

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I»

Экономический факультет

Кафедра экономического анализа, статистики и прикладной математики

**Развитие экономического анализа и статистики в аграрном
секторе экономики**

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
по направлению 38.06.01 «Экономика»
направленность программы – Бухгалтерский учет, статистика
уровень подготовки кадров высшей квалификации

Воронеж 2017

Лубков В.А. Развитие экономического анализа и статистики в аграрном секторе экономики: Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (направление подготовки 38.06.01 «Экономика» направленность программы – Бухгалтерский учет, статистика уровень подготовки кадров высшей квалификации / В.А. Лубков – Воронеж: ВГАУ, 2017 – 10 с.

Рецензент: к.э.н., доцент кафедры бухгалтерского учета и аудита федерального государственного образовательного учреждения высшего образования «Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I» Логвинова Т.И.

Методические указания рассмотрены и рекомендованы к изданию на заседании кафедры экономического анализа, статистики и прикладной математики (протокол № 6 от 16 мая 2017 г.)

Методические указания рассмотрены и рекомендованы к изданию на заседании методической комиссии экономического факультета (протокол № 3 от 16 мая 2017г.)

ВВЕДЕНИЕ

1. Цель и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины является овладение аспирантами методологией и методикой экономического анализа и статистики и ее применением в исследовании социально-экономических процессов на различных иерархических уровнях.

Дисциплина направлена на решение следующих задач:

- изучить предмет, метод, информационную базу экономического анализа и статистики в аграрной сфере;

- овладеть методикой статистико-экономического анализа производственного потенциала организаций АПК, нахождения внутрихозяйственных резервов и разработки управленческих решений по мобилизации резервов;

- расширить и углубить знания в области статистико-экономического анализа развития и формирования производственных сельскохозяйственных кооперативов в животноводстве;

- овладеть базовыми положениями стратегического экономического анализа организаций АПК;

- получить представление и углубить знания в области анализа финансового состояния организации и вариантов укрепления платежеспособности и финансовой устойчивости.

Место дисциплины в структуре ОП.

Данная дисциплина относится к вариативной части образовательной программы, является дисциплиной по выбору.

2. Требования к уровню освоения дисциплины.

Дисциплина нацелена на формирование компетенций:

Компетенция		Планируемые результаты обучения		
Код	Название	Знать	Уметь	Иметь навыки и (или) опыт деятельности
ПК-4	Способность исследовать развитие научных школ экономического анализа, умение оценить их адекватность системам управления	- методологические основы применения статистико-аналитических исследований в экономических процессах АПК;		- владеть логикой использования экономического анализа и статистики в процессе управления организациями;
ПК-5	Способность проектировать аналитические системы и	- статистические методы экономического анализа, которые	- провести экономический анализ в организации	- владеть навыками формирования информационной

	процедуры для проведения комплексного анализа экономических процессов и отношений на макро- и микроуровнях	применяются на разных этапах и направлениях анализа предприятий АПК; - приемы выявления и оценки внутрихозяйственных резервов производства, основные направления и мероприятия по их освоению;	АПК и ее структурных подразделениях; - оценить производственный потенциал организаций АПК и его использование; - определить финансовое состояние организации, тенденции его развития, предложить мероприятия по его улучшению;	системы экономической, производственной и научно-технической информации для дальнейшего экономического анализа; - владеть методами интерпретации и использования результатов экономического анализа для эффективного управления предприятиями АПК.
ПК-8	Способность построения систем статистических показателей для исследования закономерностей в развитии социально-экономических явлений и процессов	- основные категории, понятия, систему показателей статистики и экономического анализа в аграрном секторе	- организовать статистические исследования функционирования организаций АПК в масштабах муниципального района, региона, страны;	
ПК-9	Способность генерировать новые идеи, организовать и проводить научные исследования в области бухгалтерского учета, экономического анализа финансово-хозяйственной деятельности, контроля, аудита и статистики на основе современной методологии и	- направления использования результатов экономического анализа (предлагать способы решения конкретных ситуаций и оценивать ожидаемые результаты);	- выявить и обосновать условия и факторы мобилизации внутрихозяйственных резервов, разработать конкретные мероприятия по их освоению;	- владеть основами прогнозирования экономических результатов деятельности организаций АПК;

	адаптировать результаты исследований к требованиям практической деятельности и преподаванию экономических дисциплин			
--	---	--	--	--

3. Цель методических рекомендаций - обеспечить обучающемуся оптимальную организацию процесса изучения дисциплины.

Процесс изучения дисциплины включает посещение лекций, практических занятий по расписанию, выполнение курсовой работы, самостоятельную работу обучающегося, а также прохождение текущего контроля знаний и промежуточной аттестации (защита курсовой работы и сдача экзамена).

1. УКАЗАНИЯ ПО ИЗУЧЕНИЮ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины требует систематического и последовательного накопления знаний, следовательно, пропуски отдельных тем не позволяют глубоко освоить предмет. Именно поэтому контроль над систематической работой обучающихся всегда находится в центре внимания кафедры. Обучающимся необходимо перед каждой лекцией просматривать рабочую программу дисциплины, доступную в электронной образовательной среде Университета <http://io.vsau.ru/>. Это позволит сэкономить время на записывание темы лекции, ее основных вопросов, рекомендуемой литературы; - на отдельные лекции приносить соответствующий материал на бумажных носителях, представленный лектором на портале или присланный на «электронный почтовый ящик группы» (таблицы, графики, схемы). Данный материал будет охарактеризован, прокомментирован, дополнен непосредственно на лекции; - перед очередной лекцией необходимо просмотреть по конспекту материал предыдущей лекции. При затруднениях в восприятии материала следует обратиться к основным литературным источникам. Если разобраться в материале опять не удалось, то обратитесь к лектору (по графику его консультаций) или к преподавателю на практических занятиях. Не оставляйте «белых пятен» в освоении материала.

Учебная дисциплина включает следующие разделы.

Тема 1. Комплексное применение статистических и математических методов при изучении взаимосвязи общественных явлений

Виды и формы взаимосвязей, изучаемых в статистике. Функциональные и корреляционные связи, прямые и обратные, прямолинейные и

криволинейные, однофакторные и многофакторные. Статистические методы изучения взаимосвязи общественных явлений: балансовый метод, построение параллельных рядов, графический метод, аналитическая группировка. Дисперсионный анализ - как математический метод изучения связей. Сущность дисперсионного анализа, его принципиальная схема. Оценка существенности влияния факторов на результат с помощью критерия Фишера. Построение дисперсионных комплексов: одно, двух и многофакторных комплексов. Сущность корреляционного анализа, основные условия применения корреляционного анализа. Основные этапы корреляционно-регрессионного анализа, построение модели парной корреляции. Уравнение прямолинейной регрессии, интерпретация параметров регрессии. Криволинейные регрессии: гипербола, парабола, логарифмическая и показательная функции. Построение многофакторной корреляционно-регрессионной модели, автокорреляция и способы ее оценки. Измерение тесноты связи общественных явлений: линейный коэффициент корреляции, индекс корреляции, множественный коэффициент корреляции, коэффициент детерминации. Методика расчета перечисленных показателей и их статистическая оценка. Практическое использование уравнений регрессий в экономическом анализе, прогнозировании, выявлении резервов производства.

Тема 2. Статистика основных и оборотных активов организации АПК

Основные средства как составная часть национального богатства. Классификация основных средств. Структура основных средств. Совершенствование структуры в условиях рыночной экономики. Способы оценки основных средств. Баланс основных средств. Показатели движения, состояния, воспроизводства и использования основных средств. Оборотные средства. Показатели размера, структуры и использования. Определение потребности в оборотных средствах.

Тема 3. Статистика издержек производства, себестоимости продукции и финансовых результатов сельскохозяйственных предприятий.

Задачи статистики издержек производства и себестоимости продукции. Издержки производства: сущность, состав, классификация. Себестоимость единицы продукции, статьи калькуляции продукции, их краткое содержание применительно к условиям рыночной экономики. Индексный анализ динамики себестоимости и производственных затрат. Показатели финансовых результатов предприятий. Статистический анализ эффективности функционирования предприятий разных форм собственности.

Тема 4. Анализ производства и методика поиска резервов роста сельскохозяйственной продукции. Маркетинговый анализ

Последовательность и этапы анализа производства продукции организации. Основные факторы, влияющие на объем производства продукции в анализируемой отрасли. Факторный анализ объема производства продукции и определение направлений поиска резервов увеличения продукции. Расчет изменения объема производства продукции за счет различных факторов и определение резервов ее роста за счет устранения отрицательного влияния факторов. Расчет резервов роста производства продукции и разработка мероприятий по освоению вскрытых резервов. Производство сельскохозяйственной продукции в условиях действия санкций и реализации программы импортозамещения.

Цели и содержание маркетинговых исследований. Объекты маркетингового анализа. Методы маркетингового анализа. План маркетинга. Сметный расчет объема продаж и обоснование цен товаров.

Тема 5. Управленческий анализ затрат и себестоимости в АПК.

Цель, задачи и основные направления управленческого анализа затрат и себестоимости в АПК. Концепция учета и формирования затрат и себестоимости. Нормативное обеспечение учета и анализа доходов и расходов. Субординация понятий «издержки», «расходы», «затраты». Анализ динамики и структуры затрат и себестоимости. Анализ влияния отраслевой специфики на структуру себестоимости. Анализ прямых и косвенных издержек. Анализ постоянных и переменных издержек. Влияние учетной политики организации на себестоимость. Факторный анализ себестоимости единицы продукции. Определение резервов снижения себестоимости за счет количественного фактора. Факторное разложение прямых статей затрат. Понятие фактора, зависящего от предприятия. Определение резервов снижения себестоимости за счет фактора, зависящего от предприятия. Влияние затрат и себестоимости на финансовые результаты. Определение резервов роста прибыли за счет снижения себестоимости. Постоянные и переменные издержки. Валовая маржа. Порог рентабельности. Запас финансовой устойчивости. Операционный рычаг.

Тема 6. Методология анализа финансового состояния и финансовых результатов коммерческой организации.

Теория структуры капитала Модильяни и Миллера. Функции бухгалтерского баланса в рыночной экономике, техника составления бухгалтерского баланса. Характеристика основных балансовых соотношений. Аналитические возможности и недостатки баланса. Учет фактора сезонности производства при анализе баланса. Структурно-динамический анализ основных статей и разделов актива и пассива баланса. Формирование аналитического баланса-нетто. Расчет и анализ чистых активов. Интерпретация статей собственного капитала, возможность наращивания собственных источников финансирования. Информационное обеспечение анализа финансовых результатов. Анализ структуры и динамики финансовых

результатов. Влияние учетной политики на формирование финансовых результатов. Виды прибыли, механизм их расчета и интерпретации. Факторный анализ прибыли. Прибыль бухгалтерская и экономическая. Расчет и анализ собственного оборотного капитала. Оценка обеспеченности организации собственными оборотными средствами. Анализ заемных и привлеченных источников. Соотношение дебиторской и кредиторской задолженности. Управление формированием капитала. Эффект финансового рычага. Цена капитала. Расчет средневзвешенной стоимости капитала (WACC). Понятие ликвидности активов, организации. Платеже- и кредитоспособность организации. Группировка активов по степени ликвидности и пассивов по степени срочности оплаты. Расчет и анализ коэффициентов ликвидности и платежеспособности. Определение возможности восстановления (утраты) платежеспособности.

Тема 7. Методология стратегического анализа предприятия.

Стратегия и основные принципы ее формирования. Классификация стратегий. Структура стратегического управления. Система сбалансированных показателей и стратегические карты. Цель, задачи и информационная база стратегического анализа

SWOT-анализ. Факторный анализ. GAP-анализ. CVP-анализ. Диаграмма «Ишикава». Факторы, влияющие на внешнюю среду. Анализ макросреды (экономика, политика, законодательство, технология, общество, экология). Анализ микросреды (покупатели, поставщики, конкуренты, рынок рабочей силы).

Анализ денежных потоков. Анализ финансовых результатов. Анализ финансового состояния организации. Оценка имущественного положения. Оценка ликвидности, финансовой устойчивости, деловой активности и эффективности деятельности.

Анализ факторов, влияющих на рыночную среду. Стадии развития отрасли. Формирующаяся отрасль. Растущая отрасль. Зрелая отрасль. Умирающая отрасль. Анализ конкуренции на рынке. Основные конкурентные силы. Модель Портера. Изменение конкуренции на рынке. Анализ стратегий конкурентов. Привлекательность рынка.

Анализ сегментации клиентов. Макро- и микросегментация. Алгоритм сегментации. Анализ портфеля товаров. Матрица БКГ. Матрица General Electric. Анализ позиций на рынке. Анализ положения компании на рынке

Классификация бизнес-процессов. Анализ цепочки создания ценности. Действия, создающие ценность. Материально-техническое обеспечение деятельности предприятия. Производственные процессы. Сбыт продукции. Маркетинг и продажи. Обслуживание. Детализация затрат по цепочке создания ценности

Анализ стоимости капитала (WACC). Анализ стоимости акций компании. Оценка методом чистой приведенной стоимости (NPV). Анализ рыночной стоимости компании (рыночная капитализация). Анализ

показателей благосостояния акционеров. Анализ добавленной рыночной стоимости (MVA). Анализ прибыли на инвестированный капитал (ROIC). Анализ добавленной экономической стоимости (EVA). Анализ добавленной акционерной стоимости (SVA).

2. УКАЗАНИЯ ПО ПОДГОТОВКЕ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ

Рекомендации по подготовке к практическим занятиям Обучающимся следует: - приносить с собой рекомендованную преподавателем литературу к конкретному занятию; - до очередного практического занятия по рекомендованным литературным источникам проработать теоретический материал, соответствующей темы занятия; - при подготовке к практическим занятиям следует обязательно использовать не только лекции, учебную литературу, но и нормативно- правовые акты и материалы правоприменительной практики; - теоретический материал следует соотносить с правовыми нормами, так как в них могут быть внесены изменения, дополнения, которые не всегда отражены в учебной литературе;

В начале занятий следует задать преподавателю вопросы по материалу, вызвавшему затруднения в его понимании и освоении при решении задач, заданных для самостоятельного решения; - в ходе практического занятия необходимо давать конкретные, четкие ответы по существу вопросов; - на занятии важно доводить каждую задачу до окончательного решения, демонстрировать понимание проведенных расчетов (анализов, ситуаций), в случае затруднений обращаться к преподавателю. Обучающимся, пропустившим занятия (независимо от причин), не имеющие письменного решения задач или не подготовившиеся к данному практическому занятию, рекомендуется не позже чем в 2-недельный срок явиться на консультацию к преподавателю и отчитаться по теме, изучавшейся на занятии. Обучающиеся, не отчитавшиеся по каждой не проработанной ими на занятиях теме к началу зачетной сессии, упускают возможность получить положенные баллы за работу в соответствующем семестре.

3. УКАЗАНИЯ ПО ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя выполнение различного рода заданий, которые ориентированы на более глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины. По каждой теме учебной дисциплины обучающимся предлагается перечень заданий для самостоятельной работы. К выполнению заданий для самостоятельной работы предъявляются следующие требования: задания должны исполняться самостоятельно и представляться в установленный срок, а также соответствовать установленным требованиям по оформлению. Обучающимся следует выполнять все плановые задания, выдаваемые преподавателем для самостоятельного выполнения.

4. ПОДГОТОВКА К ТЕКУЩЕМУ КОНТРОЛЮ ЗНАНИЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Целью текущего контроля знаний со стороны преподавателя является оценка качества освоения обучающимися данной дисциплины в течение всего периода ее изучения. К главной задаче текущего контроля относится повышение мотивации обучающихся к регулярной учебной работе, самостоятельной работе, углублению знаний, дифференциации итоговой оценки знаний.

Преподаватель, осуществляющий текущий контроль, на первом занятии доводит до сведения обучающихся требования и критерии оценки знаний по дисциплине. В целях предупреждения возникновения академической задолженности (либо своевременной ее ликвидации) преподаватель проводит регулярные консультации и иные необходимые мероприятия в пределах учебных часов, предусмотренных учебным планом.

При преподавании данной дисциплины предусматриваются следующие формы текущего контроля знаний: текущий контроль в форме индивидуальных опросов, текущий контроль в форме тестирования и собеседования с обучающимися.

Промежуточная аттестация проводится в форме защиты курсового проекта, сдачи экзамена.

Подготовка к текущему контролю и промежуточной аттестации происходит как в ходе отдельных аудиторных занятий, так и во время внеаудиторной работы.

Полное описание фонда оценочных средств для текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся с перечнем компетенций, описанием показателей и критериев оценивания компетенций, шкал оценивания, типовые контрольные задания и методические материалы представлены в отдельном документе ФОС, доступном в электронной образовательной среде Университета <http://io.vsau.ru/>.