натурально-вещественной форме.

Теоретические подходы к анализу общественного продукта. Добавленная стоимость.

Валовой внутренний продукт (ВВП) и «чистое экономическое благосостояние». Методы подсчета ВВП. Дефлятор ВВП (ВНП).

Валовой национальный продукт. Проблема двойного счета.

Роль ВНП и ВВП в измерении уровня общественного благосостояния и экономического роста.

Промежуточный продукт и конечный продукт.

Национальный доход: производство, распределение, перераспределение, использование.

Располагаемый личный доход.

Методы подсчета ВНП и НДС: по добавленной стоимости (производственный метод), по потоку доходов (распределительный метод), по потоку доходов (метод конечного использования). Воспроизводственная и отраслевая структура макроэкономики.

Пропорции макроэкономики.

Три сектора экономики России.

Межотраслевой баланс.

Эффективность макроэкономики. Критерий и показатели эффективности макроэкономики. Абсолютная и относительная эффек-

тивность макроэкономики. Факторы повышения эффективности: рост социального и экономического эффекта.

Тема 12. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ И РАЗВИТИЕ. ТЕОРИЯ ЦИКЛОВ

Основные подходы к трактовке форм проявления экономического роста.

Цели, эффективность, качество и социальная направленность долговременного экономического роста. Противоречие между темпами экономического роста и его качественными результатами.

Измерение динамики экономического роста: коэффициент роста, темп роста, темп прироста. Экономический потенциал, экономическая мощь и уровень экономического развития страны.

Прямые и косвенные факторы экономического роста. Факторы непосредственного воздействия на экономический рост и факторы, стимулирующие экономический рост. Экстенсивный и интенсивный типы экономического роста. Основные модели равновесного экономического роста. Устойчивые и неустойчивые равновесные траектории развития.

Двухфакторные и многофакторные модели. Классическая и неоклассическая модели. Неустойчивость равновесного роста экономики и потребности его государственного регулирования. Концепции стадий экономического роста. Глобальные тенденции экономического роста, переход от концепции количественного увеличения масштабов производства к ресурсосберегающему росту экономики. Экологические и интеллектуальные проблемы увеличения производственных результатов.

Повышение эффективности и качества экономического роста Российской Федерации.

Сущность и виды циклов. Теории циклов. Монетарная теория. Теория перенакопления. Теория недопотребления. «Психологические теории». Проблема восстановления экономического равновесия. Столетние циклы. Длинные волны Н. Д. Кондратьева (50 лет). Нормальные или «большие» экономические циклы (8-10 лет). «Малые» (2-3 года) циклы. Сезонные и краткосрочные колебания. Причины цикличности в трактовке различных экономи-

стов. Фазы цикла. Динамика основных экономических показателей. Кризис как конструирующая фаза цикла. Виды кризисов.

Модификация кризиса и цикла после Второй мировой войны. Особенности циклического развития в 70-80-е - 90-е годы (на примере развитых индустриальных стран).

Антициклическая политика, ее инструменты и эффективность. Выход из экономического кризиса. Материальные предпосылки выхода из экономического кризиса. Восстановление экономического равновесия.

Тема 13. ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНАЯ СИСТЕМА И ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА

Деньги как особый финансовый инструмент. Типы денежных систем. Обращение металлических, кредитно-бумажных и электронных денег. Денежная масса, ее структура и измерение. Денежные агрегаты. Денежный рынок: спрос и предложение денег. Денежная масса. Законы денежного обращения. Формула Фишера. Количество денег, необходимое для обращения. Покупательная способность денег и способы ее измерения. Структура денежной массы, ее особенности в России. Бартер и денежные суррогаты в системе российского денежного обращения.

Валютный рынок. Валюта и валютный курс. Плавающий и фиксированный курс. Паритет покупательной способности. Девальвация и ревальвация валют. Конвертируемость валюты.

Современная валютная система. Роль золота в современной валютной системе.

Банки в рыночной экономике. Двухуровневая банковская система: структура и функции в национальном хозяйстве. Центральный банк и его функции.

Коммерческие банки. Их виды. Операции банков. Управление портфелем инвестиций фирмы. Операции по лизингу. Операции по факторингу. Консалтинг. Аккредитивы. Кредитные карточки. Обмен валюты. Охрана ценностей. Фьючерские операции. Операции с ценными бумагами.

Кредитная система государства: сущность, структура и особенности в России. Сущность и формы кредита. Источники кредитных ресурсов. Принципы кредитования. Коммерческий, банковский, потребительский, ипотечный, государственный, между-

народный кредит. Кредитное перераспределение капитала. Кредитный механизм: содержание, диалектика развития. Рынок кредитных ресурсов. Развитие кредитной системы в России.

Сущность и цели денежно-кредитной (монетарной) политики. Рестрикционная и экспансионистская денежно-кредитная политика. Учетная политика, операции с ценными бумагами на открытом рынке, установление норм обязательных резервов.

Тема 14. ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ. ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ДОЛГ

Финансы общества, их сущность и роль в обеспечении экономического роста. Субъекты финансовых отношений: хозяйствующие субъекты, население и государство. Основные принципы построения финансовой системы.

Финансовые отношения и финансовая система. Функции финансов: воспроизводственная, распределительная, контрольно-стимулирующая, регулирующая.

Государственный бюджет, его дефицит и профицит. Причины дефицита и его погашение. Методы балансирования бюджета. Бюджет центрального правительства и бюджеты субъектов федерации (местные бюджеты). Внебюджетные фонды.

Бюджетный дефицит и государственный долг. Виды долга: внутренний и внешний, государственный кредит и выпуск государственных ценных бумаг. Управление государственным долгом. Влияние государственного долга на развитие экономики России.

Налоги в рыночной экономике. Функции налогов. Принципы налогообложения. Тяжесть налогового бремени. Кривая Лаффера. Особенности налогообложения в России.

Фискальная политика государства и ее инструменты. Мультипликатор государственных расходов, налоговый мультипликатор и мультипликатор сбалансированного бюджета. Дискреционная политика и политика встроенных стабилизаторов.

Финансовый рынок: его функции и структура (рынок банковских кредитов и рынок ценных бумаг). Фондовая биржа. Биржевые индексы.

Тема 15. ИНФЛЯЦИЯ И БЕЗРАБОТИЦА КАК ФОРМЫ ПРОЯВЛЕНИЯ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ.

Сущность инфляции, ее типы (подавленная и открытая). Причины инфляции. Темы и виды инфляции (ползучая, галопирующая, гиперинфляция) Механизм самовоспроизводства открытой инфляции. Инфляционные ожидания. Инфляция спроса. Инфляция издержек.

Социально-экономические последствия инфляции.

Антиинфляционная политика государства. Тактические и стратегические меры борьбы с инфляцией.

Особенности инфляции в России. Действенность антиинфляционных мер.

Сущность и основные причины безработицы. Уровень и показатели безработицы. Фрикционная, структурная и циклическая безработица. Полная занятость и естественная безработица.

Социально-экономические последствия безработицы. Закон Оукена. Взаимодействие инфляции и безработицы. Кривые Филлипса. Методы борьбы с безработицей: кейнсианские, монетаристские, неоклассические (А.С. Пигу).

Проблемы занятости в России. Особенности безработицы в России.

Социальная направленность рыночной экономики. Социальная политика государства и ее основные направления. Социальная защита населения: принципы и источники.

Сущность доходов, их формы и источники. Политика формирования доходов. Неравенство доходов и его причины. Кривая Лоренца и коэффициент Джини. Причины неравенства в распределении доходов. Принципы социальной справедливости.

Политика выравнивания доходов и ее формы. Пределы государственного регулирования доходов: социальная справедливость и экономическая эффективность.

Уровень жизни и его показатели.

Проблема бедности. Относительная и абсолютная бедность. Минимальная потребительская корзина. Прожиточный минимум и минимальная заработная плата.

Социальная ситуация в России и задачи государства. Приоритеты государственной социальной политики.

Тема 16. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ СТРАНЫ

Необходимость и пределы государственного вмешательства в экономику. Роль государства в экономике. Точки зрения на проблему государственного регулирования рынков.

Основные функции государства.

Экономические функции государства в смешанной экономике: создание правовой базы, обеспечение благоприятных рыночных условий, защита конкуренции, перераспределение доходов, устранение внешних эффектов, создание общественных благ.

Общественные товары. Внешние эффекты и внешние затраты. Эффективность, справедливость, стабильность.

Концепции и основные направления государственного регулирования экономики. Правовые, административные и экономические регуляторы. Классификация экономических регуляторов. Прямые и косвенные, краткосрочные и долгосрочные регуляторы. Экономическое программирование, индикативное (рекомендательное) планирование.

Инструменты государственной экономической политики: бюджетно-налоговая (фискальная) и кредитно-денежная политика, прогнозирование и индикативное планирование, внешнеэкономическое регулирование.

Государственный сектор в экономике. Причины роста и сферы деятельности государственного сектора. Границы огосударствления. Государство в современной российской экономике.

Государственное регулирование информационной экономики.

Особенности российской модели государственного регулирования рыночной экономики.

Рекомендованная литература

1. Багинова, В.В. Экономическая теория [электронный ресурс]: Учебник / В.В. Багинова и др. – Москва: ООО «Научно-издательский центр ИНФРА-М», 2014. – 747 с. – ISBN 978-5-16-004056-1. – <URL:<http://znanium.com/go.php?id=430228>>.

2. Баликоев, В.З. Общая экономическая теория: Учебник. – 16, перераб. и доп. - Москва: ООО «Научно-издательский центр ИНФРА-М», 2015. – 528 с. – ISBN 978-5-16-010695-3. – <URL:<http://znanium.com/go.php?id=500805>>.

3. Бардовский В. П. Экономическая теория: Учебник / В. П. Бардовский – Москва: Издательский Дом "ФОРУМ", 2015 – 400 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум]

4. Борисов, Е.Ф. Экономика [Электронный ресурс]: учебник и практикум: учебное пособие для обучающихся по гуманитарным и техническим направлениям и специальностям / Е.Ф. Борисов. – 6-е изд., перераб. и доп. – Электрон. текстовые дан. – Москва: Юрайт, 2013. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). – (Бакалавр. Базовый курс). – Загл. с титул. экрана. Электронная копия. Рекомендовано Министерством образования и науки Российской Федерации. Свободный доступ из интрасети ВГАУ. – Adobe Acrobat Reader 9.0 и новее. – ISBN 978-5-9916-2383-4. – <URL: <http://catalog.vsau.ru/elib/books/b83865.pdf>>.

5. Брю, Стэнли Л. Экономикс: краткий курс [электронный ресурс]: Пер. с 1-го англ. изд / Брю, Макконнелл. – Москва: ООО «Научно-издательский центр ИНФРА-М», 2015. – 462 с. – <URL:<http://znanium.com/go.php?id=417992>>.

6. Воронин, А.Ю. Общая экономическая теория [электронный ресурс]: Учебник / А.Ю. Воронин. – Москва: ООО «Научно-издательский центр ИНФРА-М», 2014. – 518 с. – ISBN 978-5-16-009294-2. – <URL:<http://znanium.com/go.php?id=430612>>.

7. Лукасян Экономическая теория: ключевые вопросы [электронный ресурс]: Учебное пособие / Лукасян – Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2013 – 224 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум]

8. Журавлева, Г.П. Экономическая теория. Макроэкономика – 1, 2 [электронный ресурс] / Г.П. Журавлева. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2012. – 920 с. – <URL:<http://znanium.com/go.php?id=415007>>.

9. Камаев, В.Д. Экономическая теория: краткий курс: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки «Экономика» и экономическим специальностям / В.Д. Камаев, М.З. Ильчиков, Т.А. Борисовская. – 4-е изд., стер. – М.: КноРус, 2010. – 382 с.

10. Кейнс, Дж. М. Общая теория занятости, процента и денег / Дж. М. Кейнс. – М.: Прогресс, 1978.

11. Колодко, Г.В. Куда идет мир: политическая экономия будущего [электронный ресурс] / Г.В. Колодко; А.М. Чайников. – Москва: Издательство «Магистр», 2014. – 528 с. – ISBN 978-5-9776-0317-1. – <URL:<http://znanium.com/go.php?id=457156>>.

12. Кондратьев, Н.Д. Проблемы экономической динамики / Н.Д. Кондратьев. – М., 1989. – 523 с.

13. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года: утв. распоряжением Правительства Рос. Федерации от 17 нояб. 2008 г. № 1662-р // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2008. – № 47. – С. 14009-14135.

14. Кочетков, А.А. Экономическая теория [электронный ресурс] / А.А. Кочетков. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2013. – 696 с. – ISBN 978-5-394-02120-6. – <URL:<http://znanium.com/go.php?id=414974>>.

15. Курс экономической теории: общие основы экономической теории. Микроэкономика. Макроэкономика. Основы национальной экономики: учеб. пособие / рук. авт. коллектива и науч. ред. А.В. Сидорович. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Дело и Сервис, 2007. – 1035 с.

16. Кушлин В. И. Государственное регулирование экономики: учебник / В. И. Кушлин. – М.: Экономика, 2013. – 495 с.

17. Ленин, В.И. Государство и революция / В.И. Ленин // Полн. собр. соч. – (Т.23, Т. 4. – С. 67–87., Т.27. – Гл. 2, 3.).

18. Ленин, В.И. По поводу так называемого вопроса о рынках / В.И. Ленин // Полн. собр. соч. – Т. 1. – С. 67–122.

19. Ленин, В.И. Сущность аграрного вопроса в России / В.И. Ленин // Полн. собр. соч. – Т.21. – С. 306–310.

20. Липсиц, И.В. Инвестиционный анализ: подготовка и оценка инвестиций в реальные активы: учебник: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям «Экономика»

и «Менеджмент» / И.В. Липсиц, В.В. Коссов. – Москва: ИНФРА-М, 2013. – 320 с.: ил. – (Высшее образование-Бакалавриат). – Рекомендовано УМО по образованию в области экономики, менеджмента, логистики и бизнес-информатики.– Библиогр.: с. 263 - 265. – ISBN 978-5-16-004656-3.

21.Липсиц, И.В. Экономика: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки «Экономика» / И.В. Липсиц. – М.: КноРус, 2011. – 309 с.

22.Любошиц, Л.И. Аграрные кризисы / Л.И. Любошиц, П. Штильман // Экономическая энциклопедия. Политическая экономия. – М., 1972. – Т.1.

23.Любошиц, Л.И. Вопросы марксистско-ленинской теории аграрных кризисов / Л.И. Любошиц. – М.: Госполитиздат, 1949.

24.Макроэкономика: практикум для студентов экономических направлений и специальностей / [Н. В. Шишкина [и др.] ; Воронежский государственный аграрный университет. – Воронеж : Воронежский государственный аграрный университет, 2015 .— 139 с. : – <URL:<http://catalog.vsau.ru/elib/books/b108213.pdf>>.

25.Макроэкономика. Теория и российская практика: Учебник / под. Ред. А.Г. Грязновой, Н.Н. Думной. – М.: КНОРУС, 2011. – 608 с.

26.Малкина, М.Ю. Инфляционные процессы и денежно-кредитное регулирование в России и за рубежом: Учебное пособие. – Москва: Издательский Дом "ИНФРА-М", 2012. – 310 с. <URL:<http://znanium.com/go.php?id=237895>>.

27.Маркс, К. Капитал // Маркс К. Соч. / К. Маркс, Ф. Энгельс. – 2-е изд. – (Т.3., разд. 6., Т.23. – Гл.23, Т.24. – Гл. 9, 20, 21.)

28.Маркс, К. Критика Готской программы // Маркс К. Соч. / К. Маркс, Ф. Энгельс. – Т.19. – С. 16–21.

29.Милль, Дж. С. Основы политической экономии. / Дж. С. Милль. – М., 1980. – (Ч.1, кн.1. – Гл 12; кн.2. – Гл. 6).

30.Микроэкономика : практикум для студентов экономических направлений и специальностей / [Н. В. Шишкина [и др.] ; Воронежский государственный аграрный университет .— Воронеж : Воронежский государственный аграрный университет, 2015 .— 142 с. : <URL:<http://catalog.vsau.ru/elib/books/b108214.pdf>>.

31.Мэнкью, Н.Г. Принципы макроэкономики = Principles of Macroeconomics: [учеб. изд.]: [пер. с англ.] / Н.Г. Мэнкью. – 4-е

изд. – М. [и др.]: Питер, 2012. – 543 с.

32. Николаева, И.П. Экономическая теория [электронный ресурс] / И.П. Николаева. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2013. — 328 с. - ISBN 978-5-394-01305-8. – <URL:<http://znanium.com/go.php?id=415107>>.

33. Руднев, В.Д. Политическая экономия (экономическая теория) [электронный ресурс] / В.Д. Руднев. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2013. – 856 с. – ISBN 978-5-394-01725-4. – <URL:<http://znanium.com/go.php?id=430513>>.

34. Рудакова, И.Е. Экономическая теория. Вводный курс. Микроэкономика [электронный ресурс]: Учебник / И.Е. Рудакова и др. – Москва: ООО «Научно-издательский центр ИНФРА-М», 2014. – 576 с. – ISBN 978-5-16-002046-4. – <URL:<http://znanium.com/go.php?id=458727>>.

35. Руднева Экономическая теория [электронный ресурс]: Учебное пособие / Руднева – Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2014 – 255 с. [ЭИ] [ЭБС Знаниум].

36. Салихов, Б.В. Экономическая теория [электронный ресурс] / Б.В. Салихов. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2014. – 724 с. – ISBN 978-5-394-01762-9. – <URL:<http://znanium.com/go.php?id=430529>>.

37. Самуэльсон, П. Экономика: учебник / П. Самуэльсон, В. Нордхаус. – 18-е изд. – М.: Изд. дом «Вильямс», 2010. – (Гл. 13, 25, 26, 29, 31, 32).

38. Станковская, И.К. Экономическая теория: Полный курс МВА. – Москва: ООО «Рид Групп», 2014. – 480 с.

39. Тальнишних, Т.Г. Экономическая теория [электронный ресурс]: Учебное пособие / Т.Г. Тальнишних. – Москва: ООО «Научно-издательский центр ИНФРА-М»: ООО «Академцентр», 2014. – 320 с. – ISBN 978-5-16-009886-9. – <URL:<http://znanium.com/go.php?id=460753>>.

40. Фишер, С. Экономика: пер. с англ. / С. Фишер, Р. Дорнбуш, Р. Шмалензи; общ. ред. Г.Г. Сапова. – М.: Дело ЛТД, 1993. – 864 с.

41. Шишкин А.Ф. Экономическая теория. Т. 1: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям

и специальностям: [в 2 т.] / А.Ф. Шишкин, Н.В. Шишкина – Москва: Владос, 2010 – 816 с.

42. Шишкин А.Ф. Экономическая теория. Т. 2: учебник для студентов вузов, обучающихся по экон. направлениям и специальностям: [в 2 т.] / А.Ф. Шишкин, Н.В. Шишкина – М.: Владос, 2010 – 711 с.

43. Экономикс: Принципы, проблемы и политика: пер.с англ.: в 2 т. Т. 2 / К.Р. Макконнелл, С.Л. Брю. – М.: Республика, 2013. – 400 с. <http://znanium.com/bookread.php?book=395763>.

44. Экономическая теория [электронный ресурс]: учебник / И. П. Николаева. – Москва: Дашков и К, 2013. – 328 с.: ил.; 21 см. – (Учебные издания для бакалавров). – Гриф. – <URL: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_cid=25&pl1_id=5683>.

45. Экономическая теория: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / под ред. А.И. Добрынина, Л.С. Тарасевича. – 4-е изд. – М.; СПб.: Питер, 2009. – 556 с.

46. Экономическая теория: учебно-методическое пособие по выполнению курсовых работ по направлению подготовки: 38.03.02 "Менеджмент"; для специальности: 38.05.01 "Экономическая безопасность" / Воронежский государственный аграрный университет ; [сост.: В. П. Четвертакова, Н. В. Шишкина, М. Н. Гринева, Е. А. Мамистова, Е. Б. Фалькович, Г. В. Чурсина] – Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет, 2015 – 104 с. [ЦИТ 12674] [ПТ]