

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ им. ИМПЕРАТОРА ПЕТРА I

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

КАФЕДРА ОРГАНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА И
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В АПК

РАБОЧАЯ ТЕТРАДЬ

для лабораторно-практических занятий
по дисциплине «Экономика организаций (предприятий)»
для студентов, обучающихся по специальности 38.05.01
«Экономическая безопасность» специализация «Экономико-
правовое обеспечение экономической безопасности»

Ф.И.О. студента _____

Факультет _____

Курс _____ Группа _____

Воронеж - 2017

Рабочая тетрадь подготовлена: профессор Терновых К.С., доценты Золотарева Н.А., Коробков Е.В., Кучеренко О.И., Плякина А.А., Попкова Е.В., Маркова А.Л., старший преподаватель Авдеев Е.В.

Рецензент: доцент кафедры экономики АПК Югов Е.А.

Рассмотрено и рекомендовано к изданию на заседании кафедры организации производства и предпринимательской деятельности в АПК

Протокол № 17 от 29.06.2017 г.

Рассмотрено и рекомендовано к изданию на заседании методического совета экономического факультета

Протокол № 4 от 29.06.2017 г.

Тема 1. Предприятие - основное звено рыночной экономики

План семинарского занятия

1. Предмет изучения дисциплины «Экономика предприятия».
2. Понятие о предприятии, его цели и задачи, закономерности и принципы развития.
3. Классификация предприятий по различным признакам.
4. Организационно-правовые формы предприятий.

Литература:

1. Экономика предприятия (организации): Учебник / О.В. Баскакова, Л.Ф. Сейко - Москва, 2013. – 372 с.
2. Экономика предприятия (фирмы): Учебник / Под ред. О.И. Волкова. - Москва: Инфра-М, 2009. - 604 с.
3. Экономика организации (предприятия): Учебник/ Под ред. Н.А. Сафронова. - Москва: Экономист, 2009. - 618 с.

Контрольные вопросы

1. Определить содержание основных проблем развития экономики страны и значение предприятия в ее решении.
2. Что является предметом изучения дисциплины «Экономика предприятия»?
3. Дать понятие категории «предприятие, выявить основные черты как юридического лица, раскрыть его цели, задачи и принципы развития.
4. Определить роль и значение предприятия в различных видах и отраслях предпринимательской деятельности. Рассмотреть классификацию предприятий по различным признакам.
5. Выявить особенности деятельности предприятий в плановой и рыночной экономике.
6. Привести организационно-правовые формы предприятий и их характерные особенности по основным организационно-экономическим признакам:
 - а) по формированию имущества на предприятии;
 - б) по организации членства на предприятии;
 - в) по созданию органов управления;
 - г) по распределению прибыли;
 - д) по ответственности предприятия и его членов за производственную и экономическую деятельность.

Тема 2. Специализация, концентрация и кооперирование производства

План семинарского занятия

1. Специализация производства: понятие, значение, основные направления специализации и ее экономическое значение.
2. Концентрация производства: понятие, значение, показатели и формы концентрации производства. Методы осуществления концентрации производства.
3. Кооперирование производства и его экономическая эффективность.
4. Сущность и формы комбинирования производства. Экономическая эффективность комбинирования производства.

Литература:

1. Экономика предприятия (организации): Учебник / О.В. Баскакова, Л.Ф. Сейко. - Москва, 2013. – 372 с.
2. Экономика предприятия: Учебник/ Под ред. А.Е. Карлика, М.Л. Шухгальтер. - Москва: ИНФРА-М, 2008- 432 с.
3. Экономика сельскохозяйственного предприятия: Учебник/ Под ред. И.А. Минакова. - Москва: КолосС, 2003. -528 с.

Контрольные вопросы

1. Дать определение специализации?
2. В чем состоят особенности специализации сельскохозяйственного производства?
3. Назвать основные формы специализации.
4. Дать понятие концентрации производства, показать ее преимущества и недостатки.
5. Что включается в понятие «оптимальные размеры» предприятия?
6. Определить основные факторы и условия, влияющие на развитие концентрации производства.
7. Назвать основные направления развития концентрации производства.
8. В чем сущность кооперирования производства?
9. Привести основные формы и показатели кооперирования производства.
10. Дать понятие комбинирования производства, показать необходимость осуществления комбинирования производства в АПК и его значение.

Темы 3-5. Ресурсы и производственный потенциал предприятия.

Тема 3. Земельные ресурсы предприятия

План семинарского занятия

1. Роль и особенности земли как основного средства производства на сельскохозяйственных предприятиях.
2. Основные мероприятия по рациональному использованию земельных ресурсов.
3. Показатели, характеризующие использование земельных ресурсов.
4. Рынок земли: предпосылки для возникновения рынка земли; понятие о земельной ренте и взаимосвязь ее с ценой земли; факторы, влияющие на величину земельной ренты. Аренда земли как важнейший фактор приобретения и использования земельных ресурсов для производственных целей.

Литература:

1. Земельный кодекс Российской Федерации. Москва: Норма, 2002. -204 с.
2. Экономика предприятия (организации): Учебник / О.В. Баскакова, Л.Ф. Сейко. - Москва, 2013. – 372 с.
3. Экономика предприятия: Учебник для вузов / под ред. В.Я. Горфинкеля, В.А. Швандара. – Москва: Юнити – Дана, 2009. –718 с.
4. Экономика предприятия: Учебник / Под ред. Н.А. Сафронова. – Москва: Экономист, 2009. – 618 с.

Тема 4. Трудовые ресурсы предприятия

План семинарского занятия

1. Понятие и роль трудовых ресурсов в повышении эффективности производственно-коммерческой деятельности предприятия.
2. Классификация трудовых ресурсов по основным признакам.
- 3 Показатели оценки эффективности использования трудовых ресурсов и фонда рабочего времени на предприятии.
- 4.Производительность труда как основной показатель эффективности производства и труда на предприятии. Методы расчета показателей производительности труда.
5. Мероприятия и резервы повышения эффективности использования трудовых ресурсов.

Литература:

1. Трудовой кодекс Российской Федерации. Москва: Норма, 2002. -208 с.
2. Экономика предприятия (организации): Учебник / О.В. Баскакова, Л.Ф. Сейко. - Москва, 2013. – 372 с.
3. Экономика предприятия: Учебник для вузов / под ред. В.Я. Горфинкеля, В.А. Швандара. – Москва: Юнити – Дана, 2009. –718 с.
4. Экономика предприятия: Учебник / Под ред. Н.А. Сафронова. – Москва: Экономист, 2009. – 618 с.

Задачи для самостоятельной работы по теме 4 «Трудовые ресурсы»

Задача 1. Сезонное предприятие работает с 15 марта. Число работников по списку: 15 марта – 200 чел., 16 марта – 202 чел., 17 марта – 203 чел., 18,19 - выходные, с 20 по 31 марта – 205 чел., с 1 апреля по 15 июня – 305 чел., с 16 июня по 31 августа – 310 чел., с 1 сентября по 31 декабря – 200 чел.

Определить среднесписочную численность работников в марте и в другие последующие месяцы года, а также в I, II, III, IV кварталах и за год.

1. Среднесписочная численность в марте - _____
2. Среднесписочная численность в апреле, мае - _____
3. Среднесписочная численность в июне - _____
4. Среднесписочная численность в июле, августе - _____
5. Среднесписочная численность в сентябре-декабре - _____

Примечание: среднесписочная численность работников предприятия за месяц определяется как отношение суммы списочных численностей работников за каждый день данного месяца к числу календарных дней данного месяца.

6. Среднесписочная численность за I квартал - _____
7. За II квартал - _____
8. За III квартал - _____
9. За IV квартал - _____
10. Среднесписочный численный персонал за год - _____

Задача 2. На предприятии на начало года имелось 280 человек трудоспособных работников. В течение года по различным причинам уволилось 26 человек. Общая годовая выработка по предприятию составила 71800 чел/дн. Нормативная выработка на 1 трудоспособного работника в год – 275 дней. Определить: 1) среднегодовую численность работников; 2) коэффициент текучести кадров.

1. Среднегодовая численность работников

2. Коэффициент текучести кадров

Задача 3. В отчетном году стоимость валовой продукции предприятия составила 2500 тыс. руб., среднегодовая численность работников предприятия – 261 чел. В планируемом году стоимость валовой продукции составила 2700 тыс. руб. Производительность труда на одного работника должна увеличиться на 7%. Определить производительность труда в отчетном и планируемом году и численность работников в планируемом году.

Примечание: численность работников предприятия определяется из равенства по определению производительности труда в планируемом году.

1. Производительность труда в отчетном году

2. Производительность труда в планируемом году

3. Численность работников в планируемом году

Задача 4. До внедрения новой технологии выработка продукции за 1 час составила 12 деталей. Трудоемкость продукции после внедрения новой технологии снизилось на 20%. Определить прирост производительности труда после внедрения новой технологии. Последовательность решения задачи:

1. Определить трудоемкость изготовления одной детали (затраты времени на 1 деталь в минутах):

а) до внедрения новой технологии:

б) после внедрения новой технологии:

2. Определить выработку продукции (деталей) за 1 час после внедрения новой технологии:

3. Определить разницу в выработке деталей за 1 час до и после внедрения новой технологии:

4. Определить прирост производительности труда в % после внедрения новой технологии:

Задача 5. В таблице приведены следующие данные о работе предприятия за два года.

Показатели	1-й год	2-ой год	Отклонения
Объем продукции, тыс. руб.	5950	6390	+440
Численность работников, чел.	700	710	+10
Средняя выработка на одного работника (производительность труда), руб./чел.	8500	9000	+500

Требуется определить:

1. Прирост продукции в результате увеличения численности работников

2. Прирост продукции за счет роста производительности труда

3. Общий прирост продукции

4. Долю прироста продукции за счет роста производительности труда, %

Задача 6. В истекшем году списочный состав цеха был 40 человек. На предстоящий год планируется увеличить объем производства продукции на 30%, увеличив производительность труда работников лишь на 10%. Определить численность рабочих на планируемый год с учетом поставленных задач.

Требуется определить:

1. Процент роста численности работников в планируемом году по сравнению с истекшим годом. При этом следует иметь в виду, что выше обозначенный процент роста объема производства продукции в планируемом году в размере 30% будет осуществляться за счет двух факторов: за счет роста производительности труда на вышеуказанный процент 10%, а остальное увеличение объема производства - за счет роста численности работников.

2. Определить процент роста объема производства продукции за счет роста численности работников

3. Определить численность работников в планируемом году по сравнению с истекшим годом

Задача 7. Определить снижение трудоемкости, высвобождение рабочих и рост производительности труда за счет проведения ряда организационно-технических мероприятий, используя следующие данные: годовой выпуск изделия составляет 52 тыс. ед., трудоемкость одного изделия уменьшилась с 1 января на 5 мин. и составило 50 мин., полезный годовой фонд времени одного рабочего составляет 1840 час.

Последовательность решения:

1. Определить трудоемкость одного изделия до организационно-технических мероприятий

2. Определить снижение трудоемкости изделия после проведения организационно-технических мероприятий в %

3. Определить годовую выработку изделий одним рабочим:

а) до проведения мероприятий -

б) после проведения мероприятий -

4. Определить необходимое число рабочих для производства необходимого количества изделий в год (52000 ед.)

а) до проведения мероприятий -

б) после проведения мероприятий -

5. Определить высвобождение рабочих за счет проведенных мероприятий и роста производительности труда

Задача 8. На основе приведенных в таблице данных рассчитать недостающие показатели в свободных клетках.

Показатели	Отчетн. год	Планов. год	Прирост в планируемом году		Прирост продукции за счет изменения, тыс. руб.	
			%	в единицах измерения	численности работников	выработки
Объем товарной продукции, тыс. руб.	10000		6			
Численность работающих, чел.	2000				х	х
Производительность труда, руб./чел.			4,5	225	х	х

Требуется определить:

1. Производительность труда в отчетном году

2. Производительность труда в планируемом году

3. Объем продукции в планируемом году

4. Численность работников в планируемом году

5. Прирост работников в планируемом году

6. Прирост продукции за счет увеличения численности работников

7. Прирост продукции за счет роста производительности труда

Задача 9. Норма времени на 100м^2 однослойного механизированного покрытия рулонными материалами составляет 1,8 чел.-часа для одного работника звеном в составе 3-х человек.

Определить норму выработки в смену продолжительностью 8 ч.

Решение:

1. Определить норму выработки одного работника и звена за 1 час работы -

2. Определить норму выработки звена за смену (8 часов) -

Задача 10. Выработка продукции за час составляет 15 деталей. Трудоемкость после внедрения новой технологии снизилась на 25%. Определить, что произойдет с производительностью труда.

Решение:

1. Определить трудоемкость продукции до внедрения новой технологии -

2. Определить трудоемкость продукции после внедрения новой технологии -

3. Определить выработку продукции за 1 час работы после внедрения новой технологии -

4. Определить рост производительности труда -

Задача 11. Цех производит 45 кг продукции в час. Работал он неритмично: 1-е полугодие - в одну смену, 2-е полугодие - в две смены. Длительность смены – 8 час. В 1-м полугодии цех работал 130 дней, а во 2-м 176 дней. Определить производительность (объем производства) цеха за год.

1. Определить производство продукции в первом полугодии -

2. Определить производство продукции во втором полугодии -

3. Определить производство продукции за год -

Задача 12. Рабочий за 170 час. обработал 750 деталей. Часовая тарифная ставка - 150 руб. Определить его заработок при сдельно – прогрессивной системе оплаты труда, если предусмотрено, что при выполнении норм свыше 100% расценка за деталь увеличивается на 30%. Норма выработки – 4 изделия в час.

Решение:

1. Определить количество деталей, обработанных за 170 часов по норме

2. Определить количество деталей, обработанных сверх нормы -

3. Определить расценку за 1 деталь по норме -

4. Определить расценку за 1 деталь при перевыполнении нормы выработки -

5. Определить оплату труда за обработку деталей по норме -

6. Определить оплату труда за обработку деталей сверх нормы -

5. Определить общий заработок рабочего -

Задача 13. Предприятие производит в год 900 ед. продукции, норма времени на изготовление одной единицы – 40 час., стоимость 1 часа – 135 руб., доплата - 10% от прямого заработка сдельщиков. Номинальный фонд времени – 2000 час., планируемые простои - 10%, коэффициент выполнения норм выработки - 1,1.
Определить среднемесячный заработок одного рабочего.

Решение:

1. Определить необходимое количество часов для производства всех изделий-

2. Определить основную оплату с учетом доплаты на производство всей продукции -

3. Определить реальный годовой фонд времени рабочего -

4. Определить количество продукции, производимое одним рабочим с учетом коэффициента выполнения нормы выработки -

5. Определить годовой и среднемесячный заработок рабочего -

Задача 14. Рассчитать фонд оплаты труда (ФОТ) в планируемом году по следующим данным: объем продукции в базисном году – 12 млн руб., объем продукции в планируемом году – 15 млн руб., ФОТ в базисном году составлял 3,5 млн руб., норматив заработной платы в планируемом году из-за структурных изменений товарной продукции увеличился на 40%.

1. Определить норматив оплаты труда за 1000 руб. производства продукции в базисном году

2. Определить норматив оплаты труда за 1000 руб. производства продукции в планируемом году

3. Определить фонд оплаты труда в планируемом году

Задача 15. Рассчитать заработок рабочего за месяц при сдельно-премиальной системе оплаты труда, используя следующие исходные данные: сдельный заработок рабочего – 20 тыс. руб. в месяц, план выполнен на 105%, по положению о премировании рабочему выплачивается премия за выполнение плана в размере 15% и за каждый процент перевыполнения плана в размере 2% сдельного заработка.

Определить:

1. Размер месячной премии за выполнение плана

2. Размер премии в % за перевыполнение плана

3. Размер премии в рублях за перевыполнение плана

4. Общий месячный заработок рабочего с учетом премиальных

Тесты (вопросы) для самоконтроля к теме 4. Трудовые ресурсы предприятия.

Укажите правильный вариант ответа

1. Что такое профессия?

- а) род трудовой деятельности, требующий специальной подготовки и являющийся источником существования;
- б) специальность, являющаяся источником существования;
- в) любая работа, которую может выполнять работник.

2. Какие физические лица являются рабочими?

- а) выполняющие работу;
- б) непосредственно занятые производством продуктов труда.

3. Какие работники относятся к категории служащих?

- а) инженерно-технические работники;
- б) специалисты и руководители, осуществляющие организацию и управление производством;
- в) рабочие основных цехов;
- г) работники, состоящие на службе у хозяина предприятия.
- д) работники, выполняющие вспомогательные работы.

4. Какие из перечисленных должностей относятся к категории «руководитель»?

- а) директор;
- б) заместитель директора;
- в) главные специалисты;
- г) старшие инженеры;
- д) начальники цехов.

5. Что такое списочная численность кадров?

- а) численность кадров по списку;
- б) численность кадров по списку на определенную дату с учетом принятых и уволенных на эту дату;
- в) количество работников, являющихся на работу в течение периода.

6. Какие из названных категорий работников относятся к промышленно-производственному персоналу предприятия?

- а) работники детского сада и базы отдыха;
- б) рабочие сборочного цеха;
- в) рабочие подсобного хозяйства;
- г) инженерно-технические работники;
- д) рабочие инструментального цеха.

7. Кто из перечисленных работников не относится к категории «вспомогательный рабочий»?

- а) кладовщик;
- б) водитель;
- в) ремонтник;
- г) станочник;
- д) инструментальщик.

8. Инженерно-технические работники - это:

- а) служащие;
- б) руководящий персонал, административные работники;
- в) рабочие.

9. Текучесть кадров на предприятии определяется:

- а) коэффициентом выбытия кадров;
- б) коэффициент сменности;
- в) коэффициентом приема кадров.

10. Что такое производительность труда?

- а) выработка продукции работающим агрегатом в единицу времени;
- б) затраты труда на производство продукции;

в) степень плодотворной деятельности людей, определяемая показателями выработки и трудоемкости.

11. В практике производственно-хозяйственной деятельности производительность труда определяется отношением:

- а) стоимости основных производительных фондов к численности производственных работников предприятия;
- б) объема производства продукции каждого вида к затратам труда на производство этой продукции;
- в) прибыли к стоимости производственных фондов;
- г) затрат труда на производство каждого вида продукции к объему производства этой продукции;
- д) фонда заработной платы к численности производственного персонала;
- е) совокупной годовой стоимости произведенной продукции к численности производственного персонала предприятия.

12. Что характеризует производительность труда?

- а) эффективность используемых затрат труда;
- б) эффективность использования оборудования;
- в) эффективность использования материальных ресурсов.

13. Что представляет собой выработка?

- а) затраты труда на выпуск продукции;
- б) общее количество произведенной предприятием продукции;
- в) выпуск продукции в единицу времени.

14. Какие из перечисленных показателей характеризует уровень производительности труда?

- а) выработка продукции в единицу времени;
- б) фондоотдачи;
- в) величина прибыли на единицу произведенной продукции;
- г) трудоемкость изготовления продукции;
- д) фондовооруженность труда;
- е) выработка продукции на одного работника.

15. При расчете производительности труда объем производства продукции может быть представлен:

- а) натуральными показателями;
- б) условно-натуральными показателями;
- в) стоимостными показателями;
- г) всеми вышеперечисленными показателями.

16. Единицей учета рабочего времени является:

- а) нормо-день;
- б) человеко-час;
- в) нормо-час;
- г) смено-час.

17. При выпуске разнородной продукции предприятием для расчета производительности труда используются:

- а) натуральные показатели объема производства продукции;
- б) условно-натуральные показатели объема производства продукции;
- в) стоимостные показатели объема производства продукции.

18. Производительность труда возрастает, если:

- а) объем производства растет, а численность работников снижается;
- б) объем производства растет более низкими темпами по сравнению с ростом численности работников;
- в) годовой фонд времени работы одного работника возрастает;
- г) численность работников снижается более высокими темпами по сравнению с темпами снижения объемов производства.

19. Резервы роста производительности труда - это:

- а) приращение объема выпуска продукции, вызванное использованием дополнительной единицы труда;
- б) неиспользованные возможности экономии затрат труда.

- 20. Соотнести виды трудоемкости с их определением:**
- | | |
|--------------------|--|
| 1) технологическая | а) затраты труда вспомогательных рабочих |
| 2) обслуживания | б) затраты труда служащих и специалистов |
| 3) управления | в) затраты труда всех категорий работающих |
| 4) полная | г) затраты труда основных рабочих |
- 21. Какие из названных позиций входят в состав тарифной системы?**
- тарифные ставки;
 - тарифные сетки;
 - тарифный фонд оплаты труда;
 - должностные оклады;
 - тарифно-квалификационный справочник;
 - премиальные положения.
- 22. Какой элемент тарифной системы показывает, насколько тарифная ставка данного разряда больше ставки 1-го разряда?**
- тарифная сетка;
 - тарифный коэффициент;
 - тарифно-квалификационный справочник.
- 23. Сдельная форма оплаты труда предполагает начисление заработной платы в соответствии с количеством:**
- изготовленной продукции;
 - отработанного времени;
 - оказанных услуг;
 - должностных окладов.
- 24. Повременная форма оплаты труда предполагает начисление заработной платы в соответствии с количеством:**
- произведенной продукции;
 - отработанного времени;
 - оказанных услуг.
- 25. Какая заработная плата характеризует сумму денег, которые работник получает на руки?**
- номинальная;
 - реальная.
- 26. Какой коэффициент в большей степени характеризует эффективность работы службы управления персоналом?**
- оборот по приему;
 - оборот по выбытию;
 - текучести кадров;
 - постоянства кадров.
- 27. Основой выделения стадии развития карьеры служит:**
- возраст работника;
 - квалификация сотрудника;
 - продолжительность работы в организации.
- 28. Приспособление работника к новой среде и трудовому коллективу называется:**
- профориентацией;
 - адаптацией;
 - профотбором.
- 29. Определите последовательность отбора персонала:**
- отбор кандидатов на основе резюме;
 - предварительное собеседование;
 - тестирование;
 - проверка рекомендаций и наведение справок;
 - медицинское обследование;
 - окончательный выбор кандидата на должность.
- 30. Цель аттестации при продвижении по службе состоит в:**
- установлении специальных навыков;
 - оценке результатов работы;
 - выявлении потенциальных возможностей работника.

Тема 5. Основные средства предприятия – их состав, воспроизводство и оценка

План семинарского занятия

1. Основные средства предприятия: понятие, их состав и классификация.
2. Структура и оценка основных средств.
3. Износ и амортизация основных средств.
4. Основные методы начисления амортизации.
5. Воспроизводство основных средств предприятия.
6. Показатели, характеризующие эффективность использования основных средств.
7. Основные направления улучшения использования основных средств.

Литература:

1. Экономика предприятия: Учебник / Под ред. О.И. Волкова. – Москва: Инфра-М, 2009. – 416 с.
2. Экономика предприятия (организации): Учебник / О.В. Баскакова, Л.Ф. Сейко. - Москва, 2013. – 372 с.
3. Экономика предприятия: Учебник / Под ред. Н.А. Сафронова. – Москва: Экономист, 2009. – 618 с.

Задачи для самостоятельной работы по теме 5 «Основные фонды предприятия»

Задача 1. Определить среднегодовую стоимость основных производственных средств, их стоимость на конец года, коэффициент прироста, коэффициент обновления и коэффициент выбытия производственных средств.

Исходные данные: стоимость основных производственных средств на 01.01.2007 г. – 20500 тыс. руб., введено основных производственных средств 15.03.2007 г. – 2200 тыс. руб., в связи с износом выбыло основных производственных средств 17.10.2007 г. – 6300 тыс. руб. и 08.12.2007 – 430 тыс. руб.

Последовательность решения задачи:

1. Определяется среднегодовая стоимость ОПС

2. Определяется стоимость ОПС на конец года

3. Определяется коэффициент обновления

4. Определяется коэффициент прироста

5. Определяется коэффициент выбытия

Задача 2. Остаточная стоимость ОПС – 7,5 тыс. руб., первоначальная стоимость ОПФ – 58 тыс. руб., а оборудование использовалось в течении 8 лет. Определить годовую сумму амортизации.

1. Определить стоимость износа

2. Определить годовую сумму амортизации

Задача 3. Рассчитать норму и сумму годовой амортизации линейным способом.

Исходные данные: первоначальная стоимость зернового комбайна Дон-1500-2000 тыс. руб.; затраты, связанные с ликвидацией комбайна – 65 тыс. руб.; нормативный срок службы - 9 лет.

1. Определяется норма амортизации комбайна по формуле $H = \frac{\Phi_1 - \Phi_l}{Tx\Phi_1} \times 100 =$

где Φ_1 - первоначальная стоимость;

Φ_l - ликвидационная стоимость;

T – нормативный срок службы (амортизационный период) комбайна, лет;

При малой величине Φ_l , то есть при $\Phi_l \rightarrow 0$, норма амортизации определяется по

формуле: $H = \frac{100}{T}$

2. Определяется годовая сумма амортизации комбайна 1-м способом –

3. Определяется годовая сумма амортизации комбайна 2-м способом –

Задача 4. На основе имеющихся данных в нижеприведенной таблице заполнить недостающие показатели

№ п/п	Основные фонды	Первоначальная стоимость, млн. руб.	Нормативный срок службы, лет	Норма амортизации, %	Время эксплуатации, лет	Остаточная стоимость, млн руб.	Отчислено в амортизационный фонд, млн руб.
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Станки	10	8		3		
2	Здания		20	5	12	24	

1. Решения задачи по станкам:

а) определяется норма амортизации

б) определяется годовая сумма амортизации

в) определяется сумма амортизационных отчислений за весь срок эксплуатации

г) определяется остаточная стоимость по станкам

2. Решение задачи по зданиям:

а) определяется первоначальная стоимость (Φ) из следующего равенства:

первоначальная стоимость – стоимость износа = остаточная стоимость

б) определяется сумма отчислений в амортизационный фонд

Задача 5. Определить остаточную стоимость ОПС, если балансовая (первоначальная) стоимость составляла 200 тыс. руб., а срок службы – 10 лет. Оборудование использовалось 7 лет.

Решение:

1. Норма амортизации

2. Годовая сумма амортизационных отчислений

3. Общая сумма амортизационных отчислений за весь срок эксплуатации

4. Остаточная стоимость ОПС

Задача 6. На основе исходных данных, представленных в таблице, определить:

- а) изменение фондоотдачи в отчетном году по сравнению с базовым;
- б) изменение рентабельности основных средств.

Показатели, тыс. руб.	Базовый год	Отчетный год
Стоимость основных средств на начало года	-	7662
Среднегодовая стоимость основных средств	7340	
Ввод основных средств (равномерный)	-	1240
Выбытие основных средств (равномерное)	-	1520
Выпуск товарной продукции	8220	9143
Прибыль	1233	1545

Решение:

1. Определить среднегодовую стоимость основных средств в отчетном году

-
2. Определить фондоотдачу в отчетном и базовом годах

-
3. Определить рост (снижение) фондоотдачи в отчетном году по сравнению с базовым, %

-
4. Определить рентабельность основных фондов (производства) в базовом и отчетном годах

-
5. Определить рост (снижение) рентабельности основных средств в отчетном году по сравнению с базовым в %

Задача 7. Определить фондовооруженность труда на предприятии, если фондоотдача достигла 1,32 руб., годовой выпуск товарной продукции составил 9126 тыс. руб., при среднегодовой численности производственных рабочих 25 человек.

Решение:

- а) определяется среднегодовая стоимость ОПС из формулы по определению фондоотдачи:

-
- б) определяется фондовооруженность

Задача 8. Исходные данные: Стоимость основных производственных средств на начало года 30 млн руб., доля активной части основных производственных средств на начало года 0,5, коэффициент загрузки 0,65. При такой производственной мощности производится валовая продукция на сумму 16 млн руб. К концу года доля активной части основных средств возросла до 0,6, коэффициент загрузки - до 0,75.

Определить фондоотдачу по всей стоимости основных средств и по их активной части на начало года и на конец года и темпы роста фондоотдачи по всей стоимости основных средств и по их активной части.

1. Определить активную часть основных средств на начало года

-
2. Определить активную часть основных средств на конец года

-
3. Определить рост коэффициента загрузки на конец года

-
4. Определить рост активной части основных средств на конец года по сравнению с началом года

-
5. Определить интегральный (суммарный) рост коэффициента загрузки и активной части основных средств

-
6. Определить рост валовой продукции на конец года за счет совокупного роста коэффициента загрузки и активной части основных средств

7. Определить фондоотдачу по всем основным средствам на начало года

8. Определить фондоотдачу по активной части основных средств на начало года

9. Определить фондоотдачу по всем основным средствам на конец года

10. Определить фондоотдачу по активной части основных средств на конец года

11. Определить рост фондоотдачи по всем основным средствам

12. Определить рост фондоотдачи по активной части основных средств

Задача 9. Определить годовую сумму амортизационных отчислений и норму амортизации на основе следующих данных:

стоимость оборудования в момент приобретения 250 тыс. руб.;

срок службы – 10 лет;

затраты на модернизацию оборудования за амортизационный период – 30 тыс. руб.;

остаточная стоимость оборудования – 12 тыс. руб.

1. Определить стоимость оборудования с учетом модернизации

2. Определить норму амортизационных отчислений

3. Определить годовую сумму амортизационных отчислений за вычетом остаточной стоимости

Задача 10. Стоимость оборудования цеха на начало года – 17,3 млн руб. С 1 марта введено в эксплуатацию оборудования стоимостью 440,9 тыс. руб., с 1 июля выбыло оборудование на сумму 90,4 тыс. руб. Объем выпуска продукции – 800 т, цена 1 т – 30 тыс. руб. Нормативная производственная мощность – 1 тыс. т. Определить:

1. Коэффициент интенсивного использования оборудования

2. Среднегодовую стоимость основных средств

3. Стоимость выпущенной продукции

4. Фондоотдачу и фондоемкость

Задача 11. В цехе завода установлено 210 станков. Режим работы двухсменный, продолжительность смены – 8 час. Годовой объем выпуска продукции - 190 тыс. изделий, производственная мощность цеха - 210 тыс. изделий. В первую смену работают все станки, во вторую - 60% станочного парка, рабочих дней в году - 263, время фактической работы одного станка за год - 4000 часов.

Определить:

1. Коэффициент сменности загрузки оборудования

2. Коэффициент интенсивного использования оборудования

3. Время работы одного станка за год

4. Коэффициент экстенсивного использования оборудования

5. Коэффициент интегрального использования оборудования

Задача 12. Определить годовую сумму амортизационных отчислений следующими способами:

1. Линейный способ:

Пример: приобретен объект стоимостью 300 тыс. руб. со сроком службы 6 лет

Определить:

1. Норму амортизации

2. Годовую сумму амортизации

2. Способ списания стоимости пропорционально объему выпущенной продукции (метод единицы продукции):

Пример: приобретен автомобиль грузоподъемностью более 2-х т с предполагаемым пробегом 400 тыс. км стоимостью 350 тыс. руб. В отчетном периоде пробег составляет 30 тыс. км.

Определить: а) норму амортизационных отчислений на единицу продукции (услуг)

б) сумму амортизационных отчислений за год

3. Способ списания стоимости по сумме числа лет срока полезного использования:

Пример: приобретен объект стоимостью 500 тыс. руб., срок полезного использования - 7 лет.

а) определить сумму числа лет срока полезного использования объекта

б) определить годовую норму амортизации:

за 1-й год -

за 5-й год -

за 2-й год -

за 6-й год -

за 3-й год -

за 7-й год -

за 4-й год -

Примечание: в числителе берется очередной год нормативного срока службы объекта. Годы берутся в обратном порядке с постепенным снижением на год в каждом последующем году. В знаменателе берется сумма числа лет нормативного срока службы объекта.

в) определить годовую сумму амортизационных отчислений:

за 1-й год -

за 5-й год

за 2-й год -

за 6-й год

за 3-й год -

за 7-й год-

за 4-й год -

4. Способ уменьшаемого остатка (способ двойной остаточности):

Пример: стоимость объекта составляет 800 тыс. руб., срок полезного использования -5 лет, коэффициент ускорения -2.

Методика определения амортизационных отчислений:

а) годовая норма амортизации определяется как по линейному методу, но с удвоенным коэффициентом. При этом норма амортизации будет одинаковой для всех лет нормативного срока использования объекта.

б) годовая сумма амортизации 1-го определяется как по линейному методу, но с удвоенным коэффициентом

в) годовая сумма амортизационных отчислений, начиная со 2-го года, определяется не от полной первоначальной стоимости, а от его остаточной стоимости на начало каждого отчетного года.

2-й год –

3-й год –

4-й год –

5-й год –

Задача 13. В одном из цехов завода установлено 25 станков, первоначальная стоимость каждого 30 тыс. руб. Срок службы станков – 8 лет. Затраты на модернизацию станков составили 40 тыс. руб., ликвидационная стоимость изношенных станков – 12 тыс. руб. Определить годовую сумму амортизационных отчислений 1 станка линейным способом.

1. Определяется первоначальная стоимость всех станков с учетом модернизации

2. Определяется норма амортизации

3. Определяется стоимость всех станков за вычетом ликвидационной стоимости

4. Определить сумму амортизации всех станков и одного станка

Тесты (вопросы) для самоконтроля по теме 5 «Основные производственные средства»

Укажите правильные варианты ответа.

1. Основной капитал-это:

- а) стоимостное выражение средств труда;
- б) часть производственного капитала;
- в) основные средства.

2. В состав имущества предприятия входят:

- а) только внеоборотные активы;
- б) только оборотные активы;
- в) сумма внеоборотных и оборотных активов;
- г) капитал и резервы, долгосрочные и краткосрочные обязательства;
- д) объемы продаж.

3. Что такое основные фонды?

- а) предметы труда, непосредственно участвующие в процессе производства;
- б) часть производственных фондов, которая вещественно воплощена в средствах труда, сохраняет в течении длительного времени свою натуральную форму и возмещается только после проведения нескольких производственных циклов.

4. Основные фонды – это часть имущества, используемого в качестве:

- а) предметов труда;
- б) средств труда;
- в) рабочей силы.

5. К основным производственным фондам относятся:

- а) здания производственных цехов;
- б) здания жилого фонда;
- в) машины и оборудование, служащие менее одного года;
- г) транспортные средства.

6. К основным непроизводственным фондам относятся;

- а) жилые дома;
- б) помещения медсанчасти;
- в) грузовой и легковой автотранспорт;
- г) передаточные устройства.

7. Что неправильно отнесено к основным фондам предприятия?

- а) здания;
- б) оборудование, установленное в цехе;
- в) оборудование на складе готовой продукции;
- г) транспортные средства.

8. К активной части основных производственных фондов относятся:

- а) здания;
- б) сооружения;
- в) силовые машины и оборудование;
- г) рабочие машины и оборудование;
- д) хозяйственный инвентарь;
- е) транспортные средства;
- ж) вычислительная техника.

9. К пассивной части ОПФ относятся:

- а) здания;
- б) сооружения;
- в) измерительные и регулирующие приборы;
- г) вычислительная техника.

10. Основные производственные фонды при зачислении их на баланс предприятия в результате приобретения оцениваются:

- а) по восстановительной стоимости;
- б) по первоначальной стоимости;
- в) по остаточной стоимости.
- г) по смешанной стоимости.

- 11. Балансовая стоимость основных средств-это:**
- а) стоимость, по которой основные средства учитываются на балансе предприятия,
 - б) остаточная стоимость;
 - в) полная первоначальная стоимость за вычетом износа.
- 12. Первоначальная стоимость ОПФ – это:**
- а) затраты на производство фондов в современных условиях;
 - б) сумма затрат на приобретение (изготовление), доставку и монтаж ОПФ;
 - в) разность между стоимостью ОПФ и суммой их износа.
- 13. Восстановительная стоимость – это первоначальная стоимость:**
- а) в ценах и условиях прошлого периода времени;
 - б) в ценах и условиях будущего периода времени;
 - в) в ценах и условиях данного периода времени;
 - г) стоимость оборудования с учетом износа;
 - д) стоимость оборудования после ремонта.
- 14. Какой из методов оценки ОПФ объективно отражает их стоимость на данный момент времени?**
- а) по первоначальной стоимости;
 - б) по восстановительной;
 - в) по остаточной восстановительной стоимости.
- 15. Как часто определяется восстановительная стоимость ОПФ?**
- а) периодически по мере необходимости по решению Правительства РФ;
 - б) ежегодно;
 - в) через каждые 2 года.
- 16. Какая стоимость называется ликвидационной?**
- а) стоимость реализации изношенных и снятых с производства основных средств (цена металлолома);
 - б) стоимость основных фондов на момент выбытия.
- 17. Методы переоценки основных средств - это:**
- а) метод прямой оценки;
 - б) индексный метод;
 - в) верны оба метода.
- 18. Что такое полный износ основных средств?**
- а) частичная или полная потеря потребительской стоимости ОПФ вследствие их эксплуатации или бездействия;
 - б) частичная или полная потеря потребительской стоимости ОПФ вследствие их эксплуатации;
 - в) полная потеря потребительской стоимости ОПФ вследствие их эксплуатации или бездействия.
- 19. Какой фонд используется предприятием для воспроизводства ОПФ?**
- а) резервный;
 - б) амортизационный;
 - в) фонд специального назначения
 - г) фонд материального поощрения.
- 20. Амортизация ОПФ – это:**
- а) расходы на содержание основных фондов;
 - б) износ основных фондов;
 - в) процесс перенесения стоимости основных фондов на себестоимость произведенной продукции;
 - г) содержание основных фондов;
 - д) текущий ремонт основных фондов;
 - е) капитальный ремонт и модернизация основных фондов
- 21. Кем устанавливается норма амортизационных отчислений?**
- а) предприятием самостоятельно;
 - б) отраслевыми Министерствами и ведомствами;
 - в) Правительством Российской Федерации

- 22. Годовая сумма амортизационных отчислений находится в прямой зависимости от:**
- а) объема производства продукции;
 - б) стоимости конкретного вида основных фондов;
 - в) величины оборотных средств;
 - г) уровня норм амортизации
- 23. Норма амортизации здания 2%. Чему равен нормативный срок службы этого здания?**
- а) рассчитать его невозможно, не хватает данных;
 - б) 50 лет;
 - в) 100 лет;
 - г) 200 лет
- 24. Норма амортизации от амортизационного срока службы конкретного вида ОПФ находится:**
- а) в прямой зависимости;
 - б) в обратной зависимости.
- 25. Какие показатели не относятся к показателям движения ОПФ?**
- а) коэффициент сменности;
 - б) коэффициент выбытия;
 - в) коэффициент загрузки;
 - г) коэффициент износа;
 - д) коэффициент расширения.
- 26. Расширенное воспроизводство ОПФ осуществляется путем:**
- а) капитального ремонта;
 - б) модернизации оборудования;
 - в) замены изношенных машин точно такими же новыми машинами и оборудованием;
 - г) технического перевооружения.
- 27. Перечислите основные экономические показатели, которые используются при оценки основных фондов:**
- а) показатели интенсивности использования основных фондов;
 - б) показатели использования производственных площадей и сооружений;
 - в) показатели фондоотдачи основных фондов и нормы рентабельности;
 - г) при оценки основных фондов используются показатели, перечисленные в пунктах А,Б,В.
- 28. Экстенсивное использование основных производственных фондов характеризуют:**
- а) фондоотдача, фондоемкость;
 - б) коэффициент сменности, коэффициент экстенсивного использования оборудования;
 - в) фондовооруженность труда;
 - г) рентабельность производства;
 - д) прибыль предприятия.
- 29. Интенсивное использование оборудования характеризуют:**
- а) коэффициент сменности;
 - б) фондоотдача;
 - в) фондовооруженность труда рабочего;
 - г) коэффициент интенсивного использования оборудования;
 - д) производительность данного вида оборудования.
- 30. Показатель фондоотдачи характеризует:**
- а) уровень технической оснащенности труда;
 - б) производительность труда;
 - в) количество произведенной продукции в расчете на 1 руб. основных производственных фондов;
 - г) удельные затраты основных фондов на 1руб. реализованной продукции.
- 31. Фондоотдача рассчитывается как отношение стоимости валовой продукции к:**
- а) первоначальной стоимости ОПФ;
 - б) среднегодовой стоимости;
 - в) остаточной стоимости;
 - г) стоимости ОПФ на начало года.

- 32. Предприятие реализовало неиспользуемые объекты при сохранении объема выпуска продукции. Как отреагирует на это показатель фондоотдачи?**
- а) понизится;
 - б) повысится;
 - в) останется без изменения.

- 33. Какие из названных позиций повышают эффективность использования основных фондов?**
- а) использование современных технологий;
 - б) повышение степени загрузки оборудования;
 - в) совершенствование организации производства и труда;
 - г) увеличение срока службы оборудования.

Тема 6. Оборотные средства предприятия: их состав, воспроизводство и оценка

План семинарского занятия

1. Понятие и значение оборотных средств в деятельности предприятия.
2. Кругооборот оборотных средств в производственном цикле. Стадии кругооборота оборотных средств в производственном цикле.
3. Состав и классификация оборотных фондов и фондов обращения.
4. Нормируемые и ненормируемые оборотные средства. Порядок и методы нормирования.
5. Определение потребности предприятия в оборотных средствах.
6. Источники формирования оборотных средств на предприятии.
7. Показатели эффективности использования оборотных средств и методы их расчета.
8. Основные направления повышения эффективности использования оборотных фондов и фондов обращения.

Литература:

1. Экономика предприятия: Учебник / Под ред. О.И. Волкова. – Москва: Инфра-М, 2009. – 416 с.
2. Экономика предприятия: Учебник для вузов / под ред. В.Я. Горфинкеля, В.А. Швандара. – Москва: Юнити – Дана, 2009. – 718 с.
3. Экономика предприятия: Учебник / Под ред. Н.А. Сафронова. – Москва: Экономист, 2009. – 618 с.

Задачи для самостоятельной работы по теме 6 «Оборотные средства»

Задача 1. Определить коэффициент оборачиваемости оборотных средств (количество оборотов за год), коэффициент загрузки и длительность одного оборота в днях.

Исходные данные: стоимость реализованной продукции составила – 40 млн руб.; средний остаток или норматив оборотных средств – 15 млн руб.

Решение:

1. Коэффициент оборачиваемости

2. Коэффициент загрузки

3. Длительность одного оборота

Задача 2. Определить стоимость высвобождения оборотных средств в отчетном году.

Исходные данные: стоимость оборотных средств в базисном году 15 млн руб., стоимость реализованной продукции 41 млн руб.; длительность одного оборота в отчетном году сократилось на 9 дней при сохранении стоимости реализованной продукции на уровне базисного года.

Последовательность решения задачи

Определяются:

а) коэффициент оборачиваемости оборотных средств в базисном году

б) длительность одного оборота (в днях) оборотных средств в базисном году

в) длительность одного оборота в отчетном году

г) коэффициент оборачиваемости оборотных средств в отчетном году

д) необходимая стоимость оборотных средств в отчетном году из уравнения по определению коэффициента оборачиваемости в отчетном году

е) стоимость высвобождаемых оборотных средств в отчетном году по сравнению с базисным

Задача 3. Используя исходные данные таблицы, определить стоимость основных и оборотных средств и рентабельность производства (норму рентабельности) малого и крупного предприятия

Показатели	Предприятие	
	малое	крупное
Объем производства товарной продукции(V), млн руб.	16	100
Фондоемкость, $\Phi_{\text{емк}}$	0,6	0,6
Фонды обращения ($\Phi_{\text{обр}}$), млн руб.	2	25
Прибыль, млн руб.	0,56	3
Соотношение стоимости основных и оборотных средств	4:1	4:1

Последовательность решения задачи:

а) определяется стоимость основных средств малого и крупного предприятия из формулы по определению фондоемкости:
для малого предприятия - $\Phi_{\text{осн}} =$

для крупного предприятия - $\Phi_{\text{осн}} =$

б) стоимость оборотных средств малого и крупного предприятия определяется на основе соотношения их, приведенных в выше приведенной таблице
для малого предприятия

для крупного предприятия

в) рентабельность производства малого и крупного предприятия определяется по формуле:

$$R = \frac{\Pi}{\Phi_{\text{осн}} + \Phi_{\text{обр}} + \Phi_{\text{обр}}} * 100 =$$

где, Π - прибыль;

$\Phi_{\text{осн}}$ – основные средства

$\Phi_{\text{обр}}$ – оборотные средства;

$\Phi_{\text{обр}}$ – средства обращения.

для малого предприятия $R =$

для крупного предприятия $R =$

Задача 4. В I квартале предприятие реализовало продукции на 21 млн руб., среднеквартальные остатки оборотных средств составили 2 млн руб., во II квартале объем реализации продукции увеличился на 10%, а время одного оборота оборотных средств сократилось на 1 день.

Определить:

1. Коэффициент оборачиваемости оборотных средств в I квартале

2. Длительность одного оборота в днях в I квартале

3. Длительность одного оборота в днях во II квартале

4. Коэффициент оборачиваемости во II квартале (из уравнения по определению длительности одного оборота)

5. Объем реализуемой продукции

6. Среднеквартальный остаток оборотных средств во II квартале

7. Размер высвобождаемых оборотных средств

Задача 5. В отчетном году при среднегодовом нормативе оборотных средств 5 млн руб. было выпущено продукции на 15 млн руб. Как должен измениться норматив оборотных средств, если на планируемый год предусматривается увеличение программы выпуска продукции на 10%, а коэффициент оборачиваемости оборотных средств возрастет на 15%?

Определить:

1. Коэффициент оборачиваемости оборотных средств в отчетном году

2. Выпуск продукции в планируемом году

3. Коэффициент оборачиваемости оборотных средств в планируемом году

4. Норматив оборотных средств в планируемом году

Задача 6. Определить норматив оборотных средств в незавершенном производстве, показатели оборачиваемости оборотных средств (коэффициент оборачиваемости, коэффициент отдачи, длительность одного оборота), если: выпуск продукции за год – 5000 ед.; себестоимость изделия – 120 руб.; цена изделия на 20% превышает его себестоимость; среднегодовой остаток оборотных средств – 400 тыс. руб.; длительность производственного цикла – 6 дней; коэффициент нарастания затрат в незавершенном производстве – 0,65.

Методика расчета.

1. Норматив оборотных средств в незавершенном производстве определяется как произведение среднесуточных затрат, длительности производственного цикла и коэффициента нарастания затрат.

2. Среднесуточные затраты определяются как отношение произведения объема выпускаемой продукции и себестоимости единицы изделия к продолжительности планового периода в днях (365).

3. Определяется норматив оборотных средств в незавершенном производстве (см. пункт 1)

4. Определяется цена реализации

5. Определяется стоимость реализуемой продукции

6. Определяется коэффициент оборачиваемости

7. Определяется длительность одного оборота

8. Определяется себестоимость реализованной продукции

9. Определяется прибыль

10. Определяется коэффициент отдачи оборотных средств (прибыль/оборотные средства)

Задача 7. Основная продукция предприятия запланирована в объеме 8750 тыс. руб., услуги промышленного характера – 545 тыс. руб. Стоимость полуфабрикатов в планируемом периоде – 567 тыс. руб., из них 40% используется в собственном производстве. Размер незавершенного производства на конец периода увеличится на 680 тыс. руб. Остатки готовой продукции на складе на начало периода – 152 тыс. руб., а на конец периода – 54 тыс. руб.

Определить объем валовой, товарной, реализованной и условно-чистой продукции, если известно, что стоимость производственных затрат составляет 60% валовой продукции.

Решение.

1. Определяется объем валовой продукции _____

2. Определяется объем товарной продукции _____

Товарная продукция - это продукция, предназначенная для реализации на сторону.

3. Определяется объем реализованной продукции _____

Реализуемая продукция определяется как объем товарной продукции, скорректированный на величину остатков готовой продукции на складе. Если на конец года готовой продукции на складе будет больше, чем на начало года, то разница вычитается из величины товарной продукции, если же меньше, то разница прибавляется. _____

4. Определяется объем условно-чистой продукции _____

Условно-чистая продукция равна разнице между валовой продукцией и производственными затратами.

Задача 8. В отчетном году величина оборотных средств составила 600 тыс. руб., длительность одного оборота - 35 дней. В будущем году выпуск продукции увеличится на 10%.

На сколько дней сократится время одного оборота при той же величине оборотных средств?

Решение:

1. Определить коэффициент оборачиваемости в отчетном году из формулы по определению продолжительности одного оборота

2. Определить стоимость продукции в отчетном году

3. Определить выпуск продукции в будущем году

4. Определить коэффициент оборачиваемости в будущем году

5. Определить продолжительность одного оборота в будущем году

6. Определить сокращение продолжительности одного оборота в будущем году по сравнению с отчетным

Задача 9. В приведенной таблице по каждому варианту на основе плановых показателей рассчитать недостающие показатели эффективности использования оборотных средств, сравнить их с отчетными данными и заполнить таблицу.

Показатели	Отчетный год	Варианты повышения эффективности		
		1	2	3
1. Объем реализованной продукции, тыс. руб.	14400		14400	15264
2. Средний остаток оборотных средств, тыс. руб.	400	400		
3. Количество оборотов, (коэффициент оборачиваемости)	36			
4. Длительность одного оборота, дн.	10	8	8	12

1. Определить количество оборотов по I варианту

2. Определить объем реализованной продукции по I варианту

3. Определить количество оборотов по II варианту

4. Определить объем реализованной продукции по II варианту

5. Определить количество оборотов по III варианту

6. Определить объем реализованной продукции по III варианту

Задача 10. В отчетном периоде на предприятии оборотные средства составили 50 тыс. руб., объем реализованной продукции – 1000 тыс. руб. В будущем периоде ожидается увеличение объема реализации до 1100 тыс. руб. При этом в результате проведения плановых мероприятий предполагается снизить длительность одного оборота на 2 дня.

Определить экономию оборотных средств в результате ускорения их оборачиваемости.

Решение.

1. Определить коэффициент оборачиваемости в отчетном периоде

2. Определить продолжительность одного оборота в отчетном периоде

3. Определить продолжительность одного оборота в будущем периоде

4. Определить коэффициент оборачиваемости в будущем периоде (из формулы по определению длительности одного оборота).

5. Определить сумму оборотных средств в будущем периоде (из формулы по определению коэффициента оборачиваемости)

6. Определить экономию оборотных средств в результате ускорения оборачиваемости

Тесты (вопросы) для самоконтроля по теме 6 «Оборотные средства»

Укажите правильный вариант ответа.

1. Что такое оборотный капитал?

- а) часть капитала предприятия, которая видоизменяется в производственном цикле и цикле обмена, и выступает в виде производственных запасов, дебиторской задолженности, денежных средств и ценных бумаг;
- б) чистая стоимость активов физического или юридического лица за минусом сумм обязательств;
- в) часть капитала предприятия, представляющая собой совокупность материально-вещественных элементов длительного функционирования;
- г) часть авансированного капитала, затраченного на покупку труда.

2. Что включается в понятие «Оборотные средства предприятия»?

- а) основные и вспомогательные материалы, полуфабрикаты собственного производства, покупные полуфабрикаты, комплектующие изделия;
- б) часть средств производства, которые участвуют в производственном цикле один раз и полностью переносят свою стоимость на себестоимость производимой продукции;
- в) средства производства, многократно участвующие в процессе производства и переносящие свою стоимость на себестоимость выпускаемой продукции;
- г) орудия труда, многократно участвующие в производственном цикле и переносящие свою стоимость на себестоимость готовой продукции не сразу, а по частям, по мере изнашивания;
- д) предметы труда, необходимые для изготовления продукции.

3. Какие материально-вещественные элементы входят в состав оборотных производственных средств предприятия?

- а) производственные запасы сырья, материалов, полуфабрикатов, покупных изделий, запасных частей;
- б) машины и оборудование;
- в) топливо;
- г) готовая продукция;
- д) незавершенное производство;
- е) расходы будущих периодов;
- ж) денежные средства в кассе, на расчетном счете предприятия, дебиторская задолженность;
- з) прибыль предприятия;
- и) станки, агрегаты, тара.

4. Что из перечисленного в полной мере определяет состав оборотных средств предприятия?

- а) запасы материалов, запасных частей, топлива, готовой продукции на складе;
- б) оборотные фонды и фонды обращения;
- в) оборудование цехов, готовая продукция на складе;
- г) производственные запасы, незавершенное производство, расходы будущих периодов;
- д) незавершенное производство, готовая продукция на складе;
- е) производственные запасы, незавершенное производство, расходы будущих периодов.

5. Что из перечисленного относится к фондам обращения?

- а) материальные ресурсы предприятия;
- б) готовая продукция на складе предприятия и отгруженная продукция, находящаяся в пути;
- в) денежные средства и средства в расчетах (денежные средства в кассе, на расчетном счете, дебиторская задолженность);
- г) расходы будущих периодов;
- д) активная часть основных фондов;
- е) полуфабрикаты собственного изготовления;
- ж) транспортные средства предприятия, производственные здания, сооружения;
- з) прибыль.

6. Оборотные средства относятся:

- а) к сфере обращения готовой продукции;
- б) к сфере производства продукции.

- 7. К собственным источникам формирования оборотных средств предприятия относятся:**
- а) уставный фонд, обеспечивающий начало деятельности предприятия;
 - б) задолженность работникам по заработной плате и начисления на эту сумму;
 - в) амортизационные отчисления;
 - г) прибыль;
 - д) кредиторская задолженность.
- 8. Что из перечисленного относится к незавершенному производству?**
- а) предметы труда, которые еще не вступили в производственный процесс;
 - б) предметы труда, которые уже вступили в производственный процесс, но еще находятся в стадии обработки;
 - в) предметы труда, которые находятся на предприятии в определенном размере, обеспечивающим непрерывность производственного цикла;
 - г) затраты, связанные с подготовкой производства новых видов продукции и их освоение.
- 9. Что из перечисленного относится к нормируемым оборотным средствам?**
- а) все производственные запасы;
 - б) все оборотные производственные фонды;
 - в) все оборотные фонды и фонды обращения;
 - г) средства в расчетах, денежные средства на расчетном счете, товары отгруженные, но не оплаченные покупателем;
 - д) оборотные производственные фонды, готовая продукция на складе, денежные средства в кассе;
 - е) незавершенное производство.
- 10. Какие оборотные средства не нормируются предприятием?**
- а) производственные запасы;
 - б) дебиторская задолженность;
 - в) расходы будущих периодов.
- 11. Какие из названных позиций используются при нормировании оборотных средств, находящихся в производственных запасах?**
- а) текущие запасы;
 - б) время упаковки продукции;
 - в) страховые запасы;
 - г) транспортные запасы.
- 12. Какую стадию проходят в своем движении оборотные средства?**
- а) денежную;
 - б) производственную;
 - в) товарную;
 - г) все выше перечисленные.
- 13. Какие показатели характеризуют эффективность использования оборотных средств?**
- а) прибыль, рентабельность производства;
 - б) продолжительность одного оборота;
 - в) фондоотдача, фондоемкость продукции, фондовооруженность труда;
 - г) коэффициент оборачиваемости оборотных средств;
 - д) уровень отдачи оборотных средств.
- 14. Какие из названных позиций характеризует коэффициент оборачиваемости оборотных средств?**
- а) количество оборотов, совершаемых оборотными средствами за соответствующий период;
 - б) объем реализуемой продукции в расчете на 1 руб. оборотных средств;
 - в) продолжительность одного оборота оборотных средств;
 - г) размер реализуемой продукции, приходящийся на 1 руб. производственных фондов.
- 15. От чего зависит коэффициент оборачиваемости оборотных средств?**
- а) от начального и конечного запасов оборотных средств;
 - б) от среднего запаса оборотных средств;
 - в) от стоимости реализуемой продукции и среднего остатка оборотных средств;
 - г) от всего вышеизложенного.

- 16. Что произойдет с коэффициентом оборачиваемости оборотных средств, если объем реализации и норматив оборотных средств вырастут на одну и ту же величину, например на 10%?**
- а) уменьшится;
 - б) увеличится;
 - в) не изменится.
- 17. Что характеризует период оборота оборотных средств?**
- а) время нахождения оборотных фондов в запасах и незавершенном производстве;
 - б) среднюю скорость движения оборотных средств;
 - в) количество дней, за которое совершается полный оборот;
 - г) время, необходимое для обновления производственных фондов предприятия
 - д) время прохождения оборотными средствами стадий приобретения, производства и реализации продукции.
- 18. Какие показатели используются при определении длительности одного оборота?**
- а) количество рабочих дней в году;
 - б) количество календарных дней в году;
 - в) режим работы предприятия.
- 19. Чем больше длительность одного оборота оборотных средств,**
- а) тем выше эффективность их использования;
 - б) тем ниже эффективность их использования.
- 20. Коэффициент загрузки оборотных средств – это отношение средних остатков оборотных средств:**
- а) к объему валовой продукции;
 - б) к объему реализуемой продукции;
 - в) к объему товарной продукции.
- 21. При каком высвобождении оборотных средств объем выпуска продукции неизменен?**
- а) при абсолютном высвобождении;
 - б) при относительном высвобождении.
- 22. Когда вовлекаются дополнительные средства в производство?**
- а) при ускорении оборачиваемости;
 - б) при замедлении оборачиваемости.
- 23. Что характеризует материалоемкость продукции?**
- а) расход материалов на единицу продукции;
 - б) расходы на содержание и эксплуатацию оборудования в расчете на единицу продукции;
 - в) расход материалов на весь объем продукции;
 - г) объем выпущенной продукции в расчете на 1 рубль материальных затрат.
- 24. Какие из названных позиций относятся к оборотным активам?**
- а) сырье и материалы;
 - б) товары отгруженные;
 - в) земельные участки;
 - г) дебиторская задолженность;
 - д) незавершенное производство.

Тема 7. Внутрихозяйственное планирование на предприятии

План семинарского занятия

1. Экономическая сущность и содержание внутрихозяйственного планирования на предприятии в современных условиях.
2. Задачи внутрихозяйственного планирования.
3. Основные методы планирования.
4. Основные принципы планирования.
5. Система планирования. Виды планов в системе внутрихозяйственного планирования.
6. Организация внутрихозяйственного планирования на предприятии.
7. Содержание и порядок разработки годового плана производственно-финансовой деятельности предприятия.
8. Годовые внутрихозяйственные плановые задания: их назначение и содержание.
9. Оперативное планирование: виды оперативных планов, их назначение и содержание.
10. Экономическая сущность, содержание и порядок разработки бизнес-плана.

Литература:

1. Экономика предприятия: Учебник / Под ред. О.И. Волкова. – Москва: Инфра-М, 2009. – 416 с.
2. Экономика предприятия: Учебник для вузов / под ред. В.Я. Горфинкеля, В.А. Швандара. – Москва: Юнити – Дана, 2009. – 718 с.
3. Экономика предприятия: Учебник / Под ред. Н.А. Сафронова. – Москва: Экономист, 2009. – 618 с.

Практические занятия по внутрихозяйственному планированию на предприятии

На практических занятиях планируется овладеть методикой внутрихозяйственного планирования на предприятии по следующей схеме.

1. Провести анализ состояния и тенденций функционирования предприятия в предплановый период.
2. Обосновать цель и задачи производственного предприятия: определить состав и количество товарной продукции предстоящий период.
3. Изучить:
 - а) методику планирования производственной программы предприятия;
 - б) методику планирования затрат труда и потребности в трудовых ресурсах предприятия;
 - в) методику обоснования материально-денежных затрат на производство продукции и калькуляции себестоимости производства продукции.
 - г) методику обоснования цен реализации продукции и на материалы (услуги), используемые на предприятии для производства продукции;
 - д) методику планирования финансовых результатов деятельности предприятия.

Тема 8. Издержки производства и себестоимость продукции

План семинарского занятия

1. Понятие об издержках производства и о себестоимости производства продукции. Значение себестоимости продукции.
2. Классификация затрат на производство и реализацию продукции по различным признакам.
3. Понятие о калькуляции себестоимости продукции. Типовая номенклатура статей затрат, включаемых в себестоимость продукции, и структура себестоимости продукции.
4. Виды себестоимости производства и реализации продукции, их состав и назначение.
5. Методы расчета себестоимости производства и реализации продукции. Их содержание и практическое применение.
6. Директ - костинг как метод расчета себестоимости производства продукции, его содержание и практическое применение.
6. Мероприятия по снижению себестоимости продукции.

Литература:

1. Экономика предприятия: Учебник / Под ред. О.И. Волкова. – Москва: Инфра-М, 2009. – 416 с.
2. Экономика предприятия: Учебник для вузов / под ред. В.Я. Горфинкеля, В.А. Швандара. – Москва: Юнити – Дана, 2009. – 718 с.
3. Экономика предприятия: Учебник / Под ред. Н.А. Сафронова. – Москва: Экономист, 2009. – 618 с.

Контрольные вопросы

1. Что представляют собой общественные издержки производства?
2. Дать понятие себестоимости производства и реализации продукции и объяснить – в чем состоит комплексный, обобщающий характер этого показателя.
3. Определить значение себестоимости продукции для коммерческой деятельности предприятия.
4. С какой целью осуществляется исчисление плановой и фактической себестоимости производства и реализации продукции?
5. Привести классификацию затрат, включаемых в себестоимость продукции по различным признакам.
6. В чем состоит назначение группировки затрат по экономическим элементам и классификация затрат по статьям калькуляции?
7. В чем состоит сущность калькуляции себестоимости производства продукции? Привести основные составляющие элементы и последовательность их выполнения при калькуляции себестоимости производства продукции?
8. Привести основные виды себестоимости производства и реализации продукции, содержание основных видов себестоимости по элементам и статьям затрат.
9. Изложить основные способы распределения затрат по объектам калькуляции.
10. Каковы основные направления и факторы снижения затрат на производство и реализацию продукции?

Задачи для самостоятельной работы к теме 8 «Издержки производства и себестоимость продукции»

Снижение себестоимости производства продукции может осуществляться по следующим основным направлениям:

- прямо пропорционально за счет изменения норм расхода и цен на сырье, материалы, топливо, энергию;
- прямо пропорционально за счет изменения заработной платы и обратно пропорционально за счет изменения производительности труда;

- прямо пропорционально за счет изменения условно-постоянных затрат и обратно пропорционально за счет изменения объема производства продукции.

В связи с этим расчет снижения себестоимости по основным технико-экономическим факторам может быть представлен в следующем виде.

1. Процент изменения уровня себестоимости в зависимости от изменения норм и цен на сырье, материалы, топливо и энергию.

$$\% \Delta C = (1 - J_n \cdot J_c) \cdot d_m,$$

где: J_n – индекс изменения норм по отдельным видам материальных ресурсов, доли ед.;

J_c – индекс изменения цен по видам материальных ресурсов, доли ед.;

d_m – процент затрат по конкретному виду материальных ресурсов в себестоимости продукции, %.

2. Процент изменения уровня себестоимости в зависимости от изменения производительности труда и заработной платы:

$$\% \Delta C = (1 - J_{зп} : J_{п.т.}) \times d_{зп},$$

где: $J_{зп}$ – индекс заработной платы, доли ед.;

$J_{п.т.}$ – индекс производительности труда, доли ед.;

$d_{зп}$ – доля заработной платы и отчислений на социальные нужды в себестоимости продукции, %.

3. Процент изменения уровня себестоимости в зависимости от изменения размера постоянных расходов и объема производства продукции.

$$\% \Delta C = (1 - J_{пост.} : J_{оп.}) \times d_{пост.},$$

где: $J_{пост.}$ – индекс постоянных расходов, доли ед.;

$J_{оп.}$ – индекс объема производства продукции, доли ед.;

$d_{пост.}$ – доля постоянных расходов в себестоимости продукции, %.

Задача 1. По отчетным данным установлена экономия материалов за счет снижения норм расхода на 5% и снижение цен на материалы на 2%. Себестоимость товарной продукции по плану составила 112 млн руб., в том числе затраты на материалы 70 млн руб.

Определить влияние снижения указанных факторов на себестоимость продукции.

1. Удельный вес материалов в себестоимости продукции

2. Процент снижения себестоимости продукции

3. Абсолютная величина снижения себестоимости продукции

4. Общая величина отчетной себестоимости продукции

Задача 2. Определить изменение себестоимости продукции за счет ниже перечисленных факторов по индексному методу.

Исходные данные: в результате внедрения мероприятий НТП со второго полугодия норма расхода металла снизилась на 8% при повышении цен на металл на 5%, объем производства продукции в этот период вырос в 1,2 раза при повышении производительности труда в 1,15 раза и росте средней заработной платы с 20000 до 22000 руб. в месяц. При этом условно постоянные расходы увеличились на 3%. Стоимость металла в себестоимости продукции составляет 20%, заработная плата с отчислениями на социальные нужды – 18%, доля постоянных расходов в составе себестоимости – 30%.

Последовательность решения задачи.

1. Определяется % снижения себестоимости продукции ($\% \Delta C$) по факторам изменения норм и цен на металл

$\% \Delta C =$ _____

2. Определяется % изменения себестоимости продукции по факторам изменения производительности труда и заработной платы

$\% \Delta C =$ _____

3. Определяется % изменения себестоимости продукции по факторам роста объемов производства продукции и постоянных расходов

$\% \Delta C =$ _____

4. Определяется суммарный % изменения себестоимости продукции в связи с изменением факторов, ее образующих

$\% \sum \Delta C =$ _____

Задача 3. Составьте калькуляцию производственного изделия (запчасти для кормораздатчика), если: заработная плата на изготовление изделия по наряду составляет 1620 руб.; за выслугу лет (стаж) – 20% от основной зарплаты; отчисления на социальные нужды - 26,2%; накладные расходы – 30%. Рентабельность изделия – 20%. Цена металла составляет 1350 руб. за 1 кг; вес изделия – 0,54 кг.

Последовательность решения.

1. Определяются затраты на используемый металл

2. Определяются отчисления за выслугу лет (за стаж):

3. Определяются отчисления на социальные нужды

4. Определяется зарплата с начислениями всего

5. Определяется общая сумма прямых затрат

6. Определяется общая сумма затрат на производство изделия из пропорции по сопоставлению удельного веса общих затрат (X) и накладных расходов

7. Определяются накладные расходы

8. Определяется оптовая цена изделия с рентабельностью 20% без НДС по сопоставлению себестоимости и оптовой цены изделия и их процентному соотношению

Задача 4. В швейном цехе работает 25 швейных машин. Мощность каждой машины-3,2 квт/ час (мощность – это расход электроэнергии за 1 час работы машины). Коэффициент использования мощности 15 швейных машин - 0,92, 10 – 0,87. Цена 1 квт/ часа электроэнергии – 3,2 руб. Швейные машины работают 250 дней в году, в две смены по 7 часов в смену. Определить сумму годовых затрат производства по статье «Электроэнергия на технические цели».

Последовательность решения.

1. Определяется суммарная мощность всех машин за 1 час их работы с учетом коэффициента использования машин:

а) для 15 машин

б) для 10 машин

в) итого

2. Определяется стоимость используемой электроэнергии всеми машинами за 1 час их работы

3. Определяется общая годовая сумма затрат на электроэнергию для работы всех швейных машин

Задача 5. Предприятие производит продукцию одного наименования. Цена изделия - 18000 руб., средние переменные расходы - 9000 руб.; общие постоянные расходы – 150000 тыс. руб. Определить критический объем выпуска и реализации продукции в денежном и натуральном выражении.

Решение.

1. Определяется критический (безубыточный) объем выпуска и реализации продукции в натуральном выражении как отношение постоянных затрат на весь выпуск продукции к разнице между ценой единицы продукции и переменными затратами на единицу продукции.

2. Определяется безубыточный выпуск продукции в денежном выражении как произведение критического выпуска продукции в натуральном выражении (п.1) и цены этой продукции.

Задача 6. В приведенной таблице имеются данные по нескольким вариантам ведения бизнеса. Определить наиболее выгодный вариант.

№ п/п	Цена, руб/шт	Объем продукции, шт.	Стоимость Продукции,руб	Удельные переменные затраты, руб/шт	Общие переменные затраты, руб	Удельные постоянные затраты,руб/шт.	Общие постоянные затраты, руб	Удельные совокупные затраты, руб/шт	Общие совокупные Затраты, руб	Прибыль, руб/шт	Прибыль, всего, руб	Уровень рентабельности, %
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1	992	22000					126000	98				
2	990					225	126000	75				
3	772			42			126000	62				
4		33500		44		336	126000			112		
5					188000		126000	92			661430	
6	1105				19400		126000			225		

Задача 7. Определить себестоимость и чистую прибыль предприятия за квартал, если: выручка от реализации продукции – 187 тыс. руб.; рентабельность продаж по валовой прибыли – 29%; внереализационные доходы – 45 тыс. руб. без учета НДС; внереализационные расходы – 12 тыс. руб.; налог на прибыль – 20%.

Решение.

1. Определяется себестоимость от реализации продукции из формулы по определению окупаемости

2. Определяется прибыль от реализации продукции

3. Определяется балансовая прибыль

4. Определяется налог на прибыль

5. Определяется чистая прибыль

Задача 8. Предприятие производит продукцию одного наименования по цене 230 руб. за единицу. Удельные переменные расходы составляют 180 руб. Общая величина постоянных расходов -550000 руб. В результате роста арендной платы общие постоянные расходы увеличились на 8%. Определить, каким образом увеличение постоянных расходов повлияет на величину критического объема.

Решение.

1. Определить величину критического объема до увеличения арендной платы

2. Определить общую сумму постоянных расходов после увеличения арендной платы

3. Определить величину критического объема после увеличения арендной платы

4. Определить, как увеличение постоянных расходов повлияет на величину критического объема

Задача 9. В I квартале удельные переменные расходы на изделие составляли 95 тыс. руб., цена единицы продукции – 125 тыс. руб., общие постоянные расходы – 1 млн руб. Во II квартале цены на сырье выросли на 10%, что привело к росту переменных издержек также на 10%. Определить, как изменение цен на сырье повлияло на критический выпуск продукции.

Решение.

1. Определить критический объем продукции в I квартале.

2. Определить переменные издержки во II квартале

3. Определить критический объем продукции во II квартале

Задача 10. На производство единицы изделия А было затрачено 50 кг металла. Масса изделия после обработки составила 45 кг. Цена 1 т металла – 5000 руб. Цена 1 т отходов – 1500 руб. За год было произведено 5000 единиц изделия А. Основная заработная плата с начислениями составила 260 тыс. руб., цеховые расходы - 420 тыс. руб., общезаводские -130 тыс. руб. Внепроизводственные расходы составляют 2% от заводской себестоимости.

Определить цеховую, производственную и полную себестоимость одного изделия.

Решение.

1. Общие затраты на используемое сырье (металл) -

2. Стоимость отходов от используемого металла -

3. Цеховая себестоимость 1 изделия -

4. Производственная себестоимость 1 изделия -

5. Полная себестоимость 1 изделия -

Тесты (вопросы) для самоконтроля по теме 8 «Издержки производства и себестоимость».

Укажите правильные варианты ответов.

1. Себестоимость продукции – это:

- а) расходы, непосредственно связанные с производством;
- б) затраты на сырье, материалы, заработную плату;
- в) суммарные затраты на производство и реализацию продукции, выраженная в денежной форме;
- г) трудовые затраты.

2. К переменным издержкам на производство относятся:

- а) затраты на сырье и материалы;
- б) топливо и энергия на технологические нужды;
- в) амортизация;
- г) общехозяйственные расходы;
- д) оплата труда управленческого персонала;
- е) отчисления на нужды социального страхования;
- ж) затраты на транспортировку грузов.

3. К постоянным расходам относятся:

- а) сырье и основные материалы;
- б) оплата труда производственных рабочих;
- в) зарплата управленческого аппарата;
- г) покупные полуфабрикаты и комплектующие изделия;
- д) страховые взносы;
- е) амортизация;
- ж) арендная плата за здания и оборудование
- з) административные расходы.

- 4. Что включают в себе производственные издержки?**
- а) издержки, связанные со сбытом продукции;
 - б) издержки производственной сферы;
 - в) маркетинговые издержки.
- 5. Какие из приведенных затрат относятся к прямым?**
- а) затраты, связанные с работой предприятия;
 - б) затраты, связанные непосредственно с изготовлением конкретного вида продукции.
- 6. Какие из названных статей относятся к косвенным расходам?**
- а) затраты на сырье и материалы;
 - б) цеховые расходы;
 - в) расходы на подготовку и освоение производства;
 - г) общехозяйственные расходы;
 - д) расходы на рекламы.
- 7. Какие затраты не относятся к переменным?**
- а) затраты на сырье и основные материалы;
 - б) основная заработная плата производственных рабочих;
 - в) расходы по подготовке производства;
 - г) цеховые расходы.
- 8. Что из ниже перечисленного относится к комплексным статьям?**
- а) общехозяйственные;
 - б) материалы;
 - в) коммерческие;
 - г) общепроизводственные;
 - д) затраты на закупку сырья и материалов;
 - е) затраты на оплату труда основных и вспомогательных рабочих.
- 9. Как подразделяются затраты по способу отнесения на себестоимость продукции?**
- а) производственные и непроизводственные;
 - б) прямые и косвенные;
 - в) переменные и постоянные;
 - г) основные и накладные;
 - д) простые и комплексные.
- 10. Как подразделяются затраты по отношению к объему производства?**
- а) производственные и непроизводственные;
 - б) прямые и косвенные;
 - в) переменные и постоянные;
 - г) текущие и единовременные.
- 11. По роли в производственном процессе затраты делятся на:**
- а) прямые и косвенные;
 - б) постоянные и переменные;
 - в) основные и накладные.
- 12. В основу деления издержек на постоянные и переменные положен признак:**
- а) состав затрат;
 - б) способ включения затрат в себестоимость продукции;
 - в) связь с объемом выпуска продукции.

13. В группировку затрат по экономическим элементам входят:

- а) затраты на топливо и энергию;
- б) затраты на оплату труда;
- в) амортизация;
- г) цеховые расходы;
- д) материальные затраты;
- е) прочие затраты;
- ж) содержание и эксплуатация оборудования.

14. В чем назначение классификации затрат по экономическим элементам?

- а) расчет себестоимости единицы продукции;
- б) определение общих затрат на производство продукции;
- в) исчисление материальных затрат на выпуск продукции.

15. С чем связаны основные затраты?

- а) с обслуживанием производства;
- б) с выпуском готовой продукции;
- в) с хранением готовой продукции.

16. Какие затраты не относятся к основным?

- а) заработная плата руководителей служащих;
- б) затраты на основные материалы;
- в) затраты на топливо для технологических целей.

17. Какие из перечисленных затрат неправильно относят к себестоимости продукции основного производства?

- а) затраты на подготовку и освоение производства нового вида продукции;
- б) затраты, непосредственно связанные с производством продукции;
- в) сбытовые расходы;
- г) расходы, связанные с обслуживанием культурно-бытовых объектов предприятия.

18. Какие затраты относятся к затратам на управление и организацию производства в себестоимости продукции?

- а) прямые;
- б) переменные;
- в) постоянные;
- г) по обслуживанию оборудования;
- д) косвенные.

19. Найдите затраты, ошибочно включенные в цеховые расходы:

- а) амортизация здания цеха;
- б) заработная плата технолога цеха;
- в) заработная плата слесаря – ремонтника;
- г) затраты на отопление и освещение цеха.

20. Цеховая себестоимость продукции включает в себя затраты на:

- а) управление цехом;
- б) освещение и отопление цеха;
- в) содержание заводоуправления;
- г) все технологические операции, осуществляемые в цехе.

21. Какие затраты относятся к внепроизводственным расходам?

- а) затраты по содержанию управленческого аппарата;
- б) затраты по реализации продукции, на рекламу и маркетинговые исследования рынка;
- в) затраты на закупку сырья, материалов, полуфабрикатов и комплектующих изделий.

22. Полная себестоимость продукции состоит:

- а) из затрат цеха на выполнение технологических операций и управление цехом;
- б) из производственной себестоимости и внепроизводственных расходов;
- в) из цеховой себестоимости и общехозяйственных расходов.

23. Определение себестоимости единицы продукции достигается составлением:

- а) сметы затрат на производство;
- б) калькуляцией себестоимости продукции.

24. Калькуляция себестоимости продукции составляется с целью:

- а) определения цен на производимую продукцию;
- б) исчисления прямых и косвенных расходов;
- в) расчета себестоимости единицы конкретного вида продукции;
- г) составления сметы затрат на производство.

25. Какие затраты входят в группировку затрат по статьям калькуляции?

- а) сырье и материалы;
- б) оплата труда;
- в) амортизация основных фондов;
- г) топливо и энергия на технологические цели;
- д) вспомогательные материалы.

26. Какие из перечисленных позиций относятся к направлениям снижения издержек производства?

- а) использование достижений НТП;
- б) совершенствование организации производства и труда;
- в) повышение зарплаты;
- г) сокращение потерь материальных ресурсов и потерь от брака;
- д) увеличение числа работников предприятия;
- е) недоиспользование производственных помещений.

27. Снижение уровня материальных затрат в себестоимости продукции достигается за счет:

- а) производительности труда;
- б) норм расхода материальных ресурсов;
- в) заработной платы работников;
- г) цен на материальные ресурсы.

28. Какие факторы, не зависящие от работы предприятия, могут оказывать влияние на изменение себестоимости продукции?

- а) рост цен на электроэнергию и топливо;
- б) изменение налогообложения;
- в) улучшение работы аппарата управления предприятия;
- г) изменение требований к состоянию окружающей среды;
- д) изменение минимального размера оплаты труда;
- е) переход на научную технологии производства.

- 29. Какую приоритетную задачу предприятие может решить за счет уменьшения затрат на производство единицы продукции?**
- а) увеличить общую массу прибыли;
 - б) повысить уровень рентабельности;
 - в) усилить свои конкурентные позиции на рынке путем снижения цен на соответствующую продукцию.
- 30. Как ведут себя переменные издержки на единицу продукции при увеличении объема выпуска продукции?**
- а) остаются неизменными;
 - б) увеличиваются;
 - в) уменьшаются.
- 31. Как ведут себя постоянные расходы при увеличении выпуска продукции?**
- а) не изменяются;
 - б) увеличиваются пропорционально;
 - в) увеличиваются не пропорционально.
- 32. Если индекс заработной платы превышает индекса производительности труда, то уровень себестоимости:**
- а) снижается;
 - б) повышается
- 33. Если в смете затрат велика доля амортизации, то такое производство относится к:**
- а) материалоемким;
 - б) энергоемким;
 - в) трудоемким;
 - г) фондоемким.
- 34. Какие затраты по методу «директ-костинг» списываются за счет выручки от реализации?**
- а) постоянные;
 - б) переменные.
- 35. Какие затраты по методу «директ-костинг» списываются за счет маржинальной прибыли?**
- а) постоянные;
 - б) переменные.
- 36. Система «стандартный директ-костинг» представляет собой:**
- а) учет фактических прямых затрат;
 - б) учет фактических полных затрат;
 - в) учет нормативных полных затрат;
 - г) учет нормативных неполных затрат.
- 37. По какому методу калькулирования постоянные затраты списываются за счет маржинальной выручки?**
- а) по расчетно-аналитическому методу;
 - б) по методу прямого счета;
 - в) по методу «директ-костинг».
- 38. Какие затраты списываются за счет чистой прибыли?**
- а) затраты на заработную плату руководителей;
 - б) транспортные расходы;
 - в) затраты на закупку сырья, материалов, топлива;
 - г) сверхнормативные затраты на рекламу, процент за кредит, арендную плату.

Тесты

установить соответствие нижеприведенных показателей и их понятий

Показатели	Понятия
1. Себестоимость продукции	А. Экономически однородные затраты, которые отражают распределение затрат независимо от формы использования в производстве того или иного вида продукции и места осуществления затрат
2. Стоимость	Б. Затраты по реализации продукции
3. Экономические элементы затрат	В. Разнородные в экономическом смысле затраты
4. Статьи калькуляции	Г. Денежное выражение текущих издержек производства и реализации продукции или услуг
5. Производственные затраты	Д. Затраты, непосредственно связанные с изготовлением заказа
6. Внепроизводственные затраты	Е. Общественные издержки производства

Примечание: на поставленные тесты нужно отвечать следующим образом: например, показатель 3 → "Экономические элементы затрат" соответствует понятию А и т. д. Отражать это нужно под данной таблицей следующим образом: 3 А и т. д.

Тема 9. Цены и ценообразование

План семинарского занятия

1. Понятие, значение и функции цен в экономической деятельности предприятия.
2. Виды цен и их классификация.
- 3 Основные факторы ценообразования.
4. Методика установления цен.

Литература:

1. Экономика предприятия: Учебник / Под ред. О.И. Волкова. – Москва: Инфра-М, 2009. – 416 с.
2. Экономика предприятия: Учебник для вузов / под ред. В.Я. Горфинкеля, В.А. Швандара. – Москва: Юнити – Дана, 2009. – 718 с.
3. Экономика предприятия: Учебник / Под ред. Н.А. Сафронова. – Москва: Экономист, 2009. – 618 с.

Задачи для самостоятельной работы по теме 9 «Цены и ценообразование»

Задача 1. Предприятие производит 30 ед. продукции в месяц, при этом постоянные издержки составляют 4500 руб., переменные 400 руб. на одно изделие, прибыли планируется получить 3000 руб.

Определить методом «средних издержек плюс прибыль» цену на товар.

1. Итого переменных издержек

2. Общая сумма затрат на производство всей продукции

3. Общая сумма выручки

4. Цена товара

Задача 2. Определите оптовую цену предприятия, если полная себестоимость единицы продукции 40 руб., годовой объем реализации 6000 ед., среднегодовая стоимость основных производственных средств и нормируемых оборотных средств составляет 400 тыс. руб., рентабельность производства равна 20%.

1. Определить общую сумму прибыли

2. Определить прибыль на единицу продукции

3. Определить оптовую цену предприятия - изготовителя

Задача 3. Предприятие реализовало 7850 ц зерна, прибыль от реализации составила 750 тыс. руб., уровень рентабельности 30%. Определить цену реализации 1 ц зерна.

Решение.

1. Общие затраты на реализованное зерно (из формулы определения рентабельности) -

2. Выручка от реализации зерна

3. Цена реализации за 1 ц зерна

Задача 4. Определите розничную цену на изделия, если производственная себестоимость составляет 80 руб., внепроизводственные расходы 3% от производственной себестоимости, плановая прибыль 15% от плановой себестоимости, НДС - 18%, торговая наценка - 10%, Определяются.

1. Внепроизводственные расходы

2. Полная себестоимость продукции

3. Плановая прибыль

4. Оптовая цена продажи без НДС

5. Оптовая цена продажи с НДС

6. Торговая наценка

7. Розничная цена

Задача 5. Определить максимальный уровень цены закупки сырья (сахарной свеклы) в соответствии с расчетными данными таблицы

Показатели	Численные значения
Розничная цена товара (сахара), руб./ц	2500
Торговая надбавка, %	7
Налог на добавленную стоимость (НДС), %	10
Рентабельность производства сахара, %	25
Издержки производства и реализации продукции без учета стоимости сырья, руб./ц	150
Удельный расход сырья на единицу готовой продукции, ц/ц	12

Определяются.

1. Оптовая цена закупки 1ц сахара с НДС -

2. Оптовая цена производителя 1ц сахара без НДС -

3. Общие издержки в оптовой цене продажи 1ц сахара (без НДС) рассчитываются из формулы по определению окупаемости -

4. Стоимость сахарной свеклы (сырья) в себестоимости 1ц сахара -

5. Цена 1ц сахарной свеклы -

Задача 6. Определите оптовую (отпускную) цену на товар, если себестоимость его выпуска 600 руб. за ед., приемлемая для производителя рентабельность 20% к затратам, ставка акциза - 15%, ставка НДС – 18%.

1. Определить прибыль в отпускной цене на товар (из уравнения рентабельности)

2. Определить отпускную цену товара без налогов

3. Определить оптовую цену товара с акцизным налогом

4. Определить оптовую цену товара с НДС

Задача 7. Определите возможную рентабельность производства товара, если по условиям реализации он может успешно продаваться по розничной цене 100 руб. за единицу. Обычная торговая наценка для аналогичной продукции 15%, посредническая наценка 10%, ставка НДС 18%, себестоимость изготовления товара 50 руб.

Определяется:

1. Оптовая цена закупки без торговой наценки -

2. Оптовая цена закупки без посреднической наценки-

3. Оптовая цена производителя без НДС -

4. Прибыль производителя-

5. Рентабельность продукции -

Задача 8. Определить эффективность (рентабельность) производства пива (рентабельность), если розничная цена составляет 35 руб. за 0,5 л. Производитель поставляет товар в организации розничной торговли, которая применяет торговую скидку в размере 25 %. Товар облагается акцизом по твердой ставке 2,0 руб. за 1 л. Издержки производства составляют 17 руб. за 0,5 л. Ставка НДС - 18 %.

Решение:

1. Определяется оптовая цена закупки пива торговой организацией без торговой наценки

2. Определяется оптовая цена производителя пива без НДС -

3. Определяется оптовая цена производителя пива без акциза -

4. Определяется прибыль производителя -

5. Определяется рентабельность продукции -

Задача 9. Определите размер посреднической надбавки в % к оптовой цене, если известно, что продукция реализуется в розничный магазин через оптового посредника по цене 18,5 руб. за единицу в количестве 120 шт. Издержки обращения оптового посредника составляют 329 руб., рентабельность – 30% к издержкам обращения, ставка НДС – 18%.

Определить:

1. Издержки обращения посредника за единицу продукции -

2. Прибыль посредника за единицу товара (из уравнения рентабельности) -

3. Совокупную посредническую надбавку с НДС за единицу продукции-

4. Отпускную цену производителя с НДС -

5. Отпускную цену производителя без НДС -

6. Размер посреднической надбавки в % к оптовой цене производителя -

Задача 10. Рассчитать розничную цену на продукцию по методу «средние издержки + прибыль», если предприятие выпустило продукцию в объеме 100 ед. при постоянных затратах на весь выпуск 1200 руб. Стоимость материалов на ед. продукции – 20 руб., заработная плата с начислениями – 13 руб. Прибыль на ед. продукции предприятия - 20% от прямых затрат, НДС - 18%, торговая наценка - 25%. По результатам расчетов заполнить таблицу.

№ п/п	Статьи расчета (элементы цены)	Сумма, руб.
1	Переменные затраты на весь объем	
2	Постоянные затраты	
3	Всего затрат	
4	Себестоимость ед. продукции	
5	Прибыль на ед. продукции	
6	Цена предприятия	
7	Цена реализации с НДС	
8	Розничная цена с торговой наценкой	

Задача 11. Определить оптовую цену 1 пары мужской обуви без НДС, если материальные затраты - 800 руб., затраты на оплату труда – 100 руб., доп. з/пл. - 10%, взносы соц. - 30%. Затраты цеховые - 20% от прямых затрат, общепроизводственные - 5% от производственной себестоимости. Рентабельность продукции - 15%.

Определить:

1. Дополнительную зарплату

2. Страховые взносы

3. Всего прямых затрат

4. Всего цеховых затрат (прямые+цеховые управленческие)

5. Всего производственных затрат (итого цеховые затраты + общепроизводственные)

6. Цена 1 пары обуви

Задача 12. Предприятие планирует произвести в текущем году 100000 ед. изделий. Удельные переменные издержки – 80 руб., общие постоянные издержки - 600тыс. руб. Какую цену необходимо установить на выпускаемое изделие, чтобы по итогам года получить прибыль в размере 1млн руб.?

Определить:

1. Постоянные издержки на единицу продукции -

2. Себестоимость единицы продукции –

3. Размер прибыли на единицу продукции с учетом запланированной программы по прибыли -

4. Определить цену на выпускаемое изделие -

Задача 13. Посредник закупил партию товара у предприятия изготовителя в объеме 15000 ед. по оптовой цене с НДС - 65 руб. Издержки обращения посредника - 60000 руб.,

рентабельность посредника - 35% к его издержкам обращения, НДС - 18%. Рассчитать цену продажи товара посредником магазину розничной торговли и розничную цену, если торговая надбавка - 25%.

Определяются.

1. Издержки посредника на единицу товара -

2. Общую посредническую надбавку на единицу продукции с рентабельностью 35% -

3. Общая посредническая надбавка с НДС на единицу товара -

4. Цена продажи товара посредником магазину -

5. Розничная цена товара -

Тесты для самоконтроля по теме 9 «Цены и ценообразование»

Укажите правильные варианты ответов.

1. Цена - это:

- а) денежное выражение стоимости единицы товара, работы или услуги;
- б) форма выражения ценности благ, проявляющаяся в процессе их обмена;
- в) затраты на производство и реализацию продукции плюс косвенные налоги;
- г) сумма денег, которую покупатель уплачивает продавцу на основе взаимной договоренности.

2. Какой законодательный акт регулирует процесс ценообразования?

- а) Налоговый кодекс РФ;
- б) Гражданский кодекс РФ;
- в) Уголовный кодекс РФ.

3. Выделите функции, выполняемые ценой:

- а) измерительная;
- б) учетная;
- в) регулирующая;
- г) посредническая;
- д) распределительная;
- е) стимулирующая.

4. Что входит в структуру розничной цены при использовании оптового посредника?

- а) издержки на производство и реализацию продукции;
- б) косвенные налоги;
- в) прибыль;
- г) посреднические надбавки по реализации продукции;
- д) торговая надбавка;
- е) рентабельность.

5. Какие из названных положений включает ценовая политика предприятия?

- а) анализ конъюнктуры рынка;
- б) оценка поведения конкурентов;
- в) разработка технологического процесса изготовления продукции;
- г) установление цен на продукцию предприятия;
- д) выбор поставщиков сырья и материалов.

6. Какие из перечисленных положений характеризуют основные цели ценовой политики предприятия?

- а) обеспечение намеченного объема прибыли;
- б) обеспечение реализации продукции;
- в) увеличение производительности труда;
- г) удержание своей доли на рынке.

- 7. Какая стратегия позволяет прорваться на рынок?**
- а) стратегия высоких цен;
 - б) стратегия низких цен;
 - в) стратегия долговременных цен.
- 8. Что выступает определяющим фактором при установлении цены для большинства предприятий?**
- а) себестоимость продукции;
 - б) прибыль изготовителя;
 - в) цены конкурентов;
 - г) уникальность товара.
- 9. Какой метод ценообразования подразумевает установление цен ниже уровня конкурентных?**
- а) «средних издержек +прибыль»;
 - б) метод «запечатанного конверта»;
 - в) метод анализа безубыточности и обеспечения целевой прибыли.
- 10. По какому признаку выделяют «свободные цены»?**
- а) по характеру обслуживаемого оборота;
 - б) по территориальному признаку;
 - в) по степени регулируемости государством.
- 11. На что напрямую влияют ценовые ограничения государства?**
- а) на цену покупателя (спроса);
 - б) на цену продавца (предложения).
- 12. Какие факторы влияют на цену реализации с/х продукции?**
- а) каналы реализации;
 - б) конъюнктура рынка (спрос и предложение);
 - в) качество продукции;
 - г) рентабельность производства;
 - д) себестоимость единицы продукции;
 - е) сроки реализации продукции;
 - ж) затраты, вкладываемых в социальную сферу;
 - з) производственный потенциал предприятия.
- 13. Оптовые цены – это:**
- а) цены, по которым продукция реализуется крупными партиями;
 - б) цены, по которым товары продаются в розничной торговой сети;
 - в) цены, по которым государство покупает продукцию у сельскохозяйственных товаропроизводителей для своих нужд.
- 14. Включается ли налог на добавленную стоимость в цену реализации?**
- а) да;
 - б) нет
- 15. Закупочные цены – это:**
- а) цены, по которым продукция реализуется крупными партиями;
 - б) цены, по которым товары продаются в розничной торговой сети;
 - в) цены, по которым государство закупает продукцию у сельскохозяйственных товаропроизводителей для своих нужд.
- 16. Какой из названных вариантов ответов побуждает производителя поднимать цену?**
- а) увеличение загрузки производственных мощностей;
 - б) невозможность выполнить все заказы;
 - в) увеличение издержек производства.
- 17. Какой из перечисленных вариантов ответов правильно характеризует точку безубыточности?**
- а) цена, при которой предприятие начинает получать прибыль;
 - б) объем производства, при котором производитель работает без убытков;
 - в) уровень затрат необходимый для производства продукции.

- 18. Спрос можно считать эластичным, если:**
- а) при небольшом снижении цены спрос увеличивается значительно;
 - б) при небольшом снижении цены спрос увеличивается незначительно;
 - в) при изменении цены спрос не изменяется;
 - г) спрос изменяется независимо от цены.
- 19. Дефицит товаров и услуг образуется из-за:**
- а) слишком высоких цен;
 - б) слишком низких цен.
- 20. Какие налоги относятся к косвенным?**
- а) налог на добавленную стоимость;
 - б) налог на прибыль;
 - в) акциз;
 - г) налог на имущество.
- 21. Что представляет собой добавленная стоимость?**
- а) сумма оплаты труда и прибыли;
 - б) разница между стоимостью готовой продукции и стоимостью сырья и материалов, используемых на ее изготовление;
 - в) разность выручки от реализации продукции и всех материальных затрат, отраженных в себестоимости этой продукции;
 - г) сумма прибыли и амортизации.
- 22. Каким образом устанавливаются ставки акциза по подакцизным товарам?**
- а) в абсолютной сумме (рублях) на единицу обложения;
 - б) в процентах по отношению к отпускным ценам без учета акциза;
 - в) в процентах по отношению к отпускным ценам, включающим издержки производства, прибыль и сумму акциза.
- 23. Выбрать подакцизные товары:**
- а) бензин;
 - б) сахар;
 - в) табачные изделия;
 - г) ювелирные изделия;
 - д) на всю вышеперечисленную продукцию устанавливается акциз.
- 24. Что сначала включается в цену на практике?**
- а) НДС, затем акциз;
 - б) акциз, затем НДС.
- 25. Как называются скидки за предоплату продукции?**
- а) функциональные;
 - б) сезонные;
 - в) сконто.
- 26. Из чего формируется посредническая надбавка (скидка)?**
- а) издержки обращения посредника;
 - б) прибыль посредника;
 - в) налог на прибыль посредника;
 - г) НДС;
 - д) акциз.
- 27. Расходы и прибыль сбытовых организаций включаются в:**
- а) оптовую цену предприятия-изготовителя;
 - б) оптовую цену предприятия-покупателя.
- 28. Издержки и прибыль торгующих организаций включаются в:**
- а) закупочную цену;
 - б) оптовую цену предприятия-изготовителя;
 - в) розничную цену;
 - г) оптовую цену предприятия-покупателя товара.

29. Наценки торговых посредников относятся к:

- а) внутрихозяйственным ценообразующим факторам;
- б) внешним ценообразующим факторам.

30. Назовите правильные варианты ответов отличия распродажи товаров от скидок:

- а) распродажа характеризуется наибольшим снижением цен;
- б) распродажа имеет меньший период действия;
- в) распродажа не имеет временных ограничений;
- г) распродажа помогает сбыть неходовой товар.

Тема 10. Качество и конкурентоспособность продукции на предприятии-важнейшие показатели рыночной экономики

План семинарского занятия

1. Понятие качества продукции, значение и необходимость повышения качества продукции.
2. Внутренние и внешние факторы, влияющие на качество продукции.
3. Управление качеством продукции.
4. Стандартизация продукции.
5. Сертификация продукции.
6. Конкурентоспособность продукции.
7. Основные технико-экономические и организационные мероприятия по повышению качества продукции.

Литература:

1. Экономика предприятия: Учебник / Под ред. О.И. Волкова. – Москва: Инфра-М, 2009. – 416 с.
2. Экономика предприятия: Учебник для вузов / под ред. В.Я. Горфинкеля, В.А. Швандара. – Москва: Юнити – Дана, 2009. – 718 с.
3. Экономика предприятия: Учебник / Под ред. Н.А. Сафронова. – Москва: Экономист, 2009. – 618 с.

Тесты для самоконтроля по теме 10. Качество и конкурентоспособность продукции на предприятии - важнейшие показатели рыночной экономики

Укажите правильные варианты ответов.

1. Качество-это:

- а) совокупность характеристик объекта, определяющих его способность удовлетворять определенные и предполагаемые потребности;
- б) отсутствие дефекта в изделии;
- в) соответствие показателей качества объекта положениям стандартов.

2. Как определяет понятие «качество» международный стандарт ИСО8402-94:

- а) совокупность свойств продукции, обуславливающих ее пригодность удовлетворять определенные потребности в соответствии с ее назначением;
- б) совокупность свойств и характеристик пригодности товара;
- в) совокупность характеристик объекта (деятельности или процесса, продукции, услуги др.), относящихся к его способности удовлетворять установленные или предполагаемые потребности.

3. Показатель качества продукции:

- а) описывает свойство продукции;
- б) численно характеризует и именуется свойство продукции;
- в) устанавливает требования к свойству продукции.

4. Какие из названных положений характеризуют политику предприятия в области качества?

- а) достижение технического уровня продукции, превышающего уровень ведущих предприятий;
- б) ориентация на удовлетворение требований потребителя;
- в) повышение заработной платы работникам предприятия;
- г) увеличение срока гарантии на продукцию;
- д) улучшение жилищных условий работников предприятия.

5. Какие из названных показателей относятся к показателям качества продукции?

- а) показатели назначения продукции;
- б) показатели надежности;
- в) трудоемкость изготовления;
- г) показатели стандартизации и унификации;
- д) эргономические показатели;
- е) вес изделия;
- ж) патентно-правовые показатели.

6) На какие три группы подразделяются оценочные показатели качества?

- а) функциональные показатели;
- б) показатели функциональной пригодности;
- в) ресурсосберегающие показатели;
- г) показатели надежности;
- д) природоохранные показатели;
- е) показатели безотказности;

7. На какие четыре группы подразделяются функциональные показатели?

- а) показатели безотказности;
- б) показатели надежности;
- в) показатели долговечности;
- г) показатели эргономичности продукции;
- д) показатели эстетичности.

8. Какие из перечисленных показателей относятся к показателям надежности (пять показателей), какие - к показателям эргономичности продукции (четыре показателя)?

- а) психологические показатели;
- б) показатели сохранности;
- в) гигиенические показатели;
- г) показатели восстанавливаемости;
- д) антропометрические показатели
- е) показатели долговечности;
- е) показатели безотказности;
- ж) физиологические и психофизиологические;
- з) показатели ремонтпригодности.

9. Комплексный показатель качества характеризует?

- а) отношение суммарного полезного эффекта от эксплуатации продукции к суммарным затратам на ее создание и эксплуатацию;
- б) совместно несколько простых свойств или одно сложное;
- в) одно из свойств продукции.

10. Единичный показатель качества характеризует:

- а) отношение суммарного полезного эффекта от эксплуатации продукции к суммарным затратам на ее создание и эксплуатацию;
- б) совместно несколько простых свойств или одно сложное;
- в) одно из свойств продукции.

11. Какие три основных элемента качества в соответствии с международной практикой включает система качества?

- а) проектирование, разработка продукции;
- б) обеспечение качества;
- в) маркетинг;
- г) повышение качества;
- д) контроль проведения испытаний;
- е) управление качеством.

12. Уровень качества продукции - это:

- а) относительная характеристика, полученная путем сравнения всех показателей качества конкретной продукции с аналогичными показателями базовой продукции;
- б) относительная характеристика, полученная путем сравнения показателей, характеризующих техническое совершенство продукции с соответствующими показателями базовой продукции;
- в) совокупность свойств продукции, обуславливающих ее пригодность удовлетворять определенные потребности.

13. Как достичь повышения качества продукции на предприятии?

- а) за счет снижения брака;
- б) используя и совершенствуя систему управления качеством на предприятии;
- в) повышая качество всех подразделений предприятия.

14. Факторы, влияющие на качество продукции:

- а) конкретная сила, способная изменить свойства исходных материалов;
- б) обстоятельства, среда, в которой действуют факторы;
- в) формы организации производства и труда;
- г) условия рынка, действующий экономический механизм.

15. Какие из перечисленных направлений деятельности относятся к повышению качества продукции?

- а) совершенствование техники и технологии;
- б) повышение квалификации рабочих;
- в) увеличение коэффициента сменности и работы оборудования;
- г) улучшение конструкции изделия;
- д) сокращение потерь рабочего времени;
- е) повышение качества сырья, материалов, полуфабрикатов.

16. Гарантийный срок службы изделия - это:

- а) период времени, в течение которого изготовитель гарантирует стабильность показателей качества в процессе хранения изделия;
- б) период времени, в течение которого изготовитель гарантирует стабильность показателей качества;
- в) период времени, в течение которого изготовитель гарантирует стабильность показателей качества в процессе ее эксплуатации.

17. Срок службы - это:

- а) период, в течение которого изготовитель обязуется обеспечить потребителю возможность использования товара по назначению;
- б) период, в течение которого товар считается непригодным для использования по назначению;
- в) период, в течение которого в случае обнаружения в товаре недостатков изготовитель обязан удовлетворять требования потребителя.

18. Какая, по вашему мнению, информация о товарах работах, услугах обязательно должна быть представлена потребителю?

- а) информация об основных потребительских свойствах;
- б) информация о сертификации товара;
- в) сведения о покупателе;
- г) гарантийный срок;
- д) информация о режиме работы торгующей организации;
- е) срок службы или годности.

19. Информация о товарах работах и услугах представляется потребителю:

- а) по желанию изготовителя, продавца, исполнителя;
- б) по требованию потребителя;
- в) по соглашению сторон.

20. Стандартизация - это:

- а) деятельность, направленная на достижение оптимальной степени упорядочения в определенной области посредством установления положений для всеобщего и многократного применения (стандартов в отношении реально существующих и потенциальных задач);
- б) определение степени соответствия данного вида продукции установленным стандартом;
- в) система единообразия конструкторских форм продукции, позволяющих обеспечить унификацию ее основных элементов;
- г) деятельность по установлению норм, правил и характеристик продукции, работ, услуг.

21. Стандарт предназначен для:

- а) использования в ситуациях, предусмотренных законодательством;
- б) добровольного многократного применения;
- в) применения в чрезвычайных ситуациях.

- 22. К нормативным показателям по стандартизации относятся:**
- а) законы Российской Федерации;
 - б) Государственные стандарты Российской Федерации;
 - в) отраслевые стандарты;
 - г) технические условия;
 - д) инструкции;
 - е) общероссийские классификаторы технико-экономической информации;
 - ж) стандарты предприятий;
 - з) документация по технологическому процессу.
- 23. Какие из названных положений включены в Государственные стандарты Российской Федерации?**
- а) обязательные требования к качеству продукции, обеспечивающие безопасность для жизни, здоровья и имущества;
 - б) обязательные требования техники безопасности производственной санитарии;
 - в) требования по форме и цвету изделия;
 - г) обязательные требования по совместимости и взаимозаменяемости продукции;
 - д) основные потребительские и эксплуатационные свойства продукции;
 - е) требования по продолжительности выпуска продукции.
- 24. Организацию и проведение работ по стандартизации в Российской Федерации осуществляют:**
- а) Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии;
 - б) субъекты хозяйственной деятельности;
 - в) технические комитеты по стандартизации;
 - г) федеральные органы исполнительной власти.
- 25. Организационно-методической основой систем качества на конкретном предприятии является:**
- а) организационно- распорядительные документы предприятия;
 - б) стандарты организации;
 - в) стандарты ISO серии 9000.
- 26. Государственный контроль и надзор осуществляется за:**
- а) обеспечением качества продукции изготовителем;
 - б) соблюдение правил торговли;
 - в) соблюдение обязательных требований.
- 27. Стандарты ИСО серии 9000 - это:**
- а) система сертификации продукции;
 - б) международная система качества продукции;
 - в) международные стандарты на системы управления качеством продукции;
 - г) стандарты по общему руководству качеством и обеспечению качества.
- 28. Система качества на основе серии 9000 создается и внедряется на предприятии:**
- а) для реализации программы качества;
 - б) для предупреждения различных отклонений;
 - в) как средство реализации политики руководства предприятия в области качества.
- 29. Обеспечение качества в стандартах серии 9000 - это:**
- а) комплекс мер и деятельность оперативного характера на предприятии;
 - б) совокупность планируемых и систематически проводимых мероприятий, создающих необходимые условия для выполнения каждого этапа петли качества;
 - в) постоянная деятельность, направленная на выполнение технического уровня продукции.
- 30. Управление качеством в стандартах серии 9000 -это:**
- а) комплекс мер и деятельность оперативного характера на предприятии;
 - б) совокупность планируемых и систематически проводимых мероприятий, создающих необходимые условия для выполнения каждого этапа петли качества;
 - в) постоянная деятельность, направленная на повышение технического уровня продукции.
- 31. Какие из названных позиций характеризуют международные стандарты ИСО серии 9000:**
- а) они ознаменовали выход стандартизации на качественно новый уровень;
 - б) они установили единый, признанный в мире подход к договорным условиям по оценке систем качества;

- в) они определили порядок установления договорных отношений между предприятиями разных стран;
- г) они регламентировали отношения между производителями и потребителями продукции.

32. В соответствии со стандартом ИСО жизненный цикл товара («петля качества») включает:

- а) 5 этапов; б) 7 этапов; в) 11 этапов; г) 13 этапов;

33. Система качества должна охватывать все стадии жизненного цикла продукции или «петли качества». К ним относятся:

- а) маркетинг, поиск и изучение рынка;
- б) проектирование и разработка технических требований, разработка продукции;
- в) материально-техническое снабжение;
- г) подготовка и разработка производственных процессов;
- д) производство;
- е) контроль, проведение испытаний и обследований;
- ж) упаковка и хранение;
- з) реализация и распределение продукции;
- и) монтаж и эксплуатация;
- к) техническая помощь и обслуживание;
- л) утилизация после использования изделия.

34. Управление качеством продукции - это:

- а) постоянный, планомерный, целеустремленный процесс воздействия на факторы и условия, обеспечивающие создание продукции оптимального качества;
- б) совокупность управленческих органов и объектов управления, мероприятий, методов и средств, направленных на установление, обеспечение и поддержание высокого качества продукции;
- в) совокупность документов, регламентирующих проведение мероприятий по техническому контролю продукции.

35. Система управления качеством продукции - это:

- а) постоянный, планомерный, целеустремленный процесс воздействия на факторы и условия, обеспечивающие создание продукции оптимального качества;
- б) совокупность управленческих органов и объектов управления, мероприятий, методов и средств, направленных на установление, обеспечение и поддержание высокого качества продукции;
- в) совокупность документов, регламентирующих проведение мероприятий по техническому контролю продукции.

37. Какие из перечисленных функций включает система управления качеством?

- а) функции стратегического, тактического и оперативного управления;
- б) функции принятия решений, анализа и учета;
- в) функции социального обеспечения работников предприятия;
- г) функции энергообеспечения предприятия;
- д) функции управления научно-техническими разработками.

38. На каких этапах жизненного цикла изделия актуальны меры по управлению качеством?

- а) на стадии проектирования и разработки;
- б) на стадии производства;
- в) на стадии технической помощи и обслуживания;
- г) на всех стадиях жизненного цикла товара;
- д) на стадии маркетинга;
- е) на стадии монтажа и эксплуатации.

39. Сертификация продукции - это:

- а) процесс оценки показателей качества продукции с целью определения их соответствия запросам потребителя;
- б) процедура подтверждения соответствия продукции, услуги или процесса стандарту;
- в) способность изделия, процесса или услуги удовлетворять регламентированные потребности при заданных условиях;
- г) деятельность по подтверждению соответствия продукции установленным требованиям.

40. Сертификация продукции основана на:

- а) проведение испытаний продукции;
- б) оценка условий производства продукции;
- в) оценка затрат, связанных с производством продукции;
- г) надзор за качеством продукции;
- д) оценка прибыльности вариантов ответов.

- 41. Обязательная сертификация проводится на соответствие:**
- а) требованиям технических регламентов;
 - б) требованиям национальных стандартов;
 - в) условиям контрактов.
- 42. Добровольная сертификация проводится на соответствие:**
- а) обязательным требованиям;
 - б) любым требованиям стандарта;
 - в) необязательным требованиям;
 - г) требованиям, установленным системой добровольной сертификации;
 - д) условиям контракта.
- 43. Сертификацию проводит:**
- а) изготовитель продукции;
 - б) покупатель;
 - в) юридическое лицо, независимое от изготовителя и покупателя.
- 44. Какая из перечисленной продукции подлежит обязательной сертификации?**
- а) продукты питания;
 - б) автомобили;
 - в) книги и журналы;
 - г) самолеты;
 - д) ювелирные изделия;
 - е) электрооборудование;
 - ж) газовые приборы.
- 45. Управление конкурентоспособностью предприятия предполагает:**
- а) систематическое совершенствование изделия;
 - б) поиск новых покупателей;
 - в) поиск новых каналов реализации продукции;
 - г) увеличение объемов производства;
 - д) улучшение сервиса;
 - е) повышение заработной платы рабочим.
- 46. Укажите, какие факторы являются важнейшими для определения конкурентоспособности страны:**
- а) эффективность промышленного производства;
 - б) динамизм рынка;
 - в) численность населения страны;
 - г) ресурсы и инфраструктура;
 - д) политика страны в отношении нововведений.
- 47. Какие из названных факторов характеризуют конкурентоспособность предприятия?**
- а) качество продукции;
 - б) предоставляемый сервис;
 - в) затраты на производство продукции;
 - г) репутация фирмы;
 - д) ассортимент продукции.

Тема 11. Инвестиционная деятельность предприятия

План семинарского занятия

- 1 Понятие, экономическое содержание, и виды инвестиций.
2. Инвестиционная политика, ее содержание и роль в развитии предприятия.
- 3 Источники финансирования инвестиционной деятельности.
4. Методы оценки эффективности инвестиционных процессов. Метод дисконтирования.
- 5 Основные оценочные показатели эффективности инвестиционной деятельности.
6. Совершенствование форм привлечения инвестиций в экономику предприятия и повышение инвестиционной активности.

Литература:

1. Экономика предприятия: Учебник / Под ред. О.И. Волкова. – Москва: Инфра-М, 2009. – 416 с.
2. Экономика предприятия: Учебник для вузов / под ред. В.Я. Горфинкеля, В.А. Швандара. – Москва: Юнити – Дана, 2009. – 718 с.
3. Экономика предприятия: Учебник / Под ред. Н.А. Сафронова. – Москва: Экономист, 2009. – 618 с.

Тесты для самоконтроля по теме 11. Инвестиционная деятельность предприятия

Укажите правильные варианты ответов.

1. Инвестиции - это:

- а) вложения финансовых средств в различные виды экономической деятельности с целью сохранения и увеличения капитала;
- б) вложения денежных средств в текущую производственную деятельность и инфраструктуру предприятия;
- в) вложения денежных средств в финансовые и материальные активы с целью приумножения капитала и получения дополнительной экономической выгоды.

2. Что относится к инвестициям?

- а) денежные средства, целевые банковские вклады (банковские депозиты);
- б) ноу-хау и прочие интеллектуальные активы;
- в) акции, паи, облигации и другие ценные бумаги;
- г) кредиты банков;
- д) имущественные права, вытекающие из авторского права;
- е) движимое и недвижимое имущество;
- ж) безвозмездная финансовая помощь;
- з) все вышеперечисленное.

3. Какие из названных вариантов относятся к объектам инвестиционной деятельности?

- а) вновь создаваемые основные фонды;
- б) модернизируемые основные фонды;
- в) ценные бумаги;
- г) научно-технические исследования;
- д) покупка путевок в санаторий;
- е) приобретение лицензий;
- ж) затраты в текущую производственную деятельность.

4. Какие из перечисленных позиций относятся к вещественным объектам вложения инвестиций?

- а) акции и другие ценные бумаги;
- б) машины, оборудование;
- в) здания, сооружения;
- г) земельные участки;
- д) денежные средства;
- е) лицензии.

5. Инвестициями в нефинансовые активы являются:

- а) инвестиции в основной капитал, в нематериальные активы, в прирост запасов материальных оборотных средств;
- б) инвестиции в акции, облигации и другие ценные бумаги;
- в) долгосрочные и краткосрочные инвестиции в различные финансовые инструменты.

6. Реальное инвестирование - это:

- а) вложение средств в физический капитал предприятия;
- б) инвестирование в данный момент времени;
- в) инвестиционный проект, находящийся на стадии эксплуатации.

7. Финансовое инвестирование - это:

- а) вложения средств в создание финансовых структур (банков, страховых компаний и т.д.);
- б) финансирование в разработку и реализацию инвестиционных проектов;
- в) вложение средств в финансовые активы.

8. Основными целями инвестирования в основной капитал для предприятия является:

- а) увеличение производственной мощности;
- б) повышение эффективности производства;
- в) создание новых рабочих мест;
- г) охрана окружающей среды;
- д) все перечисленное.

9. Инвестиционная политика предприятия - это:

- а) система мер, определяющих объем, структуру и направления инвестиционных вложений для достижения стратегических и тактических целей;
- б) выбор направлений вложения инвестиций в краткосрочном периоде;
- в) определение требуемых объемов инвестиций при разработке инвестиционного проекта.

10. Капитальные вложения - это:

- а) затраты, обеспечивающие увеличение капитала предприятия;
- б) паевые и иные взносы в уставной капитал вновь создаваемых предприятий;
- в) затраты на строительно-монтажные работы, приобретение оборудования, инструмента, инвентаря, прочие капитальные работы и затраты.

11. Какие из названных позиций относятся к важнейшим направлениям использования капитальных вложений?

- а) новое строительство;
- б) расширение действующего предприятия;
- в) реконструкция действующего предприятия;
- г) приобретение акций;
- д) техническое перевооружение предприятия.

12. Новое строительство - это:

- а) строительство предприятий, зданий, сооружений, осуществляемое на новых площадках и по специально разработанным проектам;
- б) увеличение объемов производства путем строительства новых цехов и организации новых подразделений;
- в) замена старой производственной техники и технологии на новую (с более высокими технико-экономическими показателями) с расширением производственной площади.

13. Расширение производства - это:

- а) замена старой производственной техники и технологии на новую (с более высокими технико-экономическими показателями) с расширением производственной площади;
- б) замена старой производственной техники и технологии на новую (с более высокими технико-экономическими показателями) без расширения производственной площади;
- в) увеличение объемов производства путем строительства новых цехов и организации новых подразделений.

14. Техническое перевооружение - это:

- а) замена старой производственной техники и технологии на новую (с более высокими технико-экономическими показателями) с расширением производственной площади;
- б) замена старой производственной техники и технологии на новую (с более высокими технико-экономическими показателями) без расширения производственной площади;
- в) увеличение объемов производства путем строительства новых цехов и организации новых подразделений.

15. Реконструкция производства - это:

- а) замена морально устаревших и физически изношенных машин и оборудования;
- б) совершенствование и перестройка зданий и сооружений;
- в) замена морально устаревших и физически изношенных машин и оборудования, а также совершенствование и перестройка зданий и сооружений.

16. Источниками инвестиций в основной капитал являются:

- а) собственные средства предприятия, кредитные и заемные средства, иностранные инвестиции, средства специальных инвестиционных фондов;
- б) бюджетные средства, предоставляемые на безвозвратной и возвратной основе, средства бюджетов субъектов Российской Федерации;
- в) средства от выпуска корпоративных облигаций и эмиссии акций.

17. Назовите источники финансирования капитальных вложений:

- а) прибыль(доход) предприятия;
- б) кредиты банка;
- в) амортизационные отчисления;
- г) себестоимость продукции;
- д) средства государственного (местного) бюджета.

18. Какие из названных позиций относятся к собственным источникам финансирования инвестиционной деятельности:

- а) прибыль предприятия;
- б) амортизационные отчисления;
- в) банковские кредиты;
- г) страховые выплаты;
- д) средства, получаемые от продажи акций;
- е) накопление предприятий.

19. Какие из перечисленных затрат входят в состав капитальных вложений?

- а) затраты на строительно-монтажные работы;
- б) затраты на приобретение машин, оборудования, инструментов, инвентаря;
- в) затраты на приобретение сырья, материалов, комплектующих изделий;
- г) затраты на проектно-изыскательские работы;
- д) затраты на инфраструктуру и охрану окружающей среды.

20. Какие из названных затрат входят в состав капитальных вложений:

- а) на строительно-монтажные работы;
- б) на приобретение машин и оборудования;
- в) на приобретение сырья и материалов;
- г) на НИОКР;
- д) на проектно-изыскательские работы.

21. Распределите факторы, ограничивающие инвестиционную деятельность и стимулирующие ее

Показатели	Факторы, ограничивающие инвестиционную деятельность	Факторы, стимулирующие инвестиционную деятельность
1. Недостаточный спрос на продукцию		
2. Повышенный спрос на продукцию		
3. Приемлемый процент коммерческого кредита		
4. Недостаток собственных финансовых средств		
5. Инвестиционные риски		
6. Наличие научно-технологических разработок		
7. Стабильность экономической ситуации в стране		
8. Нормативно- правовая база, четко регулирующая взаимоотношения на инвестиционном рынке		

22. Какие из названных факторов обуславливают риски инвестиций?

- а) нестабильность экономической ситуации в стране;
- б) неопределенность политической ситуации;
- в) колебания рыночной конъюнктуры;
- г) колебания валютных курсов;
- д) нехватка строительной техники.

23. Установите соответствие между видами инвестиций и их характеристиками

Показатели	А. Независимые	Б. Зависимые	В. Взаимо дополняющие	Г. Альтернативные	Д. Безвозвратные
1. Одно инвестиционное решение не исключает другого					
2. Проект не дал положительного результата					
3. Средства предпринимателя ограничены и выбор одного инвестиционного проекта не позволяет осуществить другой					
4. Выбор одного из нескольких инвестиционных проектов для решения одной и той же задачи					
5. Инвестиции по одному направлению требуют инвестиций сопутствующих					

24. Оценка экономической эффективности инвестиций необходима для следующих целей:

- а) выбор инвестиционного проекта с целью его реализации;
- б) оценка платежеспособности предприятия;
- в) оценка влияния инвестиций на финансовые результаты деятельности предприятия;
- г) разработки мероприятий по экономике всех видов ресурсов.

25. Какие из названных показателей используются при оценке эффективности инвестиционных проектов?

- а) чистый дисконтированный доход;
- б) индекс доходности;
- в) внутренняя норма доходности;
- г) производительность труда;
- д) норма доходности, срок окупаемости;
- е) прибыль, рентабельность, материалоемкость.

26. Суть метода дисконтирования заключается:

- а) в получении скидки (дисконта) при кредитовании инвестиционного проекта;
- б) в уменьшении дохода от инвестиционного проекта на величину инфляции;
- в) в проведении разновременных доходов и расходов к единому моменту времени.

27. Чистый дисконтированный доход характеризует:

- а) прибыль от реализации продукции в первый год осуществления инвестиционного проекта
- б) превышение суммарных денежных поступлений над суммарными затратами инвестиционного проекта с учетом неравноценности эффектов, относящихся к различным моментам времени;
- в) величину капитальных вложений на осуществление инвестиционного проекта.

28. Индекс доходности дисконтированных затрат определяется как:

- а) отношение суммарных дисконтированных денежных притоков к суммарным дисконтированным денежным оттокам;
- б) текущие затраты на осуществление инвестиционного проекта;
- в) прибыль от реализации единицы продукции при осуществлении инвестиционного проекта.

29. Индекс доходности дисконтированных затрат определяет:

- а) сможет ли текущий доход от инвестиционного проекта покрыть капитальные вложения в него;
- б) доходность, прибыльность проекта;
- в) размер получаемого дохода от инвестиционного проекта.

30. В каком случае инвестиционный проект считается эффективным?

- а) если индекс доходности меньше единицы;
- б) если индекс доходности больше единицы;
- в) если значение чистого дисконтированного дохода положительно;
- г) если значение чистого дисконтированного дохода отрицательно;
- д) если внутренняя норма доходности меньше уровня нормы дисконта;
- е) если внутренняя норма доходности больше уровня нормы дисконта.

31. Внутренняя норма доходности - это:

- а) норма дисконта, при которой величина доходов от текущей деятельности предприятия равна приведенным (дисконтированным) капитальным вложениям;
- б) норма прибыли на вложенный капитал, при которой чистый дисконтированный доход по проекту равен нулю;
- в) предельно допустимая (максимальная) стоимость денежных средств, которые могут привлекаться для финансирования проекта;
- г) все вышеперечисленное.

32. Срок окупаемости инвестиционного проекта отражает:

- а) период времени от начала до окончания инвестиционного проекта;
- б) период времени от начала разработки технической документации до начала производства;
- в) продолжительность периода от начала момента осуществления инвестиционного проекта до момента окупаемости затрат.

33. Распределите критерии оценки эффективности инвестиционного проекта: по чистому дисконтированному доходу (ЧДД), внутренней норме доходности (ВНД), индексу доходности (ИД).

Показатели	ЧДД	ВНД	ИД
Больше нуля			
Больше единицы			
Больше максимальной ставки ссудного процента			

Тема 12. Финансы, доходы, прибыль, рентабельность предприятия

План семинарского занятия

1. Сущность, функции и принципы организации финансов предприятия.
2. Источники формирования финансовых ресурсов и направления их использования.
3. Формирование доходов и расходов предприятия.
4. Прибыль предприятия: понятие, формирование, виды и значение прибыли.
5. Функции прибыли.
6. Порядок использования и распределения прибыли в предприятии.
7. Факторы, влияющие на формирование прибыли.
8. Понятие, значение и виды рентабельности.

Литература:

1. Экономика предприятия: Учебник / Под ред. О.И. Волкова. – Москва: Инфра-М, 2009. – 416 с.
2. Экономика предприятия: Учебник для вузов / под ред. В.Я. Горфинкеля, В.А. Швандара. – Москва: Юнити – Дана, 2009. – 718 с.
3. Экономика предприятия: Учебник / Под ред. Н.А. Сафронова. – Москва: Экономист, 2009. – 618 с.

Тема 13. Эффективность хозяйственной деятельности предприятия

План семинарского занятия

1. Понятие, виды и критерии эффективности хозяйственной деятельности предприятия.
2. Методические основы определения эффективности производства. Показатели эффективности производства.
3. Основные направления и факторы роста экономической эффективности производства.
4. Понятие об интенсификации производства и ее влияние на эффективность производства.

Литература:

1. Экономика предприятия: Учебник / Под ред. О.И. Волкова. – Москва: Инфра-М, 2009. – 416 с.
2. Экономика предприятия: Учебник для вузов / под ред. В.Я. Горфинкеля, В.А. Швандара. – Москва: Юнити – Дана, 2009. – 718 с.
3. Экономика предприятия: Учебник / Под ред. Н.А. Сафронова. – Москва: Экономист, 2009. – 618 с.

Контрольные вопросы

1. Что понимается под эффективностью производства?
2. Что понимается под критерием и показателями эффективности производства?
3. Каким образом измеряется эффективность производства отдельных видов продукции.
4. Выделите основные направления и факторы повышения эффективности производства.
5. Дайте понятие интенсификации производства.
6. Какова роль научно-технического прогресса в повышении интенсификации производства и ее эффективности?

Таблица 1. Формирование различных видов прибыли и финансовых результатов хозяйственной деятельности предприятия

Показатели	Коды строк
I. Доходы и расходы по обычным видам деятельности:	
Выручка от продажи товарной продукции, работ, услуг (за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов и др. подобных платежей)	01
Полная производственная себестоимость продукции по прямым затратам	02
1. Валовая (маржинальная) прибыль (убыток) от реализации продукции (01-02)	03
Управленческие и коммерческие расходы - всего	04
2. Прибыль (убыток от продаж (03 - 04)	05
II. Прочие (операционные) доходы всего (07+08+09+10+11+12):	06
в т. ч. выручка от продажи основных средств и других материальных ценностей	07
выручка от продажи ценных бумаг	08
прибыль от совместной деятельности предприятия с другими организациями	09
дивиденды по ценным бумагам и др. процентные доходы	10
арендная плата	11
другие операционные доходы	12
Прочие (операционные) расходы всего (14+15+16+17)	13
в т.ч. остаточная стоимость реализуемых основных средств	14
проценты за привлекаемые кредиты и займы	15
налог на имущество	16
другие операционные расходы	17
III. Прочие (внереализационные) доходы всего (19+20+21)	18
в т.ч. пени, неустойки за нарушение договоров	19
активы, полученные безвозмездно	20
другие внереализационные доходы	21
Прочие внереализационные расходы всего (23+24+25)	22
в т.ч. штрафы, пени, неустойки, которые несет предприятие за нарушение им договоров	23
убытки прошлых лет, признанные в отчетном году	24
другие внереализационные расходы	25
3. Прибыль (убыток) до налогообложения (балансовая прибыль) 05+ (06-13) + (18 - 22)	26
Налог на прибыль	27
4. Прибыль (убыток) после налогообложения (26-27)	28
IV. Чрезвычайные доходы - это доходы, поступающие в результате чрезвычайных обстоятельств (пожары, аварии и т.п.) – это страховые возмещения и стоимость материальных ценностей, оставляемых в хозяйстве от списания непригодных к восстановлению и дальнейшему использованию активов	29
Чрезвычайные расходы – это расходы, возникающие как последствия чрезвычайных обстоятельств (в основном стоимость погибшего имущества и убытки от поврежденного имущества)	30
5. Чистая (нераспределенная) прибыль (28+29-30)	31

Таблица 2. Показатели рентабельности производственно-коммерческой деятельности предприятия

Показатели рентабельности	Формы расчета
I. Рентабельность продукции	
1.Рентабельность отдельных видов товарной продукции по затратам на ее производство и продажу	$\frac{\text{прибыль от продажи конкретного вида продукции}}{\text{затраты на производство и реализацию данного вида продукции}} * 100\%$
2.Рентабельность всей товарной продукции по затратам на ее производство и продажу	$\frac{\text{сумма прибыли от продажи всей продукции (услуг)}}{\text{сумма затрат на производство и реализацию всей продукции (услуг)}} \times 100 \%$
3.Рентабельность всей коммерческой деятельности предприятия по затратам на производство и реализацию продукции	$\frac{\text{чистая прибыль от всех видов деятельности предприятия}}{\text{сумма затрат на производство и реализацию всех видов деятельности}} \times 100\%$
II. Рентабельность производства (рентабельность активов, рентабельность капитала)	
Рентабельность производства совокупного капитала (основных + оборотных фондов)	$\frac{\text{чистая прибыль}}{\text{среднегодовая стоимость всех активов предприятия}} \times 100 \%$
Рентабельность производства по основным фондам (норма рентабельности)	$\frac{\text{чистая прибыль}}{\text{среднегодовая стоимость собственного капитала}} \times 100 \%$
III. Рентабельность продаж	
Рентабельность продаж (реализации) по чистой прибыли	$\frac{\text{чистая прибыль}}{\text{сумма выручки от реализации продукции}} \times 100 \%$
Рентабельность продаж (реализации) по прибыли от продаж	$\frac{\text{прибыль от продаж}}{\text{сумма выручки от реализации продукции}} \times 100 \%$

Задачи для самостоятельной работы по темам 12 и 13.

Задача 1. Определить прибыль от продаж и балансовую прибыль, уровень рентабельности реализованной продукции и всей коммерческой деятельности.

Исходные данные: выручка от реализации продукции - 50 млн руб., затраты на производство продукции - 39 млн руб., прибыль от реализации материальных ценностей – 0,2 млн руб., прибыль от внереализационных операций – 0,3 млн руб., налог на прибыль – 20%.

Последовательность решения задачи.

1. Определяется прибыль от продажи продукции

2. Определяется балансовая прибыль до налогообложения

3. Определяется сумма налога на прибыль

4. Определяется чистая прибыль предприятия

5. Определяется уровень рентабельности реализованной продукции по затратам

6. Определяется уровень рентабельности всей коммерческой деятельности предприятия по затратам

Задача 2. Определить прибыль, необходимую для повышения плановой рентабельности до 15%.

Исходные данные: плановая стоимость реализованной продукции – 5 млн руб., плановый уровень рентабельности – 11%.

Решение задачи.

1. Рассчитать плановую себестоимость реализованной продукции (X) из формулы, определяющей уровень окупаемости:

2. Из формулы по определению уровня рентабельности определить прибыль (X), необходимую для повышения планового уровня рентабельности до 15%. При этом плановая себестоимость реализованной продукции сохранится на прежнем уровне.

Задача 3. Определить рентабельность производства коммерческого предприятия по чистой прибыли.

Исходные данные: прибыль от производственно-финансовой деятельности предприятия – 2,4 млн руб., внереализационные доходы – 0,3 млн руб., штрафы и пени понесенные предприятием – 500 тыс. руб., среднегодовая стоимость основных производственных средств – 25 млн руб., оборотных средств – 5 млн. руб., налоговая ставка на прибыль – 20%.

При решении задачи следует соблюдать следующую последовательность.

1. Определяется общая балансовая прибыль предприятия до налогообложения

2. Определяется сумма налога на прибыль

3. Определяется чистая прибыль

4. Определяется рентабельность производства

Задача 4. Деревообрабатывающее предприятие планирует производство паркета. Возможный выпуск продукции - 700 м² в месяц. Сложившаяся рыночная цена 1 м² паркета – 300 руб. Сумма постоянных и переменных затрат на производство 700 м² составит 115 тыс. руб. Единовременные капитальные вложения на осуществление модернизации производства - 800 тыс. руб. Налог на прибыль - 20%.

Определить:

1. Плановую выручку от реализации продукции -

2. Прибыль от реализации -

3. Налог на прибыль -

3. Чистую прибыль -

4. Возможный уровень рентабельности продукции -

5. Срок окупаемости капитальных вложений -

Задача 5. Определить прирост рентабельности продукции, рентабельности производства и рентабельности продаж от снижения себестоимости продукции и изменения среднегодовой стоимости основных производственных средств.

Исходные данные: базисный год: объем реализации пшеницы – 1200 т, сахарной свеклы – 3200 т; цена реализации 1 т пшеницы – 7600 руб., 1 т сахарной свеклы – 2000 руб.; себестоимость 1 т пшеницы – 4160 руб., 1 т сахарной свеклы – 1200 руб.; среднегодовая стоимость основных производственных средств – 25 млн руб., оборотных средств – 5 млн руб.

Отчетный год: себестоимость 1 т пшеницы – 3650 руб., 1 т сахарной свеклы – 920 руб. Введено основных производственных средств в мае – 0,3 млн руб., выбыло в июле – 0,2 млн руб. Объем товарной продукции, цены реализации и оборотные средства остаются на уровне базисного года.

Последовательность решения задачи.

1. Определяются себестоимость, выручка и прибыль от продажи пшеницы и сахарной свеклы и их совокупные значения от продажи в базисном году.

	Себестоимость	Выручка	Прибыль
Пшеница			
Сахарная свекла			

2. Определяются три вида рентабельности по пшенице, сахарной свекле и средний уровень каждого вида рентабельности по этим культурам в базисном году.

	Рентабельность продукции	Рентабельность производства	Рентабельность продаж
Пшеница		*	
Сахарная свекла		*	
В среднем			

3. Определяются себестоимость, выручка и прибыль от продажи пшеницы и сахарной свеклы и их совокупные значения от продажи в отчетном году.

	Себестоимость	Выручка	Прибыль
Пшеница			
Сах.свекпа			
Всего			

4. Определяется среднегодовая стоимость основных производственных средств в отчетном году с учетом их прироста и выбытия

5. Определяются три вида рентабельности по пшенице, сахарной свекле и средний уровень каждого вида рентабельности по этим культурам в отчетном году.

	Рентабельность продукции	Рентабельность производства	Рентабельность продаж
Пшеница		*	
Сахарная свекла		*	
В среднем			

6. Определяются прирост рентабельности пшеницы, сахарной свеклы и их совокупная рентабельность в отчетном году по сравнению с базисным.

	Рентабельность продукции	Рентабельность производства	Рентабельность продаж
Пшеница		*	
Сахарная свекла		*	
В среднем			

Задача 6. Определить прирост рентабельности всей товарной продукции по затратам на ее производство и реализацию в результате изменения структуры товарной продукции.

Исходные данные: базисный год: цена реализации 1 т пшеницы 7600 руб., ячменя 4600 руб., сахарной свеклы – 1800 руб., подсолнечника 10000 руб.; себестоимость 1 т пшеницы 3300 руб., ячменя 3600 руб., сахарной свеклы 1250 руб., подсолнечника 5500 руб.; объем продажи пшеницы 2800 т, ячменя 2300 т, сахарной свеклы 7000 т, подсолнечника 500 т. В отчетном году объем и структура товарной продукции изменились следующим образом: пшеницы 5000 т, ячменя 1200 т, сахарной свеклы 4000 т, подсолнечника 1500 т. Себестоимость 1 ц продукции и цена реализации остались на прежнем уровне.

Решения задачи:

1. Определяется себестоимость, выручка и прибыль каждого вида и всей реализуемой продукции в базисном году в тыс. руб.

	Себестоимость	Выручка	Прибыль
Пшеница			
Ячмень			
Сахарная свекла			
Подсолнечник			
Всего			

2. Определяется рентабельность продукции по затратам от реализации каждого вида и всей товарной продукции в базисном году

Пшеница	
Ячмень	
Сахарная свекла	
Подсолнечник	
В среднем	

3. Определяются себестоимость, выручка и прибыль каждого вида и всей реализуемой продукции в отчетном году в тыс. руб.

	Себестоимость	Выручка	Прибыль
Пшеница	_____	_____	_____
Ячмень	_____	_____	_____
Сахарная свекла	_____	_____	_____
Подсолнечник	_____	_____	_____
Всего	_____	_____	_____

4. Определяется рентабельность продукции по затратам от реализации каждого вида и всей товарной продукции в отчетном году

Пшеница	_____
Ячмень	_____
Сахарная свекла	_____
Подсолнечник	_____
В среднем	_____

5. Определяется прирост совокупной рентабельности от реализации совокупной продукции в отчетном году по сравнению с базисным годом.

Задача 7. Выручка от реализации продукции составила 10 млн руб., валовой доход - 5 млн руб., в т. ч. 40% занимает оплата труда. Определить себестоимость продукции, чистую прибыль, рентабельность продукции и продаж.

1. Определяются материальные затраты на производство продукции -

2. Определяется себестоимость продукции -

3. Определяется прибыль -

4. Определяется рентабельность продукции -

5. Определяется рентабельность продаж -

Задача 8. Определить абсолютную величину налога на прибыль и налога на добавленную стоимость.

Исходные данные: ставка налога на прибыль - 20%, налога на добавленную стоимость (НДС) - 18%, балансовая прибыль – 5 млн руб., себестоимость реализуемой продукции 18 млн руб., доля материальных затрат в себестоимости реализуемой продукции – 0,6. Налоговая льгота составляет 0,9 млн руб.

Последовательность решения задачи.

1. Определяется сумма налога на прибыль

2. Определяется размер добавленной стоимости (валового дохода)

3. Определяется налог на добавленную стоимость

4. Определяется общая сумма налоговых отчислений за вычетом налоговой льготы

Задача 9. На основе имеющихся данных в ниже приведенной таблице рассчитать и заполнить недостающие показатели. Доходы и расходы по чрезвычайным обстоятельствам отсутствуют. Ставка налога на прибыль – 20%

Показатели	Предприятие 1	Предприятие 2	Предприятие 3
Доход от продаж	36		50
Себестоимость продаж		31	38
Прибыль от продаж	8	10	
Операционные доходы		9	6
Операционные расходы	10	8	
Операционная прибыль	2		3
Внереализационные доходы		2	4
Внереализационные расходы	6	7	
Прибыль до налогообложения	7		
Налог на прибыль	1,4		
Чистая прибыль			5,6

По предприятию №1 определяются:

а) Себестоимость продукции

б) операционные доходы

в) внереализационный доход (X) определяется из уравнения по определению прибыли до налогообложения (прибыль от продаж+операционная прибыль+внереализационный доход (x)-внереализационный расход=

прибыли до налогообложения

г) налог на прибыль

д) чистая прибыль

По предприятию №2 определяются:

а) доход от продажи

б) операционная прибыль

в) прибыль до налогообложения

г) налог на прибыль

д) чистая прибыль

По предприятию №3 определяется:

а) прибыль от продажи

б) операционные расходы

в) прибыль до налогообложения (X) определяется из пропорции, где чистая прибыль (взять из условия задачи) составляет 80%, прибыль до налогообложения (X) составляет 100%

г) налог на прибыль

д) внереализационные расходы определяются из уравнения по определению прибыли до налогообложения (прибыль от продаж + операционная прибыль + внереализационный доход - внереализационный расход(x) = прибыль до налогообложения

Задача 10. В течение первого квартала предприятие произвело и реализовало 1200 изделий, в течение второго квартала - 1800 изделий. Отпускная цена изделия (с учетом налога на добавленную стоимость – 18%) – 1500 руб./шт. и в течение двух кварталов не менялась. Себестоимость изделия в первом квартале составляла 1100 руб. На основе увеличения объема производства продукции во втором квартале в 1,5 раза себестоимость единицы продукции в этот период снизилась на 10%.

В течение полугодия цены и нормы расхода материальных ресурсов, производительность труда и уровень средней заработной платы не менялись.

Во втором квартале предприятие реализовало излишки металла в количестве 250 т по цене 2000 руб./т при цене его покупки 1760 руб./т.

Операционные расходы составили 18 тыс. руб.

Определить прибыль от продажи, операционную прибыль и сумму прибыли от обычной и операционной деятельности за полугодие.

Последовательность решения задачи.

1. Определяется отпускная цена изделия без налога на добавленную стоимость. Она находится из пропорции, где:

отпускная цена изделия с учетом налога на добавленную стоимость (А) составляет 118%;

отпускная цена изделия без налога на добавленную стоимость (X) составляет 100%.

2. Определяется себестоимость единицы продукции во втором квартале

3. Определяется прибыль от продаж:

а) в первом квартале: на 1ц =

всего прибыли =

б) во втором квартале: на 1ц =

всего прибыли =

в) в целом за полугодие

4. Определяется операционная прибыль

5. Определяется сумма прибыли от обычной и операционной деятельности

Задача 11. Предприятие производит керамические тарелки в количестве 5000 шт. в месяц. Полные затраты на месячную программу производства составили 21000 руб. Предприятие установило для себя норматив рентабельности к полным затратам в размере 20%.

Определить.

1. Объем месячной выручки предприятия (из уравнения по определению окупаемости) -

2. Цену 1 тарелки -

3. Величину месячной прибыли

4. Рентабельность продукции –

Задача 12. Определить балансовую прибыль и рентабельность активов, если стоимость товарной продукции – 500 тыс. руб., остаток готовой продукции на начало года – 50 тыс. руб., на конец года – 80 тыс. руб.

Себестоимость реализуемой продукции – 400 тыс. руб., ликвидационная стоимость оборудования -75 тыс. руб., остаточная стоимость - 15 тыс. руб.

Прибыль от внереализационной деятельности – 10 тыс. руб., убытки от внереализационных операций - 30 тыс. руб. Среднегодовая стоимость основных средств – 600 тыс. руб., оборотных средств – 100 тыс. руб.

1. Определить выручку от реализации продукции -

2. Определить прибыль от реализации продукции -

3. Определить балансовую прибыль -

4. Определить рентабельность активов -

Задача 13. Предприятие планирует произвести в текущем году 250 тыс. ед. изделий. Удельные переменные издержки - 250 руб., общие постоянные издержки -150 тыс.руб.

Какую цену необходимо установить на выпускаемое изделие, чтобы по итогам года получить прибыль в размере 500 тыс. руб.?

Определить.

1. Общие издержки на производимую продукцию -

2. Определить общую выручку от реализации продукции

3. Определить цену реализации на выпускаемое изделие

Задача 14. Товарная продукция в оптовых ценах - 964,5 тыс. руб. Остаток товаров на складе на начало года – 32 тыс. руб., на конец года - 21 тыс. руб.

Себестоимость товарной продукции 752,5 тыс. руб. Доходы от реализации товарной - материальных ценностей - 4,2 тыс. руб., прибыль от внереализационных операций - 48 тыс. руб., внереализационные расходы - 8,4 тыс. руб. Льготы по налогообложению составляют 15% от балансовой прибыли.

Определить.

1. Выручку от реализации -

2. Прибыль от реализации -

3. Балансовую прибыль -

4. Налогооблагаемую прибыль -

5. Налог на прибыль -

6. Чистую прибыль-

7. Рентабельность продукции -

8. Рентабельность продаж -

Тесты для самоконтроля по темам 12-13

Укажите правильный вариант ответа.

1. Что такое финансовые ресурсы?

- а) денежные средства;
- б) иммобилизованные фонды;
- в) оборотные средства.

2. Каковы источники формирования финансовых ресурсов?

- а) вклады учредителей;
- б) кредитные средства;
- в) государственные субсидии;
- г) имущество предприятий.

3. Из числа перечисленных назовите собственные источники финансовых ресурсов предприятия:

- а) прибыль предприятия;
- б) амортизационный фонд;
- в) бюджетные средства;
- г) прибыль от реализации имущества;
- д) венчурный капитал.

4. Что представляет собой добавленная стоимость?

- а) сумма оплаты труда и прибыли;
- б) сумма прибыли и амортизации;
- в) разница между стоимостью готовой продукции и стоимостью материальных затрат.

5. Под понятием «доход от продаж» подразумевается:

- а) объем товарной продукции;
- б) объем валовой продукции;
- в) чистая прибыль;
- г) выручка от продажи продукции за вычетом налога на добавленную стоимость, акцизов и др. косвенных налогов и платежей.

6. Что такое товарная продукция?

- а) вся продукция, выпускаемая на предприятии;
- б) вся продукция, выпущенная на предприятии и предназначенная для реализации на сторону;
- в) вся продукция, реализованная на сторону.

7. Какой показатель характеризует прибыль?

- а) выручка от реализации продукции;
- б) стоимость прибавочного труда.

8. Прибыль от продажи (реализации) формируется как:

- а) разность операционных доходов и расходов;
- б) разность между выручкой от продажи продукции без косвенных налогов и себестоимости проданной продукции, включая коммерческие расходы;
- в) разность между объемом валовой продукции и себестоимостью по смете затрат на производство;
- г) разница между денежной выручкой за реализуемую продукцию без НДС и производственной себестоимостью.

9. Назовите правильный вариант ответа характеризующий балансовую прибыль:

- а) выручка, полученная от реализации продукции;
- б) разность между выручкой от реализации продукции и полной себестоимости;
- в) прибыль от реализации продукции, плюс прибыль от прочей реализации, плюс (минус) доход (убыток) от внереализационных операций;
- г) валовая прибыль

- 10. Какой из предложенных вариантов правильно характеризует чистую прибыль?**
- а) прибыль от продаж;
 - б) сумма прибыли от реализации продукции, основных фондов, иного имущества предприятия;
 - в) налогооблагаемая прибыль минус налог на прибыль;
 - г) часть балансовой прибыли, оставшаяся в распоряжении предприятия после уплаты налогов и других обязательных платежей в бюджет плюс чрезвычайные доходы минус чрезвычайные расходы;
 - д) валовая прибыль за вычетом отчислений в резервный фонд.
- 11. В понятие прибыли до налогообложения входит:**
- а) прибыль, полученная от реализации продукции;
 - б) прибыль от реализации продукции и внереализационной деятельности;
 - в) прибыль от реализации продукции, прочей реализации и внереализационной деятельности;
 - г) разность между объемом реализованной продукции и ее себестоимости.
- 12. Сумма прибыли до налогообложения складывается как:**
- а) сумма дохода от продаж, операционных доходов, внереализационных доходов;
 - б) сумма прибыли от продаж, операционной прибыли, внереализационной прибыли;
 - в) сумма прибыли от продаж и операционной прибыли;
 - г) сумма прибыли от продаж, операционной прибыли, внереализационной прибыли, прибыли по чрезвычайным обстоятельствам.
- 13. Налогооблагаемая прибыль равна:**
- а) разнице между прибылью до налогообложения и суммой налога на прибыль;
 - б) разницы между прибылью до налогообложения и суммой налоговых льгот.
- 14. Чистая прибыль равна разнице между:**
- а) балансовой прибылью и суммой налога на прибыль;
 - б) налогооблагаемой прибылью и величиной налога на прибыль;
 - в) прибылью от реализации продукции и налогом на прибыль.
- 15. В состав операционных доходов входят:**
- а) выручка от реализации (продаж) продукции;
 - б) арендная плата;
 - в) штрафы, полученные пени;
 - г) дивиденды по ценным бумагам.
- 16. Как можно определить величину фактической прибыли предприятия?**
- а) разница между активами и пассивами баланса;
 - б) разница между доходами и издержками отчетного периода
- 17. Прибыль в распоряжении предприятия используется для:**
- а) выплаты налогов в бюджет;
 - б) формирования фондов;
 - в) возмещения затрат на производство
- 18. Прибыль на единицу продукции равна разнице между:**
- а) ценой и удельными совокупными издержками
 - б) ценой и удельными постоянными издержками;
 - в) ценой и удельными переменными издержками.
- 19. Какой из фондов не формируется за счет прибыли?**
- а) фонд материального поощрения работников;
 - б) фонд накопления;
 - в) резервный фонд;
 - г) амортизационный фонд;
 - д) дивидендский фонд.
- 20. Какие из названных направлений способствуют росту прибыли?**
- а) снижение затрат на единицу продукции;
 - б) увеличение объема производства товарной продукции;
 - в) повышение заработной платы персонала;
 - д) снижение цен на продукцию;
 - е) снижение затрат на социально-культурные мероприятия.

- 21. Какое из направлений не способствует росту прибыли?**
- а) увеличение объема производства;
 - б) сокращение условно- постоянных расходов;
 - в) сокращение доли продукции повышенного спроса.
- 22. Что характеризует рентабельность?**
- а) величину прибыли, приходящейся на 1 руб. используемых средств;
 - б) общую массу прибыли;
 - в) уровень затрат предприятия на изготовление продукции;
 - г) степень доходности, выгодности и прибыльности.
- 23. Рентабельность-это:**
- а) абсолютный показатель;
 - б) относительный показатель.
- 24. Какой из названных вариантов правильно характеризует рентабельность продукции?**
- а) Отношение прибыли к материальным затратам;
 - б) отношение балансовой прибыли к себестоимости продукции;
 - в) отношение прибыли от реализации продукции к сумме затрат на производство и реализацию продукции;
 - г) отношение прибыли от продаж и операционной деятельности к средне годовой стоимости производственным фондам.
- 25. Рентабельность производства определяется как отношение:**
- а) чистой прибыли к объему реализуемой продукции;
 - б) балансовой или чистой прибыли к среднегодовой стоимости основных производственных фондов и нормируемых оборотных средств;
 - в) отношение прибыли от продаж к себестоимости продукции.
- 26. Какой из показателей отличает балансовую рентабельность от чистой?**
- а) среднегодовая стоимость основных и оборотных средств;
 - б) норматив отчислений в бюджет;
 - в) себестоимость.
- 27. Рентабельность продукции зависит от:**
- а) структуры реализуемой продукции;
 - б) рентабельности продаж отдельных изделий;
 - в) обоих факторов.
- 28. Минимизация какого показателя ведет к росту уровня рентабельности?**
- а) выручка;
 - б) цена;
 - в) себестоимость.
- 29. Какие из названных показателей характеризуют экономическую эффективность?**
- а) прибыль предприятия;
 - б) рентабельность продукции;
 - в) производительность труда;
 - г) себестоимость продукции;
 - д) фондоотдача.
- 30. Всесторонний анализ эффективности деятельности предприятия позволяет:**
- а) оценивать результативность хозяйственной деятельности предприятия;
 - б) определять производственную мощность предприятия;
 - в) находить и учитывать факторы, влияющие на величину прибыли;
 - г) находить оптимальные пути решения проблем предприятия.