МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РФ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I»

Экономический факультет

Кафедра организации производства и предпринимательской деятельности в АПК

РАБОЧАЯ ТЕТРАДЬ

по дисциплине «Управление затратами предприятия» для обучающихся по специальности 38.05.01 «Экономическая безопасность»

Обучающийся	
•	Фамилия, Имя, Отчество
	курс, группа

Воронеж 2018 Составители: зав. кафедрой, д.э.н., проф. Терновых К.С., к.э.н., доценты Кучеренко О.И., Попкова Е.В., Плякина А.А.

Рецензент: доцент кафедры управления и маркетинга в АПК Коновалова С.Н.

Рабочая тетрадь рассмотрена и рекомендована к изданию на заседании кафедры организации производства и предпринимательской деятельности в АПК протокол №5 от 01.11.2016 г.

Рабочая тетрадь рассмотрена и рекомендована к изданию на заседании методической комиссии факультета экономики и менеджмента протокол №3 от 30.11.2016 г.

ТЕМА 1. ВИДЫ И КЛАССИФИКАЦИЯ ЗАТРАТ НА ПРОИЗВОДСТВО

Практические задания Задание 1

Предприятие «Восход» производит несколько видов замороженных полуфабрикатов. В структуру предприятия входят:

- цех П, где выпускаются (с использованием ручной лепки) пельмени и вареники;
- цех Б, где с помощью автоматической линии выпускаются блинчики;
- цех теста (T), поставляющий тесто в цех Π и на сторону;
- цех упаковки (У), осуществляющий автоматическую расфасовку продуктов;
- администрация (включая отдел сбыта).

У всех категорий работающих оплата труда повременная, за исключением лепщиков в цехе Π , у которых она сдельная.

Требуется классифицировать следующие виды затрат по категориям.

Таблица 1 1 – Классификация затрат

Табы	<u>лица 1.1 –</u>	Классиф	икация за	трат		
Затраты	Основные (прямые)	Накладные (косвенные)	Переменные	Постоянные	Условно- переменные	Условно- постоянные
Сырье:						
в т.ч. мука						
соль						
Заработная плата с отчислениями лепщиков в цехе П						
Заработная плата с отчислениями операторов в цехе Б						
Заработная плата с отчисления- ми сотрудников цеха У						
Заработная плата с отчисления- ми администрации						
Топливо и энергия на техноло- гические нужды в цехах Б и Т						
Топливо и энергия на технологические нужды в цехе У						
Оргтехника						
Комиссионное вознаграждение дилерам в отделе сбыта						
Расходы на рекламу						
Потери от брака						
Амортизация производственного оборудования в цехах П, Б и Т						
Расходы на транспортировку продукции						

Компания «Окно» занимается изготовлением и установкой стеклопакетов. В структуре предприятия несколько служб: цех сборки, отдел установки (его сотрудники работают в квартирах и офисах заказчиков) и администрация (вместе с коммерческой службой).

Статьи затрат компании:

- амортизация производственного оборудования в цехе сборки;
- страхование производственных помещений;
- оконный профиль;
- стекло разных наименований;
- заработная плата с отчислениями контролеров цеха сборки и отдела установки;
- заработная плата с отчислениями сотрудников администрации;
- расходы на услуги связи (телефон, интернет);
- расходы на рекламу;
- заработная плата с отчислениями рабочих цеха сборки и отдела установки;
- амортизация офисного оборудования;
- питание сотрудников администрации и цеха сборки;
- расходы на приобретение специальных приспособлений (инструментов), вспомогательных материалов;
 - расходы на приобретение канцелярских товаров;
 - аренда производственных помещений;
 - аренда офисных помещений.

Проведите классификацию затрат для целей:

- а) расчета себестоимости продукции;
- б) затрат на функционирование каждой службы.

Таблица 1.2 – Цель классификации – расчет себестоимости продукции

Накладные				
производственные	непроизводственные			

Таблица 1.3 – Цель классификации – определение величины затрат на функционирование каждой службы

Цех сборки	Отдел установки	Администрация

Затраты машиностроительного предприятия за 1 квартал текущего года составили:

- на материалы -2500000 руб.;
- заработная плата с отчислениями рабочим-сдельщикам 250 000 руб.;
- заработная плата с отчислениями директора предприятия 360 000 руб.;
- заработная плата с отчислениями сотрудникам предприятия, получающих фиксированный оклад 320 000 руб.;
 - затраты на арендную плату дополнительных цехов предприятия 200 000 руб.;
 - расходы на водоснабжение 12 000 руб.;
 - расходы на электроэнергию (работа оборудования) 21 000 руб.;
 - расходы на отопление (фиксированная плата) 34 500 руб.

Требуется рассчитать постоянные и переменные затраты предприятия, переменные затраты на единицу продукции, если за 1 квартал произведено 250 изделий одного вида.

Решение:	

Задание 4

На основе форм отчетности о финансово-экономическом состоянии товаропроизводителей агропромышленного комплекса (№9 и №13) рассчитайте структуру себестоимости зерновых, технических культур и молока.

Сделайте вывод о динамике и структуре себестоимости продукции.

Таблица 1.4 – Динамика и структура себестоимости 1 ц зерновых культур

CTOTE IN DOTTO	20 г.		20_	Γ.	20 г.	
Статьи затрат	руб.	%	руб.	%	руб.	%
Оплата труда с отчисле-						
ниями на социальные нуж-						
ды						
Семена и посадочный ма-						
териал						
Удобрения						
Средства защиты растений						
Электроэнергия						
Нефтепродукты						
Содержание основных						
средств						
Прочие затраты						
Всего						

Выводы:	 	 	

Таблица 1.5 – Динамика и с	груктура с	ебестоим	ости 1 ц те	хнических	к культур (с	ахарной
	свеклы и	или подсо	лнечника)			
Стоту у ростост	20_	_ Γ.	20_	Γ.	20 г.	
Статьи затрат	руб.	%	руб.	%	руб.	%
Оплата труда с отчисле-						
ниями на социальные нуж-						
ды						
Семена и посадочный ма-						
териал						
Удобрения						
Средства защиты растений						
Электроэнергия						
Нефтепродукты						
Содержание основных						
средств						
Прочие затраты						
Bcero						
Выводы:						

Таблица 1.6. – Динамика и структура затрат на производство молока

Стоту и ротпот	20_	_ Γ.	20 г. 20		Γ.	
Статьи затрат	руб.	%	руб.	%	руб.	%
Оплата труда с отчисле-						
ниями на социальные нуж-						
ды						
Корма - всего						
из них собственного про-						
изводства						
Электроэнергия						
Нефтепродукты						
Содержание основных						
средств						
Прочие затраты						
Всего						

Выводы:

Специалисты компании «Восток», начавшей выпускать продукцию в январе текущего года, делают расчет по прогнозу динамики прибыли от продаж по месяцам. В январе был осуществлен первый выпуск в количестве 100 изделий. В январе было продано 50 изделий, что привело к появлению излишних запасов непроданной продукции. Было принято решение сократить объем производства до того периода, в котором, по прогнозам, можно продавать заложенный в бюджет объем продукции. Менеджеры рассчитывают стабилизировать продажи в количестве 100 единиц с июля текущего года.

Месячная сумма общехозяйственных расходов остается стабильной $-300\,000$ руб. Цена реализации $-15\,000$ руб. Производственная себестоимость (без OXP) $-7\,000$ руб.

Составьте прогноз прибыли от продаж по альтернативным вариантам учетной политики в отношении общехозяйственных расходов:

- 1) включать их в себестоимость продукции;
- 2) декапитализировать (отнести на период).

Таблица 1.7 – Прогноз прибыли от продаж

Период,	Объем про-	Объем	– прогноз при Объем за-	Прибыль от продаж			
месяцы	изводства, ед.	продаж, ед.	пасов, ед.	I вариант	II вариант		
1	100	50					
2	30	50					
3	30	50					
4	50	50					
5	60	50					
6	70	50					
7	80	100					
8	90	100					
9	100	100					
10	100	100					
11	100	100					
12	100	100					
Итого							

Решение:	 	

ТЕМА 2. ПРОГНОЗИРОВАНИЕ И ПЛАНИРОВАНИЕ (БЮДЖЕТИРОВАНИЕ) ЗАТРАТ НА ПРОИЗВОДСТВО

Практические задания Залание 1

Предприятие производит спецодежду двух видов: Изделие А и Изделие Б. Норма расхода ткани на Изделие А составляет 1,8 м/ед. изделия, на Изделие Б – 3,2 м/ед. изделия. Цена закупки тканей планируется на уровне 100 руб./м - ткань А и 97 руб./м - ткань Б. Предполагается, что цена материалов изменяется с учетом инфляции – 1,5 % в месяц. Расходы на вспомогательные материалы запланированы на уровне 1% от стоимости основного материала. Планируемые затраты труда производственных рабочих: Изделие А – 5,34 ч-час/ед. изделия, Изделие Б – 5,8 ч-час/ед. изделия. Почасовая ставка оплаты труда 65 руб./ч. С 1 июля планируется индексировать заработную плату рабочим на 5%. Совокупные отчисления с заработной платы во внебюджетные фонды планируются в размере 30%. Кроме того, на условиях фиксированной месячной оплаты работают: руководитель, бухгалтер, маркетолог, начальник производства, уборщица.

Предприятие планирует заключить договор на аренду производственного и административного помещений на сумму 10000 и 15000 руб. соответственно.

В собственности предприятия находится производственное оборудование, первоначальная стоимость — 800 тыс. руб. Годовая норма амортизации 20%. Остаточная стоимость оборудования на начало бюджетного периода 480 тыс. руб.

Цена реализации на начало периода планируется по Изделию A-850 руб., по Изделию B-1200 руб. Предполагается, что цена реализации будет изменяться с учетом инфляции 1,5 % в месяц.

Налоги на себестоимость будут включать только налог на имущество.

Рассчитайте операционные бюджеты: бюджет продаж, бюджет производства, бюджет прямых материальных затрат, бюджет прямых затрат труда, бюджет общепроизводственных расходов, бюджет общехозяйственных расходов, бюджет доходов и расходов. Определите плановую себестоимость произведенной и реализованной продукции.

Таблица 2.1 – Штатное расписание

Должность	Количество штатных единиц	Оклад, руб.
Директор	1	27000
Гл. бухгалтер	1	20000
Маркетолог	1	20000
Начальник производства	1	20000
Уборщица	0,5	4000

Таблица 2.2 – Бюджет продаж

		Месяцы											
Показатели	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	Всего
Объем про-													
даж, шт.													
Изделие А													2500
Изделие Б													2000
Цена реали-													
зации, руб.													
Изделие А													
Изделие Б													
Выручка –													
Выручка – всего, руб.													
Изделие А													
Изделие Б													

Таблица 2.3 – Бюджет производства

Показатели							сяцы						Всего
Показатели	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	DCCIO
Запасы гото-													
вой продукции													
на начало пе-													
риода, шт.													
Изделие А													
Изделие Б													
Запасы гото-													
вой продукции													
на конец пе-													
риода, шт.													
Изделие А													
Изделие Б													
Объем произ-													
водства, шт.													
Изделие А													
Изделие Б													

Таблица 2.4 – Бюджет прямых материальных затрат

	таолица 2.4 – ьюджет прямых материальных затрат												
П						Med	сяцы						D
Показатели	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	Всего
<u>Изделие А</u>													
Объем производства,													
ШТ.													
Расход материа-													
ла, м													
Цена материала,													
руб./м													
Затраты на материал,													
руб.													
<u>Изделие Б</u>													
Объем производства,													
ШТ.													
Расход материала, м													
Цена материала,													
руб./м													
Затраты на материал,													
руб.													
Затраты на													
вспомогательный													
материал, руб.													
Изделие А													
Изделие Б	-												
Всего затрат, руб.													
Изделие А													
Изделие Б													

Таблица 2.5 – Бюджет прямых затрат труда

п					100 00		яцы	<u> </u>	F 1:-				D
Показатели	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	Всего
Прямые затра-													
ты труда –													
всего, час.													
Изделие А													
Изделие Б													
Часовая став-													
ка, руб.													
Прямые затра-													
ты труда –													
всего, руб.													
Изделие А													
Изделие Б													
Отчисления во													
внебюджетные													
фонды, руб													
всего													
Изделие А													
Изделие Б													
Оплата труда с													
отчислениями													
– всего, руб.													
Изделие А													
Изделие Б													

Таблица 2.6 – Бюджет общепроизводственных расходов

Показатели				·			сяцы						Всего
Показатели	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	Beero
Общепроизводственные расходы – всего, руб.													
в т.ч. оплата труда													
отчисления во внебюд- жетные фонды													
амортизация оборудо- вания													
ремонт оборудования													
аренда производствен- ных помещений													
содержание и ремонт помещений													
электроэнергия													
прочие затраты													

Таблица 2.7 – Бюджет общехозяйственных расходов

Поморожания				,	, ,		сяцы	ibir pueric					Всего
Показатели	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	Beero
Общехозяйственные													
расходы – всего, руб.													
В Т.Ч.													
оплата труда													
отчисления во внебюд-													
жетные фонды													
аренда помещений													
амортизация													
содержание и ремонт													
административных по-													
мещений													
канцелярские расходы													
услуги связи													
коммунальные платежи													
командировочные													
расходы													
налоги													
прочие затраты													

Таблица 2.8 – Бюджет коммерческих расходов

				•				F/1-					
Помоложения						Med	сяцы						Всего
Показатели	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	Beero
Коммерческие расходы – всего, руб.													
В Т.Ч.													

Таблица 2.9 – Бюджет себестоимости, руб.

Показатели	Изделие А	Изделие Б	Всего
Запасы готовой продукции на начало бюд-			
жетного периода			
Прямые материальные затраты			
Прямые затраты труда			
Общепроизводственные расходы			
Общехозяйственные расходы			
Плановая себестоимость произведенной			
продукции – всего			
Плановая себестоимость единицы произве-			
денной продукции			X
Запасы готовой продукции на конец бюд-			
жетного периода			
Плановая себестоимость реализованной			
продукции			
Плановая себестоимость единицы реализо-			
ванной продукции			X

Таблица 2.10 – Бюджет доходов и расходов, руб.

Показатели	Изделие А	Изделие Б	Всего
Выручка – всего			
Себестоимость продаж – всего			
Валовая прибыль			
Коммерческие расходы			
Управленческие расходы			
Прибыль от продаж			
Проценты к получению			
Проценты к уплате			
Прочие доходы			
Прочие расходы			
Прибыль до налогообложения			
Налог на прибыль			
Чистая прибыль			

ТЕМА 3. КАЛЬКУЛИРОВАНИЕ, ЕГО ПРИНЦИПЫ, ОБЪЕКТЫ И МЕТОДЫ

Практические задания Задание 1

Предприятием произведено 10000 ед. изделий, реализовано -8000 ед. Производственная себестоимость 1000 тыс. руб., административно-управленческие расходы (включая расходы по сбыту) -200 тыс. руб.

Рассчитайте себестоимость единицы продукции, используя метод простого двухступенчатого калькулирования.

Решение: _			

Задание 2

На предприятии выделяют три передела. Затраты на сырье и материалы в расчете на единицу продукции -50 руб. Административно-управленческие расходы за отчетный период -200 тыс. руб. Реализовано в течение отчетного периода 8000 ед. продукции.

Таблица 3.1 – Исходные данные

Показатели	Передел І	Передел II	Передел III
Количество произведенных полуфабрикатов, шт.	12000	11000	10000
Добавленные затраты каждого передела, руб.	200400	300300	500000

Условно допускаем, что местом потребления сырья и материалов является I передел.

Требуется рассчитать:

- а) себестоимость единицы продукции при выходе из первого передела;
- б) стоимость продукции при выходе из каждого передела;
- в) стоимость запасов готовой продукции;
- г) себестоимость готовой продукции.

Решение:
_

Задание 3

Затраты на материалы для изготовления определенного вида продукции составляют 120 руб. на единицу. Производство подразделено на две последовательные технологические стадии (по цехам). В цехе №1 за отчетный период было выпущено 500 ед. полуфабрикатов при затратах на производство (кроме материалов) 40000 руб., а в цехе №2 обработано и выпущено в качестве готовой продукции 400 ед. готовых изделий при затратах 60000 руб. За этот же период продано только 250 изделий. Расходы на управление предприятием и реализацию продукции составили 50000 руб.

Определите:

а) полную себестоимость единицы реализованной продукции;

 б) себестоимость единицы и всего незавершенного производства; в) себестоимость единицы остатка нереализованных изделий и оставшихся на
складе.
Решение:
Задание 4
Совокупные затраты производства составили 84000 руб. При этом было получено 1000 кг основного продукта, 200 кг побочного продукта А и 20 кг побочного продукта В Побочный продукт А реализуется на рынке по 20 руб./кг, при расходах на реализацию 6 руб./кг, в то время как продукт В подлежит утилизации. Затраты по утилизации – 100 руб./кг.
Определите себестоимость единицы основного продукта и реализуемого побочного продукта A.
Решение:
Задание 5
В цехе по производству соков производственные затраты за месяц составили: прямые материальные -4520 тыс. руб., прямые трудовые $-370,1$ тыс. руб., накладные производственные -2580 тыс. руб.
В цех было отпущено 130000 литров сокового концентрата. Технологические потери сырья составляют 3%. В конечном продукте (соке) объемная доля концентрата составляет 20%.
Определите производственную себестоимость 1 литра сока.
Решение:

На производственном участке выпускается один вид продукции путем последовательной обработки на машинах A и B. Время обработки на машине A-20 мин., на машине B-15 мин.

Расходы на эксплуатацию машины A в отчетном периоде составили 36000 руб., машины B-54000 руб. Прямые затраты на производство готовой продукции составляют 8 руб./шт., расходы на продажу -1,5 руб./шт. За отчетный период было изготовлено 12000 шт. продукции. Накладные затраты участка составляют 192000 руб. Ставка для распределения этих затрат определяется на основе прямых издержек.

Dayyayyya							
Решение). 						
			Задание	7			
На пред	приятии	выпускают че		укта. Общие р	асходы про	цесса в суми	
				ыручке от реал			
продукции.							
	іе данны	е для калькул	пирования	себестоимости	продукции	приведены	
таблице 3.2.		**			_		
Табл	ица 3.2 –	Исходные дан		алькулирования	себестоимо	ости	
Продукт	Прямые	затраты, руб.		ество продук-	Выру	чка, руб.	
		40000	I I	ции, шт.			
<u>А</u> Б		1 0000 8000		20000		100000 20000 30000	
В		12000	2000 1000				
Г		4000	1000			0000	
1		4000		1000	1	0000	
Необхол	имо сост	авить калькуля	шию себес	стоимости всех	вилов пролу	КТОВ.	
				ия себестоимос			
П			Вилы пролукции				
Показате	ли	A	Б	В	Γ	Итого	
Прямые затрат	гы, руб.						
Общие расход	ы про-						
цесса, руб.							
Затраты изгото	овле-						
ния, руб.							
Себестоимост							
ницы продукта	a, pyo.						
			Задание	0			
В пече п	пибопост	гиоитепциого э		о абатывается два	а вила пролу	жими На пъ	
				средней заработ			
производстве п	укции 11 родукции	Б – 10 операт	оров с так	ой же заработно	ой платой. В	качестве баз	
				в в учетной по			
				Сумма общепро			
ставляет 408 ты	с. руб.						
Распреде	елите обп	цепроизводств	енные расх	коды по видам і	гродукции.		
Damarra							

Предприятие в отчетном периоде произвело 880 ед. продукции. Объем продаж за этот же период равен 800 ед. Производственная себестоимость составила 600 тыс. руб.; расходы по управлению и сбыту – 240 тыс. руб.

Определите себестоимость единицы продукции.

Решение:			

Залание 10

За отчетный период три производственных участка на предприятии пользовались услугами ремонтной мастерской. Издержки ремонтной мастерской составили 16000 руб., в т.ч. заработная плата с отчислениями - 4000 руб., запасные части и ремонтный материал – 2000 руб., накладные расходы — 10000 руб. Прямые затраты по выполнению заказов на ремонт распределяются по производственным участкам в следующих соотношениях: заработная плата на ремонтные работы участок №1 – 25%, участок №2 – 55%, участок №3 – 20%; затраты на материалы участок №1 – 25%, участок №2 – 65%, участок №3 – 10%.

Известно, что 40% накладных расходов на выполнение заказов по ремонту должны относиться на производственные участки пропорционально затратам на материалы, а 60% накладных расходов - пропорционально прямой заработной плате с отчислениями.

Необходимо определить величину затрат производственных участков.

Таблица 3.4 – Распределение затрат ремонтной мастерской по производственным участкам, руб.

Затраты	Участок №1	Участок №2	Участок №3
Заработная плата с отчислениями			
Затраты на запасные части и ремонтный материал			
Накладные расходы			
Всего затрат			

Задание 11

Предприятие производит и реализует в течение отчетного периода 10000 шт. изделий одного вида. Полная себестоимость равна 10000 руб. Цена реализации за единицу составляла 1,54 руб.

Исследования рынка показали, что если снизить цену на 11 коп. за штуку, то объем реализации вырастет на 20% и составит 12000 шт. Так как производственные мощности позволяют увеличить объем в таком размере, необходимо рассчитать варианты и принять решение о том, стоит ли снижать цену.

Расчеты следует выполнить на базе учета полной себестоимости и системы «директ-костинг». В последнем случае известно, что из 10000 руб. полной себестоимости 6000 руб. – постоянные затраты.

Таблица 3.5 – Расчет прибыли при организации учета полной себестоимости

Показатели	Альтернатива 1	Альтернатива 2
Цена реализации, руб./шт.		
Полная себестоимость, руб./шт.		
Прибыль, руб./шт.		
Прибыль всего, руб.		

Таблица 3.6 – Расчет прибыли при организации учета по системе «директ-костинг»

Показатели	Альтернатива 1	Альтернатива 2
Цена реализации, руб./шт.		
Полная себестоимость, руб./шт.		
Прибыль, руб./шт.		
Прибыль всего, руб.		

Задание 12

Предприятие по производству электрооборудования решает вопрос, производить ли самим на имеющемся оборудовании 250000 шт. комплектующих деталей или покупать их на стороне по цене 0,37 руб./шт.

В таблице 3.7 имеются сведения о затратах на производство 250000 шт. деталей. Таблица 3.7 – Исходные данные

Two things of the north Au	
Затраты	Сумма, руб.
Материалы	40000
Прямая заработная плата с отчислениями	20000
Переменные накладные расходы	15000
Постоянные расходы	50000
Итого полная себестоимость	125000

Приобретая деталь на стороне, предприятие сможет избежать переменных издержек в сумме 75000 руб. и снизить постоянные расходы на 10000 руб. При этом высвободившееся оборудование можно использовать для производства других изделий, которые могут принести прибыль в сумме 18000 руб.

Необходимо проанализировать ситуацию и выбрать наиболее выгодный для предприятия вариант решения:

- 1) изготавливать детали самостоятельно;
- 2) приобретать детали на стороне и не использовать собственное высвободившееся оборудование;
- 3) приобретать детали на стороне и использовать собственное высвободившееся оборудование для производства других изделий.

Решение: _			

ТЕМА 4. УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ АНАЛИЗ И КОНТРОЛЬ ЗАТРАТ

Практические задания Задание 1

По имеющимся данным о работе молокозавода, представленным в таблице 4.1, определить:

- экономию или перерасход затрат по сравнению с планом по каждой статье (в руб. и процентах);
- общее отклонение фактической себестоимости от плановой (в процентах) вследствие изменения затрат по каждой статье;
- процент снижения себестоимости, который могло получить предприятие при условии, что по статьям, где имелся перерасход, затраты сохранились на уровне плана.

Таблица 4.1 – Затраты на продукцию

1 аолиі	<u>ца 4.1 – Затраты н</u>	а продукцию		
	Затраты на фак щенную товарн	ую продукцию,	Отклонение	
	тыс.	руб.		
Статьи затрат	по плановой	по фактиче- ской		
	себестоимости	себестоимо-	тыс. руб.	%
		сти		
Основные сырье и материалы	18750	19113		
Покупные полуфабрикаты	2500	2630		
Топливо и электроэнергия на	5340	5288		
технологические цели	3340 3200			
Услуги промышленного харак-				
тера, выполняемые сторонни-	867	863		
ми организациями				
Упаковка	3450	3812		
Заработная плата производст-	11232	12308		
венных рабочих	11202	12000		
Отчисления на оплату труда	3370	3692		
Амортизация	3780	3749		
Административно-	14907	15669		
управленческие расходы	14707	13007		
Потери от брака	-	175		
Коммерческие расходы	1346	1338		
Полная себестоимость				

Решение:	 	 	

Имеются следующие данные о производстве продукции и себестоимости единицы на предприятии за год.

Таблица 4.2 – Объем производства и себестоимость единицы продукции

Вид про- дукции	Производство, тыс. шт.		Себестоимость 1 шт., руб.		
	план	факт	предыдущий год	план	факт
Изделие 1	400	440	16,0	15,0	14,8
Изделие 2	600	680	14,0	13,2	13,0
Изделие 3	1000	1000	12,0	11,8	11,8

Определите снижение себестоимости каждого вида продукции и всей продукции в целом (в процентах):

- фактическое по сравнению с предыдущим годом и с планом;
- установленное планом.

Решение:			

Задание 3 Таблица 4.3 – Исходные данные

Показатели	Завод 1	Завод 2
Плановые затраты на выпуск запланирован-		
ной продукции, тыс. руб.	11666	10201
Фактические затраты на фактически выпу-		
щенную продукцию, тыс. руб.	11914	10612
Затраты на фактически выпущенную продук-		
цию при плановой себестоимости, тыс. руб.	11988	10754
Стоимость запланированной продукции в		
плановых ценах, тыс. руб.	15350	12440
Стоимость фактически выпущенной продук-		
ции в действующих ценах, тыс. руб.	16100	13265
Стоимость фактически выпущенной продук-		
ции в плановых ценах, тыс. руб.	16320	13265

Определите для каждого завода отклонение фактических затрат на 1 руб. товарной продукции от плановых:

- общее;
- вследствие изменения цен;
- вследствие изменения состава продукции;
- вследствие изменения себестоимости.

Сделайте соответствующие выводы.

Решение:			

По плану на предприятии полная себестоимость продукции должна составить 3977 тыс. руб., а ее стоимость в оптовых ценах – 4850 тыс. руб. Фактически в отчетном году она составила – 3936 тыс. руб., а ее стоимость – 4920 тыс. руб.

Определите изменение фактических затрат на рубль товарной продукции от установленных в плане.

Решение:			

Задание 5 Имеются следующие данные о себестоимости и выручке от реализации продукции. Таблица 4.4 – Исходные данные

Показатели	а 4.4 – Ислодные Предыдущий год	Отчетный год	Отклонение
Статьи затрат, тыс. руб.			
основные материалы	67827	92686	
вспомогательные материалы	27854	18168	
топливо на технологические цели	9391	16439	
электроэнергия на технологические			
цели	2894	2970	
заработная плата производственного			
персонала	6873	7442	
отчисления на оплату труда	2062	2233	
расходы на содержание оборудования	6341	6502	
общепроизводственные расходы	16580	18521	
общехозяйственные расходы	36382	48371	
потери от брака	91	109	
упаковка	3650	4816	
Полная себестоимость, тыс. руб.			
в т.ч. переменные затраты			
постоянные затраты			
Выручка от реализации продукции,			
тыс. руб.	193557	235872	

Проанализируйте себестоимость фактически реализованной продукции (в тыс. руб.) предприятия по статьям калькуляции за исследуемый период, рассчитайте затраты на 1 руб. реализованной продукции. Разделите представленные затраты на постоянные и переменные.

Решение: _			

По исходным данным, представленным в задании 5, проведите анализ затрат по элементам. Сделайте вывод о динамике и структуре элементов затрат.

7	Предыду	щий год	Отч	четный год
Элементы затрат	тыс. руб.	%	тыс. руб	
Drynowy				
Выводы:				
	Задаг	ние 7		
	Таблица 4.6	– Исходные д	анные	
	Таблица 4.6 - Показатели	– Исходные д	анные	Тыс. руб
Ілановые затраты на плано	Показатели		анные	1.0
Ілановые затраты на плано Рактические затраты на фаг	Показатели вый выпуск прод	укции		17480
рактические затраты на фан	Показатели вый выпуск прод ктически выпуще	укции енную продук	сцию	
Рактические затраты на фан Сатраты на фактически вып	Показатели вый выпуск прод ктически выпуще	укции енную продук	сцию	17480 18000
Рактические затраты на фан Сатраты на фактически вып бестоимости	Показатели вый выпуск прод ктически выпуще ущенную продук	укции енную продук щию при план	сцию	17480
Рактические затраты на фан ватраты на фактически вып бестоимости Стоимость запланированной	Показатели вый выпуск прод ктически выпуще ущенную продук й продукции в пл	укции енную продук цию при план анируемых ц	сцию новой се- енах	17480 18000 19200
Рактические затраты на фан Сатраты на фактически вып бестоимости	Показатели вый выпуск прод ктически выпуще ущенную продук й продукции в пл	укции енную продук цию при план анируемых ц	сцию новой се- енах	17480 18000 19200
Рактические затраты на фан Ватраты на фактически вып бестоимости Стоимость запланированной Стоимость фактически вып	Показатели вый выпуск прод ктически выпуще ущенную продук й продукции в пл ущенной продук	укции енную продук цию при план анируемых ц ции в планиру	ецию новой се- енах уемых це-	17480 18000 19200 23200
Рактические затраты на фансатраты на фансатраты на фактически выпрастоимости Стоимость запланированной стоимость фактически выпрах Стоимость фактически выпрах	Показатели вый выпуск прод ктически выпуще ущенную продук й продукции в пл ущенной продук	укции енную продук цию при план анируемых ц ции в планиру	ецию новой се- енах уемых це-	17480 18000 19200 23200
рактические затраты на фан ватраты на фактически вып бестоимости Стоимость запланированной Стоимость фактически выпу пах Стоимость фактически выпу	Показатели вый выпуск прод ктически выпуще ущенную продук й продукции в пл ущенной продукт	укции енную продук цию при план анируемых ц ции в планиру ции в действу	енах уемых це-	17480 18000 19200 23200 24365 25480
Рактические затраты на фан ватраты на фактически выпу вестоимости Стоимость запланированной Стоимость фактически выпу вах Рассчитайте затраты н	Показатели вый выпуск прод ктически выпуще ущенную продук й продукции в пл ущенной продукт ущенной продукт на 1 руб. продукц	укции енную продук продук при плананируемых ц ции в планиру ции в действу	ещию новой се- енах уемых це- тющих це-	17480 18000 19200 23200 24365 25480
Рактические затраты на фан ватраты на фактически выпр бестоимости Стоимость запланированной Стоимость фактически выпрах Стоимость фактически выпрах Рассчитайте затраты на отклонение фактических з	Показатели вый выпуск прод ктически выпуще ущенную продук й продукции в пл ущенной продукт ущенной продукт на 1 руб. продукц	укции енную продук продук при плананируемых ц ции в планиру ции в действу	ещию новой се- енах уемых це- тющих це-	17480 18000 19200 23200 24365 25480
Рактические затраты на фан ватраты на фактически выпу бестоимости Стоимость запланированной Стоимость фактически выпу вах Стоимость фактически выпу вах Рассчитайте затраты на отклонение фактических з - общее;	Показатели вый выпуск прод ктически выпуще ущенную продук й продукции в пл ущенной продукт ущенной продукт на 1 руб. продукт атрат на 1 руб. п	укции енную продук продук при плананируемых ц ции в планиру ции в действу	ещию новой се- енах уемых це- тющих це-	17480 18000 19200 23200 24365 25480
Рактические затраты на фан ватраты на фактически выпу бестоимости Стоимость запланированной Стоимость фактически выпу вах Стоимость фактически выпу вах Рассчитайте затраты на отклонение фактических з - общее; - вследствие изменени	Показатели вый выпуск прод ктически выпуще ущенную продук й продукции в пл ущенной продукт ущенной продукт на 1 руб. продукт атрат на 1 руб. п	укции енную продук сцию при план анируемых ц ции в планиру ции в действу дии, проведите родукции от п	ещию новой се- енах уемых це- тющих це-	17480 18000 19200 23200 24365 25480
Рактические затраты на фан ватраты на фактически выпу бестоимости Стоимость запланированной Стоимость фактически выпу вах Стоимость фактически выпу вах Рассчитайте затраты на отклонение фактических з - общее; - вследствие изменени - вследствие изменени	Показатели вый выпуск прод ктически выпуще ущенную продук й продукции в пл ущенной продукт ущенной продукт а 1 руб. продукт атрат на 1 руб. п ия цен; ия состава продукт	укции енную продук сцию при план анируемых ц ции в планиру ции в действу нии, проведите родукции от п	ещию новой се- енах уемых це- тющих це-	17480 18000 19200 23200 24365 25480
Рактические затраты на фан ватраты на фактически выпу бестоимости Стоимость запланированной Стоимость фактически выпу вах Стоимость фактически выпу вах Рассчитайте затраты на отклонение фактических з - общее; - вследствие изменени	Показатели вый выпуск прод ктически выпуще ущенную продук й продукции в пл ущенной продукт ущенной продукт а 1 руб. продукт атрат на 1 руб. п ия цен; ия состава продукт	укции енную продук сцию при план анируемых ц ции в планиру ции в действу нии, проведите родукции от п	ещию новой се- енах уемых це- тющих це-	17480 18000 19200 23200 24365 25480
Рактические затраты на фан ватраты на фактически выпу- вестоимости Стоимость запланированной стоимость фактически выпу- вах Рассчитайте затраты на отклонение фактических з отклонение фактических з общее; вследствие изменени вследствие изменени вследствие изменени	Показатели вый выпуск прод ктически выпуще ущенную продук й продукции в пл ущенной продукт ча 1 руб. продукт на 1 руб. продукт на 1 руб. п на цен; ня состава продукт ня себестоимости	укции енную продук продуктию при плананируемых ции в планиру проведите родукции от п	енах уемых це- ющих це- е факторный а	17480 18000 19200 23200 24365 25480
Рактические затраты на фан ватраты на фактически выпу бестоимости Стоимость запланированной Стоимость фактически выпу вах Стоимость фактически выпу вах Рассчитайте затраты на отклонение фактических з - общее; - вследствие изменени - вследствие изменени	Показатели вый выпуск прод ктически выпуще ущенную продук й продукции в пл ущенной продукт ча 1 руб. продукт на 1 руб. продукт на 1 руб. п на цен; ня состава продукт ня себестоимости	укции енную продук продуктию при плананируемых ции в планиру проведите родукции от п	енах уемых це- ющих це- е факторный а	17480 18000 19200 23200 24365 25480

ООО «Мастер» осуществляет выпуск и реализацию столов для офиса. Планируемый выпуск продукции составляет 500 столов за 1 месяц.

Таблица 4.7 – Нормативные затраты на производство единицы продукции

Затраты	Количество	Цена за еди- ницу, руб.	Итого затрат, руб.
Материалы	2,6 м	500	
Время на изготовление	5 часов	-	-
Заработная плата		105	
Общепроизводственные затраты		84	
Совокупные нормативные затраты			

Фактический выпуск продукции за отчетный месяц составил 600 столов, которые были реализованы по цене 3200 руб. за единицу.

Таблица 4.8 – Фактические затраты на производство единицы продукции

Затраты	Количество	Цена за еди- ницу, руб.	Итого затрат, руб.
Материалы	2,8 м	450	
Время на изготовление	4,5 часов	-	-
Заработная плата		105	
Общепроизводственные затраты		39	
Совокупные затраты			

Требуется в условиях применения системы «Стандарт-кост» определить:

- а) отклонение по использованию материалов;
- б) отклонение по заработной плате;
- в) отклонение по производительности труда;
- г) отклонение общепроизводственных расходов.

Сделайте выводы о причинах возможных отклонений.

Таблица 4.9 – Отчет об исполнении сметы

Затраты	План	Факт	Отклонение
Выручка от продаж, руб.			
Объем выпуска, руб.			
Материалы, руб.			
Время на изготовление, нормо-час			
Производительность труда, руб.			
Заработная плата, руб.			
Общепроизводственные затраты, руб.			

Выводы:	 	 	

Предприятием на предстоящий период были запланированы следующие данные: объем продаж — 2000 ед., выручка от продаж — 10000 тыс. руб., производственная себестоимость — 9200 тыс. руб., общехозяйственные расходы — 300 тыс. руб., коммерческие расходы — 90 тыс. руб.

Фактические показатели без каких либо корректировок составили: объем продаж – 1700 ед., выручка от продаж – 8500 тыс. руб., производственная себестоимость – 7400 тыс. руб., общехозяйственные расходы – 300 тыс. руб., коммерческие расходы – 120 тыс. руб.

Требуется провести анализ исполнения статического бюджета.

Таблица 4.10 – Анализ исполнения статического бюджета

Показатели	Бюджет	Выполнение	Отклонение
Объем реализации, шт.			
Выручка от продаж, тыс. руб.			
Производственная себестоимость,			
тыс. руб.			
Общехозяйственные расходы,			
тыс. руб.			
Коммерческие расходы, тыс. руб.		_	
Прибыль от продаж, тыс. руб.		_	

Выводы:	 			

Задание 10

По исходным данным, представленным в задании 9, требуется провести анализ исполнения гибкого бюджета.

Таблица 4.11 – Анализ исполнения гибкого бюджета

Показатели	Бюджет	Выполне-	Скорректи- рованный бюджет	Отклонение от скорректированного бюджета
Объем реализации, шт.				
Выручка от продаж, тыс. руб.				
Производственная себестои-				
мость, тыс. руб.				
Общехозяйственные расходы,				
тыс. руб.				
Коммерческие расходы, тыс.				
руб.				
Прибыль от продаж, тыс. руб.				

Выводы:	
	_
	_
	_
	_